

# UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

Estudios con Reconocimiento de Validez Oficial por Decreto Presidencial  
Del 3 de abril de 1981



LA VERDAD  
NOS HARÁ LIBRES

UNIVERSIDAD  
IBEROAMERICANA

CIUDAD DE MÉXICO ®

“La hibridación cultural como mecanismo de integración. Un caso de estudio sobre la diáspora surcoreana en México”

## TESIS

Que para obtener el grado de

**MAESTRO EN MIGRACIÓN**

Presenta

**Andrés González Montes de Oca**

Directora de tesis: Dra. María Cristina Barrón Soto

Lectora interna: Dra. Guadalupe Pilar Moreno Toscano

Lector externo: Dr. Armando Renato Balderrama Santander

Ciudad de México, 2024

## Índice

<b>Presentación del tema.....</b>	<b>3</b>
<b>Objeto de estudio.....</b>	<b>7</b>
<b>Justificación.....</b>	<b>7</b>
<b>Hipótesis.....</b>	<b>8</b>
<b>Objetivos.....</b>	<b>8-9</b>
<b>Estado del Arte.....</b>	<b>9</b>
<b>Asimilación Segmentada.....</b>	<b>9</b>
<b>Cultura.....</b>	<b>13</b>
<b>Hibridación e industrias culturales.....</b>	<b>15</b>
<b>Marco Teórico.....</b>	<b>17</b>
<b>Nivel de análisis macro: Constructivismo de las Relaciones Internacionales.....</b>	<b>18</b>
<b>Nivel de análisis meso: Esquemas culturales.....</b>	<b>22</b>
<b>Metodología: Esquemas Culturales y Etnografía Digital.....</b>	<b>23</b>
<b>Esquemas culturales.....</b>	<b>25</b>
<b>Metodología: Etnografía digital.....</b>	<b>26</b>
<b>Capítulo 1: ¿Cuál es el motivo detrás de la migración de los jóvenes surcoreanos?</b>	<b>27</b>
<b>Confucianismo.....</b>	<b>28</b>
<b>Pautas socioculturales de Corea del Sur: el budismo y el mugyo.....</b>	<b>31</b>
<b>Budismo.....</b>	<b>32</b>
<b>Mugyo.....</b>	<b>33</b>
<b>El cristianismo protestante.....</b>	<b>34</b>
<b>Los chaebols y el cristianismo protestante.....</b>	<b>36</b>
<b>Vinculación de los sistemas de creencias y religión con el desgaste ocupacional de los jóvenes en Corea del Sur.....</b>	<b>37</b>
<b>Desgaste ocupacional en los jóvenes y sus consecuencias en la salud mental y física.....</b>	<b>41</b>
<b>Caso de estudio sobre la Chingu Amiga.....</b>	<b>44</b>
<b>Capítulo 2: análisis de la hibridación cultural de los jóvenes surcoreanos en México</b>	<b>50</b>
<b>Elaboración de las categorías de la hibridación cultural.....</b>	<b>51</b>
<b>Análisis de las categorías de la hibridación cultural en el caso de estudio de la Chingu Amiga.....</b>	<b>53</b>
<b>Capítulo 3: ¿Porqué México?.....</b>	<b>64</b>
<b>La Diplomacia Pública surcoreana: Hallyu.....</b>	<b>66</b>
<b>Limitaciones de la investigación.....</b>	<b>71</b>
<b>Consideraciones finales.....</b>	<b>72</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>75</b>

## Presentación del tema

La problemática que se atenderá gira en torno a la migración surcoreana en México. Si bien, la relación migratoria entre México y Corea del Sur tiene poco más de cien años, la presente investigación se centrará únicamente en la última ola migratoria, designada como la cuarta, y cuyos incentivos para la migración se analizarán mediante conceptos clave como lo son los de industrias culturales, hibridación cultural<sup>1</sup> y las identidades nacionales e individuales.

Hablar de migración en el ámbito cultural está estrechamente vinculado con las identidades de las personas (Giménez, 2005), por eso es sumamente importante tomar en cuenta este aspecto si se quieren estudiar los procesos de hibridación. En otras palabras, una manera de entenderlo es a través del estudio de las fronteras entre el nosotros y los otros, la otredad como concepto donde las personas migrantes disuelven esa frontera adoptando nuevas prácticas que les permiten adquirir nuevas herramientas mediante la adaptación a una identidad preestablecida (Barrón Soto, 2022). En este caso concreto, se analizan las herramientas tecnológicas vinculadas a las industrias culturales que poseen los migrantes surcoreanos de la cuarta ola que les facilitan una integración laboral en México. Es importante señalar que en esta investigación cuando se habla de integración se hace referencia al concepto de asimilación segmentada de Alejandro Portes y Min Zhou donde “se destacan tres elementos relevantes que determinan los procesos de incorporación al país de destino: las políticas sociales en materia de

---

<sup>1</sup> Este concepto se desarrollará en el estado del arte a partir de la propuesta de N. Canclini, pero la definición para facilitar la comprensión del texto en una primera instancia es la siguiente: “son los procesos socioculturales en los que estructuras o prácticas discretas, que existen en forma separada, se combinan para generar nuevas estructuras, objetos y prácticas” (PIEDRA SARRIA, MOYA PADILLA, & VARONA DOMINGUEZ, 2022).

inmigración, las condiciones del mercado laboral en el país anfitrión y las similitudes culturales de las comunidades migrantes con la de la sociedad de acogida” (Méndez López & Pérez Cosín , 2022). Se ahondará aún más en el cómo se abordará la integración en la sección del estado del arte.

Ahora bien, para entender la magnitud, la importancia y porqué es valioso estudiar esta migración, se describirá brevemente la historia y las etapas por las que ha pasado, así como los perfiles que tenían los migrantes de las distintas olas migratorias surcoreanas a México. De igual manera, es importante recalcar que en la actualidad se estima que hay 12,000 coreanos en México según el último Censo de Población y Vivienda realizado en 2020 (INEGI, 2021).

En un primer acercamiento nos encontramos con la ola que inició todo, en 1905, cuando a través del Pacífico llegaron 1033 coreanos con el objetivo de trabajar en la península de Yucatán, en concreto en el puerto de Progreso, para el procesamiento del henequén (Kim, 2006). Los migrantes coreanos huían de un contexto de conflicto armado debido a la ocupación japonesa que se llevó a cabo ese mismo año, por lo que salieron de su país en busca de una mejora en su calidad de vida. La situación empeoró después de la Guerra de Corea en 1950-1953, lo que causó que la migración coreana fuera incrementando su volumen, lo que eventualmente culminó en el establecimiento de relaciones diplomáticas entre el país peninsular y México en 1962. Este suceso daría pie a la segunda ola, que empezaría a raíz del reconocimiento del naciente Estado surcoreano en la década de los 60's y hasta los 80's (Michel, 2012). La tercera ola surgió a partir de la década de los 80's y hasta 2005 con el crecimiento de la economía surcoreana y el establecimiento de relaciones comerciales e inversión; así como la

relocalización de las diásporas surcoreanas de Argentina y Brasil en México debido a las crisis económicas en dichos países (García, 2017).

A partir de 2005 y hasta la fecha se puede hablar de una cuarta ola migratoria surcoreana que está acompañada de un modelo empresarial donde se buscaba que los surcoreanos adquieran habilidades que pudieran después poner en práctica en su país. En este sentido, el perfil migratorio se caracterizaba por la migración que acompaña a las empresas transnacionales coreanas que se establecen en terceros países. Ejemplo de esto son las armadoras de coches KIA en Guanajuato o Hyundai en Nuevo León, entre otras. Esta migración se identifica por su temporalidad, es decir, que su dinámica se ve estrechamente relacionada con los tiempos y formas de las empresas coreanas, por lo que un CEO Jr. estará en México por no más de cinco años antes de regresar a su país (García, 2017). Esta última ola, aunque está caracterizada por las tendencias comerciales de las empresas transnacionales, donde el período fuera de Corea del Sur está estrechamente vinculado con los procesos administrativos de los empresarios, ha generado en los últimos años otra dinámica migratoria promovida por un motivo distinto al asociado con la cuarta ola.

Este nuevo perfil migratorio se define a partir de la ultra-competitividad de la sociedad surcoreana, es decir, que las pautas culturales de convivencia confuciana han hecho que los estudiantes o profesionistas no puedan mantener el nivel de competitividad establecido por las universidades o empresas: *“South Koreans are not trained to enjoy life and leisure. Most people work late at night, both men and woman, single and married, because there is a business culture of obsession and pressure”* (Wallace, 2008). Este fenómeno de la cultura del trabajo y excelencia en Corea del Sur

ha impulsado a varios jóvenes a migrar debido a la presión que sienten, ya que el fracaso en este país asiático no tiene cabida: así de intensa es la fuerza de la colectividad sobre la individualidad de las personas (Barrón Soto, 2022). Tal práctica social puede entenderse a través del concepto de *burnout* o desgaste ocupacional<sup>2</sup> que sufren los jóvenes surcoreanos que, a partir del siglo XXI, han padecido una notable intensificación del trabajo, lo que convierte este fenómeno en un motivo de expulsión para las generaciones jóvenes que para esta investigación se acotará a personas entre los 20 y los 35 años. Esta diferencia en los perfiles migratorios asociados al modelo empresarial y al desgaste ocupacional hace evidente que la cuarta ola se bifurque generando un nuevo perfil migratorio distante de lo presentado desde el 2005.

A partir de lo establecido anteriormente, el foco de esta investigación se centrará en lo que puede describirse como el nuevo perfil migratorio surcoreano. Si bien el motivo de la migración está estrechamente vinculado con el concepto de desgaste ocupacional, lo que se analizará será el proceso de integración de estos jóvenes a la sociedad mexicana mediante el uso de las industrias culturales, donde se evidencia la hibridación cultural en las personas migrantes. Mediante esta problematización, surge la pregunta de investigación que regirá el trabajo: ¿De qué manera la hibridación cultural de la diáspora surcoreana de la cuarta ola es un factor central para su integración mediante el uso las industrias culturales?

---

<sup>2</sup> Este concepto se define de la siguiente manera: “una respuesta al estrés laboral crónico integrado por actitudes y sentimientos negativos hacia las personas con las que se trabaja y hacia el propio rol profesional, así como por la vivencia de encontrarse agotado” (Gil, 1999).

## **Objeto de estudio**

Identities culturales

## **Justificación**

La importancia de esta investigación radica en analizar un fenómeno de naturaleza contradictoria. Es decir, que los migrantes surcoreanos de la cuarta ola llevan a cabo una hibridación cultural a la cultura de acogida, en este caso la mexicana, facilitada por las industrias culturales. La contradicción radica en que, en los estudios sobre migración como lo son el de Benedict Anderson (1983), Rogers Brubaker (2005), entre otros, las identidades nacionales se refuerzan una vez que las personas llegan al lugar de destino. La otredad manifestada a través de las diferencias identitarias lleva a la reafirmación de la cultura de procedencia. En otras palabras: conozco que es ser mexicano una vez que estoy expuesto a la convivencia cotidiana con el otro que no lo es, lo que, en cierta medida, me lleva a consolidar mi mexicanidad. En el caso a analizar en esta investigación, se llevará a cabo un caso de estudio a través de la Chingu Amiga donde se establecerá el rechazo a la identidad nacional surcoreana caracterizada por la extrema estratificación meritocrática confuciana manifestada en un malestar individual por medio del desgaste ocupacional.

De igual manera la literatura generada a través del análisis de identidad cultural parte de la premisa de un reforzamiento identitario que los migrantes llevan a cabo una vez se establezcan en el país de destino. Ejemplo de esto es la diáspora mexicana que, en vez de llevar a cabo una hibridación, reafirma su identidad nacional una vez que llegan a establecerse en Estados Unidos a través de prácticas sociales como los ritos religiosos,

la celebración de días patrios, entre otros (Ramirez, 2019). En ese sentido la diáspora surcoreana, en vez de fortalecer su identidad cultural al migrar, busca adoptar patrones culturales y adaptarlos a su nueva identidad híbrida para una mejor integración en espacios laborales centrados en las industrias culturales (García Canclini N. , 2001).

## **Hipótesis**

Una de las maneras que han encontrado los jóvenes surcoreanos de subsistir al darwinismo social que ocurre en su país (Espina, 2005) ocurrir a través de los procesos migratorios. Esta migración, con motivos de cuidado de la salud mental y física, es la que lleva a los jóvenes a buscar nuevas formas de adaptación fuera de Corea del Sur. La hibridación cultural que se presenta en ellos de manera voluntaria como rechazo a su identidad/cultura nacional, ha hecho que sean fácilmente adaptables a la integración en el país de destino. El avanzado conocimiento de las plataformas digitales e industrias culturales que utilizan ha facilitado la integración ya que, en el caso concreto de México, esto los vuelve expertos en temas que son relativamente nuevos para las industrias culturales mexicanas, como lo son los videojuegos, plataformas de streaming como Youtube y Twitch, entre otras, que empiezan a crecer y consolidar su importancia a nivel mundial.

## **Objetivos**

**Objetivo general:** Analizar de qué manera la hibridación cultural de la diáspora surcoreana de la cuarta ola es un factor central para su integración mediante el uso de las industrias culturales en México.

