

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA
Estudios con Reconocimiento de Validez Oficial por Decreto Presidencial
Del 3 de abril de 1981



**“Pasarelas de alta costura:
dispositivo estratégico y régimen escópico”**

TESIS

Que para obtener el grado de

Doctor en Comunicación

P r e s e n t a

Jesús Jonathan Buendía Pacheco

Director: Alberto Cabañas

Lectora: Meri Torras

Lectora: Edna Becerril

Ciudad de México, 2025

Índice

Agradecimientos

Introducción: del cuerpo a la alta costura

1. El cuerpo y su sentido.....	7
1.1 El cuerpo y el vestido	11
1.2 Cuerpo indumentado y pasarela de alta costura	14
1.3 Bellas artes como potencia estético-intelectual en la pasarela de alta costura	18
1.4 La pasarela de alta costura como dispositivo estratégico	21
1.5 El régimen escópico de la pasarela de alta costura	23
1.6 Producción y estructuración de la imagen del cuerpo idealizado	26
1.7 Genealogía sobre estudios críticos de moda.....	35
1.7.1 La moda de 1899 al 2016	35
1.7.2 Reflexiones para una genealogía de la moda	39
1.8. Estética prescrita como estrategia de alta costura	41
2. Diseño metodológico: herramienta de selección de categorías, análisis de elementos e identificación de valores idealizante	43
2.1 Grupo sobre el Cuerpo	43
2.2 Grupo sobre Vestimenta	44
2.3 Grupo de Bellas artes... ..	44
2.4 Grupo de producción.....	45
2.5 Grupo de estructura.....	45
2.6 Prueba piloto I.....	46
2.7 Prueba piloto II.....	56
3. Herramienta de análisis comparativo de valores idealizantes para la identificación de elementos dispositivos que contribuyen al régimen escópico	68
3.1 Grupo sobre el Cuerpo	68
3.2 Grupo sobre Vestimenta	69
3.3 Grupo de Artes... ..	69
3.4 Grupo de producción.....	70
3.5 Grupo de estructura	71
3.6 Prueba comparativa.....	72

4. Selección de la muestra.....	86
4.1 Características de la muestra.....	86
5. Análisis individual de pasarelas de alta costura	87
5.1 Análisis de pasarela 1: Saint Laurent Spring Summer 2024.....	87
5.2 Análisis de pasarela 2: ROKH Spring Summer 2024	98
5.3 Análisis de pasarela 3: Valentino Spring Summer 2024.....	111
5.4 Análisis de pasarela 4: Giambattista Valli Spring Summer 2024.....	122
5.5 Análisis de pasarela 5: Laruicci Spring Summer 2024	135
5.6 Análisis de pasarela 6: Zimmermann Spring Summer 2024	147
5.7 Análisis de pasarela 7: Andreas Kronthaler for Vivienne Westwood Spring Summer 2024	161
5.8 Análisis de pasarela 8: Germanier Spring Summer 2024	175
5.9 Análisis de pasarela 9: Junya Watanabe Spring Summer 2024.....	191
5.10 Análisis de pasarela 10: Rick Owens Spring Summer 2024.....	207
5.11 Análisis de pasarela 11: Maison Margiela Spring Summer 2024	223
5.12 Análisis de pasarela 12: Comme Des Garçons Spring Summer 2024.....	240
6. Análisis comparativo e identificación de valores idealizantes de las pasarelas de alta costura....	257
6.1 Análisis en bloque de 12 pasarelas de alta costura	257
7. Hallazgos de investigación.....	265
7.1 Cuerpo.....	265
7.2 Diseño de vestimenta.....	270
7.3 Bellas artes... ..	278
7.4 Producción.....	284
7.5 Estructura	287

Conclusiones

Fuentes de consulta

Agradecimientos

En este momento de culminación, donde las palabras intentan abarcar la magnitud de lo vivido, me detengo a reconocer que todo logro personal es, en realidad, un tejido colectivo; todos los instantes, aprendizajes e impulsos, han sido posibles gracias a las huellas de quienes, de distintas formas, se han convertido en una parte de mi historia.

Dicha reflexión, me inspira a dedicar mis pensamientos a los seres que han sido una presencia destinada a sumarme, enriquecerme y aportarme, durante este significativo y gran trayecto; les agradezco sus constantes o repentinas apariciones, sin ellas este escrito no tendría aporte, pues es el resultado de sus voluntades, las cuales se han conectado conmigo, para potenciar mi ser, mi esencia y mis capacidades.

Reconozco que este trabajo es fruto de un conjunto de intenciones, algunas persistentes y visibles, otras fugaces pero decisivas, las cuales en sinergia me han aportado energía, ánimo y conocimiento durante cada uno de los momentos clave de mi recorrido.

Las personas que se han encontrado conmigo en el camino, han logrado dejar una marca importante y reconfortante para mi persona; las enseñanzas y los momentos que cada alma me ha brindado son parte fundamental de las páginas que aquí habitan.

A todos ustedes: familia, pareja, mascotas, amistades, mentores, compañeros y una que otra estrella fugaz en el proceso, quiero hacerles saber que, de una u otra forma, son parte inexorable y sustancial de esta tesis.

Además, por medio de este escrito, es que doy por terminados mis estudios doctorales, para expandir mis posibilidades de crecimiento rumbo a una nueva etapa de existencia que se funde con la complejidad del colectivo que ha trazado y apoyado cada uno de mis pasos hasta el día de hoy.

Así, cada letra seleccionada, cada palabra formulada y cada idea plasmada, llevan en su composición, una impresión del eco de todas esas personalidades, miradas, voces y gestos que me han acompañado en mi proceso de formación y en mi camino de vida.

Finalmente, puedo decir que este logro no es un punto final, sino un puente hacia nuevos horizontes, sostenido por el lazo invisible de quienes con su existencia, han dejado una luz que seguirá guiando mi camino en el siempre infinito de las posibilidades.

Pasarelas de alta costura: dispositivo estratégico y régimen escópico

Jonathan Buendía UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

Introducción: del cuerpo a la alta costura

Esta investigación, se estructura en varios capítulos que exploran desde diferentes ángulos, la articulación, la función y consolidación de las pasarelas como dispositivo estratégico de control en la producción, reproducción y legitimación del régimen escópico de la alta costura. A través del análisis de doce casos específicos, se examina cómo las pasarelas operan como actos corporales, sociales, económicos, políticos y culturales que refuerzan dinámicas de poder, diferenciación social, exclusión y sofisticación. Así mismo, este trabajo plantea la necesidad de repensar a la alta costura desde un enfoque crítico, evaluando sus implicaciones más allá del ámbito estético y comercial, con el fin de comprender su papel en la configuración del poder simbólico en la sociedad contemporánea.

Se busca poner en duda la idea de la alta costura como un espacio exclusivamente dedicado a la creatividad y a la innovación; se aborda como un campo en el que se negocian y perpetúan estructuras de visibilidad y hegemonía cultural. Se examina cómo el régimen escópico de la alta costura regula la percepción del espectador y naturaliza desigualdades, archivando y comunicando un modelo de belleza normativa que actúa como un filtro de inclusión visual simulada que, en realidad, opera en un sentido de exclusión. Este régimen contribuye a la consolidación de una estética hegemónica que refuerza jerarquías de poder y territorializa cuerpos dentro de una lógica de sofisticación y exclusividad globalizada.

Históricamente, se expone que la alta costura ha sido comprendida como la máxima expresión del diseño de moda, un espacio donde la creatividad, la exclusividad y el virtuosismo artesanal convergen para producir piezas que trascienden lo funcional y se posicionan como manifestaciones artísticas. Sin embargo, se entiende que las pasarelas de alta costura no sólo muestran la destreza técnica de los diseñadores y exhiben tendencias indumentarias, sino que también operan como un dispositivo estratégico que produce, reproduce y legitiman un régimen escópico, estableciendo y perpetuando narrativas visuales, hegemónicas y globales, de poder y diferenciación social.

Se llega a comprender que las pasarelas se configuran como un dispositivo compuesto por elementos heterogéneos, tales como, la corporalidad, el vestuario, las bellas artes, la producción y la estructura, los cuales están organizados estratégicamente en función de una determinada relación de poder. Su puesta en escena opera mediante mecanismos de control, los cuales regulan la percepción y producen subjetividades en torno a los valores tradicionales específicos de la alta costura. En este sentido, el presente estudio se pregunta: ¿de qué manera las pasarelas de alta costura funcionan como dispositivos estratégicos, ¿cómo contribuyen en la construcción de un régimen escópico y qué tipo de imágenes proponen?

Tales cuestiones permiten comprender, cómo las pasarelas generan y refuerzan estructuras de poder simbólico, ello a través de una reflexión que se centra en desmenuzar la configuración de una estructura de visualidad que además de exhibir prendas, disciplina la mirada del espectador y guía sus respuestas a nivel emocional; en este sentido, la alta costura se convierte en un campo de control perceptivo. Siguiendo la lógica del dispositivo estratégico, las pasarelas definen un entorno que orienta la experiencia sensorial hacia la validación de una estética hegemónica y refuerzan una biopolítica de la mirada que configura jerarquías visuales y mecanismos de exclusión en la alta costura.

Cada uno de estos elementos contribuye a la consolidación de un espectáculo que territorializa al cuerpo dentro de un orden geográfico-discursivo-visual, reforzando el poder intrínseco de la alta costura; en esta estructura visual, se manifiesta una lógica de distinción que consolida narrativas de hegemonía y control social. De esta manera, se evidencia que también este estudio busca evidenciar una serie de mecanismos biopolíticos, los cuales ocultan contradicciones estructurales dentro de la industria de la moda; se muestra que la alta costura se configura a modo de un espacio de subjetivación simbólica, en el que las pasarelas negocian y perpetúan valores corporales, estéticos, sociales, políticos, económicos y culturales, para estructurar y definir jerarquías de poder a nivel global.

En su composición, esta investigación ofrece una contribución significativa a los campos de la comunicación, la moda y los estudios culturales. Para la comunicación, se aporta al análisis de la visualidad y la biopolítica de la mirada, demostrando cómo las pasarelas no sólo comunican tendencias, sino que refuerzan narrativas de exclusión y sofisticación, mientras que disciplinan la percepción del espectador. En el campo de la moda, se cuestiona la noción tradicional de la alta costura como campo de creatividad y lujo, argumentando que sus dinámicas operan dentro de una lógica de diferenciación social y territorialización del cuerpo. Finalmente, respecto a los estudios culturales, esta investigación permite comprender a la alta costura como un fenómeno de producción simbólica en la que se consolidan jerarquías de poder a nivel global, revelando cómo la estética hegemónica articula discursos de visibilidad, inclusión simulada (realmente exclusión) y subjetivación en la época contemporánea.

1. El cuerpo y su sentido

El cuerpo es un soporte físico que proporciona presencia al ser humano, le dota de la capacidad de relacionarse consigo y con el exterior, se trata de una revelación material que permite una conexión del individuo con lo que le resulta propio y ajeno, “sin el cuerpo, que le proporciona un rostro, el hombre no existiría. Vivir consiste en reducir continuamente el mundo al cuerpo, a través de lo simbólico que éste encarna. La existencia del hombre es corporal. Y el análisis social y cultural del que es objeto, las imágenes que hablan sobre su espesor oculto, los valores que lo distinguen, nos hablan también de la persona y de las variaciones que su definición y sus modos de existencia tienen, en diferentes estructuras sociales. Por estar en el centro de la acción individual y colectiva, en el centro del simbolismo social, el cuerpo es un elemento de gran alcance para un análisis que pretenda una mejor aprehensión del presente” (Le Breton, 1990).

El entendimiento sobre el cuerpo es vital como punto de partida para sumergirse en la revisión de fenómenos que le competen, por lo tanto, es menester reconocer que, “cada sociedad esboza, en el interior de su visión del mundo, un saber singular sobre el cuerpo: sus constituyentes, sus usos y sus correspondencias. Le otorga sentido y valor” (Le Breton, 1990). El cuerpo no alberga un significado inmanente y ontológico, el sentido que adquiere es una constitución espacio-temporal, es decir, en cada sociedad se construye y se vislumbra desde diferentes ópticas; se establecen perspectivas de forma intencionada y no intencionada. Lo que se dice del cuerpo no es solamente una suerte de imposición de unos para otros, además es el resultado del despliegue y negociación dinámica de significados que se disponen en un lugar y en un momento determinados.

El cuerpo no es un trozo de carne inerte, es un soporte físico vivo; el movimiento le sitúa y define constantemente, dicha entidad material existe respecto a una serie de etiquetas que le son atribuidas de forma momentánea y efímera. El sentido del cuerpo tiene periodos instantáneos, sólo permanece por un periodo en un espacio específico. Se observa que el cuerpo es inquieto y difícil de dominar, es posible que lo que hoy le sienta bien mañana le incomode, podría decirse que el significado del cuerpo trata de arroparlo pero el cuerpo enseguida se siente extraño, puesto que se le quiere envolver; como si buscará el vacío, la falta y el sin sentido como espacios de descanso y resignificación.

Los significados no son propios del cuerpo, simplemente se le adhieren de forma momentánea, “las representaciones del cuerpo y los saberes acerca del cuerpo son tributarios de un estado social, de una visión del mundo y dentro de esta última, de una definición de la persona. El cuerpo es una construcción simbólica, no una realidad en sí mismo” (Le Breton, 1990) y aunque suele parecer una materialidad estable y clara, tiende a ser un espacio complejo y volátil, en el que constantemente se experimenta una lucha por la dicotomía de dominio-resistencia, mediada por los sentimientos de libertad y de aprehensión. El cuerpo siente que una visión del mundo corporal le sienta mejor que otra, experimentando la ilusión de lo auténtico, apropiándose de una historia de vida que le convence, acomoda y arroja, hasta el momento en que las etiquetas que componen dicha narrativa se desgastan, agotan e incomodan.

El cuerpo más allá de ser carne y huesos, es un constructo socio-cultural edificado de manera guiada y artificiosa; de forma aleatoria y azarosa, se establecen definiciones del cuerpo que se amalgaman con soportes corporales; “las representaciones sociales le asignan al cuerpo una posición determinada dentro del simbolismo general de la sociedad. Sirven para nombrar las diferentes partes que lo componen y las funciones que cumplen, hacen explícitas sus relaciones, penetran el interior invisible del cuerpo para depositar allí imágenes precisas, le otorgan una ubicación en el cosmos y en la ecología de la comunidad humana. Este saber aplicado al cuerpo es, en primer término, cultural. Aunque el sujeto tenga sólo una comprensión rudimentaria del mismo, le permite otorgarle sentido al espesor de su carne, saber de qué está hecho, vincular sus enfermedades o sufrimientos con causas precisas y según la visión del mundo de su sociedad; le permite, finalmente, conocer su posición frente a la naturaleza y al resto de los hombres a través de un sistema de valores” (Le Breton, 1990).

Las diferentes visiones de lo corporal atribuyen sentido al cuerpo, lo cual se convierte en una variedad de historias que el individuo puede contarse constantemente, sobre todo para seleccionar, consciente y/o inconscientemente, los elementos que van a adherirse a su soporte físico, es decir, cada cuerpo se va constituyendo-deconstituyendo dentro del espacio-tiempo en el que se desenvuelve, se experimenta y se vive. “Las imágenes que intentan reducir culturalmente el misterio del cuerpo se suceden de una sociedad a otra. Una miríada de imágenes insólitas dibujan la presencia en líneas de puntos de un objeto fugaz, inaprehensible y, sin embargo, aparentemente incontrovertible. La formulación de la palabra cuerpo como fragmento de alguna manera autónomo del hombre cuyo rostro sostiene, presupone una distinción extraña para muchas comunidades humanas” (Le Breton, 1990).

Se puede apreciar que el cuerpo es físico y soporte a la vez, es una especie de lienzo sobre el que se pincelan puntos, líneas y garabatos; se trata de un “algo” en principio vacío, el cual se va constituyendo a lo largo de una línea del tiempo que no es definida por el “tic tac” del reloj, sino por lo que acontece en el espacio que atraviesa y que parte al cuerpo “como soporte del individuo, frontera de su relación con el mundo y, en otro nivel, el cuerpo disociado del hombre al que le confiere su presencia” (Le Breton, 1990). La noción de cuerpo, lo revela pero también lo esconde, lo hace existir en un universo significativo, al tiempo que extrae relevancia a su vacío, a su estado de insignificancia primaria; lo corporal no tiene un sentido en su origen, el sentido lo adquiere dentro de un complejo constructo socio-cultural y no sólo se construye como una idea abstracta, sino como existencia y presencia y es ahí, donde cada detalle corporal va a ser valioso, va a tener un significado espacio-temporal y socio-cultural.

Cada “cosa” que compete al cuerpo puede ser objeto de atención y análisis, desde este enfoque, se puede entender que lo corporal se significa en toda su extensión, pero se tiene claro que el sentido que se adscribe no es propio del cuerpo, sino que el cuerpo se convierte en un soporte físico de sentido dinámico que se moviliza en cada experiencia del ser humano y en cada acontecimiento de la vida. “El hecho social nunca es inmóvil, eterno y, por lo tanto, objetivable, salvo de manera provisoria. Está vivo, tejido en el interior de una red de relaciones que nunca son realmente estables, sino que siempre buscan una nueva relación. La abundancia de hechos y de gestos de la vida cotidiana lanza un desafío que es difícil de sostener” (Le Breton, 1990). Así es que cada detalle, por más significante/insignificante que parezca, va a ser relevante en el entendimiento del cuerpo y de lo corporal: cada movimiento, los gestos, las miradas, los rostros, el andar, las voces, las pieles, las razas, el cabello, los colores, las complexiones, las posiciones, y hasta las dinámicas-relaciones corporales.

Se establece una visión compleja del cuerpo, pero se debe enfocar que dicho soporte físico no sólo se dinamiza en lo individual sino también en lo colectivo y, ambos aspectos se mezclan-separan en la cotidianeidad, siendo que “lo cotidiano erige una pasarela entre el mundo controlado y tranquilo de cada uno y las incertidumbres y el aparente desorden de la vida social” (Le Breton, 1990), es un espacio en el que el ser coloca a su orden íntimo en un cuestionamiento constante, su sentido de seguridad entra en caos e incertidumbre. “La existencia colectiva está basada en un encabalgamiento de rituales cuya función es regir las relaciones entre los hombres y el mundo, y entre los hombres entre sí. La vida cotidiana es el lugar privilegiado de esta relación, de este encuentro con el sentido, con la comunidad del sentido, que se renueva en cada momento. La vida cotidiana es el lugar, el espacio transicional en el que el hombre domestica al hecho de vivir y a partir del cual puede ampliar su campo de acción a través de un sentimiento de relativa. Pero esta transparencia es, sin embargo, sólo el artefacto de una mirada en la medida en que no es algo dado sino algo construido” (Lalivé d’Épinay, 1983).

Se tiene la idea de un cuerpo socializado que se desenvuelve en una cotidianeidad que refuerza-cuestiona su significado en todo momento; se observa la corporalidad que habita el individuo y que se dinamiza en tiempo-espacio al margen de lo socio-cultural. Se trata de un cuerpo que se moviliza en torno “a los gestos socialmente admitidos y que se hace permeable a los datos del medio a través de un tejido continuo de sensaciones. Condición del individuo, el cuerpo no deja de producir y de registrar sentido, a través de una especie de automatismo” (Le Breton, 1990), sin embargo, el sentido que se genera no sólo se dirige hacia el mismo individuo, sino que se dispersa y se expande, al grado en el que toca al otro y a lo ajeno, sin embargo, se genera una ilusión de cercanía y juicio, como si el uno tuviera la capacidad de reconocer y entender al otro con sólo mirarlo de forma superficial y sin necesidad de dar voz al ser humano puesto en tela de juicio.

“La vida cotidiana está, de este modo, plagada de calificaciones que se atribuyen a las personas con las que el individuo se cruza. Un halo emocional atraviesa todos los intercambios y se apoya en las entonaciones de la voz, la calidad de la presencia, las maneras de ser, la puesta en escena de la apariencia, etc.” (Le Breton, 1990). Al existir un espacio social en la cotidianeidad, el cuerpo y lo corporal, se sumergen en un universo de resistencia-dominio, en donde navegan en un mar de información disponible, la cual es elaborada y comunicada con intenciones diversas, por individuos y por medios de comunicación que son articulados como dispositivos para persuadir, seducir, emocionar, entretener, controlar, instruir y hasta docilizar al individuo; aprovechando el conocimiento respecto a la fragilidad corporal, la cual tiene que ver con la constante búsqueda de sentido y representación en la vida cotidiana del individuo en sociedad.

1.1 El cuerpo y el vestido

En primera instancia, el cuerpo se presenta dentro de una dinámica de vacío-significado, dualidad que muestra al ser como materia en movimiento, en búsqueda y pérdida de sentido constante; en este sentido, lo corporal recurre a cubiertas para modificar su desnudez y definir-potenciar su presencia, siendo el vestido uno de los principales artilugios que el ser humano configura para lograr extenderse más allá de su propia piel. Para entender las lógicas del vestido, es preciso reconocer que, “su definición considera no sólo las adiciones al cuerpo sino también la amplia gama de modificaciones del cuerpo” (Roach-Higgins, 1995): se puede considerar que el cuerpo además de utilizar ropaje, se cubre con prendas, cosméticos y modificaciones estéticas, “llevando la investigación del vestido a la relación muy íntima con la naturaleza material y plástica del cuerpo. Este relato incluye cualquier material o acción dirigida hacia el cuerpo, y al tomar esta perspectiva, abre mucho las perspectivas sobre la vestimenta. Siguiendo esta línea de pensamiento, un cuerpo que lleva una modificación se convierte en un cuerpo vestido: ya sea un pequeño y aislado piercing o un tatuaje de cuerpo entero y así sucesivamente, o más aún, un cuerpo bronceado o un simple cambio de color de pelo. De manera similar, al agregar pestañas postizas o una base simple en la piel, debemos tratar ese cuerpo como vestido” (Tudor, 2022).

Se tiene una relación compleja entre lo corporal y lo que podría considerarse como vestido, “la forma en que se visten los cuerpos y se perciben como tales difiere mucho de una cultura a otra y en el tiempo” (Brain, 1979). Es posible establecer que cualquier cobertura que se posa sobre la piel, es la que llevará al cuerpo de un estado de desnudez a uno de vestido; se debe comprender que es complejo reconocer qué es exactamente lo que viste a un ser humano y en qué grado lo hace, “no existe una distinción clara entre la cantidad o intensidad de la modificación que se produce en un cuerpo para marcarlo como vestido. El vestido es un ensamblaje, una mezcla de tales modificaciones o adiciones al cuerpo” (Roach-Higgins, 1995), se entiende que el vestido puede ser tan sencillo o elaborado como el tiempo-espacio, el individuo y lo socio-cultural lo permiten.

El cuerpo y el vestido, en una primera instancia se muestran como una fusión necesaria para la supervivencia biológica del ser, funcionando como una barrera entre la piel y las amenazas que el exterior podría presentar (clima, depredadores, maquinaria industrial...) y enseguida, se presenta un nivel indumentario, en el que se yace un sentido estético de aquello que viste el cuerpo (ropa y artículos de moda, maquillaje, pelucas...). Es importante descifrar que la relación contemporánea entre el sujeto y el vestido es una experiencia que el cuerpo vive de forma cotidiana, la cual implica un constante encuentro, búsqueda y confusión respecto al sentido interior/exterior del ser. “El vestido se convierte en un participante activo de la encarnación, un órgano que expande los límites del cuerpo físico no sólo mediante la adición de materia distinta a la materia carnosa del cuerpo, sino también mediante una nueva gama de experiencias sensoriales a través de las cuales el cuerpo es y siente con y a través del vestido. Así, se habla de la noción integral del cuerpo vestido” (Entwistle, 2000), como una mezcla de elementos con los que el cuerpo termina por integrarse a modo de una fusión que además considera un nivel sensitivo.

El vestido se revela como una experiencia de vida, una forma de dar sentido al cuerpo mediante extensiones que terminan amalgamándose al físico del individuo; “la noción de cuerpo vestido gana nuevos valores experienciales derivados de la naturaleza corpórea del acoplamiento y su ubicación en el espacio y el tiempo” (Tudor, 2022) y aunque, es difícil determinar el punto específico en el que un cuerpo se encuentra vestido, se puede apreciar la relevancia que alberga la fusión cuerpo-indumentaria. Se rompe la dicotomía del ser y el vestido, dando paso al unívoco del cuerpo indumentado, con lo que se supera la pregunta alusiva a, cuál de ambos elementos es primario o secundario; “tomando las nociones de frontera y límite, se entiende cómo el cuerpo y la vestimenta parecen expandirse uno dentro del otro. Esto parece desafiar aún más el intento por definir el vestido, ya que se podría ser incapaz de distinguir dónde termina el cuerpo y dónde comienza el vestido” (Warwick, 1998).

El cuerpo vestido es un constante intento por concretar un encuentro con el sentido, como si la materia física del sujeto tratará de llenar su vacío significativo a través de la relación con una ilusión indumentaria, “el vestido será siempre el esbozo de algo deseado, ideal, potencial, que podría completar el cuerpo, pero nunca llega a hacerlo. Esta perspectiva del vestido desestabiliza fuertemente los límites de lo que puede ser, porque lo sitúa en un proceso continuo de formación, enmarcando cuerpo y vestido en una acción perpetua de encontrarse” (Tudor, 2022). Se tiene una relación dinámica en la que lo importante no es resolver cuando un cuerpo se encuentra desnudo o vestido, la atención se halla en reconocer la interacción del cuerpo respecto a determinadas extensiones, las cuales más que intentar cubrir la piel, tratan de evadir el vacío, haciendo como si no existiera la insignificancia, al colocarla debajo de un montón de artilugios que buscan adscribir un significado al ser, sin embargo, este resulta momentáneo, fugaz y complicado de atrapar.

El cuerpo vestido se moviliza al margen de una subjetivación del ser, el sujeto se define respecto a y con extensiones, con lo que pretende construirse y reconocerse dentro de una dinámica de continuo cambio, como un ser espacio-temporal, político-económico y socio-cultural; se posiciona de forma artificiosa. “La alianza ambigua entre el cuerpo y el vestido podría verse como una de las encarnaciones más empedernidas entre lo natural y lo construido. Por lo tanto, cada iteración del vestido es un intento de confinar y socializar un cuerpo que por naturaleza es heterogéneo, abierto y dinámico” (Warwick, 1998). El cuerpo vestido funciona como edificador y contenedor de sentido, se desenvuelve como un proceso que intenta cristalizar significado, “es un proceso de creación de fronteras” (Tudor, 2022).

Los límites que se construyen, no obstante, no sólo son respecto al cuerpo y el vestido, también son entre el cuerpo-vestido y el exterior, pues la piel se expande con y se funde en la indumentaria, como se si se tratase de una línea que se alarga sin un horizonte claro; “situados uno en el borde del otro y al mismo tiempo constituyendo un límite el uno para el otro, tanto el vestido como el cuerpo parecen expandirse el uno en el otro desdibujando sus propios límites” (Tudor, 2022) y es, con la mezcla de este par de elementos que se construye al ser vestido, lo cual permite distinguir de forma clara el sentido del desnudo, tratándose de la piel humana desprovista de cualquier extensión, es decir, carne virgen a modo de papel en blanco, la cual difumina su desnudez con cada prenda que se le posa y es con la suma de accesorios que, “el cuerpo se vislumbra cada vez y un poco más vestido, el cuerpo parece ser parte del vestido y viceversa, el vestido parece ser parte del cuerpo” (Warwick, 1998).

Así se hace presente una “integración de dos organismos, uno dentro del otro se parece mucho a la noción de simbiosis. Argumento que la noción de simbiosis tiene el potencial de ofrecer nuevas perspectivas para comprender el cuerpo vestido como un acoplamiento fluido del cuerpo y el vestido que nunca puede ser capturado en una postura estática y enmarcada, donde ni el cuerpo ni el vestido mantienen una subjetividad central. La simbiosis se vuelve vital para entender cómo el cuerpo vestido se encuentra siempre en un estado de perpetuo encuentro de los dos, cuerpo y vestido” (Tudor, 2022). El cuerpo es afectado por lo que viste y el vestido modifica al cuerpo, por lo tanto, es presto decir que, “las vestiduras no son entidades vivientes al principio, al usarlas se convierten en ensamblajes vivientes” (Tudor, 2022); entendiendo que lo vivo del cuerpo vestido es lo referente a su dinamismo, a que no sólo se posa sobre el individuo como algo inerte, sino que funciona como una coraza que envuelve y habita el mundo junto al cuerpo portador.

El cuerpo y el vestido poseen un papel protagónico, se mantienen en una relación de codependencia, “este tipo de relación podría articularse aún más como una tensión de contingencia activada simultáneamente entre los dos participantes, el cuerpo y el vestido, sin jerarquía ni centralidad. Esto quiere decir que ni el cuerpo ni el vestido son centrales ni periféricos” (Tudor, 2022). El cuerpo vestido se presenta en unicidad y se modifica acorde a determinado espacio-tiempo y respecto a lo establecido en el terreno socio-cultural, “la fusión simbiótica de la materia corporal con la materia distinta del cuerpo se produce a través de la encarnación, ya que el vestido ofrece tanto al cuerpo como al vestido nuevas alternativas para estar en el mundo que sólo pueden ocurrir cuando y porque los dos se están juntando” (Shadowear, 2021). Siguiendo esta óptica, el cuerpo y el vestido dejan de existir por separado y se entienden de forma encadenada, sin dinámica que les divida tienen un camino claro y una dirección en común, se trata del cuerpo vestido, espacio que define una sinergia específica y establece una brecha dinámica con relación al cuerpo desnudo.

1.2 Cuerpo indumentado y pasarela de alta costura

El cuerpo indumentado es una mezcla entre la piel humana y lo que le cubre, en sentido físico y abstracto, se reconoce que el diseño de indumentaria es una extensión y un rediseño del cuerpo, por ende, “es necesario dejar de ver a la ropa como un mero objeto manipulable (algo que se pone y quita por antojo), para empezar a verla como una estructura de sentido” (Galindo, 2007). Los significados se construyen a partir de la relación cuerpo-vestido, no sólo se trata de un individuo colocándose prendas y accesorios, sino que dependiendo de la forma en que se desenvuelva dicha dualidad, el cuerpo quedará sujeto y será definido por las extensiones que porta; “la ropa no sólo limita, sino que posibilita la acción y muchas veces no sólo la posibilita, sino que la orienta hacia ella ya que, no sólo nos ponemos lo que nos queda, sino que mediante dietas y ejercicios, se ajusta el cuerpo a determinada ropa” (Galindo, 2007).

La ropa no se diseña de forma genérica para cualquier estructura de cuerpo, por lo que, el ser tiene que buscar la forma de adaptarse a las prendas disponibles, o bien, deberá encontrar la forma de modificarlas para apropiárselas a su físico; se trata de una relación coercitiva, el cuerpo y la prenda hacen presión en ambas direcciones. Tal fuerza bidireccional es física y significativa a la vez; “hoy en día no sólo se viste, sino que se viste a la moda, la moda marca la pauta de aquello que se utiliza por el mero hecho de que la producción de prendas de vestir se estructura a partir de sus principios y estos a su vez, se orientan y contribuyen a configurar un ideal de cuerpo” (Galindo, 2007), el cual se define en un espacio-tiempo dentro de un margen político-económico y socio-cultural, por una serie de características relevantes que destacan como valores cumbre del físico humano, como una lista de deseos que el sujeto puede cumplir y dependiendo del grado de su adaptación, el individuo se haría con la posibilidad de obtener o quizá no, el reconocimiento de determinada posición con cierto grado de aceptación dentro de un grupo específico de personas.

Existe un “proceso de transmisión de la presión social hacia determinado ideal de cuerpo y la promoción de una insatisfacción corporal” (Cornelio, 2020), la cual se va a apoyar en los espacios y límites que el vestido permite establecer; el sentido de estar a la moda es mucho más extenso que lo asociado a la práctica de utilizar indumentaria con una vigencia actualizada, abarca una situación en la que también el cuerpo y lo corporal deberían suscribirse a los parámetros que el mundo de la moda establece e implanta. “El proceso de internalización ha sido entendido como el grado en el que la persona cognitivamente hace suyo o se adhiere a los ideales de cuerpo socialmente definidos, de tal forma que se implica en comportamientos (e.g., a través de la alimentación y el ejercicio) para intentar alcanzar tales ideales” (Thompson, 1999); dicha adscripción de aspiraciones y deseos, se refleja en el actuar y constitución de la corporalidad indumentada: movimientos, gestos, capacidad física, complexión, piel, cabello, voz, vestuario y hasta en la personalidad.

El ser humano se construye con y desde el vestido, en este sentido, la desnudez es velada por un manto artificial, sin embargo, “cuando la persona internaliza un ideal suele experimentar sentimientos de discrepancia entre su propia imagen y la ideal, que pueden provocar malestar con su propio cuerpo” (Rodgers, 2016), fenómeno presente sobre la piel, fundado en la corporalidad y desde el vestido. “Como ya vimos, la ropa viste, pero al vestir hace más que sólo proteger del medio. A lo largo de los siglos, la ropa se ha ido alejando de esta función básica, cercana a la mera necesidad natural y ha desarrollado una autorreferencialidad que sólo puede ser interpretada en términos sociales” (Galindo, 2007), los cuales tienen una relación directa con la significación y el desarrollo del individuo en situaciones donde el cuerpo vestido se desenvuelve al margen de lo social.

“La ropa no sólo puede brindar información considerada básica, sino que también puede ayudar a ubicar a un interlocutor en el espacio social, en el ámbito de la división del trabajo, el estrato económico, en lo político, en la posición deportiva, en el tiempo e incluso en el espacio” (Galindo, 2007); la ropa cubre al cuerpo y lo diferencia, lo cual establece una sistematización de recursos a los que el cuerpo vestido se puede adherir o no, dependiendo de la capacidad para disponer y el deseo por adscribirse tales características. “El paso de una sociedad estructurada por medio de la estratificación a una sociedad funcionalmente diferenciada trajo consigo la necesidad de generar formas de distinción más y más finas (Galindo, 2007), lo cual permite al individuo diferenciarse de diversas maneras: utilizando un arete especial, tiñendo el color del cabello de forma inusual, utilizando una prenda diseñada de forma extravagante y/o que pertenece a una marca de alta costura. A partir de este tipo de atributos, es posible identificar y clasificar a una persona y entender, cuál es su posición social, qué capacidad adquisitiva tiene y si esta a la moda.

“La moda es un fenómeno social reciente, fundamentalmente relacionado con la dimensión espacio-temporal del sentido” (Galindo, 2007), lo cual quiere decir que el sujeto a través de extensiones ajenas a su cuerpo ha buscado asociarse a significados por épocas y territorios, se puede decir que la moda es un “dispositivo de producción social y regular de la personalidad aparente que ha estetizado e individualizado la vanidad humana, ha conseguido hacer de lo superficial un instrumento de salvación, una finalidad de existencia” (Lipovetsky, 1990). Dicho mecanismo logra que un conjunto de prendas, accesorios y cosméticos, a modo de ensamblaje, generen sentidos complejos, lo cual supera por mucho la simple necesidad de cubrir el cuerpo de las inclemencias del tiempo y el espacio; se trata más de velar el vacío de la vida misma, negando el desnudo como si fuese un espacio en donde el ser no se siente cómodo, pues ahí puede mirarse sin filtros ni obstáculos, se siente vacío y sin sentido, observa una existencia al natural y en crudo que es fugaz e insignificante.

La moda se dispone como un espacio en el que se crea sentido de forma continua e indeterminada, en donde la renovación del significado parece banal aunque se trata de un mecanismo para la constante resignificación del ser, la cual le permite negar el aburrimiento de percibirse como un trozo de carne que es idéntico a otros. Dentro de esta lógica, la alta costura es la cúspide de la negación, se trata de un espacio de la moda que se establece sobre bases de máxima categoría, destacando la elegancia, la exageración, lo sublime y lo espectacular; “la composición ideológica de la moda de lujo tiene sus raíces en la proyección del campo de un estilo de vida aspiracional. Esto incluye el cautivador arte de vanguardia y las imágenes simbólicas combinadas con la experiencia multisensorial de la tienda minorista destinada a envolver a los consumidores en una estructura de fantasía” (Huggard, 2022). En la alta costura destaca aquello que resulta irreal, absurdo, inalcanzable pero sobre todo diferente y especial.

La comprensión de la alta costura no debe ser estática, pues los consumidores van cambiando su enfoque, buscan que sus prendas expresen “una cultura deseada y sus valores e ideas constituyentes y significados en torno a temas como la diversidad y la inclusión, la justicia social, los futuros sostenibles y la comunidad. Estos problemas predominantes, que ocurren dentro de un contexto de creciente avance tecnológico y digitalización de las relaciones sociales y las comunicaciones, han resultado en la erosión de las ideologías tradicionales del lujo y las nociones posteriores de privilegio y buen gusto” (Huggard, 2022). Esta situación pone en crisis a los diseñadores de alta costura, no obstante, en todo espacio-tiempo se presentan confrontaciones respecto a diferencias ideológicas, generalmente entre un bando que se mantiene conservador a viejas reglas y un grupo rebelde que quiere cambiar dichos estamentos. Lo importante al respecto, es notar que los individuos “a menudo tienen relaciones personales con marcas de moda y esperan que compartan y promuevan sus valores y creencias y defiendan causas y cuestiones que consideran importantes” (García, 2016).

Se puede entender a la alta costura, como el espacio de la moda destinada a diseñar, vender y comunicar ideologías de lujo, “las ideologías dan forma al inconsciente colectivo, ya que las ideas, los valores y las creencias constitutivas de tales permean los textos de la cultura popular como el cine, la publicidad y las redes sociales, así como las instituciones, las estructuras familiares y las economías. Estas diversas fuentes socioculturales actúan como vehículos para la naturalización o normalización de la ideología (es decir, ideas y percepciones de la realidad)” (Huggard, 2022). La alta costura establece un mecanismo de definición de la moda y la existencia a través del lujo y “su consumo es ideológico y los comportamientos y patrones de sentimientos representados hacia las marcas están moldeados por ideologías. Las ideologías son construcciones sociales en forma de ideas, valores, creencias, etc. que constituyen una sociedad o cultura, y definen para muchos lo que es la realidad. Es importante destacar que esta realidad no necesita ser real, sino que también puede ser imaginada” (Thompson, 1992).

Para consolidarse, la alta costura utiliza diversos recursos socio-culturales, tales como, medios de comunicación que facilitan su estructuración y su posterior expansión en las mentes de los individuos. En este sentido, la alta costura ha construido y recurrido a la pasarela como uno de sus dispositivos principales, donde se puede mirar claramente que, “a pesar de que podemos atribuir a la ropa la capacidad de contribuir a la estructuración del ámbito de la interacción, es obvio que esta capacidad no se realiza a sí misma. Para que la ropa pueda estructurar la comunicación interactiva es necesario que los individuos se vistan (es decir, que actúen). El vestir es, pues, una práctica social y como tal está entrecruzada por aspectos subjetivos y objetivos” (Galindo, 2007).

La pasarela de alta costura se diseña con base en la espectacularización del cuerpo vestido; se ensambla una serie de elementos a modo de una composición de clase alta, la cual tiene por objetivo comunicarse y establecer a la indumentaria de lujo como un indicador social; “los individuos se visten de una forma determinada porque quieren comunicar algo: su elegancia, su tendencia política, su identificación con cierto tipo de música, su afición por un equipo de fútbol. Sin embargo, es obvio que el vestir no depende enteramente de la voluntad de los individuos. En primer lugar porque la capacidad adquisitiva establece un límite infranqueable en el gusto. En segundo lugar porque la voluntad está socialmente condicionada. Es decir, (muchas veces sin saberlo) no sólo se viste por gusto, sino como corresponde de acuerdo a la posición que se ocupa en el espacio social” (Galindo, 2007).

Dentro de esta lógica, la alta costura aprovecha el formato de la pasarela como dispositivo para definir todo lo que podría caracterizar a sus consumidores y espectadores; no sólo dicta las reglas de quienes son parte de este diminuto sector de la moda, sino que también deja en claro que es lo que el resto no posee para poder pertenecer a su exclusivo mundo. La pasarela busca establecer un *habitus* como “correspondencia entre gusto y posición” (Bourdieu, 1996) acorde al espacio-tiempo, lo político-económico y lo socio-cultural. Entonces, la pasarela de alta costura pone al cuerpo indumentado en un escenario que lo expone de forma espectacular, con la intención de comunicar los rasgos a que debe adscribirse un sujeto para pertenecer a la alta costura y además se cultiva un malestar en los cuerpos de los individuos que no son capaces de reconstruirse-resignificarse, como para moldearse y formar parte del universo de la ideología de lujo vigente.

1.3 Bellas artes como potencia estético-intelectual en la pasarela de alta costura

Las Bellas Artes, como sitio de expresión creativa, han tenido un papel fundamental dentro del universo de la moda, particularmente influyendo en la alta costura. Cada una de las Bellas Artes, se posiciona como una fuente de inspiración que suma valor estético-intelectual a los desfiles de alta costura, sobre todo para potenciar la experiencia del espectador. Las pasarelas, como espacios de creación, se convierten en el escenario donde convergen diversas manifestaciones artísticas para constituir una obra completa, con la que la moda y especialmente la alta costura, se definen y renuevan constantemente. Dicho diálogo entre moda y Bellas Artes ofrece una nueva dimensión de creatividad para la alta costura, que apela al sentido visual, en sinergia y fusión con lo emocional, lo histórico, lo cultural, lo sensible, lo estético, lo intelectual y lo artístico.

A) Arquitectura:

La moda y la arquitectura, se mezclan al margen de una búsqueda permanente por diseñar la estructura y dirigir las interacciones dentro de los espacios físicos y simbólicos. Como señala Vitruvio, “la arquitectura es el arte de diseñar y construir edificios que sean funcionales, resistentes y estéticamente armoniosos” (Vitruvio, 15 a.C.), por lo tanto, puede entenderse que dicha lógica aplica para la alta costura, la cual para sus pasarelas recurre al uso de espacios arquitectónicos específicos para la exhibición de colecciones. Por esta razón, los desfiles de alta costura se realizan en lugares icónicos como el museo de Louvre, el Palazzo Pitti o la Casa Batlló, con la intención de que la arquitectura potencie la experiencia visual de la moda y que, además agregue y/o potencie su valor estético-intelectual. También, se puede considerar el espacio de venta al margen de la potencia arquitectónica, pues las boutiques de lujo diseñadas por arquitectos de renombre, como Zaha Hadid o Rem Koolhaas, convierten el acto de comprar ropa en una experiencia sensorial-artística, en el que las piezas de alta costura se funden con el espacio de formas innovadoras y encantadoras.

B) Pintura:

La pintura tiene una relación íntima con la moda, aportándole una comprensión profunda de la composición, las formas, los colores y las texturas: “la pintura es la representación de la realidad a través del color y la forma en una superficie bidimensional” (Denis, 1890). La moda se inspira en sus fundamentos, para la elección de paletas cromáticas, el diseño de patrones y la materialización de efectos visuales; la diferencia es que se consolida en una superficie tridimensional. Además, los diseños de moda han rendido homenaje a obras de artistas de renombre en sus colecciones: el pintor Piet Mondrian influyó una colección de Yves Saint Laurent en 1965, en la que se utilizaron los colores primarios y las formas geométricas características de sus pinturas. Los diseñadores también se inspiran en la pintura y exhiben obras famosas como parte de su escenografía: en el desfile de primavera-verano 2015 de Christian Dior, se presentó un escenario que incluía reproducciones de obras impresionistas famosas, que entrelazaban dicha colección con el gremio artístico. Así, las pasarelas se convierten en un espacio donde la alta costura entra en relación con la pintura y se potencia al margen de lo estético-intelectual, para crear una experiencia simbólica, sensorial y compleja.

C) Escultura:

La escultura se relaciona con la moda en cuanto a la exploración del volumen, la forma y la tridimensionalidad. “La escultura es el arte de modelar, tallar o esculpir un material sólido para crear formas tridimensionales” (Maillol, 1920); tales conceptos son fundamentales en la creación de siluetas y estructuras en la alta costura. Además, en algunos casos, se ha incorporado la presencia de esculturas en la escenografía de las pasarelas como parte de una narrativa visual, por ejemplo, se han utilizado ciertas obras como El David de Miguel Ángel y las esculturas de Jean Arp y Alexander Calder. También, para algunas colecciones, se han diseñado determinadas formas, patrones y volúmenes inspirados en la alta cultura, ello para potenciar el sentido estético-intelectual de las pasarelas de alta costura.

D) Danza:

La danza ha enseñado a la moda su dominio del movimiento, respectivo a la relación entre el cuerpo y el espacio. “La danza es la expresión del movimiento organizado en el espacio y el tiempo, siguiendo un ritmo y una intención estética” (Noverre, 1760), lo que para la moda, se trata de un entrelazamiento de prendas, espacios y corporalidades. Más allá del diseño, la danza ha influido en la puesta en escena de los desfiles, donde modelos caminan con una cadencia específica, casi coreografiada, que refuerza la narrativa de la colección indumentaria; la danza se integra directamente en las pasarelas, convirtiendo a las modelos en intérpretes de una coreografía que otorga vida a las prendas. De hecho, algunos desfiles se conceptualizan como presentaciones de danza en lugar de simples pasarelas; las modelos realizan movimientos fluidos y rítmicos mientras desfilan, imitando gestos y posturas típicas de la danza. Un ejemplo notable es el desfile de Chanel en 2014, donde las modelos fueron acompañadas por bailarines en un *performance* coreografiado, demostrando que la moda y la danza se complementan de forma dinámica, en una colaboración perfecta entre ambas disciplinas. La danza refuerza la idea del movimiento en las prendas y hace de cada desfile una obra de arte *performativa*; para el caso de la alta costura se integra con el afán de consolidar una experiencia multidimensional, la cual potencia su sentido estético-intelectual.

E) Literatura:

La literatura, suma al mundo de la moda, su conocimiento respecto al diseño de historias y desarrollo de discursos narrativos que se conectan con las colecciones de alta costura. “La literatura es el arte de la palabra escrita, que utiliza el lenguaje para narrar, describir, emocionar o reflexionar sobre la condición humana” (Pound, 1934); tal principio se vuelve primordial para las pasarelas, pues gran parte de las colecciones indumentarias se construyen con base en un concepto literario o narrativo. Algunos diseñadores recurren a la inspiración literaria para fundamentar sus creaciones y transmitir un mensaje filosófico y/o emocional. Además, la literatura se ve reflejada en la creación de revistas de moda y crítica especializada, las cuales documentan tendencias y otorgan un contexto cultural a las transformaciones estilísticas de cada época. Con la literatura, la alta costura y sus pasarelas ganan cierta profundidad conceptual, lo que las acerca a convertirse en una forma de arte estético-intelectual.

F) Cine:

El cine ha sido una fuente de inspiración para el diseño de colecciones de alta costura. “El cine es el arte de narrar historias a través de la proyección de imágenes en movimiento combinadas con sonido y montaje” (Tarkovsky, 1986); siguiendo esta lógica, la moda ha utilizado elementos específicos de historias, personajes y estéticas visuales del cine para crear colecciones indumentarias temáticas: se han reproducido los vestuarios de películas icónicas, como los de Audrey Hepburn en *Desayuno en Tiffany's* o los trajes futuristas en *Blade Runner*, transformando esos estilos en propuestas de alta costura. Además, los desfiles de alta costura en ocasiones se vuelven producciones cinematográficas sumamente sofisticadas; la puesta en escena, los efectos sonoros y la narrativa visual son inspiraciones cinematográficas. De hecho, algunos diseñadores como Jean Paul Gaultier, han trabajado directamente con cineastas, por lo tanto, las pasarelas pueden simular o recrear la atmósfera de alguna película, con escenarios diseñados para emular escenas de películas reconocidas; reforzando así la relación entre el cine y la alta costura, para potenciar la experiencia del espectador en un sentido estético intelectual.

G) Música:

La música es una pieza fundamental para la moda, aporta ritmo, personalidad, energía, identidad cultural y una dimensión sensorial a las colecciones indumentarias de alta costura. “La música es el arte de combinar sonidos y silencios en el tiempo, creando armonía, melodía y ritmo para evocar emociones” (Stravinsky, 1942). La alta costura, integra a la música como elemento central y estratégico durante sus pasarelas; se diseña un sonido o se elige una banda sonora y determinadas piezas musicales, se hace una composición clara a partir de cada ritmo y melodía; se busca potenciar el mensaje visual, sensible y emocional que se transmite. Además, la música es clave para la construcción de sub-culturas que influyen en la moda, tales como, el rock, el punk, el hip-hop y la electrónica, estableciendo códigos de vestimenta que reflejan identidades sociales y artísticas, lo cual exalta su sentido de pertenencia y refuerza su estructura estético-intelectual.

H) Bellas Artes:

A partir de esta revisión, se puede comprender que las Bellas Artes desempeñan un papel esencial para la construcción de la alta costura, edificando sus pasarelas como espacios en donde las colecciones indumentarias son vividas como una serie de experiencias artísticas, creativas e intelectuales. La arquitectura, la pintura, la escultura, la danza, la literatura, el cine y la música, contribuyen en la formación de una expresión multidimensional que re-configura y potencia a la alta costura, incorporando a su estructura, dimensiones emocionales, históricas y culturales. Las Bellas Artes forman parte de una estética prescrita, una estética que se configura de forma estratégica para generar impacto, creando una narrativa visual dirigida. Es así que, la moda se convierte en un sitio de reflexión estético-intelectual y conceptual-sensorial, en el que, el arte y la alta costura se entrelazan para ofrecer una interpretación profunda y compleja, sobre el diseño, la composición, la indumentaria y la corporalidad.

1.4 La pasarela de alta costura como dispositivo estratégico

El concepto de dispositivo se ha construido por autores que han mostrado interés en explorar y desarrollar su definición; en este caso, es importante realizar su revisión, para entender cómo y con qué elementos se ha construido y de qué forma puede contribuir para desarrollar y enriquecer la presente investigación. Para ello, se recurre al pensamiento de tres autores que utilizaron el término de dispositivo, pues sus ideas han presentado continuidad y conexión a través del tiempo, razón que vuelve interesante observar detalladamente la discusión que Foucault, Deleuze y Agamben han formulado al respecto.

Foucault acuñó el término y pensaba que, “los dispositivos constituirían a los sujetos inscribiendo en sus cuerpos un modo y una forma de ser. Pero no cualquier manera de ser. Lo que inscriben en el cuerpo son un conjunto de praxis, saberes, instituciones, cuyo objetivo consiste en administrar, gobernar, controlar, orientar, dar un sentido que se supone útil a los comportamientos, gestos y pensamientos de los individuos” (García, F., 2011). Lo que resulta importante de esta cita, es que se presenta al dispositivo como un conjunto de entidades administrativas que operan como dosificadores de control sobre las corporalidades, lo cual para fines de esta investigación permite abrir paso rumbo a la comprensión de una sistematización de ideas, movimientos, objetos, espacios y palabras, a modo de inscripciones que se adhieren a las corporalidades como etiquetas que administran los dispositivos de gestión.

En esta línea, Deleuze continua la discusión mencionando que el dispositivo es, “una máquina para hacer ver y hacer hablar que funciona acoplada a determinados regímenes históricos de enunciación y visibilidad. Estos regímenes distribuyen lo visible y lo invisible, lo enunciable y lo no enunciable al hacer nacer o desaparecer el objeto que, de tal forma, no existe fuera de ellos... Lo preponderante es la enunciación sobre la visibilidad... Es la organización de modos de existencia” (García, F., 2011). Propone al dispositivo como un conjunto de engranes que forman un régimen de enunciación-visibilidad, el cual además tiene la capacidad de discriminar todo lo que no contiene; lo que forma parte de su composición se propone como lo que tiene posibilidad de existir y lo que se deja fuera se coloca más allá de los límites de lo que puede percibirse, de lo que tiene un sentido de ser y para el ser.

Así se supera la idea de ejercer control recurriendo a la gestión del individuo mediante adscripciones corporales, en cambio, se trasciende para posibilitar-imposibilitar lo que se ve mediante lo que se dice y no se dice. Para el caso de esta investigación, se facilita considerar el diseño de una maquinaria que muestra-oculta “cosas” al sujeto mediante la enseñanza de formas enunciativas específicas que aceptan-rechazan la existencia de objetos que es posible-imposible pronunciar.

En esta perspectiva, no se adiestra al ser con la capacidad creativa-enunciativa para delinear nuevos y/o diferentes horizontes de lo enunciable, lo visible y de lo existente. Desde aquí parte Agamben para decir que, un dispositivo es “cualquier cosa que tenga de algún modo la capacidad de capturar, orientar, determinar, interceptar, modelar, controlar y asegurar los gestos, conductas, opiniones y los discursos de los seres vivientes... Un dispositivo no es otra cosa que un mecanismo que produce distintas posiciones de sujetos precisamente por una disposición de red; un individuo puede ser lugar de múltiples procesos de subjetivación... Los dispositivos no sólo subjetivan sino que producen procesos de desubjetivación que son aquellos en los que la creación de un sujeto implica la negación de un sujeto” (2006).

Se tiene un punto de vista que, comprende al dispositivo como aquella entidad con la capacidad de orientar la existencia de los seres vivientes, a través de la gestión de todo lo que pueda originarse, provenir y emanar en y desde un ser corpóreo, tales como, un movimiento, una idea, una mueca o cualquier forma de expresión humana. Esta visión del dispositivo, revela un mecanismo estratégico del modelaje de la existencia que determina-indetermina al individuo al margen de una compleja red de subjetivación-desubjetivación.

En perspectiva, con la revisión de las tres definiciones anteriores, interconectadas conceptualmente de forma consecutiva en línea temporal, se puede entender que los dispositivos son una maquinaria de inscripción enunciativa-visual que performatiza y propone modos de existencia para la administración y el control de los cuerpos, a través de la organización de un proceso en red que modela lo que se puede ver-decir y lo que se invisibiliza-silencia al margen de una estructura histórico-escópica. Se destaca que la creación de un modo de vida y de un sujeto conlleva a la negación de otro modo de vida y de otro sujeto; se delinea un proceso de poder que posiciona la existencia-inexistencia y otorga orden-desorden a los individuos de acuerdo a su nivel de adaptación a los regímenes hegemónicos de enunciación-visualidad que se encuentren en turno.

Por lo tanto, la presente aproximación permite abrir un espacio en esta investigación para analizar: si las pasarelas de alta costura se diseñan y montan a modo de dispositivos de enunciación/visualidad, de qué manera articulan, exponen y archivan sus enunciaciones-visualizaciones y qué procesos de subjetivación-desubjetivación ponen en marcha sobre la existencia-inexistencia de los sujetos dentro/fuera del mundo de alta costura.

1.5 El régimen escópico de la pasarela de alta costura

El término de régimen escópico, se ha edificado de la mano de autores interesados en su desarrollo, por lo que resulta relevante ahondar respecto a sus diferentes acepciones, para entender cómo y con qué elementos se ha construido y de qué forma puede sumar al tratamiento y enriquecimiento de la presente investigación. En este sentido, se aborda el pensamiento de los autores Jay, Chao, Ledesma y Rosa; han reflexionado sobre el concepto de régimen escópico, por lo tanto, sus reflexiones resultan complementarias entre si, arrojan detalles temáticos específicos y facilitan la discusión para la construcción compleja de la noción en cuestión, situación que permite comprenderle a partir de una visión amplia y extensiva.

Jay Martin, acuñó el concepto y lo describió como, “la particular mirada que cada época histórica construye, se consagra un régimen escópico, o sea, un particular comportamiento de la percepción” (Jay, 2003), es decir, se trata de un modo de comprender las posibilidades de articulación de lo visible en un espacio-tiempo específico, lo cual implica una dinámica constante de lo que es posible observar y de lo que se mantiene oculto, para revelar algunas existencias y anular otras; lo invisible no se puede ver, pues su existencia es velada a nivel perceptivo y a pesar de que su materia se encuentre presente, es censurado por un modo de mirar que no le incluye y que al contrario, le eyecta.

Se puede entender que se edifica constantemente una figuración compleja, la cual modela la capacidad del ojo humano para leer y aprender el entorno que le envuelve, sin embargo, sólo tendrá la posibilidad de presenciar una porción de la totalidad que le rodea, pero ese sector que se posa ante la retina y es legible, no es arbitrario sino que es un trazo administrado; según Jay, ello sugiere “reflexionar sobre qué es un modo de ver, qué implica, cómo se constituye, qué límites tiene y cuál es su relación con lo social” (2003). Para empezar, entiéndase que la mirada no es una casualidad, sino una configuración que delinea fronteras y posibilidades; de acuerdo a Chao, “regula, marca límites hacia dentro, habilita qué se ve, y a su vez, esconde, niega, tranquea, tabuiza” (2012).

Se trata de un mecanismo que define la mirada y para constituir la “habilita determinadas imágenes y oculta otras, estableciendo lo que es visibilizable y lo que no en una sociedad” (Chao, 2012), por ende, aquello que es posible percibir es asentado por el conjunto de formas que ostentan lo real y sólo lo que cumple con sus características puede darse por visto, puesto que sus circunferencias contienen las especificidades que requiere una entidad abstracta para adquirir figura dentro de una realidad aparente y sólo, aquella materia que se adapte a alguna de las geometrías establecidas, se hará con la posibilidad de ser perceptible para la mirada.

Dado que la realidad se hace visible al ser percibida, se puede reconocer de acuerdo con Ledesma que, el “campo de lo visible es la posibilidad que tiene la imagen de emerger en una sociedad y volverse visible. Son potenciales permitidos que soportan a lo visible y que dependen de la normalización de tipos de imágenes” (2005); con ello, se aprecia la existencia de una norma que funge como una serie de directrices que establecen figuraciones y desfiguraciones, formas y deformaciones, lo visible y lo invisible y, en el centro se tiene una especie de puente, el cual hace posible que algo nunca antes visto en una época específica, posteriormente pueda figurarse, tomar forma, mirarse y además sentirse como un nuevo descubrimiento, sin importar que en otro momento histórico o en un territorio distinto se le hubiese visto con anterioridad.

Se puede decir que, el régimen escópico es la producción dinámica de la mirada en una época determinada; desde la perspectiva de Rosa, “remite a un sistema de valores que pueden ser asignados y organizados, y lo visible sería aquello que puede ser capaz de ser objeto de descripción, nombrado, clasificado” (2011), como una entidad definida que, al margen de las mutaciones conceptuales que experimentará, debería ser tan sólido como para mantener coherencia dentro de un lapso de tiempo determinado y dado que, dicho estado no puede ser eterno, en consecuencia, al decaer paulatinamente o perder vigencia definitiva, perdería su visibilidad de manera parcial o total.

Entonces, es posible reconocer que la visibilidad, tiene como contraparte indisoluble un sentido de ocultación, es decir, todo lo que no se ve, debería ser invisible hasta que cumpla las características necesarias y suficientes que el régimen escópico del momento delimite a través de sus perímetros y normas; así “estabiliza objetos, signos y referentes y muestra lo visible como potencialidad emergente, como posibilidad de que signos y objetos se reúnan y muestren, lo cual forma parte de estas estabilizaciones, pero esta codificación no es determinada de una vez, ya que esto no permitiría la alteración de lo que puede ser representado” (Chao, 2012).

Al margen de esta lógica, resulta pertinente saber que “un régimen de estas características puede operar sobre el ver, el reconocer y el representar mediante imágenes” (Chao, 2014); tal mecanismo funciona en cierta dirección y se vaporiza en la indirección, lo visible y lo invisible. En cuanto a su dirección el régimen escópico se organiza a partir de la norma, define imágenes y las agrupa tratando de ejercer un control sobre el comportamiento perceptual de la mirada, en cambio, la indirección, da lugar a un espacio que oculta casi de manera automática, pues este lugar alberga deformidades difíciles de comprender y amorfas irreconocibles, las cuales son ignoradas por el ojo humano que es entrenado a partir de las directrices del régimen escópico que domina una época; el cual dentro de dicha dialéctica intenta controlar una definición estable que no puede escapar a la naturaleza dinámica de la mirada y, es por ello que, en todo momento se tendrá la posibilidad de ver algo más, siempre y cuando, por alguna razón, la vaporosidad, el azar, la indeterminación y la mutación en la constitución del régimen imperante, posibiliten la renovación del comportamiento perceptual que, estaría reflejado en el surgimiento de una manera distinta de ver y, por ende, se volvería probable la revelación de nuevas imágenes.

Hasta aquí y con la revisión de las cuatro definiciones anteriores, las cuales se encuentran relacionadas de manera íntima a nivel teórico y conceptual, se puede entender que el régimen escópico es una consecuencia estructurada del dispositivo corporal, en el que se delinear fronteras y posibilidades a través de la articulación de una determinada performática, para la consecuente construcción y exposición de un archivo visual, con el que se busca administrar la mirada histórica de una época. Al tener el control del comportamiento de la percepción y el modelamiento del ojo humano, se revelan y/o ocultan imágenes, existencias, figuras y formas, se normaliza lo visible y se enrarece lo invisible; opera como un sistema del ver, reconocer y representar que organiza y asigna valores y define, describe, nombra y clasifica lo visible, para estabilizar objetos, signos y referentes, para así automatizar la expulsión de lo invisible mediante la agrupación de lo deforme y lo amorfo, no obstante, al margen de dicha dinámica se construye un sentido dialéctico en el que el régimen escópico no puede escapar a la naturaleza curiosa del individuo, por lo que, siempre se mantiene un espacio abierto a las innovaciones, al re-acondicionamiento escópico, a las nuevas imágenes y finalmente, a la renovación aleatoria de la mirada.