### **Objetivos particulares:**

1. Describir los rasgos socioculturales que existen en la sociedad surcoreana que obliga a los jóvenes a migrar.
2. Establecer una relación entre la hibridez cultural y la integración a través de las industrias culturales.
3. Analizar el caso de hibridez cultural en migrantes surcoreanos en México que lograron integrarse en la sociedad mexicana. (Estudio de caso de la Chingu amiga).

### **Estado del Arte**

En esta sección llevaré a cabo la revisión de la literatura científica pertinente que se refiere a tres temas centrales para la tesis: el primero el concepto de integración, por medio de la asimilación segmentada; el segundo el de cultura y, en una tercera instancia, los conceptos de hibridación e industrias culturales. En ese sentido, el apartado se subdividirá en tres para abarcar a cabalidad las disertaciones que rodean a estas ideas.

### **Asimilación Segmentada**

En los estudios de integración se advierten varias definiciones que parten de diversos campos de estudio, como el económico/sociológico donde Douglas Massey estipula que existen tres factores primordiales para hablar de integración: los vínculos personales preexistentes en el país destino, las políticas institucionales y las relaciones económicas que se generen (Massey, 1986). Otra autora que explora este tema es Saskia Sassen quien establece una relación directa entre el concepto de ciudadanía y las políticas migratorias de los Estados para evaluar la integración de las personas en su libro *Guests*

*and Aliens* (Sassen, 1999). Bajo el entendido de que los estudios sobre integración asumen varias aristas metodológicas y teóricas, por lo que el análisis de la integración se centrará en la propuesta de Portes y Zhou 1993 bajo el concepto de asimilación segmentada, para perfilar mejor la dimensión del estudio sobre esta problemática social.

De la misma manera, Portes y Zhou 1993 generan una discusión teórica con las principales posturas teóricas que desarrollan el tema, las que desarrollaré de manera puntual para entender de donde se conforma la idea de asimilación segmentada. En pocas palabras, la teoría de la asimilación segmentada busca explicar qué es lo que determina el sector social al que un grupo migrante particular se asimila en una sociedad (Zhou, 1997).

Zhou rescata tres tipos de escuelas teóricas que describen el proceso de integración. La primera postura viene desde el asimilacionismo clásico, donde Zhou rescata las ideas de Child (1943), Warner y Srole (1945) y Wirth (1956), que establecen que las distinciones étnicas como la cultura, la lengua y la etnicidad son desventajas que viven las personas migrantes a la hora de insertarse en la sociedad receptora; estas desventajas, según esta teoría, se van aminorando con las distintas generaciones de migrantes que una vez crecen en la sociedad receptora, se asimilan a cultura dominante. Aun así, esta postura requiere de una reconstrucción de la identidad de las personas migrantes, pues se necesita de un proceso en donde se distancien de la cultura de procedencia para obtener una mejor integración a la sociedad receptora. En palabras de Zhou “la completa aculturación a la cultura dominante no asegura que los migrantes puedan tener una participación completa en la sociedad receptora, los migrantes deben

liberarse de su vieja cultura para poder salir de sus posiciones marginales” (Zhou, 1997, p. 978).

La segunda perspectiva recae en la escuela del multiculturalismo, donde se busca que “las sociedades receptoras traten a las minorías étnicas como grupos que forman parte intrínseca de la sociedad y no como un “otro”; presentando a las culturas y etnicidades distintas como segmentos integrales de la sociedad receptora” (Zhou, 1997, p. 982). El autor define esta perspectiva como la elaboración de un mosaico social donde todas las piezas forman parte de una macroestructura social a la que pertenecerían tanto las personas de la sociedad receptora, así como las personas migrantes.

Por último, la tercera perspectiva es la estructuralista, de la cual se retoman a los autores Barth y Noel (1972), y en la que se estipula una interpretación desde la macroestructura social jerarquizada de la sociedad receptora. En esta línea teórica se propone la integración a través de los estratos sociales en los que se insertarían las personas migrantes y no a la sociedad entendida desde la colectividad. Las limitaciones vendrían con las estratificaciones sociales y étnicas preexistentes en términos de acceso al mercado laboral y las oportunidades de crecimiento e inserción en la misma (Zhou, 1997, p. 983).

Es a partir de las perspectivas descritas con anterioridad que Portes y Zhou generan un nuevo entendimiento sobre la perspectiva del proceso de integración que llevan a cabo las personas migrantes en la sociedad receptora a través del concepto de asimilación segmentada. Los autores consideran que existen tres diferentes patrones de adaptación: “el primero es referente al proceso de la aculturación y la paralela integración a los estratos socioeconómicos de la clase media en la sociedad receptora, el segundo

es la marginación económica permanente mediante la pobreza y su asimilación en las clases bajas de la sociedad, en una tercera instancia, se asocia a un crecimiento económico rápido con una deliberada preservación de valores culturales preexistentes y solidaridad entre la comunidad migrante” (Portes & Zhou, 1993, p. 82). En este sentido y, a manera de resumen, Zhou menciona que la propuesta teórica de la asimilación segmentada vino a llenar el vacío que las otras perspectivas presentaban, desarrollando un modelo alternativo para explicar el proceso de adaptación de los migrantes contemporáneos en sociedades postindustriales (Zhou, 1997, p. 984).

En una segunda instancia Portes y Zhou describen tres tipos de vulnerabilidades de las cuales los migrantes son sujetos a través de su proceso de integración. El primero es el color de piel, el segundo es el origen y el tercero es la falta de rutas para la movilidad social en la sociedad receptora (Portes & Zhou, 1993, p. 83). Las vulnerabilidades que presentan Portes y Zhou en su conceptualización de la asimilación segmentada se ven plasmadas en la recepción que pueda tener la sociedad a la que llegan las personas migrantes. La idea en el imaginario colectivo de la sociedad receptora sobre ciertos grupos de migrantes recae en la percepción sobre las posibles amenazas a la identidad que representen. En este sentido, el nivel de integración que lleguen a tener las personas migrantes estará estrechamente vinculado con los prejuicios y la existencia, o no, de espacios de oportunidades de crecimiento y movilidad en el país destino.

Es por lo anteriormente conceptualizado alrededor de la idea de la asimilación segmentada que, en el caso particular de esta tesis, la migración de la cuarta ola de surcoreanos a México no se percibe como una amenaza a la identidad nacional mexicana por las particularidades que esta presenta, por lo que existen factores que

mitigan las vulnerabilidades para la integración. Este argumento será revisado a través del concepto de cultura global y desarrollado en el capítulo dos de esta tesis.

## **Cultura**

En esta subsección se explorará el concepto polisémico de cultura y se abordarán varias posturas teóricas que al final contestarán a la pregunta sobre qué se entiende por cultura en esta investigación.

En una primera instancia tenemos el trabajo de Geertz (2003) donde establece que el estudio de la cultura debe de ser una ciencia interpretativa en busca de significaciones. De igual manera Pierre Bourdieu (1984) establece la importancia del *habitus* en los estudios culturales, una manera de interiorizar las representaciones sociales. Otra aproximación multidisciplinaria sobre la cultura es la de Stuart Hall (2019) estudioso que incorpora el concepto de identidad y establece que existen dos posiciones para pensar a la identidad cultural: la primera, en términos de una sola cultura compartida donde se ven reflejadas las experiencias históricas, así como los códigos culturales para la creación de “un solo pueblo”. La otra postura reconoce que, así como existen varias semejanzas entre las personas que habitan una comunidad, también deben de tomarse en cuenta los “puntos críticos” o diferencias significativas que constituyen el todo cultural, entendiendo que la cultura es dinámica y cambia con el tiempo.

Si bien el análisis cultural y definición pueden variar, es interesante al respecto el trabajo de Giménez, ya que toma en consideración varias de las propuestas de los estudios culturales, así como la incorporación de la inseparabilidad de los conceptos de cultura e identidad. En este entendido el autor define a la cultura como:

La cultura es la organización social del sentido, interiorizado de modo relativamente estable por los sujetos en forma de esquemas o representaciones compartidas, y objetivado en “formas simbólicas”, todo ello en contextos históricamente específicos y socialmente estructurados, porque para nosotros, sociólogos y antropólogos, todos los hechos sociales se hallan inscritos en un determinado contexto espacio-temporal. (Giménez, 2005, p. 5)

El siguiente concepto rector del entendimiento de la cultura es el de identidad, donde Giménez (2005) las define a través de cuatro elementos: “(1) la permanencia en el tiempo de un sujeto de acción (2) concebido como una unidad con límites (3) que lo distingue de todos los demás sujetos, (4) aunque también se requiere del reconocimiento de estos últimos” (Giménez, 2005, p. 9). Según la aproximación teórica del autor, es crucial definir puntualmente la identidad; por ello será analizada a profundidad en el capítulo dos de esta tesis cuando se hable de la identidad colectiva e individual surcoreana.

En este sentido y, después de desarrollar la propuesta de Giménez, es que se puede concluir que el concepto dual de cultura e identidad se entienden como prácticas socialmente acordadas y replicadas de manera colectiva que simbolizan las relaciones sociales de un grupo concreto. De igual manera, la internalización de estos símbolos y pautas se ven estrechamente relacionados con la consolidación de la identidad individual de las personas pertenecientes a dicha comunidad que permiten la transmisión de las pautas y los significados entre generaciones.

## **Hibridación e industrias culturales**

En este subapartado definiré puntualmente dos conceptos clave, el de hibridación e industrias culturales, para generar un entendimiento concreto sobre a qué se está refiriendo cuando se mencione en el análisis subsecuente.

En una primera instancia, definiré el concepto de hibridación cultural acuñado por García Canclini (1989). Para enfocar mejor el asunto, el autor genera un dialogo mediante la teorización que representa el cambio de paradigma de la posmodernidad en el mundo. En este sentido, para crear bienes y símbolos híbridos se necesita partir de una descoleción y desterritorialización, que el autor define como:

la visualidad posmoderna es la escenificación de una doble pérdida: del libreto y del autor.

La desaparición del libreto quiere decir que ya no existen relatos que ordenaban y jerarquizaban los periodos del patrimonio [...] El posmodernismo no es un estilo sino la copresencia tumultuosa de todos, el lugar donde los capítulos de la historia del arte y del folclor se cruzan entre sí y con las nuevas tecnologías culturales (García Canclini N. , 1989, p. 307).

A través de esta disertación que hace el autor sobre la llegada de la posmodernidad y lo que significa para el intercambio cultural promovido por la globalización, es que concluye que “hoy todas las culturas son de frontera. Todas las artes se desarrollan en relación con otras artes [...] Así las culturas pierden la relación exclusiva con su territorio, pero ganan en comunicación y conocimiento” (García Canclini N. , 1989, p. 327). De esta manera, la hibridación cultural nace del intercambio constante de los bienes culturales por medio de la intensificación de las interconexiones entre las

distintas naciones. Es por ello por lo que la globalización es fundamental para entender el alcance y distribución que tienen los bienes por medio de las industrias culturales.

De igual manera, el concepto de industrias culturales es analizado en el texto de Canclini (1989), por medio de la cultura global de consumo, este las define como: “La cultura industrial masiva ofrece a los habitantes de las sociedades posmodernas una matriz de desorganización-organización de las experiencias temporales [...] las culturas serían acumulaciones incesantemente enriquecidas por prácticas transformadoras” (García Canclini N. , 1989, p. 341).

Asimismo, autores como Adorno y Horkheimer las definen como: “la producción de masas y el uso económico de bienes culturales en una sociedad capitalista, así como su destino en esa misma sociedad” (Aspillaga, 2014, p. 46). Pero para efectos de este trabajo, utilizaremos una definición más pragmática proporcionada por la UNESCO donde establece que:

El término de industrias culturales abarca aquellas industrias que combinan la creación, la producción y la comercialización de contenidos que son inmateriales y culturales en su naturaleza. Estos productos están protegidos por el copyright y pueden tomar la forma de bienes o servicios. (UNESCO, 2009)

A lo largo de este apartado se definieron los conceptos clave que serán utilizados en el desarrollo de la tesis. El análisis mediante dichas concepciones, así como la vinculación entre las mismas, se profundizará en los capítulos del escrito. La siguiente sección nos proporcionará un marco teórico para poder situar la investigación en los estudios internacionales y culturales.

Ahora bien, tras haber revisado la literatura académica pertinente de los conceptos clave como lo son asimilación segmentada, cultura e identidad, industrias culturales e hibridación, para el estudio que se plantea llevar a cabo en esta investigación, es que pasaré a delimitar el marco teórico de la tesis.

## **Marco Teórico**

En este apartado de la investigación se indagará en los supuestos teóricos en los que se basa esta tesis. En una primera instancia, se explicará la decisión de contar con dos teorías y el nivel de análisis de estas para sustentar la presentación de la información que llevaré a cabo en los capítulos posteriores.

En el nivel de análisis macro, será central la teoría propuesta por Alexander Wendt del constructivismo de las Relaciones Internacionales. Esto tiene como objetivo entender la creación de una identidad nacional, la utilización del poder suave como herramienta de los Estados-Nación, la autoestima estatal, así como el accionar de la cultura como agente del sistema internacional. En este sentido, esta teoría tiene el propósito de enmarcar la investigación partiendo de supuestos establecidos por un agente de carácter internacional, como lo es el Estado-Nación mediante la identidad nacional, para entender de qué manera este afecta o motiva a los migrantes a salir de su país.