A partir de esta reflexión, se apertura un espacio de investigación para analizar: si posterior al despliegue de las pasarelas de alta costura como dispositivos de enunciación/visualidad, se estructura y opera un régimen escópico que pretende el dominio de una mirada histórica para tomar el control respecto al comportamiento de la percepción, la cual no sólo afectaría al mundo de la alta costura, sino que contribuiría a la configuración de lo visible en detrimento de aquello que se vuelve invisible en una época específica; esto sin olvidar que dicho dominio sobre lo que se puede ver y lo que no, no es absoluta, puesto que el universo de las imágenes tiene una naturaleza dialéctica que facilita su constante movimiento/renovación al margen de la triada de lo invisible, lo visible y lo que se revela.

1.6 Producción y estructuración de la imagen del cuerpo idealizado

En este punto de la investigación, se puede entender que el dispositivo corporal es una maquinaria de inscripción enunciativa-visual que administra y controla los cuerpos mediante la organización de un proceso en red que performatiza y propone modos de existencia que generan modelos sobre lo que se puede ver-decir, para que enseguida, el régimen escópico se presente como su consecuencia estructurada, el cual delinea fronteras y posibilidades mediante la construcción y exposición de un archivo visual que establece determinado control sobre el comportamiento de la percepción y el modelamiento del ojo humano, para así poder gestionar la mirada histórica de una época, revelando y/o ocultando imágenes específicas.

De este modo, se entiende cómo se performatizan y modelan los cuerpos y de qué manera se archivan y exponen sus visualidades, por lo tanto, ahora es preciso preguntarse, qué imágenes son las que se hacen visibles y que características deben cubrir, tópico que puede comenzar a reflexionarse a partir de la idea que explica que, “la práctica social del individuo no se define sólo por meras normas sociales y los dispositivos de control y fuerza, o sus principios de eficacia laboral y productividad, sino también de atracciones idealizadas que se asientan en los individuos corporales” (Cabañas, 2020), es decir, la producción y estructuración de la imagen del cuerpo idealizado, se efectúa de una manera en la que se hace posible asociar y amalgamar valores abstractos a las corporalidades; tales serán exorbitantes, exagerados y prácticamente inalcanzables, se harán presentes y operativos al exponerse y expandirse al margen del consumo y la socialización de los individuos.

En este proceso, con “relación material e ideal se conforma un modo de aura mediática, que lleva en su interior lo fantasmático y fetichista, como lo material y concreto del cuerpo, creando en la imagen mediática lo mismo, narrativas de poder y saber que de dinero, opulencia y éxito, como referencia a los metarrelatos civilizatorios del cuerpo en el capitalismo” (Cabañas, 2020); siguiendo esta línea, el dispositivo corporal, más allá de ser una entidad abstracta que funciona de manera autónoma, es un medio de producción que funge un papel de diseño, construcción, despliegue, archivo y exposición de visualidades, las cuales son elaboradas a partir de una serie de valores que responden a las directrices de un sistema económico basado en la propiedad privada y el capital.

De acuerdo con esta lógica, “a partir del fetichismo corporal y su recubrimiento abstracto de valor dinero” (Cabañas, 2020), el cuerpo es envuelto con una capa que le nombra o rehusa, le revela u oculta y que le adscribe características que superan su materialidad, tanto en sentido positivo como negativo; con dicha dinámica se consolida cierta presencia o ausencia, “el dinero y sus vínculos con el cuerpo surgen como fuerza centrípeta y centrífuga que absorbe o excluye seres humanos, que cumplen o no cumplen con los valores y las virtudes, con las exigencias de producción y consumo del sistema” (Cabañas, 2020).

El dispositivo establece un sistema de valores que invade y atraviesa los espacios de socialización del individuo, donde el sujeto tendrá una serie de caracteres disponibles ofertados por el mercado de la representación, los cuales podrá consumir para edificarse y posicionarse a través de cada elección, compra y apropiación; en este proceso, “el aura mediática del cuerpo y su fusión con el dinero, como valor concreto y abstracto, se convertirá en centro, núcleo y vínculo en el orden social donde se genera la diferencia de una clase social frente a otra, las aspiraciones de movilidad social, de ascenso, como pertenencia a un orden simbólico y material, que excluye o acepta, que homogeneiza o aniquila, que entroniza o desecha lo corporal desde la posesión o la carencia de dinero convertido en aura, abstracción e idealización del cuerpo en el capitalismo” (Cabañas, 2020).

El individuo adquiere una conexión directa con el sistema económico, encarnando categorías que se adhieren al cuerpo y le otorgan un valor específico dentro de la sociedad; esto es formulado a partir de principios específicos, sistematizados y legítimos que estructuran y dan forma social al cuerpo-fetiché, para que se movilice, disponga e intercambie como mercancía, la cual se diseña y produce acorde a las instrucciones, promesas, relatos y metarrelatos civilizatorios del capitalismo. Se trata de una mediación, “entre el objeto concreto y abstracto que otorga valor material y simbólico en vínculo directo con las cosas o mercancías, convirtiendo al cuerpo en objeto, en cosificación de las potencias, atributos e imágenes” (Cabañas, 2020).

Es preciso mencionar que, en primera instancia, el físico del individuo se mantiene en blanco, carente, vacío y desprovisto de todo aquello que le nombra, situación que perdura hasta el momento en que el sujeto se convierte en un consumidor de representaciones y caracteres, los cuales son colocados en el mercado mediante la lógica de los dispositivos; para difundir sus componentes se apoyan en artefactos de expansión con la intención de potenciar su funcionamiento, en este caso, “los medios de comunicación se volvieron canales de infiltración, mostración y convencimiento del cómo aprehender a ser, comportarse, vestirse, actuar, verse y vivir” (Cabañas, 2020). De esta manera, la relación del cuerpo y el capitalismo se concreta, proponiendo modelos de existencia que se generan durante la performatización de lo corporal y el despliegue de narrativas asociadas a lo económico; ello funge como principio fundamental que, delinea y enseña un esquema que re-formula al físico humano y lo trasmuta para añadirlo, como una serie de figuras, al universo de los campos de la apariencia y la simulación.

El mundo abstracto que se posa sobre el individuo y vela su materialidad, es “ligado a un modo de estetización del cuerpo que lo convertirá en un cuerpo fetiché, a la vez, que fragmentado, en la cultura de masas, donde su imagen y apariencia física serán entronizadas como principio de valor de cambio sobre el principio de valor concreto del cuerpo-organismo” (Cabañas, 2020). En este orden, las piezas que forman parte de la capa inmaterial del ser, se vuelven una variedad de valores que forman y articulan al cuerpo al margen de rubros como la belleza, el estilo de vida, la clase social, el poder, la ideología; tales categorías se combinan y concentran en modelos estéticos de circulación social que se hacen presentes como productos del mercado simbólico.

El dispositivo corporal, toma al sujeto y lo lleva más allá de si mismo, al ejercer control e intentar someterlo dentro de una maquinaria que, produce y estructura su imagen, en un sentido que dota de potencia los atributos y las capacidades del cuerpo y sus partes; esto hace alusión a la “estructuración corporal que integrará la posmodernidad capitalista como correspondencia de lo económico con una gramática del organismo taxonómica sobre el cuerpo: cabeza, torso, piernas, piel, así como las energías físicas, los saberes, los comportamientos, las actitudes y prácticas corporales en su unicidad y fragmentación para elaborar una abstracción fetichista e idealizada hacia el esquema corporal y sus segmentos desde los medios de comunicación” (Cabañas, 2020), los cuales crean, muestran y expanden la imagen como extensión abstracta del individuo que, en su versión cúspide se presenta y distribuye como mercancía idealizante, la cual propone mentalidades, conductas, identidades y subjetividades.

Básicamente, el capitalismo concreta y pone en circulación la imagen del cuerpo idealizado, para extraerlo de lo concreto y configurarlo en lo abstracto, “esta abstracción fantasmagórica del organismo significativo y performático entroniza al cuerpo en un culto y ritualización hedonista, estetizante como moneda de cambio, bajo un recubrimiento abstracto que lo convierte en enigma de placer y goce, de saber y de poder, de bienestar y éxito portador del valor material, económico e idealizado en el escenario simbólico creado por la cultura de masas” (Cabañas, 2020), como un espacio ilusorio y ficticio, en donde lo corporal se pone en acción de forma teatral, los desplazamientos son parte de una simulación instruida, el rostro se comporta acorde a previo ensayo, la mirada tiene motivo, el físico se mantiene ligero, ingrávito y flotante, luce fantástico y fuera de serie, como si el tiempo no le atravesara y simplemente, se mantuviese suspendido en el aire; sin edad, imperfecciones, arrugas o grasa corporal, repleto de simetría, con facciones gloriosas, pieles deslumbrantes, cabelleras luminosas y medidas perfectas.

Se trata de la fabricación de un cuerpo para ser visto, deleitar y despertar deseo, pero no uno simplemente erótico o sexual, sino el deseo de fundirse con los valores del capitalismo, es un fetichismo con trampa, pues el ojo que observa, no sólo mira, sino que consume representaciones y valores abstractos, a partir de los cuales formará una percepción, vínculo y acción respecto a su propio cuerpo, el de los demás y del mundo circundante; se confecciona “la relación cuerpo-mercancía, cuerpo fetiche, cuerpo-performático, como novedosos paradigmas de producción y distribución simbólica y mercantil de la imagen y la apariencia del cuerpo” (Cabañas, 2020), en esta dinámica tiene un papel estelar lo superficial sobre lo orgánico, es decir, se dota con mayor importancia a la fantasmagoría que al propio cuerpo.

En este teatro, se pone en escena a físicos estilizados que caracterizan personajes idealizados; se trata de “cuerpos-objeto que aparecen en las imágenes de la cultura de masas conscientes de su protagonismo, a la vez que idealizado en las representaciones y las narrativas corporales que codifican y cosifican los cuerpos como cosas y las cosas como objetos vivientes a lado del cuerpo” (Cabañas, 2020). Las mercancías se unen al individuo y se funden en su existencia, como componentes que permiten movilizar el sentido simbólico entre el cuerpo y los objetos, por ende, todo aquello que va más allá de lo corporal, también se torna fundamental para la producción y estructuración de la imagen del cuerpo idealizado.

El individuo se ha visto manipulado por un dispositivo que lo modela de forma intensiva y extensiva, que lo ha configurado aprovechando su plasticidad en cada época y durante cualquier instante fugaz, construyendo su devenir como prácticamente instantáneo y a la vez inalcanzable, para colocar al sujeto en un proceso de cambio constante, en el cual se observa que, “el cuerpo es parte del comportamiento de formas renovadas y una producción de sentido más inmediata y momentánea; una forma corporal ideal y concreta más imbuida en el diario estar de la vida cotidiana, en vínculo directo con las mercancías que satisfacen las necesidades materiales y simbólicas más inmediatas y susceptibles de renovación permanente” (Cabañas, 2020). Es así que, se constituye una dinámica de producción basada en la velocidad y la diferencia; el dispositivo constantemente se renueva e impulsa modificaciones, estableciendo un sentido chispeante e interminable de lo que estará vigente, pero que al momento de serlo en un parpadeo expirará, para posicionarse en el anaquel de lo pasado de moda que, no obstante, volverá algún día como algo renovado y nuevamente tendencioso.

Posteriormente, esta lógica se multiplica y para ello, el cuerpo pasa de ser un simple espectáculo en el escenario a digitalizarse, expandirse y posicionarse como modelo a seguir, destacando la fantasía de vigencia y las utopías de magnanimidad y grandeza, las cuales se establecen y unen a la edificación del individuo idealizado, “junto a la cosmética corporal capaz de potencializar la imagen y la apariencia del cuerpo desde los medios de comunicación” (Cabañas, 2020); elaboran un cúmulo de imágenes para un compendio destinado a archivar y establecer la hegemonía de una visualidad impuesta y dominante que, legitimará las formas y las figuras propuestas por los dispositivos, para constituir un régimen escópico determinante.

Para que el régimen escópico se consolide, la imagen que el dispositivo corporal compone, produce y estructura del cuerpo idealizado es vital; “el novedoso relato mediatizado se abre como una tecnología física de la presencia que idealiza y que entroniza, desde la metáfora, la imagen y la apariencia corporal: la moda, la tendencia” (Cabañas, 2020). La presencia del cuerpo idealizado, se impulsa a través de la transmisión de su imagen idealizada en los medios, donde se reproduce y multiplica hasta el hartazgo, al grado de saturar las pantallas de los dispositivos electrónicos con mensajes que se repiten e imponen, una y otra vez. Determinadas visualidades construyen al cuerpo hegemónico como modelo ejemplar, cargándolo con relatos y experiencias que lo fetichizan y lo estructuran, a modo de un producto diseñado para ser visto, deseado, placentero, fantasioso, espectacular, irreal y que posee determinado valor de cambio, el cual es atribuido por las plataformas que lo producen en serie, estandarizan y difunden como imagen del cuerpo ideal.

La “producción estetizada del cuerpo irrumpirá como representaciones corporales que se constituirán en nuevas experiencias para la subjetividad del individuo, vistas como procesos que modelan y reorganizan la percepción, el gusto, las ideas de lo bello, los estilos de vida y las necesidades primarias del espectador-consumidor. Estos aspectos se configuran en el individuo como producción de mentalidades, subjetividades, comportamientos y actitudes a partir de nuevos paisajes significativos, desde y para la exhibición del cuerpo” (Cabañas, 2020); se trata de la construcción de una cosmovisión compleja que guía las formas de ser y entender del sujeto, pues las imágenes de lo ideal, se introyectan y eyectan, a la vez, en y al rededor del cuerpo, configurando la auto-percepción y la percepción de aquello que circunda a cada individuo.

Para lograrlo, las industrias crean productos culturales destinados a modelar la visibilidad que el sujeto tiene de su realidad; se “modifican las ideas de confección y apropiación de lo bello y la belleza en la inmediatez de la vida cotidiana, desde las producciones industriales de la belleza prescrita hasta los aspectos más íntimos del cuerpo en el remozamiento o la higiene” (Cabañas, 2020). En este tenor, la creación de imágenes idealizantes se vuelve esencial para dirigir la mirada del individuo a direcciones específicas, con rumbo a sitios lejanos e inalcanzables: las lógicas de deseo y ensoñación se exaltan, el cuerpo se extrae y adquiere plasticidad, se le añade una capa abstracta, se vuelve fantasía, pierde gravedad, flota, fluye de forma teatral, se intensifica y exagera, para expandirse como información que atraviesa el globo terráqueo y se codifica como un constructo complejo de fácil digestión, adscripción y apropiación para la vida cotidiana, para posteriormente archivarse y convertirse en un producto que forma parte de un determinado régimen escópico.

Cada producto debe ser bello y lucir como algo sublime, además de tener una presentación impecable que maraville a la retina humana, para que dichos componentes idealizantes pueden fungir como, “promesas para una vida mejor, las cuales aparecen indefinidamente como representaciones de situaciones ideales, hechas de realidades inexistentes, pero apelando siempre a la realidad circundante. Son representaciones cosificadas, elaboradas para la credibilidad y la fidelidad de su espectador, para mejorar las posibilidades de ser y de estar en el mundo posmoderno del capitalismo” (Cabañas, 2020), por ende, mayor adhesión a las directrices dominantes de un régimen escópico, significa más probabilidad de que el sujeto obtenga una posición de privilegio, estatus social, éxito económico y bienestar interior al margen de una sociedad capitalista.

A partir de dicha reflexión, se puede comprender que las pasarelas se estructuran y despliegan como *colecciones performáticas* destinadas a formar parte de los eventos más importantes del mundo de la moda; estas no simplemente tienen un sentido físico sino que además se digitalizan y por lo tanto, adquieren la capacidad de cruzar el mundo entero en un tiempo reducido, ello con el objetivo de inundar las pantallas de los dispositivos electrónicos con imágenes idealizantes, para edificar rápidamente una atmósfera global en la que la alta costura genera y perpetúa su propia gloria y, para lograrlo recurre a grandes producciones, música alucinante, escenarios increíbles y sobre todo, “cortes corporales idealizados capaces de generar imitación, admiración y seguidores, pues en la estetización de la imagen la apariencia física y las acciones del cuerpo, los mensajes devienen en categorías de superioridad, poder, de moralidad, de seducción, de elegancia y de perfección. Estas acciones y apariencias son elaboradas en instantes breves, en segundos, como si fuesen comprimidos de carisma, cápsulas de bien moral o *spots* de elegancia. Y más aún, la plasticidad coercitiva y persuasiva de la puesta en escena del cuerpo aparece como evocación de posibilidad y verdad, de provocación y credibilidad, de fidelidad y de promesas para los consumidores de esas imágenes” (Cabañas, 2020).

En concreto, en la pasarela se propone y muestra, una gran puesta en escena que es mostrada alrededor del globo terráqueo; de aquí la importancia de recurrir a medios de comunicación capaces de cumplir tan ambiciosa tarea y que cuenten con la posibilidad de ejecutar un manejo sofisticado de la maquinaria del dispositivo corporal, ello para conseguir una adecuada producción y estructuración de la imagen del cuerpo idealizado, lo cual consiste en que, “a través de los discursos de ensueño se proponen nuevas experiencias y sensaciones para nuestras vidas, esto, desde el diseño de la imagen de los vestuarios, hasta el mundo de la cosmética facial, gestual y sensitiva, pasando por los avances de la cirugía estética y los milagros y efectos del creativo a través del *photoshop*; desde la comida *light* para mejorar y cuidar la línea, hasta la configuración de una publicidad y propaganda política en los medios de comunicación. Todo parece converger en una fisiología de la apariencia y de la imagen desde la presencia mediática y física del individuo-cuerpo” (Cabañas, 2020).

De esta manera, el dispositivo corporal dispone una serie de heterogeneidades, para elaborar sofisticados discursos visuales que, en el caso de la alta costura, se trata del diseño y la elaboración de imágenes idealizantes que al globalizarse, pasan a ser parte de la capa abstracta del cuerpo que sólo perciben los ojos del ser humano, ello gracias a su gran capacidad mental de inventiva, creatividad y memoria; “la elaboración de estas imágenes está hecha para la circulación mediática y reconfigurar nuevas líneas de significado en el cuerpo, a fin de generar sentidos y mensajes preestablecidos, pues su reelaboración sublima formas y contenidos en circuitos informáticos globalizados de la cultura de masas (Cabañas, 2020), por lo tanto, no sólo se generan imágenes de forma aleatoria, sino que su creación se efectúa en bloques, lo cual tiene un sentido claro y preciso que, consiste en establecer una realidad hegemónica y un orden jerárquico de los cuerpos, en y durante una época determinada.

Así el régimen escópico, promueve “la configuración de cuerpos sin historia, sin identidad y sin tradición; cuerpos, mentalidades y subjetividades homogéneos creados y producidos para un microcosmos que se seduce por la mirada, la voz, el traje, el peinado o la cuidadosa aplicación de maquillaje, pero que pretende conectarse con un macrocosmos social, económico y político en el orden individual y público del cuerpo posmoderno y capitalista” (Cabañas, 2020); se constata un proceso de estructuración y consolidación de la imagen del cuerpo ideal, la cual más que responder a una figura y una forma concreta, tiene que ver con una visualidad que guarda una estrecha relación con las promesas del capitalismo, por lo tanto, no es que los físicos implicados deban contar con todos los estereotipos rígidos y exactos, se puede decir que, tales corporalidades tienen un margen de acción dentro de su plasticidad, la cual se refiere a la posibilidad de cambiar sus características a nivel orgánico y abstracto, buscando conseguir la mayor cantidad de los valores que resultan cruciales para la posmodernidad, lo que se resume en la posibilidad de obtener una mayor o menor adhesión a los estamentos establecidos por el régimen escópico dominante.

El cuerpo es posicionado como un lienzo estetizado destinado a ser digitalizado para comunicar un universo de abstracciones idealizantes, de las que, “las audiencias sólo perciben a través de la imagen corporal sutiles promesas de civilidad, veracidad, confort, estilos de vida y signos fugaces de mejoría para sus vidas cotidianas, ya que el cuerpo fisiológico y signomático no se explica a cabalidad ni por procesos cognoscentes del individuo, sino por alusiones e ilusiones, ensueños y percepciones, que apuntan a mayores posibilidades de bienestar en la escala económica y social a la que pertenece, así como sensaciones fugaces del individuo que apelan, endeblemente a una concreción y superación material en la escala social del capitalismo” (Cabañas, 2020); se habla de una frontera que se establece para delinear un adentro y un afuera, la cual incluye y privilegia a los cuerpos mejor adaptados y los jerarquiza, hasta un punto en donde se puede observar, en contraste, la exclusión, la invisibilización y la negación de quienes no pueden o se niegan a cumplir con los principios fundamentales establecidos por las promesas del sistema económico imperante.

El sujeto que se encuentra imposibilitado para cubrir las promesas capitalistas, se posiciona en lo más bajo de la escala social, espacio en el que su presencia es diluida casi al punto de desaparecer, no obstante, lo que se reduce no es el cuerpo en sí, sino que su existencia misma es velada y es justo, a partir de esta lógica que opera un método de degradación de la vida, “es ahí, precisamente en el desplazamiento, la separación, la carencia, el sufrimiento, el dolor y la pobreza donde se establecen las jerarquías de clase y la separación de cuerpos improductivos y desplazados que genera e impone el sistema” (Cabañas, 2020), es decir, se construye una cadena de valor, en la que el privilegio y el rechazo dependen de la adhesión del individuo al algoritmo definido por el dispositivo corporal, el cual es cristalizado, digitalizado y comunicado como imagen, para el establecimiento y legitimación de un régimen escópico específico.

De esta manera, el neoliberalismo toma un papel protagónico y suma el uso de dispositivos electrónicos y la virtualización, a la fórmula de control y administración de los cuerpos y las subjetividades individuales, “estos son mecanismos de captura corpóreos e incorpóreos en la performática del cuerpo, confeccionados desde la virtualización y un novedoso paradigma cuerpo-técnico-informático que ofrece actualizar las promesas de felicidad capitalista en su fase neoliberal. Este paradigma sobre la performática neoliberal del cuerpo está conformado desde nuevos dispositivos electrónicos, la industria de la conectividad, las comunidades virtuales que proponen alcanzar estos novedosos objetivos de vida mediante la fe y la devoción en las promesas de la tecnologización y la virtualización de la vida. Ahí el cuerpo se legitima como documento cibernético, grafológico, morfológico, locomotor a partir de la tecnificación y la virtualización; de su digitalización, formateo, fragmentación en el espacio virtual, como acceso y poder sobre la capacidad de acción y actuación, de consumo y mercado bajo una novedosa relación del cuerpo y el mercado virtual” (Cabañas, 2020).

Se tiene un proceso de extracción, en el que el cuerpo se desprende del mundo físico, para ser insertado en el universo electrónico, el cual se desapega de los límites espacio-temporales y de las barreras materiales y, por consiguiente, adquiere la potencia global necesaria para reproducirse y así, inundar con la réplica de su imagen los dispositivos a través de redes sociales; es un modo virtual de socialización que da pie a nuevos modos de intercambio digital y economías de mercado, dicha dinámica permite la “entrada al ciberespacio y la globalización de las identidades incorpóreas, sumergidas en la sociedad de la información, del conocimiento y del consumidor virtual” (Cabañas, 2020).

El sentido de lo corporal se re-configura, la capa abstracta que le envuelve pierde su simplicidad, para complejizarse, volverse flexible, elástica, plastosa y seductora; el físico se convierte en un móvil de sentido, en el que los atributos estetizados destacan esencialmente por sus significados y las promesas de valor que son capaces de sostener, lo que permite que las posibilidades de representación de los individuos se extiendan y diversifiquen, pues en la actualidad, el cuerpo más que sólo cumplir con rígidos estereotipos, debería adaptar su composición de forma algorítmica al capitalismo, la posmodernidad y el neoliberalismo.

La vida del ser se extiende en lo fantasmagórico, sin tener la necesidad inmediata de hacerlo en la misma proporción en el terreno de lo físico, es una especie de trampa en la que, “el cuerpo y las acciones se convierten en entidades inmanentes que esperan ser realizadas en velocidad, facilidad y abundancia desde la virtualización, que de manera simultánea empiedra al individuo, le satisface y promete el futuro inmediato, y también lo vacilan y transforman; lo reducen y lo reconfiguran, lo programan y lo condicionan a vivir futuros inmediatos desde las nuevas tecnologías de la información” (Cabañas, 2020).

Se tiene la reconversión de lo corporal en lo mediático virtual, de forma fugaz por la inmediatez de lo digital, lo cual se trata de un proceso que ejerce coerción y presiona a los organismos rumbo a una diversidad de representaciones que, en colectivo, sostienen los fundamentos del sistema económico; “las identidades corpóreas e incorpóreas reorganizadas son transformaciones y mutaciones en el individuo que visibilizan las economías de mercado del capitalismo tecnológico en su fase neoliberal, por las vías del dominio y la explotación del cuerpo, en lo que se ha dado en llamar biocapitalismo presente” (Cabañas, 2020), en el que la producción y estructuración de la imagen del cuerpo idealizado, domina las dimensiones subjetivas y objetivas del sujeto.

Es así que, el dispositivo corporal construye un sentido de percepción que presenta, normaliza y legitima las promesas de la posmodernidad, determinando una hegemonía específica del cuerpo, la cual se establece, al insertar en la sociedad, imágenes de dominio por clase social y por adquisición de riqueza; en este albor, el mundo abstracto se impone sobre lo físico, lo que permite trastocar y dirigir las visualidades que el ojo humano es capaz de ver, por lo que, se puede decir que los cuerpos no tienen que cubrir simples estereotipos sino que se movilizan en la plasticidad de la realidad alterada, para adecuarse a las diferentes posibilidades de representación que permite el sistema capitalista.

Así se reconoce que el individuo, para tener la posibilidad de sentirse representado dentro de la sistemática capitalista, debe intentar cubrir algunas o la mayoría de las promesas del capitalismo y sumarse a una búsqueda interminable por conseguir algo más allá que sólo tener una apariencia increíble, para lo cual debería seguir las reglas del exigente algoritmo de la posmodernidad que, consta de la perpetua necesidad de alcanzar ideas de ensoñación y fantasía que incluyen: belleza impactante, cuerpo envidiable, movimientos alucinantes, poder descomunal y estilos de vida fuera de lo común, además de formar parte de la clase social más elevada. Es preciso comentar que, existen muchas formas de escalar y acaparar terreno en el mundo capitalista, sin embargo, cabe señalar que ninguno tendrá un grado de suficiencia terminal que permita al individuo sentirse pleno, realizado y feliz.

En conclusión, las imágenes que presenta el capitalismo son diseñadas para ser inalcanzables y en este sentido, la alta costura a través de la pasarela como su dispositivo corporal, contribuye en la generación de visualidades idealizantes, recurriendo a la performática de sus desfiles y su posterior digitalización y archivo; ello para proponer e imponer un régimen escópico concreto, destinado a reproducirse hasta el hartazgo en los dispositivos electrónicos y dominar el universo virtual, en el que se instruye la capacidad de percepción, pensamiento y acción del sujeto, con la intención de que sólo forme la capacidad de aprender las herramientas cognitivas básicas que le permitan leer la realidad de modo prescrito a partir de las promesas del capitalismo: belleza, éxito, poder y dinero.

1.7 Genealogía sobre estudios críticos de moda

El presente apartado, es una genealogía que muestra a la moda como objeto de estudio de múltiples disciplinas y se evidencia el gran interés de diversos investigadores por descifrar enigmas respecto a su papel en relación con problemáticas específicas, tales como, su relación con la construcción de identidad, sus dinámicas de lo significativo y lo simbólico, su papel en la estructuración de las posiciones económicas, sus lógicas sexo-genéricas, su función dentro de lo político y lo militar, sus mecanismos de diferenciación social y hasta lo referente a sus posibilidades de resistencia y transformación cultural.

Por lo tanto, en esta sección se va a explorar con amplitud y profundidad, cómo la moda a través del tiempo ha fungido como objeto central para una gran variedad de disciplinas: sociología, filosofía, antropología, economía, política... las cuales han formado espacios de pensamiento para analizar este fenómeno desde una extensa gama de ópticas, lo cual ha tenido resultados de gran envergadura, sobre todo, al margen de tópicos específicos, como la intervención de la moda en la estructuración de jerarquías económicas, su impulso en la generación de tensiones sociales y políticas y, la potencia que ha inyectado durante el proceso de diversas evoluciones culturales.

1.7.1 La moda de 1899 al 2016

Para desarrollar esta sección, se comenzará precisando que a finales del siglo XIX, Thorstein Veblen introdujo el concepto de *consumo conspicuo*, mencionando que la moda tiene la función de señalar el estatus del portador, al establecer una posición o jerarquía social, es decir, "la moda funciona como un indicador de la clase social a través del consumo ostentoso" (1899). Se trata de una aproximación teórica a la idea de que, "el lujo y la moda conspicua son un medio para demostrar el desapego de las preocupaciones económicas, reafirmando el estatus social" (Veblen, 1899); se enfatiza el papel de la moda en la configuración de la riqueza y las distinciones de clase.

Enseguida, Sidonie-Gabrielle Colette (1900) estudió cómo la moda afectaba a la juventud como modo de inspiración en la búsqueda del desafío de cánones y del quebrantamiento de convenciones sociales establecidas. Dicho autor presentó un personaje que influyó profundamente en la moda parisina, escribió que "Claudine no sólo transformaba su entorno, sino que también modelaba la percepción social de la moda en su tiempo" (Colette, 1900), destacando el papel del individuo en la definición de las tendencias de moda y en su disposición como herramienta transformadora de la realidad, por lo que resaltó que "la moda es una forma de resistencia silenciosa contra las convenciones establecidas, un medio para afirmarse como individuo" (Colette, 1900), lo que conlleva a comprender la posibilidad de obtener cierto empoderamiento personal y social a través de la moda.

Más adelante, Georg Simmel comentó en 1905 que, la moda constantemente busca reproducirse dentro de una dicotomía de imitación-diferenciación, lo que genera un sentido de pertenencia a grupos que, al mismo tiempo, generan una lógica de exclusión social. En este sentido, el autor aportó una perspectiva sociológica en su obra *La filosofía de la moda*, donde explicó que "la moda es una forma de uniformidad que, paradójicamente, afirma la individualidad de aquellos que la siguen y que... la moda opera mediante la dualidad entre la imitación de los otros y el deseo de diferenciarse" (Simmel, 1905), así consolidando el entendimiento de aquella tensión constante entre la necesidad de cohesión social y la intención de conseguir determinada diferenciación individual.

Varias décadas más tarde, durante el siglo XX, las dimensiones que se estudiaban al margen de la moda se extendieron, siendo en 1979, cuando Pierre Bourdieu, se aventuró en la comprensión de las estructuras de clases y la formación del gusto, evidenciando a la moda como una herramienta determinante en la estructuración de distinción social. Pierre Bourdieu, profundizó el estudio de la relación entre la moda, la clase social y la cultura en su obra: *La distinción: Criterio y bases sociales del gusto, en la que señala que*, "el gusto, como el sentido de lo apropiado, es una herramienta de distinción social" (1979), describiendo a la moda como una herramienta para la clasificación de individuos en correspondencia a su clase social. Además, añadió que "la moda es un campo de batalla simbólica en el que se expresan las relaciones de poder" (Bourdieu, 1979), permitiendo visibilizar que al margen de la moda, operan tensiones de clases que establecen una clara distinción entre dominadores y subordinados.

Fue ocho años más tarde, en el terreno de las negociaciones simbólicas que, Gilles Lipovetsky (1987) definió el sentido efímero de la moda, describiendo a la aceleración de lo tendencioso como reflejo de la velocidad a que operan los cambios en la modernidad. Durante sus reflexiones, observó en su obra: *El imperio de lo efímero* que, "la moda se caracteriza por su efimeridad, pero esa transitoriedad es precisamente lo que la convierte en un reflejo de la modernidad y que... la moda, en su aparente banalidad, refleja un profundo cambio en las estructuras sociales y culturales" (Lipovetsky, 1987), sugiriendo que, muy lejos de que la moda represente a un objeto de estudio simplón, si se le sabe observar, es posible conocerle como un reflejo constante en el que se posan interesantes imágenes alusivas a las transformaciones de una sociedad.

En otro campo de estudio y desde una perspectiva psicosociológica, Nicola Squicciarino, en 1990, exploró la constitución de la identidad a partir de la indumentaria y su relacionamiento social, afirmando que, "la indumentaria no es sólo un medio para cubrir el cuerpo, sino que actúa como un lenguaje no verbal que refleja nuestra identidad y nuestras relaciones sociales y que... el vestido no sólo refleja el estado social de un individuo, sino también sus emociones y deseos más profundos" (Squicciarino, 1990); ello comenzó a delinear una visión simbólica, sensible y compleja respecto a la moda.

En cuanto a la resistencia cultural, surgieron estudiosos como, Tommy Polhemus, personaje que ejecutó una revisión sobre la moda urbana, concretamente respecto al *streetstyle*, visto como forma de individualidad y rebeldía respecto a las tendencias dominantes. En 1994, Tommy Polhemus, en *Streetstyle: From Sidewalk to Catwalk*, explica que la moda urbana se trata de un movimiento que intenta resistirse y ser subversivo respecto a una fuerza que le oprime; al respecto comentó que, "la moda callejera es un espacio de resistencia a la hegemonía de las tendencias dictadas desde las pasarelas y que... el estilo personal, que emerge de la interacción con la cultura urbana, es una afirmación de individualidad en una sociedad homogénea" (Polhemus, 1994), resaltando que el poder de la moda tiene el claro objetivo de constituir identidad individual al margen de una sociedad uniforme.

Polhemus continuó contribuyendo a los estudios sobre moda, pues publicó su obra: *Style Surfing: What to Wear in the 3rd Millennium*, en la que alertaba que, "la moda en el nuevo milenio sería un reflejo de la globalización, donde las fronteras del estilo se desdibujan" (1996); permitió reconocer con antelación lo que pasaría en la moda con el andar de los tiempos, su constante expansión y mezcla cultural, la fusión de estilos, la extravagancia indumentaria y la creciente interconexión mundial. También sugirió que "la moda futura sería un ejercicio de fusión cultural, donde la personalización sería la clave" (Polhemus, 1996), anticipando que la globalización generaría, cada vez más, la necesidad por reforzar la individualización y por la adecuación personal a la indumentaria tendenciosa en el futuro cercano.

En paralelo, se popularizó el análisis relacional de la moda, la identidad y el cuerpo; Joanne Entwistle, percibió a la moda como lenguaje no verbal que constituye la identidad personal y formula estructuras sociales. La autora en su texto: *The Dressed Body*, exploró el sentido de la percepción del cuerpo a través de la moda, afirmando que, "la moda reconfigura el cuerpo, transformando sus significados y posiciones en la sociedad y que... la moda interviene en la forma en que el cuerpo es percibido socialmente" (Entwistle, 2000); estableciendo una correlación cuerpo-ropa, en donde la moda afecta la percepción individual y social sobre el cuerpo y viceversa, destacando su impacto en las relaciones intrapersonales e interpersonales.

En esta misma línea, Diana Crane (2001) y Elizabeth Wilson (2003), buscaron entender cómo la moda logra concretar y comunicar ciertas identidades de género y clase. Diana Crane, en su escrito: *Fashion and its Social Agendas: Class, Gender, and Identity in Clothing*, señaló a la moda como una herramienta que contribuye en la construcción de identidades sociales, recurriendo principalmente a factores esenciales como la clase y al género, argumentando que, "la moda es un medio a través del cual las identidades de clase y género se construyen y se proyectan en la sociedad y que... el estudio de la moda revela las tensiones sociales que existen en torno a la identidad, ya que las personas usan la vestimenta para navegar por las expectativas sociales de clase y género" (Crane, 2001).

En cuanto a Elizabeth Wilson, en su obra: *Adorned in Dreams: Fashion and Modernity*, relacionó los valores de la modernidad con la estructura de la moda, explicando que, "la moda no sólo responde a la estética, sino que está vinculada con los valores de la modernidad, el deseo de transformación constante y el control de las apariencias" y que... las mujeres son las que mejor ejemplifican la relación entre la moda y la modernidad, pues en sus cuerpos se proyectan tanto los ideales sociales como los sueños de una transformación perpetua" (Wilson, 2003).

Desde otra perspectiva, Roland Barthes, en su obra: *El sistema de la moda*, propuso que, "la moda es un lenguaje que da a cada objeto la propiedad de ser un signo y que... la moda establece una jerarquía de significantes que convierte lo accesorio en esencial" (Barthes, 2003); de esta manera, especificó que la moda es un sistema de signos que otorga capacidad comunicativa a la vestimenta y de esta manera organiza la identidad de los individuos y el sentido de las clases sociales, es decir, la moda es un lenguaje que adscribe una serie de significados a la indumentaria, con lo que configura jerarquías simbólicas específicas.

Patrizia Calefato, describió a la moda como un espacio performático en el que se re-escriben significados individuales y colectivos. En su texto: *The Clothed Body*, analizó cómo "el cuerpo vestido se convierte en un espacio de comunicación que genera nuevos significados y que... la ropa se convierte en un acto performático que re-escribe nuestra identidad" (Calefato, 2004); comprendiendo que la moda afecta y re-define el sentido de individualidad, concretamente en la relación que tiene el cuerpo con el vestido y la sociedad.

En materia económica, se estudió la lógica de la comercialización masiva y sus afectaciones, en cuanto a la transformación del lujo. La autora Dana Thomas, escribió en su texto: *Deluxe: How Luxury Lost its Luster* que, "el lujo ha dejado de ser un símbolo de exclusividad para convertirse en una marca de consumo masivo" (2007), mostrando que algunas variedades de la moda de lujo han abandonado su carácter selectivo y elitista, remplazando dicha mirada por una perspectiva de diferenciación, es decir, "el deseo por el lujo en la actualidad está impulsado por la ilusión de distinción más que por la realidad de la exclusividad" (Thomas, 2007); se sugiere que el lujo se ha vuelto accesible para un público más amplio pero que sigue funcionando como un signo de estatus.

Para finalizar este recorrido, se expondrá que una década más tarde, Giovanni Luigi Fontana y José Antonio Miranda, exploraron la relación de la globalización y la industria de la moda respecto a su impacto en la producción y el consumo. En su obra: *The Business of Fashion in the Nineteenth and Twentieth Centuries*, realizaron un estudio de la moda desde una perspectiva económica, destacando que "la moda no sólo se define por sus tendencias, sino por las dinámicas económicas que rigen su producción y distribución... y que la industria de la moda, al igual que otras industrias culturales, ha sido impulsada por la publicidad y la creación de una demanda constante" (Fontana & Miranda, 2016), aclarando así que la moda se ha transformado en un negocio global.

1.7.2 Reflexiones para una genealogía de la moda.

Este recorrido teórico, muestra a la moda como un fenómeno complejo que puede ser estudiado desde diversos enfoques académicos, los cuales van más allá de las dimensiones: fisiológica, biológica y estética. Históricamente, los estudiosos han superado dichas fronteras, al proponer su análisis al margen de perspectivas muy variadas, tales como, investigar a la moda como mecanismo de cohesión, diferenciación, resistencia, confrontación, encuentro, representación, vigencia, olvido y hasta como nulificación del ser. Se trata de una serie de abordajes que sirven para acercarse y comprender situaciones y problemáticas esenciales de la época en turno.

Se puede entender, a través de los estudios que se han interesado en la estructura y composición de la moda que su constitución sobrepasa en demasía la simple manifestación estética y, en cambio, se conforma como un espacio complejo de interacción simbólica, el cual refleja, cuestiona y transforma las estructuras sociales, económicas, políticas y culturales. Desde sus primeras teorías hasta las posturas contemporáneas, la moda ha sido comprendida como un medio de distinción y elitismo, un marcador de jerarquías sociales y una herramienta para proponer identidades, sin embargo, en su constante evolución, también se ha convertido en un espacio de interrogantes, desafío y transformación. Se puede decir que los estudios de la moda han formado un entorno complejo en el que se analiza un objeto similar desde ángulos múltiples.

No obstante, al margen de una gran variedad de estudios, se ha logrado descifrar que existe un factor común que es responsable de las constantes disputas en el mundo de la moda, este elemento es la *estética prescrita* (prefabricada y predefinida), la cual aunque aparentemente es universal, está profundamente enraizada a los valores y normas dominantes de la alta costura, las cuales dictan lo que debe ser considerado apropiado, aceptable y de buen gusto. En este sentido, la moda es un amplio espectro de posibilidades de creación, mientras que la alta costura actúa como un configurador de lo que es digno de apreciación; confirmando, reforzando y buscando legitimar una cadena de poder con fundamento en jerarquías sociales. Así, la alta costura y la moda, se convierten en una mancuerna de control que regula: cómo los individuos deben vestir, desenvolverse e interactuar en sociedad, cómo perciben a los demás y de qué manera se auto-asimilan, sin embargo, también se ofrecen espacios de descanso, reto, crítica y cambio, ello para abarcar todos los *nichos* que pudiesen surgir dentro de la lógica de mercado que abarca el binomio: alta costura-moda.

De esta manera, la *estética prescrita* es una especie de coraza que se define y perpetúa en las entrañas de la alta costura y se expande dentro del mundo de la moda. La *estética prescrita* es creada, mantenida, expandida y perpetuada, como un espacio constituido con la intención de producir y re-producir de manera constante: parámetros, normas, reglamentaciones y cánones propios de aquellas clases sociales mejor posicionadas dentro de la cadena de jerarquización, las cuales cuentan con la posibilidad de consumir los productos materiales, culturales y simbólicos que comercializa la alta costura.

En contraste, para contextos como el estilo urbano o el *streetstyle*, la moda se transforma en resistencia frente a los cánones de belleza establecidos; sus estructuras desafían normas y proponen nuevas maneras de entender y mirar la belleza, demostrando cómo la moda en algunas de sus variantes puede funcionar como espacio de resistencia cultural. A partir de esta lógica, la moda se posiciona como un sitio de negociación de significados, en el que se influye y afecta, a la consciencia personal y a la identidad colectiva; por lo que los individuos pueden reivindicar y decidir sobre sus propias versiones de belleza, permitiéndose dudar respecto a los cánones definidos por la alta costura.

Asimismo, la moda influye profundamente a través de la vestimenta, en el modo en que el cuerpo es percibido en la sociedad; entiéndase que no sólo se adorna o cubre, sino que también se re-significa, convirtiéndose en un espacio de comunicación social. Es así como las formas de vestir, convierten a las telas que tapan al cuerpo en señales que indican estatus y que cuentan con capacidad de carga significativa, para posibilitar la comunicación de ideologías, emociones, creencias y hasta de las aspiraciones personales y colectivas de los portadores. Así es posible reconocer que los individuos son estimulados a través de ideales establecidos por la alta costura, los cuales están diseñados para definir quienes pueden ser aceptados socialmente, no obstante, los sujetos pueden recurrir a otras variantes de la moda como medio para su auto-definición; al hacerse con la herramienta para expresar su individualidad y/o sus diferencias, ganan la posibilidad de reconocerse como seres auténticos y capaces de auto-conocimiento.

Para finalizar, es importante recalcar que con la globalización, las fronteras entre lo exclusivo y lo accesible en la moda se han difuminado, haciendo que las distinciones tradicionales entre clases sociales sean menos evidentes (lo cual no quiere decir que hayan dejado de existir). Las grandes marcas de lujo, una vez reservadas para una élite, ahora se han democratizado (pero siguen siendo difíciles de adquirir), lo que ha transformado a la industria en un fenómeno de consumo masivo (aunque aún restringido); sin embargo, esto parece ser una mera ilusión, puesto que el ideal estético sigue funcionando como un medio para establecer jerarquías, incluso en un contexto globalizado. Esta es la razón, por la que la moda se ha posicionado como un objeto de estudio fundamental para la comprensión de estructuras sociales, económicas, políticas y culturales ligadas con sus respectivas dinámicas de poder, de identidad y de socialización, tanto en su dimensión normativa (alta costura) como subversiva (variantes de moda contra-culturales).

En resumen: a pesar de la inexorable tendencia de la alta costura por perpetuar sus ideales dominantes, la moda ofrece determinados espacios para desafiar y redefinir dichos estándares. Por lo tanto, la moda contemporánea se ha convertido en una herramienta clave, para entender y cuestionar la estructuración de las clases sociales, puesto que a través de la indumentaria se reflejan sus tensiones existentes, tales como, el constante intento por solidificar una estratificación social basada en la desigualdad, diferenciación y exclusión (alta costura), versus, su cuestionamiento (moda contra-cultural) y; el apego, conformidad y sumisión respecto a ideales estéticos opresivos y dominantes (consumo pasivo), versus, un rostro distinto, el cual se sumerge en la inagotable búsqueda por interrogar, comprender, diseñar y materializar una expresión personal, auténtica e íntima (consumo activo).

1.8. Estética prescrita como estrategia de alta costura

La estética prescrita en la alta costura es un concepto que ha sido analizado desde diversas perspectivas teóricas. Pierre Bourdieu, en su obra: *La distinción*, explica cómo el gusto y las prácticas culturales son mecanismos de distinción social, donde las normas estéticas son prescritas por las élites para diferenciarse de las clases populares. En este sentido, Bourdieu señala que “la distinción es la capacidad de imponer un criterio de percepción” (1979). Este enfoque muestra, cómo la alta costura utiliza la estética prescrita para establecer una separación entre quienes tienen acceso a esta moda de lujo y quienes no. La estética se convierte en una herramienta para reforzar las jerarquías sociales, creando un espacio exclusivo donde el estilo no sólo responde a la moda, sino también a un código cultural que se percibe como superior.

Por su parte, Hans Belting, en su texto: *Antropología de la imagen*, aborda la imagen como un elemento central de la cultura visual y cómo las imágenes representan y construyen realidades sociales y culturales. Belting afirma que “la imagen no es sólo una representación de lo real, sino un medio para activar y legitimar lo que se presenta como verdadero” (2007). Se puede decir que, en el ámbito de la alta costura, la estética prescrita juega un papel crucial en la creación de una imagen que tiene valor visual-simbólico, al promover una percepción de exclusividad y elegancia que se presenta como lo apreciable dentro del mundo de la moda.

La influencia de la estética prescrita en la alta costura, también se puede observar a través del análisis de la obra de Byung-Chul Han: *La salvación de lo bello*, en donde sostiene que para la sociedad contemporánea, la belleza se ha convertido en un valor casi religioso, un ideal que sirve para ordenar y jerarquizar a los sujetos en función de su capacidad para alcanzar este ideal. Según Han, “la belleza es la promesa de un mundo mejor, de una reconciliación imposible” (2015). En la alta costura, la estética prescrita, en lugar de ser una cuestión de autoría individual o creativa, se convierte en un medio estratégico, intencionado y enfocado en construir un ideal de belleza que, paradójicamente, se muestra como una realidad común que en realidad es inalcanzable y sirve para mantener la exclusividad entre ciertos grupos sociales.

Alfredo Danto, en *Después del fin del arte*, discute la función de la estética en el arte contemporáneo y aunque su atención se centra en el arte más que en la moda, sus ideas son aplicables a la alta costura. Danto afirma que, “el arte ha dejado de ser una categoría exclusiva y se ha convertido en un campo abierto de posibilidades infinitas” (1999). Este concepto puede trasladarse a la alta costura, donde la estética prescrita es una estrategia de apropiación simbólica que se adapta constantemente a las exigencias del mercado y las expectativas de los consumidores; de forma que, la estética prescrita se convierte en un campo de competencia y diferenciación, no sólo a nivel de estética visual, sino también como una estrategia comercial, la cual más allá de buscar la concreción de una obra maestra (artística), quiere generar productos estéticamente impactantes (comerciales).

El concepto de la estética prescrita, además ha sido profundamente influenciado por la visión filosófica de Michel Foucault, quien en *Las palabras y las cosas*, argumenta que el conocimiento y las prácticas estéticas están siempre ligadas al poder. Foucault señala que “lo que es visible está marcado por un poder que organiza el sentido” (2002). En el contexto de la alta costura, la estética prescrita actúa como una forma de poder, en donde las grandes casas de moda dictan lo que debe ser considerado bello y deseable, ejerciendo así un control sobre los gustos y las tendencias que, a su vez, refuerza estructuras de poder en la sociedad.

Por otro lado, Rancière, en *El reparto de lo sensible*, destaca que, en la estética la distribución de lo visible y lo invisible actúa como una forma de política. De acuerdo a Rancière, “la política comienza cuando lo que está fuera del campo de lo visible es mostrado, lo que no está permitido ver es dado a ver” (2014). En las pasarelas, lo que se presenta es más que una colección de prendas, se trata de un acto político que re-define (pero también perpetúa) constantemente los límites de la belleza, de lo posible y de lo permitido en el mundo de la moda.

En cuanto a la función de la estética prescrita en las pasarelas, la alta costura utiliza estos eventos como una forma de materializar su poder simbólico; los desfiles son espacios en donde la estética no sólo se presenta para el disfrute visual del público, sino que también establece una separación entre lo que es considerado arte y lo que es percibido como cultura popular. Las pasarelas de alta costura, con sus diseños exclusivos y la puesta en escena elaborada, buscan apelar a una estructura de alta cultura; la cual debería ser majestuosa, visualmente deleitante y encontrarse repleta de significados sobre poder, exclusividad y distinción.

En conclusión, en la alta costura, la estética prescrita actúa como una poderosa herramienta estratégica de estímulo visual, la cual busca establecer a las pasarelas como dispositivos enfocados en reforzar determinado régimen escópico. Este proceso se performatiza en las pasarelas, las cuales funcionan como un campo de lucha simbólico, en el que se define lo que es visible, deseable y legítimo; buscando ocultar oposiciones posibles y reales, detrás de una cortina de contrastes simulados por la propia alta costura. De esta manera, la alta costura y su estética prescrita, juegan un papel crucial en la construcción y perpetuación de una identidad de élite, excluyente y controlada.

2. Diseño metodológico: herramienta de selección de categorías, análisis de elementos e identificación de valores idealizantes.

Después de hacer una exhaustiva revisión de literatura, se procede al diseño de la primer herramienta de análisis, que implica realizar una selección de categorías teóricas y establecer su sentido operativo dentro de grupos temáticos concretos, ello para poder organizar información visual y no visual, hacer observaciones y descripciones sobre lo que se ve y lo que se oculta, para finalmente identificar los valores idealizantes que se sospechan funcionales en las pasarelas de alta costura.

2.1 Grupo sobre Cuerpo: registro y análisis del personaje/modelo aspiracional que propone la pasarela, dentro de la dicotomía visible/oculto, se revisan las técnicas, la espacialidad, las modificaciones y capacidades corporales, con las que los cuerpos se desenvuelven durante su caminata y se identifican los valores que idealizan su sentido.

Grupo (Cuerpo)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Cuerpo (el sujeto ideal/ personaje aspiracional).					
Técnicas corporales (movimiento, gesto, expresión, comportamientos...).					
Modificaciones corporales (estéticas, cosméticas...)					
Capacidades corporales (extremidades, enfermedades, amputaciones...)					
Espacialidad corporal (ubicaciones, proporciones, distribución...)					

2.2 Grupo sobre Vestimenta: se hace registro y análisis, dentro de la dicotomía visible/oculto, del diseño, los colores y los materiales del vestuario, así como de accesorios, joyería, maquillaje, peinado y precio, o cualquier otra extensión que se coloque por encima de la piel de los modelos y se identifican los valores que idealizan su sentido.

Grupo (Vestimenta)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Diseño de vestimenta (línea de diseño, concepto...)					
Colores utilizados					
Materiales de ropaje.					
Accesorios					
Joyería					
Maquillaje					
Peinado					
Precio					

2.3 Grupo de Bellas Artes: se registra y analiza, dentro de la dicotomía visible/oculto, la presencia de Bellas Artes en la pasarela, se comprende su importancia como recursos patrimoniales, culturales o simbólicos y se identifican los valores que idealizan su sentido.

Grupo (Bellas Artes)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Arquitectura.					
Pintura					
Escultura					
Danza					
Música					
Literatura					
Cine					

2.4 Grupo de producción: se registran y analizan, dentro de la dicotomía visible/oculto, aquellos elementos dentro de las labores de producción, especialmente lo relativo a iluminación, música y locación, además se identifican los valores que idealizan su sentido.

Grupo (Producción)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Iluminación					
Musicalización					
Locación (imaginario cartográfico)					

2.5 Grupo de estructura: se registran y analizan, dentro de la dicotomía visible/oculto, características de estructura que se sospechan relevantes y se identifican los valores que idealizan su sentido.

Grupo (Estructura)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Reglamentos de la pasarela (acomodo de público, caminata y vestuario)					
Discursos (apertura, cierre, comentarios...)					
Actos de filántropa, responsabilidad social, ambiental y climática (ocultamiento de acontecimientos de violencia global)					

Después de proponer la estructura para la primer herramienta de análisis, se realizan dos pruebas piloto, con el fin de ponerla a prueba y conocer sus límites/alcances:

2.6 Prueba piloto I

Valentino Spring Summer 2024					
Grupo (Cuerpo)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Cuerpo (el sujeto ideal/ personaje aspiracional).		El sujeto ideal: es una mujer blanca, joven, cuerpo delgado, talla alta, rostro ovalado con facciones estilizadas, con cabellera lacia y castaña, peinada de forma suelta que llega hasta los hombros y deja al descubierto las orejas.	-Blanquitud predominante. -Estatura alta es mayoría. -Delgadez dominante -Facciones estilizadas destacan. -Juventud es principal. -Cabelleras castañas numerosas. -Elegancia como etiqueta. -Se camina con técnica que refleja entrenamiento previo.	-Se ocultan pieles negras como minoría para una inclusión de ficción durante la pasarela. -Se oculta que la delgadez extrema no es saludable (masa corporal igual o menor que 17.5kg/m 2) -Se oculta que las estaturas altas de pasarela son una minoría pues superan el promedio de estatura de la mujer europea (1.64m). -Se oculta el sentido violento de presentar sólo modelos juvenes (menos de 30 años); se convierte en un gran activo de belleza que potencia el sentido negativo de la vejez. -Se oculta que la presencia mayoritaria de cabello claro se construye como potencia del mercado de tintes aclarantes.	-Se potencia una experiencia estetizada del individuo con base en blanquitud, delgadez extrema, estatura alta, facciones estilizadas, juventud, cabello claro, porte elegante y movimiento corporal controlado.
		El personaje aspiracional: Es de porte sencillo, sobrio y elegante, con un andar de pasos cortos que es recto, relajado y desinteresado.			

Grupo (Cuerpo)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Técnicas corporales (movimiento, gesto, expresión, comportamiento...).		El movimiento del cuerpo es técnico pero holgado, se expresa de forma controlada y elegante, los gestos faciales son mínimos para mostrar tranquilidad e indiferencia y el comportamiento es sencillo con el único objetivo de comunicar seguridad.	-Movimiento corporal técnico, holgado y controlado. -Expresiones controladas y elegantes. -Gestos faciales mínimos, tranquilos e indiferentes.	-Se oculta lo duro, excesivo y exigente que es el entrenamiento de caminata. -Se oculta el sentido humano de los modelos al margen de una construcción de maniquí viviente.	-Se construye un sentido ligero, ilusorio, no humano, fantasmagórico e idealizado del movimiento corporal.
Modificaciones corporales (estéticas, cosméticas...)		Los cuerpos no muestran modificaciones estéticas y su estructura es natural.	-Cuerpos ideales sin mayor intervención estética o cosmética.	-Se oculta la imperfección del cuerpo al mostrar una selección muy específica de cuerpos hegemónicos y normativos.	-Simulando una apariencia "natural" del cuerpo, se construye una falsa cotidianidad del individuo al margen de una estructura física de fantasía y ensueño.
Capacidades corporales (extremidades, enfermedades, amputaciones...)		Los cuerpos son 100% funcionales y no presentan alguna discapacidad visible.	-Cuerpos totalmente capacitados.	- Se oculta cualquier un sentido de belleza que no cubre los requisitos de un ser capacitado y funcional.	-Se establece la belleza de un cuerpo al margen de su capacidad física.

Grupo (Cuerpo)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Espacialidad corporal (ubicaciones, proporciones, distribución...)		La modelo ubicada como principal es blanca y enseguida de su caminata aparecen tres modelos secundarias que son negras y la distribución del resto de la pasarela es al azar. Se aprecia una visualización que favorece a las modelos blancas, pues se les presenta en mejores posiciones y como mayoría evidente. Las modelos negras y los modelos masculinos son minoría evidente.	-Jerarquías por color de piel. -Posiciones de poder en torno al color de piel. -La distribución es a conveniencia de los cuerpos blancos sobre los negros.	-Se oculta una diferencia jerárquica social que favorece a las pieles blancas.	-Se construye un sentido de jerarquía social fundado en la raza que favorece la posición, el poder y la distribución de pieles blancas.

Grupo (Vestimenta)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Diseño de vestimenta (línea de diseño, concepto...)		El estilo de diseño es formal-casual, con corte recto, holgado, sencillo y elegante, en acabados lisos, floreados y en red.	-El estilo se muestra formal-casual para uso en espacios formales o casuales.	-Se oculta que se trata de indumentaria diseñada para evocar un sentido de superioridad dentro de espacios formales o casuales.	-Se construye un "aura" de superioridad que se empalma al portador de la indumentaria de alta costura, la cual se moviliza en espacios formales o casuales.
Colores utilizados		Principalmente se utilizan los colores, negro, blanco, rosa, verde, azul y rojo que mantienen el sentido de elegancia, vida y juventud.	-Colores elegantes, vivaces, atrevidos y juveniles.	-Se oculta que los colores utilizados imponen un claro contraste de riqueza, novedad y juventud respecto a colores opacos, viejos y desgastados que son seña de pobreza y antigüedad.	-Lo elegante, lo vivaz y lo juvenil, se colocan como conceptos principales a partir de los cuales se adscribe valor económico, actualidad y juventud a los colores de alta costura.
Materiales de ropaje.		Principalmente se utilizan telas resistentes y frescas, como damasco, algodón, lanilla, mezclilla y crepé, acompañadas de accesorios formales-casuales y calzado deportivo o formal de piel.	-Materiales finos, delicados y de alta calidad.	-Se oculta que la elaboración de prendas resistentes y de alta calidad tienen por objetivo evitar el deterioro de las telas y sus colores, lo cual se asocia a la idea de lo nuevo, lo perdurable y la riqueza.	-La calidad del vestido se edifica como un distintivo de clase alta, el cual resulta costoso y exclusivo.

Grupo (Vestimenta)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Accesorios		Se utiliza joyería dorada, bolsos de mano, calzado deportivo o formal puntiagudo de piel y sin tacón, además se recurre al uso de pulseras doradas que son prominentes para resaltar las muñecas.	-Diseños realizados con tonos dorados. - Diseños elaborados con materiales preciosos.	-Se oculta la asociación histórica del color dorado con el oro y los tesoros de la realeza europea y que los materiales preciosos suman valor al atuendo y otorgan posición social al portador.	-En los accesorios se elabora la idea del cuerpo que se moviliza con gran capacidad adquisitiva al margen del lujo.
Joyería		Se portan pendientes redondos para estilizar las orejas y collares con caída amplia para alargar el cuello.	-Se observa joyería de gama alta, elaborada con metales preciosos que poseen un brillo intenso.	-Se oculta la relación de las joyas con un sentido de fantasía y ensueño asociada a la realeza europea.	-Las joyas establecen una conexión entre el cuerpo, los sueños inalcanzables y la belleza sublime, a través de su brillo, sus materiales preciosos, su costo y su sentido de exclusividad.
Maquillaje		El color de las sombras es rosado, el rubor se coloca en tonos ocres y el labial se aplica en un rosa tenue.	-Se observan colores delicados, estilizados y sobrios.	-Se oculta la intención de fundir el color con la piel, como una cubierta que difumina cualquier imperfección y resalta la belleza de los atributos del rostro.	-Se amplía el sentido de belleza que oculta las imperfecciones y se refuerzan los atributos de las facciones del rostro.

Grupo (Vestimenta)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Peinado		Las modelos blancas, presentan cabello lacio que esta peinado de forma suelta y que tiene caída hasta los hombros. Las modelos negras muestran cabello chino a ras del cráneo, sin necesidad de un peinado elaborado.	-Se observa que el peinado, en general, luce sencillo, relajado y poco elaborado.	-Se oculta al peinado como un punto focal que construye un sentido de belleza “natural”, generando una sensación de que cualquier persona podría alcanzar esos estándares de belleza con el mínimo esfuerzo.	-El peinado se muestra sencillo para simular “naturalidad” en el cuerpo idealizante, para demostrar que no es una exageración y que cualquiera podría alcanzar sus finos e inalcanzables estándares.
Precio	 VALENTINO Floral cotton... \$58,413.73	Los precios de los vestidos rondan de los \$20,000 MNX, hasta los \$120,000 MNX.	-Se observan costos elevados de forma exorbitante.	-Se oculta que la composición de la prenda, por si sola, no podría tener el valor asignado y que el costo ofertado es una ficción de marca para establecer exclusividad para los consumidores y frustración para aquellos que sueñan con su posesión.	-El precio del ropaje es esencial para reforzar el concepto de exclusividad y la idea fantasmagórica de lo inalcanzable (lo que genera frustración al no poseedor).

Grupo (Bellas Artes)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Arquitectura.		Se observa como arquitectura principal la Escuela de Bellas Artes de París y una serie de tarimas blancas sobre las que danza un grupo de bailarinas.	-Se observa un lugar espectacular con alto valor simbólico, artístico, histórico y cultural.	-Se oculta que dentro de la asociación del espacio con la alta cultura, el alto intelecto y el refinamiento, existe un rechazo a la carencia cultural, intelectual y de elegancia.	-Se mezcla la arquitectura con el modelo y la indumentaria, para que la disposición de sus elementos les transfiera una porción de su alto valor simbólico.
Pintura		En este caso, no existe presencia de pintura artística o decorativa.	N/A	N/A	N/A
Escultura		Algunas esculturas griegas de corte clásico adornan la circunferencia de la pasarela.	-Se observan esculturas que en su composición guardan un gran dominio técnico, simetría, precisión y un moldeado idealizado del cuerpo humano.	-Se oculta la insistente búsqueda de la alta costura por reforzar la composición del cuerpo ideal y su falsa asociación con la inteligencia y el refinamiento.	-La escultura, asocia al espacio, al vestido y al cuerpo, con la idea intelectual de la obra de arte; como algo digno de ser admirado que posee precisión y sensibilidad artística.