En una segunda instancia, para llevar a cabo un análisis en el nivel meso, se utilizará la metodología teórica de los Esquemas Culturales propuesta por Quinn (2005) donde se posicionará una visión de la percepción identitaria basada en la cultura. Entendiendo la cultura como un esquema de representaciones simbólicas interiorizadas

por los individuos (Giménez, 2005) , se puede hacer una investigación que establezca pautas para entender los esquemas culturales que no siempre se pueden observar de manera concreta. Del mismo modo, esta teoría parte de presupuestos cognitivos y constructivistas, desde el entendimiento de la teoría cultural, lo que nos permite utilizarla como una extensión al análisis propuesto en el nivel macro. De este modo podemos concretar y fundamentar un análisis bien cimentado para dar sustento teórico a lo que se investigará en este trabajo de tesis.

### **Nivel de análisis macro: Constructivismo de las Relaciones Internacionales**

En este subapartado se hablará de una parte de la teoría propuesta, en las últimas décadas del siglo XX, por Alexander Wendt. Es importante mencionar que no se retomarán los argumentos que utiliza para la construcción del Estado-Nación y del Sistema Internacional, sino que se enfocarán las ideas constructivistas que posibilitan hablar de la cultura como un agente importante dentro del Estado-Nación, así como del Sistema Internacional. Esto con el objetivo de establecer un lente de análisis para entender de donde partirán los cuestionamientos posteriores integrados a los capítulos de este trabajo. Si bien, un agente importante y el motivo por el cual existe la institucionalización de la cultura en una sociedad es el Estado-Nación, la creación de este a través de los supuestos de Wendt no es centro del análisis por lo que no es materia de esta tesis presentarlos.

En una primera instancia, definiré cómo es que Wendt entiende la identidad estatal y qué papel juega la cultura en la construcción de esta. Al inicio del análisis identitario en términos estatales, el autor define cuatro tipos de identidades: la personal o institucional, de tipo, rol y colectiva (Wendt, 2006).

La identidad personal: que se refiere a la corporeidad del Estado a través de un territorio, tomando en cuenta la conciencia del Estado mismo y la memoria formando un yo. (Wendt, 2006)

La identidad de tipo: que se refiere a una categoría social en donde se comparten características físicas, de comportamiento, actitudes, valores, habilidades (lenguaje), conocimiento, opiniones, experiencias, historia, entre otras. (Fearon, 1997).

La identidad de rol: esta identidad tiene una dependencia en la cultura y en la otredad junto con el posicionamiento de uno, en este caso del Estado, en una estructura social (Wendt, 2006).

La identidad colectiva: aquí se define la relación que tiene uno con la otredad, lo que le permite identificarse y diferenciarse entre otros Estados (Wendt, 2006).

Este análisis identitario que propone el constructivismo no es particular del Estado-Nación, también es adaptable a la teoría cultural que se utilizará en el nivel meso de análisis. Es decir, en términos de la conceptualización aplicada para la generación de una identidad nacional o individual los “pasos a seguir” son muy similares. En especial cuando se parte de la definición de Gilberto Giménez de cultura como un concepto inalienable de la identidad (Giménez, 2005); pero para facilitar la lógica establecida al inicio del apartado teórico, solamente se utilizará ésta en términos estatales. Es por esto por lo que es fundamental retomar una cita de Wendt, que ejemplifica el uso de estos cuatro tipos de identidad aplicados al Estado.

All four kinds of identity have such reproduction requirements: the US cannot be a state without its monopoly on organized violence (corporate), a capitalist state without enforcing

private property rights (type), a hegemon without its clients (role), and a member of the West without its solidarity with other Western states (collective). Such needs are “objective” in the sense that they exist even if the US government is not aware of them, and if they are not met then the identities they support will not survive. When actors internalize such identities, they acquire two dispositions – to understand their requirements, and act on those understandings – which ensures an ongoing effort to reproduce them. (Wendt, 2006, p. 232)

Es a través de esta cita que el autor reconoce no solo la importancia y la necesidad que tienen los Estados-Nación de generar este tipo de dinámicas estructurales basadas en la cultura, sino también que necesita de un constante esfuerzo por reproducirlas para internalizar los roles para diferenciarse del otro. Esta necesidad de reproducir constantemente las distintas identidades se manifiesta a través de otro concepto clave: el interés nacional.

Dentro de la propuesta constructivista se toman en cuenta cuatro intereses nacionales, tres de ellos previamente teorizados por George y Keohane: la supervivencia física, la autonomía y el bienestar económico. Wendt agrega uno más siendo este la autoestima estatal colectiva. Ahora describiré brevemente los cuatro intereses para entender las motivaciones estatales de reproducción de identidad a través del poder suave, este concepto se revisará una vez se expliquen los intereses.

Supervivencia física: es entendida como la supervivencia del complejo, siendo este la sociedad de un Estado-Nación. Dentro de esta no se toma en cuenta a los individuos, es decir que la supervivencia de un Estado no está vinculada a una sola persona (George & Keohane, 1980).

Autonomía: se refiere a la habilidad del Estado y la sociedad de ejercer el control sobre los recursos que se encuentren en su territorio, así como la libertad de escoger su gobierno (George & Keohane, 1980).

Bienestar económico: este interés manifiesta la capacidad de mantener el modelo de producción de la sociedad (George & Keohane, 1980).

Autoestima estatal colectiva: Wendt define este interés como la necesidad de un grupo, en este caso el Estado, de sentirse bien consigo mismo en términos de respeto o estatus en el sistema internacional. Esta puede ser positiva o negativa y dependerá de la relación del Estado-Nación con el otro y de cómo se auto perciba en esa relación (Wendt, 2006, p. 237).

En este sentido, tomando en cuenta los cuatro intereses, pero en particular el propuesto por Wendt, es que podemos hablar de la creación de una identidad nacional a partir de lo presentado con anterioridad, así como el motivo y la manera en la que la otredad y la cultura juegan para la formación de ese sentimiento llamado nacionalismo (Barrón Soto M. , 2023).

La manifestación cultural en términos de poder se genera a través del concepto de poder suave propuesto por Joseph Nye. Por lo que un Estado-Nación expresa su necesidad (identidades) a través de los motivos (intereses) por medio de un mecanismo de poder (poder suave). El autor entiende este mecanismo de poder como la habilidad de un Estado de persuadir a otros a hacer lo que quiere sin necesidad de utilizar la fuerza o la coerción (Nye, 2004). De esta manera, la utilización de este tipo de poder se manifiesta a través de prácticas culturales. Para ejemplificar lo anterior se utilizará la

*Hallyu* o K-Wave, donde los esfuerzos gubernamentales son parte esencial del éxito en el posicionamiento de productos coreanos a nivel internacional. Esto se revisará de manera exhaustiva en el capítulo sobre industrias culturales más adelante.

### **Nivel de análisis meso: Esquemas culturales**

La teoría propuesta por Quinn (2005) permitirá llevar el análisis identitario de Wendt a un nivel individual y de comunidad, como lo pueden ser los surcoreanos que esta investigación define como sujetos de estudio. Esta vinculación o extensión de la propuesta de las Relaciones Internacionales se puede llevar a cabo ya que los Esquemas Culturales se sustentan en postulados constructivistas, por lo que pensarlo como un complemento en el nivel de análisis sugerido no supone un problema. En este sentido, la Teoría de los Esquemas Culturales se refiere a: “los esfuerzos por desentrañar, desde el discurso, el significado cultural que lo sustenta. Estos significados culturales están implícitos en lo que la gente dice, pero rara vez se declaran explícitamente.” (Quinn, 2005, p. 132). Es a través de tal observación del texto de Quinn, que se llevará a cabo esa vinculación entre la cultura, la identidad individual y nacional. En este trabajo de tesis se realizará un detallado recuento de palabras, conceptos y términos asociados culturalmente al sujeto de estudio, lo que permitirá hacer una comparación entre la identidad propuesta por Corea del Sur, entendida como identidad nacional, y la identidad propuesta por los surcoreanos en México, entendida como identidad individual.

En esta subsección definiré algunos conceptos teóricos propuestos por Quinn, así como de autores que retoma en su planteamiento. Por la naturaleza teórica metodológica de los Esquemas Culturales, este apartado se limitará a presentar los postulados más

importantes, ya que la manera en la que estos se implementen será explorada en el apartado de la metodología.

En una primera instancia, el concepto en el cual se centra este postulado teórico es el de esquemas, por lo que definirlo es vital para el funcionamiento de la teoría, así como el de la metodología posteriormente. Quinn retoma la idea de Palmer y después de González definiendo así este concepto como:

Los esquemas en general son unidades de imaginería relativamente abstracta. Los esquemas de la conducta humana y los modelos construidos a partir de ellos pueden tener dirección finalista (metas) y contenido afectivo y, como otros tipos de esquemas pueden estar organizados en redes o en jerarquías conceptuales (Palmer, 2000, p. 93).

Los esquemas permiten construir interpretaciones de la realidad porque se transparentan a manera de esqueletos en expresiones, situaciones, o experiencias de la vida cotidiana. Cuando estos esquemas son integrados por experiencias compartidas se les llama culturales (González, 2013, p. 80).

Después de haber realizado un recuento de las teorías que darán sustento a esta investigación, en el siguiente apartado se hablará del funcionamiento metodológico bajo la propuesta de los Esquemas Culturales mediante el uso de la etnografía digital.

### **Metodología: Esquemas Culturales y Etnografía Digital**

En una primera instancia, se tiene que resaltar que el uso de los Esquemas Culturales en esta tesis tendrá una naturaleza exploratoria-cualitativa, lo que implica que se aplicará de manera puntual para la generación e interpretación de indicadores que puedan, en cierta medida, evaluar si existe o no una hibridación cultural en el sujeto de estudio de esta investigación, es decir, los jóvenes surcoreanos en México a través del caso de

estudio de la Chingu Amiga. El carácter exploratorio de la metodología radica en la manera en la que se aplicará la propuesta de Quinn, ya que el planteamiento inicial propone un trabajo etnográfico que parte de la sociología y la antropología, proceso que no se seguirá con las mismas pautas instituidas sino que se actualizarán para llevar a cabo un análisis digital.

En esta tesis, gracias a la naturaleza del sujeto de estudio, el proceso metodológico partirá de un análisis digital de la información. En este caso, las historias de vida vinculadas con el proceso migratorio que vivieron las personas surcoreanas se encuentran digitalizadas a través de los videos, *streams*, entre otras plataformas de creación de contenido. Para mencionar, a manera de ejemplo, lo planteado con anterioridad, es que se puede tomar el caso de la *Chingu-amiga*, quien en su canal de *Youtube* titula una de las categorías como *Por qué salí de Corea* y otra como *Cultura Coreana*. Entre ambas listas se juntan alrededor de 163 videos donde explica no solo los motivos de su migración a México, sino también los retos que ha tenido aunados al proceso de integración que ha llevado a cabo durante el último lustro.

Habiendo contextualizado el proceso del cual estoy partiendo, la propuesta metodológica que llevaré a cabo será la de crear un vínculo sólido entre los esquemas culturales de Quinn y la etnografía digital a través de la generación de indicadores específicos para atender el fenómeno social planteado en la tesis: la hibridación cultural manifestada en la identidad individual de los migrantes. Los Esquemas Culturales permitirán, a través de los supuestos teóricos de los que parte, generar conceptos clave que funcionen como indicadores para poder seleccionar la información que tendrá el objetivo de evaluar la hibridación cultural del sujeto de estudio. Siguiendo con el ejemplo

de la historia de vida de la *Chingu*-Amiga, las categorías propuestas por los Esquemas Culturales, sustentadas en la lingüística cultural, me permitirán seleccionar el contenido digital, disperso en los más de 163 videos, con el que llevaré a cabo el análisis.

Para mejorar el entendimiento del proceso de investigación, los Esquemas Culturales buscarán contestar la pregunta ¿Cómo voy a seleccionar la información que servirá como indicador de la hibridación? Y la etnografía digital buscará contestar esta otra: ¿De qué manera voy a llevar el proceso de observación de las historias de vida digitalizadas de los migrantes surcoreanos en las industrias culturales? El carácter cualitativo de la metodología recaerá en la interpretación de la información recolectada a partir de los indicadores que evaluarán el proceso de hibridación en el sujeto de estudio. Dejando esto claro, es que ahora pasaré a desarrollar los rasgos generales del proceso metodológico planteados por Quinn (2005) y Ojeda (2006).

### **Esquemas culturales**

En esta sección se abordará, únicamente, el proceso mediante el cual se llevará a cabo la creación de los indicadores a través del procedimiento planteado en la Teoría de los Esquemas Culturales, descrita en el apartado teórico de esta tesis. Esto tiene como finalidad entender la selección de palabras clave que funcionen como un método efectivo de evaluación de la identidad híbrida de los sujetos de estudio.

Entendiendo la propuesta teórico-metodológica que hace Quinn (2005), se puede decir que ella describe a los Esquemas Culturales a partir de tres unidades lingüísticas: “palabras clave: las que más se repiten aunque no sean metafóricas, los razonamientos: explicaciones y reflexiones que las personas nos proporcionan sobre un tema

determinado, y las metáforas: unidades lingüísticas que sirven para describir una cosa como si fuera otra” (Reyes, 2015). Esta es la manera de llevar a la práctica la metodología de Esquemas Culturales, haciendo una observación detallada de los patrones y pautas culturales a través del discurso. Es por esto por lo que se hará una revisión detallada de medios digitales de creación de contenido que estén enfocados en las industrias culturales donde se externalice el proceso migratorio y su integración en México.