Grupo (Bellas Artes)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Danza		Un grupo de seis bailarinas ejecuta una muestra de danza contemporánea, la cual se desarrolla en el centro del recinto para establecer la periferia al rededor de la cual se desfila.	-Se observa a un grupo de personas negras y morenas ejecutando un espectáculo de baile animalizado.	-Se oculta la animalización de un grupo que en la pasarela es una minoría, la cual esta destinada a entretener a un grupo de personas blancas, quienes además observan una pasarela dominada por modelos blancas que se muestran en un sentido de refinamiento y superioridad.	-La danza se torna como contraste de sentido respecto a la alta costura, la cual se muestra como movimiento primitivo animalizado que se contrapone con el sentido de sofisticación de la pasarela.
Literatura		No se hace ninguna mención directa o guiño a la literatura.	N/A	N/A	N/A
Cine		El cine no se encuentra presente en la pasarela.	N/A	N/A	N/A

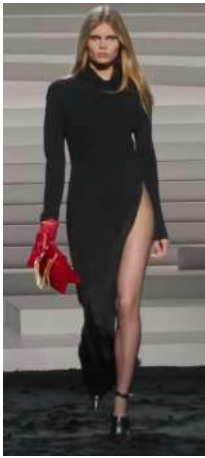
Grupo (Producción)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Iluminación		El evento es a plena luz del día, por lo que la iluminación es natural. Los recursos de iluminación artificiales no son requeridos.	-Se observa una iluminación natural que acentúa y hace que brillen los detalles arquitectónicos y la blanquitud del espacio.	-Se oculta la importancia que la blanquitud tiene para la alta costura, la cual se le asocia como un atributo de intelecto, cultura, refinamiento, limpieza y pulcritud.	-Se potencia la atmósfera de magia que ilusiona al espectador con una puesta en escena de “blanquitud” que es resaltada con el brillo que provoca el reflejo de los rayos del Sol.
Musicalización		Se utiliza música electro-pop: <i>We are Floating</i> de Miino.	-Se genera una atmósfera tranquila, de sensualidad, intriga, deseo y relajación. -También se tienen momentos acelerados e intensos que generan emoción y entusiasmo.	-Se oculta un espacio con sonoridad plana, proveniente de los pasos de las modelos y del murmullo del público. -Se genera una cubierta emotiva a un momento con sonido natural, lento, flojo y cotidiano.	-Se amplifica la atmósfera con un acompañamiento sonoro que acelera y emociona al espectador, lo envuelve en un aura rítmica que lo conecta de forma emotiva con la alta costura.
Locación (imaginario cartográfico)		La pasarela se lleva a cabo en <i>París, Francia</i> , en la Escuela de Bellas Artes al margen de la Fashion Week 2023 donde se presenta la Colección Spring Summer 2024 de Valentino.	-Se observa una locación icónica de exposición global y de alto valor simbólico, destinada a la contemplación y a la creación artística.	-Se oculta la intención de asociar a la alta costura con un imaginario cartográfico relacionado con la creación de obras de arte de alto nivel.	-Se fusiona la locación, con el cuerpo y el vestido, para que la posición geográfica, mediante su alto valor simbólico, les otorgue una posición de obras de arte, como si la alta costura fuese una más de las Bellas Artes.

Grupo (Estructura)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Reglamentos de la pasarela (acomodo de público, caminata y vestuario)		Público: acomodo rectangular. Pasarela: caminata técnica (holgada). Vestuario: alta costura. Tipo: estructurada. Norma: rígida. Apego a la figura humana: fiel. Formas: claras.	-Se observa una pasarela de alta costura estructurada, con caminata técnica holgada, norma rígida, formas claras, apego a la figura humana y acomodo del público rectangular.	-Se oculta la estructura comercial y funcional de la alta costura detrás del telón de la alta cultura.	-Se muestra a la pasarela como un acto de alta cultura, lo cual le transfiere de una dimensión de negocios a una dimensión de intelecto, sensibilidad y arte.
Discursos (apertura, cierre, comentarios...)		Discurso de apertura: N/A Discurso de cierre: N/A Comentarios: N/A	N/A	N/A	N/A
Actos de filántropa, responsabilidad social, ambiental y climática (ocultamiento de acontecimientos de violencia global)		Actos de filantropía: N/A Actos de responsabilidad social: N/A Actos de responsabilidad ambiental: N/A	N/A	N/A	N/A

2.7 Prueba piloto II

Versace | Fall-Winter 2024

Grupo (Cuerpo)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Cuerpo (el sujeto ideal/ personaje aspiracional).		El sujeto ideal: es una mujer blanca, joven, talla alta, cuerpo delgado y facciones estilizadas, con cabellera negra y suelta hasta los hombros El personaje aspiracional: Es de porte sencillo, sobrio y elegante, con un andar de pasos cortos que resulta enérgico, rápido e imponente.	-Blanquitud predominante. -Estatura alta es mayoría. -Delgadez dominante -Facciones estilizadas destacan. -Juventud es principal. -Cabelleras negras numerosas. -Elegancia como etiqueta. -Se camina con técnica que refleja entrenamiento previo.	-Se ocultan pieles negras como minoría para una inclusión de ficción durante la pasarela. -Se oculta que la delgadez extrema no es saludable (masa corporal igual o menor que 17.5kg/m²) -Se oculta que las estaturas altas de pasarela son una minoría pues superan el promedio de estatura de la mujer europea (1.64m). -Se oculta el sentido violento de presentar sólo modelos jóvenes (menos de 30 años); se convierte en un gran activo de belleza que potencia el sentido negativo de la vejez.	-Se potencia una experiencia estetizada del individuo con base en blanquitud, delgadez extrema, estatura alta, facciones estilizadas, juventud, cabello oscuro, porte elegante y movimiento corporal controlado.

Grupo (Cuerpo)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Técnicas corporales (movimiento, gesto, expresión, comportamiento...).		El movimiento del cuerpo es técnico pero con mucha fuerza, se expresa de forma suelta y juvenil, los gestos faciales son mínimos para mostrar poder e indiferencia y el comportamiento es intenso con el objetivo de destacar la presencia y personalidad enérgica de marca.	-Movimiento corporal técnico y con gran fuerza. -Expresiones sueltas y juveniles. -Gestos faciales mínimos, poderosos e indiferentes.	-Se oculta la fragilidad del ser humano, detrás de un personaje de alto poder. -Se oculta el sentido humano de los modelos al margen de una construcción de maniquí viviente.	-Se construye un sentido poderoso, fuerte, juvenil, suelto, ilusorio, no humano, fantasmagórico e idealizado del movimiento corporal.
Modificaciones corporales (estéticas, cosméticas...)		Los cuerpos no muestran modificaciones estéticas y su estructura es natural.	-Cuerpos ideales sin mayor intervención estética o cosmética.	-Se oculta la imperfección del cuerpo al mostrar una selección muy específica de cuerpos hegemónicos y normativos.	-Simulando una apariencia "natural" del cuerpo, se construye una falsa cotidianidad del individuo al margen de una estructura física de fantasía y ensueño.
Capacidades corporales (extremidades, enfermedades, amputaciones...)		Los cuerpos son 100% funcionales y no presentan alguna discapacidad visible.	-Cuerpos totalmente capacitados.	- Se oculta cualquier sentido de belleza que no cubra los requisitos de un ser capacitado y funcional.	-Se establece la belleza de un cuerpo al margen de su capacidad física.

Grupo (Cuerpo)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Espacialidad corporal (ubicaciones, proporciones, distribución...)		La modelo principal es blanca y enseguida de su caminata se muestra a un hombre y a una mujer de forma sucesiva, siendo todos blancos hasta que a partir de la posición trece se muestra a 4 modelos femeninas y 1 modelo masculino de piel negra de forma aleatoria. Se aprecia una visualización que favorece la blanquitud como una mayoría determinante que cuenta con 37 modelos de piel blanca.	-Jerarquías por color de piel. -Posiciones de poder en torno al color de piel. -La distribución es a conveniencia de los cuerpos blancos sobre los negros.	-Se oculta una diferencia jerárquica social que favorece a las pieles blancas.	-Se construye un sentido de jerarquía social fundado en la raza que favorece la posición, el poder y la distribución de pieles blancas.

Grupo (Vestimenta)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Diseño de vestimenta (línea de diseño, concepto...)		El estilo de diseño es informal-casual, con corte recto, ajustado y sencillo, en acabados lisos o a cuadros, con opacidades o transparencias, en red y brillantados.	-El estilo se muestra informal-casual para uso en espacios informales.	-Se oculta que se trata de indumentaria diseñada para evocar un sentido de superioridad dentro de espacios informales.	-Se construye un "aura" de superioridad que se empalma al portador de la indumentaria de alta costura, la cual se moviliza en espacios informales.
Colores utilizados		Principalmente se utilizan los colores, negro, blanco, café, rojo, amarillo y plata que mantienen el sentido de excentricidad y juventud e intensidad.	-Colores juveniles e intensos.	-Se oculta que los colores utilizados imponen un claro contraste de brillo, juventud y estilo respecto a colores monocromáticos que son seña de madurez, formalidad y adultez.	-Lo juvenil e intenso, se colocan como conceptos principales a partir de los cuales se adscribe juventud y estilo a los colores de alta costura.
Materiales de ropaje.		Principalmente se utilizan telas resistentes y cerradas o delgadas y transparentes, como piel, algodón, lana, canvas, satín, seda y chifón, acompañadas de accesorios y zapatillas, zapatos de vestir y calzados exóticos.	-Materiales finos, delicados y de alta calidad.	-Se oculta que la elaboración de prendas resistentes y de alta calidad tienen por objetivo evitar el deterioro de las telas y sus colores, lo cual se asocia a la idea de lo nuevo, lo perdurable y la riqueza. -Se oculta la intención de asociar las transparencias con la sensualidad de la juventud.	-La calidad del vestido se edifica como un distintivo de clase alta, el cual resulta costoso y exclusivo. -Las transparencia se constituyen como seña de sensualidad juvenil.

Grupo (Vestimenta)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Accesorios		Se utiliza joyería dorada, bolsos de mano, calzado deportivo o formal puntiagudo de piel y sin tacón.	-Diseños realizados con tonos dorados. - Diseños elaborados con materiales preciosos. -Diseños de zapatería enfocados en la apariencia y la estilización del cuerpo.	-Se oculta la asociación histórica del color dorado con el oro y los tesoros de la realeza europea y que los materiales preciosos suman valor al atuendo y otorgan posición social al portador. -Se oculta a las zapatillas como artefacto de potencia de atributos, estilización y altura del cuerpo.	-En los accesorios se elabora la idea del cuerpo que se moviliza con gran capacidad adquisitiva al margen del lujo. -Las zapatillas se establecen como artefacto que mejora el cuerpo al potenciar sus atributos, estilizarlo y hacerlo más alto.
Joyería		Se portan bolsos discretos, pendientes redondos, guantes de piel, pulseras y relojes dorados que son brillantes para resaltar las muñecas y señalar las orejas. El cuello se mantiene libre de adornos.	-Se observa joyería de gama alta, elaborada con metales preciosos que poseen un brillo intenso.	-Se oculta la relación de las joyas con un sentido de fantasía y ensueño asociada a la realeza europea.	-Las joyas establecen una conexión entre el cuerpo, los sueños inalcanzables y la belleza sublime, a través de su brillo, sus materiales preciosos, su costo y su sentido de exclusividad.

Grupo (Vestimenta)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Maquillaje		El color de las sombras es azul, el rubor se coloca en tono carne y el labial se aplica en un rosa tenue. Las cejas se exageran con negro intenso.	-Se observan colores delicados, estilizados y sobrios. -Se añade en las cejas un negro que exagera su volumen.	-Se oculta la intención de fundir el color con la piel, como una cubierta que difumina cualquier imperfección y resalta la belleza de los atributos del rostro. -Se oculta la intención de volver al maquillaje una extensión del rostro humano, la cual puede exagerar sus atributos.	-Se amplía el sentido de belleza que oculta las imperfecciones; se refuerzan y exageran los atributos de las facciones del rostro.
Peinado		Las modelos blancas, presentan cabello lacio y largo que esta peinado de forma suelta con caída hasta los hombros o de manera elaborada y con caída que termina en puntas hacia arriba. Las modelos negras muestran cabello chino a ras del cráneo, sin necesidad de un peinado elaborado.	-Se observa que el peinado, en general, luce sencillo, relajado y poco elaborado.	-Se oculta al peinado como un punto focal que construye un sentido de diferenciación racial, ya que las modelos blancas se muestran con estilos relajados y naturales, mientras que a las modelos negras se les exhibe rapadas como si se les amputara este atributo del cuerpo.	-El peinado se muestra sencillo para simular "naturalidad" en el cuerpo idealizante, el cual se amputa en el cuerpo no idealizante, para generar un sentido de diferencia racial fundado en la longitud del cabello que se posee.

Grupo (Vestimenta)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Precio	 Mirvestido recto de piel Mx/\$ 77,000	Los precios de los vestidos rondan de los \$20,400 MNX, hasta los \$83,500 MNX.	-Se observan costos elevados de forma exorbitante.	-Se oculta que la composición de la prenda, por si sola, no podría tener el valor asignado y que el costo establecido es una ficción de marca para establecer exclusividad para los consumidores y frustración para aquellos que sueñan con su posesión.	-El precio del ropaje es esencial para reforzar el concepto de exclusividad y la idea fantasmagórica de lo inalcanzable (lo que genera frustración al no poseedor).

Grupo (Bellas Artes)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Arquitectura.		Se observa una arquitectura minimalista, a modo de una elevación central dividida en tres secciones que se diferencian entre si: se observa una pila de escalones al centro de la escena que dan la sensación de ser infinitas y en sus extremos se tiene un par de rampas de caracol que sirven para que la pasarela fluya en forma ascendente.	-Se observa un lugar espectacular, juvenil, futurista, elegante, aunque genérico.	-Se oculta que al margen de lo minimalista del espacio se encuentra la fabricación "del ideal" que la alta costura produce en masa, en donde se asocia a las prendas y los cuerpos en una simple relación de juventud, elegancia y futurismo, dejando de lado cualquier pretensión intelectual o cultural.	-Se recurre a la arquitectura minimalista con la intención de volver a las prendas y los cuerpos, "un deseo materialista" de juventud, futuro y elegancia, alejado de deseos intelectuales y culturales.
Pintura		Se utiliza pintura detrás de los escalones, para simular su continuidad y generar la sensación de que son infinitas y llegan hasta el cielo.	-Se observa una pintura minimalista con efecto de espacio infinito que toca y se funde con el cielo.	-Se oculta la intención de adscribir a la alta costura un sentido de divinidad, trascendencia e infinitud.	-Se utiliza la pintura como un recurso idealizante, el cual conecta a la alta costura con el cielo, el infinito y lo divino.
Escultura		En este caso, no existe presencia de escultura artística o decorativa.	N/A	N/A	N/A

Grupo (Bellas Artes)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Danza		En este caso, no existe presencia de ninguna clase de danza.	N/A	N/A	N/A
Literatura		No se hace ninguna mención directa o guiño a la literatura.	N/A	N/A	N/A
Cine		La entrada de la modelo estelar, acompañada de algunos reflectores que se dejan a la vista, simulan su llegada a un estudio cinematográfico, lo cual parece el comienzo de una película de espías.	-Se simula la introducción de una película de espías, al estilo de <i>James Bond</i> .	-Se oculta la pretensión de inyectar misterio e intriga a la pasarela, como si la muestra no requiriera más explicación que su conexión con lo divino y lo secreto.	-Se utiliza el recurso cinematográfico para añadir intriga y un secretismo inexplicable al curso de la pasarela.

Grupo (Producción)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Iluminación		El evento tiene lugar en un espacio cerrado, donde la luz artificial es fría e intensa; pero es tenue en los escalones centrales, en las dos rampas y sobre el camino que guía la pasarela.	-Se observa una iluminación destinada a generar una atmósfera de misterio que se revela de forma abrupta en un punto central, blanco e iluminado de forma intensa.	-Se oculta la importancia que la blanquitud tiene para la alta costura, la cual se asocia como un atributo que revela, ilumina y que conecta con el cielo y el infinito.	-Se potencia la atmósfera de misterio que revela al espectador sus secretos en una escena de “blanquitud” que es infinita y se conecta con el cielo, y que además es resaltada con iluminación fría e intensa.
Musicalización	 ers - I'm Hurt (Trentemøller Remix)	Se utiliza música alternativa: <i>I'm Hurt</i> .	Se genera una atmósfera de suspenso, curiosidad e intriga.	-Se oculta un espacio con sonoridad plana, proveniente de los pasos de las modelos y del murmullo del público. -Se genera una cubierta misteriosa a un momento con sonido natural, lento, flojo y cotidiano.	-Se amplifica la atmósfera con un acompañamiento sonoro que intriga y suspende al espectador, lo envuelve en un aura rítmica que lo conecta de forma curiosa con la alta costura.
Locación (imaginario cartográfico)		La pasarela se lleva a cabo en un estudio de <i>Milán</i> .	-Se observa una locación genérica de Milán, la cual desorbita a la pasarela en el imaginario cartográfico y la vuelve parte de un espacio desconocido que de forma abstracta, se vuelve infinita y se conecta con el cielo.	-Se oculta la intención de desarticular a la alta costura de un imaginario cartográfico concreto, con lo que se suspende a la pasarela en “la nada” y lo que importa ahora es el poder de “masificar” el concepto presentado.	-Se fusiona el concepto de “lo divino, lo infinito y lo misterioso”, con el cuerpo y el vestido; así la posición geográfica pierde relevancia y se posibilita su masificación en un sentido donde lo que más importa es la excentricidad, la juventud, el color de piel y la intensidad.

Grupo (Estructura)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Reglamentos de la pasarela (acomodo de público, caminata y vestuario)		Público: acomodo en curva. Pasarela: caminata técnica (enérgica). Vestuario: alta costura. Tipo: estructurada. Norma: rígida. Apego a la figura humana: fiel. Formas: claras.	-Se observa una pasarela de alta costura estructurada, con caminata técnica enérgica, norma rígida, formas claras, apego a la figura humana y acomodo de público en curva.	-Se oculta la estructura comercial y funcional de la alta costura detrás del telón de lo misterioso.	-Se muestra a la pasarela como un acto misterioso, lo cual le transfiere de una dimensión de negocios a una dimensión de ficción, intriga y curiosidad.
Discursos (apertura, cierre, comentarios...)		Discurso de apertura: N/A Discurso de cierre: N/A Comentarios: N/A	N/A	N/A	N/A
Actos de filántropa, responsabilidad social, ambiental y climática (ocultamiento de acontecimientos de violencia global)		Actos de filantropía: N/A Actos de responsabilidad social: N/A Actos de responsabilidad ambiental: N/A	N/A	N/A	N/A

Al realizar estas dos pruebas piloto, ha sido posible observar que hasta este momento, la herramienta de análisis, permite desarticular las piezas que componen a cada una de las pasarelas de alta costura, lo que facilita entender la contribución de sus elementos para la consolidación de un dispositivo que funciona en dirección al dominio y control de los físicos que se despliegan dentro de su *performance* y es, durante la puesta en escena y su respectiva movilización que ha sido posible ver, de forma fragmentada, la función de cada cuerpo, vestimenta, Bella Arte, iluminación, música, locación y hasta reglamento; cabe destacar que en realidad, tales piezas operan como componentes individuales de cada pasarela pero convergen en forma conjunta, heterogénea, única e irrepetible.

Al saber que de algún modo cada pasarela es un producto compuesto por elementos particulares, también se tendrían que resolver cuestiones alusivas con la periferia que les circunscribe, pues a pesar de que cada *performance* se ejecuta de la mano de un diseñador distinto, se puede sospechar un hilo conductor que mantiene la coherencia general de la alta costura y para entenderlo, se puede comenzar preguntando, qué elementos tienen las pasarelas de alta costura en común, qué tipo de imágenes generan y de qué manera son parte de un régimen escópico que responde a la forma de la alta costura.

3. Herramienta de análisis comparativo de valores idealizantes para la identificación de elementos dispositivos que contribuyen al régimen escópico.

Para resolver las cuestiones anteriores, resulta pertinente sumar una herramienta para ejecutar un análisis comparativo que permita obtener hallazgos sobre las pasarelas de alta costura (muestra videográfica); a partir de la comparación de valores idealizantes, se podrá comprender, cómo el dispositivo corporal de alta costura contribuye a la composición de un régimen escópico.

3.1 Grupo sobre Cuerpo: se organiza la información sobre los personajes/modelos aspiracionales que proponen las pasarelas antes revisadas y se comparan las coincidencias entre sus valores idealizantes, para comprender su mecanismo de articulación como dispositivo corporal y su contribución al régimen escópico de alta costura.

Grupo (Cuerpo)	Pasarela 1 Registro Visual	Pasarela 2 Registro Visual	Hallazgos
Cuerpo (el sujeto ideal/ personaje aspiracional).			
Valores idealizantes			
Técnicas corporales (movimiento, gesto, expresión, comportamientos...).			
Valores idealizantes			
Modificaciones corporales (estéticas, cosméticas...)			
Valores idealizantes			
Capacidades corporales (extremidades, enfermedades, amputaciones...)			
Valores idealizantes			
Espacialidad corporal (ubicaciones, proporciones, distribución...)			
Valores idealizantes			

3.2 Grupo sobre Vestimenta: se organiza la información de los vestuarios que proponen las pasarelas antes revisadas y se comparan las coincidencias entre sus valores idealizantes, para comprender su mecanismo de articulación como dispositivo corporal y su contribución al régimen escópico de alta costura.

Grupo (Vestimenta)	Pasarela 1 Registro Visual	Pasarela 2 Registro Visual	Hallazgos
Diseño de vestimenta (línea de diseño, concepto...)			
Valores idealizantes			
Colores utilizados			
Valores idealizantes			
Materiales de ropaje.			
Valores idealizantes			
Accesorios			
Valores idealizantes			
Joyería			
Valores idealizantes			
Maquillaje			
Valores idealizantes			
Peinado			
Valores idealizantes			
Precio			
Valores idealizantes			

3.3 Grupo de Bellas Artes: se organiza la información sobre las Bellas Artes que se utilizan en las pasarelas antes revisadas y se comparan las coincidencias entre sus valores idealizantes, para comprender su mecanismo de articulación como dispositivo corporal y su contribución al régimen escópico de alta costura.

Grupo (Bellas Artes)	Pasarela 1 Registro Visual	Pasarela 2 Registro Visual	Hallazgos
Arquitectura.			
Valores idealizantes			
Pintura			
Valores idealizantes			
Escultura			
Valores idealizantes			
Danza			
Valores idealizantes			
Literatura			
Valores idealizantes			
Cine			
Valores idealizantes			

3.4 Grupo de producción: se organiza la información respecto a las labores de producción que ejecutan las pasarelas antes revisadas y se comparan las coincidencias entre sus valores idealizantes, para comprender su mecanismo de articulación como dispositivo corporal y su contribución al régimen escópico de alta costura.

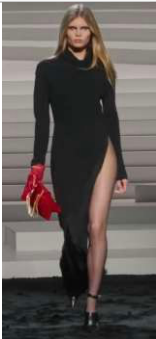
Grupo (Producción)	Pasarela 1 Registro Visual	Pasarela 2 Registro Visual	Hallazgos
Iluminación			
Valores idealizantes			
Musicalización			
Valores idealizantes			
Locación (imaginario cartográfico)			
Valores idealizantes			

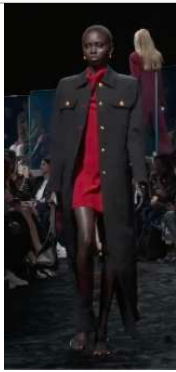
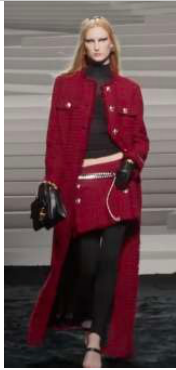
3.5 Grupo de estructura: se organiza la información sobre las características de estructura que dan forma a las pasarelas y se comparan las coincidencias entre sus valores idealizantes, para comprender su mecanismo de articulación como dispositivo corporal y su contribución al régimen escópico de alta costura.

Grupo (Estructura)	Pasarela 1 Registro Visual	Pasarela 2 Registro Visual	Hallazgos
Reglamentos de la pasarela (acomodo de público, caminata y vestuario)			
Valores idealizantes			
Discursos (apertura, cierre, comentarios...)			
Valores Idealizantes			
Actos de filántropa, responsabilidad social, ambiental y climática (ocultamiento de acontecimientos de violencia global)			
Valores idealizantes			

Después de proponer una estructura de la segunda herramienta de análisis, se realiza una prueba comparativa, con el fin de ponerla a prueba y conocer sus límites/alcances:

3.6 Prueba comparativa

Valentino Spring Summer 2024 & Versace Fall-Winter 2024			
Grupo (Cuerpo)	Pasarela 1 Registro Visual	Pasarela 2 Registro Visual	Hallazgos
Cuerpo (el sujeto ideal/ personaje aspiracional).			
Valores idealizantes	-Se potencia una experiencia estetizada del individuo con base en blanquitud, delgadez extrema, estatura alta, facciones estilizadas, juventud, cabello claro, porte elegante y movimiento corporal controlado.	-Se potencia una experiencia estetizada del individuo con base en blanquitud, delgadez extrema, estatura alta, facciones estilizadas, juventud, cabello obscuro, porte elegante y movimiento corporal controlado.	El dispositivo corporal de alta costura articula una experiencia estetizada del cuerpo, la cual sirve para que la alta costura “produzca y reproduzca una serie de imágenes” (que posteriormente formarán parte de su régimen escópico), con base en blanquitud, delgadez extrema, estatura alta, facciones estilizadas, juventud, cabello claro u obscuro, porte elegante y movimiento corporal controlado.
Técnicas corporales (movimiento, gesto, expresión, comportamientos...).			

Grupo (Cuerpo)	Pasarela 1 Registro Visual	Pasarela 2 Registro Visual	Hallazgos
Valores idealizantes	-Se construye un sentido ligero, ilusorio, no humano, fantasmagórico e idealizado del movimiento corporal.	-Se construye un sentido poderoso, fuerte, juvenil, suelto, ilusorio, no humano, fantasmagórico e idealizado del movimiento corporal.	El dispositivo corporal de alta costura construye sentidos que ocultan la cotidianidad del movimiento corporal, colocándole una capa que elabora un "sofisticado ideal del movimiento corporal" (que posteriormente formará parte de su régimen escópico), el cual se muestra ligero, ilusorio, fantasmagórico y poderoso.
Modificaciones corporales (estéticas, cosméticas...)			
Valores idealizantes	-Simulando una apariencia "natural" del cuerpo, se construye una falsa cotidianidad del individuo al margen de una estructura física de fantasía y ensueño.	-Simulando una apariencia "natural" del cuerpo, se construye una falsa cotidianidad del individuo al margen de una estructura física de fantasía y ensueño.	El dispositivo corporal de alta costura genera una simulación de "cuerpo natural perfecto" (que posteriormente formará parte de su régimen escópico), el cual se constituye sobre una falsa cotidianidad del individuo al margen de una estructura física de fantasía y ensueño.
Capacidades corporales (extremidades, enfermedades, amputaciones...)			

Grupo (Cuerpo)	Pasarela 1 Registro Visual	Pasarela 2 Registro Visual	Hallazgos
Valores idealizantes	-Se establece la belleza de un cuerpo al margen de su capacidad física.	-Se establece la belleza de un cuerpo al margen de su capacidad física.	El dispositivo corporal de alta costura establece la belleza de un cuerpo al margen de su capacidad física, mostrando “cuerpos estereotípicos sin discapacidades” (que posteriormente formarán parte de su régimen escópico), los cuales fundamentan su superioridad en su capacidad de controlar sus movimientos corporales.
Espacialidad corporal (ubicaciones, proporciones, distribución...)			
Valores idealizantes	-Se construye un sentido de jerarquía social fundado en la raza que favorece la posición, el poder y la distribución de pieles blancas.	-Se construye un sentido de jerarquía social fundado en la raza que favorece la posición, el poder y la distribución de pieles blancas.	El dispositivo corporal de alta costura construye un sentido de jerarquía social fundado en la raza que “favorece la posición, el poder y la distribución de pieles blancas” (que posteriormente formará parte de su régimen escópico).

Grupo (Vestimenta)	Pasarela 1 Registro Visual	Pasarela 2 Registro Visual	Hallazgos
Diseño de vestimenta (línea de diseño, concepto...)			
Valores idealizantes	-Se construye un “aura” de superioridad que se empalma al portador de la indumentaria de alta costura y que se moviliza en espacios cotidianos de tipo formal.	-Se construye un “aura” de superioridad que se empalma al portador de la indumentaria de alta costura y que se moviliza en espacios cotidianos de tipo informal.	El dispositivo corporal de alta costura construye un “aura de superioridad” (que posteriormente formará parte de su régimen escópico), el cual se empalma al portador de la indumentaria de alta costura y se moviliza en espacios cotidianos de tipo formal e informal.
Colores utilizados			
Valores idealizantes	-Lo elegante, lo vivaz y lo juvenil, se colocan como conceptos principales a partir de los cuales se adscribe valor económico, actualidad y juventud a los colores de alta costura.	-Lo juvenil e intenso, se colocan como conceptos principales, a partir de los cuales se adscribe juventud y estilo a los colores de alta costura.	El dispositivo corporal de alta costura, recurre a la “disposición de colores” (que posteriormente formará parte de su régimen escópico), para generar asociaciones específicas en sus prendas con determinado valor económico, temporalidad, edad, estilo...

Grupo (Vestimenta)	Pasarela 1 Registro Visual	Pasarela 2 Registro Visual	Hallazgos
Materiales de ropaje.			
Valores idealizantes	-La calidad del vestido se edifica como un distintivo de clase alta, el cual resulta costoso y exclusivo.	-La calidad del vestido se edifica como un distintivo de clase alta, el cual resulta costoso y exclusivo. -Las transparencias se constituyen como seña de sensualidad juvenil.	El dispositivo corporal de alta costura, establece una “calidad estricta en sus prendas” (que posteriormente formará parte de su régimen escópico), como signo distintivo de clase alta y exclusividad.
Accesorios			
Valores idealizantes	-En los accesorios se elabora la idea del cuerpo que se moviliza con gran capacidad adquisitiva al margen del lujo.	-En los accesorios se elabora la idea del cuerpo que se moviliza con gran capacidad adquisitiva al margen del lujo. -Las zapatillas se establecen como artefacto que mejora el cuerpo al potenciar sus atributos, estilizarlo y hacerlo más alto.	El dispositivo corporal de alta costura, diseña accesorios en los que sostiene la idea del “cuerpo que se moviliza con gran capacidad adquisitiva” al margen del lujo que mejora al cuerpo (que posteriormente formará parte de su régimen escópico).

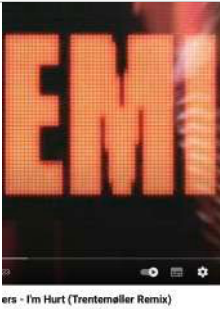
Grupo (Vestimenta)	Pasarela 1 Registro Visual	Pasarela 2 Registro Visual	Hallazgos
Joyería			
Valores idealizantes	-Las joyas establecen una conexión entre el cuerpo, los sueños inalcanzables y la belleza sublime, a través de su brillo, sus materiales preciosos, su costo y su sentido de exclusividad.	-Las joyas establecen una conexión entre el cuerpo, los sueños inalcanzables y la belleza sublime, a través de su brillo, sus materiales preciosos, su costo y su sentido de exclusividad.	El dispositivo corporal de alta costura, a través de las joyas “establece una conexión entre el cuerpo, los sueños inalcanzables y la belleza sublime” (que posteriormente formarán parte de su régimen escópico), a través de su brillo, sus materiales preciosos, su costo y su sentido de exclusividad.
Maquillaje			
Valores idealizantes	-Se amplía el sentido de belleza que oculta las imperfecciones y se refuerzan los atributos de las facciones del rostro.	-Se amplía el sentido de belleza que oculta las imperfecciones y se refuerzan y hasta se exageran los atributos de las facciones del rostro.	El dispositivo corporal de alta costura, “con el maquillaje amplía el sentido de belleza” (que posteriormente formará parte de su régimen escópico), el cual oculta las imperfecciones y se refuerzan y hasta se exageran los atributos de las facciones del rostro.

Grupo (Vestimenta)	Pasarela 1 Registro Visual	Pasarela 2 Registro Visual	Hallazgos
Peinado			
Valores idealizantes	-El peinado se muestra sencillo para simular “naturalidad” en el cuerpo idealizante y demostrar que no es una exageración y que cualquiera podría alcanzar sus finos e inalcanzables estándares.	-El peinado se muestra sencillo para simular “naturalidad” en el cuerpo idealizante, el cual se amputa en el cuerpo no idealizante, para generar un sentido de diferencia racial fundado en la longitud del cabello que se posee.	El dispositivo corporal de alta costura, muestra al peinado sencillo para simular “naturalidad” en el cuerpo idealizante (posteriormente formará parte de su régimen escópico) y lo amputa en el cuerpo no idealizante, para generar un sentido de diferencia racial fundado en la longitud del cabello que se posee.
Precio	 VALENTINO Floral cotton... \$58,413.73	 Minivestido recto de piel Mex\$ 77,800	
Valores idealizantes	-El precio del ropaje es esencial para reforzar el concepto de exclusividad y la idea fantasmagórica de lo inalcanzable (lo que genera frustración al no poseedor).	-El precio del ropaje es esencial para reforzar el concepto de exclusividad y la idea fantasmagórica de lo inalcanzable (lo que genera frustración al no poseedor).	El dispositivo corporal de alta costura, elabora una compleja idea de “precio excesivo” (que posteriormente formará parte de su régimen escópico), lo cual es esencial para reforzar el concepto de exclusividad y la idea fantasmagórica de lo inalcanzable (lo que genera frustración al no poseedor).

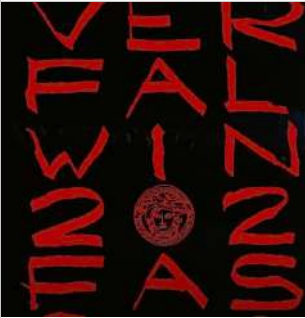
Grupo (Bellas Artes)	Pasarela 1 Registro Visual	Pasarela 2 Registro Visual	Hallazgos
Arquitectura.			
Valores idealizantes	-Se mezcla la arquitectura con el modelo y la indumentaria, para que la disposición de sus elementos les transfiera una porción de su alto valor simbólico.	-Se hace a la arquitectura minimalista con la intención de volver a las prendas y los cuerpos, “un deseo materialista” de juventud, futuro y elegancia, alejado de deseos intelectuales y culturales.	El dispositivo corporal de alta costura, recurre a la arquitectura para que la disposición de sus elementos “transfiera al cuerpo una porción de su alto valor simbólico o conceptual” (que posteriormente formará parte de su régimen escópico).
Pintura			
Valores idealizantes	N/A	-Se utiliza a la pintura como un recurso idealizante que conecta a la alta costura con el cielo y el infinito.	El dispositivo corporal de alta costura, utiliza a la pintura para "asociar a las prendas con conceptos complejos o abstractos" (que posteriormente formará parte de su régimen escópico), los cuales potencian su sentido de ilusión y fantasía.
Escultura			

Grupo (Bellas Artes)	Pasarela 1 Registro Visual	Pasarela 2 Registro Visual	Hallazgos
Valores idealizantes	-La escultura, asocia al espacio, al vestido y al cuerpo, con la idea intelectual de la obra de arte, como algo digno de ser admirado que posee precisión y sensibilidad artística.	N/A	El dispositivo corporal de alta costura, recurre a la escultura para asociar al espacio, al vestido y al cuerpo, con la “idea intelectual de la obra de arte”, (que posteriormente formará parte de su régimen escópico), como algo digno de ser admirado que posee precisión y sensibilidad artística.
Danza			
Valores idealizantes	-La danza se torna como contraste de sentido respecto a la alta costura, la cual se muestra como movimiento primitivo animalizado que se contrapone con el sentido de sofisticación de la pasarela.	N/A	El dispositivo corporal de alta costura, articula a la danza como contraste, a modo de “movimiento primitivo animalizado” (que posteriormente formará parte de su régimen escópico), el cual se contrapone con el sentido de sofisticación de la pasarela.
Literatura			

Grupo (Bellas Artes)	Pasarela 1 Registro Visual	Pasarela 2 Registro Visual	Hallazgos
Valores idealizantes	N/A	N/A	El dispositivo corporal de alta costura, no tiene a la literatura como un recurso utilizado de forma habitual, en la mayoría de casos se toma como inspiración de los diseñadores de moda (pero no llega a formar parte evidente en el archivo de su régimen escópico).
Cine			
Valores idealizantes	N/A	-Se utiliza el recurso cinematográfico para añadir intriga y un secretismo inexplicable al curso de la pasarela.	El dispositivo corporal de alta costura, utiliza el recurso cinematográfico para “añadir un concepto, una trama o emociones a las pasarelas” (que posteriormente formarán parte de su régimen escópico).

Grupo (Producción)	Pasarela 1 Registro Visual	Pasarela 2 Registro Visual	Hallazgos
Iluminación			
Valores idealizantes	-Se potencia la atmósfera de magia que ilusiona al espectador con una puesta en escena de “blanquitud” que es resaltada con el brillo que provoca el reflejo de los rayos del Sol.	-Se potencia la atmósfera de misterio que revela al espectador sus secretos en una escena de “blanquitud” que es infinita y se conecta con el cielo, y que además es resaltada con iluminación fría e intensa.	El dispositivo corporal de alta costura, usa los recursos de iluminación para generar atmósferas misteriosas, mágicas y de ilusión, pero sobre todo, destaca elementos que potencian el sentido de “blanquitud” en el escenario (que posteriormente formará parte de su régimen escópico).
Musicalización			
Valores idealizantes	-Se amplía la atmósfera con un acompañamiento sonoro que acelera y emociona al espectador, lo envuelve en un aura rítmica que lo conecta de forma emotiva con la alta costura.	-Se amplía la atmósfera con un acompañamiento sonoro que intriga y suspende al espectador, lo envuelve en un aura rítmica que lo conecta de forma curiosa con la alta costura.	El dispositivo corporal de alta costura, ocupa a la música como amplificador y acompañamiento de atmósferas, dándoles un sentido emotivo de curiosidad e intriga (que posteriormente formará parte de su régimen escópico).
Locación (imaginario cartográfico)			

Grupo (Producción)	Pasarela 1 Registro Visual	Pasarela 2 Registro Visual	Hallazgos
Valores idealizantes	-Se fusiona la locación, con el cuerpo y el vestido, para que la posición geográfica, mediante su alto valor simbólico, les otorgue una posición de obras de arte, como si la alta costura fuese una más entre las Bellas Artes.	-Se fusiona el concepto de “lo divino, lo infinito y lo misterioso”, con el cuerpo y el vestido, así la posición geográfica pierde relevancia y se posibilita su masificación en un sentido donde lo que más importa es la excentricidad, la juventud, el color de piel y la intensidad.	El dispositivo corporal de alta costura, puede utilizar a la locación aprovechando su “imaginario cartográfico” (que posteriormente formará parte de su régimen escópico), para sumar valor simbólico a las prendas, o bien, se utilizan “locaciones genéricas” para masificación y/o potencia de conceptos específicos.

Grupo (Estructura)	Pasarela 1 Registro Visual	Pasarela 2 Registro Visual	Hallazgos
Reglamentos de la pasarela (acomodo de público, caminata y vestuario)			
Valores idealizantes	-Se muestra a la pasarela como un acto de alta cultura, lo cual le transfiere de una dimensión de negocios a una dimensión de intelecto, sensibilidad y arte.	-Se muestra a la pasarela como un acto misterioso, lo cual le transfiere de una dimensión de negocios a una dimensión de ficción, intriga y curiosidad.	El dispositivo corporal de alta costura, oculta el reglamento de la pasarela, convirtiéndolo en un acto mágico y misterioso, con lo que la “transfiere de una dimensión de negocios a una de fantasía” (que posteriormente formará parte de su régimen escópico).
Discursos (apertura, cierre, comentarios...)			
Valores idealizantes	N/A	N/A	El dispositivo corporal de alta costura, no suele utilizar discursos (de apertura o cierre) y/o comentarios relevantes; estos suelen ser menciones cortas, como nombres de pasarelas o modelos estelares (pero no llegan a formar parte evidente del archivo de su régimen escópico).
Actos de filántropa, responsabilidad social, ambiental y climática (ocultamiento de acontecimientos de violencia global)			

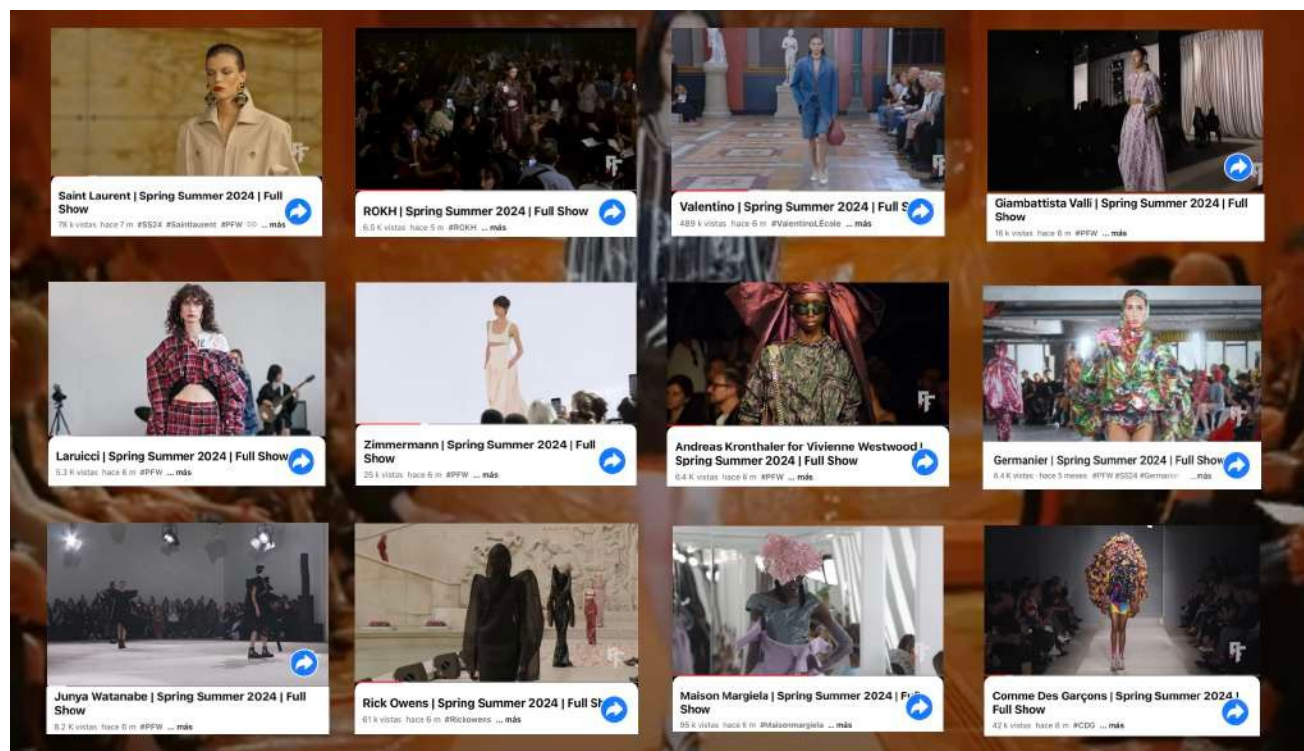
Grupo (Estructura)	Pasarela 1 Registro Visual	Pasarela 2 Registro Visual	Hallazgos
Valores idealizantes	N/A	N/A	El dispositivo corporal de alta costura, no muestra de forma directa en sus pasarelas, actos de filantropía, responsabilidad social, ambiental o climática, por lo tanto, tampoco intenta ocultar acontecimientos de violencia global de forma tácita y explícita (no es parte del archivo de su régimen escópico).

4. Selección de la muestra

Después de efectuar el diseño metodológico que permitirá el análisis del objeto de estudio, se procederá a la selección de muestra, la cual debe ser lo suficientemente compleja, representativa y amplia, sobre todo, para lograr cubrir de forma cabal el espectro de la pasarela de alta costura; evitando sesgos de apreciación que conduzcan a un resultado forzado, para así mejorar la posibilidad de concretar una investigación cercana y apropiada a la realidad que envuelve al objeto en cuestión.

4.1 Características de la muestra

Se revisó un amplio universo videográfico que aloja 53 archivos en YouTube de la Fashion Week - Spring Summer 2024, a partir de lo cual, se realizó una selección de 12 videos; se trata de una muestra que permite visibilizar un rango que, comienza con pasarelas estructuradas, sumamente claras y con fiel apego a la figura humana, seguidas por pasarelas semi-estructuradas que mantienen una leve distancia con el físico humano y lo deforman con delicadeza y finalmente, termina con pasarelas desestructuradas, diseñadas de modo confuso, con la intención de modificar el contorno del cuerpo, para deformarlo con protuberancias que retan, ponen en crisis y extienden la estructura de la alta costura.



5. Análisis individual de pasarelas de alta costura

Se efectuará el análisis individual de las pasarelas de alta costura seleccionadas como parte de la muestra, para lo que se recurrirá a la herramienta de análisis previamente diseñada. Los objetivos son: estructurar y sistematizar un registro de información (visual/no visual), realizar observaciones concretas, identificar las capas de lo visible (lo que se ve/lo que no se ve), profundizar respecto a las categorías teóricas previamente abordadas e identificar los valores idealizantes.

5.1 Análisis de pasarela 1: Saint Laurent | Spring Summer 2024

Grupo (Cuerpo)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Cuerpo (el sujeto ideal/ personaje aspiracional).		El sujeto ideal: es una mujer blanca, madura, cuerpo delgado, talla alta, rostro cuadrado y alargado con facciones estilizadas, con cabellera lacia y castaña, peinada a modo de chongo, dejando descubiertas las orejas y la frente. El personaje aspiracional: es de porte sencillo, sobrio y elegante, con un andar de pasos cortos que es recto, relajado y desinteresado.	-Blanquitud predominante. -Estatura alta es mayoría. -Delgadez dominante. -Facciones estilizadas destacan. -Juventud es principal, pero se muestra una minoría de modelos que superan los 50 años. -Cabelleras castañas numerosas. -Elegancia como etiqueta. -Se camina con técnica que refleja entrenamiento previo.	-Se ocultan pieles negras como minoría para una inclusión de ficción durante la pasarela. -Se oculta que la delgadez extrema no es saludable (masa corporal igual o menor que 17.5kg/m²) -Se oculta que las estaturas altas de pasarela son una minoría pues superan el promedio de estatura de la mujer europea (1.64m). -Se oculta que se hace una inclusión simulada de mujeres de más de 50 años para abarcar un mercado mayor. -Se oculta que la presencia mayoritaria de cabello claro se construye como potencia del mercado de tintes aclarantes.	-Se potencia una experiencia estetizada del individuo con base en blanquitud, delgadez extrema, estatura alta, facciones estilizadas, juventud y madurez, cabello lacio y castaño, porte elegante y movimiento corporal formal.

Grupo (Cuerpo)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Técnicas corporales (movimiento, gesto, expresión, comportamientos...).		El movimiento del cuerpo es técnico y rígido, se expresa de forma controlada y elegante, los gestos faciales son mínimos para mostrar tranquilidad e indiferencia y el comportamiento es firme, con el objetivo de ejecutar con fuerza la exhibición de prendas.	-Movimiento corporal técnico y rígido. -Expresiones controladas y elegantes. -Gestos faciales mínimos, tranquilos e indiferentes.	-Se oculta lo duro, excesivo y exigente que es el entrenamiento de caminata. -Se oculta el sentido humano de los modelos al margen de una construcción de maniquí viviente.	-Se construye un sentido rígido, ilusorio, no humano, fantasmagórico e idealizado del movimiento corporal.
Modificaciones corporales (estéticas, cosméticas...)		Los cuerpos no muestran modificaciones estéticas y su estructura es natural.	-Cuerpos ideales sin mayor intervención estética o cosmética.	-Se oculta la imperfección del cuerpo al mostrar una selección muy específica de cuerpos hegemónicos y normativos.	-Simulando una apariencia "natural" del cuerpo, se construye una falsa cotidianidad del individuo al margen de una estructura física de fantasía y ensueño.
Capacidades corporales (extremidades, enfermedades, amputaciones...)		Los cuerpos son 100% funcionales y no presentan alguna discapacidad visible.	-Cuerpos totalmente capacitados.	- Se oculta cualquier sentido de belleza que no cubra los requisitos de un ser capacitado y funcional.	-Se establece la belleza de un cuerpo al margen de su capacidad física.

Grupo (Cuerpo)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Espacialidad corporal (ubicaciones, proporciones, distribución...)		La modelo ubicada como principal es blanca, enseguida de su caminata aparecen dos modelos que también son blancas y una cuarta que es negra, en cuanto a la distribución del resto de la pasarela es al azar. Se aprecia una visualización que favorece a las modelos blancas, pues se les presenta en mejores posiciones y como mayoría evidente. Las modelos negras y los modelos masculinos son minoría evidente.	-Jerarquías por color de piel. -Posiciones de poder en torno al color de piel. -La distribución es a conveniencia de los cuerpos blancos sobre los negros. -En cantidad se favorece a las mujeres sobre los hombres.	-Se oculta una diferencia jerárquica social que favorece a las pieles blancas. -Se oculta la preferencia de la presencia femenina sobre la masculina.	-Se construye un sentido de jerarquía social fundado en la raza y género que favorece la posición, el poder y la distribución de mujeres de piel blanca (respecto a mujeres negras y hombres).

Grupo (Vestimenta)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Diseño de vestimenta (línea de diseño, concepto...)		El estilo de diseño es formal-casual, con corte recto, holgado, sencillo y elegante, en acabados lisos, con transparencias y acampanados.	-El estilo se muestra formal-casual para uso en espacios formales.	-Se oculta que se trata de indumentaria diseñada para evocar un sentido de superioridad dentro de espacios formales.	-Se construye un "aura" de superioridad que se empalma al portador de la indumentaria de alta costura, la cual se moviliza en espacios formales.
Colores utilizados		Principalmente se utilizan los colores, negro, blanco, café, marrón y verde, que mantienen el sentido de elegancia, refinamiento y madurez.	-Colores oscuros, ocre y opacos.	-Se oculta que los colores utilizados imponen un claro contraste de elegancia, refinamiento y madurez, respecto a colores intensos, policromáticos y brillantes que son seña de juventud e informalidad.	-Lo elegante, refinado y maduro, se colocan como conceptos principales a partir de los cuales se adscribe clase social a los colores de alta costura.

Grupo (Vestimenta)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Materiales de ropaje.		Principalmente se utilizan telas frescas como seda y lino, acompañadas de accesorios elegantes y calzado de piel.	-Materiales finos, delicados y de alta calidad.	-Se oculta que la elaboración de prendas resistentes y de alta calidad, tiene por objetivo evitar el deterioro de las telas y sus colores, lo cual se asocia a la idea de lo nuevo, lo perdurable y la riqueza. -Se oculta la intención de asociar las transparencias con la vitalidad y atrevimiento en una faceta madura y elegante del individuo.	-La calidad del vestido se edifica como un distintivo de clase alta, el cual resulta costoso y exclusivo. -Las transparencias se constituyen como seña de sensualidad adulta.
Accesorios		Se utilizan gafas de sol negras y ovaladas, cinturones ocre o negros de piel, guantes en tonos neutros con detalles dorados que se mantienen dentro de las bolsas de los vestidos, además de zapatos de piel puntiagudos de no más de 7cm de altura.	-Diseños realizados con tonos dorados. - Diseños elaborados con materiales preciosos. -Diseños de zapatería enfocados en la comodidad y la estilización del cuerpo.	-Se oculta la asociación histórica del color dorado con el oro y los tesoros de la realeza europea y que los materiales preciosos suman valor al atuendo y otorgan posición social al portador. -Se oculta a las zapatillas de tacón bajo como artefacto de comodidad y potencia de atributos, estilización y altura del cuerpo.	-En los accesorios se elabora la idea del cuerpo que se moviliza con gran capacidad adquisitiva al margen del lujo. -Las zapatillas se establecen como artefacto que mantiene al individuo cómodo y que mejora el cuerpo al potenciar sus atributos, estilizarlo y hacerlo más alto.

Grupo (Vestimenta)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Joyería		Se utilizan pendientes dorados con negro que son prominentes para resaltar y estilizar las orejas y alargar el cuello.	-Se observa joyería de gama alta, elaborada con metales preciosos que poseen un brillo intenso.	-Se oculta la relación de las joyas con un sentido de fantasía y ensueño asociada a la realeza europea.	-Las joyas establecen una conexión entre el cuerpo, los sueños inalcanzables y la belleza sublime, a través de su brillo, sus materiales preciosos, su costo y su sentido de exclusividad.
Maquillaje		El color de las sombras es negro, el rubor se coloca en tonos ocre y el labial se aplica en un rojo intenso.	-Se observan colores delicados, estilizados y sobrios que contrastan con el rojo intenso del labial. -Se añade en las cejas un tono rubio que difumina su volumen.	-Se oculta la intención de fundir el color con la piel, como una cubierta que difumina cualquier imperfección y resalta la belleza de los atributos del rostro. -Se oculta la intención de volver al maquillaje una extensión del rostro humano, la cual puede exagerar o difuminar sus atributos. -Se oculta que el labial rojo funciona como un sensualizador que hace contraste con el resto del porte elegante.	-Se amplía el sentido de belleza que oculta las imperfecciones; se refuerzan, exageran o difuminan los atributos de las facciones del rostro.

Grupo (Vestimenta)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Peinado		Las modelos blancas, presentan cabello lacio que esta peinado de forma recogida y a modo de chongo. Las modelos negras muestran cabello chino a ras del cráneo, sin necesidad de un peinado elaborado.	-Se observa que el peinado, en general, luce sencillo, relajado y poco elaborado.	-Se oculta al peinado como un punto focal que construye un sentido de diferenciación racial, ya que las modelos blancas se muestran con estilos relajados y naturales, mientras que a las modelos negras se les exhibe rapadas como si se les amputara este atributo del cuerpo.	-El peinado se muestra sencillo para simular "naturalidad" en el cuerpo idealizante, el cual se amputa en el cuerpo no idealizante, para generar un sentido de diferencia racial fundado en la longitud del cabello que se posee.
Precio	 (DETALLE DE PREPARACIÓN CON BARRILAS ENCAJUNADO DE TONOS NEGROS)	Los precios de los vestidos rondan de los \$19,795 MXN, hasta los \$140,330 MXN.	-Se observan costos elevados de forma exorbitante.	-Se oculta que la composición de la prenda, por si sola, no podría tener el valor asignado y que el costo establecido es una ficción de marca para establecer exclusividad para los consumidores y frustración para aquellos que sueñan con su posesión.	-El precio del ropaje es esencial para reforzar el concepto de exclusividad y la idea fantasmagórica de lo inalcanzable (lo que genera frustración al no poseedor).

Grupo (Bellas Artes)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Arquitectura.		Se muestra como arquitectura principal la Torre Eiffel y debajo una pista de madera con acabados ocre sobre la que se desarrolla la pasarela.	-Se observa un lugar de exposición mundial con alto valor simbólico, artístico, histórico y cultural.	-Se oculta que dentro de la asociación del espacio con la alta cultura, el alto intelecto y el refinamiento, existe un rechazo a la carencia cultural, intelecto y elegancia. -Se oculta la conexión directa del espacio con el mundo de la alta costura. En este caso, el espacio atribuye valor de mercado y un sello implícito de aceptación del exigente mundo de la alta costura.	-Se mezcla la arquitectura con los cuerpos y la indumentaria, para que la disposición de sus elementos les transfiera valor de mercado y un sello implícito de aceptación del exigente mundo de la alta costura.
Pintura		Como pintura se muestran patrones que se delinearon sobre la estructura que marca el comienzo y el término de la exhibición.	-Se observa un acabado minimalista con efecto de ondas geométricas, detrás del cual se observa la Torre Eiffel.	-Se oculta la intención de conectar a la alta costura con un sentido de expansión constante que tiene como cabeza a París.	-Se utiliza a la pintura como un recurso idealizante que conecta a la alta costura con un sentido de expansión que tiene como cabeza a París.

Grupo (Bellas Artes)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Escultura		Se muestra una estructura plana de madera sobre la que se pintaron patrones circulares que se expanden y se convierten en triángulos.	-Se observa una escultura plana que tiene por objetivo sostener un patrón geométrico y obstaculizar la vista detrás de si, para que el punto focal sea la Torre Eiffel.	-Se oculta la intención de ocultar cualquier distracción y hacer una asociación directa de la alta costura con París.	-La escultura, asocia al espacio, al vestido y al cuerpo, con el centro neurálgico de la alta costura, la ciudad de París.
Danza		En este caso los cuerpos mantienen movimientos formales y no existe presencia de danza en su <i>performance</i> .	N/A	N/A	N/A
Literatura		No se hace ninguna mención directa o guiño a la literatura.	N/A	N/A	N/A
Cine		El cine no se encuentra presente en la pasarela.	N/A	N/A	N/A

Grupo (Producción)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Iluminación		La iluminación es artificial, discreta y cálida, para acentuar los tonos ocres y la sobriedad de las modelos y su vestimenta formal-casual.	-Se observa una iluminación artificial cálida que acentúa la caminata de las modelos y que mantiene oscuro los alrededores, permitiendo que en el fondo destaque la Torre Eiffel.	-Se oculta la importancia que la Torre Eiffel tiene para la alta costura, la cual se asocia como un atributo de grandeza, exclusividad, elegancia, intelecto, cultura y refinamiento.	-Se potencia la atmósfera de magia que ilusiona al espectador con una puesta en escena de “la ciudad del amor” que es resaltada a través de la vista privilegiada de la Torre Eiffel.
Musicalización		Se utiliza música gótica de órgano: <i>Organ Symphony No. 10 in D Major, Op. 73 "Romane": I. Moderato</i> . Se genera una atmósfera sombría de misterio que evoca expectativa y sobriedad.	-Se genera una atmósfera sombría y misteriosa. -También se tienen momentos de expectativa y sobriedad que generan atención y curiosidad.	-Se oculta un espacio con sonoridad ruidosa, proveniente de los ruidos propios de la ciudad de París. -Se genera una cubierta emotiva a un momento con sonido citadino, ruidoso, bullicioso y abrumador.	-Se amplifica la atmósfera con un acompañamiento sonoro misterioso que pausa y genera atención del espectador, lo envuelve en un aura rítmica que lo conecta de forma emotiva con la alta costura.
Locación (imaginario cartográfico)		La pasarela se lleva a cabo en <i>París, Francia</i> , a los pies de la Torre Eiffel, al margen de la Fashion Week 2023 donde se presenta la Colección Spring Summer 2024 de Saint Laurent.	-Se observa una locación icónica de exposición global y de alto valor simbólico, destinada a la contemplación y a la exposición del concepto del amor por el mundo.	-Se oculta la intención de asociar a la alta costura con un imaginario cartográfico relacionado con el amor.	-Se fusiona la locación, con el cuerpo y el vestido, para que la posición geográfica, mediante su alto valor simbólico, les otorgue una posición dentro del concepto de amor, a modo de que la alta costura forme parte fundamental de la ciudad de París.

Grupo (Estructura)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Reglamentos de la pasarela (acomodo de público, caminata y vestuario)		Público: acomodado rectangular. Pasarela: caminata técnica (formal). Vestuario: alta costura. Tipo: estructurada. Norma: rígida. Apego a la figura humana: fiel. Formas: claras.	-Se observa una pasarela de alta costura estructurada, con caminata técnica formal, norma rígida, formas claras, apego a la figura humana y acomodo de público rectangular.	-Se oculta la estructura comercial y funcional de la alta costura detrás del telón de la ciudad el amor.	-Se muestra a la pasarela como un acto misterioso, lo cual transfiere a la alta costura de una dimensión de negocios a la dimensión de los enamorados.
Discursos (apertura, cierre, comentarios...)		Discurso de apertura: N/A Discurso de cierre: N/A Comentarios: breve presentación de la pasarela.	-Se presenta a la pasarela de forma breve.	-Se oculta que el comentario se da debido a la estelaridad y ubicación en que se desarrolla la pasarela.	-Se muestra a la pasarela como un acto importante dentro del mundo de la alta costura.
Actos de filantropía, responsabilidad social, ambiental y climática (ocultamiento de acontecimientos de violencia global)		Actos de filantropía: N/A Actos de responsabilidad social: N/A Actos de responsabilidad ambiental: N/A	N/A	N/A	N/A

5.2 Análisis de pasarela 2: ROKH | Spring Summer 2024

Grupo (Cuerpo)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Cuerpo (el sujeto ideal/ personaje aspiracional).		El sujeto ideal: es una mujer blanca, joven, cuerpo delgado, talla alta, rostro triangular y ovalado con facciones estilizadas, con cabellera castaña y lacia, peinada de forma suelta con estilo degrafileado hasta los hombros, cubriendo las orejas.	-Blanquitud predominante. -Estatura alta es mayoría. -Delgadez dominante. -Facciones estilizadas destacan. -Juventud es principal. -Cabelleras castañas numerosas. -Elegancia como etiqueta. -Se camina con técnica que refleja entrenamiento previo, pero que además es sensual y con un amplio movimiento de caderas.	-Se oculta a las pieles negras como minoría para crear una inclusión de ficción durante la pasarela. -Se oculta que la delgadez extrema no es saludable (masa corporal igual o menor que 17.5kg/m ²) -Se oculta que las estaturas altas de pasarela son una minoría pues superan el promedio de estatura de la mujer europea (1.64m). -Se oculta el sentido violento de sólo presentar modelos jóvenes (menos de 30 años), pues lo convierte en un gran activo de belleza que potencia el sentido negativo de la vejez. -Se oculta que la presencia mayoritaria de cabello claro se construye como potencia del mercado de tintes aclarantes. -Se oculta a la sensualidad como adscripción de personalidad a la marca.	-Se potencia una experiencia estetizada del individuo con base en blanquitud, delgadez extrema, estatura alta, facciones estilizadas, juventud, cabello lacio y castaño, porte elegante y movimiento corporal sensualizado.
		El personaje aspiracional: es de porte sencillo, sobrio y elegante, con un andar de pasos cortos que es lento, relajado, sensual y con un amplio movimiento de caderas.			