### **Metodología: Etnografía digital**

En este apartado exploraré la manera en la que esta metodología se lleva a la práctica. Antes de pasar a revisar el funcionamiento de ésta, es importante mencionar que, por la naturaleza del estudio, teniendo en cuenta que se trabajará con redes sociales, plataformas digitales e industrias culturales que estén vinculadas con videojuegos y creación de contenido, se busca hacer una vinculación con el proceso de selección de información previamente establecido a través de los Esquemas Culturales.

Si bien la etnografía parte de un análisis antropológico y sociológico que sugiere un trabajo de campo con las comunidades, en este caso la enfocaré en un análisis digital, ya que, por la naturaleza del sujeto de estudio, así como de los mecanismos de integración que utilizan, las circunstancias lo permiten. La metodología que se llevará a cabo para este análisis digital parte de un proceso de etnografía digital donde se define a la cibercultura y su estudio como:

La cultura, la ciencia y la tecnología se articulan redefiniendo la forma de ser y de estar de los seres humanos, debido a que los avances en las Tecnologías Informáticas Interactivas están transformando de forma visible las condiciones sociales a escala global en las que se producen cambios evidentes en los parámetros de la vida humana: tiempo,

espacio y corporeidad. Igualmente se establecen nuevos mecanismos de prefiguración de prácticas y de hábitos comunicativos, mapas culturales, reelaboraciones simbólicas, nuevas formas de aprehensión de la realidad (Méndez & Aguilar, 2015).

En este sentido, la etnografía digital, por medio del estudio de la cibercultura, me permitirá llevar a cabo la metodología de los Esquemas Culturales adaptándola a las características de los sujetos de estudio.

## **Capítulo 1: ¿Cuál es el motivo detrás de la migración de los jóvenes surcoreanos?**

En el primer capítulo se revisará la construcción de la identidad coreana a través de los sistemas de creencia. Estos generan pautas sociales, culturales, morales y éticas de comportamiento donde se superpone la colectividad frente a la individualidad de las personas. Este argumento es central para el entendimiento del funcionamiento contemporáneo de la sociedad, así como para comprender el principio de la intensificación del desgaste ocupacional en los jóvenes surcoreanos. La justificación detrás de esta aproximación es por medio de la conceptualización de la cultura a través de sus dos grandes pilares, la religión o el sistema de creencias y la lengua; en uno se llevan a cabo las pautas sociales que regirán a la sociedad mediante mitos colectivamente acordados y el otro es la manera de comunicar estas pautas en la sociedad (Barrón Soto, 2022). A raíz de lo planteado aquí, es que se desarrollaran de manera puntual el confucianismo, budismo, mugyo y el cristianismo en Corea del Sur.

En una primera instancia se tiene que hacer una diferenciación entre religión y sistema de creencias, que si bien de alguna manera tienen la misma función social, en las sociedades asiáticas el entendimiento del confucianismo, budismo, entre otros, va

más allá de la simple práctica de ritos o pautas establecidas ya que el funcionamiento de la sociedad en su conjunto, así como el Estado, se rigen bajo estas estipulaciones. La relación entre las fuerzas de la naturaleza y el ser humano se caracteriza por ser una de respeto y armonía, y donde ambas instancias son parte de un todo. No ocurre así en el caso de las religiones monoteístas como el cristianismo, donde se lleva a cabo un proceso de secularización para la separación del Estado y la religión (Barrón Soto, 2022). De igual manera, se superpone el quehacer humano sobre el mundo natural ya que este se encuentra al servicio del hombre que fue creado a imagen y semejanza de Dios (Barrón Soto, 2022). La diferenciación entre religión y sistemas de creencia es diametral, ya que en una se vela por la colectividad, mientras que en la otra el principio central es la individualidad de las personas. Ahora bien, el desarrollo de los principales pilares identitarios arraigados en los sistemas de creencias parte de la necesidad de entender la creación de una identidad nacional a la que los jóvenes surcoreanos están sujetos y acerca de la cual se ahondará, en el siguiente apartado del capítulo, para entender la separación y rechazo entre esta identidad nacional y la identidad individual por parte de los migrantes surcoreanos en México.

## **Confucianismo**

En una primera instancia, el sistema de creencias con mayor relevancia ética, moral y social en Corea del Sur es el confucianismo. En este sentido, se desarrollará de manera concreta el entendimiento de la colectividad social a través de esta interpretación cosmogónica. Para facilitar esto, se partirá de un recuento desde el territorio donde se consolidan estas pautas socioculturales, esto es, China.

Si bien el confucianismo es un sistema de creencias ajeno de una primera consolidación de la sociedad coreana, a partir de la unificación de los reinos de la península coreana Goguryeo, Baekje y Silla, durante la dinastía de Chosŏn o Joseon que data de finales del siglo XIV, se constituye como parte del sistema político-filosófico, así como de la cotidianeidad de la sociedad mediante ritos como el del culto a los ancestros (Centro de Investigación de Estudios Coreanos UAN, 2024). En este sentido, para entender la importancia que ejerce el confucianismo en la ideación de la identidad nacional es que se puede decir que: “si de China quitásemos el confucianismo, la historia y la cultura de aquel país se harían tan incomprensibles como las de Europa sin filosofía griega y sin cristianismo” (Los cuatros libros, 2017).

El principio rector del sistema de creencias confuciano es la superposición de la comunidad frente a la del individuo. En otras palabras “el hombre es también una parte del cosmos, su comportamiento afecta a la totalidad” (Los cuatros libros, 2017, p. 12). Este sistema comunitario genera presiones sistémicas sobre los individuos que deben de comportarse y llevar a cabo una vida que cumpla con las expectativas de la sociedad.

El mal gobierno va contra el orden natural y viola el *Mandato del Cielo*. El gobernante que así hace pierde su legitimidad y puede ser dispuesto por otro que recibe a su vez este mandato. Pero no sólo el gobernante, sino que cada uno de la esfera puede causar desorden y por lo tanto males que caigan sobre él mismo o los demás. (Los cuatros libros, 2017, p. 13).

Otra de las prácticas que desde el confucianismo clásico se sigue practicando hasta el día de hoy es el culto a los ancestros. Este rito tiene como base fundacional el

respeto a las personas más viejas, en el entendido de que ellas son las que más han contribuido al buen funcionamiento de la sociedad.

Hay un elemento más que la religión china ha conservado hasta el presente y que ha revestido gran importancia: el culto a los antepasados. Un culto de esta clase implica una creencia en la supervivencia de almas o espíritus capaces de castigar o proteger a sus descendientes. (Los cuatros libros, 2017, p. 15).

La perpetuidad o continuidad de una familia se genera a través de su linaje; es por esto por lo que el sentido de comunidad en las sociedades confucianas es central. De igual manera, el funcionamiento del Estado se vincula con la idea de la familia, el éxito que tenga y la longevidad de este está estrechamente ligado a una buena administración de los recursos familiares, así como de los esfuerzos conjuntos de cada miembro constitutivo en su rol asignado. La concepción del fracaso individual no existe, ya que el error de uno se convierte en un funcionamiento deficiente de la unidad familiar lo que lleva a su eventual extinción. Para entender esta idea el texto nos dice que “El Estado confuciano es paternalista y jerárquico: cada persona debe ocupar en él el lugar que le corresponde y no aspirar a más” (Los cuatros libros, 2017, p. 22).

Ahora bien, aterrizando el confucianismo en la sociedad surcoreana durante la dinastía Joseon es que podemos partir de tres características principales:

considerar que hay una correlación directa entre el orden del universo material y el orden de la sociedad humana: creer que la esencia del hombre era buena y que su carácter podía alcanzar un estado mejor, si no perfecto, mediante la ejecución de los rituales y la puesta en práctica de las virtudes sociales y morales; hacer énfasis en la importancia de la unidad y la armonía en todas las relaciones sociales, lo cual implicaba

practicar la piedad filial, el culto a los ancestros y lealtad al emperador, así como de respetar las rígidas jerarquías sociales construidas a partir del género, la edad y los cargos. (Martínez & Aragón, 2024, p. 92)

En resumen, el confucianismo ha servido como un mecanismo de estratificación social basado en la meritocracia y simbolizado mediante el culto a los ancestros. El entendimiento de este sistema de creencia, bajo el principio rector del bienestar de la comunidad, crea una ética y pautas morales de comportamiento donde la evaluación constante del progreso individual se relaciona con la contribución a la unidad familiar y, en última instancia, estatal. Es de esta manera que Śleziak (2013) sustenta este argumento diciendo que: “este tipo de motivación fue aconsejado por Confucio donde de acuerdo con sus palabras decía que existe una gran felicidad y satisfacción mediante el estudio y pruebas constantes” (Śleziak, 2013, p. 32).

En la siguiente sección de este capítulo se explorarán otros sistemas de creencia como lo son el budismo, central para una lectura más completa del contexto cultural de Corea del Sur, así como el Mugyo y, en la historia contemporánea, el cristianismo puritano.

### **Pautas socioculturales de Corea del Sur: el budismo y el mugyo**

Siguiendo la misma lógica del apartado anterior es que ahora se desarrollaran los sistemas de creencia más antiguos y esenciales para describir, mediante un análisis cultural, la identidad de los surcoreanos.

## **Budismo**

Si en efecto el budismo que no fue originario de la península coreana, tiene una gran tradición en la región ya que se introdujo en el siglo IV, “Desde entonces, el budismo disfrutó de ser la religión más grande a lo largo de un periodo de mil años, y asumió un rol importante en tiempos críticos” (Kang & Choi, 2017, p. 125). En este sentido, el impacto social y político que tuvo fue considerable en la península coreana.

El budismo en Corea del Sur desarrolló una escuela de pensamiento denominada como Seon (conocida como Chan en China y Zen en Japón) (KIM J. , 2017) que se caracteriza por la implementación de los métodos de meditación empleados para alcanzar el Nirvana. En este sentido, el objetivo primordial de este sistema de creencias es crear un lazo de armonía entre el ser humano y la naturaleza entendida desde tres perspectivas: la social, la política y el medio ambiente. Es por esto por lo que el budismo se entiende como una religión sincrética que permitió la coexistencia entre los principales sistemas de creencias en la península, siendo estos: el chamanismo coreano (mugyo), el Seon y el confucianismo (Martínez & Aragón, 2024).

La armonización de la sociedad fue la misión central que asumió el budismo durante la unificación de los tres reinos de la península durante la dinastía Joseon. El monje Seonsan Daesa (Hyujeong), considerado como el “abuelo” del budismo en Corea del Sur, incorporó la ética moral confuciana al Seon, como lo fueron los principios de la piedad filial y la lealtad al monarca (KIM J. , 2017). De igual manera, se propuso un método gradual para llegar a la iluminación y, en última instancia, al Nirvana; la sociedad debería de apegarse a este sistema jerarquizado donde se eliminaban los tres “venenos” de la humanidad; la codicia, el odio y la ignorancia. Existían dos maneras de lograrlo: la

primera era mediante la salvación por méritos propios y la segunda era por la salvación por la dependencia de otros (KIM J. , 2017). La incorporación del segundo método al pensamiento del Seon encajaba, de igual manera, con el principio confuciano de la superposición de la colectividad frente a la individualidad, aunque para ellos se seguía reconociendo la importancia del trabajo individual para llegar a la iluminación del espíritu.

Como se puede observar, después de haber presentado los dos sistemas de creencias más importantes en Corea del Sur, es que empieza a esbozarse la identidad nacional donde los principios de ambos sistemas se sincretizan para enfatizar el funcionamiento de la sociedad por medio de unidades comunales, la familia siendo el aspecto micro del sistema y el Estado la macro.

## **Mugyo**

En este subapartado se revisará, brevemente, el sistema de creencias originario de la región, el mugyo. Esta propuesta se centra en el chamanismo y el entendimiento del mundo a través de espíritus invisibles, ya sean buenos o malos, que conviven de manera constante con la humanidad (Walraven, 1983).

El aspecto principal del mugyo es la participación de las mujeres chamanas, que funcionan como un interlocutor entre el mundo espiritual y el mundo real. La función de las chamanas es atraer a los espíritus que generen buena fortuna a un lugar en específico para mejorar el desempeño de las personas en algún aspecto de su vida personal, ya sea para la buena suerte en el emprendimiento de un negocio o bien, en las pruebas académicas de los estudiantes (Walraven, 1983). Una función sincrética de esta práctica espiritual es contactar con los antepasados de uno para buscar consejo en algún aspecto

de la vida cotidiana, lo que dentro de las prácticas budistas y confucianas fue adaptado al culto a los antepasados.

A partir de este sistema de creencias se desprenden varias prácticas en las que no se ahondará más por ahora, pero para entender el motivo por el cual fue incluido el Myguo como parte de la construcción de la identidad nacional surcoreana en la actualidad, existen dos razones principales: la primera, y más evidente es la relación sincrética que tiene con los otros dos sistemas de creencia en relación con el culto a los antepasados y, en segunda instancia, en la sociedad contemporánea surcoreana los estudiantes y empresarios buscan este tipo de acercamientos espirituales para mejorar en su rendimiento laboral o académico. Para sustentar esta última idea es que Kim (2002) nos ofrece un panorama general del mundo religioso en Corea del Sur donde establece que se estima que al menos 3 millones de coreanos consulta de manera regular a las chamanas; de igual manera nos proporciona el dato sobre que existen al menos 600,000 chamanas en la actualidad (Kukminilbo, 1997). En este sentido, esta práctica chamánica sigue siendo parte de la identidad del surcoreano en la actualidad y un recurso espiritual dentro del imaginario colectivo de los jóvenes para alcanzar el éxito.