Grupo (Cuerpo)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Técnicas corporales (movimiento, gesto, expresión, comportamientos...).		El movimiento del cuerpo es técnico y relajado, se expresa de forma suave y elegante, los gestos faciales son mínimos y lentos para mostrar tranquilidad y sensualidad y el comportamiento es firme aunque pronunciado en las caderas, con el objetivo de comunicar sofisticación.	-Movimiento corporal técnico y relajado. -Expresiones controladas y elegantes. -Gestos faciales mínimos, tranquilos y sensuales.	-Se oculta lo duro, excesivo y exigente que es el entrenamiento de caminata. -Se oculta el sentido rígido y estructurado de los modelos al margen de una construcción de corporalidades sensuales.	-Se construye un sentido relajado, ilusorio, sensual, fantasmagórico e idealizado del movimiento corporal.
Modificaciones corporales (estéticas, cosméticas...)		Los cuerpos no muestran modificaciones estéticas y su estructura es natural.	-Cuerpos ideales sin mayor intervención estética o cosmética.	-Se oculta la imperfección del cuerpo al mostrar una selección muy específica de cuerpos hegemónicos y normativos.	-Simulando una apariencia "natural" del cuerpo, se construye una falsa cotidianidad del individuo al margen de una estructura física de fantasía y ensueño.

Grupo (Cuerpo)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Capacidades corporales (extremidades, enfermedades, amputaciones ...)		Los cuerpos son 100% funcionales y no presentan alguna discapacidad visible.	-Cuerpos totalmente capacitados.	- Se oculta cualquier sentido de belleza que no cubra los requisitos de un ser capacitado y funcional.	-Se establece la belleza de un cuerpo al margen de su capacidad física.

Grupo (Cuerpo)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Espacialidad corporal (ubicaciones, proporciones, distribución...)		La modelo ubicada como principal es blanca, enseguida de su caminata aparece un modelo masculino que es blanco, después una tercera y cuarta modelos femeninas que son blancas y después una quinta modelo que es negra y en cuanto a la distribución del resto de la pasarela es al azar. Se aprecia una visualización que favorece a las modelos blancas, pues se les presenta en mejores posiciones y como mayoría evidente. Las modelos negras y los modelos masculinos son minoría evidente.	-Jerarquías por color de piel. -Posiciones de poder en torno al color de piel. -La distribución es a conveniencia de los cuerpos blancos sobre los negros. -La cantidad de modelos favorece a las mujeres sobre los hombres. -Los hombres tienen una posición secundaria, debajo de las mujeres blancas y por encima de las modelos negras.	-Se oculta una diferencia jerárquica social que favorece a las pieles blancas, la cual posiciona a los hombres como secundarios y relega a las mujeres negras a la última posición.	-Se construye un sentido de jerarquía social fundado en la raza y género que favorece la posición, el poder y la distribución de pieles blancas, que posiciona a los hombres como secundarios y que relega a las mujeres negras a la última posición.

Grupo (Vestimenta)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Diseño de vestimenta (línea de diseño, concepto...)		El estilo de diseño es formal-casual, con corte recto, holgado, sencillo y elegante, en acabados lisos y afelpados.	-El estilo se muestra formal-casual para uso en espacios formales e informales.	-Se oculta que se trata de indumentaria diseñada para evocar un sentido de superioridad dentro de espacios formales e informales.	-Se construye un "aura" de superioridad que se empalma al portador de la indumentaria de alta costura, la cual se moviliza en espacios formales e informales.
Colores utilizados		Principalmente se utilizan los colores, negro, gris, blanco, beige, rojo, verde y azul que mantienen el sentido de elegancia, estilo y vanguardia.	-Colores oscuros, claros y monocromáticos .	-Se oculta que los colores utilizados imponen un claro contraste de elegancia, estilo y vanguardia, respecto a colores policromáticos que son seña de cotidianidad, falta de estilo y de lo que esta fuera de moda.	-Lo elegante, el estilo y lo vanguardista, se colocan como conceptos principales a partir de los cuales se adscribe temporada a los colores de alta costura.
Materiales de ropaje.		Principalmente se utilizan telas resistentes, estilizadas y afelpadas, como mezclilla, piel lisa, borreguillo, algodón, acompañadas de accesorios elegantes, calzado de tacón y botín alto con afelpado.	-Materiales finos, delicados y de alta calidad.	-Se oculta que la elaboración de prendas resistentes y de alta calidad tienen por objetivo evitar el deterioro de las telas y sus colores, lo cual se asocia a la idea de lo nuevo, lo perdurable y la riqueza. -Se oculta la intención de asociar el calzado con una idea de vanguardia.	-La calidad del vestido se edifica como un distintivo de clase alta, el cual resulta costoso y exclusivo. -El calzado se constituye como seña de vanguardia.

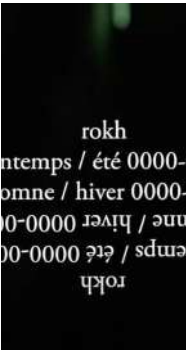
Grupo (Vestimenta)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Accesorios		Se utiliza joyería dorada, bolsos de mano voluminosos que se portan sin tomar la asa, calzado de tacón y botín alto con afelpado, además se recurre al uso de pulseras, aretes y collares dorados que son estilizados para resaltar el cuello.	-Diseños realizados con tonos dorados. - Diseños elaborados con materiales preciosos. -Diseño de bolsos de mano voluminosos que buscan diferenciarse al proponer un modo inusual y novedoso de portarse. -Diseños de zapatería enfocados en la vanguardia.	-Se oculta la asociación histórica del color dorado con el oro y los tesoros de la realeza europea y que los materiales preciosos suman valor al atuendo y otorgan posición social al portador. -Se oculta la intención de imponer moda al modificar la funcionalidad y el volumen de los bolsos de mano. -Se oculta a la zapatería como artefacto que inyecta vanguardia a la moda.	-En los accesorios se elabora la idea del cuerpo que se moviliza con gran capacidad adquisitiva al margen del lujo. -Los bolsos de mano se posicionan como un accesorio voluminoso y vanguardista que reta su funcionalidad cotidiana. -Las zapatillas se establecen como artefacto que mantiene al individuo en vanguardia y que mejora el cuerpo al potenciar sus atributos, estilizarlo y hacerlo más alto.
Joyería		Se portan pulseras, aretes y collares dorados que son estilizados para resaltar el cuello.	-Se observa joyería de gama alta, elaborada con metales preciosos que poseen un brillo intenso.	-Se oculta la relación de las joyas con un sentido de fantasía y ensueño asociada a la realeza europea.	-Las joyas establecen una conexión entre el cuerpo, los sueños inalcanzables y la belleza sublime, a través de su brillo, sus materiales preciosos, su costo y su sentido de exclusividad.

Grupo (Vestimenta)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Maquillaje		El color de las sombras es beige, el rubor se coloca en tonos ocres y el labial se aplica en un beige tenue.	-Se observan colores delicados, estilizados y sobrios. -El labial beige busca una armonía del rostro, en la que no destaque alguna facción en específico.	-Se oculta la intención de fundir el color con la piel, como una cubierta que difumina cualquier imperfección y resalta la belleza de los atributos del rostro. -Se oculta la intención de volver al maquillaje una extensión del rostro humano, la cual armoniza sus atributos.	-Se amplía el sentido de belleza que oculta las imperfecciones y se armonizan los atributos de las facciones del rostro.
Peinado		Las modelos blancas, presentan cabello lacio que esta peinado de forma suelta y que tiene caída hasta los hombros. Las modelos negras muestran cabello chino a ras del cráneo, sin necesidad de un peinado elaborado o cabello lacio suelto con caída hasta los hombros. Los modelos masculinos mantienen el cabello chino y corto hasta tapar las orejas.	-Se observa que el peinado, en general, luce sencillo, relajado y poco elaborado.	-Se oculta al peinado como un punto focal que construye un sentido de diferenciación racial, ya que las modelos blancas se muestran con estilos relajados y naturales, mientras que a las modelos negras se les exhibe rapadas como si se les amputara este atributo del cuerpo y cabe destacar, que hasta los hombres llegan a portar cabelleras más largas y despeinadas.	-El peinado se muestra sencillo para simular “naturalidad” en el cuerpo idealizante, femenino y masculino, el cual se amputa en el cuerpo no idealizante, para generar un sentido de diferencia racial fundado en la longitud del cabello que se posee.

Grupo (Vestimenta)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Precio	 Rokh gabardina con cintura lazada 2.676 €	Los precios de los vestidos rondan de los \$4,884 MNX, hasta los \$58,872 MNX.	-Se observan costos elevados de forma excesiva.	-Se oculta que la composición de la prenda, por si sola, no podría tener el valor asignado y que el costo establecido es una ficción de marca para establecer exclusividad para los consumidores y frustración para aquellos que sueñan con su posesión, sin embargo, esta marca ofrece algunas prendas con un valor más accesible que un público más amplio podría costearse (a modo de colección para la iniciación de algunos en el mundo de la alta costura).	-El precio del ropaje es esencial para reforzar el concepto de exclusividad y la idea fantasmagórica de lo inalcanzable (lo que genera frustración al no poseedor). -Algunas colecciones se ofrecen a un precio más bajo, para la iniciación de algunos en el mundo de la alta costura.

Grupo (Bellas Artes)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Arquitectura.		Se observa una arquitectura minimalista, en la que el sitio pierde relevancia y toma papel principal su tono oscuro y los sitios iluminados de caminata y de público.	-Se observa un lugar minimalista, en el que el sitio deja de importar y se da total prioridad a la zona de caminata y de público.	-Se oculta que al margen de lo minimalista del espacio se encuentra la intención "focal" de la alta costura, en donde el sitio pierde relevancia y simplemente se asocia a las prendas y los cuerpos en una relación de elegancia, estilo y vanguardia, dejando de lado cualquier pretensión intelectual o cultural.	-Se hace a la arquitectura minimalista con la intención de volver a las prendas y los cuerpos, "un punto focal" de elegancia, estilo y vanguardia, alejado de deseos intelectuales y culturales.
Pintura		En este caso, no existe presencia de pintura artística o decorativa.	N/A	N/A	N/A
Escultura		No se cuenta con la presencia de escultura.	N/A	N/A	N/A

Grupo (Bellas Artes)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Danza		En este caso los cuerpos mantienen movimientos sensualizados y rítmicos, pero no existe presencia de danza en su performance.	N/A	N/A	N/A
Literatura		No se hace ninguna mención directa o guiño a la literatura.	N/A	N/A	N/A
Cine		El cine no se encuentra presente en la pasarela.	N/A	N/A	N/A

Grupo (Producción)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Iluminación		La iluminación es intensa y fría, para acentuar las zonas de caminata y de público, además de resaltar la sensualidad de los modelos y su vestimenta formal-casual.	-Se observa una iluminación artificial intensa y fría que acentúa la caminata de los modelos, su vestimenta y su movimiento sensual y también la zona de público.	-Se oculta la importancia que la sensualidad tiene para la alta costura, la cual se asocia como un atributo que muestra, elegancia, estilo y vanguardia.	-Se potencia la atmósfera de sensualidad que revela al espectador una actitud atrevida en una escena de “minimalismo” con iluminación intensa y fría.
Musicalización		Se utiliza música original en una mezcla lenta de <i>Jazz</i> y <i>Blues</i> , realizada especialmente para ROKH Spring Summer 2024 Full Show. Se genera una atmósfera sensual de misterio que evoca Intriga y sorpresa.	-Se genera una atmósfera sensual. -También se tienen momentos de misterio que generan intriga y sorpresa.	-Se oculta un espacio con sonoridad plana, proveniente de los pasos de los modelos y del murmullo del público. -Se genera una cubierta emotiva a un momento con sonido natural, lento, flojo y cotidiano.	-Se amplifica la atmósfera con un acompañamiento sonoro de sensualidad que intriga y sorprende al espectador, lo envuelve en un aura rítmica que lo conecta de forma emotiva con la alta costura.

Grupo (Producción)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Locación (imaginario cartográfico)		La pasarela se lleva a cabo en <i>París, Francia</i> , en una locación interior minimalista, al margen de la Fashion Week 2023 donde se presenta la Colección Spring Summer 2024 de ROKH.	-Se observa una locación genérica de París, la cual desorbita a la pasarela en el imaginario cartográfico y la vuelve parte de un espacio desconocido que focaliza a los cuerpos y las indumentarias al margen de una atmósfera de sensualidad.	-Se oculta la intención de desarticular a la alta costura de un imaginario cartográfico concreto, con lo que se suspende a la pasarela en “la nada” y lo que importa ahora es el poder de “focalizar” la personalidad de marca presentada.	-Se fusiona el concepto de “lo sensual, lo misterioso y lo sorprendente”, con el cuerpo y el vestido, así la posición geográfica pierde relevancia y se posibilita la focalización en un sentido donde lo que más importa es la personalidad, la sensualidad, la juventud, el color de piel, la elegancia, el estilo y la vanguardia.
					

Grupo (Estructura)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Reglamentos de la pasarela (acomodo de público, caminata y vestuario)		Público: acomodo en "S". Pasarela: caminata técnica (sensualizada). Vestuario: alta costura. Tipo: estructurada. Norma: rígida. Apego a la figura humana: fiel. Formas: claras.	-Se observa una pasarela de alta costura estructurada, con caminata técnica sensualizada, norma rígida, formas claras, apego a la figura humana y acomodo de público en "S".	-Se oculta la estructura comercial y funcional de la alta costura detrás del telón de la sensualidad.	-Se muestra a la pasarela como un acto sensual, lo cual transfiere a la alta costura de una dimensión de negocios a la dimensión de la personalidad.
Discursos (apertura, cierre, comentarios...)		Discurso de apertura: N/A Discurso de cierre: N/A Comentarios: N/A	N/A	N/A	N/A
Actos de filántropa, responsabilidad social, ambiental y climática (ocultamiento de acontecimientos de violencia global)		Actos de filantropía: N/A Actos de responsabilidad social: N/A Actos de responsabilidad ambiental: N/A	N/A	N/A	N/A

5.3 Análisis de pasarela 3: Valentino | Spring Summer 2024

Grupo (Cuerpo)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Cuerpo (el sujeto ideal/ personaje aspiracional).		El sujeto ideal: es una mujer blanca, joven, cuerpo delgado, talla alta, rostro ovalado y facciones estilizadas, con cabellera lacia y castaña, peinada de forma suelta que llega hasta los hombros y deja al descubierto las orejas.	-Blanquitud predominante. -Estatura alta es mayoría. -Delgadez dominante -Facciones estilizadas destacan. -Juventud es principal. -Cabelleras castañas numerosas. -Elegancia como etiqueta. -Se camina con técnica que refleja entrenamiento previo.	-Se ocultan pieles negras como minoría para una inclusión de ficción durante la pasarela. -Se oculta que la delgadez extrema no es saludable (masa corporal igual o menor que 17.5kg/m ²) -Se oculta que las estaturas altas de pasarela son una minoría pues superan el promedio de estatura de la mujer europea (1.64m). -Se oculta el sentido violento de presentar sólo modelos jóvenes (menos de 30 años); se convierte en un gran activo de belleza que potencia el sentido negativo de la vejez. -Se oculta que la presencia mayoritaria de cabello claro se construye como potencia del mercado de tintes aclarantes.	-Se potencia una experiencia estetizada del individuo con base en blanquitud, delgadez extrema, estatura alta, facciones estilizadas, juventud, cabello claro, porte elegante y movimiento corporal controlado.
		El personaje aspiracional: es de porte sencillo, sobrio y elegante, con un andar de pasos cortos que es recto, relajado y desinteresado.			

Grupo (Cuerpo)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Técnicas corporales (movimiento, gesto, expresión, comportamiento...).		El movimiento del cuerpo es técnico pero holgado, se expresa de forma controlada y elegante, los gestos faciales son mínimos para mostrar tranquilidad e indiferencia y el comportamiento es sencillo, con el objetivo de comunicar seguridad.	-Movimiento corporal técnico, holgado y controlado. -Expresiones controladas y elegantes. -Gestos faciales mínimos, tranquilos e indiferentes.	-Se oculta lo duro, excesivo y exigente que es el entrenamiento de caminata. -Se oculta el sentido humano de los modelos al margen de una construcción de maniquí viviente.	-Se construye un sentido ligero, ilusorio, no humano, fantasmagórico e idealizado del movimiento corporal.
Modificaciones corporales (estéticas, cosméticas...)		Los cuerpos no muestran modificaciones estéticas y su estructura es natural.	-Cuerpos ideales sin mayor intervención estética o cosmética.	-Se oculta la imperfección del cuerpo al mostrar una selección muy específica de cuerpos hegemónicos y normativos.	-Simulando una apariencia "natural" del cuerpo, se construye una falsa cotidianidad del individuo al margen de una estructura física de fantasía y ensueño.
Capacidades corporales (extremidades, enfermedades, amputaciones...)		Los cuerpos son 100% funcionales y no presentan alguna discapacidad visible.	-Cuerpos totalmente capacitados.	- Se oculta cualquier un sentido de belleza que no cubre los requisitos de un ser capacitado y funcional.	-Se establece la belleza de un cuerpo al margen de su capacidad física.

Grupo (Cuerpo)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Espacialidad corporal (ubicaciones, proporciones, distribución...)		La modelo ubicada como principal es blanca y enseguida de su caminata aparecen tres modelos secundarios que son negros y la distribución del resto de la pasarela es al azar. Se aprecia una visualización que favorece a las modelos blancas, pues se les presenta en mejores posiciones y como mayoría evidente. Las modelos negras y los modelos masculinos son minoría evidente.	-Jerarquías por color de piel. -Posiciones de poder en torno al color de piel. -La distribución es a conveniencia de los cuerpos blancos sobre los negros.	-Se oculta una diferencia jerárquica social que favorece a las pieles blancas.	-Se construye un sentido de jerarquía social fundado en la raza que favorece la posición, el poder y la distribución de pieles blancas.

Grupo (Vestimenta)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Diseño de vestimenta (línea de diseño, concepto...)		El estilo de diseño es formal-casual, con corte recto, holgado, sencillo y elegante, en acabados lisos, floreados y en red.	-El estilo se muestra formal-casual para uso en espacios formales o casuales.	-Se oculta que se trata de indumentaria diseñada para evocar un sentido de superioridad dentro de espacios formales o casuales.	-Se construye un "aura" de superioridad que se empalma al portador de la indumentaria de alta costura, la cual se moviliza en espacios formales o casuales.
Colores utilizados		Principalmente se utilizan los colores, negro, blanco, rosa, verde, azul y rojo que mantienen el sentido de elegancia, vida y juventud.	-Colores elegantes, vivaces, atrevidos y juveniles.	-Se oculta que los colores utilizados imponen un claro contraste de riqueza, novedad y juventud respecto a colores opacos, viejos y desgastados que son seña de pobreza y antigüedad.	-Lo elegante, lo vivaz y lo juvenil, se colocan como conceptos principales a partir de los cuales se adscribe valor económico a los colores de alta costura.
Materiales de ropaje.		Principalmente se utilizan telas resistentes y frescas, como damasco, algodón, lanilla, mezclilla y crepé, acompañadas de accesorios formales-casuales y calzado deportivo o formal de piel.	-Materiales finos, delicados y de alta calidad.	-Se oculta que la elaboración de prendas resistentes y de alta calidad tienen por objetivo evitar el deterioro de las telas y sus colores, lo cual se asocia a la idea de lo nuevo, lo perdurable y la riqueza.	-La calidad del vestido se edifica como un distintivo de clase alta, el cual resulta costoso y exclusivo.

Grupo (Vestimenta)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Accesorios		Se utiliza joyería dorada, bolsos de mano, calzado deportivo o formal puntiagudo de piel y sin tacón, además se recurre al uso de pulseras doradas que son prominentes para resaltar las muñecas.	-Diseños realizados con tonos dorados. - Diseños elaborados con materiales preciosos.	-Se oculta la asociación histórica del color dorado con el oro y los tesoros de la realeza europea y que los materiales preciosos suman valor al atuendo y otorgan posición social al portador.	-En los accesorios se elabora la idea del cuerpo que se moviliza con gran capacidad adquisitiva al margen del lujo.
Joyería		Se portan pendientes redondos para estilizar las orejas y collares con caída amplia para alargar el cuello.	-Se observa joyería de gama alta, elaborada con metales preciosos que poseen un brillo intenso.	-Se oculta la relación de las joyas con un sentido de fantasía y ensueño asociada a la realeza europea.	-Las joyas establecen una conexión entre el cuerpo, los sueños inalcanzables y la belleza sublime, a través de su brillo, sus materiales preciosos, su costo y su sentido de exclusividad.

Grupo (Vestimenta)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Maquillaje		El color de las sombras es rosado, el rubor se coloca en tonos ocre y el labial se aplica en un rosa tenue.	-Se observan colores delicados, estilizados y sobrios. -El labial rosa tenue permite que el tono negro que se coloca en las cejas resalte los ojos.	-Se oculta la intención de fundir el color con la piel, como una cubierta que difumina cualquier imperfección y resalta la belleza de los atributos del rostro. -Se oculta la intención de volver al maquillaje una extensión del rostro humano, la cual permite destacar sus atributos de forma específica.	-Se amplía el sentido de belleza que oculta las imperfecciones y se destacan atributos específicos de las facciones del rostro.
Peinado		Las modelos blancas, presentan cabello lacio que esta peinado de forma suelta y que tiene caída hasta los hombros. Las modelos negras muestran cabello chino a ras del cráneo, sin necesidad de un peinado elaborado.	-Se observa que el peinado, en general, luce sencillo, relajado y poco elaborado.	-Se oculta al peinado como un punto focal que construye un sentido de belleza "natural", generando una sensación de que cualquier persona podría alcanzar esos estándares de belleza con el mínimo esfuerzo.	-El peinado se muestra sencillo para simular "naturalidad" en el cuerpo idealizante, para demostrar que no es una exageración y que cualquiera podría alcanzar sus finos (inalcanzables) estándares. Se establece superioridad racial a partir de la longitud del cabello que posee la mujer blanca.

Grupo (Vestimenta)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Precio	 VALENTINO Floral cotton... \$58,413.73	Los precios de los vestidos rondan de los \$20,000 MNX, hasta los \$120,000 MNX.	-Se observan costos elevados de forma exorbitante.	-Se oculta que la composición de la prenda, por si sola, no podría tener el valor asignado y que el costo establecido es una ficción de marca para establecer exclusividad para los consumidores y frustración para aquellos que sueñan con su posesión.	-El precio del ropaje es esencial para reforzar el concepto de exclusividad y la idea fantasmagórica de lo inalcanzable (lo que genera frustración al no poseedor).

Grupo (Bellas Artes)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Arquitectura.		Se observa como arquitectura principal la Escuela de Bellas Artes de París y una serie de tarimas blancas sobre las que danza un grupo de bailarinas.	-Se observa un lugar espectacular con alto valor simbólico, artístico, histórico y cultural.	-Se oculta que dentro de la asociación del espacio con la alta cultura, el alto intelecto y el refinamiento, existe un rechazo a la carencia cultural, intelectual y de elegancia.	-Se mezcla la arquitectura, con el modelo y la indumentaria, para que la disposición de sus elementos les transfiera una porción de su alto valor simbólico.
Pintura		En este caso, no existe presencia de pintura artística o decorativa.	N/A	N/A	N/A
Escultura		Algunas esculturas griegas de corte clásico adornan la circunferencia de la pasarela.	-Se observan esculturas que en su composición guardan un gran dominio técnico, simetría, precisión y un moldeado idealizado del cuerpo humano.	-Se oculta la insistente búsqueda de la alta costura por reforzar la composición del cuerpo ideal y su falsa asociación con la inteligencia y el refinamiento.	-La escultura, asocia al espacio, al vestido y al cuerpo, con la idea intelectual de la obra de arte; como algo digno de ser admirado que posee precisión y sensibilidad artística.

Grupo (Bellas Artes)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Danza		Un grupo de seis bailarinas ejecuta una muestra de danza contemporánea, la cual se desarrolla en el centro del recinto para establecer la periferia de la zona de caminata.	-Se observa a un grupo de personas negras y morenas ejecutando un espectáculo de baile animalizado.	-Se oculta la animalización de un grupo que en la pasarela es una minoría, la cual esta destinada a entretener a un grupo de personas blancas, quienes además observan una pasarela dominada por modelos blancas que se muestran en un sentido de refinamiento y superioridad.	-La danza se torna como contraste de sentido respecto a la alta costura, la cual se muestra como movimiento primitivo animalizado que se contrapone con el sentido de sofisticación de la pasarela, pero que irónicamente lo refuerza.
Literatura		No se hace ninguna mención directa o guiño a la literatura.	N/A	N/A	N/A
Cine		El cine no se encuentra presente en la pasarela.	N/A	N/A	N/A

Grupo (Producción)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Iluminación		El evento es a plena luz del día, por lo que la iluminación es natural. Los recursos de iluminación artificiales no son requeridos.	-Se observa una iluminación natural que acentúa y hace que brillen los detalles arquitectónicos y la blanquitud del espacio.	-Se oculta la importancia que la blanquitud tiene para la alta costura, la cual se asocia como un atributo de intelecto, cultura, refinamiento, limpieza y pulcritud.	-Se potencia la atmósfera de magia que ilusiona al espectador con una puesta en escena de “blanquitud” que es resaltada con el brillo que provoca el reflejo de los rayos del Sol.
Musicalización		Se utiliza música electro-pop: <i>We are Floating</i> de Miino.	-Se genera una atmósfera tranquila, de sensualidad, intriga, deseo y relajación. -También se tienen momentos acelerados e intensos que generan emoción y entusiasmo.	-Se oculta un espacio con sonoridad plana, proveniente de los pasos de las modelos y del murmullo del público. -Se genera una cubierta emotiva a un momento con sonido natural, lento, flojo y cotidiano.	-Se amplifica la atmósfera con un acompañamiento sonoro que acelera y emociona al espectador, lo envuelve en un aura rítmica que lo conecta de forma emotiva con la alta costura.
Locación (imaginario cartográfico)		La pasarela se lleva a cabo en <i>París, Francia</i> , en la Escuela de Bellas Artes al margen de la Fashion Week 2023 donde se presenta la Colección Spring Summer 2024 de Valentino.	-Se observa una locación icónica de exposición global y de alto valor simbólico, destinada a la contemplación y a la creación artística.	-Se oculta la intención de asociar a la alta costura con un imaginario cartográfico relacionado con la creación de obras de arte de alto nivel.	-Se fusiona la locación, con el cuerpo y el vestido, para que la posición geográfica, mediante su alto valor simbólico, les otorgue una posición de obras de arte, como si la alta costura fuese una más de las Bellas Artes.

Grupo (Estructura)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Reglamentos de la pasarela (acomodo de público, caminata y vestuario)		Público: acomodo rectangular. Pasarela: caminata técnica (holgada). Vestuario: alta costura. Tipo: estructurada. Norma: rígida. Apego a la figura humana: fiel. Formas: claras.	-Se observa una pasarela de alta costura estructurada, con caminata técnica holgada, norma rígida, formas claras, apego a la figura humana y acomodo del público rectangular.	-Se oculta la estructura comercial y funcional de la alta costura detrás del telón de la alta cultura.	-Se muestra a la pasarela como un acto de alta cultura, lo cual le transfiere de una dimensión de negocios a una dimensión de intelecto, sensibilidad y arte.
Discursos (apertura, cierre, comentarios...)		Discurso de apertura: N/A Discurso de cierre: N/A Comentarios: N/A	N/A	N/A	N/A
Actos de filántropa, responsabilidad social, ambiental y climática (ocultamiento de acontecimientos de violencia global)		Actos de filantropía: N/A Actos de responsabilidad social: N/A Actos de responsabilidad ambiental: N/A	N/A	N/A	N/A

5.4 Análisis de pasarela 4: Giambattista Valli | Spring Summer 2024

Grupo (Cuerpo)	Registro (visual/ no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Cuerpo (el sujeto ideal/ personaje aspiracional).		El sujeto ideal: es una mujer blanca, joven, cuerpo delgado, talla alta, rostro triangular y alargado, con facciones estilizadas, con cabellera lacia y negra a modo de coleta de caballo que permite ver las orejas. El personaje aspiracional: es de porte sencillo, sobrio y elegante, con un andar de pasos cortos que tiene movimiento en las caderas y un desplazamiento mínimo en los hombros y el torso; zonas que se mantienen en modo recto y rígido.	-Equilibrio entre exhibición de pieles blancas y negras. -Estatura alta es mayoría. -Delgadez dominante. -Facciones estilizadas destacan. -Juventud es principal. -Cabelleras negras numerosas. -Elegancia como etiqueta. -Se camina con técnica que refleja entrenamiento previo.	-Se oculta a los hombres como minoría para una inclusión de ficción durante la pasarela. -Se oculta que la delgadez extrema no es saludable (masa corporal igual o menor que 17.5kg/m²). -Se oculta que las estaturas altas de pasarela son una minoría pues superan el promedio de estatura de la mujer europea (1.64m). -Se oculta el sentido violento de sólo presentar modelos jóvenes (menos de 30 años), pues lo convierte en un gran activo de belleza que potencia el sentido negativo de la vejez.	-Se potencia una experiencia estetizada del individuo con base en equilibrio racial, delgadez extrema, estatura alta, facciones estilizadas, juventud, cabello negro y lacio, porte elegante y movimiento corporal robotizado.

Grupo (Cuerpo)	Registro (visual/ no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Técnicas corporales (movimiento, gesto, expresión, comportamientos...).		El movimiento del cuerpo es técnico y rígido, se expresa de forma controlada y robótica, los gestos faciales son mínimos para mostrar despersonalización e indiferencia y el comportamiento es acartonado, con el objetivo de establecer una idea de estricto orden.	-Movimiento corporal técnico y rígido. -Expresiones controladas y robóticas. -Gestos faciales mínimos, despersonalizados e indiferentes.	-Se oculta lo duro, excesivo y exigente que es el entrenamiento de caminata. -Se oculta el sentido humano de los modelos al margen de una construcción de maniquí viviente.	-Se construye un sentido rígido, robótico, no humano, fantasmagórico e idealizado del movimiento corporal.
Modificaciones corporales (estéticas, cosméticas...)		Los cuerpos no muestran modificaciones estéticas y su estructura es natural.	-Cuerpos ideales sin mayor intervención estética o cosmética.	-Se oculta la imperfección del cuerpo al mostrar una selección muy específica de cuerpos hegemónicos y normativos.	-Simulando una apariencia "natural" del cuerpo, se construye una falsa cotidianidad del individuo al margen de una estructura física de fantasía y ensueño.
Capacidades corporales (extremidades, enfermedades, amputaciones...)		Los cuerpos son 100% funcionales y no presentan alguna discapacidad visible.	-Cuerpos totalmente capacitados.	- Se oculta cualquier sentido de belleza que no cubra los requisitos de un ser capacitado y funcional.	-Se establece la belleza de un cuerpo al margen de su capacidad física.

Grupo (Cuerpo)	Registro (visual/ no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Espacialidad corporal (ubicaciones, proporciones, distribución ...)		La modelo ubicada como principal es blanca, enseguida de su caminata aparece una modelo secundaria que es negra, para enseguida presentar una tercera modelo blanca y una cuarta que es negra y la distribución del resto de la pasarela es similar. Se aprecia una visualización que equilibra a las modelos blancas y negras, pues se les presenta en posiciones y cantidades similares. Los modelos masculinos son minoría evidente.	-Equilibrio por color de piel. -Posiciones equilibradas en torno al color de piel. -La distribución es equilibrada entre cuerpos blancos y negros. -La cantidad, la posición y la distribución de los modelos, favorece a las mujeres sobre los hombres.	-Se oculta una diferencia jerárquica social que favorece a las mujeres sobre los hombres.	-Se construye un sentido de jerarquía social fundado en el género que favorece la posición, el poder y la distribución de mujeres blancas y negras (respecto a hombres).

Grupo (Vestimenta)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Diseño de vestimenta (línea de diseño, concepto...)		El estilo de diseño es formal-casual, con corte recto, holgado, acampanado y elegante, en acabados lisos, floreados y señas arquitectónicas.	-El estilo se muestra formal-casual para uso en espacios formales o casuales.	-Se oculta que se trata de indumentaria diseñada para evocar un sentido de superioridad dentro de espacios formales o casuales.	-Se construye un "aura" de superioridad que se empalma al portador de la indumentaria de alta costura, la cual se moviliza en espacios formales o casuales.
Colores utilizados		Principalmente se utilizan los colores, negro, blanco, verde, morado, rojo, beige, azul, plateado, rosa y champagne, que mantienen el sentido de elegancia, naturaleza, vitalidad y juventud.	-Colores elegantes, naturales, vitales y juveniles.	-Se oculta que los colores utilizados imponen un claro contraste de naturaleza, vitalidad y juventud respecto a colores opacos, tenues y oxidados que son seña de urbanidad, daño y desgaste.	-Lo natural, lo vital y lo juvenil, se colocan como conceptos principales a partir de los cuales se adscribe valor ecológico a los colores de alta costura.
Materiales de ropaje.		Principalmente se utilizan telas resistentes y frescas, como seda, lino, algodón y licra, acompañadas de accesorios elegantes y calzado de tacón casual o transparente.	-Materiales finos, delicados y de alta calidad.	-Se oculta que la elaboración de prendas resistentes y de alta calidad tienen por objetivo evitar el deterioro de las telas y sus colores, lo cual se asocia a la idea de lo nuevo, lo perdurable y la riqueza.	-La calidad del vestido se edifica como un distintivo de clase alta, el cual resulta costoso y exclusivo.

Grupo (Vestimenta)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Accesorios		Se utiliza joyería dorada, bolsos de mano diminutos, calzado de tacón formal con transparencias.	-Diseños realizados con tonos dorados. - Diseños elaborados con materiales preciosos. -Calzado que recurre a materiales transparentes.	-Se oculta la asociación histórica del color dorado con el oro y los tesoros de la realeza europea y que los materiales preciosos suman valor al atuendo y otorgan posición social al portador. -Se oculta que las transparencias en el calzado son un guiño a algo que puede verse, que es claro de un extremo al otro, como algo que no engaña a sus consumidores, algo que es natural.	-En los accesorios se elabora la idea del cuerpo que se moviliza con gran capacidad adquisitiva al margen del lujo y la naturaleza.
Joyería		Se portan pendientes prominentes redondos para estilizar las orejas y collares con caída amplia para alargar el cuello.	-Se observa joyería de gama alta, elaborada con metales preciosos que poseen un brillo intenso.	-Se oculta la relación de las joyas con un sentido de fantasía y ensueño asociada a la realeza europea.	-Las joyas establecen una conexión entre el cuerpo, los sueños inalcanzables y la belleza sublime, a través de su brillo, sus materiales preciosos, su costo y su sentido de exclusividad.

Grupo (Vestimenta)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Maquillaje		El color de las sombras es rosado, el rubor se coloca en tonos ocre y el labial se aplica en un rosa tenue.	-Se observan colores delicados, estilizados y sobrios. -El labial rosa tenue y el tono café claro que se coloca en las cejas genera atención en el tercio medio del rostro.	-Se oculta la intención de fundir el color con la piel, como una cubierta que difumina cualquier imperfección y resalta la belleza de los atributos del rostro. -Se oculta la intención de volver al maquillaje una extensión del rostro humano, la cual permite destacar zonas de forma específica.	-Se amplía el sentido de belleza que oculta las imperfecciones y se destacan zonas específicas de las facciones del rostro.
Peinado		Las modelos blancas, presentan cabello lacio que esta peinado de forma suelta con coleta de caballo. Las modelos negras muestran cabello chino a ras del cráneo, sin necesidad de un peinado elaborado.	-Se observa que el peinado, en general, luce sencillo, relajado y poco elaborado.	-Se oculta al peinado como un punto focal que construye un sentido de diferenciación racial, ya que las modelos blancas se muestran con estilos relajados y naturales, mientras que a las modelos negras se les exhibe rapadas como si se les amputara este atributo del cuerpo.	-El peinado se muestra sencillo para simular “naturalidad” en el cuerpo idealizante, femenino y masculino, el cual se amputa en el cuerpo no idealizante, para generar un sentido de diferencia racial fundado en la longitud del cabello que se posee.

Grupo (Vestimenta)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Precio	 Giambattista Valli frayed tweed jacket 12,413 €	Los precios de los vestidos rondan de los \$9,724 MNX, hasta los \$273,086 MNX.	-Se observan costos elevados de forma exorbitante.	-Se oculta que la composición de la prenda, por si sola, no podría tener el valor asignado y que el costo establecido es una ficción de marca para establecer exclusividad para los consumidores y frustración para aquellos que sueñan con su posesión.	-El precio del ropaje es esencial para reforzar el concepto de exclusividad y la idea fantasmagórica de lo inalcanzable (lo que genera frustración al no poseedor).

Grupo (Bellas Artes)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Arquitectura.		Se observa una arquitectura minimalista, en la que el sitio adquiere relevancia y toma papel principal la forma rectangular de la pista de caminata.	-Se observa un lugar minimalista, en el que el sitio importa y se da total prioridad a la forma rectangular de la pista de caminata.	-Se oculta que al margen de lo minimalista del espacio se encuentra la intención "escénica" de la alta costura, en donde el sitio adquiere relevancia, la forma rectangular hace que el público se vuelva parte de la exhibición y se conecta a las prendas y los cuerpos en una relación de naturaleza, vitalidad y juventud, dejando de lado cualquier pretensión intelectual o cultural.	-Se dispone una arquitectura minimalista con la intención de adscribir sentido "escénico" a la pasarela, dando un papel importante al público y conectando a las prendas y los cuerpos, en una relación de naturaleza, vitalidad y juventud, alejado de deseos intelectuales y culturales.
Pintura		En este caso, no existe presencia de pintura artística o decorativa.	N/A	N/A	N/A

Grupo (Bellas Artes)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Escultura		No se cuenta con la presencia de escultura, sólo se utilizan un par de telas con pliegues para generar contraste con la oscuridad del espacio de pasarela.	N/A	N/A	N/A
Danza		En este caso los cuerpos mantienen movimientos robotizados y no existe presencia de danza en su performance.	N/A	N/A	N/A
Literatura		No se hace ninguna mención directa o guiño a la literatura.	N/A	N/A	N/A

Grupo (Bellas Artes)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Cine		El cine no se encuentra presente en la pasarela.	N/A	N/A	N/A

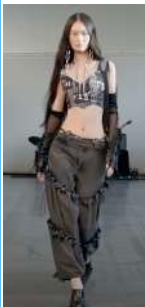
Grupo (Producción)	Registro (visual/ no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Iluminación		La iluminación es intensa y fría, para acentuar las zonas de caminata y obscurecer al público, además de resaltar la forma geométrica de la zona de caminata y los vestidos.	-Se observa una iluminación artificial intensa y fría que acentúa la caminata de los modelos, da profundidad estética al público, resalta la forma geométrica de la zona de caminata y los vestidos.	-Se oculta la importancia que la “escenificación” tiene para la alta costura, la cual permite generar asociaciones, conceptos, personalidades y estilos.	-Se potencia la atmósfera escénica que revela al espectador la actitud robótica de modelos que (paradójicamente) portan indumentaria inspirada en la naturaleza, en un espacio de “minimalismo” con iluminación intensa y fría.
Musicalización		Se utiliza música original en una mezcla lenta de <i>Meditación y Piano</i> , creada especialmente para Giambattista Valli Spring Summer 2024 Full Show. Se genera una atmósfera enérgica de espectacularidad que evoca expectativa y atención.	-Se genera una atmósfera de introspección. -También se tienen momentos enérgicos que generan expectativa y atención.	-Se oculta un espacio con sonoridad plana, proveniente de los pasos de los modelos y del murmullo del público. -Se genera una cubierta emotiva a un momento con sonido natural, lento, flojo y cotidiano.	-Se amplifica la atmósfera con un acompañamiento sonoro de introspección que genera expectativa y atención en el espectador, lo envuelve en un aura rítmica que lo conecta de forma emotiva con la alta costura.

Grupo (Producción)	Registro (visual/ no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Locación (imaginario cartográfico)		La pasarela se lleva a cabo en <i>París, Francia</i> , en una locación interior minimalista, con detalles geométricos, al margen de la Fashion Week 2023 donde se presenta la Colección Spring Summer 2024 de Giambattista Valli.	-Se observa una locación genérica de París, la cual desorbita a la pasarela en el imaginario cartográfico y la vuelve parte de un espacio desconocido que focaliza al público, a la geometría del espacio, a los cuerpos y a las indumentarias, al margen de una atmósfera de escénica.	-Se oculta la intención de desarticular a la alta costura de un imaginario cartográfico concreto, con lo que se suspende a la pasarela en “escena” y lo que importa ahora es el público, la geometría del espacio, los cuerpos y las indumentarias	-Se fusiona el concepto de lo robótico, la naturaleza y la introspección, con la geometría, el público, el cuerpo y el vestido; así la posición geográfica adquiere relevancia y se posibilita la escenificación en un sentido donde destaca la juventud, la vitalidad, el equilibrio y la elegancia.

Grupo (Estructura)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Reglamentos de la pasarela (acomodo de público, caminata y vestuario)		Público: acomodado rectangular. Pasarela: caminata técnica (robotizada). Vestuario: alta costura. Tipo: estructurada. Norma: rígida. Apego a la figura humana: fiel. Formas: claras.	-Se observa una pasarela de alta costura estructurada, con caminata técnica robotizada, norma rígida, formas claras, apego a la figura humana y acomodo de público rectangular.	-Se oculta la estructura comercial y funcional de la alta costura con un sentido de escenificación que la coloca detrás del telón de la naturaleza.	-Se muestra a la pasarela como un acto de alta costura, lo cual le transfiere de una dimensión de negocios a una dimensión de naturaleza, vitalidad y juventud.
Discursos (apertura, cierre, comentarios...)		Discurso de apertura: N/A Discurso de cierre: N/A Comentarios: N/A	N/A	N/A	N/A
Actos de filantropía, responsabilidad social, ambiental y climática (ocultamiento de acontecimientos de violencia global)		Actos de filantropía: N/A Actos de responsabilidad social: N/A Actos de responsabilidad ambiental: N/A	N/A	N/A	N/A

5.5 Análisis de pasarela 5: Laruicci | Spring Summer 2024

Grupo (Cuerpo)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Cuerpo (el sujeto ideal/personaje aspiracional).		El sujeto ideal: es una mujer blanca, joven, cuerpo delgado, talla alta, rostro cuadrado con facciones estilizadas, con cabellera castaña y china, peinada de forma desordenada con estilo degrafileado y efecto de gran volumen que cubre las orejas. El personaje aspiracional: es de porte rebelde, colorido y excéntrico, con un andar de pasos cortos que tiene movimiento rítmico en las caderas y un desplazamiento suave en los hombros y en el torso; zonas que se mueven en forma ondulada y ligera.	-Blanquitud predominante. -Estatura alta es mayoría. -Delgadez dominante. -Facciones estilizadas destacan. -Juventud es principal. -Cabelleras castañas numerosas. -Rebelde como etiqueta. -Se camina con una técnica que refleja entrenamiento previo, pero que además es sensual y con amplio movimiento de caderas.	-Se ocultan pieles negras como minoría para una inclusión de ficción durante la pasarela. -Se oculta que la delgadez extrema no es saludable (masa corporal igual o menor que 17.5kg/m²). -Se oculta que las estaturas altas de pasarela son una minoría pues superan el promedio de estatura de la mujer europea (1.64m). -Se oculta el sentido violento de sólo presentar modelos jóvenes (menos de 30 años), pues lo convierte en un gran activo de belleza que potencia el sentido negativo de la vejez. -Se oculta que la presencia mayoritaria de cabello claro se construye como potencia del mercado de tintes aclarantes. -Se oculta a la sensualidad como adscripción de personalidad a la marca.	-Se potencia una experiencia estetizada del individuo con base en blanquitud, delgadez extrema, estatura alta, facciones estilizadas, juventud, cabello chino y castaño, porte rebelde y movimiento corporal sensualizado.

Grupo (Cuerpo)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Técnicas corporales (movimiento, gesto, expresión, comportamientos...).		El movimiento del cuerpo es técnico y relajado, se expresa de forma rítmica y sensualizada, los gestos faciales son de superioridad y tranquilidad para mostrar una actitud interesante pero diferenciada y el comportamiento es vívido, con el objetivo de que el portador inyecte una personalidad cool a las prendas.	-Movimiento corporal técnico y relajado. -Expresiones rítmicas y sensualizadas. -Gestos faciales mínimos que muestran superioridad y tranquilidad.	-Se oculta lo duro, excesivo y exigente que es el entrenamiento de caminata. -Se oculta el sentido rígido de los modelos al margen de una construcción de corporalidades sensuales.	-Se construye un sentido relajado, rebelde, cool, ilusorio, sensual, fantasmagórico e idealizado del movimiento corporal.
Modificaciones corporales (estéticas, cosméticas...)		Los cuerpos no muestran modificaciones estéticas y su estructura es natural.	-Cuerpos ideales sin mayor intervención estética o cosmética.	-Se oculta la imperfección del cuerpo al mostrar una selección muy específica de cuerpos hegemónicos y normativos.	-Simulando una apariencia "natural" del cuerpo, se construye una falsa cotidianidad del individuo al margen de una estructura física de fantasía y ensueño.

Grupo (Cuerpo)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Capacidades corporales (extremidades, enfermedades, amputaciones ...)		Los cuerpos son 100% funcionales y no presentan alguna discapacidad visible.	-Cuerpos totalmente capacitados.	- Se oculta cualquier sentido de belleza que no cubra los requisitos de un ser capacitado y funcional.	-Se establece la belleza de un cuerpo al margen de su capacidad física.
Espacialidad corporal (ubicaciones, proporciones, distribución...)		La modelo ubicada como principal es blanca, enseguida de su caminata aparece una modelo secundaria que es blanca, para enseguida presentar un tercer modelo blanco y una cuarta que es negra y la distribución del resto de la pasarela es similar. Se aprecia una visualización que favorece a las modelos blancas, pues se les presenta en mejores posiciones y como mayoría evidente. Las modelos negras y los modelos masculinos son minoría evidente.	-Jerarquías por color de piel. -Posiciones de poder en torno al color de piel. -La distribución es a conveniencia de los cuerpos blancos sobre los negros. -La cantidad de modelos favorece a las mujeres sobre los hombres. -Los hombres tienen una posición secundaria, debajo de las mujeres blancas y por encima de las modelos negras.	-Se oculta una diferencia jerárquica social que favorece a las pieles blancas, que posiciona a los hombres como secundarios y que relega a la última posición a las mujeres negras.	-Se construye un sentido de jerarquía social fundado en la raza y género que favorece la posición, el poder y la distribución de pieles blancas, que posiciona a los hombres como secundarios y que relega a la última posición a las mujeres negras.

Grupo (Vestimenta)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Diseño de vestimenta (línea de diseño, concepto...)		El estilo de diseño es casual, mantiene descubiertas zonas específicas del cuerpo, con corte asimétrico y holgado, con combinaciones multicromáticas, en acabados lisos, rayados y con patrones geométricos.	-El estilo se muestra casual para uso en espacios informales.	-Se oculta que se trata de indumentaria diseñada para evocar un sentido de superioridad dentro de espacios informales. -Se oculta la intención de sensualizar la indumentaria al mantener descubiertas zonas específicas del cuerpo.	-Se construye un "aura" de superioridad que se empalma al portador de la indumentaria de alta costura, la cual se moviliza en espacios informales. -Las zonas descubiertas del vestido sensualizan el cuerpo de un modo que muestra rebeldía.
Colores utilizados		Principalmente se utilizan los colores, rojo, blanco, azul, morado, café, negro, gris, plateado, rosa, dorado, beige, verde y herrumbre, que mantienen el sentido de frescura, juventud, energía, autenticidad y personalidad.	-Colores oscuros, claros y combinaciones policromáticas.	-Se oculta que los colores utilizados imponen un claro contraste de frescura, juventud, energía, autenticidad y personalidad, respecto a colores monocromáticos que son seña de elegancia, madurez y refinamiento.	-La frescura, la juventud, la energía, la autenticidad y la personalidad, se colocan como conceptos principales a partir de los cuales se adscribe rebeldía a los colores de alta costura.

Grupo (Vestimenta)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Materiales de ropaje.		Principalmente se utilizan telas resistentes y cálidas, como franela, mezclilla, piel, algodón y lana, acompañadas de accesorios modernos, botas de piel o mezclilla y zapatos de tacón bajo.	-Materiales finos, delicados y de alta calidad.	-Se oculta que la elaboración de prendas resistentes y de alta calidad tienen por objetivo evitar el deterioro de las telas y sus colores, lo cual se asocia a la idea de lo nuevo, lo perdurable y la riqueza. -Se oculta la intención de asociar al calzado con una idea de comodidad y rebeldía.	-La calidad del vestido se edifica como un distintivo de clase alta, el cual resulta costoso y exclusivo. -El calzado se constituyen como seña de comodidad y rebeldía.

Grupo (Vestimenta)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Accesorios		Se utiliza joyería dorada y plateada, cinturones grandes de piel con detalles plateados, botas de piel o mezclilla y zapatos de tacón bajo.	-Diseños realizados con tonos dorados y plateados. - Diseños elaborados con materiales preciosos. -Diseños de zapatería enfocados en la comodidad y la rebeldía.	-Se oculta la asociación histórica del color dorado con el oro y los tesoros de la realeza europea y que los materiales preciosos suman valor al atuendo y otorgan posición social al portador. -Se oculta que el color plateado se enfoca a un público más joven y con menos poder adquisitivo, pues la plata tiene un precio muy inferior respecto al oro. -Se oculta la intención de imponer moda al modificar el propósito de elegancia de la alta costura. -Se oculta a la zapatería como artefacto que inyecta rebeldía a la moda.	-En los accesorios de oro se elabora la idea del cuerpo que se moviliza con gran capacidad adquisitiva al margen del lujo. -En los accesorios de plata se elabora la idea de un cuerpo joven que se moviliza con rebeldía, estilo y menor presupuesto. -Las zapatillas se establecen como artefacto que mantiene al individuo en confort y que inyecta al cuerpo una personalidad rebelde y cool.

Grupo (Vestimenta)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Joyería		Se portan pendientes dorados o plateados prominentes, redondos o alargados, para estilizar las orejas, se observan collares grandes con caída amplia para adornar el cuello y el tórax y también, se usan cadenas enormes y plateadas como extensión de las prendas inferiores y superiores.	-Se observa joyería de gama alta, elaborada con metales preciosos que poseen un brillo intenso.	-Se oculta la relación de las joyas de materiales preciosos con un sentido de fantasía y ensueño asociada a la realeza europea. -Se oculta la relación de la joyería de plata con una juventud prospera, rebelde y <i>cool</i> .	-Las joyas establecen una conexión entre el cuerpo, los sueños inalcanzables (en este caso las joyas de plata los posicionan como algo posible) y la belleza sublime, a través de su brillo, sus materiales preciosos, su costo y su sentido de exclusividad.
Maquillaje		El color de las sombras es marrón, el rubor se coloca en tonos ocre y el labial se aplica en café oscuro.	-Se observan colores intensos, estilizados y sobrios. -El labial café oscuro, junto con las sombras marrones y el rubor ocre buscan llevar al rostro a una exageración estilizada que destaque y potencie su belleza.	-Se oculta la intención de destacar el color sobre la piel, como una cubierta que cubre cualquier imperfección y potencia la belleza de los atributos del rostro. -Se oculta la intención de volver al maquillaje una extensión del rostro humano, la cual amplía sus atributos.	-Se amplía el sentido de belleza que oculta las imperfecciones y se potencian los atributos de las facciones del rostro.

Grupo (Vestimenta)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Peinado		Las modelos blancas y negras, presentan cabello chino o lacio que esta peinado de forma suelta y desordenada.	-Se observa que el peinado, en general, luce sencillo, relajado y poco elaborado.	-Se oculta al peinado como un punto focal que construye un sentido de equilibrio racial, ya que las modelos blancas y negras se muestran con estilos relajados y naturales.	-El peinado se muestra sencillo para simular "naturalidad" en el cuerpo idealizante, femenino y masculino, para generar un sentido de equilibrio racial fundado en la longitud del cabello que se posee.
Precio		Los precios de los vestidos rondan de los \$2,730 MNX, hasta los \$31,221 MNX.	-Se observan costos elevados de forma excesiva.	-Se oculta que la composición de la prenda, por si sola, no podría tener el valor asignado y que el costo establecido es una ficción de marca para establecer exclusividad para los consumidores y frustración para aquellos que sueñan con su posesión, sin embargo, esta marca ofrece algunas prendas con un valor más accesible que un público más amplio podría costearse (a modo de colección para la iniciación de algunos en el mundo de la alta costura).	-El precio del ropaje es esencial para reforzar el concepto de exclusividad y la idea fantasmagórica de lo inalcanzable (lo que genera frustración al no poseedor). -Algunas colecciones se ofrecen a un precio más bajo, para la iniciación de algunos en el mundo de la alta costura.

Grupo (Bellas Artes)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Arquitectura.		Se observa una arquitectura simplista, en la que el sitio se convierte en una sala de conciertos informal y toma papel principal la banda que toca música en vivo en el fondo de la pista de caminata.	-Se observa un lugar genérico, en el que el sitio no importa y se da total prioridad a la banda que toca música en vivo en el fondo de la pista de caminata.	-Se oculta que al margen de lo genérico del espacio se encuentra la intención "rebelde" de la alta costura, en donde la personalidad y la música adquieren relevancia, el movimiento sensual y rítmico de los cuerpos se conecta a las prendas y a los cuerpos en una relación de frescura, juventud, energía, autenticidad y personalidad. dejando de lado cualquier pretensión intelectual o cultural.	-Se dispone una arquitectura genérica con la intención de adscribir sentido "musical" a la pasarela, dando un papel importante a la banda que toca música en vivo y que con su melodía conecta a las prendas y los cuerpos, en una relación de frescura, juventud, energía, autenticidad y personalidad, alejado de deseos intelectuales y culturales.
Pintura		En este caso, no existe presencia de pintura artística o decorativa.	N/A	N/A	N/A

Grupo (Bellas Artes)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Escultura		No se cuenta con la presencia de escultura, sólo se utiliza un bloque de tablaroca en el fondo, para establecer un espacio concreto que define la zona de caminata.	N/A	N/A	N/A
Danza		En este caso los cuerpos mantienen movimientos sensualizados y rítmicos, pero no existe presencia de danza en su performance.	N/A	N/A	N/A
Literatura		No se hace ninguna mención directa o guiño a la literatura.	N/A	N/A	N/A
Cine		El cine no se encuentra presente en la pasarela.	N/A	N/A	N/A

Grupo (Producción)	Registro (visual/ no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Iluminación		La iluminación es natural y las lámparas se encuentran apagadas, se aprovecha esto para que el espacio sea totalmente visible y que ninguna zona del escenario sea prioritaria u obscurecida.	-Se observa una iluminación natural que revela los detalles arquitectónicos y la blanquitud del espacio.	-Se oculta la importancia que la blanquitud tiene para la alta costura, la cual se asocia como un atributo de intelecto, cultura, refinamiento, limpieza y pulcritud.	-Se potencia la atmósfera de magia que ilusiona al espectador con una puesta en escena de “blanquitud” que revela la luz natural proveniente del exterior.
Musicalización		Se utiliza música ejecutada por <i>Slut Magic</i> en vivo, específicamente la canción <i>Dream Lover</i> seleccionada para la pasarela de Larucci Spring Summer 2024 Full Show. Se genera una atmósfera enérgica de espectacularidad que evoca emoción y movimiento.	-Se genera una atmósfera enérgica de espectacularidad. -Se tienen momentos intensos que generan emoción y movimiento.	-Se oculta un espacio con sonoridad plana, proveniente de los pasos de las modelos y del murmullo del público. -Se genera una cubierta emotiva a un momento con sonido natural, lento, flojo y cotidiano.	-Se amplifica la atmósfera con un acompañamiento sonoro de espectacularidad que acelera y emociona al espectador, lo envuelve en un aura rítmica que lo conecta de forma emotiva con la alta costura.
Locación (imaginario cartográfico)		La pasarela se lleva a cabo en <i>París, Francia</i> , en una locación interior simplista, con ventanales sencillos, al margen de la Fashion Week 2023 donde se presenta la Colección Spring Summer 2024 de Larucci.	-Se observa una locación genérica que luce como una bodega, la cual impregna a la pasarela con un sentido de “tocada juvenil” (evento musical informal).	-Se oculta la intención de retar a la alta costura con un imaginario cartográfico que no está relacionado con la creación de obras de arte de alto nivel.	-Se fusiona la locación, con el cuerpo y el vestido, para que la posición geográfica, mediante su sentido “rebelde” les otorgue una posición que rete a las obras de arte producidas por la alta costura.

Grupo (Estructura)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Reglamentos de la pasarela (acomodo de público, caminata y vestuario)		Público: acomodado en "U". Pasarela: caminata técnica (sensualizada). Vestuario: alta costura. Tipo: semi-estructurada. Norma: relajada. Apego a la figura humana: distancia leve. Formas: deformación delicada.	-Se observa una pasarela de alta costura semi-estructurada, con caminata técnica sensualizada, norma relajada, deformación delicada, apego a la figura humana y acomodo de público en "U".	-Se oculta la estructura comercial y funcional de la alta costura con un sentido de rebeldía que la coloca detrás del telón del reto.	-Se muestra a la pasarela como un acto que reta a la alta costura, lo cual le transfiere de una dimensión de negocios a una dimensión de frescura, juventud, energía, autenticidad y personalidad.
Discursos (apertura, cierre, comentarios...)		Discurso de apertura: N/A Discurso de cierre: N/A Comentarios: N/A	N/A	N/A	N/A
Actos de filantropía, responsabilidad social, ambiental y climática (ocultamiento de acontecimientos de violencia global)		Actos de filantropía: N/A Actos de responsabilidad social: N/A Actos de responsabilidad ambiental: N/A	N/A	N/A	N/A

5.6 Análisis de pasarela 6: Zimmermann | Spring Summer 2024

Grupo (Cuerpo)	Registro (visual/ no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Cuerpo (el sujeto ideal/ personaje aspiracional).		El sujeto ideal: es una mujer blanca, joven, talla alta, cuerpo delgado, rostro cuadrado y alargado con facciones estilizadas, con cabellera castaña y lacia, peinada de forma desordenada con estilo desvanecido y efecto de gran volumen que cubre las orejas. El personaje aspiracional: es de porte relajado, sobrio, bombacho y llamativo, con un andar de pasos cortos y rápidos que tiene movimiento natural en las caderas y un desplazamiento acelerado en los hombros y el torso; zonas que se mantienen en modo apresurado.	-Blanquitud predominante. -Estatura alta es mayoría. -Delgadez dominante. -Facciones estilizadas destacan. -Juventud es principal. -Cabelleras castañas numerosas. -Bombacho como etiqueta. -Se camina con técnica que refleja entrenamiento previo, pero que además es acelerado y con un movimiento natural de caderas.	-Se ocultan pieles negras como minoría para una inclusión de ficción durante la pasarela. -Se oculta que la delgadez extrema no es saludable (masa corporal igual o menor que 17.5kg/m²) -Se oculta que las estaturas altas de pasarela son una minoría pues superan el promedio de estatura de la mujer europea (1.64m). -Se oculta el sentido violento de sólo presentar modelos jóvenes (menos de 30 años), pues lo convierte en un gran activo de belleza que potencia el sentido negativo de la vejez. -Se oculta que la presencia mayoritaria de cabello claro se construye como potencia del mercado de tintes aclarantes. -Se oculta a la aceleración como adscripción de ritmo a la marca.	-Se potencia una experiencia estetizada del individuo con base en blanquitud, delgadez extrema, estatura alta, facciones estilizadas, juventud, cabello lacio y castaño, porte rebelde y movimiento corporal acelerado.

Grupo (Cuerpo)	Registro (visual/ no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Técnicas corporales (movimiento, gesto, expresión, comportamientos...).		El movimiento del cuerpo es técnico y acelerado, se expresa de forma natural y rápida, los gestos faciales son de cordialidad y sobriedad para mostrar una actitud auténtica y el comportamiento es despreocupado, con el objetivo de sumar una personalidad madura a las prendas.	-Movimiento corporal técnico y acelerado. -Expresiones naturales y rápidas. -Gestos faciales son mínimos para mostrar cordialidad y sobriedad.	-Se oculta lo duro, excesivo y exigente que es el entrenamiento de caminata. -Se oculta el sentido rígido de los modelos al margen de una construcción de corporalidades aceleradas.	-Se construye un sentido auténtico, despreocupado, maduro, fantasmagórico e idealizado del movimiento corporal.
Modificaciones corporales (estéticas, cosméticas...)		Los cuerpos no muestran modificaciones estéticas y su estructura es natural.	-Cuerpos ideales sin mayor intervención estética o cosmética.	-Se oculta la imperfección del cuerpo al mostrar una selección muy específica de cuerpos hegemónicos y normativos.	-Simulando una apariencia "natural" del cuerpo, se construye una falsa cotidianidad del individuo al margen de una estructura física de fantasía y ensueño.