### **El cristianismo protestante**

Por último, se revisará el cristianismo en Corea del Sur y cómo este ha evidenciado un ascenso vertiginoso desde finales del siglo XX. Para entender la importancia que tiene hoy en día esta religión en el país, así como justificar la inclusión de esta en la formación de la identidad surcoreana es que la población, en 2012, llegó a su máximo de practicantes con un 23% del total demográfico ( Statista Research Department, 2023). En este sentido, el papado dio la noticia acerca de realizar la Jornada Mundial de la

Juventud en Seúl en 2027, el segundo país asiático en auspiciarla después de Filipinas en 1995 (Dicasterio para los Laicos la Familia y la Vida, 2023).

La adopción de esta religión a la identidad surcoreana parte de una premisa económica y otra política. La primera corresponde a un contexto donde después de la Guerra de Corea (1950-53) y la incorporación de los Tigres Asiáticos al proyecto de desarrollo económico del Este de Asia, la economía surcoreana tuvo un crecimiento considerable, apoyada en los *chaebols*. La segunda consiste en el establecimiento de relaciones políticas y diplomáticas con Estados Unidos durante la Guerra Fría quienes apoyaban a Syngman Rhee, quien intentó occidentalizar a la sociedad. Es por esto por lo que existe un vínculo directo entre el cristianismo que se practica en el país y los procesos económicos y políticos de la segunda mitad del siglo XX. En la actualidad el cristianismo con mayor presencia en Corea del Sur es el protestantismo con un 17% de practicantes en el país, seguido del catolicismo con un 6% (Yoon, 2024).

La característica del cristianismo protestante que predomina en la sociedad surcoreana es a través de la cultura de trabajo, donde se adoptó desde una perspectiva de la modernidad tecnológica inmersa en la interconexión global de los mercados. Chung (2007) nos dice sobre esto que: “el cristianismo coreano se identifica con el progreso y el desarrollo moderno, jugando un rol importante en la creación de una Corea moderna mediante la incorporación de prácticas occidentales en ámbitos como la educación, medicina, así como en ideales sobre la igualdad, libertad y las relaciones humanas autónomas” (Chung, 2007, p. 175). De esta manera se hace evidente la relación particular entre la cultura del trabajo en Corea del Sur y el desarrollo económico. En este

sentido, es necesario explicar el modelo de *chaebols* y su rol en la construcción del Estado Nación moderno en el país peninsular.

### **Los chaebols y el cristianismo protestante**

El contexto histórico donde se llevó a cabo la institucionalización del modelo económico de los *chaebols* fue el de la Guerra Fría donde se precisaba de generar un mercado liberal de interconexión entre los países alineados al modelo estadounidense. Es por esto que el régimen de Park Chung-hee (1961-79) optó por el desarrollo a partir de conglomerados industriales dependientes del gobierno mediante el establecimiento de planes quinquenales (Benz & Aymes, 2024).

A partir de la década de los ochenta y noventa, los *chaebols* se insertaron en las dinámicas establecidas por la economía complementaria o “el vuelo del ganso” puesta en práctica por Japón y los cuatro Tigres Asiáticos (Corea del Sur, Taiwan, Singapur y Hong Kong) y mediante la cual se buscaba que cada economía tuviera un crecimiento e inserción en el mercado global (Barrón Soto, 2022). Esta implementación en las últimas décadas del siglo XX logró que la economía surcoreana floreciera adaptando el modelo inicial del *chaebol* permitiendo la participación del capital privado.

La relación que existe entre este modelo económico y el cristianismo protestante se evidencia mediante el proyecto de internalización de Corea del Sur donde la tecnocracia surcoreana busca la especialización de los *chaebols* con capacitaciones en el extranjero de los directivos, estudiantes y trabajadores. Esto llevo a que el protestantismo se concibiera en Corea como la “teología de la prosperidad” a través del Pastor Paul Yonggi Cho. Kim (2002) dice que esta práctica, “además de establecer un

camino hacia la salvación como creyente, también tendría una manifestación en la conservación de la salud y el éxito material (económico) de las personas en este mundo. De igual manera establece que, la enfermedad, la pobreza y el fracaso en los negocios se deben a la impureza del espíritu y el pecado” (KIM A. E., 2002, p. 294).

A partir de lo desarrollado con anterioridad es que podemos concluir que el cristianismo protestante en Corea del Sur se ha adaptado a las pautas sociales preexistentes donde no existe una desvinculación con los sistemas de creencia que rigen la moral y la ética, sino más bien existe un proceso híbrido o sincrético donde coexisten todas las prácticas para crear la identidad surcoreana.

En resumen, después de hacer una revisión de las pautas socioculturales coreanas a través del confucianismo, budismo, mugyo y protestantismo es que se puede esbozar, de manera general, la identidad nacional surcoreana. Ahora bien, en el siguiente apartado de este primer capítulo se llevará a cabo la relación entre los sistemas de creencia y la religión con el desgaste ocupacional en los jóvenes surcoreanos, motivo por el cual migran buscando mitigar los efectos físicos y emocionales que una sociedad estratificada y sustentada en el bienestar común por encima del individual generan.

### **Vinculación de los sistemas de creencias y religión con el desgaste ocupacional de los jóvenes en Corea del Sur**

En este apartado se explorará la situación social en la que se encuentran inmersos los jóvenes surcoreanos, la cual los obliga a salir del país y producir un nuevo perfil migratorio de las tendencias que hasta hace unos años se presentaban. Siguiendo la misma línea argumentativa, la función de esta sección es presentar una contraposición

de la identidad nacional generada en Corea del Sur frente a la identidad individual de los jóvenes que optan por migrar. Esta resignificación de la identidad es un aspecto clave que Quinn, en el desarrollo de la metodología para la elaboración de los Esquemas Culturales, plantea. En este sentido Reyes (2015) retoma el planteamiento de Quinn (2005) donde establece lo siguiente:

Los jóvenes reafirman, cuestionan, contraponen, niegan o transforman dichas conceptualizaciones y Esquemas Culturales provenientes de su cultura y del mundo social en que interactúan. Ello representa un cambio cultural que trata sobre los procesos de asimilación, acomodación e internalización de los EC y la transformación de los significados culturales de la vida laboral de los jóvenes [...] (Reyes, 2015, p. 139)

Es a través de la idea de la resignificación de la identidad nacional que los jóvenes cuestionan las prácticas y pautas culturales que se manifiestan a través de una alta exigencia establecida por medio de los sistemas de creencia internalizados en la sociedad surcoreana. De igual manera, estas pautas se tienen que contextualizar en las vivencias actuales de los jóvenes, es decir, no hablaré de como el confucianismo, a través del Mandato del Cielo, dictamina la vida de las personas en Corea del Sur, sino más bien, de cómo es que se ha adaptado el confucianismo, así como los otros sistemas de creencia, en la contemporaneidad del país tomando en cuenta que la cultura es dinámica y, por ende, de naturaleza cambiante (Barrón Soto, 2022).

En la actualidad, los valores confucianos se ven adaptados a los vínculos sociales generados a través de la socialización con figuras a las que se les debe respeto, en palabras de Śleziak (2013):

“en el nivel político y educativo, el ideal confuciano del líder y de los súbditos sigue siendo promovido [...] se espera que la población idealice la imagen tradicional del rey-padre-profesor y, de igual manera, se esperan cualidades morales y éticas correctas de estas figuras para formar un sentimiento de comunidad fuerte. El sentimiento de pertenencia a un grupo específico, así como a la nación, no solo es una de las razones del éxito del desarrollo económico, sino también de su vibrante cultura pop, que encapsula al K-pop y los videojuegos competitivos” (Śleziak, 2013, p. 31).

Rescatando lo que dice Śleziak (2013), se puede hacer un análisis cultural basado en los sistemas de creencia desde la modernidad surcoreana. En este sentido, el origen de la competitividad, deber y exigencia de los estudiantes y empresarios se ve estrechamente vinculado con la ética y moral confuciana exacerbada por las tendencias de interconexión global, así como del modelo económico liberal-capitalista donde el éxito material en vida se utiliza como un indicador de la contribución individual a la colectividad. A raíz de esto, es que el gobierno ha optado por llevar a cabo medidas como hacer de carácter público los resultados de los exámenes nacionales con el objetivo de alentar la competitividad entre los jóvenes para obtener un trabajo en los *chaebols* (Śleziak, 2013).

A partir de este argumento es que se empieza a esbozar el por qué existe el desgaste ocupacional en los jóvenes surcoreanos como consecuencia de la intensificación de la competitividad académica y laboral. Śleziak (2013) explica que la verdadera razón detrás de los altos niveles de exigencia no es, en una primera instancia, por la preparación de los estudiantes o empresarios, sino más bien por el reconocimiento y estatus social que cierto trabajo o licenciatura generan en los círculos sociales.

Ahora bien, en la actualidad, la hibridez o sincretismo entre los distintos sistemas de creencia descritos en el apartado anterior, también juegan un rol en la intensificación de las exigencias que existen en los jóvenes surcoreanos. Śleziak (2013) profundiza en su análisis sobre el papel que juegan estas perspectivas culturales llegando a que las obligaciones sociales derivadas del confucianismo incluyen el establecimiento de relaciones interpersonales de apoyo mutuo entre familiares y amigos en los momentos críticos de la vida de una persona, como lo pueden ser los exámenes académicos. El rol que cumplen los padres de familia lo describe mediante la incorporación del budismo y el cristianismo protestante de la siguiente manera:

Los padres de familia no solo están dispuestos a brindar el apoyo emocional necesario, sino que también utilizan los medios económicos necesarios para garantizar el éxito profesional de sus hijos, así como rezos para el bienestar físico y mental para alcanzar sus metas profesionales. Estos rezos, con una carga afectiva y emocional considerable, se pueden derivar tanto del budismo, así como el cristianismo ya que el culto confuciano a los ancestros es más pragmático en su práctica (Śleziak, 2013, p. 34).

Otra política que el gobierno de Corea del Sur implementó para garantizar un rendimiento óptimo de los estudiantes el día que se lleva a cabo el examen nacional, CSAT (College Scholastic Ability Test), es minimizar los ruidos en las ciudades. Esto lo logran a través del Ministerio de Infraestructura y Transporte que exige la restricción de los despegues y aterrizajes en el país que no sean de emergencia. De igual manera, el transporte público es gratuito para los estudiantes para evitar cualquier tipo de contratiempo que se pudiera presentar (BBC, 2017). En este sentido, se puede apreciar

cómo es institucionalizada la propuesta confuciana sobre la pertenencia social por medio de evaluación meritocrática.

Este sistema característico de la modernidad surcoreana se sustenta en un sentimiento de pertenencia a una comunidad a través de una constante evaluación meritocrática, lo que ha hecho que se forme un darwinismo social entre los jóvenes surcoreanos, haciendo que los menos aptos no formen parte de la sociedad y que vean como una opción el salir del país para encontrar una nueva vida alejada de la cultura predatoria surcoreana (Balderrama, comunicación personal, 11 de noviembre 2022). En este sentido, Espina (2005) retoma la propuesta teórico conceptual de Las Leyes Evolucionistas Generales de Herbert Spencer donde desarrolla el concepto de darwinismo social, representado a través de la frase “la supervivencia del más apto” para definir el funcionamiento de una sociedad (Espina, 2005). Esto me permite fundamentar la idea sobre el fenómeno social que se presenta en Corea del Sur institucionalizado por medio de políticas estatales que repercute en la salud física y mental de los estudiantes.

Ahora bien, en el siguiente apartado de este capítulo se hablará sobre las consecuencias que tiene el desgaste ocupacional en los jóvenes y como es que llega a ser el principal motivo para emprender un proceso migratorio.

### **Desgaste ocupacional en los jóvenes y sus consecuencias en la salud mental y física**

En este apartado se revisaron las principales causas y consecuencias del desgaste ocupacional en los jóvenes. Definir de manera puntual este concepto, así como sus repercusiones en las personas, es vital para entender los efectos que se presentan en la

identidad individual que se traduce en una resignificación de sus esquemas culturales que, en última instancia, se reflejan en la salida de estos individuos de su país de origen rechazando el sistema de exigencia meritocrático confuciano.