Grupo (Cuerpo)	Registro (visual/ no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Capacidades corporales (extremidades, enfermedades, amputaciones...)		Los cuerpos son 100% funcionales y no presentan alguna discapacidad visible.	-Cuerpos totalmente capacitados.	- Se oculta cualquier sentido de belleza que no cubra los requisitos de un ser capacitado y funcional.	-Se establece la belleza de un cuerpo al margen de su capacidad física.
Espacialidad corporal (ubicaciones, proporciones, distribución...)		La modelo ubicada como principal es blanca, enseguida de su caminata aparecen la segunda, tercera y cuarta modelos que son blancas y una quinta que es negra y la distribución del resto de la pasarela es similar. Se aprecia una visualización que favorece a las modelos blancas, pues se les presenta en mejores posiciones y como mayoría evidente. Las modelos negras y los modelos masculinos son minoría evidente.	-Jerarquías por color de piel. -Posiciones de poder en torno al color de piel. -La distribución es a conveniencia de los cuerpos blancos sobre los negros. -La cantidad de modelos favorece a las mujeres sobre los hombres.	-Se oculta una diferencia jerárquica social que favorece a las pieles blancas.	-Se construye un sentido de jerarquía social fundado en la raza y género que favorece la posición, el poder y la distribución de mujeres de piel blanca (respecto a mujeres negras y hombres).

Grupo (Vestimenta)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Diseño de vestimenta (línea de diseño, concepto...)		El estilo de diseño es casual, con corte simétrico y bombacho o recto y holgado, con combinaciones cálidas, neutras y pasteles, en acabados florales, lisos y encaje.	-El estilo se muestra casual para uso en espacios informales.	-Se oculta que se trata de indumentaria diseñada para evocar un sentido de superioridad dentro de espacios informales. -Se oculta la intención de dar velocidad y movimiento a la indumentaria al hacerla bombacha y holgada.	-Se construye un “aura” de superioridad que se empalma al portador de la indumentaria de alta costura, la cual se moviliza en espacios informales. -El diseño bombacho y holgado de la indumentaria, le adscribe movimiento, velocidad y aceleración al cuerpo.
Colores utilizados		Principalmente se utilizan los colores, naranja, blanco, verde, rosa, rojo, café, beige, morado, azul, nacarado, amarillo y gris, que mantienen el sentido de versatilidad, naturaleza y libertad.	-Colores oscuros, claros y combinaciones policromáticas.	-Se oculta que los colores utilizados imponen un claro contraste de versatilidad, naturaleza y libertad, respecto a colores monocromáticos que son seña de pausa, urbanidad y opresión.	-La versatilidad, la naturaleza y la libertad, se colocan como conceptos principales a partir de los cuales se adscribe comodidad a los colores de alta costura.

Grupo (Vestimenta)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Materiales de ropaje.		Principalmente se utilizan telas frescas y ligeras, como, chifón, organdí, seda, algodón, blonda, guipur y lino, acompañadas de accesorios elegantes, zapatos de tacón de 7cm, cerrados o con cintas.	-Materiales finos, delicados y de alta calidad.	-Se oculta que la elaboración de prendas resistentes y de alta calidad tienen por objetivo evitar el deterioro de las telas y sus colores, lo cual se asocia a la idea de lo nuevo, lo perdurable y la riqueza.	-La calidad del vestido se edifica como un distintivo de clase alta, el cual resulta costoso y exclusivo.
				-Se oculta la intención de asociar al calzado con una idea de comodidad y ligereza.	-El calzado se constituye como seña de comodidad y ligereza.

Grupo (Vestimenta)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Accesorios		Se utiliza joyería dorada y plateada, gafas de sol, cinturones diminutos de piel y zapatos de tacón de piel.	-Diseños realizados con tonos dorados y plateados. - Diseños elaborados con materiales preciosos. -Diseños de zapatería enfocados en la comodidad y la ligereza.	-Se oculta la asociación histórica del color dorado con el oro y los tesoros de la realeza europea y que los materiales preciosos suman valor al atuendo y otorgan posición social al portador. -Se oculta que el color plateado se enfoca a un público más joven y con menos poder adquisitivo, pues la plata tiene un precio muy inferior respecto al oro. -Se oculta la intención de imponer moda al modificar el propósito de elegancia de la alta costura. -Se oculta a la zapatería como artefacto que inyecta comodidad a la alta costura.	-En los accesorios de oro se elabora la idea del cuerpo que se moviliza con gran capacidad adquisitiva al margen del lujo. -En los accesorios de plata se elabora la idea de un cuerpo joven que se moviliza con comodidad, ligereza y menor presupuesto. -Las zapatillas se establecen como artefacto que mantiene al individuo en confort y que inyecta al cuerpo una personalidad versátil y libre.

Grupo (Vestimenta)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Joyería		Se portan pendientes diminutos o prominentes y alargados para estilizar las orejas, se observan collares gruesos pegados al cuello para adornarlo, se utilizan pulseras y anillos dorados para resaltar zonas libres de ropaje.	-Se observa joyería de gama alta, elaborada con metales preciosos que poseen un brillo intenso.	-Se oculta la relación de las joyas de materiales preciosos con un sentido de fantasía y ensueño asociada a la realeza europea. -Se oculta la relación de la joyería de plata con una juventud versátil y libre.	-Las joyas establecen una conexión entre el cuerpo, los sueños inalcanzables (en este caso las joyas de plata los posicionan como algo posible) y la belleza sublime, a través de su brillo, sus materiales preciosos, su costo y su sentido de exclusividad.
Maquillaje		El color de las sombras es rosado, el rubor se coloca en tonos ocres y el labial se aplica en rosa.	-Se observan colores delicados, estilizados y sobrios. -El labial rosa y el tono café claro que se coloca en las cejas genera atención en el tercio medio del rostro.	-Se oculta la intención de fundir el color con la piel, como una cubierta que difumina cualquier imperfección y resalta la belleza de los atributos del rostro. -Se oculta la intención de volver al maquillaje una extensión del rostro humano, la cual permite destacar zonas de forma específica.	-Se amplía el sentido de belleza que oculta las imperfecciones y se destacan zonas específicas de las facciones del rostro.

Grupo (Vestimenta)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Peinado		Las modelos blancas y negras, presentan cabello chino o lacio que esta peinado de forma suelta hasta los hombros o recogido a modo de coleta y chongo. Sólo las modelos negras presentan la variante de estar rapadas o peinadas a ras del cráneo.	-Se observa que el peinado, en general, luce sencillo, relajado y poco elaborado.	-Se oculta al peinado como un punto focal que construye un sentido <i>simulado</i> de equilibrio racial, ya que las modelos blancas y negras se muestran con estilos relajados y naturales, pero sólo las modelos negras presentan la variante de estar rapadas o peinadas a ras del cráneo.	-El peinado luce sencillo para mostrar “naturalidad” en el cuerpo idealizante, femenino y masculino, y se <i>simula</i> (sólo las modelos negras presentan la variante de estar rapadas o peinadas a ras del cráneo) un sentido de equilibrio racial fundado en la longitud del cabello que se posee.
Precio	 EVEN FLOUNDER MARK DRESS 432392	Los precios de los vestidos rondan de los \$9,975 MNX, hasta los \$87,675 MNX.	-Se observan costos elevados de forma exorbitante.	-Se oculta que la composición de la prenda, por si sola, no podría tener el valor asignado y que el costo establecido es una ficción de marca para establecer exclusividad para los consumidores y frustración para aquellos que sueñan con su posesión.	-El precio del ropaje es esencial para reforzar el concepto de exclusividad y la idea fantasmagórica de lo inalcanzable (lo que genera frustración al no poseedor).

Grupo (Bellas Artes)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Arquitectura.		Se observa una arquitectura minimalista, en la que el sitio se convierte en una constante de curvas en forma de "S" y toma papel principal la pista que con una pequeña elevación muestra formas onduladas que separan la zona de caminata respecto al público.	-Se observa un lugar minimalista, en el que el sitio importa y se da total prioridad a la forma en "S" de la pista de caminata que muestra formas onduladas que separan la zona de caminata respecto al público.	-Se oculta que al margen de lo minimalista del espacio se encuentra la intención "futurista" de la alta costura, en donde el sitio adquiere relevancia, la forma en "S" muestra formas onduladas que separan la zona de caminata respecto al público y se conecta a las prendas y los cuerpos en una relación de versatilidad, naturaleza y libertad, dejando de lado cualquier pretensión intelectual o cultural.	-Se dispone una arquitectura minimalista con la intención de adscribir sentido "futurista" a la pasarela, dando un papel secundario al público y conectando a las prendas y los cuerpos, en una relación de versatilidad, naturaleza y libertad, alejado de deseos intelectuales y culturales.
Pintura		En este caso, no existe presencia de pintura artística o decorativa.	N/A	N/A	N/A

Grupo (Bellas Artes)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Escultura		Como formas escultóricas, se muestra un muro en forma de “S” que guía la zona de caminata.	-Se observa un muro en forma de “S” que guía la zona de caminata, el cual es blanco, sencillo, simétrico y preciso.	-Se oculta la insistente búsqueda de alta costura por reforzar el sentido de blanquitud y establecer su asociación con el futuro.	-La escultura, asocia al espacio, al vestido y al cuerpo, con la idea de que la blanquitud tiene una asociación directa con el futuro.
Danza		En este caso los cuerpos mantienen movimientos acelerados y maduros, pero no existe presencia de danza en su performance.	N/A	N/A	N/A
Literatura		No se hace ninguna mención directa o guiño a la literatura.	N/A	N/A	N/A

Grupo (Bellas Artes)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Cine		El cine no se encuentra presente en la pasarela.	N/A	N/A	N/A
					

Grupo (Producción)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Iluminación		La iluminación es intensa y fría, proviene de lámparas en el techo y de una luz led en el suelo que acompaña la zona de caminata, lo cual genera una división entre la pasarela y el público, además de resaltar la forma geométrica de la zona de caminata y los colores y formas de la indumentaria que se desfila.	-Se observa una iluminación artificial intensa y fría que genera una división entre la pasarela y el público, además de resaltar la forma geométrica de la zona de caminata y los colores y formas de la indumentaria que se desfila.	-Se oculta la importancia que la blanquitud tiene para la alta costura, la cual se asocia como un atributo de futuro, versatilidad, naturaleza y libertad.	-Se potencia la atmósfera de magia que ilusiona al espectador con una puesta en escena de “blanquitud” que revela la luz que proviene de lámparas en el techo y de una luz led en el suelo que acompaña la zona de caminata.
		Se utiliza música original en una composición acelerada de <i>electro-espacial</i> , creada especialmente para Zimmermann Spring Summer 2024 Full Show. Se genera una atmósfera enérgica de fuerza que evoca velocidad y espacialidad.	-Se genera una atmósfera de futurismo. -También se tienen momentos enérgicos que generan velocidad y espacialidad.	-Se oculta un espacio con sonoridad plana, proveniente de los pasos de las modelos y del murmullo del público. -Se genera una cubierta emotiva a un momento con sonido natural, lento, flojo y cotidiano.	-Se amplifica la atmósfera con un acompañamiento sonoro futurista que genera expectativa y atención en el espectador, lo envuelve en un aura rítmica que lo conecta de forma emotiva con la alta costura.

Grupo (Producción)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Locación (imaginario cartográfico)		La pasarela se lleva a cabo en <i>París, Francia</i> , en una locación interior minimalista, con detalles geométricos en “S”, al margen de la Fashion Week 2023 donde se presenta la Colección Spring Summer 2024 de Zimmermann.	-Se observa una locación genérica de París, la cual desorbita a la pasarela en el imaginario cartográfico y la vuelve parte de un espacio desconocido que se coloca en la constante búsqueda de la alta costura por reforzar el sentido de blanquitud y establecer su falsa asociación con el futuro.	-Se oculta la intención de desarticular a la alta costura de un imaginario cartográfico concreto, con lo que se suspende a la pasarela en el “futurismo” y lo que importa ahora es la constante búsqueda de la alta costura por reforzar el sentido de blanquitud y establecer su asociación con el futuro.	-Se fusiona la locación, con el cuerpo y el vestido, para que la posición geográfica, mediante su sentido “futurista” les otorgue una posición que expande a la alta costura con rumbo a la versatilidad y la libertad.

Grupo (Estructura)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Reglamentos de la pasarela (acomodo de público, caminata y vestuario)		Público: acomodo en "S". Pasarela: caminata técnica (acelerada). Vestuario: alta costura. Tipo: semi-estructurada. Norma: relajada. Apego a la figura humana: distancia leve. Formas: deformación delicada.	-Se observa una pasarela de alta costura semi-estructurada, con caminata técnica acelerada, norma relajada, deformación delicada, distancia leve a la figura humana y acomodo de público en "S".	-Se oculta la estructura comercial y funcional de la alta costura con un sentido de futurismo que la coloca detrás del telón de la versatilidad.	-Se muestra a la pasarela como un acto que expande a la alta costura, lo cual le transfiere de una dimensión de negocios a una dimensión de versatilidad, naturaleza y libertad.
Discursos (apertura, cierre, comentarios...)		Discurso de apertura: N/A Discurso de cierre: N/A Comentarios: N/A	N/A	N/A	N/A
Actos de filantropía, responsabilidad social, ambiental y climática (ocultamiento de acontecimientos de violencia global)		Actos de filantropía: N/A Actos de responsabilidad social: N/A Actos de responsabilidad ambiental: N/A	N/A	N/A	N/A

5.7 Análisis de pasarela 7: Andreas Kronthaler for Vivienne Westwood | Spring Summer 2024

Grupo (Cuerpo)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Cuerpo (el sujeto ideal/ personaje aspiracional).		El sujeto ideal: es una mujer de piel apiñonada, joven, cuerpo delgado, talla alta, rostro ovalado sin facciones estilizadas, con cabellera castaña, lacia y corta, peinada de forma desordenada con estilo <i>garçon</i> y efecto de gran volumen que deja las orejas al descubierto. El personaje aspiracional: es de porte extravagante, relajado, descuidado, arrugado y desajustado, con un andar de pasos cortos y lentos que tiene movimiento natural en las caderas y un desplazamiento casi imperceptible en los hombros y el torso; zonas que se mantienen rectas.	-Blanquitud predominante. -Estatura alta es mayoría. -Delgadez dominante. -Facciones no estilizadas destacan. -Juventud es principal. -Cabelleras castañas numerosas. -Extravagante como etiqueta. -Se camina con técnica que refleja entrenamiento previo, pero que además es amistosa y con un movimiento natural de caderas.	Se ocultan pieles negras como minoría para una inclusión de ficción durante la pasarela. -Se oculta que la delgadez extrema no es saludable (masa corporal igual o menor que 17.5kg/m²) -Se oculta que las estaturas altas de pasarela son una minoría pues superan el promedio de estatura de la mujer europea (1.64m). -Se oculta el sentido violento de sólo presentar modelos jóvenes (menos de 30 años), pues lo convierte en un gran activo de belleza que potencia el sentido negativo de la vejez. -Se oculta que la presencia mayoritaria de cabello claro se construye como potencia del mercado de tintes aclarantes. -Se oculta a la amabilidad como adscripción de estado de ánimo y personalidad a la marca.	-Se potencia una experiencia estetizada del individuo con base en blanquitud, delgadez extrema, estatura alta, facciones no estilizadas, juventud, cabello lacio y castaño, porte amable y movimiento corporal natural.

Grupo (Cuerpo)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Técnicas corporales (movimiento, gesto, expresión, comportamientos...).		El movimiento del cuerpo es técnico, amistoso y natural, se expresa de forma despreocupada y con poca velocidad, los gestos faciales son de amabilidad y contacto para mostrar una actitud amistosa y el comportamiento es jovial y sonriente con el objetivo de que el portador inyecte una personalidad cálida a las prendas.	-Movimiento corporal técnico, amistoso y natural. -Expresiones naturales y lentas. -Gestos faciales amistosos y joviales.	-Se oculta lo duro, excesivo y exigente que es el entrenamiento de caminata. -Se oculta el sentido rígido de los modelos al margen de una construcción de corporalidades amistosas.	-Se construye un sentido amistoso, sonriente, cálido, fantasmagórico e idealizado del movimiento corporal.
Modificaciones corporales (estéticas, cosméticas...)		Los cuerpos no muestran modificaciones estéticas y su estructura es natural.	-Cuerpos ideales sin mayor intervención estética o cosmética.	-Se oculta la imperfección del cuerpo al mostrar una selección muy específica de cuerpos hegemónicos y normativos.	-Simulando una apariencia "natural" del cuerpo, se construye una falsa cotidianidad del individuo al margen de una estructura física de fantasía y ensueño.

Grupo (Cuerpo)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Capacidades corporales (extremidades, enfermedades, amputaciones ...)		Los cuerpos son 100% funcionales y no presentan alguna discapacidad visible.	-Cuerpos totalmente capacitados.	- Se oculta cualquier sentido de belleza que no cubra los requisitos de un ser capacitado y funcional.	-Se establece la belleza de un cuerpo al margen de su capacidad física.
Espacialidad corporal (ubicaciones, proporciones, distribución...)		La modelo ubicada como principal es apiñonada, enseguida de su caminata aparecen la segunda, tercera y cuarta modelos que son blancas y una quinta que es negra y la distribución del resto de la pasarela es similar. Se aprecia una visualización que favorece a las modelos blancas, pues se les presenta en mejores posiciones y como mayoría evidente. Las modelos negras y los modelos masculinos son minoría evidente.	-Jerarquías por color de piel. -Posiciones de poder en torno al color de piel. -La distribución es a conveniencia de los cuerpos blancos sobre los negros. -La cantidad de modelos favorece a las mujeres sobre los hombres.	-Se oculta una diferencia jerárquica social que favorece a las pieles blancas.	-Se construye un sentido de jerarquía social fundado en la raza y género que favorece la posición, el poder y la distribución de mujeres de piel blanca (respecto a mujeres negras y hombres).

Grupo (Vestimenta)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Diseño de vestimenta (línea de diseño, concepto...)		El estilo de diseño es casual-extravagante, con corte simétrico y bombacho o recto y holgado, tiende al uso de telas arrugadas, con combinaciones policromáticas de alto contraste, en acabados florales, lisos, rayados y cuadriculados, en sólidos y con transparencias.	-El estilo se muestra casual-extravagante, para uso en espacios informales.	-Se oculta que se trata de indumentaria diseñada para evocar un sentido de diferenciación y rareza dentro de espacios informales. -Se oculta la intención de implantar un estado de ánimo y una personalidad a la indumentaria al hacerla arrugada y policromática.	-Se construye un “aura” de diferenciación y rareza que se empalma al portador de la indumentaria de alta costura, la cual se moviliza en espacios informales. -El diseño arrugado y policromático de la indumentaria, le adscribe estado de ánimo despreocupado y personalidad amistosa a la marca.
Colores utilizados		Principalmente se utilizan los colores, rosa, rojo, café, verde, azul, blanco, negro, dorado, morado, amarillo, beige, gris y plateado, que mantienen el sentido de extravagancia, rareza, vanguardia.	-Colores oscuros, claros y combinaciones policromáticas.	-Se oculta que los colores utilizados imponen un claro contraste de extravagancia, rareza y vanguardia respecto a colores monocromáticos que son seña de cotidianidad y normalidad.	-La extravagancia, rareza y vanguardia, se colocan como conceptos principales a partir de los cuales se adscribe amabilidad a los colores de alta costura.

Grupo (Vestimenta)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Materiales de ropaje.		Principalmente se utilizan telas versátiles y ligeras, como, denim, algodón, tul, gasa, encaje, crepé, satén, rayón, seda, cuero brillante, piel y terciopelo, acompañadas de accesorios extravagantes, botas largas de tacón y plataforma elevada, sandalias, huaraches con cintas, botines, calzado bajo abierto.	-Materiales finos, delicados y de alta calidad.	-Se oculta que la elaboración de prendas resistentes y de alta calidad tienen por objetivo evitar el deterioro de las telas y sus colores, lo cual se asocia a la idea de lo nuevo, lo perdurable y la riqueza. -Se oculta la intención de asociar el calzado con una idea de despreocupación y comodidad.	-La calidad del vestido se edifica como un distintivo de clase alta, el cual resulta costoso y exclusivo. -El calzado se constituyen como seña de despreocupación y comodidad.

Grupo (Vestimenta)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Accesorios		Se utiliza joyería dorada y plateada, aretes de colores, gafas de sol extravagantes, collares de correa y de diseños de autor, diademas con diseños de fantasía, velos, antifaces de tela, cinturones diminutos de piel, botas largas de tacón y plataforma elevada, sandalias, huaraches con cintas, botines, calzado bajo abierto.	-Diseños realizados con tonos dorados y plateados. - Diseños elaborados con materiales preciosos. -Diseños de zapatería enfocados en la despreocupación y comodidad.	-Se oculta la asociación histórica del color dorado con el oro y los tesoros de la realeza europea y que los materiales preciosos suman valor al atuendo y otorgan posición social al portador. -Se oculta que el color plateado se enfoca a un público más joven y con menos poder adquisitivo, pues la plata tiene un precio muy inferior respecto al oro. -Se oculta, en los accesorios que, el diseños de autor y de fantasía, en cuanto a su construcción añaden un sentido de extravagancia, rareza y vanguardia. -Se oculta la intención de imponer moda al modificar el propósito de elegancia de la alta costura. -Se oculta a la zapatería como artefacto que inyecta despreocupación y comodidad a la moda.	-En los accesorios de oro se elabora la idea del cuerpo que se moviliza con gran capacidad adquisitiva al margen del lujo. -En los accesorios de plata se elabora la idea de un cuerpo joven que se moviliza con comodidad, ligereza y menor presupuesto. -Los accesorios de diseños de autor y de fantasía, en cuanto a su construcción añaden a la indumentaria un sentido de extravagancia, rareza y vanguardia. -Las zapatillas se establecen como artefacto que mantiene al individuo en estado de comodidad y que inyecta al cuerpo una personalidad despreocupada.

Grupo (Vestimenta)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Joyería		Se portan pendientes diminutos o prominentes alargados para estilizar las orejas, se observan collares de diseños de autor y se utilizan pulseras para adornar las muñecas.	-Se observa joyería de gama alta, elaborada con metales preciosos que poseen un brillo intenso. -Se observan piezas de joyería de diseño de autor que son únicas y extravagantes.	-Se oculta la relación de las joyas de materiales preciosos con un sentido de fantasía y ensueño asociada a la realeza europea. -Se oculta la relación de la joyería de plata con una juventud versátil y libre. -Se oculta la intención de enriquecer la joyería, para que refuerce el sentido de extravagancia y vanguardia	-Las joyas establecen una conexión entre el cuerpo, los sueños inalcanzables (en este caso las joyas de plata los posicionan como algo posible) y los sueños extraños (en este caso las joyas extravagantes los posicionan como algo sólo para personas vanguardistas y atrevidas), la belleza sublime y rara, a través de su brillo, sus materiales preciosos y extraños, su costo y su sentido de exclusividad
Maquillaje		El color de las sombras es rosado, el rubor se coloca en tonos rosas y el labial se aplica en rosa.	-Se observan colores delicados, estilizados y sobrios. -El labial, las sombras y el rubor que, son rosas, generan una atención total del rostro que resalta las líneas de expresión, lo cual potencia su capacidad expresiva.	-Se oculta la intención de fundir el color con la piel, como una cubierta que difumina cualquier imperfección y resalta la belleza de los atributos del rostro. -Se oculta la intención de volver al maquillaje una extensión del rostro humano, la cual permite potenciar su capacidad expresiva.	-Se amplía el sentido de belleza que oculta las imperfecciones y se potencia la capacidad expresiva del rostro.

Grupo (Vestimenta)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Peinado		Las modelos blancas y negras, presentan cabello lacio, corto o largo, que esta peinado de forma suelta hasta los hombros o las orejas. Las modelos blancas y negras presentan la variante de estar rapadas o peinadas a ras del cráneo.	-Se observa que el peinado, en general, luce sencillo, relajado y poco elaborado.	-Se oculta al peinado como un punto focal que construye un sentido de equilibrio racial, ya que las modelos blancas y negras se muestran con estilos relajados y naturales; en general, presentan la variante de estar rapadas o peinadas a ras del cráneo.	-El peinado se muestra sencillo para simular “naturalidad” en el cuerpo idealizante, femenino y masculino, para mostrar (modelos blancas y negras presentan la variante de estar rapadas o peinadas a ras del cráneo) un sentido de equilibrio racial.
Precio	 AUDREY CORSET \$2,450	Los precios de los vestidos rondan de los \$8,580 MNX, hasta los \$53,900 MNX.	-Se observan costos elevados de forma exorbitante.	-Se oculta que la composición de la prenda, por si sola, no podría tener el valor asignado y que el costo establecido es una ficción de marca para establecer exclusividad para los consumidores y frustración para aquellos que sueñan con su posesión.	-El precio del ropaje es esencial para reforzar el concepto de exclusividad y la idea fantasmagórica de lo inalcanzable (lo que genera frustración al no poseedor).

Grupo (Bellas Artes)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Arquitectura.		Se observa una arquitectura minimalista, en la que el sitio se convierte en una "T"; la pared que ilumina al público toma el papel principal, recurriendo a tiras de luz blanca que envuelven a las modelos dentro de un espacio que simula el interior de una nave espacial.	-Se observa un lugar minimalista, en el que el sitio importa y se da total prioridad a la forma en "T" de la pista de caminata que muestra una pared que ilumina al público con tiras de luz blanca que envuelven a las modelos dentro de un espacio que simula el interior de una nave espacial.	-Se oculta que al margen de lo minimalista del espacio se encuentra la intención "espacial" de la alta costura, en donde el sitio adquiere relevancia, la forma en "T" muestra una pared que ilumina al público con tiras de luz blanca que envuelven a las modelos dentro de un espacio que simula el interior de una nave espacial; se conecta a las prendas y los cuerpos en una relación de extravagancia, rareza, vanguardia y cautiverio, dejando de lado cualquier pretensión intelectual o cultural.	-Se dispone una arquitectura minimalista con la intención de adscribir sentido "espacial" a la pasarela, dando un papel de cautiverio al público y conectando a las prendas y los cuerpos, en una relación de extravagancia, rareza, vanguardia y cautiverio, alejado de deseos intelectuales y culturales.
Pintura		En este caso, no existe presencia de pintura artística o decorativa.	N/A	N/A	N/A

Grupo (Bellas Artes)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Escultura		Como formas escultóricas, se muestran columnas rectangulares que vestidas con espejos decoran la zona de caminata.	-Se observan como formas escultóricas algunas columnas rectangulares que vestidas con espejos decoran la zona de caminata, las cuales son blancas, sencillas, enormes e imponentes.	-Se oculta la insistente búsqueda de alta costura por reforzar el sentido de extrañeza y establecer su falsa asociación con lo espacial y lo extraterrestre.	-Las formas escultóricas en modo de columnas, asocian al espacio, al vestido y al cuerpo, con la idea de que la extrañeza tiene una asociación directa con lo espacial y lo extraterrestre.
Danza		En este caso los cuerpos mantienen movimientos amistosos y naturales, pero no existe presencia de danza en su performance.	N/A	N/A	N/A
Literatura		Se hacen señas respecto a dioses y seres mitológicos griegos.	-Se observan dioses y seres mitológicos griegos.	-Se oculta la asociación que se busca establecer entre los dioses y los seres mitológicos griegos, con la idea de la superioridad que tienen en el mundo terrenal, al provenir "de arriba", del espacio y lo extraterrestre.	-Los dioses y los seres mitológicos griegos, se asocian con la idea de superioridad que tienen en el mundo terrenal (al provenir "de arriba", del espacio y lo extraterrestre) y ello se conecta con la alta costura.

Grupo (Bellas Artes)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Cine		Se presenta al cine de ciencia ficción como seres espaciales.	-Se observan seres espaciales.	-Se oculta la asociación que se busca establecer entre los seres espaciales, con la idea de la extrañeza que tienen en el planeta Tierra, al provenir del espacio exterior.	-Los seres espaciales, se asocian con la idea de la extrañeza que tienen en el planeta Tierra, (al provenir del espacio exterior) y ello se conecta con la alta costura.

Grupo (Producción)	Registr o (visual/ no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Iluminación		La iluminación es tenue y fría, proviene de lámparas que acompañan la zona de caminata y de tiras led en los muros que iluminan al público.	-Se observa una iluminación artificial tenue y fría que junto con el muro que simula el interior de una nave especial, pone al público en un estado de cautiverio, además de resaltar la forma geométrica de la zona de caminata, los colores y las formas de la indumentaria que se desfila.	-Se oculta la importancia que tiene lo espacial para la alta costura, la cual se asocia como un atributo de extravagancia, rareza y vanguardia.	-Se potencia la atmósfera de magia que ilusiona al espectador con una puesta en escena de “espacialidad” que revela la iluminación artificial tenue y fría junto con el muro que simula el interior de una nave especial.
Musicalización		Se utiliza música original en una composición acelerada de jazz ejecutada en vivo y creada especialmente para Andreas Kronthaler for Vivienne Westwood Spring Summer 2024 Full Show. Se genera una atmósfera de energía y tensión que evoca expectativa y extrañeza.	-Se genera una atmósfera de espacialidad. -También se tienen momentos enérgicos y tensos que generan expectativa y extrañeza.	-Se oculta un espacio con sonoridad plana, proveniente de los pasos de las modelos y del murmullo del público. -Se genera una cubierta emotiva a un momento con sonido natural, lento, flojo y cotidiano.	-Se amplifica la atmósfera con un acompañamiento sonoro espacial que genera expectativa y extrañeza en el espectador; lo envuelve en un aura rítmica que lo conecta de forma emotiva con la alta costura.

Grupo (Producción)	Registr o (visual/ no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Locación (imaginario cartográfico)		La pasarela se lleva a cabo en <i>París, Francia</i> , en una locación interior minimalista, con detalles de iluminación de tiras led, columnas forradas con espejos y una zona de caminata a modo de “T”, al margen de la Fashion Week 2023 donde se presenta la Colección Spring Summer 2024 de Andreas Kronthaler for Vivienne Westwood.	-Se observa una locación minimalista de París, la cual desorbita a la pasarela en el imaginario cartográfico y la vuelve parte del espacio exterior.	-Se oculta la intención de desarticular a la alta costura de un imaginario cartográfico concreto, con lo que se suspende a la pasarela en el “espacio exterior” y lo que importa ahora es la constante búsqueda de la alta costura por reforzar el sentido de extrañeza y establecer una falsa asociación con su supuesta superioridad.	-Se fusiona la locación, con el cuerpo y el vestido, para que la posición geográfica, mediante su sentido “espacial”, les otorgue una posición que expande a la alta costura rumbo a la extrañeza y la superioridad.
					

Grupo (Estructura)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Reglamentos de la pasarela (acomodo de público, caminata y vestuario)		Público: acomodado en "T". Pasarela: caminata técnica (amistosa). Vestuario: alta costura. Tipo: semi-estructurada. Norma: relajada. Apego a la figura humana: distancia leve. Formas: deformación delicada.	-Se observa una pasarela de alta costura semi-estructurada, con caminata técnica amistosa, norma relajada, deformación delicada, distancia leve a la figura humana y acomodo de público en "T".	-Se oculta la estructura comercial y funcional de la alta costura con un sentido espacial que la coloca detrás del telón de la extrañeza y la superioridad.	-Se muestra a la pasarela como un acto que expande a la alta costura, lo cual le transfiere de una dimensión de negocios a una dimensión de extravagancia, rareza, vanguardia y cautiverio.
Discursos (apertura, cierre, comentarios...)		Discurso de apertura: N/A Discurso de cierre: N/A Comentarios: N/A	N/A	N/A	N/A
Actos de filantropía, responsabilidad social, ambiental y climática (ocultamiento de acontecimientos de violencia global)		Actos de filantropía: N/A Actos de responsabilidad social: N/A Actos de responsabilidad ambiental: N/A	N/A	N/A	N/A

5.8 Análisis de pasarela 8: Germanier | Spring Summer 2024

Grupo (Cuerpo)	Registro (visual/ no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Cuerpo (el sujeto ideal/ personaje aspiracional).		El sujeto ideal: es una mujer negra, joven, cuerpo delgado, talla alta, rostro redondo sin facciones estilizadas, con cabellera negra y corta, peinada a ras del cráneo que deja las orejas y el rostro completamente al descubierto. El personaje aspiracional: es de porte tenso, muy cubierto, brillante y arrugado, con un andar de pasos cortos y lentos que tiene movimiento exagerado en las caderas y brazos, pero con un desplazamiento casi imperceptible en los hombros y el torso; zonas que se mantienen erguidas.	-Equilibrio entre exhibición de pieles blancas y negras. -Estatura alta es mayoría. -Delgadez dominante. -Facciones no estilizadas destacan. -Juventud es principal. -Cabelleras negras numerosas. -Alienígena como etiqueta. -Se camina con técnica que refleja entrenamiento previo.	-Se oculta a los hombres como minoría para una inclusión de ficción durante la pasarela. -Se oculta que la delgadez extrema no es saludable (masa corporal igual o menor que 17.5kg/m²). -Se oculta que las estaturas altas de pasarela son una minoría pues superan el promedio de estatura de la mujer europea (1.64m). -Se oculta el sentido violento de sólo presentar modelos jóvenes (menos de 30 años), pues lo convierte en un gran activo de belleza que potencia el sentido negativo de la vejez.	-Se potencia una experiencia estetizada del individuo con base en equilibrio racial, delgadez extrema, estatura alta, facciones no estilizadas, juventud, cabello negro y lacio (largo o corto y recogido o suelto), porte alienígena y movimiento corporal tenso.

Grupo (Cuerpo)	Registro (visual/ no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Técnicas corporales (movimiento, gesto, expresión, comportamiento...).		El movimiento del cuerpo es técnico y lento, se expresa de forma tensa y con poca velocidad, los gestos faciales son de neutralidad e inexpressión y el comportamiento es de despersonalización con el único objetivo de ejecutar una exhibición de prendas que evoque extrañeza.	-Movimiento corporal técnico y lento. -Expresiones tensas y con poca velocidad. -Gestos faciales mínimos, neutrales e inexpressivos.	-Se oculta lo duro, excesivo y exigente que es el entrenamiento de caminata. -Se oculta el sentido humano de los modelos al margen de una construcción de maniquí viviente.	-Se construye un sentido tenso, con poca velocidad, no humano, fantasmagórico e idealizado del movimiento corporal.
Modificaciones corporales (estéticas, cosméticas...)		Los cuerpos no muestran modificaciones estéticas y su estructura es natural.	-Cuerpos ideales sin mayor intervención estética o cosmética.	-Se oculta la imperfección del cuerpo al mostrar una selección muy específica de cuerpos hegemónicos y normativos.	-Simulando una apariencia "natural" del cuerpo, se construye una falsa cotidianidad del individuo al margen de una estructura física de fantasía y ensueño.

Grupo (Cuerpo)	Registro (visual/ no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Capacidades corporales (extremidades, enfermedades, amputaciones ...)		Los cuerpos son 100% funcionales y no presentan alguna discapacidad visible.	-Cuerpos totalmente capacitados.	- Se oculta cualquier sentido de belleza que no cubra los requisitos de un ser capacitado y funcional.	-Se establece la belleza de un cuerpo al margen de su capacidad física.
Espacialidad corporal (ubicaciones, proporciones, distribución...)		La modelo ubicada como principal es negra, enseguida de su caminata aparecen la segunda y tercera que son negras, una cuarta modelo que es blanca y un quinto modelo masculino que es blanco y la distribución del resto de la pasarela es similar. Se aprecia una visualización que equilibra a las modelos blancas y negras, pues se les presenta en posiciones y cantidades similares. Los modelos masculinos son minoría evidente.	-Equilibrio por color de piel. -Posiciones equilibradas en torno al color de piel. -La distribución es equilibrada entre cuerpos blancos y negros. -La cantidad, la posición y la distribución de los modelos, favorece a las mujeres sobre los hombres.	-Se oculta una diferencia jerárquica social que favorece a las mujeres sobre los hombres.	-Se construye un sentido de jerarquía social fundado en el género que favorece la posición, el poder y la distribución de mujeres blancas y negras (respecto a hombres).

Grupo (Vestimenta)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Diseño de vestimenta (línea de diseño, concepto...)		El estilo de diseño es inusual-extravagante, con corte simétrico y asimétrico, bombacho a modo de una extensión que sobrepasa al cuerpo que le porta o de corte recto y holgado, con detalles oopart (parecen imposibles de ubicar dentro del contexto temporal o cultural en el que se encuentran); tiende al uso de telas brillantes, coloridas y arrugadas, con combinaciones metálicas y policromáticas de extremo contraste, en acabados florales, lisos, manchados, voluminosos, en sólidos y emplumados (con extensiones amplias que superan al cuerpo).	-El estilo se muestra inusual-extravagante, para uso en espacios de ficción. -La indumentaria muestra extensiones amplias que superan al cuerpo.	-Se oculta que se trata de indumentaria diseñada para evocar un sentido de diferenciación y rareza dentro de espacios de ficción. -Se oculta la intención de implantar un estado de ánimo intenso y una personalidad alienígena a la indumentaria al hacerla arrugada, metálica y policromática.	-Se construye un "aura" de diferenciación y rareza que se empalma al portador de la indumentaria de alta costura, la cual se moviliza en espacios de ficción. -El diseño arrugado, metálico y policromático de la indumentaria, le adscribe estado de ánimo intenso y personalidad alienígena a la marca.

Grupo (Vestimenta)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Colores utilizados		Principalmente se utilizan los colores, azul, amarillo, verde, rojo, gris, plateado, rosa, morado, naranja, negro, beige, dorado, blanco y café, que mantienen el sentido de lo alienígena, raro, inusual, intenso y tenso.	-Colores metálicos oscuros y claros con combinaciones policromáticas.	-Se oculta que los colores metálicos utilizados imponen un fuerte contraste de lo alienígena, raro, inusual, intenso y tenso, respecto a colores opacos que son seña de lo terrestre, lo normal, lo usual y lo relajado.	-Lo raro, inusual, intenso y tenso, se colocan como conceptos principales a partir de los cuales se adscribe lo alienígena a los colores de alta costura.
Materiales de ropaje.		Principalmente se utilizan telas versátiles, ligeras y rígidas como, denim, algodón, lurex, gasa, licra, encaje, raso, satén, rayón, mezclilla, cuero brillante y lana, acompañadas de accesorios inusuales, zapatillas de tacón, calzado (cerrado o abierto) de plataforma elevada y botas altas de tacón.	-Materiales finos, delicados, inusuales y de alta calidad.	-Se oculta que la elaboración de prendas resistentes y de alta calidad tienen por objetivo evitar el deterioro de las telas y sus colores, lo cual se asocia a la idea de lo nuevo, lo perdurable y la riqueza. -Se oculta la intención de asociar el calzado con una idea de sensualidad y futurismo.	-La calidad del vestido se edifica como un distintivo de clase alta, el cual resulta costoso y exclusivo. -El calzado se constituyen como seña de sensualidad y futurismo.

Grupo (Vestimenta)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Accesorios		Se ocupan aretes inusuales de colores, bolsas de mano pequeñas y zapatillas de tacón, calzado (cerrado o abierto) de plataforma elevada y botas altas de tacón.	-Diseños inusuales realizados con una amplia gama de colores. - Diseños elaborados con materiales plásticos, gomas y metales variados. -Diseños coloridos de bolsos pequeños de piel -Diseños de zapatería enfocados en la sensualidad y el futurismo.	-Se oculta la asociación que se intenta de lo colorido y lo metálico con una idea de lo alienígena. -Se oculta en los accesorios que, los diseños coloridos y elaborados con materiales inusuales, añaden un sentido de lo alienígena, raro, inusual, intenso y tenso. -Se oculta la intención de imponer moda al modificar el propósito de elegancia de la alta costura. -Se oculta a la zapatería como artefacto que inyecta sensualidad y futurismo a la moda.	-Se establece una asociación entre lo colorido y lo metálico con la idea de lo alienígena. -En los accesorios, los diseños coloridos y elaborados con materiales inusuales, añaden un sentido de lo alienígena, raro, inusual, intenso y tenso. -Las zapatillas se establecen como artefactos que dotan de sensualidad al individuo y que inyectan al cuerpo una personalidad futurista.

Grupo (Vestimenta)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Joyería		Sólo se portan pendientes inusuales de colores, ello para estilizar las orejas, lo cual permite que el resto del atuendo quede libre y luzca (sin parecer más saturado de lo que es).	-Se observa joyería colorida de gama alta, elaborada con materiales inusuales. -Se observa joyería inusual con diseños alienígenas que son únicos y de diseños extravagantes.	-Se oculta la relación de la joyería colorida y de sus materiales inusuales con un sentido alienígena y extravagante. -Se oculta la intención de enrarecer la joyería, para que refuerce el sentido de lo alienígena, raro, inusual, intenso y tenso.	-Las joyas establecen una conexión entre el cuerpo, los sueños alienígenas (en este caso las joyas coloridas elaboradas con materiales inusuales posicionan a la indumentaria como algo fuera de este mundo) y los sueños raros (en este caso las joyas inusuales posicionan a la indumentaria como algo sólo para personas que gusten de la ficción), la belleza sublime y extraña, a través de sus materiales inusuales, su costo y su sentido de exclusividad.

Grupo (Vestimenta)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Maquillaje		El color de las sombras es rosado, el rubor se coloca en tonos rosas y el labial se aplica en rosa.	-Se observan colores delicados, estilizados y sobrios. -El labial, las sombras y el rubor rosas, generan una atención total del rostro que resalta las líneas de expresión, no obstante, cuando los gestos son mínimos, se permite ampliar la inexpresividad del rostro.	-Se oculta la intención de fundir el color con la piel, como una cubierta que difumina cualquier imperfección y resalta la belleza de los atributos del rostro. -Se oculta la intención de volver al maquillaje una extensión del rostro humano, la cual permite ampliar la inexpresividad del rostro.	-Se amplía el sentido de belleza que oculta las imperfecciones y se potencia la capacidad inexpresiva del rostro.
Peinado		Las modelos blancas y negras, presentan cabello lacio y chino, corto o largo, que esta peinado de forma suelta hasta los hombros o recogido y peinado a modo de chongo. Sólo las modelos negras presentan la variante de estar rapadas o peinadas a ras del cráneo.	-Se observa que el peinado, en general, luce sencillo, relajado y poco elaborado.	-Se oculta al peinado como un punto focal que construye un sentido simulado de equilibrio racial, ya que las modelos blancas y negras se muestran con estilos relajados y naturales, pero sólo las modelos negras presentan la variante de estar rapadas o peinadas a ras del cráneo.	-El peinado se muestra sencillo para simular “naturalidad” en el cuerpo idealizante, femenino y masculino, para simular (sólo las modelos negras presentan la variante de estar rapadas o peinadas a ras del cráneo) un sentido de equilibrio racial fundado en la longitud del cabello que se posee.

Grupo (Vestimenta)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Precio	 Top: sequined knit with shirring at bust; backless skirt 47-50B	Los precios de los vestidos rondan de los \$20,900 MXN, hasta los \$39,600 MXN.	-Se observan costos elevados de forma exorbitante.	-Se oculta que la composición de la prenda, por si sola, no podría tener el valor asignado y que el costo establecido es una ficción de marca para establecer exclusividad para los consumidores y frustración para aquellos que sueñan con su posesión.	-El precio del ropaje es esencial para reforzar el concepto de exclusividad y la idea fantasmagórica de lo inalcanzable (lo que genera frustración al no poseedor).

Grupo (Bellas Artes)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Arquitectura.		Se observa una arquitectura industrial tipo estacionamiento, en la que el sitio se convierte en una "O", en donde cobra relevancia el techo viejo y descuidado, los ventanales que permiten la iluminación natural de todo el sitio y tres líneas de focos de luz cálida que adornan el fondo en la zona de caminata.	-Se observa un lugar industrial, en el que el sitio importa y se da total prioridad a la forma en "O" de la pista de caminata, al techo viejo y descuidado, a los ventanales que permiten la iluminación natural de todo el sitio y a las tres líneas de focos de luz cálida que adornan el fondo en la zona de caminata.	-Se oculta que al margen del concepto industrial del espacio se encuentra la intención "invasora" de la alta costura, pues se muestra a un grupo de alienígenas apoderándose de una pasarela terrestre (en forma de "O"); las prendas y los cuerpos se conectan en una relación con lo alienígena, lo raro, lo inusual, lo intenso y lo tenso, dejando de lado cualquier pretensión intelectual o cultural.	-Se configura una arquitectura industrial con la intención de adscribir sentido "invasor" a la pasarela, asignando el papel de terrícolas al público y conectando a las prendas y los cuerpos, en una relación con lo alienígena, lo raro, lo inusual, lo intenso y lo tenso; alejado de deseos intelectuales y culturales.
Pintura		En este caso, no existe presencia de pintura artística o decorativa.	N/A	N/A	N/A

Grupo (Bellas Artes)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Escultura		No se cuenta con la presencia de escultura.	N/A	N/A	N/A
Danza		En este caso los cuerpos mantienen movimientos lentos y tensos, pero no existe presencia de danza en su performance.	N/A	N/A	N/A
Literatura		No se hace ninguna mención directa o guiño a la literatura.	N/A	N/A	N/A

Grupo (Bellas Artes)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Cine		Se presenta al cine de ciencia ficción, a modo de seres espaciales en una extraña combinación con la estética del carnaval.	-Se observan seres espaciales en una extraña combinación con la estética del carnaval.	-Se oculta la asociación que se busca establecer entre la ciencia ficción, los seres alienígenas y la alta costura.	-Los seres alienígenas, se asocian con la idea de ser inusuales para el planeta Tierra, (al provenir del espacio exterior) y ello se conecta con el sentido invasor que, se apropia de cualquier espacio aunque no sea pertinente o no se parezca a la alta costura.

Grupo (Producción)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Iluminación		La iluminación es intensa y fría; proveniente de ventanales que permiten el ingreso de luz natural, de reflectores potentes que acompañan la zona de caminata y de tres líneas de focos de luz cálida que adornan el fondo de la pasarela.	-Se observa una iluminación mixta que revela los detalles arquitectónicos; contrastando lo gris del espacio con lo colorido de la indumentaria y potenciando el reflejo que se genera sobre los tonos metálicos.	-Se oculta la importancia que tienen lo gris y lo opaco para la alta costura, pues al tratarse de un color y un estado relacionados con la decadencia y el desgaste de las ciudades, permite ejecutar un alto contraste y potenciar lo colorido y brillante de la indumentaria como una señal de prosperidad y novedad.	-Se potencia la atmósfera de magia que ilusiona al espectador mediante una puesta en escena de “alto contraste; se contraponen lo gris, decadente y desgastado del concepto de lo industrial con lo colorido, resistente y novedoso de la indumentaria (se logra establecer una señal de prosperidad y novedad).
Musicalización		Se utiliza música original en una composición acelerada de música <i>electrónica espacial</i> , creada especialmente para Germanier Spring Summer 2024 Full Show. Se genera una atmósfera de intensidad y tensión que evoca expectativa y extrañeza.	-Se genera una atmósfera espacial, intensa y tensa. -Se tienen momentos acelerados que generan expectativa y extrañeza.	-Se oculta un espacio con sonoridad plana, proveniente de los pasos de los modelos y del murmullo del público. -Se genera una cubierta emotiva a un momento con sonido natural, lento, flojo y cotidiano.	-Se amplifica la atmósfera con un acompañamiento sonoro de espacialidad que intensifica y tensa al espectador, lo envuelve en un aura rítmica que lo conecta de forma emotiva con la alta costura.

Grupo (Producción)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Locación (imaginario cartográfico)		La pasarela se lleva a cabo en <i>París, Francia</i>, en una locación interior descuidada y deteriorada, con detalles de iluminación natural y artificial, como reflectores y tiras led; además se observan columnas de concreto al desnudo y una zona de caminata a modo de “O”, al margen de la Fashion Week 2023 donde se presenta la Colección Spring Summer 2024 de Germanier.	-Se observa una locación industrial de París, la cual desorbita a la pasarela en el imaginario cartográfico y la vuelve parte de una ciudad deteriorada que le coloca como el color alienígena que invade e ilumina el espacio terrícola, para así proponer una falsa asociación de la alta costura como iluminadora de la decadencia humana.	-Se oculta la intención de desarticular a la alta costura de un imaginario cartográfico concreto, con lo que se suspende a la pasarela en el “Planeta Tierra” y lo que importa ahora es la constante búsqueda de la alta costura por reforzar el sentido alienígena y establecer una falsa asociación con su supuesto papel iluminador.	-Se fusiona la locación, con el cuerpo y el vestido, para que la posición geográfica, mediante su sentido “de invasión extraterrestre”, les otorgue una posición que expande a la alta costura rumbo a la iluminación de la raza humana.

Grupo (Estructura)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Reglamentos de la pasarela (acomodo de público, caminata y vestuario)		Público: acomodo en "O". Pasarela: caminata técnica (tensa). Vestuario: alta costura. Tipo: híbrida semi-estructurada y desestructurada. Norma: rígida. Apego a la figura humana: distancia leve, considerable y protuberante. Formas: deformación leve y confusa, además de hacer una extensión de la figura y las extremidades humanas.	-Se observa una pasarela de alta costura híbrida entre semi-estructurada y desestructurada, con caminata técnica tensa, norma rígida, deformación leve y confusa, además de hacer una extensión de la figura y las extremidades humanas, distancia leve, considerable y protuberante a la figura humana y acomodo de público en "O".	-Se oculta la estructura comercial y funcional de la alta costura con un sentido alienígena que la coloca detrás del telón de la invasión y la iluminación.	-Se muestra a la pasarela como un acto que expande a la alta costura, lo cual le transfiere de una dimensión de negocios a una dimensión de lo alienígena, inusual, invasor e iluminador.
Discursos (apertura, cierre, comentarios...)		Discurso de apertura: N/A Discurso de cierre: N/A Comentarios: al final se muestran créditos sobre los participantes, realizadores y responsables de la producción y postproducción de la pasarela.	-Se muestran créditos sobre los participantes, realizadores y responsables de la producción y postproducción de la pasarela.	-Se oculta la importancia del reconocimiento que se hace a personas que se consideran importantes para la realización de la pasarela.	-Se observa el reconocimiento de personas que se consideran importantes para la realización de la pasarela, lo cual muestra el sentido humano y sensible que intenta comunicar la marca.

Grupo (Estructura)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Actos de filantropía, responsabilidad social, ambiental y climática (ocultamiento de acontecimientos de violencia global)		Actos de filantropía: N/A Actos de responsabilidad social: N/A Actos de responsabilidad ambiental: N/A	N/A	N/A	N/A

5.9 Análisis de pasarela 9: Junya Watanabe | Spring Summer 2024

Grupo (Cuerpo)	Registro (visual/ no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Cuerpo (el sujeto ideal/ personaje aspiracional).		El sujeto ideal: es una mujer blanca, joven, cuerpo delgado, talla alta, rostro redondo sin facciones estilizadas, de frente muy amplia, con cabellera corta y negra azulada, peinada de modo relamido con un flequillo que cubre la frente y luce como si los laterales de la cabeza hubiesen sido rapados desde la oreja hasta la frente. El personaje aspiracional: es de porte melancólico y exótico, muy cubierto, protuberante y simétrico, con un andar de pasos cortos y lentos que tiene movimiento casi nulo en las caderas, brazos, hombros y torso; zonas que se mantienen sin fuerza ni energía, como si se presentará una despersonalización del individuo con una actitud depresiva.	-Equilibrio entre exhibición de pieles blancas y negras (con desbalance en cantidad de modelos que favorece la blanquitud). -Estatura alta es mayoría. -Delgadez dominante. -Facciones no estilizadas destacan. -Juventud es principal. -Cabelleras con tintes de colores son predominantes. -Depresión como etiqueta.	-Se eliminó la presencia masculina en la pasarela. -Se oculta que la delgadez extrema no es saludable (masa corporal igual o menor que 17.5kg/m²). -Se oculta que las estaturas altas de pasarela son una minoría pues superan el promedio de estatura de la mujer europea (1.64m). -Se oculta el sentido violento de sólo presentar modelos jóvenes (menos de 30 años), pues lo convierte en un gran activo de belleza que potencia el sentido negativo de la vejez. -Se oculta el sentido de reto que existe en el teñido de cabello de colores, el cual refuerza un mercado distinto al de tintes aclarantes. -Se oculta la carencia de técnica que refleja falta de entrenamiento previo.	-Se potencia una experiencia estetizada del individuo con base en equilibrio racial (con desbalance en cantidad, con mayoría de modelos blancas), delgadez extrema, estatura alta, facciones no estilizadas, juventud, cabello de colores, corto y rapado, relamido y con copetes largos, actitud depresiva y movimiento corporal melancólico.

Grupo (Cuerpo)	Registro (visual/ no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Técnicas corporales (movimiento, gesto, expresión, comportamientos...).		El movimiento del cuerpo tiene deficiencia de técnica y es lento, se expresa de forma desganada y con poca velocidad, los gestos faciales son de molestia y desprecio y el comportamiento es de despersonalización y depresión, con el objetivo de ejecutar la exhibición de prendas con tintes melancólicos.	-Movimiento corporal carente de técnica y lento. -Expresiones desganadas y lentas. -Gestos faciales mínimos; molestia y desprecio.	-Se oculta lo duro, excesivo y exigente que es el entrenamiento de caminata. -Se oculta el sentido humano de los modelos al margen de una construcción de maniquí viviente. -Se oculta la intención de la pasarela por adscribir una personalidad melancólica y depresiva a la marca.	-Se construye un sentido desganado, lento, depresivo, melancólico, no humano, fantasmagórico e idealizado del movimiento corporal.
Modificaciones corporales (estéticas, cosméticas...)		Los cuerpos no muestran modificaciones estéticas y su estructura es natural.	-Cuerpos ideales sin mayor intervención estética o cosmética.	-Se oculta la imperfección del cuerpo al mostrar una selección muy específica de cuerpos hegemónicos y normativos.	-Simulando una apariencia "natural" del cuerpo, se construye una falsa cotidianidad del individuo al margen de una estructura física de fantasía y ensueño.

Grupo (Cuerpo)	Registro (visual/ no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Capacidades corporales (extremidades, enfermedades, amputaciones...)		Los cuerpos son 100% funcionales y no presentan alguna discapacidad visible.	-Cuerpos totalmente capacitados.	- Se oculta cualquier sentido de belleza que no cubra los requisitos de un ser capacitado y funcional.	-Se establece la belleza de un cuerpo al margen de su capacidad física.

Grupo (Cuerpo)	Registro (visual/ no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Espacialidad corporal (ubicaciones, proporciones, distribución ...)		La modelo ubicada como principal es blanca y la segunda también, enseguida de su caminata aparece la tercera que es negra, luego una cuarta y quinta que son blancas y una sexta modelo que es negra y la distribución del resto de la pasarela es similar. Se aprecia una visualización que pretende equilibrar y mantener armonía entre las modelos blancas y negras, aunque alberga desbalance ya que se les presenta en posiciones similares pero en cantidad se favorece la blanquitud. Los modelos masculinos no tienen presencia en esta pasarela.	-Equilibrio y desbalance por color de piel. -Posiciones equilibradas en torno al color de piel. -La distribución es equilibrada entre cuerpos blancos y negros. -La cantidad tiene desbalance y favorece a las mujeres blancas. -No existe presencia masculina en la pasarela.	-Se oculta una diferencia jerárquica social que, en cantidad, favorece a las mujeres blancas.	-Se construye un sentido de jerarquía social fundado en la cantidad de modelos blancas que favorece su presencia y no existe muestra masculina en la pasarela.

Grupo (Vestimenta)	Registro (visual/ no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Diseño de vestimenta (línea de diseño, concepto...)		El estilo de diseño es inusual-exótico, con corte protuberante y simétrico, extendido para superar al cuerpo que le porta o de corte recto y holgado con detalles oopart (parecen imposibles de ubicar dentro del contexto temporal o cultural en el que se encuentran), tiende al uso de telas opacas (excepto la piel), monocromática s y lisas, en acabados minimalistas, futuristas, aerodinámicos, voluminosos, sólidos y con extensiones amplias que superan al cuerpo.	-El estilo se muestra inusual-exótico, para uso en espacios oopart (parecen imposibles de ubicar dentro del contexto temporal o cultural en el que se encuentran). -La indumentaria muestra extensiones amplias que superan al cuerpo.	-Se oculta que se trata de indumentaria diseñada para evocar un sentido de melancolía y depresión dentro de espacios oopart (parecen imposibles de ubicar dentro del contexto temporal o cultural en el que se encuentran). -Se oculta la intención de implantar un estado de ánimo depresivo y una personalidad melancólica a la indumentaria, ello al hacerla minimalista, opaca y monocromática.	-Se construye un “aura” de melancolía y depresión que se empalma al portador de la indumentaria de alta costura, la cual se moviliza en espacios oopart (parecen imposibles de ubicar dentro del contexto temporal o cultural en el que se encuentran). -El diseño minimalista, opaco y monocromático de la indumentaria, le adscribe un estado de ánimo depresivo y una personalidad melancólica a la marca.

Grupo (Vestimenta)	Registro (visual/ no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Colores utilizados		Principalmente se utilizan los colores, negro, azul, rojo, beige y blanco, que mantienen el sentido de lo melancólico, exótico, inusual, futurista, molesto y abrumador.	-Colores oscuros y opacos, con combinaciones monocromáticas.	-Se oculta que los colores opacos utilizados imponen un claro contraste de lo melancólico, exótico, inusual, futurista, molesto y abrumador, respecto a colores brillantes que son seña de alegría, normalidad, cotidianidad, agrado y calma.	-Lo melancólico, exótico, inusual, futurista, molesto y abrumador, se colocan como conceptos principales a partir de los cuales se adscribe melancolía y depresión a los colores de alta costura.
Materiales de ropaje.		Principalmente se utilizan telas versátiles y con cuerpo como, piel, gabardina y poliéster, mezclilla, modal, satén, lana, algodón, acompañadas de accesorios casuales y botines abiertos estilo sandalia.	-Materiales finos, delicados, inusuales y de alta calidad. -El calzado es negro, con plataforma, cerrado o abierto, tipo botín-sandalia.	-Se oculta que la elaboración de prendas resistentes y de alta calidad tienen por objetivo evitar el deterioro de las telas y sus colores, lo cual se asocia a la idea de lo nuevo, lo perdurable y la riqueza. -Se oculta la intención de asociar al color del calzado y a su estilo, con una versión oscura, cruda y realista; como señalando que se tienen los pies en la tierra.	-La calidad del vestido se edifica como un distintivo de clase alta, el cual resulta costoso y exclusivo. -El calzado se constituye como seña de crudeza y realidad.

Grupo (Vestimenta)	Registro (visual/ no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Accesorios		Se ocupan aretes casuales de tamaño pequeño y color dorado, bolsos medianos, collares tipo correa o perlados oscuros y botines abiertos estilo sandalia.	-Diseños casuales realizados con tonos dorados y plateados. - Diseños casuales elaborados con materiales preciosos. -Diseños de zapatería enfocados en la crudeza y la realidad.	-Se oculta la asociación histórica del color dorado con el oro y los tesoros de la realeza europea y que los materiales preciosos suman valor al atuendo y otorgan posición social al portador. -Se oculta, el valor de los accesorios de tipo casual, que aunque parecen menos costosos no lo son, sin embargo, crean una ilusión de fácil obtención. -Se oculta la intención de imponer moda al modificar el propósito de elegancia de la alta costura. -Se oculta a la zapatería como artefacto que inyecta crudeza y realidad.	-En los accesorios de oro se elabora la idea del cuerpo que se moviliza con gran capacidad adquisitiva al margen del lujo. -En los accesorios de tipo casual, se oculta su valor y aunque parecen menos costosos no lo son, sin embargo, crean una ilusión de fácil obtención. -Las zapatillas se establecen como artefacto que mantiene al individuo en estado de realidad y que inyecta al cuerpo una personalidad cruda.

Grupo (Vestimenta)	Registro (visual/ no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Joyería		Sólo se portan pendientes casuales de color dorado para adornar las orejas, lo cual funciona como un complemento a la indumentaria y permite que la atención se enfoque en la vestimenta.	-Se observa joyería de gama alta, elaborada con metales preciosos que poseen un brillo intenso. -Se observa joyería dorada con diseños casuales.	-Se oculta la relación de las joyas de materiales preciosos con un sentido de fantasía y ensueño asociada a la realeza europea. -Se oculta, el valor de la joyería de tipo casual, que aunque parece menos costosa no lo es, sin embargo, crea una ilusión de fácil obtención. -Se oculta la intención de simplificar la joyería, para que refuerce el sentido de melancolía y depresión.	-Las joyas establecen una conexión entre el cuerpo, los sueños inalcanzables (en este caso las joyas de oro las posicionan como algo imposible) y los sueños accesibles (en este caso las joyas casuales los posicionan como algo sólo para personas melancólicas y depresivas), la belleza sublime y apagada, a través de su brillo y simplicidad, sus materiales preciosos, su costo y su sentido de exclusividad
Maquillaje		El color de las sombras es rosado, el rubor se coloca en tonos beige y el labial se aplica en negro azulado.	-Se observan colores penetrantes, estilizados y fuertes. -El labial negro, las sombras rosas y el rubor beige, generan atención total en la boca y el flequillo (que suele tapar uno de los ojos), creando una ocultación de facciones que genera misterio y curiosidad.	-Se oculta la intención de diferenciar el color con la piel, como una cubierta que se mantiene por encima de cualquier imperfección, resaltando al tiempo que se oculta la belleza de los atributos del rostro. -Se oculta la intención de volver al maquillaje una extensión del rostro humano, la cual genera misterio y curiosidad.	-Se amplía el sentido de belleza que oculta las imperfecciones y se potencia la capacidad de resaltar/ocultar el rostro y generar misterio y curiosidad.

Grupo (Vestimenta)	Registro (visual/ no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Peinado		Las modelos blancas y negras, presentan cabello lacio y chino, el cual es corto y esta peinado de forma relamida, con copetes que van por la frente hasta las cejas o la barbilla.	-Se observa que el peinado, en general, luce atrevido, relamido y muy elaborado.	-Se oculta al peinado como un punto focal que construye un sentido de equilibrio racial, ya que las modelos blancas y negras se muestran con estilos atrevidos, relamidos y muy elaborados.	-El peinado se muestra elaborado para crear un sentido de "artificialidad" en el cuerpo idealizante, femenino y <i>mostrar</i> un sentido de equilibrio racial.
Precio	 JUNYA MATANABE Top, Junya Matanabe Wool For Female S International EUR 7902	Los precios de los vestidos rondan de los \$770 MNX, hasta los \$174,284 MNX.	-Se observan costos elevados de forma excesiva.	-Se oculta que la composición de la prenda, por si sola, no podría tener el valor asignado y que el costo establecido es una ficción de marca para establecer exclusividad para los consumidores y frustración para aquellos que sueñan con su posesión, sin embargo, esta marca ofrece algunas prendas con un valor accesible que un público amplio podría costearse (a modo de colección para el consumo cotidiano del mundo de la alta costura).	-El precio del ropaje es esencial para reforzar el concepto de exclusividad y la idea fantasmagórica de lo inalcanzable (lo que genera frustración al no poseedor). -Se ofrecen colecciones a un precio más bajo, para el consumo cotidiano del mundo de la alta costura.

Grupo (Bellas Artes)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Arquitectura.		Se observa una arquitectura simplista tipo sala de eventos, en la que el sitio se convierte en un “□” y las modelos, el público y la iluminación, se funden en el escenario para compartir el nivel de importancia como parte de la zona de pasarela.	-Se observa un lugar simplista, en el que el sitio se vuelve plano y se mezcla con la forma en “□” de la zona de caminata y las modelos, el público y la iluminación se funden en el escenario para compartir el nivel de importancia como parte de la pasarela.	-Se oculta que al margen de lo simplista del espacio se encuentra la intención “de igualdad” que reta el sentido cotidiano de la alta costura, pues se muestra como un grupo de seres sin identidad clara caminan desinteresados en una pasarela en forma de “□”, la cual se conecta a las prendas y los cuerpos en una relación con lo melancólico, exótico, inusual, futurista, molesto y abrumador, dejando de lado cualquier pretensión intelectual, cultural y de diferenciación social o económica.	-Se dispone una arquitectura simplista con la intención de adscribir sentido “de igualdad” a la pasarela, en el que las modelos, el público y la iluminación se funden en el escenario para compartir el nivel de importancia como parte de la zona de pasarela y conectarse en una relación con lo melancólico, exótico, inusual, futurista, molesto y abrumador, alejado de deseos intelectuales, culturales y de diferenciación social o económica.

Grupo (Bellas Artes)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Pintura		En este caso, no existe presencia de pintura artística o decorativa.	N/A	N/A	N/A
Escultura		No se cuenta con la presencia de escultura.	N/A	N/A	N/A
Danza		En este caso los cuerpos mantienen movimientos lentos y desgastados, pero no existe presencia de danza en su performance.	N/A	N/A	N/A

Grupo (Bellas Artes)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Literatura		No se hace ninguna mención directa o guiño a la literatura.	N/A	N/A	N/A
Cine		Se presenta al cine de ciencia ficción tipo Matrix y al futurismo estilo Cyberpunk.	-Se observan seres sin identidad clara y que parecen provenir de un lugar <i>opart</i> (imposibles de ubicar dentro del contexto temporal o cultural en el que se encuentran), al estilo de Matrix y Cyberpunk.	-Se oculta la asociación que se busca establecer entre la ciencia ficción, los seres <i>opart</i> y la alta costura.	-Los seres <i>opart</i> , se asocian con la idea de no poseer una identidad clara, (al provenir de un aparente futuro distópico) y ello se conecta con el sentido melancólico (que no pretende la apropiación de ningún espacio) de la alta costura.

Grupo (Producción)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Iluminación		La iluminación es intensa y fría, proveniente de reflectores potentes que acompañan la zona de caminata, con la intención de sumarle protagonismo.	-Se observa una iluminación artificial intensa y fría que junto con el espacio plano y sin vida, pone al público en un estado de igualdad, además de resaltar las formas geométricas de la indumentaria que se desfila.	-Se oculta que el vacío que se genera en la escena es un factor que reta, pues se asocia con “atributos negativos” que no son propios de la alta costura, tales como, lo melancólico, molesto y abrumador.	-Se potencia la atmósfera de melancolía que ilusiona al espectador con una puesta en escena de “vacío” que revela la crudeza de la realidad.
Musicalización		Se utiliza música original en una composición acelerada de música <i>electrónica futurista</i> , creada especialmente para Junya Watanabe Spring Summer 2024 Full Show. Se genera una atmósfera de tensión y atemporalidad que evoca expectativa, novedad y rareza.	-Se genera una atmósfera tensa y atemporal. -Se tienen momentos de flotación que generan expectativa, novedad y rareza.	-Se oculta un espacio con sonoridad plana, proveniente de los pasos de los modelos y del murmullo del público. -Se genera una cubierta emotiva a un momento con sonido natural, lento, flojo y cotidiano.	-Se amplifica la atmósfera con un acompañamiento sonoro de futurismo que tensa y atemporaliza al espectador, lo envuelve en un aura rítmica que lo conecta de forma emotiva con la alta costura.

Grupo (Producción)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Locación (imaginario cartográfico)		La pasarela se lleva a cabo en <i>París, Francia</i>, en una locación interior, simplista y plana, con detalles sencillos de iluminación artificial, como reflectores; además se observan columnas de concreto al desnudo y una zona de caminata a modo de “□”, al margen de la Fashion Week 2023 donde se presenta la Colección Spring Summer 2024 de Junya Watanabe.	-Se observa una locación simplista de París, la cual desorbita a la pasarela en el imaginario cartográfico y la vuelve parte de un espacio vacío sobre el que caminan seres <i>opart</i>, para retar la falsa asociación de alta costura con la plenitud y la felicidad consumista y, en su lugar, proponer un sitio abstracto que expone las crudezas de la realidad acompañadas por un estado emocional melancólico y depresivo al margen del consumismo.	-Se oculta la intención de desarticular a la alta costura de un imaginario cartográfico concreto, con lo que se suspende a la pasarela en el “vacío” y lo que importa ahora es retar el sentido de plenitud y felicidad consumista, utilizando un contraste de realidad cruda que expone un estado de melancolía y depresión consumista.	-Se fusiona la locación, con el cuerpo y el vestido, para que la posición geográfica, mediante su sentido “vacío”, facilite una posición que permita retar a la alta costura, mostrando la cruda realidad del consumismo que lleva al individuo a un estado de melancolía y depresión y no de plenitud y felicidad como presume el mundo de la moda.

Grupo (Estructura)	Registro (visual/ no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Reglamentos de la pasarela (acomodo de público, caminata y vestuario)		Público: acomodado en "□". Pasarela: caminata no técnica (melancólica). Vestuario: alta costura. Tipo: híbrida semi-estructurada y desestructurada. Norma: relajada. Apego a la figura humana: distancia considerable y protuberante. Formas: deformación considerable y confusa, además de hacer una extensión de la figura y las extremidades humanas.	-Se observa una pasarela de alta costura híbrida entre semi-estructurada y desestructurada, con caminata no técnica, melancólica, norma relajada, deformación considerable y confusa, además de hacer una extensión de la figura y las extremidades humanas, con una distancia considerable y protuberante a la figura humana y acomodado de público en "□".	-Se oculta la estructura comercial y funcional de la alta costura con un sentido de vacío que la coloca detrás del telón de la melancolía, la depresión y el "anti-consumismo".	-Se muestra a la pasarela como un acto que expande a la alta costura, lo cual le transfiere de una dimensión de negocios a una dimensión de lo melancólico, exótico, inusual, futurista, molesto,, abrumador, iluminador y "anti-consumismo".
Discursos (apertura, cierre, comentarios...)		Discurso de apertura: N/A Discurso de cierre: N/A Comentarios: N/A	N/A	N/A	N/A

Grupo (Estructura)	Registro (visual/ no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Actos de filantropía, responsabilidad social, ambiental y climática (ocultamiento de acontecimientos de violencia global)		Actos de filantropía: N/A	N/A	N/A	N/A
	JUNYA	Actos de responsabilidad social: N/A			
		Actos de responsabilidad ambiental: N/A			

5.10 Análisis de pasarela 10: Rick Owens | Spring Summer 2024

Grupo (Cuerpo)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Cuerpo (el sujeto ideal/ personaje aspiracional).		El sujeto ideal: es una mujer negra, joven, cuerpo delgado, talla alta, rostro diamante con facciones estilizadas, de frente amplia, con cabellera negra, corta y peinada a ras del cráneo, permitiendo la visibilidad total de la cara y las orejas. El personaje aspiracional: es de porte pulcro, incómodo, aterrador, arrugado y sencillo, con un andar de pasos cortos y lentos que tiene movimiento en las caderas, brazos, hombros y torso: zonas que se mantienen con desplazamiento rígido y recto, lo cual impregna sobriedad y recato a la indumentaria que se porta.	-Equilibrio entre exhibición de pieles blancas y negras (con desbalance en cantidad que favorece la blanquitud). -Estatura alta es mayoría. -Delgadez dominante. -Facciones estilizadas destacan. -Juventud es principal. -Cabelleras negras numerosas. -Aterrador como etiqueta. -Se camina con técnica que refleja entrenamiento previo.	-Se eliminó la presencia masculina en la pasarela. -Se oculta que la delgadez extrema no es saludable (masa corporal igual o menor que 17.5kg/m²). -Se oculta que las estaturas altas de pasarela son una minoría pues superan el promedio de estatura de la mujer europea (1.64m). -Se oculta el sentido violento de sólo presentar modelos jóvenes (menos de 30 años), pues lo convierte en un gran activo de belleza que potencia el sentido negativo de la vejez.	-Se potencia una experiencia estetizada del individuo con base en equilibrio racial (pero desbalance en cantidad de modelos blancas), delgadez extrema, estatura alta, facciones estilizadas, juventud, cabello negro, corto y peinado a ras del cráneo, porte aterrador y movimiento corporal sombrío.

Grupo (Cuerpo)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Técnicas corporales (movimiento, gesto, expresión, comportamientos...).		El movimiento del cuerpo es técnico y lento, se expresa de forma recatada y con poca velocidad, los gestos faciales son de control y vacío para mostrar una actitud acartonada e indiferente y el comportamiento es desinteresado y despersonalizado, con el objetivo de que el portador sume una personalidad sombría.	-Movimiento corporal es técnico y lento. -Expresiones recatadas y de poca velocidad. -Gestos faciales mínimos; control y vacío.	-Se oculta lo duro, excesivo y exigente que es el entrenamiento de caminata. -Se oculta el sentido humano de los modelos al margen de una construcción de maniquí viviente. -Se oculta la intención de la pasarela por adscribir una personalidad sombría a la marca.	-Se construye un sentido lento, recatado, controlado, vacío, no humano, fantasmagórico e idealizado del movimiento corporal.

Grupo (Cuerpo)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Modificaciones corporales (estéticas, cosméticas...)		Los cuerpos no muestran modificaciones estéticas y su estructura es natural.	-Cuerpos ideales sin mayor intervención estética o cosmética.	-Se oculta la imperfección del cuerpo al mostrar una selección muy específica de cuerpos hegemónicos y normativos.	-Simulando una apariencia "natural" del cuerpo, se construye una falsa cotidianidad del individuo al margen de una estructura física de fantasía y ensueño.
Capacidades corporales (extremidades, enfermedades, amputaciones ...)		Los cuerpos son 100% funcionales y no presentan alguna discapacidad visible.	-Cuerpos totalmente capacitados.	- Se oculta cualquier sentido de belleza que no cubra los requisitos de un ser capacitado y funcional.	-Se establece la belleza de un cuerpo al margen de su capacidad física.

Grupo (Cuerpo)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Espacialidad corporal (ubicaciones, proporciones, distribución...)		La modelo ubicada como principal es negra y la segunda es blanca, enseguida de su caminata aparece la tercera que es negra, luego una cuarta y quinta que son blancas y la distribución del resto de la pasarela es similar. Se aprecia una visualización que pretende equilibrar y mantener armonía entre las modelos blancas y negras, aunque alberga <i>simulación</i> ya que se les presenta en posiciones similares pero en cantidad se favorece la blanquitud. Los modelos masculinos no tienen presencia en esta pasarela.	-Equilibrio y desbalance por color de piel. -Posiciones equilibradas en torno al color de piel. -La distribución es equilibrada entre cuerpos blancos y negros. -La cantidad tiene desbalance y favorece a las mujeres blancas. -No existe presencia masculina en la pasarela.	-Se oculta una diferencia jerárquica social que, en cantidad, favorece a las mujeres blancas.	-Se construye un sentido de jerarquía social que favorece en cantidad a las modelos blancas y nulifica la presencia masculina.

Grupo (Vestimenta)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Diseño de vestimenta (línea de diseño, concepto...)		El estilo de diseño es un híbrido entre formal-casual e inusual-exótico, con corte recto, entallado u holgado y de tipo arrugado o con corte protuberante, simétrico y asimétrico, extendido para superar al cuerpo que le porta y con detalles oopart (parecen imposibles de ubicar dentro del contexto temporal o cultural en el que se encuentran), tiende al uso de telas opacas y brillantes, monocromáticas, lisas o bombachas, en acabados sombríos, minimalistas, afelpados, voluminosos, sólidos y con extensiones amplias que superan al cuerpo.	-El estilo se muestra híbrido entre formal-casual e inusual-exótico, para uso en espacios oopart (parecen imposibles de ubicar dentro del contexto temporal o cultural en el que se encuentran). -La indumentaria muestra extensiones amplias que superan al cuerpo.	-Se oculta que se trata de indumentaria diseñada para evocar un sentido sombrío en espacios oopart (parecen imposibles de ubicar dentro del contexto temporal o cultural en el que se encuentran). -Se oculta la intención de implantar un estado de ánimo y una personalidad a la indumentaria al hacerla minimalista, opaca y monocromática.	-Se construye un “aura” sombría que se empalma al portador de la indumentaria de alta costura, la cual se moviliza en espacios oopart (parecen imposibles de ubicar dentro del contexto temporal o cultural en el que se encuentran). -El diseño minimalista, opaco y monocromático de la indumentaria, adscribe a la marca un estado de ánimo aterrador y una personalidad sombría.

Grupo (Vestimenta)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Colores utilizados		Principalmente se utilizan los colores, negro, gris, café, rojo, naranja, rosa y verde, que mantienen el sentido de lo sombrío, exótico, inusual, recatado e incómodo; se genera un alto contraste con los tonos claros.	-Colores oscuros y opacos, con combinaciones monocromáticas.	-Se oculta que los colores opacos utilizados imponen un claro contraste de lo sombrío, exótico, inusual, recatado e incómodo respecto a colores brillantes que son seña de claridad, normalidad, intensidad y comodidad.	-Lo sombrío, exótico, inusual, recatado e incómodo, se colocan como conceptos principales, a partir de los cuales se adscriben las ideas de lo sombrío y lo aterrador a los colores de alta costura.
Materiales de ropaje.		Principalmente se utilizan telas versátiles, resistentes y estilizadas, como, satén, lana, algodón, encaje, tul, gasa y piel.	-Materiales finos, delicados, inusuales y de alta calidad.	-Se oculta que la elaboración de prendas resistentes y de alta calidad tienen por objetivo evitar el deterioro de las telas y sus colores, lo cual se asocia a la idea de lo nuevo, lo perdurable y la riqueza.	-La calidad del vestido se edifica como un distintivo de clase alta, el cual resulta costoso y exclusivo.

Grupo (Vestimenta)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Accesorios		-No se utilizan aretes, collares, pulseras y bolsos. -Se recurre al uso de gafas de sol, lentes de contacto negros, zapatillas de cintas con plataforma elevada y accesorios inusuales como velos que cubren el rostro, hombreras enormes que son puntiagudas o bombachas.	-Diseños enfocados en cubrir o extender zonas específicas del cuerpo y el rostro. -Diseños de zapatería enfocados en la sensualización y la estilización del cuerpo.	-Se oculta, que el velar facciones específicas del individuo, se utilizan para generar miedo en el espectador. -Se oculta la intención de imponer moda al modificar el propósito de elegancia de la alta costura. -Se oculta a la zapatería como artefacto que inyecta sensualización y estilización.	-Con los accesorios que cubren facciones específicas del sujeto, se busca infundir miedo en el espectador. -Las zapatillas se establecen como artefacto que inyecta sensualidad a la colección presentada con una intención de estilización sombría.
Joyería		No se utiliza joyería, lo cual permite que la atención se enfoque en la vestimenta.	-No se utiliza joyería, permitiendo mayor atención a la indumentaria presentada.	-Se oculta que al no utilizar joyería, se refuerza la idea de que tanto los cuerpos como las vestimentas que se despliegan pierden humanidad y se vuelven un poco más sombrías.	-El no utilizar joyería, hace que las corporalidades y las vestimentas que se despliegan pierdan humanidad y se vuelven un poco más sombrías.

Grupo (Vestimenta)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Maquillaje		El color de las sombras es beige, el rubor se coloca en tonos beige y el labial se aplica en rosa tenue. En algunos casos se cubre la zona inferior de la frente con una máscara del tono de piel que tiene la modelo, ello para desaparecer la ceja.	-Se observan colores delicados, estilizados y sobrios. -El labial rosa tenue, las sombras y el rubor beige, generan una atención total del rostro, en el que se borran las líneas de expresión y desaparece la capacidad expresiva del rostro.	-Se oculta la intención de fundir el color con la piel, como una cubierta que difumina cualquier imperfección y oculta la belleza de los atributos del rostro. -Se oculta la intención de volver al maquillaje una extensión del rostro humano, la cual permite desaparecer la capacidad expresiva del rostro para hacerlo sombrío.	-Se amplía la función de belleza que oculta las imperfecciones y que potencia la capacidad de ocultar el rostro; ello para eliminar su capacidad expresiva y generar un sentido sombrío y aterrador.
Peinado		Las modelos blancas y negras, presentan cabello lacio y chino, el cual es corto o largo y esta peinado de forma recogida o suelta sin mayor cuidado. Se presenta una variante inusual en la que se presentan estilos totalmente rapados.	-Se observa que el peinado, en general, es inusual, corto, mínimamente elaborado y en ocasiones, ni siquiera es visible.	-Se oculta al peinado como un punto focal, para construir un sentido de equilibrio racial, ya que las modelos blancas y negras se muestran con estilos inusuales, cortos, mínimamente elaborados y en ocasiones, ni siquiera son visibles.	-El peinado se dispone para crear un sentido de "lo sombrío y el terror" en el cuerpo idealizante, femenino, para generar un sentido de equilibrio racial.

Grupo (Vestimenta)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Precio	 RICK OWENS JACKET € 20.520	Los precios de los vestidos rondan de los \$27,390 MNX, hasta los \$451,440 MNX.	-Se observan costos elevados de forma exorbitante.	-Se oculta que la composición de la prenda, por si sola, no podría tener el valor asignado y que el costo establecido es una ficción de marca para establecer exclusividad para los consumidores y frustración para aquellos que sueñan con su posesión.	-El precio del ropaje es esencial para reforzar el concepto de exclusividad y la idea fantasmagórica de lo inalcanzable (lo que genera frustración al no poseedor).

Grupo (Bellas Artes)	Registro (visual/ no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Arquitectura.		Se observa como arquitectura principal el Museo de Arte Moderno de París, con su serie de columnas y esculturas griegas y una gran fuente tipo alberca que delimita la zona de pasarela en uno de sus costados.	-Se observa un lugar espectacular con alto valor simbólico, artístico, histórico y cultural.	-Se oculta que dentro de la asociación del espacio con la alta cultura, el alto intelecto y el refinamiento, existe un rechazo a la carencia cultural, intelectual y de elegancia.	-Se mezcla la arquitectura con las modelos y la indumentaria, para que la disposición de elementos les transfiera una porción de su gran valor simbólico.
Pintura		En este caso, no existe presencia de pintura artística o decorativa.	N/A	N/A	N/A

Grupo (Bellas Artes)	Registro (visual/ no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Escultura		Algunas esculturas griegas de corte clásico adornan el fondo de la pasarela.	-Se observan esculturas que en su composición guardan un gran dominio técnico, precisión, simetría y un molde concreto del cuerpo humano ideal.	-Se oculta la insistente búsqueda de alta costura por reforzar la composición del cuerpo ideal y su falsa asociación con la inteligencia y el refinamiento.	-La escultura, asocia al espacio, al vestido y al cuerpo, con la idea intelectual de la obra de arte, como algo digno de ser admirado que posee precisión y sensibilidad artística.
Danza		En este caso los cuerpos mantienen movimientos lentos y sombríos, pero no existe presencia de danza en su performance.	N/A	N/A	N/A

Grupo (Bellas Artes)	Registro (visual/ no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Literatura		Las personificaciones presentadas muestran similitud con los cenobitas que, son un grupo de seres que aparecen en las obras de Clive Barker.	-Se observan seres similares a los cenobitas que son un grupo de seres que aparecen en las obras de Clive Barker.	-Se oculta la asociación que se busca establecer entre los cenobitas y las ideas de un futuro distópico y sadomasoquista.	-Los cenobitas y las ideas de un futuro distópico y sadomasoquista se conectan con la alta costura.
Cine		Se presenta al cine de ciencia ficción al estilo de Dune.	-Se observan seres opart sin identidad que parecen provenir de otro mundo (imposibles de ubicar dentro del contexto temporal o cultural en el que se encuentran), al estilo de Matrix y Cyberpunk.	-Se oculta la asociación que se busca establecer entre la ciencia ficción, los seres <i>opart</i> , otros mundos y la alta costura.	-Los seres <i>opart</i> sin identidad, se asocian con la idea de provenir de otros mundos y ello se conecta con el sentido sombrío y aterrador del mundo de la alta costura, el cual pretende la apropiación del mundo del arte.

Grupo (Producción)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Iluminación		La iluminación es natural y fría, propia de un día nublado que cubre la zona de caminata.	-Se observa una iluminación natural que revela los detalles arquitectónicos, la blanquitud del espacio y lo sombrío de la indumentaria y la personificación.	-Se oculta la importancia que la blanquitud tiene para la alta costura, la cual se asocia como un atributo de intelecto, cultura, refinamiento, limpieza y pulcritud.	-Se potencia la atmósfera de magia que ilusiona al espectador con una puesta en escena de “blanquitud” que, en este caso, se mezcla con lo sombrío de la indumentaria y la personificación.
Musicalización		Se utiliza música original en una composición lenta de música <i>electrónica</i> , creada por Dylan Rogers, llamada <i>With Hope And Glory</i> , para Rick Owens Spring Summer 2024 Full Show. Se genera una atmósfera sombría y de intriga que evoca expectativa, curiosidad y miedo.	-Se genera una atmósfera sombría y de intriga. -Se tienen momentos lentos que generan expectativa, curiosidad y miedo.	-Se oculta un espacio con sonoridad plana, proveniente de los pasos de las modelos y del murmullo del público. -Se genera una cubierta emotiva a un momento con sonido natural, lento, flojo y cotidiano.	-Se amplifica la atmósfera con un acompañamiento sonoro sombrío que intriga, asusta y pone en estado de expectativa al espectador; lo envuelve en un aura rítmica que lo conecta de forma emotiva con la alta costura.

Grupo (Producción)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Locación (imaginario cartográfico)		La pasarela se lleva a cabo en <i>París, Francia</i> , en el Museo de Arte Moderno, al margen de la Fashion Week 2023 donde se presenta la Colección Spring Summer 2024 de Rick Owens	-Se observa una locación icónica de exposición global y de alto valor simbólico, destinada a la contemplación y exposición de arte.	-Se oculta la intención de asociar a la alta costura con un imaginario cartográfico relacionado con el arte y la alta cultura.	-Se fusiona la locación, con el cuerpo y el vestido, para que la posición geográfica, mediante su alto valor simbólico, les otorgue una posición dentro del concepto de arte, a modo de que la alta costura forme parte fundamental de la alta cultura.

Grupo (Estructura)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Reglamentos de la pasarela (acomodo de público, caminata y vestuario)		Público: acomodo en "U". Pasarela: caminata técnica (sombria). Vestuario: alta costura. Tipo: híbrido entre formal-casual e inusual-exótico Norma: rígida. Apego a la figura humana: fiel y protuberante. Formas: claras y deformación considerable, además de hacer una extensión de la figura y las extremidades humanas.	-Se observa una pasarela de alta costura híbrida entre formal-casual e inusual-exótico, con caminata técnica sombría, norma rígida, formas claras y deformación considerable, además de hacer una extensión de la figura y las extremidades humanas; distancia fiel y protuberante. a la figura humana y acomodo de público en "U".	-Se oculta la estructura comercial y funcional de la alta costura con un sentido sombrío que la coloca detrás del telón del terror y el miedo.	-Se muestra a la pasarela como un acto que expande a la alta costura, lo cual le transfiere de una dimensión de negocios a una dimensión de lo sombrío, exótico, inusual, recatado e incómodo.
Discursos (apertura, cierre, comentarios...)		Discurso de apertura: N/A Discurso de cierre: N/A Comentarios: N/A	N/A	N/A	N/A

Grupo (Estructura)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Actos de filantropía, responsabilidad social, ambiental y climática (ocultamiento de acontecimientos de violencia global)		Actos de filantropía: N/A Actos de responsabilidad social: N/A Actos de responsabilidad ambiental: N/A	N/A	N/A	N/A

5.11 Análisis de pasarela 11: Maison Margiela | Spring Summer 2024

Grupo (Cuerpo)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Cuerpo (el sujeto ideal/ personaje aspiracional).		El sujeto ideal: es una mujer blanca, joven, cuerpo delgado, talla alta, rostro cuadrado con facciones estilizadas, con cabellera castaña, larga y peinada en la parte superior estilo mohicano y en la zona trasera a modo de chongo con un par de rastas, permitiendo la visibilidad total de la cara y las orejas. El personaje aspiracional: es de porte excéntrico, enrarecido, vigilante y animalizado, con un andar de pasos cortos, lentos y cuidadosos que tiene movimiento en las caderas, brazos, hombros y torso; zonas que se mantienen con desplazamiento acartonado y de balanceo, lo cual impregna rareza y animalidad a la indumentaria que se porta.	-Equilibrio entre exhibición de pieles blancas y negras (con desbalance en cantidad que favorece la blanquitud). -Estatura alta es mayoría. -Delgadez dominante. -Facciones estilizadas destacan. -Juventud es principal. -Cabelleras castañas numerosas. -Excéntrico como etiqueta. -Se camina con técnica que refleja entrenamiento previo. -Los modelos masculinos tienen una presencia importante en esta pasarela.	-Se oculta que la delgadez extrema no es saludable (masa corporal igual o menor que 17.5kg/m²) -Se oculta que las estaturas altas de pasarela son una minoría pues superan el promedio de estatura de la mujer europea (1.64m). -Se oculta el sentido violento de sólo presentar modelos jóvenes (menos de 30 años), pues lo convierte en un gran activo de belleza que potencia el sentido negativo de la vejez. -Se oculta que la presencia mayoritaria de cabello claro se construye como potencia del mercado de tintes aclarantes. -Se oculta a la animalidad como adscripción de personalidad a la marca.	-Se potencia una experiencia estetizada del individuo con base en equilibrio racial (pero desbalance en cantidad de modelos blancas), delgadez extrema, estatura alta, facciones estilizadas, juventud, cabello castaño, corto y peinado a ras del cráneo, porte excéntrico y movimiento corporal animalizado.

Grupo (Cuerpo)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Técnicas corporales (movimiento, gesto, expresión, comportamientos...).		El movimiento del cuerpo es técnico, lento y precavido, se expresa de forma animalizada y con poca velocidad, los gestos faciales son de concentración y rastreo, para mostrar una actitud cuidadosa y desconfiada y el comportamiento es vigilante y de reconocimiento, con el objetivo de que el portador sume una personalidad <i>de</i> guardia a las prendas.	-Movimiento corporal es técnico, lento y precavido. -Expresiones animalizadas y de poca velocidad. -Gestos faciales exagerados; concentración y rastreo.	-Se oculta lo duro, excesivo y exigente que es el entrenamiento de caminata. -Se oculta el sentido humano de los modelos al margen de una construcción de maniquí animal. -Se oculta la intención de la pasarela por adscribir una personalidad animalizada a la marca.	-Se construye un sentido, lento, precavido, animalizado, concentrado, rastreador, defensivo, no humano, fantasmagórico e idealizado del movimiento corporal.
Modificaciones corporales (estéticas, cosméticas...)		Los cuerpos no muestran modificaciones estéticas y su estructura es natural.	-Cuerpos ideales sin mayor intervención estética o cosmética.	-Se oculta la imperfección del cuerpo al mostrar una selección muy específica de cuerpos hegemónicos y normativos.	-Simulando una apariencia "natural" del cuerpo, se construye una falsa cotidianidad del individuo al margen de una estructura física de fantasía y ensueño.

Grupo (Cuerpo)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Capacidades corporales (extremidades, enfermedades, amputaciones ...)		Los cuerpos son 100% funcionales y no presentan alguna discapacidad visible.	-Cuerpos totalmente capacitados.	- Se oculta cualquier sentido de belleza que no cubra los requisitos de un ser capacitado y funcional.	-Se establece la belleza de un cuerpo al margen de su capacidad física.

Grupo (Cuerpo)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Espacialidad corporal (ubicaciones, proporciones, distribución...)		La modelo ubicada como principal es blanca, en segunda posición se observa un modelo masculino blanco, enseguida de su caminata aparece la tercer modelo que es negra, luego una cuarta que es blanca y un quinto modelo masculino que es negro y la distribución del resto de la pasarela es similar. Se aprecia una visualización que pretende equilibrar y mantener armonía entre las modelos blancas y negras, aunque alberga <i>simulación</i> ya que se les presenta en posiciones similares pero en cantidad se favorece la blanquitud. Los modelos masculinos tienen una presencia importante en esta pasarela.	-Equilibrio y desbalance por color de piel. -Posiciones equilibradas en torno al color de piel. -La distribución es equilibrada entre cuerpos blancos y negros. -La cantidad tiene desbalance y favorece a las mujeres blancas. -Los modelos masculinos tienen una presencia importante en esta pasarela.	-Se oculta una diferencia jerárquica social que, en cantidad, favorece a las mujeres blancas.	-Se construye un sentido de jerarquía social fundado en raza y género; se favorece la cantidad de modelos blancas y los modelos masculinos tienen una presencia importante en esta pasarela (sobre las mujeres negras).

Grupo (Vestimenta)	Registro (visual/ no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Diseño de vestimenta (línea de diseño, concepto...)		El estilo de diseño es un híbrido entre formal-casual e inusual-exótico, con corte recto y holgado, de tipo planchado y simétrico o con corte recto y holgado, asimétrico y arrugado, con detalles oopart (parecen imposibles de ubicar dentro del contexto temporal o cultural en el que se encuentran), tiende al uso de telas opacas y brillantes, monocromáticas y bicolor, lisas o con caída, en acabados de oficina y minimalistas o cottagecore (de campo) tipo realeza, voluminosos, sólidos y con patrones simples.	-El estilo se muestra híbrido entre formal-casual e inusual-exótico, para uso en espacios formales y casuales.	-Se oculta que se trata de indumentaria diseñada para evocar un sentido excéntrico dentro de espacios formales e informales. -Se oculta la intención de implantar una personalidad a la indumentaria al hacerla oopart, minimalista, monocromática, bicolor, personificada (oficina, <i>cottagecore</i>, campo...) y de realeza.	-Se construye un “aura” excéntrica que se empalma al portador de la indumentaria de alta costura, la cual se moviliza en espacios formales e informales. -El diseño oopart, minimalista, monocromática, bicolor, personificado (oficina, <i>cottagecore</i>, campo...) y de realeza, le adscribe una personalidad excéntrica a la marca.

Grupo (Vestimenta)	Registro (visual/ no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Colores utilizados		Principalmente se utilizan los colores, negro, blanco, gris, verde, amarillo, morado, plateado, rosa, azul y naranja, que mantienen el sentido de lo exótico, inusual, elegante, raro y fresco; se genera un alto contraste con los tonos claros.	-Colores oscuros y claros con combinaciones monocromáticas y combinaciones bicolor en alto contraste.	-Se oculta que los colores oscuros y claros con combinaciones monocromáticas y combinaciones bicolor en alto contraste, establecen una clara contraposición de lo exótico, inusual, elegante, raro y fresco, respecto a colores simplemente monocromáticos y con combinaciones de bajo contraste que son seña de cotidianidad, normalidad y agobio.	-Lo exótico, inusual, elegante, raro y fresco, se colocan como conceptos principales a partir de los cuales se adscribe extrañeza y reinvención a los colores de alta costura.
Materiales de ropaje.		Principalmente se utilizan telas rígidas, versátiles, resistentes y estilizadas, como, gabardina, satén, latex, algodón, encaje, tul y gasa.	-Materiales finos, delicados, inusuales y de alta calidad.	-Se oculta que la elaboración de prendas resistentes y de alta calidad tienen por objetivo evitar el deterioro de las telas y sus colores, lo cual se asocia a la idea de lo nuevo, lo perdurable y la riqueza.	-La calidad del vestido se edifica como un distintivo de clase alta, el cual resulta costoso y exclusivo.

Grupo (Vestimenta)	Registro (visual/ no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Accesorios		Se utilizan collares de tela, cinturones, guantes largos, sombreros chinos, sombreros plásticos tipo realeza, bolsos, gafas de nieve, botas, zapatillas cerradas y abiertas con cordones de tenis.	-Diseños enfocados en reinventar el uso y temporalidad de modas tradicionales. -Diseños de zapatería enfocados en la comodidad y la estilización del cuerpo.	-Se oculta, que al reinventar el uso y temporalidad de modas tradicionales, se hace una actualización de la vigencia en la alta costura. -Se oculta la intención de imponer moda al modificar el propósito de lo tradicional en la alta costura. -Se oculta a la zapatería como artefacto que inyecta comodidad y estilización.	-Con la reinvención del uso y temporalidad de modas tradicionales, se hace una actualización de la vigencia en la alta costura. -Las zapatillas se establecen como artefacto que inyecta comodidad y estilización al cuerpo.
Joyería		No se utiliza joyería, lo cual permite que la atención se enfoque en la vestimenta.	-No se utiliza joyería, permitiendo mayor atención a la indumentaria presentada.	-Se oculta que al no utilizar joyería, se busca reforzar la idea de que tanto los cuerpos como las vestimentas que se despliegan, albergan animalidad y excentricidad.	-El no utilizar joyería, hace que las corporalidades y las vestimentas que se despliegan ganen animalidad y se vuelvan un poco más excéntricas.

Grupo (Vestimenta)	Registro (visual/ no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Maquillaje		El color de las sombras es beige, el rubor se coloca en tonos beige y el labial se aplica en rojo intenso.	-Se observan colores delicados, estilizados e intensos. -El labial rojo intenso, las sombras y el rubor beige, generan una atención total del rostro, en el que se potencian las líneas de expresión y se focaliza la capacidad expresiva de la boca.	-Se oculta la intención de fundir el color con la piel, como una cubierta que difumina cualquier imperfección y resalta la belleza de los atributos del rostro. -Se oculta la intención de volver al maquillaje una extensión del rostro humano, la cual permite ampliar la capacidad expresiva del rostro y la boca para hacer evidente la animalización de los individuos.	-Se amplía la función de belleza que oculta las imperfecciones y que potencia la capacidad de resaltar el rostro y la boca, para ampliar su capacidad expresiva, haciendo evidente la animalización de los individuos.
Peinado		Las modelos blancas y negras y los modelos blancos y negros, presentan cabello lacio y chino, el cual es largo y esta peinado de forma simple y alborotada o con chongo, aunque acompañado por un par de rastas.	-Se observa que el peinado, en general, luce sencillo, alborotado y poco elaborado.	-Se oculta al peinado como un punto focal que construye un sentido de equilibrio racial, ya que las modelos blancas y negras y los modelos blancos y negros, se muestran con estilos alborotados y naturales.	-El peinado se muestra sencillo al simular "naturalidad" en el cuerpo idealizante, femenino y masculino, para <i>mostrar</i> un sentido de equilibrio racial.

Grupo (Vestimenta)	Registro (visual/ no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Precio		Los precios de los vestidos rondan de los \$5,500 MNX, hasta los \$143,000 MNX.	-Se observan costos elevados de forma exorbitante.	-Se oculta que la composición de la prenda, por si sola, no podría tener el valor asignado y que el costo establecido es una ficción de marca para establecer exclusividad para los consumidores y frustración para aquellos que sueñan con su posesión.	-El precio del ropaje es esencial para reforzar el concepto de exclusividad y la idea fantasmagórica de lo inalcanzable (lo que genera frustración al no poseedor).

Grupo (Bellas Artes)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Arquitectura.		Se observa una arquitectura minimalista, con espejos en los muros y piso reflectante, en donde el sitio se convierte en una "I" y la zona de pasarela toma el papel principal.	-Se observa un lugar minimalista, en donde el sitio importa y se da total prioridad a la forma en "I" de la pista de caminata que muestra espejos en los muros y piso reflectante; elementos que convierten al espacio en una especie de laboratorio científico.	-Se oculta que al margen de lo minimalista del espacio se encuentra la intención "científica" de la alta costura, en donde el sitio adquiere relevancia, la forma en "I" muestra espejos en los muros y un piso reflectante; elementos que convierten al espacio en una especie de laboratorio científico que se conecta a las prendas y los cuerpos en una relación con lo exótico, lo inusual, lo elegante, lo raro y lo fresco, con lo que se remarca su pretensión intelectual.	-Se dispone una arquitectura minimalista con la intención de adscribir sentido "científico" a la pasarela, otorgando un papel de analista al público y conectando a las prendas y los cuerpos, en una relación de exotismo, rareza, inusualidad, elegancia, rareza y frescura, con lo que se remarca su pretensión intelectual.

Grupo (Bellas Artes)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Pintura		En este caso, no existe presencia de pintura artística o decorativa.	N/A	N/A	N/A
Escultura		No se cuenta con la presencia de escultura.	N/A	N/A	N/A

Grupo (Bellas Artes)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Danza		En este caso los cuerpos mantienen movimientos animalizados, lentos y atentos, pero no existe presencia de danza en su performance.	N/A	N/A	N/A
Literatura		No se hace ninguna mención directa o guiño a la literatura.	N/A	N/A	N/A

Grupo (Bellas Artes)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Cine		Se presenta al cine de época al estilo de la realeza en <i>Bridgerton</i> con una curiosa mezcla de futurismo y ciencia ficción.	-Se observan seres de la realeza en reinención, al margen de una mezcla de futurismo y ciencia ficción.	-Se oculta la asociación que se busca establecer entre los seres de la realeza y su sentido de reinención, la cual los hace perdurar en el futuro dentro de un mundo de ciencia ficción.	-Los seres de la realeza, se asocian con un sentido de reinención que los hace perdurar en el futuro dentro de un mundo de ciencia ficción y ello se conecta con la alta costura.

Grupo (Producción)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Iluminación		La iluminación es intensa y fría, proveniente de reflectores potentes que acompañan la zona de caminata y le otorgan protagonismo.	-Se observa una iluminación artificial intensa y fría que junto con el espacio tipo laboratorio, pone al público en un papel de analista, además de resaltar la atmósfera científica y el sentido de futuro y perdurabilidad de la indumentaria que se desfila.	-Se oculta que la escena científica que se potencia es un factor que reinventa y da vigencia a la alta costura, pues se asocia con atributos de futuro y perdurabilidad de la indumentaria que se desfila.	-Se potencia la atmósfera científica que ilusiona al espectador con una puesta en escena de futuro y perdurabilidad que revela una necesidad de reinención, intelecto y vigencia de la alta costura.
Musicalización		Se utiliza música original en una composición acelerada de <i>dubstep futurista</i> , creada especialmente para Maison Margiela Spring Summer 2024 Full Show. Se genera una atmósfera de rapidez y atención que evoca expectativa, premura y extrañeza.	-Se genera una atmósfera de rapidez y atención. -Se tienen momentos rápidos que generan expectativa, premura y extrañeza.	-Se oculta un espacio con sonoridad plana, proveniente de los pasos de los modelos y del murmullo del público. -Se genera una cubierta emotiva a un momento con sonido natural, lento, flojo y cotidiano.	-Se amplifica la atmósfera con un acompañamiento sonoro excéntrico que acelera, genera atención y pone en estado de expectativa, premura y extrañeza al espectador; lo envuelve en un aura rítmica que lo conecta de forma emotiva con la alta costura.

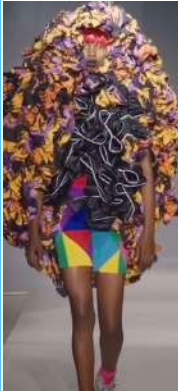
Grupo (Producción)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Locación (imaginario cartográfico)		La pasarela se lleva a cabo en <i>París, Francia</i>, en una locación interior minimalista, con detalles intensos de iluminación artificial a modo de enormes reflectores; además se observan columnas de concreto blanco al desnudo, muros vestidos con espejos y una zona de caminata en “I”, al margen de la Fashion Week 2023 donde se presenta la Colección Spring Summer 2024 de Maison Margiela.	-Se observa una locación minimalista de París, la cual desorbita a la pasarela en el imaginario cartográfico y la vuelve parte del espacio científico que coloca a la alta costura en la constante búsqueda por reforzar su sentido de reinvención y establecer una falsa asociación con su concepto de vigencia.	-Se oculta la intención de desarticular a la alta costura de un imaginario cartográfico concreto, con lo que se suspende a la pasarela en el “laboratorio científico” y lo que importa ahora es la constante búsqueda de la alta costura por reforzar su sentido de reinvención y establecer una falsa asociación con su concepto de vigencia.	-Se fusiona la locación, con el cuerpo y el vestido, para que la posición geográfica, mediante su escena de “laboratorio científico”, les otorgue una posición que expande a la alta costura, rumbo a la reinvención, el intelecto y la vigencia.

Grupo (Estructura)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Reglamentos de la pasarela (acomodo de público, caminata y vestuario)		Público: acomodo en "I". Pasarela: caminata técnica (animalizada). Vestuario: alta costura. Tipo: híbrido entre formal-casual e inusual-exótico. Norma: rígida. Apego a la figura humana: fiel. Formas: claras.	-Se observa una pasarela de alta costura híbrida entre formal-casual e inusual-exótico, con caminata técnica animalizada, norma rígida, formas claras, apego fiel a la figura humana y acomodo de público en "I".	-Se oculta la estructura comercial y funcional de la alta costura, detrás del telón de la ciencia que analiza el comportamiento animalizado del ser humano.	-Se muestra a la pasarela como un acto que expande a la alta costura, lo cual le transfiere de una dimensión de negocios a una dimensión de lo intelectual, exótico, inusual, elegante, raro y fresco.
Discursos (apertura, cierre, comentarios...)		Discurso de apertura: N/A Discurso de cierre: N/A Comentarios: N/A	N/A	N/A	N/A

Grupo (Estructura)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Actos de filantropía, responsabilidad social, ambiental y climática (ocultamiento de acontecimientos de violencia global)		Actos de filantropía: N/A Actos de responsabilidad social: N/A Actos de responsabilidad ambiental: N/A	N/A	N/A	N/A

5.12 Análisis de pasarela 12: Comme Des Garçons | Spring Summer 2024

Grupo (Cuerpo)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Cuerpo (el sujeto ideal/ personaje aspiracional).		El sujeto ideal: es una mujer negra, joven, cuerpo delgado, talla alta, rostro redondo sin facciones estilizadas, con una peluca plástica rosada que cubre las orejas y permite la visibilidad total de la cara. El personaje aspiracional: es de porte excéntrico, raro, vacío y deshabitado, con un andar de pasos muy cortos y lentos que no tiene movimiento en las caderas, brazos, hombros y torso; zonas que se mantienen inertes y sin energía, lo cual impregna extrañeza y nostalgia (como si fuese originada durante un sueño que se tiene de la infancia) que contrasta con la indumentaria que se porta.	-Equilibrio entre exhibición de pieles blancas y negras. -Estatura alta es mayoría. -Delgadez dominante. -Facciones no estilizadas destacan. -Juventud es principal. -Cabelleras cubiertas con pelucas plásticas de colores. -Sueño infantil como etiqueta. -Los modelos masculinos no tienen presencia en esta pasarela.	-Se eliminó la presencia masculina en la pasarela. -Se oculta que la delgadez extrema no es saludable (masa corporal igual o menor que 17.5kg/m²) -Se oculta que las estaturas altas de pasarela son una minoría pues superan el promedio de estatura de la mujer europea (1.64m). -Se oculta el sentido violento de sólo presentar modelos jóvenes (menos de 30 años), pues lo convierte en un gran activo de belleza que potencia el sentido negativo de la vejez.	-Se potencia una experiencia estetizada del individuo con base en equilibrio racial, delgadez extrema, estatura alta, facciones no estilizadas, juventud, cabello cubierto con peluca plástica de color, porte infantil y movimiento corporal nostálgico.

Grupo (Cuerpo)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Técnicas corporales (movimiento, gesto, expresión, comportamientos...).		El movimiento del cuerpo no es técnico, más bien es, teatral, lento, ausente y rastreador; se expresa de forma abstraída y con poca energía, los gestos faciales son de vacío y deshabito para mostrar una actitud extraña y abandonada y el comportamiento es perdido, ensimismado y distraído, con el objetivo de que el portador sume una personalidad nostálgica a las prendas.	-Movimiento corporal carente de técnica que es, teatral, lento, ausente y rastreador. -Expresiones abstraídas y con poca energía. -Gestos faciales deshabitados, extraños y abandonados.	-Se oculta lo duro, excesivo y exigente que es el entrenamiento de caminata. -Se oculta el sentido humano de los modelos al margen de una construcción de maniquí viviente. -Se oculta la intención de la pasarela por adscribir una personalidad nostálgica a la marca.	-Se construye un sentido, teatral, lento, ausente, rastreador, abstraído, con poca energía, deshabitado, extraño, abandonado, no humano, fantasmagórico e idealizado del movimiento corporal.
Modificaciones corporales (estéticas, cosméticas...)		Los cuerpos no muestran modificaciones estéticas y su estructura es natural.	-Cuerpos ideales sin mayor intervención estética o cosmética.	-Se oculta la imperfección del cuerpo al mostrar una selección muy específica de cuerpos hegemónicos y normativos.	-Simulando una apariencia "natural" del cuerpo, se construye una falsa cotidianidad del individuo al margen de una estructura física de fantasía y ensueño.

Grupo (Cuerpo)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Capacidades corporales (extremidades, enfermedades, amputaciones ...)		Los cuerpos son 100% funcionales y no presentan alguna discapacidad visible.	-Cuerpos totalmente capacitados.	- Se oculta cualquier sentido de belleza que no cubra los requisitos de un ser capacitado y funcional.	-Se establece la belleza de un cuerpo al margen de su capacidad física.

Grupo (Cuerpo)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Espacialidad corporal (ubicaciones, proporciones, distribución...)		La modelo ubicada como principal es negra, la que entra en segunda posición es negra, enseguida de su caminata aparece la tercer modelo que es blanca, luego una cuarta que es negra y una quinta que es blanca y la distribución del resto de la pasarela es similar. Se aprecia una visualización que equilibra y mantiene armonía entre las modelos blancas y negras, ya que se les presenta en posiciones y cantidades similares. Los modelos masculinos no tienen presencia en esta pasarela.	-Equilibrio por color de piel. -Posiciones equilibradas en torno al color de piel. -La distribución es equilibrada entre cuerpos blancos y negros. -La cantidad es equilibrada entre cuerpos blancos y negros -Los modelos masculinos no tienen presencia en esta pasarela.	-Se oculta una diferencia jerárquica social que favorece a las mujeres sobre los hombres.	-Se construye un sentido de jerarquía social fundado en el género que favorece la posición, el poder y la distribución de mujeres blancas y negras (respecto a hombres).

Grupo (Vestimenta)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Diseño de vestimenta (línea de diseño, concepto...)		El estilo de diseño es inusual-exótico, de tipo infantil, con corte bombacho y holgado, simétrico, con detalles oopart (parecen imposibles de ubicar dentro del contexto temporal o cultural en el que se encuentran), tiende al uso de telas opacas y brillantes, multicolor, con alto contraste cromático, lisas o con textura amplia, en acabados de fantasía, voluminosos y con patrones complejos.	-El estilo se muestra inusual-exótico de tipo infantil, para uso en espacios de ficción.	-Se oculta que se trata de indumentaria diseñada para evocar un sentido exótico dentro de espacios de ficción. -Se oculta la intención de implantar una personalidad a la indumentaria al hacerla oopart, simétrica, bombacha, multicolor y con alto contraste cromático.	-Se construye un “aura” exótica que se empalma al portador de indumentaria de alta costura, la cual se moviliza en espacios de ficción. -El diseño oopart, simétrico, bombacho, multicolor y de alto contraste cromático, le adscribe una personalidad exótica a la marca.

Grupo (Vestimenta)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Colores utilizados		Principalmente se utilizan los colores, rosa, rojo, azul, amarillo, blanco, morado, naranja, verde, negro, café, que mantienen el sentido de lo exótico, infantil, inusual, extraño, inmovilizante y aprisionante y se genera un alto contraste entre tonos claros y oscuros; entre opacos y brillantes.	-Colores oscuros y claros con combinación es multicolor y de alto contraste.	-Se oculta que los colores oscuros y claros con combinaciones multicolor y de alto contraste, establecen una clara contraposición de lo exótico, infantil, inusual, extraño, inmovilizante y aprisionante, respecto a colores simplemente monocromáticos y con combinaciones de bajo contraste que son seña de normalidad, adultez, cotidianidad, de lo común y de lo no asfixiante.	-Lo exótico, infantil, inusual, extraño, inmovilizante y aprisionante, se colocan como conceptos principales a partir de los cuales se adscribe extrañeza y confusión a los colores de alta costura.
Materiales de ropaje.		Principalmente se utilizan telas maleables y versátiles, resistentes y voluminosas, como, lamé, satén, algodón, encaje, tul y gasa.	-Materiales finos, delicados, inusuales y de alta calidad.	-Se oculta que la elaboración de prendas resistentes y de alta calidad tienen por objetivo evitar el deterioro de las telas y sus colores, lo cual se asocia a la idea de lo nuevo, lo perdurable y la riqueza.	-La calidad del vestido se edifica como un distintivo de clase alta, el cual resulta costoso y exclusivo.

Grupo (Vestimenta)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Accesorios		Se utilizan accesorios inusuales como pelucas y tenis o botines con piedras de colores.	-Diseños enfocados en infantilizar y adscribir fantasía a la indumentaria. -Diseños de zapatería enfocados en caricaturizar la indumentaria.	-Se oculta que al infantilizar y dar fantasía a la indumentaria, se desarticula el sentido de realidad en la alta costura. -Se oculta la intención de imponer moda al modificar el propósito de la elegancia en la alta costura. -Se oculta a la zapatería como artefacto que caricaturiza a la alta costura.	-Con infantilizar y adscribir fantasía a la indumentaria, se desarticula el sentido de realidad en la alta costura. -Las zapatillas se establecen como artefacto que caricaturiza a la alta costura.
Joyería		No se utiliza joyería, lo cual permite que la atención se enfoque en la vestimenta.	-No se utiliza joyería, permitiendo mayor atención a la indumentaria presentada.	-Se oculta que al no utilizar joyería, se refuerza la idea de que tanto los cuerpos como las vestimentas que se despliegan están infantilizados y se vuelven más excéntricos.	-El no utilizar joyería, hace que las corporalidades y las vestimentas que se despliegan estén infantilizados y se vuelven más excéntricos

Grupo (Vestimenta)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Maquillaje		El color de las sombras es beige, el rubor se coloca en tonos beige y el labial se aplica en negro.	-Se observan colores fuertes, estilizados e intensos. -El labial negro intenso, las sombras y el rubor beige, generan una atención total del rostro, en el que se esconden las líneas de expresión, con lo que se apaga la capacidad expresiva de la boca.	-Se oculta la intención de fundir el color con la piel, como una cubierta que difumina cualquier imperfección y resalta la belleza de los atributos del rostro. -Se oculta la intención de volver al maquillaje una extensión del rostro humano, el cual permite apagar la capacidad expresiva del rostro y la boca, para hacer evidente la nostalgia de las modelos.	-Se amplía la función de belleza que oculta las imperfecciones y que apaga la capacidad expresiva del rostro y la boca para hacer evidente la nostalgia de los individuos.
Peinado		Las modelos blancas y negras, presentan pelucas a modo de hongo cerrado o abierto, pero no muestran su cabello.	-Se observa que el peinado ni siquiera es visible.	-Se oculta el peinado, pues se portan pelucas plásticas de colores con lo que se construye un sentido de equilibrio racial infantilizado, ya que las modelos blancas y negras se muestran con el mismo estilo.	-El peinado no es visible y se portan pelucas plásticas de colores, para crear un sentido "infantil y exótico", al margen del cuerpo femenino idealizante que puede ser blanco y negro (se muestra un sentido de equilibrio racial).

Grupo (Vestimenta)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Precio		Los precios de los vestidos rondan de los \$4,442 MNX, hasta los \$90,200 MNX.	-Se observan costos elevados de forma exorbitante.	-Se oculta que la composición de la prenda, por si sola, no podría tener el valor asignado y que el costo establecido es una ficción de marca para establecer exclusividad para los consumidores y frustración para aquellos que sueñan con su posesión.	-El precio del ropaje es esencial para reforzar el concepto de exclusividad y la idea fantasmagórica de lo inalcanzable (lo que genera frustración al no poseedor).

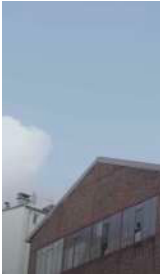
Grupo (Bellas Artes)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Arquitectura.		Se observa una arquitectura simplista, plana y sin relevancia alguna, en la que la zona de pasarela se convierte en una "I" y la indumentaria toma el papel principal.	-Se observa un lugar simplista, en el que el sitio se vuelve plano y se mezcla con la forma en "I" de la pista de caminata y las modelos, el público y la iluminación, se funden en el escenario, para compartir el nivel de importancia como actores estelares en la zona de pasarela.	-Se oculta que al margen de lo simplista del espacio se encuentra la intención "de igualdad" que reta el sentido cotidiano de la alta costura, pues se muestra como un grupo de seres sin identidad clara caminan desinteresados en una pasarela en forma de "I", la cual se conecta a las prendas y los cuerpos en una relación con lo exótico, infantil, inusual, extraño, inmovilizante y aprisionante, dejando de lado cualquier pretensión intelectual, cultural y de diferenciación social o económica.	-Se dispone una arquitectura simplista con la intención de adscribir sentido "de igualdad" a la pasarela; las modelos, el público y la iluminación, se funden en el escenario para compartir el nivel de importancia en la zona de pasarela y conectarse en una relación con lo exótico, infantil, inusual, extraño, inmovilizante y aprisionante, alejado de deseos intelectuales, culturales y de diferenciación social o económica.

Grupo (Bellas Artes)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Pintura		En este caso, no existe presencia de pintura artística o decorativa.	N/A	N/A	N/A
Escultura		No se cuenta con la presencia de escultura.	N/A	N/A	N/A

Grupo (Bellas Artes)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Danza		En este caso los cuerpos mantienen movimientos nostálgicos, lentos y sin energía, pero no existe presencia de danza en su performance.	N/A	N/A	N/A
Literatura		No se hace ninguna mención directa o guiño a la literatura.	N/A	N/A	N/A

Grupo (Bellas Artes)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Cine		Se presenta al cine de fantasía infantil al estilo de <i>LazyTown</i> .	-Se observan seres sin identidad clara y que parecen provenir de un lugar oopart (imposibles de ubicar dentro del contexto temporal o cultural en el que se encuentran), donde la infancia dura para siempre, al estilo de <i>LazyTown</i> .	-Se oculta la asociación que se busca establecer entre la infancia, los seres oopart y la alta costura.	-Los seres oopart, se asocian con la idea de no poseer una identidad clara (se trata de individuos que son niños por siempre) y ello se conecta con el sentido nostálgico (que no pretende la apropiación de ningún espacio) de la alta costura.

Grupo (Producción)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Iluminación		La iluminación es intensa y fría, proveniente de reflectores potentes que acompañan la zona de caminata y le otorgan protagonismo, dejando a media luz al público.	-Se observa una iluminación artificial intensa y fría que junto con el espacio plano y sin vida, pone al público en un estado de igualdad, además de resaltar las formas geométricas de la indumentaria que se desfila.	-Se oculta que el vacío que se genera en la escena es un factor que reta, pues se asocia con “atributos negativos” que no son propios de la alta costura, tales como, lo nostálgico, exótico, inusual, extraño, inmovilizante y aprisionante.	-Se potencia la atmósfera de nostalgia que ilusiona al espectador con una puesta en escena de “vacío” que revela la fantasía y los sueños de la infancia.
Musicalización		Se utiliza música original en una composición lenta de música <i>electrónica espacial</i> , llamada <i>Layer Cake</i> y <i>On the Delta</i> de John Patitucci, creada especialmente para Comme Des Garçons Spring Summer 2024 Full Show. Se genera una atmósfera extraterrestre y de tensión que evoca atención y extrañeza.	-Se genera una atmósfera extraterrestre y tensa. -Se tienen momentos espaciales que generan atención y extrañeza.	-Se oculta un espacio con sonoridad plana, proveniente de los pasos de las modelos y del murmullo del público. -Se genera una cubierta emotiva a un momento con sonido natural, lento, flojo y cotidiano.	-Se amplifica la atmósfera con un acompañamiento sonoro extraterrestre y tenso que genera atención y extrañeza en el espectador; lo envuelve en un aura rítmica que lo conecta de forma emotiva con la alta costura.

Grupo (Producción)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Locación (imaginario cartográfico)		La pasarela se lleva a cabo en <i>París, Francia</i> , en una locación interior simplista, con detalles intensos de iluminación artificial, como reflectores; además se observa una zona de caminata a modo de “I”, al margen de la Fashion Week 2023 donde se presenta la Colección Spring Summer 2024 de Comme Des Garçons.	-Se observa una locación simplista de París, la cual desorbita a la pasarela en el imaginario cartográfico y la vuelve parte de un espacio vacío, sobre el que caminan seres <i>opart</i> , para retar la falsa asociación de alta costura con la plenitud y felicidad del consumismo infantil y en su lugar, proponer un sitio abstracto que expone la nostalgia de la realidad infantil acompañada de un estado emocional deshabitado y abandonado.	-Se oculta la intención de desarticular a la alta costura de un imaginario cartográfico concreto, con lo que se suspende a la pasarela en el “vacío” y lo que importa ahora es retar el sentido de plenitud y felicidad consumista, recurriendo a la muestra de una realidad infantil que expone un estado de nostalgia y deshabito consumista.	-Se fusiona la locación, con el cuerpo y el vestido, para que la posición geográfica, mediante su sentido “vacío”, les otorgue una posición que reta en dirección a mostrar la realidad infantil de un consumismo que lleva al individuo a un estado de nostalgia y deshabito; no de plenitud y felicidad como presume la alta costura.

Grupo (Estructura)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Reglamentos de la pasarela (acomodo de público, caminata y vestuario)		Público: acomodado en "I". Pasarela: caminata no técnica (nostálgica). Vestuario: alta costura. Tipo: inusual-exótico Norma: relajada. Apego a la figura humana: confusa y protuberante Formas: confusas, además hace una extensión intensa de la figura y las extremidades humanas.	-Se observa una pasarela de alta costura inusual-exótica, con caminata no técnica nostálgica, norma relajada, formas confusas; además hace una extensión intensa de la figura y las extremidades humanas, distancia fiel, confusa y protuberante a la figura humana y acomodo de público en "I".	-Se oculta la estructura comercial y funcional de la alta costura con un sentido nostálgico que la coloca detrás del telón de la infancia.	-Se muestra a la pasarela como un acto que expande a la alta costura, lo cual le transfiere de una dimensión de negocios a una dimensión de lo exótico, infantil, inusual, extraño, inmovilizante y aprisionante.
Discursos (apertura, cierre, comentarios ...)		Discurso de apertura: N/A Discurso de cierre: N/A Comentarios: N/A	N/A	N/A	N/A

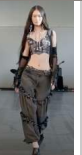
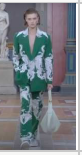
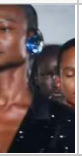
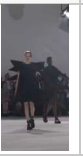
Grupo (Estructura)	Registro (visual/no visual)	Observaciones	Lo que se ve	Lo que se oculta	Valores idealizantes
Actos de filantropía, responsabilidad social, ambiental y climática (ocultamiento de acontecimientos de violencia global)		Actos de filantropía: N/A Actos de responsabilidad social: N/A Actos de responsabilidad ambiental: N/A	N/A	N/A	N/A

6. Análisis comparativo e identificación de valores idealizantes de las pasarelas de alta costura

A continuación, se llevará a cabo el análisis de 12 pasarelas de alta costura (muestra videográfica); al comparar sus valores idealizantes, se logrará entender su mecanismo de articulación como dispositivo corporal y se reconocerá su contribución al régimen escópico de alta costura.