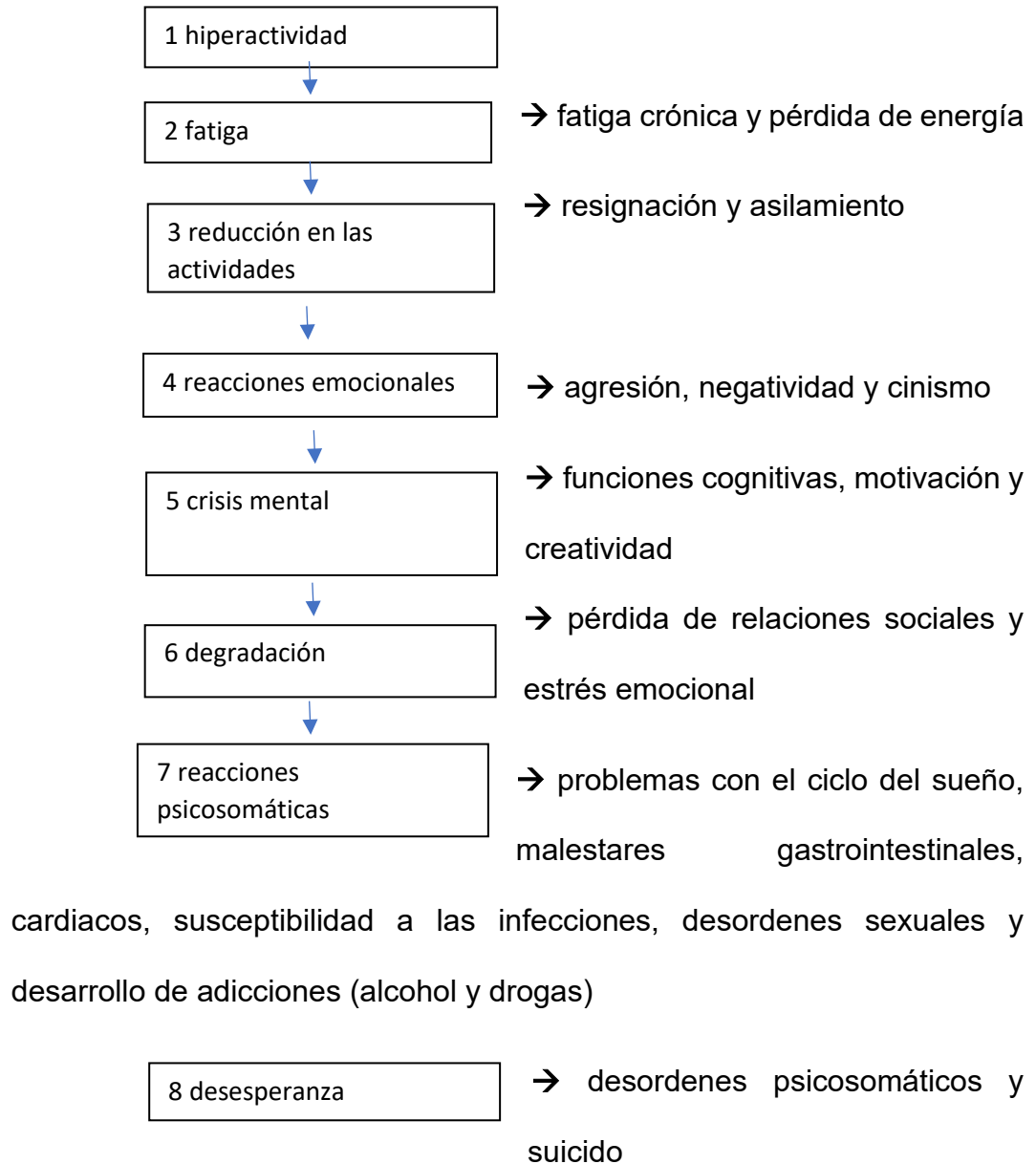
En una primera conceptualización de la idea detrás del desgaste ocupacional, Densten (2001) recupera los factores identificados por Maslach y Jackson (1981) donde se establecen tres elementos que miden el desgaste ocupacional, siendo estos el agotamiento emocional, la despersonalización y los sentimientos producidos por poco reconocimiento por los logros del trabajo realizado (Densten, 2001). Asimismo, Pines (1993) establece que el desgaste ocupacional se puede entender como “una instancia en la que el trabajo y metas relacionadas con el trabajo [o estudios] se ven frustradas y bloqueadas por circunstancias que llevan al fracaso” (Densten, 2001, p. 834). De igual manera, el Centro Internacional de Enfermedades retomado en el estudio de Weber y Jaekel-Reinhard (2000) define el concepto como “un estado de total agotamiento” (Weber & Jaekel-Reinhard, 2000, p. 513). A través de estas definiciones y consideraciones es que se pueden observar las consecuencias en la salud mental y física de las personas, siendo los síntomas más comunes “sentimientos de tensión, irritabilidad y fatiga” (Densten, 2001, p. 834).

Si bien en una primera instancia la aparición del desgaste ocupacional no representa un problema importante de salud física y mental, Weber y Jaekel-Reinhard (2000) generan una esquematización sobre lo que denominan como la “cascada del desgaste ocupacional”. La sintomatología de este padecimiento se presenta mediante un abanico multidimensional donde abarcan problemas relacionados con malestares psiquiátricos, psicosomáticos, físicos y sociales. A continuación, se presentará la tabla

realizada por Weber y Jaekel-Reinhard (2000) donde se establece el proceso mediante el cual se desarrolla el desgaste ocupacional:

Figura 1

*Burnout: a Dynamic process ("burnout cascade")*



Tomado de: (Weber & Jaekel-Reinhard, 2000, p. 514)

Como se puede observar en la tabla sobre el desarrollo del desgaste ocupacional, la presentación sintomática, así como la intensificación de este es gradual. En este sentido, una sociedad como la surcoreana en la que, no solo se presentan las causas para desarrollar el padecimiento, sino que se exagera por las pautas sociales y culturales institucionalizadas. Ahora bien, en el siguiente apartado de este capítulo se revisará el caso de estudio sobre la Chingu Amiga donde a través de la metodología de la etnografía digital, se llevará a cabo la presentación de su testimonio referente al desgaste ocupacional y los motivos por los cuales decidió salir de Corea del Sur.

### **Caso de estudio sobre la Chingu Amiga**

En este apartado se desarrollará el caso de estudio de la *influencer*<sup>3</sup> Sujin Kim, autodenominada como Chingu amiga, quien fue de las primeras migrantes surcoreanas que presentan un cambio en el paradigma del perfil migratorio de la cuarta ola de surcoreanos a México, caracterizado por el desgaste ocupacional. En este sentido, en este apartado únicamente me centraré en la revisión de contenido digital vinculado con el *burnout*, ya que el análisis de la hibridación cultural se llevará a cabo en el capítulo dos de esta tesis. Siguiendo el argumento planteado es que, se revisará la historia de vida de Kim en México con el objetivo de identificar las consecuencias que el desgaste ocupacional generaron en su salud mental y física. Este análisis se llevará a cabo por medio de metodología de la etnografía digital, donde se utilizarán las categorías propuestas por Weber y Jaekel-Reinhard (2000) en la “cascada del desgaste ocupacional” a través de los ocho niveles esquematizados en el apartado anterior.

---

<sup>3</sup> Lo que se entiende por influencer es una persona que se dedica a trabajar en las redes sociales creando contenido para sus seguidores en las diversas plataformas digitales como lo son TikTok, YouTube, Twitch, Instagram, entre otras.

Asimismo, se revisaron 8 videos de YouTube y más de 20 TikToks de la Chingu Amiga mediante los cuales se llegó a la saturación teórica donde se presentan las características centrales del desgaste ocupacional.

La Chingu amiga llegó a Pesquería, Nuevo León, en 2018 como parte de un grupo de asesores para la armadora de coches KIA con oficinas regionales en México. Paralelamente al trabajo que realizaba en la automotriz coreana, ella subía, de manera irregular, videos a redes sociales enseñando el idioma coreano, así como reacciones a los choques culturales que tenía entre su país natal y la sociedad mexicana al interactuar con sus alumnos en las aulas digitales<sup>4</sup>. Una vez ella renuncia a su empleo en KIA toma la decisión de dedicarse a tiempo completo en su carrera de la creación de contenido para las plataformas digitales (Cantú, 2023).

En su amplia variedad de videos en YouTube ella explica cómo es que salió de Corea del Sur y el por qué la situación era insostenible para su salud mental y física. Ella describe el contexto previo a su llegada a México de la siguiente manera: “antes de venir a México yo estaba muy enferma por un año, casi no pude caminar sola, ni pude comer, prácticamente no me podía mover y estaba muy deprimido y estresado y muy triste y [en este video] les voy a contar qué pasó y por esta razón la verdad tengo mucho miedo de regresar a Corea” (Chinguamiga, 2021). Mediante esta anécdota, Kim nos cuenta la presión que sentía en torno a sus estudios y lo complementa diciendo lo siguiente: “todo el mundo sabe en Corea que tanta [importancia esta] poniendo en educación [...] se tiene que estar estudiando para no ser una persona basura tienes que ganar a tu amigo porque

---

<sup>4</sup> Véase el video *Mi alumna mx me insultó en la clase*: <https://www.youtube.com/watch?v=ns5tK3irXzq&list=PLCDZXNZthCSnbnoHw1tt8InNcRrk1akJm&index=29>

somos muy competitivos y creo que desde prepa era algo muy extremo para mí” (Chinguamiga, LA VERDADERA RAZÓN PORQUE NO QUIERO REGRESAR A COREA., 2021). Es a través de este testimonio que se puede señalar la vivencia académica de los estudiantes en Corea del Sur sustentada en las pautas confucianas meritocráticas revisadas previamente en esta tesis (Śleziak, 2013).

Ahora bien, tras la revisión del material digital se llevará a cabo el desglose de evidencia de cada una de las categorías propuestas en la “cascada del desgaste ocupacional” mediante los videos de la Chingu Amiga. En una primera instancia la categoría 1, hiperactividad, se traduce al trabajo excesivo por medio de un compromiso extremo para alcanzar una meta o logro (Weber & Jaekel-Reinhard, 2000). En su video titulado *La verdadera razón por la que no quiero regresar a Corea*, Kim comparte una agenda que utilizó durante el último año de preparatoria para la preparación de su examen CSAT en donde estableció una rutina de estudio, sobre esto ella dice:

A las 6:00 am me levante y dormía a las 2:00 am, literal todo el horario [20 horas] estudiando. [...] lo que me queda grabado es siempre los maestros me decían que la gente que tiene éxito nunca duerme más de tres horas. Los horarios que estas tomando camión y estas caminando o comiendo no puedes desperdiciar. Cuando comía tenía que estar estudiando (Chinguamiga, LA VERDADERA RAZÓN PORQUE NO QUIERO REGRESAR A COREA., 2021).

Mediante esta rutina se puede observar como el contexto académico en el que estaba inmersa propiciaba una extrema fijación en la necesidad de estudiar y prepararse lo mejor posible para el examen. Es así como se presenta la segunda categoría, fatiga crónica, que se expresa a través del estrés o cansancio físico. En este sentido Kim

menciona lo siguiente: “nunca me han enseñado como descansar, desconectar [...] pensaba que toda mi vida tenía que vivir así, nunca voy a tener la libertad” (Chinguamiga, 2022).

La aparición de las primeras dos categorías refleja una relación causal con el contexto en el que se encuentra la Chingu Amiga. En otras palabras, la sociedad surcoreana mediante las pautas culturales establecidas, en torno a la preparación académica y la vida laboral, son las que imponen un nivel de exigencia imposible de satisfacer. Ahora bien, a partir de la tercera categoría se evidencian los efectos que tiene el desgaste ocupacional en la identidad individual de las personas contextualizadas en una sociedad ultra-competitiva. A lo que me refiero por esto es que, las primeras dos categorías son impuestas por estándares sociales, no así el caso de las siguientes seis donde la aparición de ellas es mediante un proceso de imposiciones individuales para alcanzar una meta específica.

La reducción de actividades se vincula con la resignación y aislamiento de las relaciones sociales. Esta tercera categoría Kim la describe de la siguiente manera: “en esa época [último año de prepa] yo quería salir mucho con mis amigas y nunca pude salir porque me decían, si sales después tu vida va a ser todo fracasada, basura. En la escuela como ponían mucho nivel alguien que estudia bien es la reina y alguien que no pues es la basura” (Chinguamiga, 2021). A través de esta vivencia es que puede resaltar como los aspectos de socialización en la vida académica de los estudiantes surcoreanos se ve relacionada únicamente con las exigencias relacionadas con el éxito profesional que asegure un buen la conservación o mejoría en el estatus socioeconómico de la familia. Sobre esto la Chingu Amiga nos dice que: “si no entras a una buena universidad,

¿qué pasa?, pierdes una oportunidad para entrar a una compañía buena. Entrar a una compañía buena en Corea significa una vida exitosa” (Chinguamiga, 2021).

La cuarta categoría es la reactividad emocional de las personas. Esta se puede presentar de varias maneras como lo son la agresión, la negatividad y el cinismo hacia uno mismo. En esta sección se recuperan comentarios que Kim escribía en su agenda sobre lo que debía de hacer o sentir sobre su persona con el objetivo de presionar y estudiar más: (1) si quieres tener éxito hoy tienes que perder tu dulce de hoy, no puedes disfrutar hoy para tener éxito. (2) corta tus amigos que no te sirven. (3) si eres tan fea al menos tienes que estudiar como es tu única esperanza. (4) si ni sabes estudiar bien, entonces que es lo que puedes hacer tú (Chinguamiga, 2021).

Los pensamientos catastróficos son parte de lo que implica la quinta categoría de crisis mental, en esta se asocia la pérdida de la toma de decisiones racionales ya que se pierden las funciones cognitivas de las personas. Referente a esto, Kim nos cuenta cuales eran los pensamientos catastróficos que tenía producto de la presión que sentía al prepararse para el CSAT: “siempre cada tiempo que tomaba el camión siempre estaba rogando como que, espero que esto tenga accidente este camión para poder yo descansar (Chinguamiga, 2021).