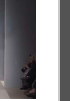
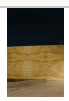
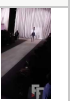
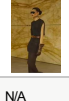
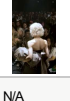
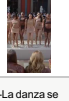
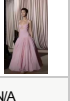
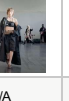
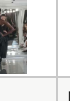
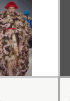
6.1 Análisis en bloque de 12 pasarelas de alta costura:

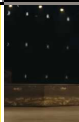
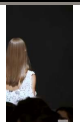
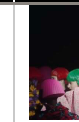
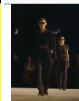
Grupo (Cuerpo)	Pasarela 1 Registro Visual	Pasarela 2 Registro Visual	Pasarela 3 Registro Visual	Pasarela 4 Registro Visual	Pasarela 5 Registro Visual	Pasarela 6 Registro Visual	Pasarela 7 Registro Visual	Pasarela 8 Registro Visual	Pasarela 9 Registro Visual	Pasarela 10 Registro Visual	Pasarela 11 Registro Visual	Pasarela 12 Registro Visual	Hallazgos
Cuerpo (el sujeto ideal/ personaje aspiracional).													
Valores idealizantes	-Se potencia una experiencia estetizada del individuo con base en blancitud, delgadez extrema, estatura alta, facciones estilizadas, juventud y madurez, cabello lacio y castaño, porte elegante y movimiento corporal formal.	-Se potencia una experiencia estetizada del individuo con base en blancitud, delgadez extrema, estatura alta, facciones estilizadas, juventud, cabello lacio y castaño, porte elegante y movimiento corporal sensualizado.	-Se potencia una experiencia estetizada del individuo con base en blancitud, delgadez extrema, estatura alta, facciones estilizadas, juventud, cabello lacio y castaño, porte elegante y movimiento corporal holgado.	-Se potencia una experiencia estetizada del individuo con base en equilibrio racial, delgadez extrema, estatura alta, facciones estilizadas, juventud, cabello negro y lacio, porte elegante y movimiento corporal robotizado.	-Se potencia una experiencia estetizada del individuo con base en blancitud, delgadez extrema, estatura alta, facciones estilizadas, juventud, cabello chino y castaño, porte rebelde y movimiento corporal sensualizado.	-Se potencia una experiencia estetizada del individuo con base en blancitud, delgadez extrema, estatura alta, facciones estilizadas, juventud, cabello lacio y castaño, porte rebelde y movimiento corporal acelerado.	-Se potencia una experiencia estetizada del individuo con base en equilibrio racial, delgadez extrema, estatura alta, facciones no estilizadas, juventud, cabello lacio y castaño, porte amable y movimiento corporal natural.	-Se potencia una experiencia estetizada del individuo con base en equilibrio racial, delgadez extrema, estatura alta, facciones no estilizadas, juventud, cabello lacio y castaño, porte alienígena y movimiento corporal tenso.	-Se potencia una experiencia estetizada del individuo con base en equilibrio racial (pero desbalance en cantidad, con mayoría de modelos blancas), delgadez extrema, estatura alta, facciones no estilizadas, juventud, cabello negro, corto y recogido o suelto, porte alienígena y movimiento corporal melancólico.	-Se potencia una experiencia estetizada del individuo con base en equilibrio racial (pero desbalance en cantidad de modelos blancas), delgadez extrema, estatura alta, facciones estilizadas, juventud, cabello negro, corto y peinado a ras del cráneo, porte aterrador y movimiento corporal sombrío.	-Se potencia una experiencia estetizada del individuo con base en equilibrio racial (pero desbalance en cantidad de modelos blancas), delgadez extrema, estatura alta, facciones estilizadas, juventud, cabello negro, corto y peinado a ras del cráneo, porte exotérico y movimiento corporal animalizado.	-Se potencia una experiencia estetizada del individuo con base en equilibrio racial, delgadez extrema, estatura alta, facciones no estilizadas, juventud, cabello cubierto con peluca plástica de color, porte infantil y movimiento corporal nostálgico.	A) Las pasarelas comunican una experiencia estetizada y rígida, basada en el diseño, la producción y la re-producción de un ideal de belleza, con fundamento en características como, blancitud, delgadez, estatura, facciones estilizadas y juventud, las cuales parecen ser esenciales para la validación estética. Dichos elementos se configuran en una estructura que opera al margen de un dispositivo que disciplina al cuerpo mediante reglas estéticas, a partir de las que se formula, lo que se considera un cuerpo aspiracional. Simultáneamente, el régimen escópico organiza una perspectiva que define y normaliza este ideal, hace difusa y simula la diversidad corporal y además, reduce la visibilidad de otros cuerpos (distintos). Por lo tanto, lo que se manifiesta como cuerpo ideal, en realidad, es el producto de estructuras de poder que determinan que tipo de belleza merece ser vista, de manera que su presencia, sea cómoda, deseable y valorada dentro de los exigentes estándares establecidos.
Técnicas corporales (movimiento, gesto, expresión, comportamientos...).													
Valores idealizantes	-Se construye un sentido rígido, ilusorio, no humano, fantasmagórico e idealizado del movimiento corporal.	-Se construye un sentido relajado, ilusorio, no humano, fantasmagórico e idealizado del movimiento corporal.	-Se construye un sentido ligero, ilusorio, no humano, fantasmagórico e idealizado del movimiento corporal.	-Se construye un sentido rígido, robótico, no humano, fantasmagórico e idealizado del movimiento corporal.	-Se construye un sentido relajado, rebelde, cool, ilusorio, sensual, fantasmagórico e idealizado del movimiento corporal.	-Se construye un sentido auténtico, despreocupado, maduro, fantasmagórico e idealizado del movimiento corporal.	-Se construye un sentido amistoso, sonriente, cálido, fantasmagórico e idealizado del movimiento corporal.	-Se construye un sentido tenso, con poca velocidad, no humano, fantasmagórico e idealizado del movimiento corporal.	-Se construye un sentido desgastado, lento, depresivo, melancólico, no humano, fantasmagórico e idealizado del movimiento corporal.	-Se construye un sentido lento, recatado, controlado, vacío, no humano, fantasmagórico e idealizado del movimiento corporal.	-Se construye un sentido lento, precavido, concentrado, rastreador, defensivo, no humano, fantasmagórico e idealizado del movimiento corporal.	-Se construye un sentido, teatral, lento, ausente, rastreador, absorto, con poca energía, deshabitado, abandonado, no humano, fantasmagórico e idealizado del movimiento corporal.	B) Los movimientos corporales de los modelos no son simplemente diseñados como ornamentos, sino que son meticulosamente elaborados para presentar un desplazamiento ideal e irreal y proponer variantes (sensual, robotizado, animalizado...), con las que se evidencia cómo el cuerpo se transforma en un instrumento que se adecua a las articulaciones que exige el dispositivo, el cual lo disciplina para alcanzar los estándares de control y fantasía que tiene la alta costura. Dichos performances, destacan la rigidez, la estetización y la irrealidad de los movimientos del cuerpo, al tiempo que deshumanizan al individuo y lo convierten en un objeto visual para la mirada de los demás. En este caso, el régimen escópico funciona como una puesta en común de imágenes en movimiento que superan la cotidianidad del cuerpo y lo colocan en un espacio fantasmagórico, teatral, ilusorio, fantástico y raro, con lo que se normaliza la estetización de lo inalcanzable.

Grupo (Cuerpo)	Pasarela 1 Registro Visual	Pasarela 2 Registro Visual	Pasarela 3 Registro Visual	Pasarela 4 Registro Visual	Pasarela 5 Registro Visual	Pasarela 6 Registro Visual	Pasarela 7 Registro Visual	Pasarela 8 Registro Visual	Pasarela 9 Registro Visual	Pasarela 10 Registro Visual	Pasarela 11 Registro Visual	Pasarela 12 Registro Visual	Hallazgos
Modificaciones corporales (estéticas, cosméticas...)													
Valores idealizantes	-Simulando una apariencia "natural" del cuerpo, se construye una falsa cotidianidad del individuo al margen de una estructura física de fantasía y ensueño.	-Simulando una apariencia "natural" del cuerpo, se construye una falsa cotidianidad del individuo al margen de una estructura física de fantasía y ensueño.	-Simulando una apariencia "natural" del cuerpo, se construye una falsa cotidianidad del individuo al margen de una estructura física de fantasía y ensueño.	-Simulando una apariencia "natural" del cuerpo, se construye una falsa cotidianidad del individuo al margen de una estructura física de fantasía y ensueño.	-Simulando una apariencia "natural" del cuerpo, se construye una falsa cotidianidad del individuo al margen de una estructura física de fantasía y ensueño.	-Simulando una apariencia "natural" del cuerpo, se construye una falsa cotidianidad del individuo al margen de una estructura física de fantasía y ensueño.	-Simulando una apariencia "natural" del cuerpo, se construye una falsa cotidianidad del individuo al margen de una estructura física de fantasía y ensueño.	-Simulando una apariencia "natural" del cuerpo, se construye una falsa cotidianidad del individuo al margen de una estructura física de fantasía y ensueño.	-Simulando una apariencia "natural" del cuerpo, se construye una falsa cotidianidad del individuo al margen de una estructura física de fantasía y ensueño.	-Simulando una apariencia "natural" del cuerpo, se construye una falsa cotidianidad del individuo al margen de una estructura física de fantasía y ensueño.	-Simulando una apariencia "natural" del cuerpo, se construye una falsa cotidianidad del individuo al margen de una estructura física de fantasía y ensueño.	-Simulando una apariencia "natural" del cuerpo, se construye una falsa cotidianidad del individuo al margen de una estructura física de fantasía y ensueño.	C) El cuerpo que se muestra en las pasarelas es una edificación meticulosamente estructurada para simular la "naturalidad" de su composición y generar un ideal que re-elabora la idea de la belleza que se alcanza mediante intervenciones estéticas o cosméticas; reinterpretando lo cotidiano y se establece que los atributos de un modelo, son los mismos con los que cualquiera podría nacer y que, por tanto, no se requeriría ninguna modificación física para alcanzar los estándares que propone la alta costura. No obstante, esta "naturalidad" es una fantasía que, el dispositivo opera y articula mediante estructuras de poder, las cuales miden y distorsionan al cuerpo ideal para funcionar como un reflejo de un ideal invisible, en el que se comunica que cualquier individuo puede ser bello pero, ¿tan bello acorde a las exigencias de la alta costura? El régimen escópico fortalece esta ilusión, al producir y re-producir visualmente la naturalidad como un anhelo deseable, pero perpetuando una cultura de confusión que finge un deseo genuino por la autenticidad que, paradójicamente, prioriza la estética de quienes nacen bellos, sobre aquellos que pretenden cubrir las exigencias de la alta costura a través de intervenciones estéticas o cosméticas.
Capacidades corporales (extremidades, enfermedades, amputaciones...)													
Valores idealizantes	-Se establece la belleza de un cuerpo al margen de su capacidad física.	-Se establece la belleza de un cuerpo al margen de su capacidad física.	-Se establece la belleza de un cuerpo al margen de su capacidad física.	-Se establece la belleza de un cuerpo al margen de su capacidad física.	-Se establece la belleza de un cuerpo al margen de su capacidad física.	-Se establece la belleza de un cuerpo al margen de su capacidad física.	-Se establece la belleza de un cuerpo al margen de su capacidad física.	-Se establece la belleza de un cuerpo al margen de su capacidad física.	-Se establece la belleza de un cuerpo al margen de su capacidad física.	-Se establece la belleza de un cuerpo al margen de su capacidad física.	-Se establece la belleza de un cuerpo al margen de su capacidad física.	-Se establece la belleza de un cuerpo al margen de su capacidad física.	D) La belleza de los cuerpos en las pasarelas parece mezclarse con la estética de sus capacidades físicas. Las extremidades funcionales, la postura erguida y el movimiento fluido representan una percepción idealizada de la motricidad del cuerpo, la cual se vuelve fundamental para la alta costura, como una estructura estética capacitada que opera y articula el dispositivo. Simultáneamente, el régimen escópico desempeña el papel de la maquinaria cultural que produce y re-produce dicha estética capacitada, sustituyendo al cuerpo ordinario con todas sus limitaciones, por un objeto funcional de contemplación.
Espacialidad corporal (ubicaciones, proporciones, distribución...)													
Valores idealizantes	-Se construye un sentido de jerarquía social fundado en la raza y género que favorece la posición, el poder y la distribución de mujeres de piel blanca (respecto a mujeres negras y hombres).	-Se construye un sentido de jerarquía social fundado en la raza y género que favorece la posición, el poder y la distribución de pieles blancas, que posiciona a los hombres como secundarios y relega a las mujeres negras a la última posición.	-Se construye un sentido de jerarquía social fundado en la raza y género que favorece la posición, el poder y la distribución de mujeres de piel blanca (respecto a mujeres negras y hombres).	-Se potencia una experiencia estetizada del individuo con equilibrio racial, delgadez extrema, estatura alta, facciones estilizadas, juventud, cabello negro y elegancia y movimiento corporal robotizado.	-Se construye un sentido de jerarquía social fundado en la raza y género que favorece la posición, el poder y la distribución de pieles blancas, que posiciona a los hombres como secundarios y que relega a la última posición a las mujeres negras.	-Se construye un sentido de jerarquía social fundado en la raza y género que favorece la posición, el poder y la distribución de mujeres de piel blanca (respecto a mujeres negras y hombres).	-Se construye un sentido de jerarquía social fundado en la raza y género que favorece la posición, el poder y la distribución de mujeres de piel blanca (respecto a mujeres negras y hombres).	-Se potencia una experiencia estetizada del individuo con base en equilibrio racial, delgadez extrema, estatura alta, facciones no estilizadas, juventud, cabello negro y lacio (largo o corto o recogido o suelto), alienígena y movimiento corporal tenso.	-Se construye un sentido de jerarquía social fundado en la cantidad de modelos blancas que favorece su presencia y no existe muestra masculina en la pasarela.	-Se construye un sentido de jerarquía social que favorece en cantidad a las modelos blancas y nulifica la presencia masculina.	-Se construye un sentido de jerarquía social fundado en la raza y género; se favorece la cantidad de modelos blancas y los modelos masculinos tienen una presencia importante en esta pasarela (sobre las mujeres negras).	-Se construye un sentido de jerarquía social fundado en el género que favorece la posición, el poder y la distribución de mujeres blancas y negras (respecto a hombres).	E) La disposición de los cuerpos en las pasarelas no es imparcial, establece jerarquías de poder que favorecen a determinados individuos. Las mujeres blancas, son la pieza principal de su escena, mientras que las mujeres negras son secundarias y los hombres terciarios. Este orden manifiesta y fortalece, las relaciones de supremacía racial presentes en la sociedad. El dispositivo posiciona y dispone a estos cuerpos acorde a valores de supremacía racial y género, mientras que el régimen escópico traduce estas jerarquías en un espectáculo visual que produce, re-produce y legitima la idea de que los cuerpos de mujeres blancas merecen un mejor posicionamiento y mayor atención en el mundo de la alta costura.

Página 259 de 300

Grupo (Vestimenta)	Pasarela 1 Registro Visual	Pasarela 2 Registro Visual	Pasarela 3 Registro Visual	Pasarela 4 Registro Visual	Pasarela 5 Registro Visual	Pasarela 6 Registro Visual	Pasarela 7 Registro Visual	Pasarela 8 Registro Visual	Pasarela 9 Registro Visual	Pasarela 10 Registro Visual	Pasarela 11 Registro Visual	Pasarela 12 Registro Visual	Hallazgos	
Joyería														E) Las pasarelas exhiben una indumentaria, una selección de joyería que se prueba que, a través de sus máscaras, presenciamos presencia, precios, extravagancia, brillo, formalidad decorada y diseñadas. S que se estructura un sentido asociativo a la nobleza, la belleza se trata de un dispositivo que articula tecnología de poder que estructuran al cuerpo en torno a la posición económica. Al mismo tiempo, el régimen oculta, produce, re-produce y legitima, a las personas como excluidas del cuerpo que comunican clase social, capacidad adquisitiva.
Valores idealizantes	-Las joyas establecen una conexión entre el cuerpo, los sueños inalcanzables y la belleza sublime, a través de su brillo, sus materiales preciosos, su costo y su sentido de exclusividad	-Las joyas establecen una conexión entre el cuerpo, los sueños inalcanzables y la belleza sublime, a través de su brillo, sus materiales preciosos, su costo y su sentido de exclusividad.	-Las joyas establecen una conexión entre el cuerpo, los sueños inalcanzables y la belleza sublime, a través de su brillo, sus materiales preciosos, su costo y su sentido de exclusividad.	-Las joyas establecen una conexión entre el cuerpo, los sueños inalcanzables y la belleza sublime, a través de su brillo, sus materiales preciosos, su costo y su sentido de exclusividad	-Las joyas establecen una conexión entre el cuerpo, los sueños inalcanzables (en este caso las joyas de plata) y la belleza sublime, a través de su brillo, sus materiales preciosos, su costo y su sentido de exclusividad.	-Las joyas establecen una conexión entre el cuerpo, los sueños inalcanzables (en este caso las joyas de plata) y la belleza sublime, a través de su brillo, sus materiales preciosos, su costo y su sentido de exclusividad	-Las joyas establecen una conexión entre el cuerpo, los sueños inalcanzables (en este caso las joyas de plata) y la belleza sublime, a través de su brillo, sus materiales preciosos, su costo y su sentido de exclusividad	-Las joyas establecen una conexión entre el cuerpo, los sueños inalcanzables (en este caso las joyas de plata) y la belleza sublime, a través de su brillo, sus materiales preciosos, su costo y su sentido de exclusividad	-Las joyas establecen una conexión entre el cuerpo, los sueños inalcanzables (en este caso las joyas de oro) y la belleza sublime, a través de su brillo, sus materiales preciosos, su costo y su sentido de exclusividad	-El no utilizar joyería, hace que las corporalidades y las vestimentas que se despliegan pierdan humanidad y se vuelven un poco más sombrías.	-El no utilizar joyería, hace que las corporalidades y las vestimentas que se despliegan pierdan humanidad y se vuelven un poco más exóticas.	-El no utilizar joyería, hace que las corporalidades y las vestimentas que se despliegan pierdan humanidad y se vuelven un poco más exóticos		
Maquillaje														F) El maquillaje es un elemento que el diseñador utiliza para resaltar la perfección del rostro, ocultando sus imperfecciones y exagerando hasta se difuminan los atributos de las facciones del rostro.
Valores idealizantes	-Se amplía el sentido de belleza que oculta las imperfecciones y se refuerzan y hasta se exageran o difuminan los atributos de las facciones del rostro.	-Se amplía el sentido de belleza que oculta las imperfecciones y se refuerzan y hasta se exageran o difuminan los atributos de las facciones del rostro.	-Se amplía el sentido de belleza que oculta las imperfecciones y se refuerzan y hasta se exageran o difuminan los atributos de las facciones del rostro.	-Se amplía el sentido de belleza que oculta las imperfecciones y se refuerzan y hasta se exageran o difuminan los atributos de las facciones del rostro.	-Se amplía el sentido de belleza que oculta las imperfecciones y se refuerzan y hasta se exageran o difuminan los atributos de las facciones del rostro.	-Se amplía el sentido de belleza que oculta las imperfecciones y se refuerzan y hasta se exageran o difuminan los atributos de las facciones del rostro.	-Se amplía el sentido de belleza que oculta las imperfecciones y se refuerzan y hasta se exageran o difuminan los atributos de las facciones del rostro.	-Se amplía el sentido de belleza que oculta las imperfecciones y se refuerzan y hasta se exageran o difuminan los atributos de las facciones del rostro.	-Se amplía el sentido de belleza que oculta las imperfecciones y se refuerzan y hasta se exageran o difuminan los atributos de las facciones del rostro.	-Se amplía el sentido de belleza que oculta las imperfecciones y se refuerzan y hasta se exageran o difuminan los atributos de las facciones del rostro.	-Se amplía el sentido de belleza que oculta las imperfecciones y se refuerzan y hasta se exageran o difuminan los atributos de las facciones del rostro.	-Se amplía el sentido de belleza que oculta las imperfecciones y se refuerzan y hasta se exageran o difuminan los atributos de las facciones del rostro.	-Se amplía el sentido de belleza que oculta las imperfecciones y se refuerzan y hasta se exageran o difuminan los atributos de las facciones del rostro.	G) El maquillaje es un elemento que el diseñador utiliza para resaltar la perfección del rostro, ocultando sus imperfecciones y exagerando hasta se difuminan los atributos de las facciones del rostro.
Peinado														H) El peinado, muestra una contraposición a los estándares de belleza, ya que se portan pelucas de colores, para crear un "infantil y exótico", al margen del equilibrio racial.
Valores idealizantes	-El peinado se muestra sencillo para simular "naturalidad" en el cuerpo idealizante, el cual se amputa en el cuerpo no idealizante, para generar un sentido de diferencia racial fundado en la longitud del cabello que se posee.	-El peinado se muestra sencillo para simular "naturalidad" en el cuerpo idealizante, el cual se amputa en el cuerpo no idealizante, para generar un sentido de diferencia racial fundado en la longitud del cabello que se posee.	-El peinado se muestra sencillo para simular "naturalidad" en el cuerpo idealizante, el cual se amputa en el cuerpo no idealizante, para generar un sentido de diferencia racial fundado en la longitud del cabello que se posee.	-El peinado se muestra sencillo para simular "naturalidad" en el cuerpo idealizante, el cual se amputa en el cuerpo no idealizante, para generar un sentido de diferencia racial fundado en la longitud del cabello que se posee.	-El peinado se muestra sencillo para simular "naturalidad" en el cuerpo idealizante, el cual se amputa en el cuerpo no idealizante, para generar un sentido de diferencia racial fundado en la longitud del cabello que se posee.	-El peinado se muestra sencillo para simular "naturalidad" en el cuerpo idealizante, el cual se amputa en el cuerpo no idealizante, para generar un sentido de diferencia racial fundado en la longitud del cabello que se posee.	-El peinado se muestra sencillo para simular "naturalidad" en el cuerpo idealizante, el cual se amputa en el cuerpo no idealizante, para generar un sentido de diferencia racial fundado en la longitud del cabello que se posee.	-El peinado se muestra sencillo para simular "naturalidad" en el cuerpo idealizante, el cual se amputa en el cuerpo no idealizante, para generar un sentido de diferencia racial fundado en la longitud del cabello que se posee.	-El peinado se muestra sencillo para simular "naturalidad" en el cuerpo idealizante, el cual se amputa en el cuerpo no idealizante, para generar un sentido de diferencia racial fundado en la longitud del cabello que se posee.	-El peinado se muestra sencillo para simular "naturalidad" en el cuerpo idealizante, el cual se amputa en el cuerpo no idealizante, para generar un sentido de diferencia racial fundado en la longitud del cabello que se posee.	-El peinado se muestra sencillo para simular "naturalidad" en el cuerpo idealizante, el cual se amputa en el cuerpo no idealizante, para generar un sentido de diferencia racial fundado en la longitud del cabello que se posee.	-El peinado se muestra sencillo para simular "naturalidad" en el cuerpo idealizante, el cual se amputa en el cuerpo no idealizante, para generar un sentido de diferencia racial fundado en la longitud del cabello que se posee.	-El peinado se muestra sencillo para simular "naturalidad" en el cuerpo idealizante, el cual se amputa en el cuerpo no idealizante, para generar un sentido de diferencia racial fundado en la longitud del cabello que se posee.	I) El peinado, muestra una contraposición a los estándares de belleza, ya que se portan pelucas de colores, para crear un "infantil y exótico", al margen del equilibrio racial.
Precio														J) El precio se ofrece en un alto de diseado y control. En sentido, el régimen oculto, produce, re-produce y legitima, el precio como una capa abstracta que se comunica a través de la indumentaria, creando un sentido de exclusividad visual, de diseño y frustración que perpetúa al consumidor al consumo a través de la indumentaria, creando un sentido de exclusividad visual, de diseño y frustración que perpetúa al consumidor al consumo a través de la indumentaria, creando un sentido de exclusividad visual, de diseño y frustración que perpetúa al consumidor al consumo a través de la indumentaria, creando un sentido de exclusividad visual, de diseño y frustración que perpetúa al consumidor al consumo a través de la indumentaria, creando un sentido de exclusividad visual, de diseño y frustración que perpetúa al consumidor al consumo a través de la indumentaria, creando un sentido de exclusividad visual, de diseño y frustración que perpetúa al consumidor al consumo a través de la indumentaria, creando un sentido de exclusividad visual, de diseño y frustración que perpetúa al consumidor al consumo a través de la indumentaria, creando un sentido de exclusividad visual, de diseño y frustración que perpetúa al consumidor al consumo a través de la indumentaria, creando un sentido de exclusividad visual, de diseño y frustración que perpetúa al consumidor al consumo a través de la indumentaria, creando un sentido de exclusividad visual, de diseño y frustración que perpetúa al consumidor al consumo a través de la indumentaria, creando un sentido de exclusividad visual, de diseño y frustración que perpetúa al consumidor al consumo a través de la indumentaria, creando un sentido de exclusividad visual, de diseño y frustración que perpetúa al consumidor al consumo a través de la indumentaria, creando un sentido de exclusividad visual, de diseño y frustración que perpetúa al consumidor al consumo a través de la indumentaria, creando un sentido de exclusividad visual, de diseño y frustración que perpetúa al consumidor al consumo a través de la indumentaria, creando un sentido de exclusividad visual, de diseño y frustración que perpetúa al consumidor al consumo a través de la indumentaria, creando un sentido de exclusividad visual, de diseño y frustración que perpetúa al consumidor al consumo a través de la indumentaria, creando un sentido de exclusividad visual, de diseño y frustración que perpetúa al consumidor al consumo a través de la indumentaria, creando un sentido de exclusividad visual, de diseño y frustración que perpetúa al consumidor al consumo a través de la indumentaria, creando un sentido de exclusividad visual, de diseño y frustración que perpetúa al consumidor al consumo a través de la indumentaria, creando un sentido de exclusividad visual, de diseño y frustración que perpetúa al consumidor al consumo a través de la indumentaria, creando un sentido de exclusividad visual, de diseño y frustración que perpetúa al consumidor al consumo a través de la indumentaria, creando un sentido de exclusividad visual, de diseño y frustración que perpetúa al consumidor al consumo a través de la indumentaria, creando un sentido de exclusividad visual, de diseño y frustración que perpetúa al consumidor al consumo a través de la indumentaria, creando un sentido de exclusividad visual, de diseño y frustración que perpetúa al consumidor al consumo a través de la indumentaria, creando un sentido de exclusividad visual, de diseño y frustración que perpetúa al consumidor al consumo a través de la indumentaria, creando un sentido de exclusividad visual, de diseño y frustración que perpetúa al consumidor al consumo a través de la indumentaria, creando un sentido de exclusividad visual, de diseño y frustración que perpetúa al consumidor al consumo a través de la indumentaria, creando un sentido de exclusividad visual, de diseño y frustración que perpetúa al consumidor al consumo a través de la indumentaria, creando un sentido de exclusividad visual, de diseño y frustración que perpetúa al consumidor al consumo a través de la indumentaria, creando un sentido de exclusividad visual, de diseño y frustración que perpetúa al consumidor al consumo a través de la indumentaria, creando un sentido de exclusividad visual, de diseño y frustración que perpetúa al consumidor al consumo a través de la indumentaria, creando un sentido de exclusividad visual, de diseño y frustración que perpetúa al consumidor al consumo a través de la indumentaria, creando un sentido de exclusividad visual, de diseño y frustración que perpetúa al consumidor al consumo a través de la indumentaria, creando un sentido de exclusividad visual, de diseño y frustración que perpetúa al consumidor al consumo a través de la indumentaria, creando un sentido de exclusividad visual, de diseño y frustración que perpetúa al consumidor al consumo a través de la indumentaria, creando un sentido de exclusividad visual, de diseño y frustración que perpetúa al consumidor al consumo a través de la indumentaria, creando un sentido de exclusividad visual, de diseño y frustración que perpetúa al consumidor al consumo a través de la indumentaria, creando un sentido de exclusividad visual, de diseño y frustración que perpetúa al consumidor al consumo a través de la indumentaria, creando un sentido de exclusividad visual, de diseño y frustración que perpetúa al consumidor al consumo a través de la indumentaria, creando un sentido de exclusividad visual, de diseño y frustración que perpetúa al consumidor al consumo a través

Grupo (Bellas artes)	Pasarela 1 Registro Visual	Pasarela 2 Registro Visual	Pasarela 3 Registro Visual	Pasarela 4 Registro Visual	Pasarela 5 Registro Visual	Pasarela 6 Registro Visual	Pasarela 7 Registro Visual	Pasarela 8 Registro Visual	Pasarela 9 Registro Visual	Pasarela 10 Registro Visual	Pasarela 11 Registro Visual	Pasarela 12 Registro Visual	Hallazgos	
Arquitectura.														
Valores idealizantes	-Se mezcla la arquitectura con el modelo y la indumentaria, para que la disposición de sus elementos les transfiera valor de mercado y un sello implícito de aceptación del exigente mundo de la alta costura.	-Se hace a la arquitectura minimalista con la intención de volver a las prendas y los cuerpos, "un punto focal" de elegancia, estilo y vanguardia, alejado de deseos intelectuales y culturales.	-Se mezcla la arquitectura, con el modelo y la indumentaria, para que la disposición de sus elementos les transfiera una porción de su alto valor simbólico.	-Se dispone una arquitectura minimalista con la intención de adscribir sentido "escénico" a la pasarela, dando un papel importante al público y conectando a las prendas y los cuerpos, en una relación de naturaleza, vitalidad y juventud, alejado de deseos intelectuales y culturales.	-Se dispone una arquitectura genérica con la intención de adscribir sentido "musical" a la pasarela, dando un papel importante a la banda que toca música en vivo y que con su melodía conecta a las prendas y los cuerpos, en una relación de frescura, juventud, energía, autenticidad y personalidad, alejado de deseos intelectuales y culturales.	-Se dispone una arquitectura minimalista con la intención de adscribir sentido "futurista" a la pasarela, dando un papel secundario al público y conectando a las prendas y los cuerpos, en una relación de versatilidad, naturaleza y libertad, alejado de deseos intelectuales y culturales.	-Se dispone una arquitectura minimalista con la intención de adscribir sentido "espacial" a la pasarela, dando un papel de cautiverio al público y conectando a las prendas y los cuerpos, en una relación de extravagancia, rareza, vanguardia y cautiverio, alejado de deseos intelectuales y culturales.	-Se dispone una arquitectura minimalista con la intención de adscribir sentido "invasor" a la pasarela, asignando el papel de terrícolas al público y conectando a las prendas y los cuerpos, en una relación con lo alienígena, lo raro, lo inusual, lo intenso y lo tenso; alejado de deseos intelectuales y culturales.	-Se configura una arquitectura industrial con la intención de adscribir sentido "invasor" a la pasarela, asignando el papel de terrícolas al público y conectando a las prendas y los cuerpos, en una relación con lo alienígena, lo raro, lo inusual, lo intenso y lo tenso; alejado de deseos intelectuales y culturales.	-Se dispone una arquitectura simplista con la intención de adscribir sentido "de igualdad" a la pasarela, en el que las modelos, el público y la iluminación se funden en el escenario para compartir el nivel de importancia como parte de la zona de pasarela y conectarse en una relación con lo melancólico, exótico, inusual, futurista, molesto y abrumador, alejado de deseos intelectuales, culturales y de diferencia.	-Se mezcla la arquitectura con los modelos y la indumentaria, para que la disposición de elementos les transfiera una porción de su gran valor simbólico.	-Se dispone una arquitectura minimalista con la intención de adscribir sentido "científico" a la pasarela, otorgando un papel de analista al público y conectando a las prendas y los cuerpos, en una relación de exotismo, rareza, inusualidad, elegancia, rareza y frescura, con lo que se remarca su pretensión intelectual.	-Se dispone una arquitectura simplista con la intención de adscribir sentido "de igualdad" a la pasarela, las modelos, el público y la iluminación, se funden en el escenario para compartir el nivel de importancia en la zona de pasarela y conectarse en una relación con lo exótico, infantil, inusual, extraño, inmovilizante y aprisionante, alejado de deseos intelectuales, culturales y de diferenciación social o económica.	A) La arquitectura en las pasarelas opera como elemento del dispositivo, el cual disciplina y organiza el espacio, definiendo o redefiniendo los límites de lo visible al estructurar o re-estructurar o re-estructurar relaciones culturales, de poder y conocimiento. Se establece una gramática visual que cautiva la atención de las miradas mediante el espectáculo de las pasarelas, la cual permite que el régimen escópico opere dentro de una lógica estética que produce, re-produce y legitima, una transferencia simbólica del valor de los espacios a los cuerpos indumentados, a través de lo que se refuerzan o cuestionan jerarquías culturales, de poder y conocimiento, orientando o re-orientando al espectador en torno a un ideal visual de consumo y sofisticación de la alta costura.
Pintura														
Valores idealizantes	-Se utiliza a la pintura como un recurso idealizante que conecta a la alta costura con un sentido de expansión que tiene como cabeza a París.	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	B) La pintura, al ser instrumentalizada en las pasarelas, se convierte en un elemento del dispositivo que conecta a la moda con la alta cultura y que transfiera su valor simbólico al universo de la alta costura. Además el régimen escópico produce, re-produce y legitima, elementos pictóricos que elevan el acto de vestir en la estética de la alta costura a función con el valor simbólico de la alta cultura. Esta asociación no es casual, establece una estructura de representación donde lo pictórico se asocia con hegemonías culturales y estéticas, estableciendo una mirada que eleva a la alta costura como paradigma de sofisticación y belleza.	
Escultura														
Valores idealizantes	-La escultura, asocia al espacio, al vestido y al cuerpo, con el centro neurálgico de la obra de arte, como algo digno de ser admirado que posee precisión y sensibilidad artística.	N/A	-La escultura, asocia al espacio, al vestido y al cuerpo, con la idea intelectual de la obra de arte, como algo digno de ser admirado que posee precisión y sensibilidad artística.	N/A	N/A	-La escultura, asocia al espacio, al vestido y al cuerpo, con la idea de que la tranquilidad tiene una asociación directa con el futuro.	-Las formas escultóricas en modo de columnas, asocian al espacio, al vestido y al cuerpo, con la idea de que la extrañeza tiene una asociación directa con lo espacial y lo extraterrestre.	N/A	N/A	-La escultura, asocia al espacio, al vestido y al cuerpo, con la idea intelectual de la obra de arte, como algo digno de ser admirado que posee precisión y sensibilidad artística.	N/A	N/A	C) Al margen del dispositivo, la escultura funciona como elemento que interconecta el espacio, el cuerpo y las prendas, a través de una narrativa que subyace precisión y sensibilidad artística y que opera al margen de un ideal de belleza intelectual. En concordancia, el régimen escópico produce, re-produce y legitima, la disposición visual de los cuerpos indumentados, que se transforman y trascienden la funcionalidad y el estereotipo de los cuerpos indumentados y los inscribe dentro de la estética del ideal físico y cultural de la alta costura.	
Danza														
Valores idealizantes	N/A	N/A	-La danza se toma como contraste de sentido respecto a la alta costura, la cual se muestra como movimiento primitivo animalizado que se contrapone con el sentido de sofisticación de la pasarela, pero que irónicamente lo refuerza.	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	D) Como elemento del dispositivo, la danza artística opera una narrativa de "belleza" respecto a la alta costura, resultando el movimiento corporal y autónomo, dando presencia a la estilización de las pasarelas, por lo tanto, opera como un elemento que refuerza las jerarquías culturales implícitas en la moda, posicionando a la pasarela como un espacio de civilización, control y disciplina, en la cual, el régimen escópico produce, re-produce y legitima, una representación que refuerza a la alta costura como un territorio de hegemonía cultural disciplinada.	

Grupo (Bellas artes)	Pasarela 1 Registro Visual	Pasarela 2 Registro Visual	Pasarela 3 Registro Visual	Pasarela 4 Registro Visual	Pasarela 5 Registro Visual	Pasarela 6 Registro Visual	Pasarela 7 Registro Visual	Pasarela 8 Registro Visual	Pasarela 9 Registro Visual	Pasarela 10 Registro Visual	Pasarela 11 Registro Visual	Pasarela 12 Registro Visual	Hallazgos
Literatura													
Valores idealizantes	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-Los dioses y los seres mitológicos griegos, se asocian con la idea de superioridad que tienen en el mundo terrenal (al provenir "de arriba", del espacio y lo extraterrestre) y ello se conecta con la alta costura.	N/A	N/A	-Los cenobitas y las ideas de un futuro distópico y sadomasoquista se conectan con la alta costura.	N/A	N/A	E) La literatura se configura como un elemento del dispositivo que, se proyecta en las pasarelas para inscribir a la alta costura en un discurso de trascendencia y superioridad cultural. Al tiempo que, se asocia a la alta costura con lo divino o lo distópico, se establece un régimen escópico que produce, re-produce y legitima, un campo visual de elevación y alienación simultánea, donde lo "de otro mundo" define a los cuerpos y las prendas como manifestaciones de lo sublime y lo inalcanzable.
Cine													
Valores idealizantes	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-Los seres espaciales, se asocian con la idea de la extrañeza que tienen en el planeta Tierra, (al provenir del espacio exterior) y ello se conecta con la alta costura.	-Los seres alienígenas, se asocian con la idea de no poseer una identidad clara, (al provenir de un aparente futuro distópico) y ello se conecta con el sentido melancólico (que no pretende la apropiación de ningún espacio) de la alta costura.	-Los seres opart, se asocian con la idea de no poseer una identidad clara, (al provenir de otros mundos y ello se conecta con el sentido sombrío y aterrador del mundo de la alta costura, el cual pretende la apropiación del mundo del arte.	-Los seres de la realceza, se asocian con la idea de reinvencción que los hace perdurar en el futuro dentro de un mundo de ciencia ficción y ello se conecta con la alta costura.	-Los seres opart, se asocian con la idea de no poseer una identidad clara (se trata de individuos por siempre) y ello se conecta con el sentido nostálgico (que no pretende la apropiación de ningún espacio) de la alta costura.	F) Las referencias cinematográficas funcionan como elementos del dispositivo que muestran narrativas de seres alienígenas y opart, sirve para establecer lo sublime de la sofisticación respecto a la alta costura, para así producir cuerpos indumentados que potencian las categorías normativas de identidad y pertenencia. Siguiendo esta lógica, el régimen escópico estructura una mirada que oscila entre la fascinación y lo extraño, transformando a la alta costura en un espectáculo de lo inusual y lo sofisticado.	

Página 263 de 300

Grupo (Estructura)	Pasarela 1 Registro Visual	Pasarela 2 Registro Visual	Pasarela 3 Registro Visual	Pasarela 4 Registro Visual	Pasarela 5 Registro Visual	Pasarela 6 Registro Visual	Pasarela 7 Registro Visual	Pasarela 8 Registro Visual	Pasarela 9 Registro Visual	Pasarela 10 Registro Visual	Pasarela 11 Registro Visual	Pasarela 12 Registro Visual	Halazgos
Reglamentos de la pasarela (acomodo de público, caminata y													
Valores idealizantes	-Se muestra a la pasarela como un acto misterioso, lo cual transfiere a la alta costura de una dimensión de negocios a la dimensión de los enamorados. Público: acomodo rectangular. Pasarela: caminata técnica (formal). Vestuario: alta costura. Tipo: estructurada. Norma: rígida. Apego a la figura humana: fiel. Formas: claras.	-Se muestra a la pasarela como un acto sensual, lo cual transfiere a la alta costura de una dimensión de negocios a la dimensión de la personalidad. Público: acomodo en "S". Pasarela: caminata técnica (sensualizada). Vestuario: alta costura. Tipo: estructurada. Norma: rígida. Apego a la figura humana: fiel. Formas: claras.	-Se muestra a la pasarela como un acto de alta costura, lo cual le transfiere de una dimensión de negocios a una dimensión de intelecto, sensibilidad y arte. Público: acomodo rectangular. Pasarela: caminata técnica (robotizada). Vestuario: alta costura. Tipo: estructurada. Norma: rígida. Apego a la figura humana: fiel. Formas: claras.	-Se muestra a la pasarela como un acto de alta costura, lo cual le transfiere de una dimensión de negocios a una dimensión de naturaleza, vitalidad y juventud. Público: acomodo rectangular. Pasarela: caminata técnica (robotizada). Vestuario: alta costura. Tipo: estructurada. Norma: rígida. Apego a la figura humana: fiel. Formas: claras.	-Se muestra a la pasarela como un acto que reta a la alta costura, lo cual le transfiere de una dimensión de negocios a una dimensión de frescura, juventud, energía, autenticidad y personalidad. Público: acomodo en "U". Pasarela: caminata técnica (sensualizada). Vestuario: alta costura. Tipo: semi-estructurada. Norma: relajada. Apego a la figura humana: distancia leve. Formas: deformación delicada.	-Se muestra a la pasarela como un acto que expande a la alta costura, lo cual le transfiere de una dimensión de negocios a una dimensión de versatilidad, naturaleza y libertad. Público: acomodo en "S". Pasarela: caminata técnica (acelerada). Vestuario: alta costura. Tipo: semi-estructurada. Norma: relajada. Apego a la figura humana: distancia leve. Formas: deformación delicada.	-Se muestra a la pasarela como un acto que expande a la alta costura, lo cual le transfiere de una dimensión de negocios a una dimensión de extravagancia, rareza, vanguardia y cautiverio. Público: acomodo en "U". Pasarela: caminata técnica (tensa). Vestuario: alta costura. Tipo: semi-estructurada. Norma: relajada. Apego a la figura humana: distancia leve. Formas: deformación delicada.	-Se muestra a la pasarela como un acto que expande a la alta costura, lo cual le transfiere de una dimensión de negocios a una dimensión de alienígena, inusual, invasor e iluminador. Público: acomodo en "O". Pasarela: caminata técnica (melancólica). Vestuario: alta costura. Tipo: híbrida semi-estructurada y desestructurada. Norma: rígida. Apego a la figura humana: distancia considerable y protuberante. Formas: deformación considerable y confusa, además de hacer una extensión de la figura y las extremidades humanas.	-Se muestra a la pasarela como un acto que expande a la alta costura, lo cual le transfiere de una dimensión de negocios a una dimensión de lo melancólico, exótico, inusual, recatado e incómodo. Público: acomodo en "O". Pasarela: caminata no técnica (melancólica). Vestuario: alta costura. Tipo: híbrida semi-estructurada y desestructurada. Norma: rígida. Apego a la figura humana: distancia considerable y protuberante. Formas: deformación considerable y confusa, además de hacer una extensión de la figura y las extremidades humanas.	-Se muestra a la pasarela como un acto que expande a la alta costura, lo cual le transfiere de una dimensión de negocios a una dimensión de lo sombrío, exótico, inusual, recatado e incómodo. Público: acomodo en "U". Pasarela: caminata técnica (sombria). Vestuario: alta costura. Tipo: híbrido entre formal-casual e inusual-exótico. Norma: rígida. Apego a la figura humana: fiel y protuberante. Formas: deformación considerable y protuberante. Formas: deformación considerable y confusa, además de hacer una extensión de la figura y las extremidades humanas.	-Se muestra a la pasarela como un acto que expande a la alta costura, lo cual le transfiere de una dimensión de negocios a una dimensión de lo intelectual, exótico, infantil, inusual, elegante, raro y fresco. Público: acomodo en "T". Pasarela: caminata técnica (animalizada). Vestuario: alta costura. Tipo: híbrido entre formal-casual e inusual-exótico. Norma: rígida. Apego a la figura humana: fiel. Formas: claras.	-Se muestra a la pasarela como un acto que expande a la alta costura, lo cual le transfiere de una dimensión de negocios a una dimensión de lo intelectual, exótico, infantil, inusual, extraño, inmovilizante y aprisionante. Público: acomodo en "T". Pasarela: caminata técnica (nostálgica). Vestuario: alta costura. Tipo: inusual-exótico. Norma: rígida. Apego a la figura humana: confusa y protuberante. Formas: confusas, además de hacer una extensión de la figura y las extremidades humanas.	A) La reglamentación como estructura del dispositivo, a través de su diseño, configuración y articulación, regula y controla a los cuerpos, la figura y la forma humana, los vestuarios, el espacio, la espacialidad, la cinética, el concepto, la norma, lo simbólico, las percepciones y los valores de la alta costura; dicho conjunto de elementos se organiza para definir un ideal estético que se experimenta a nivel multisensorial. En este sentido, el régimen escópico constituye un campo visual de contemplación, en el que se producen y legitiman las dinámicas de poder estético que las pasarelas comunican, para así trascender lo simplemente visual y convertirlo en un acto de subjetivación cultural que establece jerarquías de valor.
Discursos (apertura, cierre, comentarios...)													
Valores idealizantes	-Se muestra a la pasarela como un acto importante dentro del mundo de la alta costura.	NA	NA	NA	NA	NA	NA	-Se observa el reconocimiento de personas que se consideran importantes para la realización de la pasarela, lo cual muestra el sentido humano y sensible que intenta comunicar la marca.	NA	NA	NA	NA	B) Los discursos como elementos complementarios del dispositivo, enmarcan la experiencia del espectador al margen de un contenido intelectual vivo. Mediante su apertura hacia su sensibilidad, las pasarelas refuerzan la importancia histórica, técnica, poética, social y/o cultural de la alta costura, estableciendo un vínculo entre los valores tradicionales de la alta costura y las narrativas contemporáneas de humanidad, sensibilidad y conexión emocional, dirigiendo así la interpretación hacia la idealización de la alta costura. En paralelo, el régimen escópico refuerza el sentido de su campo visual, de esta manera estructuran el campo de percepción, produciendo, legitimando, narrativas que refuerzan el poder simbólico de las pasarelas.
Actos de filantropía, responsabilidad social, ambiental y climática (ocultamiento de acontecimientos de violencia global)													
Valores idealizantes	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	C) Los actos de responsabilidad social y de desarrollo, son elementos complementarios de la estructura del dispositivo, como un acto de comunicación que refuerza el sentido de su campo visual, de esta manera estructuran el campo de percepción, produciendo, legitimando, narrativas que refuerzan el poder simbólico de las pasarelas.

7. Hallazgos de investigación

7.1 Cuerpo:

A) Las pasarelas comunican una experiencia estetizada y rígida, basada en el diseño, la producción y la re-producción de un ideal de belleza, con fundamento en características como, blanquitud, delgadez, estatura, facciones estilizadas y juventud, las cuales parecen ser esenciales para la validación estética. Dichos elementos se configuran en una estructura que opera al margen de un dispositivo que disciplina al cuerpo mediante reglas estéticas, a partir de las que se formula, lo que se considera un cuerpo aspiracional. Simultáneamente, el régimen escópico organiza una perspectiva que define y normaliza este ideal, hace difusa y simula la diversidad corporal y además, reduce la visibilidad de otros cuerpos (distintos). Por lo tanto, lo que se manifiesta como cuerpo ideal, en realidad, es el producto de estructuras de poder que determinan qué tipo de belleza merece ser vista, de manera que su presencia, sea cómoda, deleitante y valorada dentro de los exigentes estándares establecidos.



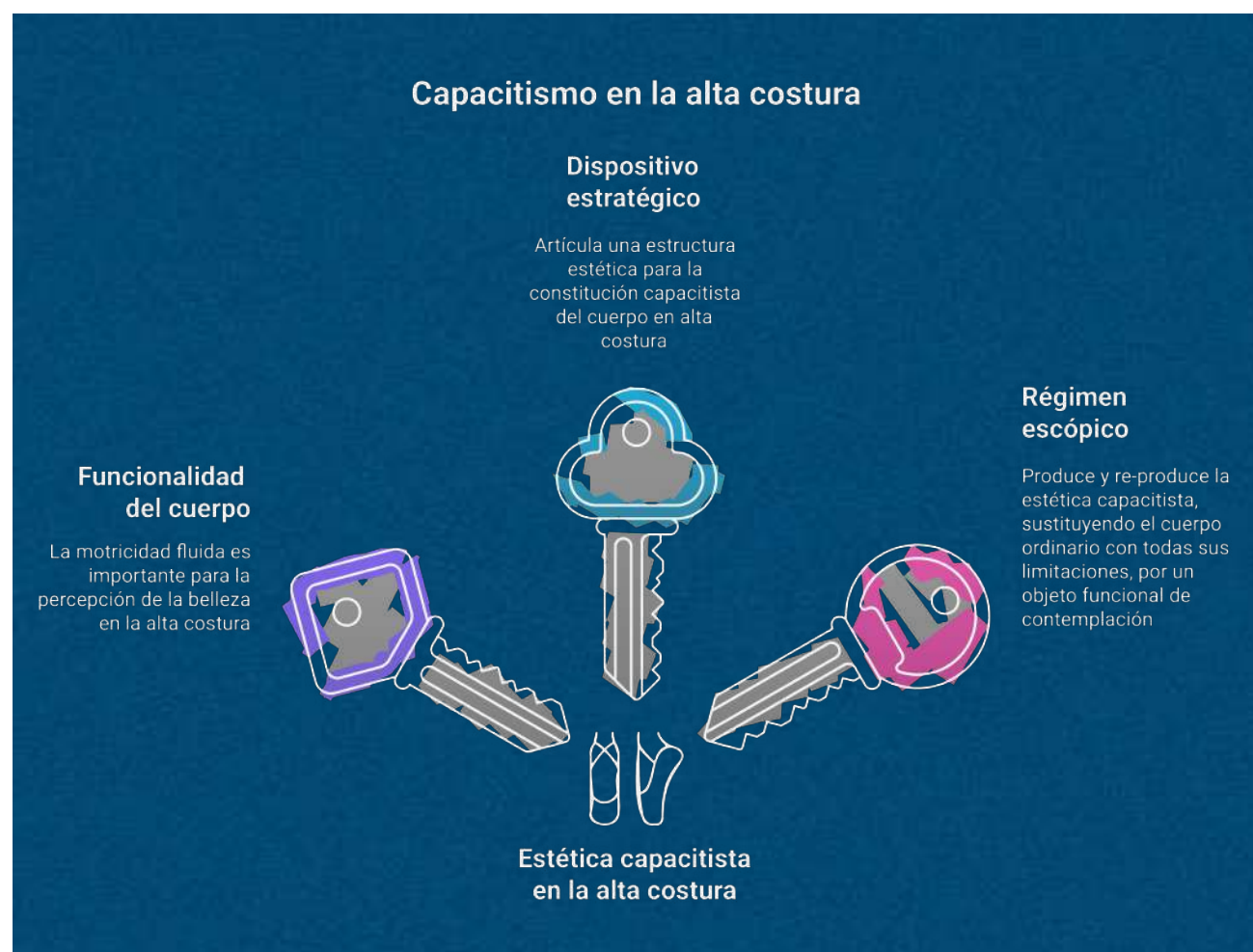
B) Los movimientos corporales de las modelos no son simplemente diseñados como ornamentos, sino que son meticulosamente elaborados para presentar un desplazamiento ideal e irreal y proponer variantes (sensual, robotizado, animalizado...), con las que se evidencia cómo el cuerpo se transforma en un instrumento que se adecua a las articulaciones que exige el dispositivo, el cual lo disciplina para alcanzar los estándares de control y fantasía que tiene la alta costura. Dichos performances, destacan la rigidez, la extrañeza y la irrealidad de los movimientos del cuerpo, al tiempo que deshumanizan al individuo y lo convierten en un objeto visual para la mirada de los demás. En este caso, el régimen escópico funciona como una puesta en común de imágenes en movimiento que superan la cotidianidad del cuerpo y lo colocan en un espacio fantasmagórico, teatral, ilusorio, fantástico y raro, con lo que se normaliza la estetización de lo inalcanzable.



C) El cuerpo que se muestra en las pasarelas es una edificación meticulosamente estructurada para simular la "naturalidad" de su composición y generar un ideal que reelabora la idea de la belleza que se alcanza mediante intervenciones estéticas o cosméticas; reinterpreta lo cotidiano y se establece que los atributos de una modelo, son los mismos con los que cualquiera podría nacer y que, por tanto, no se requeriría ninguna modificación física para alcanzar los estándares que propone la alta costura. No obstante, esta "naturalidad" es una fantasía que, el dispositivo opera y articula mediante estructuras de poder, las cuales moldean y disimulan al cuerpo ideal para funcionar como un reflejo de un ideal inviable, en el que se comunica que cualquier individuo puede ser bello pero, ¿tan bello acorde a las exigencias de la alta costura? El régimen escópico fortalece esta ilusión, al producir y re-producir visualmente la naturalidad como un anhelo deseable, pero perpetuando una cultura de confusión que finge un deseo genuino por la autenticidad que, paradójicamente, prioriza la estética de quienes nacen bellos, sobre aquellos que pretenden cubrir las exigencias de la alta costura a través de intervenciones estéticas o cosméticas.



D) La belleza de los cuerpos en las pasarelas parece mezclarse con la estética de sus capacidades físicas. Las extremidades funcionales, la postura erguida y el movimiento fluido representan una percepción idealizada de la motricidad del cuerpo, lo cual se vuelve fundamental para la alta costura, como una estructura estética capacitista que opera y articula el dispositivo. Simultáneamente, el régimen escópico desempeña el papel de la maquinaria cultural que produce y re-produce dicha estética capacitista, sustituyendo al cuerpo ordinario con todas sus limitaciones, por un objeto funcional de contemplación.



E) La disposición de los cuerpos en las pasarelas no es imparcial, establece jerarquías de poder que favorecen a determinados individuos. Las mujeres blancas, son la pieza principal de su escena, mientras que las mujeres negras son secundarias y los hombres terciarios. Este orden manifiesta y fortalece, las relaciones de supremacía racial presentes en la sociedad. El dispositivo posiciona y dispone a estos cuerpos acorde a valores de supremacía racial y género, mientras que el régimen escópico traduce estas jerarquías en un espectáculo visual que produce, re-produce y legitima la idea de que los cuerpos de mujeres blancas merecen un mejor posicionamiento y mayor atención en el mundo de la alta costura.

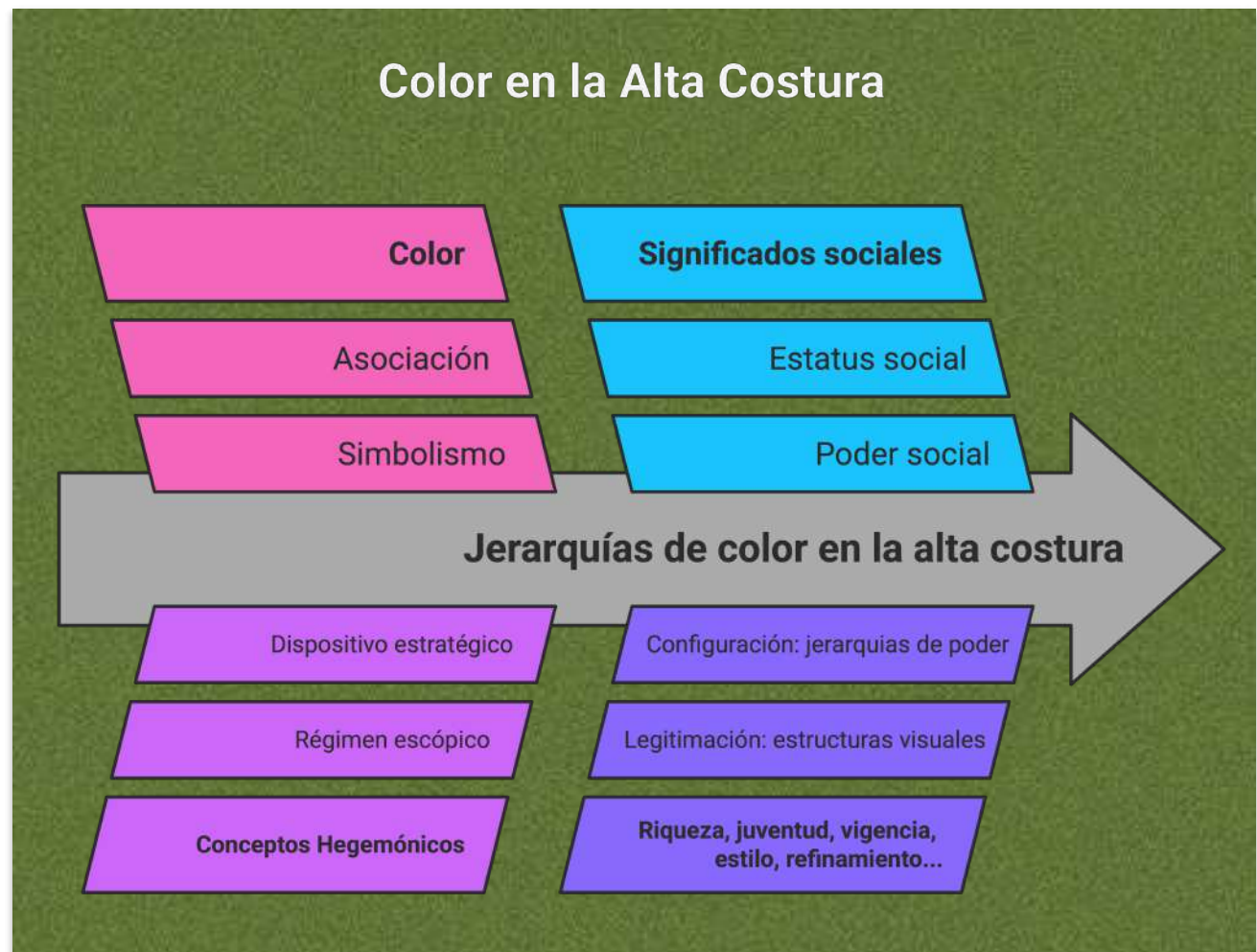


7.2 Diseño de vestimenta:

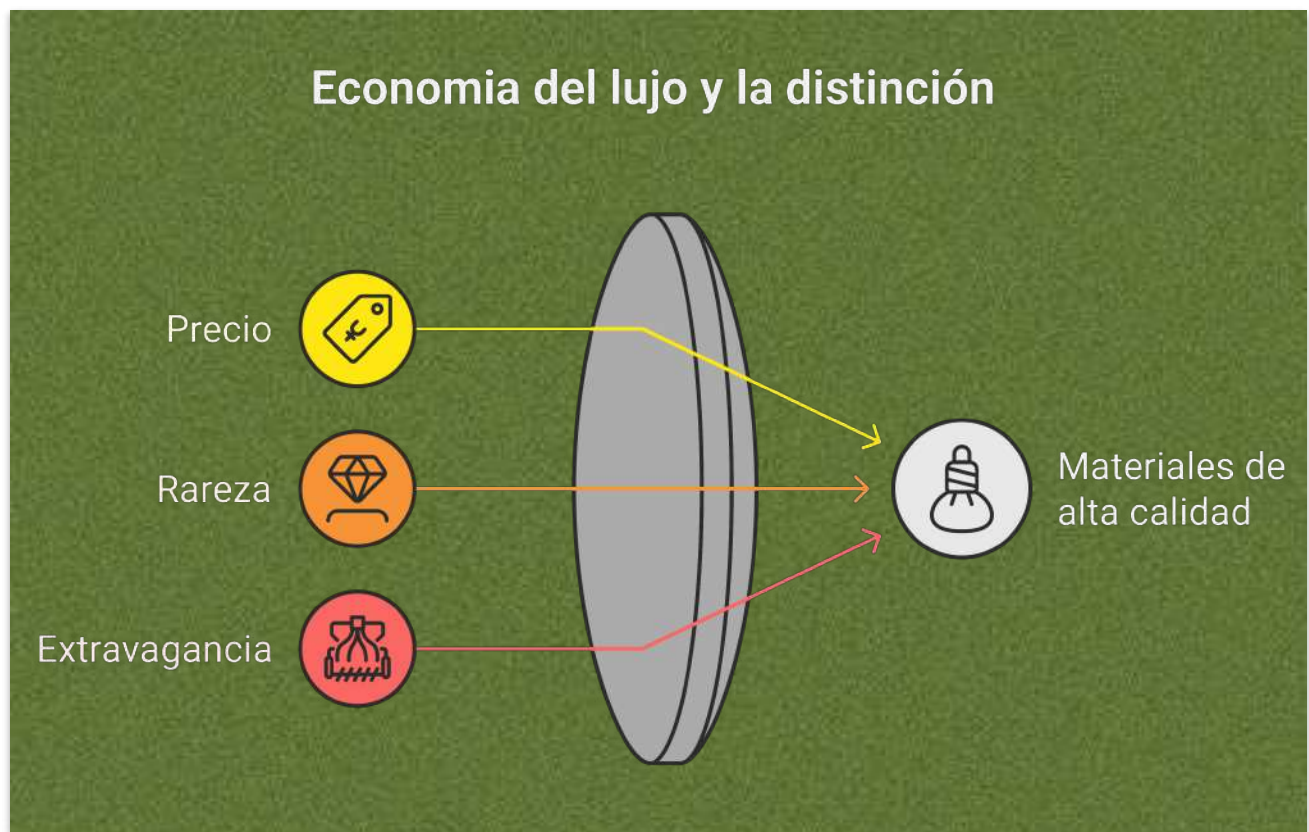
A) El diseño en la alta costura se articula como una serie de elementos ordenados de forma específica y homogénea, lo cual es orquestado por un dispositivo que destina dicha organización a la disciplina, posicionamiento y asociación de cuerpos respecto a un sentido de superioridad correspondiente a un status quo. Paralelamente, en el régimen escópico, se produce, re-produce y legitima, el diseño como una capa que convierte al portador en un espectáculo que define un territorio visual de exclusividad y diferenciación.



B) El dispositivo configura jerarquías, al establecer asociaciones entre el cuerpo, los colores y una amplia gama de conceptos hegemonizantes (riqueza, poder, juventud, vigencia, estilo, refinamiento...), es a través de dicha operación que a la indumentaria se adscriben significados culturales, económicos, sociales y políticos, para definir y delimitar el campo de lo estético en la alta costura. En el régimen escópico, los colores se producen y re-producen, para legitimar estructuras visuales en donde lo observado refuerza estructuras de



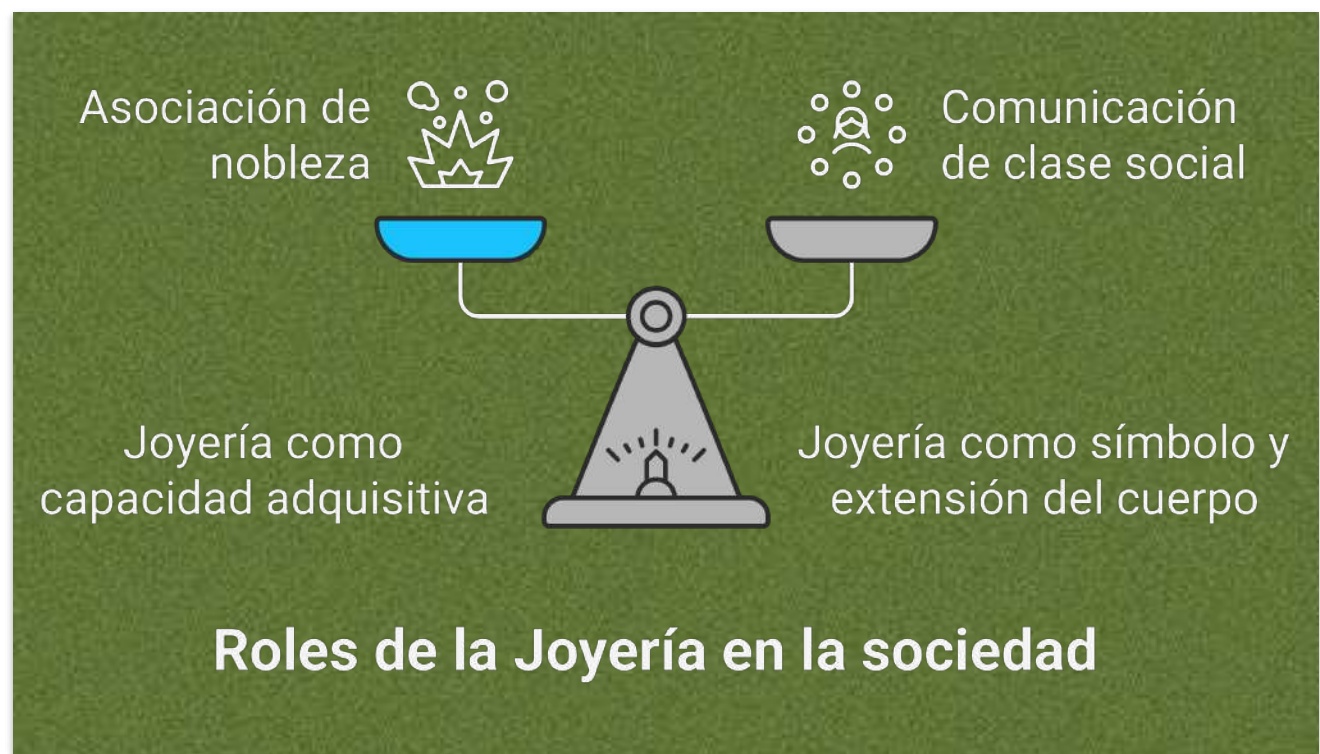
C) El dispositivo recurre al precio, rareza y extravagancia de materiales de alta calidad, para construir, delimitar y consolidar la manufactura de alta costura como exclusiva para un grupo privilegiado de individuos, haciendo visible la economía política del lujo. En paralelo, el régimen escópico produce, re-produce y legitima, materiales que transforman y comunican al cuerpo portador como un manifiesto visible de distinción.



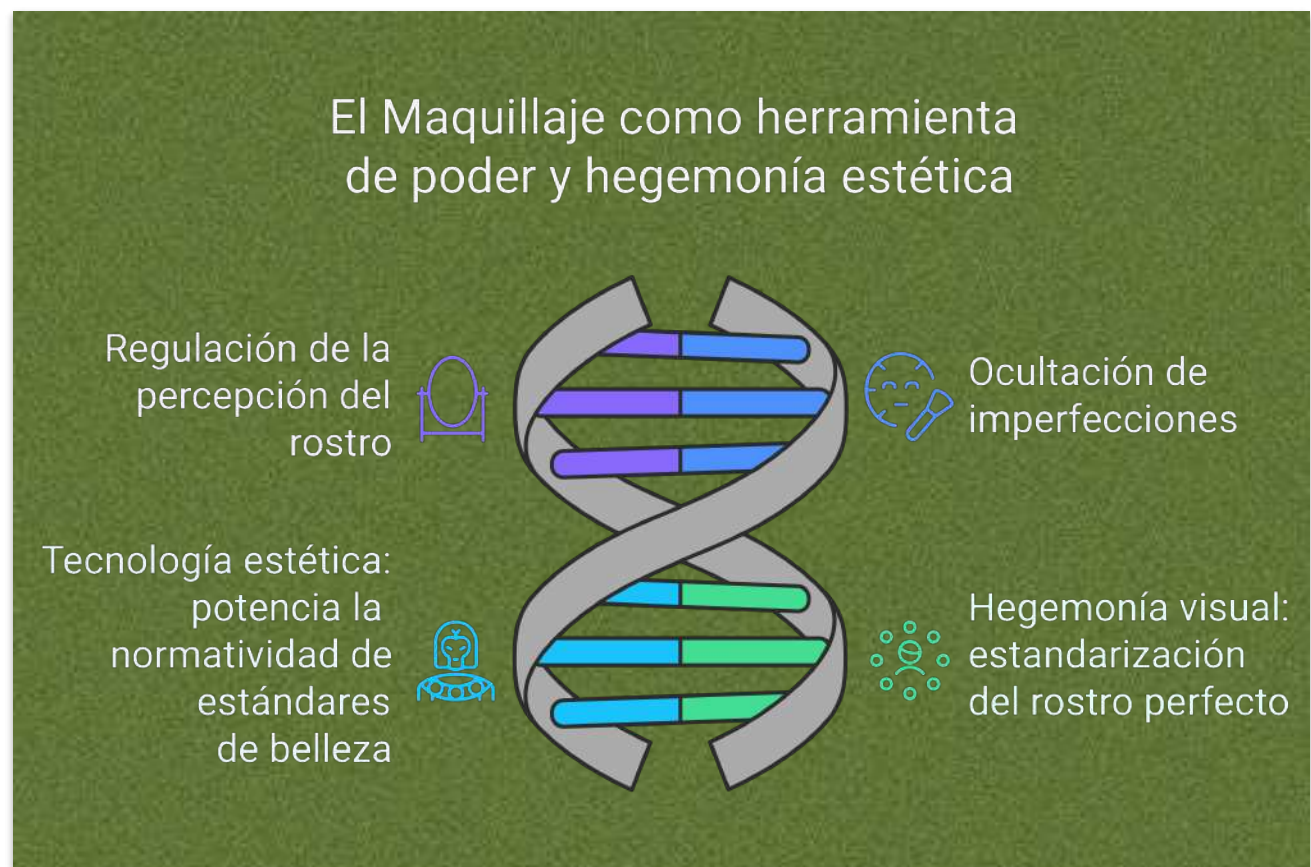
D) Las pasarelas añaden a su indumentaria, una serie de accesorios que materializan narrativas de movilidad social y proyección económica; se trata de un dispositivo que articula tecnologías de poder que estructuran al cuerpo en torno al lujo como norma. En conjunto, el régimen escópico, produce, re-produce y legitima, a los accesorios como puntos focales que comunican estatus, poder y refinamiento.



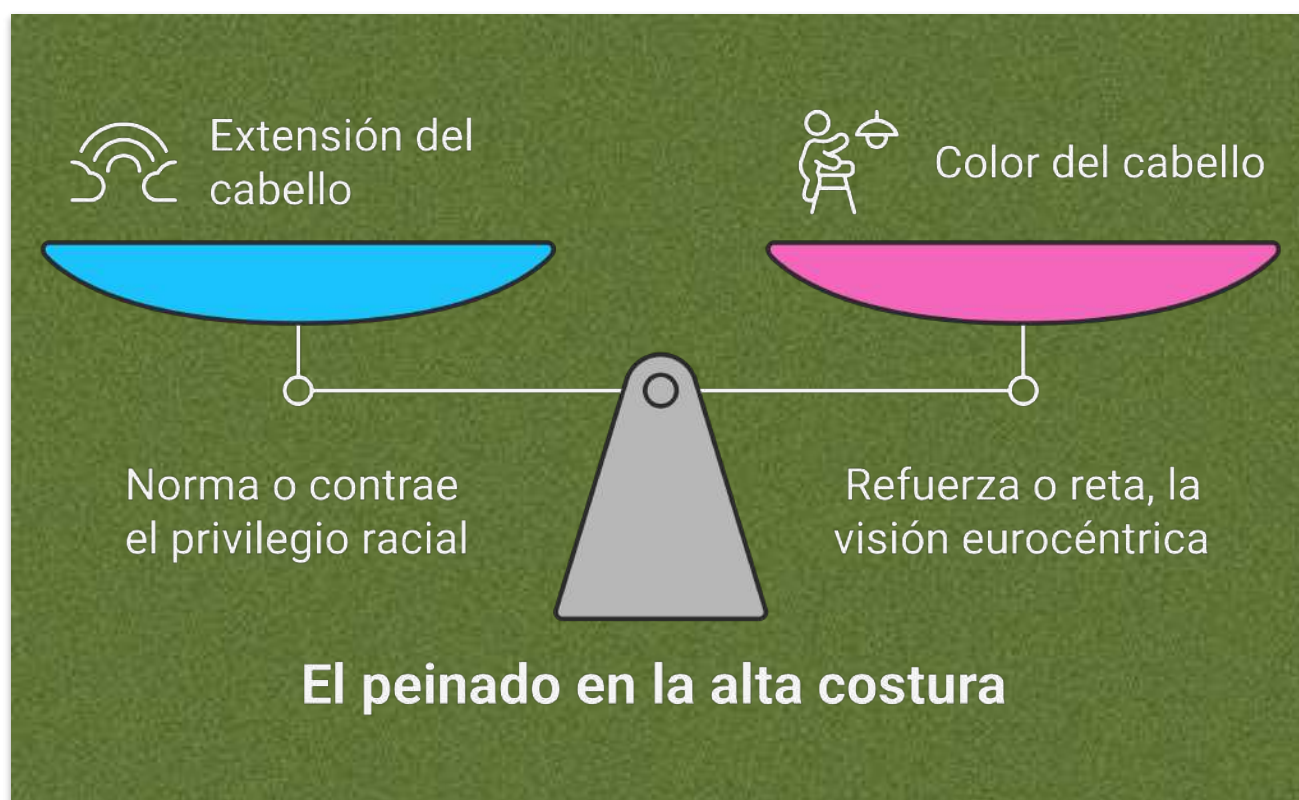
E) Las pasarelas añaden a su indumentaria, una selección de joyería que, a través de sus metales preciosos, rareza, precios, extravagancia, brillo, tonalidades doradas y plateadas, estructura un sentido asociado a la nobleza, la exclusividad y la belleza; se trata de un dispositivo que articula tecnologías de poder que estructuran al cuerpo en torno a la posición social y económica. Al mismo tiempo, el régimen escópico, produce, re-produce y legitima, a las joyas como extensiones del cuerpo que comunican clase social y capacidad adquisitiva.



F) El maquillaje es un elemento que el dispositivo opera, para regular la percepción del rostro, ocultando sus imperfecciones y extendiendo su capacidad comunicativa; a modo de una tecnología estética que potencia la normatividad del cuerpo ideal, el cual modula la relación entre el cuerpo, la belleza y el poder. Simultáneamente, el régimen escópico, produce, re-produce y legitima, formas específicas del rostro maquillado, para establecer un campo visual hegemónico.



G) El peinado, opera en consecuencia a un dispositivo que estructura y disimula desigualdades raciales relacionadas con estándares de belleza asociados a la extensión del cabello, al color capilar y al tono de piel; refuerza nociones de lo civilizado y lo primitivo. En este sentido, el régimen escópico, produce, re-produce y legitima, al peinado como diferenciador de identidad, etnicidad y género. En el caso de la alta costura, se otorga mayor valor al peinado de mujeres de piel blanca que tienen cabello largo y claro (visualidad eurocentrista).



H) El precio se inscribe como parte del dispositivo, a modo de un elemento de sentido económico y simbólico, el cual estructura clases sociales, refuerza el sentido de inaccesibilidad a la alta costura, potencia el capital simbólico asociado a la exclusividad; se trata de una estrategia de poder que convierte el consumo en un acto de distinción y control. En sintonía, el régimen escópico, produce, re-produce y legitima, el precio como una capa abstracta que se comunica a través de la indumentaria, creando un sentido de exclusividad visual, de deseo y frustración que perpetúa al consumismo.

El precio en la alta costura



Exclusividad económica

Estructura diferenciación y poder de clases sociales

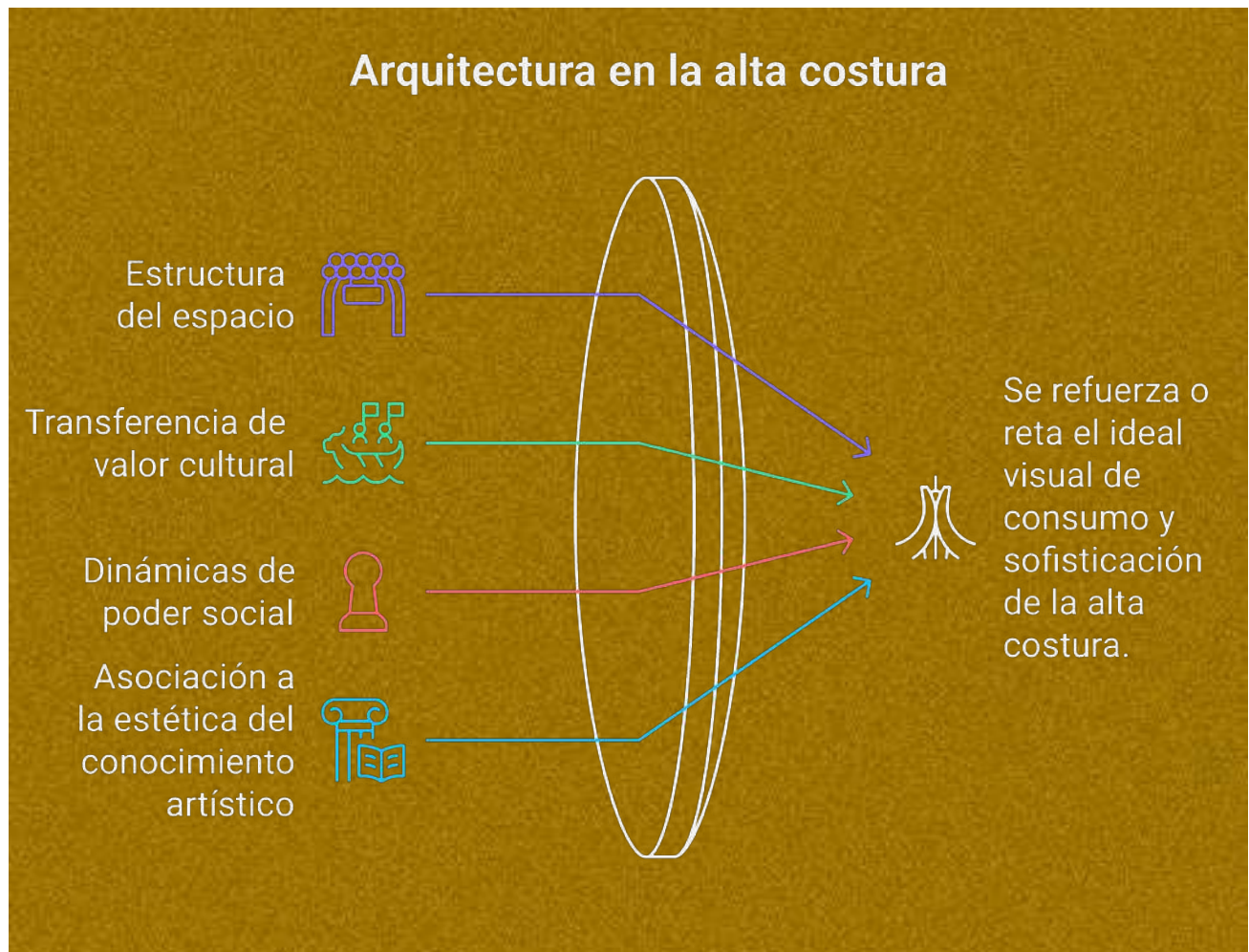


Valor simbólico

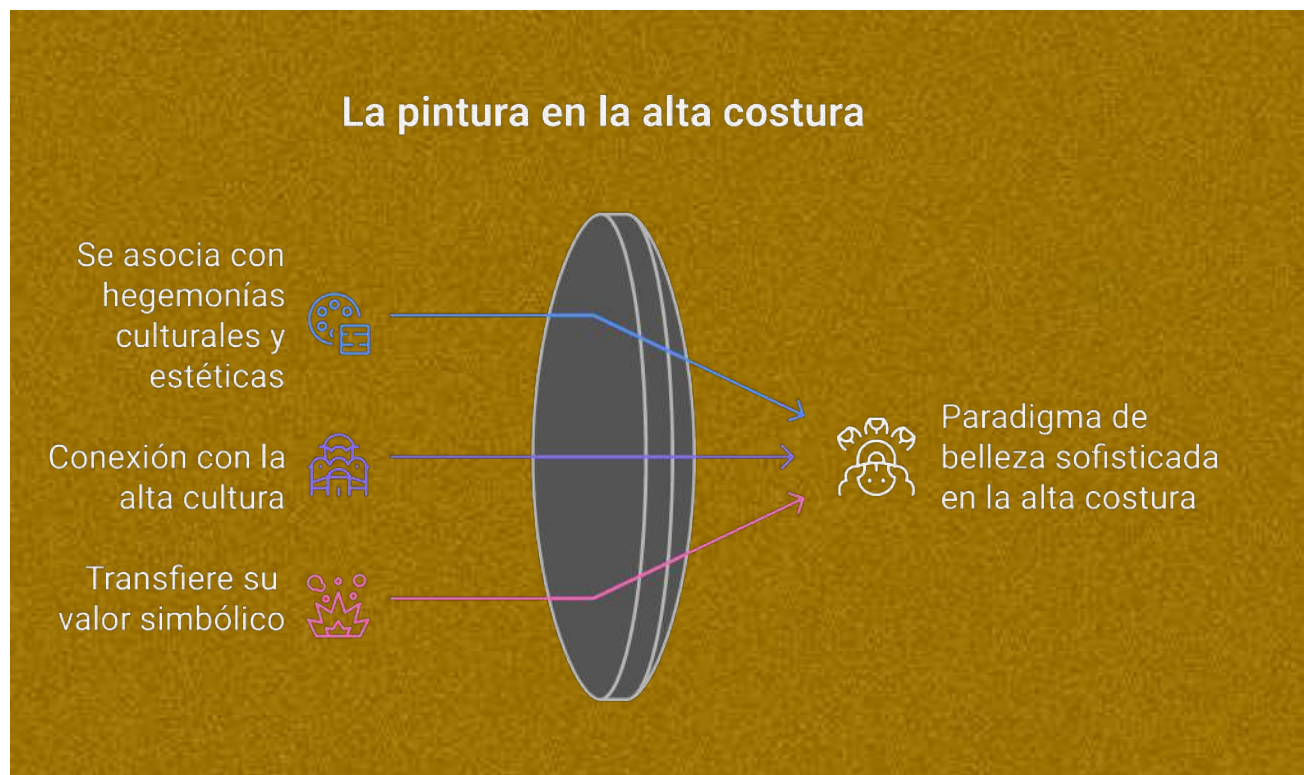
Comunica el valor de la materialidad y genera deseo de consumo

7.3 Bellas artes:

A) La arquitectura en las pasarelas opera como elemento del dispositivo, el cual disciplina y organiza el espacio, definiendo o re-definiendo los límites de lo visible al estructurar o retar relaciones culturales, de poder y conocimiento. Se establece una gramática visual que cautiva la atención de las miradas mediante el espectáculo de las pasarelas, la cual permite que el régimen escópico opere dentro de una lógica estética que produce, reproduce y legitima, una transferencia simbólica del valor de los espacios a los cuerpos indumentados, a través de lo que se refuerzan o cuestionan jerarquías culturales, de poder y conocimiento, orientando o retando al espectador en torno a un ideal visual de consumo y sofisticación de la alta costura.



B) La pintura, al ser instrumentalizada en las pasarelas, se convierte en un elemento del dispositivo que conecta a la moda con la alta cultura y que transfiere su valor simbólico al universo de la alta costura. Además el régimen escópico produce, re-produce y legitima, elementos pictóricos que idealizan el acto de vestir; así la estética de la alta costura se fusiona con el valor simbólico de la alta cultura. Esta asociación no es casual, establece una estructura de representación donde lo pictórico se asocia con hegemonías culturales y estéticas, estableciendo una mirada que eleva a la alta costura como paradigma de sofisticación y belleza.



C) Al margen del dispositivo, la escultura funciona como elemento que interconecta el espacio, al cuerpo y las prendas, a través de una narrativa que subraya precisión y sensibilidad artística y que opera al margen de un ideal de belleza intelectual. En concordancia, el régimen escópico, produce, re-produce y legitima, la disposición visual de los componentes escultóricos, con lo que transforma y trasciende la funcionalidad y el simbolismo de los cuerpos indumentados y los inscribe dentro de la estética del ideal físico y cultural de la alta costura.



D) Como elemento del dispositivo, la danza articula una narrativa de refuerzo respecto a la alta costura, resaltando el movimiento sensual y sublime, dando potencia a la estilización de las pasarelas, por lo tanto, opera como un impulsor que reafirma las jerarquías culturales implícitas en la moda, posicionando a la pasarela como un espacio de civilización, control y refinamiento. En sintonía, el régimen escópico produce, re-produce y legitima, una visualidad que reafirma a la alta costura como un territorio de supremacía cultural disciplinaria.

La danza como sofisticador de la alta costura



Danza

Sofistica el movimiento
sensual y sublime



Alta Costura

Enfatiza la sofisticación y el
control

E) La literatura se configura como un elemento del dispositivo que, se proyecta en las pasarelas para inscribir a la alta costura en un discurso de trascendencia y superioridad cultural. Al tiempo que, se asocia a la alta costura con lo divino o lo distópico, se establece un régimen escópico que produce, re-produce y legitima, un campo visual de elevación y alienación simultánea, donde lo "de otro mundo" define a los cuerpos y las prendas como manifestaciones de lo sublime y lo inalcanzable.



F) Las referencias cinematográficas funcionan como elementos del dispositivo que muestran narrativas de seres alienígenas y oopart; sirve para establecer lo sublime de la sofisticación respecto a la alta costura, para así producir cuerpos indumentados que potencian las categorías normativas de identidad y pertenencia. Siguiendo esta lógica, el régimen escópico estructura una mirada que oscila entre la fascinación y lo extraño, transformando a la alta costura en un espectáculo de lo inusual y lo sofisticado.



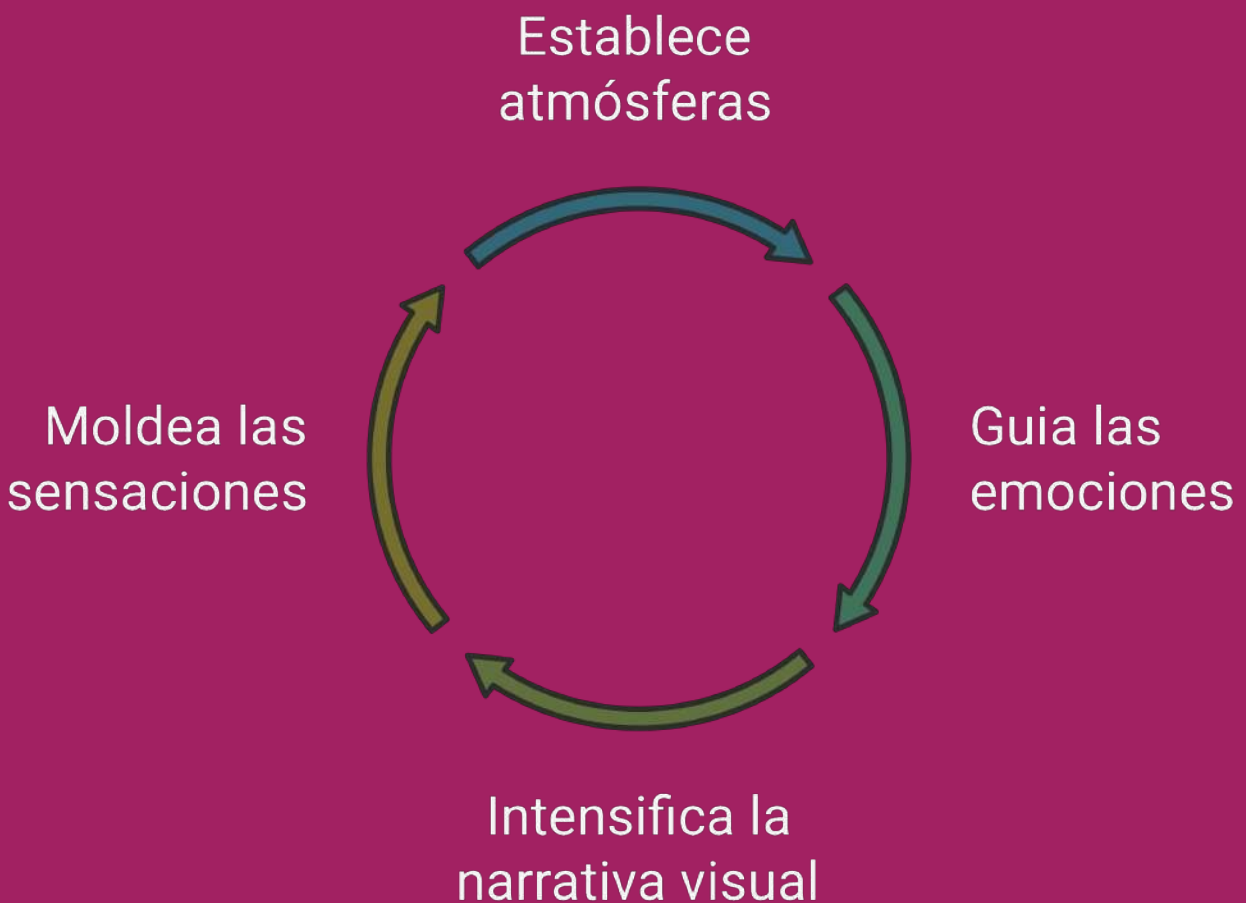
7.4 Producción:

A) La iluminación en los desfiles de moda trasciende su función técnica, para operar como elemento de un dispositivo que gobierna la construcción de subjetividades, al moldear lo visible y definir lo difuso en torno a narrativas específicas de poder; cuando la luz baña a cuerpos indumentados específicos, es capaz de potenciar conceptos como la blanquitud, el futurismo o la magia, estructurando una normatividad visual que define lo que es digno de ser visto y valorado, para así configurar una biopolítica del espectador, donde la percepción se disciplina dentro de un marco estético que determina aspiraciones y valores. En sintonía, el régimen escópico se auxilia de la iluminación como una herramienta que produce, re-produce y legitima, las jerarquías de lo visible, subordinando lo oscuro y potenciando lo brillante, reforzando narrativas dominantes de raza, temporalidad y espectacularidad. De esta manera, la luz se convierte en una fuerza que organiza y territorializa la mirada, canalizando su poder hacia la creación de una experiencia estético-emocional homogénea.

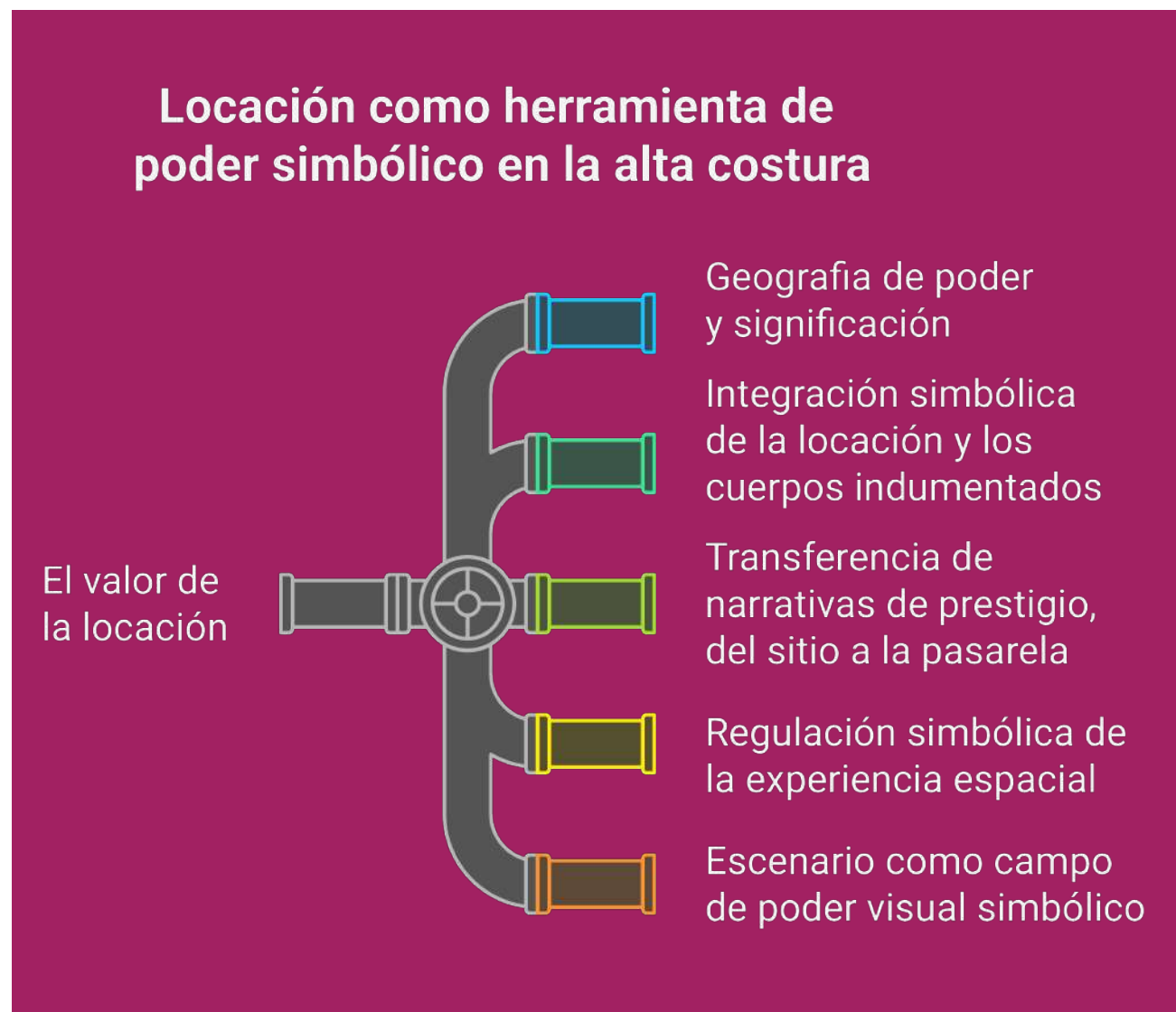


B) La música, con su capacidad de generar atmósferas, actúa como elemento de un dispositivo, el cual la estructura mediante los valores y objetivos de la alta costura, para así regular el estado emocional del espectador, sometiéndolo a un proceso de subjetivación que se encuentra integrado a la narrativa del desfile. Este control sensorial, que alinea lo auditivo con lo visual, crea un sistema disciplinario donde el espectador además de observar, siente de manera normada. Siguiendo esta lógica, el régimen escópico, se expande con la música, al definir un acto de mirar al margen del dominio multisensorial; la percepción visual se mezcla con el impacto emocional, es decir, el sonido intensifica la narrativa visual y transforma al espectador en un sujeto atrapado en una red de significados culturales predeterminados, los cuales moldean su respuesta emocional con rumbo a un ideal de belleza y consumo.

La influencia musical en la alta costura



C) La locación como elemento del dispositivo, territorializa el espacio y construye una geografía de poder y significación, al integrarse simbólicamente con los cuerpos indumentados. Las ubicaciones, cargadas de un valor simbólico específico, funcionan como tecnologías que asignan a los cuerpos y a las vestimentas un lugar dentro de un orden discursivo más amplio, el cual legitima las narrativas de prestigio y exclusividad de la alta costura; se trata de una estrategia de poder que organiza lo físico y regula la experiencia del espacio como algo culturalmente codificado. En esta línea, el régimen escópico, produce, re-produce y legitima, locaciones que operan como marcos visuales privilegiados que condicionan la mirada del espectador, imponiendo una percepción jerarquizada del espacio donde lo visto se resignifica constantemente como deseable y superior. Así, el espacio no es un mero escenario; se transforma en un campo de poder visual y simbólico que refuerza los valores ideológicos de la estructura visual de la alta costura.



7.5 Estructura:

A) La reglamentación como estructura del dispositivo, a través de su diseño, configuración y articulación, regula y controla a los cuerpos, la figura y la forma humana, los vestuarios, el espacio, la espacialidad, la cinética, el concepto, la norma, lo simbólico, las percepciones y los valores de la alta costura; dicho conjunto de elementos se organiza para definir un ideal estético que se experimenta a nivel multisensorial. En este sentido, el régimen escópico constituye un campo visual de contemplación, en el que se producen, re-producen y legitiman las dinámicas de poder estético que las pasarelas comunican, para así trascender lo simplemente visual y convertirlo en un acto de subjetivación cultural que establece jerarquías de valor.



B) Los discursos como elementos complementarios del dispositivos, enmarcan la experiencia del espectador al margen de un contexto narrativo emocional, intelectual y/o conceptual. Desde su apertura hasta su cierre, los eventos refuerzan la importancia histórica, técnica, política, social y/o cultural de la alta costura, estableciendo un vínculo entre los valores tradicionales de la alta costura y las narrativas contemporáneas de humanidad, sensibilidad y conexión emocional; dirigiendo así la interpretación hacia la idealización de la alta costura. En paralelo, el régimen escópico, recurre a los discursos para complementar el sentido de su campo visual, de esta manera estructuran el campo de percepción, produciendo, re-produciendo y legitimando, narrativas que refuerzan el poder simbólico de las pasarelas.



C) Los actos de responsabilidad social y de filantropía, son elementos del dispositivo que posicionan a la industria de alta costura como un agente de cambio ético de carácter sostenible, los cuales invisibilizan las contradicciones inherentes al sistema (la explotación laboral, la desigualdad y la violencia global). Se trata de un mecanismo biopolítico que dirige la atención hacia una narrativa idealizada (desvinculando la producción de la alta costura de sus contextos político y económico). En consecuencia, el régimen escópico, produce, re-produce, y legitima dichos actos, para crear un campo de visibilidad que potencia los valores positivos asociados a la alta costura y que invisibiliza las dinámicas de poder y exclusión que sustentan su estructura; se consolida como un espacio virtuoso, para reforzar su poder cultural y simbólico.



Conclusiones

El presente análisis, revela que las pasarelas de alta costura se despliegan como escenarios de gama alta, diseñados para exhibir las principales tendencias de moda globalizada, al tiempo que operan como dispositivos disciplinarios que estructuran regímenes visuales hegemónicos. Dentro de su dinámica producen, re-producen y legitiman ideales estéticos que establecen jerarquías corporales, raciales, económicas, políticas y sociales, las cuales se convierten en estratos aspiracionales universales que establecen, comunican y normalizan estructuras de poder a través de la estética. Siguiendo esta lógica, se fortalece un rígido ideal de belleza que define al cuerpo como un objeto de contemplación, el cual es diseñado para fundirse con los elementos que configuran su sentido (lo corporal), que lo cubren (vestido), que lo rodean (bellas artes), que lo potencian (producción) y que lo definen (estructura), para ser consumido visualmente dentro de un contexto que prioriza la sofisticación de manera marcada y definitiva.

De este modo, las pasarelas de alta costura, se configuran como un dispositivo estratégico que diseña una serie de elementos indumentarios (conceptos, colores, materiales, accesorios, joyería, maquillaje, peinado y precio) de manera específica y homogénea, destinándolos a la disciplina, al posicionamiento y a su asociación con cuerpos en función de un sentido de superioridad vinculado al status quo. En dicha estructura, el régimen escópico produce, re-produce y legitima, un espectáculo que delimita un territorio visual de exclusividad y diferenciación; se transforma al cuerpo en un manifiesto visible que porta ornamentos de distinción, operando como tecnologías de poder al margen de la performática de la alta costura, la cual se consolida como un campo donde se negocian y perpetúan narrativas de hegemonía, clase y control social.

Se trata de un dispositivo multidimensional en el que convergen arquitectura, pintura, escultura, danza, literatura y cine, para construir una narrativa estética y cultural que legitima jerarquías y propone otredades. Cada elemento contribuye a reforzar o cuestionar determinados valores simbólicos: la arquitectura organiza y disciplina el espacio visual; la pintura y la escultura conectan a la moda con la alta cultura, inscribiendo los cuerpos y las prendas en un ideal de belleza y sofisticación; la danza suma al cuerpo el movimiento tecnificado y estilizado, reafirmando el sentido de educación, perfección y elegancia; la literatura otorga trascendencia y superioridad cultural; y el cine añade una dimensión de transgresión e inquietud, explorando lo extraño y lo sublime. En consecuencia, el régimen escópico, potencia a esta lógica; produce, reproduce y legitima dichos elementos para consolidar un espectáculo que refuerza a la alta costura en su papel de espacio simbólico de contemplación, poder, sofisticación y fascinación.

Las pasarelas de alta costura, lejos de ser simplemente exhibiciones de indumentaria, son un dispositivo complejo que recurre a la iluminación, la música y la locación, para crear una experiencia multisensorial más allá de lo visual. Dichos elementos, en conjunto, moldean la percepción del espectador, regulando sus respuestas emocionales, sus valores culturales y configurando una biopolítica de la mirada. La iluminación, a través de su capacidad para potenciar lo iluminado y someter lo oscuro, establece jerarquías entre lo visible, lo difuso y lo invisible; mientras que la música intensifica la narrativa visual, controlando las sensaciones del espectador hacia un ideal de emocionalidad normativa; y en cuanto a la locación, esta se convierte en un espacio cargado de poder simbólico, que transfiere su valor al cuerpo indumentado y lo territorializa dentro de un orden discursivo de superioridad, exclusividad y prestigio.

En conjunto, las pasarelas como dispositivo, articulan una atmósfera estética homogénea, reforzando y legitimando estructuras de poder y significación, condicionando la mirada del espectador y subordinando sus emociones y percepciones al margen de una estructura normativa de belleza y consumo y es, a través de su diseño, configuración y articulación que, regulan y controlan: los cuerpos, la corporalidad, la figura y la forma humana, los vestuarios, el espacio, la espacialidad, la cinética, el concepto, la norma, lo simbólico, la percepción y los valores de la alta costura; a partir de esta composición, se construye, establece y legitima un régimen escópico que trasciende lo visual, consolidándose como un campo de subjetivación cultural-simbólico, el cual define, archiva y comunica un ideal estético que estructura jerarquías de poder.

En concordancia, el dispositivo recurre a elementos complementarios, como los discursos que enmarcan la experiencia del espectador dentro de narrativas históricas, técnicas, políticas, sociales y culturales que, vinculan los valores tradicionales de la alta costura con las sensibilidades contemporáneas globales, estableciendo un sentido de idealización positiva de la alta costura; en cuanto a los actos de filantropía y sostenibilidad, estos operan como un mecanismo biopolítico que proyecta una narrativa ética y virtuosa, mientras que invisibiliza las contradicciones sistémicas (explotación laboral, desigualdad social, dinámicas de poder, jerarquía, exclusión y ecodidios a largo plazo). Es así como las pasarelas, producen, re-producen y legitiman, un campo visual que consolida y refuerza, el poder simbólico y la hegemonía cultural de la alta costura, presentándose como espacio de trascendencia social y ecológica.

Se pone de manifiesto que las pasarelas son escenarios cuidadosamente concebidos para la exhibición de tendencias de moda que, además funcionan como un dispositivo de control que produce, re-produce y legitima al régimen escópico de alta costura, el cual a través de su estructura diseña, genera y consolida ideales estéticos que establecen diferencias corporales, raciales, políticas, económicas y sociales, las cuales se transforman en aspiraciones que refuerzan jerarquías de poder mediante la estética multisensorial; esto se concreta de forma intelectual y emotiva, difusa y confusa, para definir un mecanismo de naturalización de las desigualdades que sostienen y constituyen a la alta costura.

En este sentido, la pasarela se convierte en un territorio simbólico donde la exclusividad y la diferenciación se promueven como valores primordiales innegables, lo cual se efectúa mediante simulaciones que dificultan observarles de manera clara y directa, según Augé, "el no-lugar es el espacio de los otros sin la presencia de los otros, el espacio constituido en espectáculo" (1994), es decir, un lugar que excluye al otro sin requerir siquiera su presencia. Se entiende que las pasarelas operan como un dispositivo estratégico visualmente regulado que, determina que cuerpos pueden ser vistos y cuáles serán sustraídos de los circuitos de prestigio. En este contexto, Moraña enfatiza que, "la relación entre espacio y cuerpo es una disposición biopolítica esencial" (2020), por lo tanto, la visibilidad de un cuerpo, determina sus posibilidades de integrar su existencia en una posición social favorable o marginada. Puede entenderse a las pasarelas, como un dispositivo estratégico que organiza a la alta costura en función de la configuración, la estructura y la producción de lo corporal, lo indumentario y lo espacio-temporal que, es destinado a consolidar un sentido de exclusividad y sofisticación.

Al respecto, Moraña indica que "las estructuras coloniales de dominación persistieron en la Modernidad, condicionando la clasificación, el adiestramiento y la participación de los cuerpos..." (2020). En este sentido, las pasarelas de alta costura establecen barreras de accesibilidad y participación, tanto en el ámbito físico como en el simbólico, reforzando la diferencia entre cuerpos legitimados y cuerpos excluidos, lo cual se archiva, comunica y potencia a través de la operación del régimen escópico. Esta dinámica fundamenta la idea de que la belleza y el estatus dependen de la capacidad de habitar determinados espacios de visibilización. Moraña argumenta que, "el cuerpo es un sitio de percepción y afectividad, de imaginación y memoria. Su inscripción en el cuerpo colectivo... es un proceso complejo" (2020). Por ende, las pasarelas de alta costura, lejos de limitarse a exhibir vestimenta, constituyen un dispositivo estratégico que trasciende lo visual, configurando la percepción del espectador, modulando sus respuestas emocionales, formando sus valores culturales, estructurando su identidad e impulsando una biopolítica de la mirada.

De este modo, el dispositivo supera lo meramente estético y se consolida como un mecanismo estratégico de subjetivación cultural y simbólica, estableciendo un ideal de belleza sensorial que estructura jerarquías al margen de un espacio de poder. Como subraya Augé, "el lugar es el núcleo de los universos de reconocimiento. Compartir un mismo espacio equivale a hablar un mismo idioma, ya que el espacio común establece patrones de relación que naturalizan la proximidad de los cuerpos y su vinculación con esferas afectivas" (1994). Por ello, es posible comprender que, las pasarelas de alta costura producen, re-producen y legitiman, valores excluyentes de alta costura disfrazados con una capa de sofisticación, innovación y transgresión, la cual confunde y simula un falso sentido de inclusión y apertura. Así se observa lo que sostiene Henri Lefebvre, como "la producción del espacio social... y las formas de organización del poder" (1991) que, corresponden a un *modus operandi*, con el que las pasarelas generan, consolidan y re-producen un régimen escópico que, refuerza la hegemonía cultural de la alta costura, cristalizando su espacio de poder y trascendencia estética.

De esta manera, se confirma que las pasarelas de alta costura, lejos de ser parte de un escaparate de creatividad y destreza técnica, operan como un dispositivo estratégico que configura un régimen escópico basado en la exclusividad, el poder y la diferenciación social; dicha estructura establece y perpetúa narrativas visuales hegemónicas que disciplinan la mirada del espectador, normalizando corporalidades e idealizando ciertas estéticas en función de estructuras de poder simbólico. Se corrobora que las pasarelas de alta costura no sólo exhiben prendas, sino que también regulan la percepción y producen subjetividades. La estructura de este dispositivo y su puesta en escena, consolidan un mecanismo estratégico de control, el cual direcciona la experiencia del espectador, en un sentido sensorial, legitimando una estética normativa que refuerza jerarquías visuales y potencia una lógica de exclusión al margen del consumo de alta costura.

Esta investigación, demuestra que la convergencia de elementos (el cuerpo, la vestimenta, las bellas artes, la producción y la estructura), se configura en las pasarelas a modo de aquel dispositivo estratégico que, legitima jerarquías y delimita la otredad dentro del discurso de la alta costura. Este dispositivo establece un orden discursivo, en el cual la fascinación por la alta costura se ve reforzada por la territorialización del cuerpo dentro de una lógica de exclusividad y poder simbólico. En este sentido, la biopolítica de la mirada, se vuelve una herramienta fundamental para la producción, re-producción y legitimación de distinción y sofisticación, operación que tiene lugar en la operación del régimen escópico de alta costura. De esta manera, el dispositivo estratégico oculta contradicciones sistémicas mediante mecanismos biopolíticos que aseguran la continuidad de su régimen escópico, consolidando a la alta costura no sólo como una práctica indumentaria artística, sino también como un medio de control corporal, social, económico, político y cultural.

Fuentes de consulta

Adorno, T. W. (2004). Teoría estética (T. Domínguez, Trad.). Madrid: Akal.

Agamben, G. (2005). El abierto: El hombre y el animal. Valencia: Pre-Textos.

Agamben, G. (2006). ¿Qué es un dispositivo? (B. Rendueles & C. López Petit, Trads.). Madrid: Ediciones Machado.

Augé, M. (1994). Los no-lugares: Espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad (M. García, Trad.). Barcelona: Gedisa.

Barthes, R. (2003). El sistema de la moda (R. Suárez, Trad.). Barcelona: Gustavo Gili.

Baudrillard, J. (1990). La transparencia del mal: Ensayo sobre los fenómenos extremos (A. Brotons, Trad.). Barcelona: Anagrama.

Belting, H. (2007). Antropología de la imagen (V. Espinosa, Trad.). Buenos Aires: Katz Editores.

Bennett, J. (1996). How is it Then That We Still Remain Barbarians: Foucault, Schiller, and the Aestheticization of Ethics” en: Political Theory 24(4). California: SAGE Publications.

Bennett, T. (2014). War crimes: Atrocity, justice and the archives. Cambridge: Polity.

Bentham, J., & Polhemus, T. (Eds.). (1975). The body as a medium of expression. London: Allen Lane.

Benjamin, W. (2002). The Arcades Project. Cambridge: Harvard University Press.

Brain, Robert. (1979). The Decorated Body. London: Hutchinson.

Bourdieu, P. (1979). La distinction: Critique sociale du jugement. Paris: Les Éditions de Minuit.

Bowden, C. & Briggs, A. L. (2010). Dreamland: The Way out of Juarez. Austin: University of Texas Press.

Burchell, G., Gordon, C. & Miller, P. (1991). The Foucault Effect. London: Harvester Wheatsheaf.

Calefato, P. (2004). La moda: Cuerpo y cultura (I. Méndez, Trad.). Madrid: Cátedra.

Cabañas, J. (2020). Cuerpo y capitalismo: Del cuerpo moderno al neoliberal. Ciudad de México: Universidad Iberoamericana.

Chao, D. (2012). Las Malvinas visibles. Imagen, medios y guerra. Recuperado de https://www.academia.edu/49053813/Las_Malvinas_visibles_Imagen_medios_y_guerra

Chao, D. (2012). Visualidad y desplazamiento forzado en Colombia. En Campos de fuerza: Entre la historia intelectual y la crítica cultural (pp. 221–252). Buenos Aires: Paidós.

Chao, D. (2014). Régimen escópico y Guerra de Malvinas: el problema de la visibilidad mediática. Santiago: Universidad de Chile.

Colette, S. (1910). La vagabunda. Madrid: Renacimiento.

Cornelio Á. (2020). El ideal de cuerpo delgado y la formación del sujeto neoliberal: un estudio de caso. São Paulo: Movimento.

Crane, D. (2000). La moda y su influencia social: Clase, género e identidad en la vestimenta (M. González, Trad.). Buenos Aires: Paidós.

Danto, A. C. (1999). Después del fin del arte: El arte contemporáneo y el linde de la historia (N. Rodríguez, Trad.). Buenos Aires: Paidós.

Debord, G. (1967). La sociedad del espectáculo (J. A. Bravo, Trad.). Valencia: Pre-Textos.

Deleuze, G. (1988). El pliegue: Leibniz y el barroco (J. Vázquez, Trad.). Barcelona: Paidós.

Denis, M. (1890). Definición del neo-tradicionalismo. París: Art et Critique.

Dreyfus, H. L., & Rabinow, P. (1982). Outside/Maurice Blanchot: Michel Foucault as I imagine him. New York: Zone Books.

Énard, M. (2010). Zone. Rochester: Open Letter.

Entwistle, J. (2000). The fashioned body: Fashion, dress and modern social theory. Cambridge: Polity Press.

Djaballah, M. (2008). Kant, Foucault y Forms of Experience. New York: Routledge.

During, S. (1992). Foucault and Literature: Towards a genealogy of writing. New York: Routledge.

Felman, S. (2002). The Juridical Unconscious: Trials and Traumas of the twentieth Century. Cambridge: Harvard University Press.

Freund, P. E. S. (2005). Bodies, disability and spaces: The social model and disabling spatial organizations. London: Disability & Society.

Fontana, G. L., & Miranda, J. A. (2016). La globalización de la industria de la moda: Impacto en la producción y el consumo. Santiago: Editorial Universitaria.

Fontana, G. L., & Miranda, J. A. (2016). The business of fashion in the nineteenth and twentieth centuries. *Investigaciones de Historia Económica - Economic History Research*, 12(2), 68–75. <https://doi.org/10.1016/j.ihe.2016.03.017>

Foucault, M. (1970-1975). *Dits et Ecrits Vol II*. Paris: Gallimard.

Foucault, M. (1975). Vigilar y castigar: Nacimiento de la prisión (A. Fontana & M. Bourel, Eds.; A. Ruiz, Trad.). Ciudad de México: Siglo XXI Editores.

Foucault, M. (1977). The Confession of the Flesh. A conversation en C. Gordon (Ed.), *Power/Knowledge: Selected Interviews & Other Writings* (pp. 194–228). New York: Pantheon.

Foucault, M. (1977). Nietzsche, Genealogy, History en D. F. Bouchard (Ed.), *Language, Counter-Memory, Practice* (pp. 139–164). New York: Cornell University Press.

Foucault, M. (1978). About the Concept of the Dangerous Individual in 19th-Century Psychiatry. California: *International Journal of Law and Psychiatry*.

- Foucault, M. (1980). Questions on Geography en C. Gordon (Ed.), Power/Knowledge: Selected Interviews and Other Writings (pp. 63–77). New York: Pantheon.
- Foucault, M., & Blanchot, M. (1987). Foucault/Blanchot: The Thought from Outside. New York: Zone Books.
- Foucault, M. (1989). The Concern for Truth en Foucault Live. New York: Semiotext(e).
- Foucault, M. (1998). Historia de la sexualidad I. La voluntad de saber. Ciudad de México: Siglo XXI Editores.
- Foucault, M. (2001). El nacimiento de la clínica: Una arqueología de la mirada médica. Ciudad de México: Siglo XXI Editores.
- Foucault, M. (2001). Fearless Speech. New York: Semiotext(e).
- Foucault, M. (2002). Las palabras y las cosas: Una arqueología de las ciencias humanas (C. Frost, Trad.). Ciudad de México: Siglo XXI Editores.
- Foucault, M. (2003). Hay que defender la sociedad. Madrid: Ediciones Akal.
- Foucault, M. (2003). Historia de la sexualidad II. El uso de los placeres. Ciudad de México: Siglo XXI Editores.
- Foucault, M. (2004). La arqueología del saber. Ciudad de México: Siglo XXI Editores.
- Foucault, M. (2006). Seguridad, territorio, población. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.
- Foucault, M. (2007). What is Critique en The Politics of Truth (pp. 41–81). New York: Semiotext(e).
- Foucault, M. (2007). Nacimiento de la biopolítica. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.
- Foucault, M. (2015). Of Other Spaces. Recuperado de <http://foucault.info/documents/heterotopia/foucault.heterotopia.en>
- Galindo, A. (2007). Cuerpo y vestimenta: La indumentaria como estructura de sentido. Santiago: Editorial Universitaria.
- García Fanlo, L. (2011). ¿Qué es un dispositivo? Foucault, Deleuze, Agamben. A Parte Rei: Revista de Filosofía, (74), 1–10. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.
- García, M. (2016). Relaciones personales con marcas de moda y su vinculación con valores sociales. Fashion & Society Journal, 18(1), 28–42.
- Greenberg, C. (2002). Arte y cultura: Ensayos críticos. Barcelona: Ediciones Paidós.
- Han, Byung-Chul. (2015). La salvación de lo bello. Barcelona: Herder.
- Hoche, A. (1920). Ärztliche Bemerkungen in Karl Binding and Alfred Hoche, De Freigabeder Vernichtung Lebensunwerten Lebens: Ihr Mass und ihre Form. Leipzig: Verlag.
- Hollander, A. (1975). Seeing through clothes. New York: Viking Press.

Houllebecq, M. (2011). London: William Heinemann. London: William Heinemann.

Huggard, K. (2022). La moda de lujo: Estilo de vida aspiracional y experiencia multisensorial. *Fashion Studies Journal*, 25(2), 45–60.

Jay, M. (2003). Regímenes escópicos de la modernidad. En *Campos de fuerza: entre la historia intelectual y la crítica cultural* (pp. 221–252). Barcelona: Paidós.

Jay, M. (2008). Ojos abatidos: La denigración de la visión en el pensamiento francés del siglo XX (C. Gómez, Trad.). Madrid: Akal.

Ledesma, A. (2005). El campo de lo visible: Imágenes y normalización en las sociedades contemporáneas. Buenos Aires: Editorial de Ciencias Sociales.

Lefebvre, H. (1991). *The production of space* (D. Nicholson-Smith, Trad.). Oxford: Blackwell.

Le Breton, D. (2002). *Sociología del cuerpo* (M. García, Trad.). Buenos Aires: Nueva Visión.

Lipovetsky, G. (1987). El imperio de lo efímero: La moda y su destino en las sociedades modernas (J. Prats, Trad.). Barcelona: Anagrama.

Lalivé d'Epinay, C. (1983). *La vida cotidiana: Un espacio transicional*. Madrid: Los Libros de la Catarata.

Maillol, A. (1920). *La escultura: El arte de modelar, tallar o esculpir un material sólido para crear formas tridimensionales*. París: Editorial de Arte.

Miller, D. A. (1988). *The Novel and the Police*. Berkeley: University of California Press.

Moraña, M. (2005). Espacio, cuerpo y control: Notas sobre la biopolítica cultural. *Ciudad de México: Revista Iberoamericana*, 71(212).

Moraña, M. (2020). *Cuerpo, espacio y biopolítica: Reflexiones sobre la visibilidad en la moda*. Santiago: Editorial Universitaria.

Moraña, M. (2020). *Pensar el cuerpo: Historia, materialidad y símbolo*. Barcelona: Herder Editorial.

Morel, E. D. (1968). *History of The Congo Reform Movement*. Oxford: Clarendon

Noverre, J. G. (1760). *Cartas sobre la danza y los ballets* (M. R. de Azcárate, Trad.). Madrid: Cátedra.

Pelissero, Marielle. (2019). *From de Figure To The Cipher*. London: Routledge.

Polhemus, T., & Procter, L. (1978). *Fashion & anti-fashion: Anthropology of clothing and adornment*. London: Thames & Hudson.

Polhemus, T. (1994). *Streetstyle: From sidewalk to catwalk*. London: Thames & Hudson.

Polhemus, T. (1996). *Style surfing: What to wear in the 3rd millennium*. London: Thames & Hudson.

Polhemus, T. (1998). *Body art*. London: Element Books.

- Polhemus, T. (1998). *Body styles*. London: Leonard Publishing.
- Polhemus, T., & Randall, H. (2000). *The customized body*. London: Serpent's Tail.
- Polhemus, T. (2011). *Fashion & anti-fashion: Exploring adornment and dress from an anthropological perspective*. London: Lulu.
- Pound, E. (1910). *El espíritu de la romance* (J. C. Moreno, Trad.). Buenos Aires: Caro Raggio.
- Pound, E. (1934). *ABC of Reading*. New Haven: Yale University Press.
- Rancière, J. (2014). *El reparto de lo sensible: Estética y política* (M. Padró, Trad.). Buenos Aires: Prometeo Libros.
- Rabinow, P. (1984). *The Foucault Reader*. New York: Panteón.
- Roach-Higgins, M. E., & Eicher, J. B. (1995). *Dress and identity*. Fairchild Publications.
- Rodgers, R. (2016). Internalización del ideal corporal y la discrepancia de imagen. *Body Image*, 14(3), 175–190.
- Rodríguez Andrés. (2017) *Métodos Científicos de Indagación y de Construcción del Conocimiento*. Cuba: Universidad de Artemisa.
- Rosa, H. (2011). *Aceleración y alienación: Hacia una teoría crítica de la temporalidad en la modernidad tardía* (M. Sacristán, Trad.). Buenos Aires: Katz Editores.
- Rushdie, S. (2005). *Shalimar the Clown*. New York: Random House.
- Shadowear, D. (2021). *Cuerpo y vestido: Una simbiosis en la encarnación*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Shapiro, M. J. (2012). *Studies in Trans-Disciplinary Method: After the Aesthetic Turn*. New York: Routledge.
- Simmel, G. (1905). *Filosofía de la moda* (L. Moreno, Trad.). Madrid: Casimiro.
- Smock, A. (1982). Introduction en: Blanchot, M. *The Space of Literature*. Lincoln: University of Nebraska Press.
- Sontag, S. (2006). *Contra la interpretación y otros ensayos* (A. Morales, Trad.). Buenos Aires: Alfaguara.
- Spivak, G. (2012). *An Aesthetic Education in the Era of Globalization*. Cambridge: Harvard University Press.
- Squicciarino, N. (1990). *La moda como lenguaje no verbal*. London: Routledge.
- Stravinsky, I. (1942). *Poética musical en forma de seis lecciones* (M. Gómez, Trad.). Barcelona: Acantilado.
- Tarkovsky, A. (1986). *Esculpir en el tiempo: Reflexiones sobre el arte, la estética y la poética del cine* (X. Montaner, Trad.). Madrid: Rialp.
- Tatz, C. (1972). The Politics of Aboriginal Health en: *Politics* (The Journal of the Australian Political Studies Association) 7(2).

- Taylan, F. (2017). *Mesopolitics: Foucault, Environmental Governmentality and the History of the Anthropocene en: Foucault and the Modern International. Silences and Legacies for the Study of World Politics*. New York: Palgrave Macmillan.
- Thomas, D. (2007). *Deluxe: How luxury lost its luster*. New York: Penguin Press.
- Thompson, J. (1999). *Exacting beauty: Theory, assessment, and treatment of body image disturbance*. Washington, D.C.: American Psychological Association.
- Tudor, A. (2022). *El cuerpo vestido: De las modificaciones estéticas a la moda*. Oxford: Oxford University Press.
- Veblen, T. (1899). *The theory of the leisure class*. New York: Macmillan.
- Vega-Almeida, R. L. (2005). La objetividad y la subjetividad en el desarrollo de la Ciencia de la Información. *ECIMED*, 1(1), 1–10. Recuperado de <https://www.researchgate.net/publication/28103678>
- Veyne, P. (1984). *Writing History: Essay on Epistemology*. Middletown: Wesleyan University
- Vitruvio, M. (15 a. C.). *De architectura*. Roma: Press.
- Warwick, A. (1988). *Fashioning the frame: Boundaries, dress, and the body*. Oxford: Berg.
- Wilson, E. (2003). *Adorned in dreams: Fashion and modernity* (2^a ed.). I.B. London: Tauris.
- Waddell, G. (2004). *How fashion works: Couture, ready-to-wear and mass production*. Oxford: Blackwell Publishing.
- Wainwright, A. (2015). *High fashion in the making*. London: Thames & Hudson.
- Walker, H. J. (2012). *Style and status: Selling beauty to African American women, 1920–1975*. Lexington: University Press of Kentucky.
- Wark, J. (2001). *Radical gestures: Feminism and performance art in North America*. Montreal: McGill-Queen's University Press.
- Weber, B. R. (2009). *Fashion, feminism, and the politics of style*. Durham: Duke University Press.
- White, N. (2000). *Reconstructing Italian fashion: America and the development of the Italian fashion industry*. Oxford: Berg.
- Wigley, M. (1995). *White walls, designer dresses: The fashioning of modern architecture*. Cambridge: MIT Press.
- Wilcox, C. (2009). *The golden age of couture: Paris and London 1947–1957*. London: V&A Publishing.
- Wilson, E. (2003). *Adorned in dreams: Fashion and modernity* (2nd ed.). London: Tauris.
- Wilson, E. (2017). *The fashion system* (2nd ed.). Berkeley: University of California Press.
- Wilson, E. (2019). *Fashion and modernity: From dress to appearance*. London: Routledge.
- Wolfe, T. (1970). *Radical chic and Mau-Mauing the flak catchers*. New York: Farrar, Straus and Giroux.

Zazzo, A. (2008). Les années 50: La mode en France 1947–1957. Paris: Éditions Gallimard.

Zazzo, A. (2010). Chantelle. Paris: Assouline.

Zazzo, A., & Saillard, O. (2012). Paris haute couture (Version Luxe). Paris: Skira Flammarion.