La sexta categoría sobre la degradación asociada a la perdida de relaciones sociales y el estrés emocional se agravó una vez que Kim entró a la universidad, donde la ultra-competitividad entre los estudiantes se hacía cada vez más constante. En este sentido ella comenta que:

ya en mi generación entrar a una universidad no te aseguraba un trabajo en una compañía buena porque había mucha gente inteligente, mucha gente educado y no estaban contratando mucha gente. Entonces yo tuve que estudiar mucho más para poder tener la nota de la universidad. La nota de la universidad es muy difícil de obtener porque es muy competitivo. No es como aprobado o no aprobado sino tiene que estar mejor que alguien más para tener algo más. Entonces está muy cañón porque todo el mundo necesita tener esta nota buena (Chinguamiga, 2021).

A raíz de la intensificación de sus estudios, así como de las exigencias que pedían los *chaebols* coreanos es que las relaciones sociales entre los jóvenes cada vez eran menores según el testimonio de Kim. Esta vivencia está estrechamente relacionada con la penúltima categoría, las reacciones psicósomáticas que afectan el funcionamiento correcto del cuerpo. Sobre esto la Chingu Amiga comenta que: “para mí era más importante tomar el examen bien que cuidar mi cuerpo y un día de repente [me intente] levantar y ya no podía hacerlo. Yo misma le marque a la ambulancia y ellos vinieron para internarme en el hospital. No pude comer, no pude caminar ni pude dormir” (Chinguamiga, 2021).

Finalizando las categorías propuestas por Weber y Jaekel-Reinhard (2000) tenemos la octava, siendo esta la desesperanza. Las ideaciones suicidas es lo que caracteriza a la “cascada del desgaste ocupacional” y sobre esto la Chingu Amiga confesó que:

tengo mucho miedo si regresó a Corea va a haber de nuevo este estrés, competencia, tuve que estar matándome a mí misma para sobrevivir y eso no puedo aguantar. En Corea saben es el número uno en suicidios en el mundo, no es algo orgulloso, pero es un hecho

y creo están viendo un ejemplo porque esas cosas pasan [...] pero si no hubiera tenido una esperanza como yo, salir y vivir en otro lugar yo creo que puede haber pasado algo más grave (Chinguamiga, 2021).

Al final de su video titulado *La verdadera razón por la que no quiero regresar a Corea*, Kim nos comenta que los doctores en el hospital le dijeron que la sintomatología que presentaba era causada por el desgaste ocupacional. Haciendo un recuento de cada una de las categorías del *burnout* presentadas en los videos de YouTube y los TikToks, se puede apreciar que este trastorno no solo se intensifica por medio de las pautas socioculturales confucianas en Corea del Sur, sino que también fundamenta el nuevo perfil migratorio que se presenta en esta sociedad.

En el siguiente capítulo se abordará la metodología de los Esquemas Culturales para la generación de categorías que permitan llevar a cabo una interpretación sobre la hibridación cultural de los jóvenes surcoreanos en México. De igual manera se explicará el motivo de por qué México es un destino dentro del imaginario colectivo surcoreano, así como los motivos por los que se genera un proceso de integración del sujeto de estudio por medio de las industrias culturales.

## **Capítulo 2: análisis de la hibridación cultural de los jóvenes surcoreanos en México**

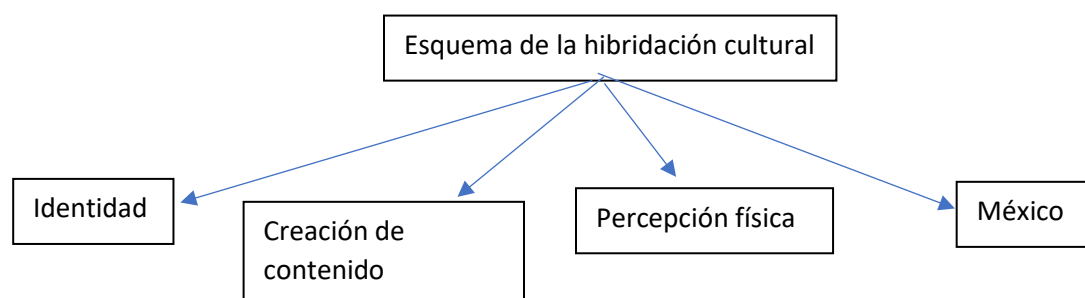
En este capítulo de tesis me propongo a hacer el análisis cultural del proceso migratorio que llevan a cabo los jóvenes surcoreanos de la cuarta ola, vinculada con el nuevo perfil migratorio, en México. Gracias a la sección anterior, se pudo hacer patente cómo es que el desgaste ocupacional es el motivo central por el cual las personas deciden salir de Corea del Sur ya que las pautas socioculturales del país, sustentadas en sus sistemas de creencia y la religión cristiana protestante, intensifican las presiones que sienten los

jóvenes para formar parte del funcionamiento social comunitario que se les exige. De esta manera es que, el análisis de la hibridación cultural se llevará a cabo por medio de categorías formuladas a través de la metodología de los Esquemas Culturales y observadas por medio de la etnografía digital a través del caso de estudio de la Chingu Amiga mediante su contenido en redes sociales como YouTube y TikTok.

### **Elaboración de las categorías de la hibridación cultural**

En una primera instancia, siguiendo el procedimiento propuesto por Quinn (2005) se debe de elaborar una red semántica de palabras que se asocian al esquema cultural en cuestión, en este caso es sobre la hibridación cultural de los jóvenes surcoreanos. En este caso Reyes (2015) recupera que para la elaboración de los esquemas culturales se deben de considerar tres unidades previamente definidas en el apartado metodológico: las palabras clave, los razonamientos y las metáforas (Reyes, 2015). De esta manera, por medio del análisis mediante la etnografía digital del contenido de Kim, se recuperarán las siguientes palabras clave que serán el eje que conducirá la evaluación de la hibridación cultural.

**Diagrama 1**  
**Red semántica de palabras clave sobre el esquema de la hibridación cultural**



Fuente: elaboración propia con base en la metodología de Quinn (2005).

Ahora bien, después de revisión del contenido digital de la Chingu Amiga, estas cuatro categorías que nos proporciona Kim, a lo largo de los 8 videos de YouTube y más de 20 TikToks, son las que se utilizarán para generar un análisis del discurso donde se evidencie la hibridación cultural. En este sentido y, recuperando lo que Canclini (1989) conceptualizó mediante el término de hibridación, es que estas cuatro categorías le permitieron a la Chingu Amiga efectuar lo que él define como una “matriz de desorganización-organización de experiencias temporales que efectúan una desestructuralización” (García Canclini N. , 1989, p. 340). En otras palabras, estas cuatro categorías se asocian con la identidad individual de Kim donde desestructuró los esquemas culturales surcoreanos a través de la desorganización de las pautas confucianas de la ultra-competitividad meritocrática para resignificar su individualidad en la sociedad mexicana. De esta manera se podrá efectuar una evaluación de las categorías entiendo a la cultura híbrida como una serie de “acumulaciones incesantemente enriquecidas por prácticas transformadoras” (García Canclini N. , 1989, p. 340).

En una segunda instancia, dentro del proceso para concretar las categorías recolectadas, se lleva a cabo la elaboración de un segundo diagrama donde se establecen los dominios fuente y meta, que según la metodología ayudan a la interpretación de los razonamientos por medio de las metáforas tomando en cuenta los otros dos factores lingüísticos de los esquemas culturales. En este sentido Reyes (2015), menciona que: “la metáfora ayuda de esta manera al entendimiento del mundo social y forma parte fundamental del sentido común de la gente. La metáfora desde la perspectiva

lingüística cognitiva permite entender una cosa en términos de otra” (Reyes, 2015, p. 135).

**Diagrama 2**  
**Contenidos semánticos de los dominios conceptuales que integran el tema metafórico**

<b>Dominio fuente</b>	<b>Domino meta</b>
<b>Identidad</b>	<b>Autopercepción</b>
<b>Creación de contenido</b>	<b>Medio de integración y trabajo</b>
<b>Percepción física</b>	<b>Rechazo a la identidad surcoreana</b>
<b>México</b>	<b>Mejoría de la sintomatología del desgaste ocupacional</b>

Fuente: elaboración propia con base en la metodología de Quinn (2005).

A través de la elaboración del diagrama 2 se puede observar cómo es que, por medio de las categorías fuente brindadas por el análisis del discurso digital de la Chingu Amiga, se pueden interpretar metafóricamente los dominios meta seleccionados por el investigador, en términos del razonamiento que Kim hace discursivamente cuando se refiere a las categorías planteadas en el diagrama 1. En este sentido, la siguiente sección de este capítulo seguirá la misma lógica que el apartado sobre el señalamiento del desgaste ocupacional en el discurso digital de la Chingu Amiga.

### **Análisis de las categorías de la hibridación cultural en el caso de estudio de la Chingu Amiga**

En este apartado se llevará a cabo la interpretación de las categorías mediante la recolección de información a través de las vivencias de la Chingu Amiga vinculadas con su proceso migratorio. Asimismo, el uso de las categorías permitirá evidenciar la hibridación cultural que llevan a cabo los jóvenes surcoreanos que les facilitará su integración mediante el uso de las industrias culturales mexicanas. El desglose de la

integración por medio de la asimilación segmentada será revisado en el capítulo tres de esta tesis cuando se conteste a la pregunta sobre el por qué llegan a México.

En una primera instancia, empezaré por la categoría de la percepción física, ya que esta representa la desestructuralización de las pautas socioculturales surcoreanas en la identidad individual de Kim. Ella nos cuenta como es que vivió las exigencias en torno a los estándares de belleza surcoreanos de la siguiente manera:

como algunas sabrán, tengo la meta de tener cuerpo de latina y, [...] les voy a contar por qué. Primero les voy a decir que peso tenemos que tener en Corea para ser guapos. Existe una tabla que muestra cuanto tenemos que pesar para tener cuerpo bonito en Corea, yo mido 161 centímetros, entonces yo tengo que tener 48 kilos. Si pesas un poquito más que esto la verdad las miradas en las personas te incomoda demasiado [...] viviendo en la sociedad de Corea es un poquito difícil de ignorar (ChinguAmiga, 2021).

En este sentido, la autopercepción del cuidado del cuerpo y la belleza se estandarizan bajo premisas de perfección. Quien se salga de la norma se atiene al rechazo y marginación social. Sobre esto la Chingu Amiga dice lo siguiente: “después de un viaje que hice a Brasil, llegué a pesar 53-54, cuando regresé [a Corea], hasta las amigas de mi mamá siempre que me veían me decían. ¡Hay Su, engordaste tanto! ¿qué te pasó? Los hombres decían: saldría con Su si estuviera un poco menos llenita” (ChinguAmiga, 2021). De esta manera se evidencia que estas pautas culturales se volvían insostenibles para ella.

Una vez que llega a México la percepción sobre su cuerpo y la belleza cambia. En este sentido, se alcanza a visualizar una mejoría emocional y física donde se resignifica el estándar de belleza que quiere alcanzar, lo que Canclini (1989) definiría como el

cambio de la matriz desorganización-organización. Kim nos cuenta lo siguiente sobre esta nueva percepción de lo que considera como bello en relación con su cuerpo:

Después de vivir en Latinoamérica vi que las mujeres aquí tienen un cuerpo tan hermoso y está sana [...] se ve sana, se ve confiada. Y ahorita vi que como que tengo hábitos malos, como y vomito, siempre me estreso o calculo calorías y me siento muy débil [cuando estaba en Corea]. Después de vivir aquí, me dije, tengo que salir de mi trauma y pensé que si quiero estar guapa tengo que tener este tipo de guapa [refiriéndose al cuerpo de la mujer latina]. Por eso hice la meta de ser como latina para estar guapa y sana al mismo tiempo (ChinguAmiga, 2021).

De igual manera, nos cuenta como es que socializa el tema de la percepción física con sus amigas coreanas que vienen o viven en México. A través de la siguiente narración, donde es evidente como una vez que la frontera cultural entre el nosotros y los otros se diluye, se construye una nueva significación sobre la identidad de las personas. En este sentido, la Chingu Amiga dice lo siguiente: “estaba hablando con amigas aquí, coreanas, y me di cuenta que las coreanas sabemos que este tipo de cuerpo [el latino] es más guapa que este cuerpo [el coreano]” (ChinguAmiga, 2021).

Sumado a esto, e introduciendo la siguiente categoría, México. Kim nos comenta lo siguiente sobre como percibe la diferencia entre el nosotros, surcoreanos, y los otros, mexicanos, a raíz de su experiencia en México:

ya es un hecho que no voy a regresar a Corea, no es sano para mí. Hay gente que vive bien [en Corea] pero la diferencia es que yo ya sé la vida que existe afuera, cuando yo no sabía que la vida que viven ustedes en Latinoamérica [...] no sabía que

esta libertad existe pues no me quejaba porque pensaba que todo el mundo vivía así (ChinguAmiga, Ya no puedo con esto... les cuento todo..., 2022).

Ahora bien, siguiendo la misma línea sobre la desestructuralización de las pautas surcoreanas, se analizará, mediante la segunda categoría, el racionamiento metafórico que tiene México para Kim. En la recuperación del contenido de la historia de vida de la Chingu Amiga, México ha significado varias cosas para ella que han repercutido en la formulación de una nueva identidad híbrida. En este sentido, a través del video titulado *Mi hermana tuvo que salir de Corea... Somos hijas fracasadas* se da a entender que emprender un viaje motivado por la saturación de las exigencias sociales surcoreanas se percibe como un fracaso dentro de la sociedad. Kim ha resignificado esto a través de la vida cotidiana del mexicano, donde ella dice que si bien, el haber salido de Corea se entiende como un fracaso social, las vivencias que tiene en México son percibidas como las de una persona exitosa en aquel país. Es necesario hacer hincapié en que el éxito en la sociedad surcoreana se gestiona a través del logro laboral y académico y se manifiesta en términos materiales, donde alcanzar un estatus social bueno es la meta (Śleziak, 2013). Es por esto por lo que, la Chingu Amiga rescata lo siguiente en términos de este estatus socioeconómico que refleja a través de su contenido en las plataformas digitales:

Muchos amigos de Corea piensan que me convertí en rica en México porque en Corea vivía aquí [un espacio muy reducido], pero ahora tengo más espacio, también puedo comer fruta, aguacate y carne de res, porque la carne de res es muy cara y solo la comíamos en ocasiones muy especiales. Mi mamá me la daba cuando sacaba una buena nota en los exámenes [...] Por eso le digo a mis amigas que vengan aquí [México] para tener mejor calidad de vida (ChinguAmiga, 2021).

En este sentido, cuando Kim se refiere a México y su experiencia viviendo en el país, hace constantemente referencia a una mejoría en los efectos que el desgaste ocupacional generaba en su salud mental y física. De esta manera es que, se evidencia la adaptabilidad identitaria que llevó a cabo superponiendo su individualidad frente a la colectividad coreana. Sobre esto la Chingu Amiga comenta como vive el viaje que realizó a Corea del Sur para ver a su mamá en 2022, donde relata que existe un abierto rechazo por parte de su cuerpo, derivado de un mal funcionamiento de sus funciones cognitivas, que se presentó mediante la agudización de la sintomatología del desgaste ocupacional. Es así que ella menciona lo siguiente:

Llegando a Corea no hice nada y nada más así me dio *burnout* entonces yo estaba acostada [en mi cuarto en Corea] y pensé, qué me estaba pasando y creo que sé que me pasó. Estando en Corea prendo la tele y hay un programa muy famoso donde invita a personas exitosas y todo el mundo que sale ahí en la tele dice: yo me levanto a las 5 o a las 4 de la mañana y yo corro, me baño y de ahí empiezo a trabajar. Y ahí empiezo a pensar que deberíamos de ser como esas personas y poco a poco este tipo de cosas era lo que me estaba afectando porque yo en México me levantaba a las 9 [...] entonces me pongo a pensar ¿estoy haciendo mi mejor esfuerzo para mi carrera? (ChinguAmiga, 2022)

De esta manera se visibiliza el efecto positivo en la salud mental y física que está teniendo México para Kim. Sumando a esto, nos relata que decidió regresar a Latinoamérica antes de lo que había pensado para mejorar su estado de salud donde se refiere a México como “el lugar donde ya sentí la felicidad” (ChinguAmiga, 2022).

Dentro de la lógica de la hibridación, la matriz desorganización-organización también sirve para construir nuevas pautas culturales. En este sentido, la deconstrucción de la identidad nacional surcoreana en Kim ha facilitado la reinención de nuevas formas de socialización e identidad. De la misma manera, las otras dos categorías (identidad y creación de contenido) corresponden con el proceso de organización que se ve reflejado en cómo se percibe a sí misma y mediante que mecanismo logra la integración en la sociedad de destino.

En primer lugar, desarrollaré la categoría sobre el mecanismo que utilizó para su integración laboral en la sociedad mexicana, la creación de contenido. Para Kim, las industrias culturales, como lo son YouTube, TikTok e Instagram, han sido el sustento económico y laboral en México. Ella empezó subiendo videos sobre clases de la cultura e idioma coreano a YouTube en español, así como videos sobre las diferencias culturales entre ambos países. Estas listas de reproducción en YouTube cuentan con un total de casi 350 videos, donde titula las recopilaciones como *Clases de coreano* y *Coreana más mexicana*. Este contenido audiovisual la ha ayudado a generar una marca en torno a sus vivencias e interacciones con la sociedad mexicana. Videos como *México no era un Desierto: coreana conociendo México por primera*, *Mi familia prueba frutas de México por primera vez*, entre otros, narra experiencias de su círculo cercano, ya sea su familia nuclear o amigos, que resultan atractivos para el consumo de los jóvenes mexicanos.

Cabe destacar que, el éxito de la integración por medio del uso de las industrias culturales que ha realizado la Chingu Amiga es evidente, esto se señalará mediante una breve presentación de los seguidores que tiene en cada red social. En YouTube, Kim cuenta con 1,459 videos subidos a la plataforma con un total de 7,475,039,658 horas de

visualización, así como un total de 11.6 millones de suscriptores (YouTube, 2024). En la plataforma de TikTok, cuenta con un total de 27 millones de seguidores donde su video más popular se titula *Me dijeron que hiciera esto y está funcionando*<sup>5</sup> con un total de 77 millones de reproducciones (TikTok, 2023). Por último, en Instagram cuenta con 12.1 millones de seguidores y ha realizado 1881 publicaciones entre fotos y *reels*<sup>6</sup> información de carácter público en su perfil<sup>7</sup>. La interpretación de los datos presentados para esta categoría vislumbra el éxito que ha tenido la Chingu Amiga para la creación de contenido dirigido a los jóvenes latinoamericanos. Este argumento en particular será revisado en el capítulo tres de esta tesis, donde se desarrolle el vínculo y acercamiento que existe entre la cultura pop coreana y los jóvenes mexicanos y donde se conceptualice la Diplomacia Pública surcoreana como un facilitador para la integración de los surcoreanos en México.

Finalmente, la categoría sobre la identidad autopercebida de la Chingu Amiga es el último eslabón de la cadena para poder concluir si existe o no una hibridación cultural con los indicadores generados en esta investigación. Por lo tanto, se hará uso del razonamiento sobre la identidad cultural, llevado a cabo por el análisis digital del contenido de Kim, verbalizado a través de metáforas. Los videos utilizados para esta sección forman parte de la lista de YouTube que ella titula *la coreana más mexicana* donde en el video titulado, *Viajar con mis suegros mx en Corea.. ¡Estos meixanoss!*, narra un viaje que llevó a cabo con la familia de su novio para que conocieran a los papás de Kim, en Corea del Sur. Ella menciona que la ropa que usa es mal vista en la sociedad coreana porque muestra mucha piel (ChinguAmiga, 2023). De igual manera ella describe

---

<sup>5</sup> Véase en: <https://www.tiktok.com/@chinguamiga/video/7226486356690636037?lang=en>

<sup>6</sup> Los *reels* son videos cortos que se hacen para la creación de contenido en esta plataforma

<sup>7</sup> Perfil de la Chingu Amiga en Instagram: <https://www.instagram.com/chinguamiga/>

que viviendo en México pudo hacer muchas cosas que están socialmente mal vistas en su país: “Viviendo afuera de Corea hice unas cosas que no he podido hacer. Primero me tatué y me depilé porque eso tampoco es normal en Corea y es un poco mal visto. Después de esto fui a un baño público en Corea con mi mamá y encontré mucha gente mirando y juzgando” (ChinguAmiga, 2023). Si bien, esto no muestra de manera concreta la resignificación de su identidad híbrida, Kim nos cuenta lo siguiente acerca de cómo viven sus papás la situación sobre el proceso migratorio que llevo a cabo la Chingu Amiga: “Cuando yo vine a vivir aquí [México] mi mamá no pudo decir a sus amigos por pena, porque soy una fracasada en Corea, ni pude entrar a una buena compañía, ni estoy casada. No estoy diciendo que mi mamá no esté orgullosa de mí, sí, en su corazón, pero en la sociedad no y ella lo sabe” (ChinguAmiga, 2022). En este sentido, la vida que Kim lleva en México, aunque aparente tener bienes que, dentro de la sociedad coreana son codiciados o percibidos como de una clase socioeconómica alta, en realidad sigue siendo considerada como un fracaso. Aun así, la mejoría en la calidad de vida producto de su estancia en México, resultó atractiva para su hermana Sunny Kim, quien decidió dejar su vida en Corea del Sur, sobre esto Kim dice lo siguiente:

    Mi hermana estaba viviendo en Corea y ahorita que vino a visitarme ahí vio la otra vida que estaba viviendo en México y pasó lo mismo que me pasó. Cuando regresó a Corea empezó a enfermar. Ella vivía en una burbuja donde pensando en que está bien [las presiones en Corea], pero la verdad no estaba tan bien, y viste otro mundo que está mucho mejor que al que estabas en tu burbuja. Entonces ahí empezó a pensar en que tiene la oportunidad de vivir en un mundo más feliz que acá. Ella tenía un muy buen trabajo en una compañía coreana y un esposo de 7 años entonces para dejar todo mi

mamá decía que era una loca y que se vaya, igual sus amigas. (ChinguAmiga, Mi hermana tuvo que salir de Corea... Somos hijas fracasadas, 2022)

Este relato nos deja ver que existe una diferencia apreciable en la mejoría física y mental, así como un cambio en la identidad de la Chingu Amiga. Lo que llevo a que su hermana, con una vida exitosa dentro de la sociedad surcoreana, optará por dejar su vida en Corea del Sur y decidiera venir a vivir a México por los malestares derivados del desgaste ocupacional, todo este proceso también está documentado en una lista de YouTube titulada *Chingu Chisme*.

Aunado a lo anterior, en un video Kim resalta como es que la sociedad surcoreana percibe su contenido y fama. En este contenido audiovisual la Chingu Amiga recata varias situaciones en las que ya no se percibe como coreana por su capacidad de hacerle frente a la identidad nacional de su país natal. De esta manera ella narra lo siguiente:

Primero, ya oficialmente ya no soy hija fracasada para mis padres. Mis padres no me odian, me aman, pero obviamente la sociedad coreana tiene su mundo [...] como yo no seguí la ruta tradicional mi mamá no podía hablar de mí con sus amigos. El contexto del cambio en mi percepción es gracias a ustedes [los consumidores del contenido, fans]. Hace tres meses me hablo el *New York Times* [noticia que se publicó el 21 de julio de 2023] para entrevistarme y la noticia se volvió número 1 en Corea. Estoy muy contenta porque mi mamá piensa que ya, por fin, su hija esta bien aquí en México. (ChinguAmiga, 2023)

De la misma manera, la exposición que le dio el reportaje del periódico estadounidense se tradujo en una serie de comentarios negativos por parte de la sociedad surcoreana,

donde los mensajes que le llegaron de conocidos, amigos y personas que la conocieron a través del reportaje decían lo siguiente:

Como surcoreanos, se enfocaron mucho en dinero, el NYT casi no habla de dinero y a partir de la interpretación en los medios coreanos los encabezados de las noticias eran “la fracasada surcoreana se fue a México”, no me pusieron muy amigable. He visto de otros creadores de contenido surcoreanos que se hacen famosos en Inglaterra o Estados Unidos que los describen como héroes, pero el mío no fue así, porque estar famoso en México no les llamó la atención. Eso pasa también en Tailandia e Indonesia donde los surcoreanos muy famosos los humillan un poquito (ChinguAmiga, 2023).

En este sentido, independientemente de los logros que ha obtenido en el país latinoamericano, estos no se han percibido como un gran éxito en Corea del Sur. Por lo tanto, las críticas se hicieron evidentes tanto que ella dice que sus padres le dijeron lo siguiente: “Suj ya no hagas esto, ya no queremos que expongas a la sociedad surcoreana” (ChinguAmiga, 2023). El éxito de los *influencers* surcoreanos en Estados Unidos, a diferencia del de la Chingu Amiga, se basa en ser reconocidos por su trabajo en industrias culturales ajenas a las nacionales, pero siempre manteniendo una cierta alineación a los estándares impuestos por Corea del Sur. El ejemplo por antonomasia de esto es la actriz y modelo Jung Ho-yeon quien interpretó el papel de No. 067, en la serie de los Juegos del Calamar grabada y producida por Netflix. De esta manera es que Kim hace una comparación en su video, *Fui famosa en Corea y esto pasó*, de los titulares en los periódicos surcoreanos frente al establecido en NYT donde este último pone como título “Sujin Kim, la traductora de cultura pop coreana que triunfa en Latinoamérica” y en los periódicos surcoreanos los titulares eran: “Odio Corea el infierno por eso fue a México

y es una superstar”, “Una mujer de 20 años que fue a México, pero en Corea es una fracasada”. En este sentido, ella rescata comentarios anónimos donde cuestionan su identidad como coreana en donde decían lo siguiente:

Les voy a mostrar mis comentarios [que los surcoreanos hacían en mis redes]. 1) no sé otra cosa, pero tienes que casar y tienes que tener hijos para tener éxito si vives solo después tu hijo va a ser un perro. 2) ¿eres mujer y te era difícil vivir en Corea? Qué te pasa, me das mucha risa. 3) eres una feminista, eres nada más alguien que quiere llamar la atención. 4) tal vez esa cara funciona en México, en Corea no. 5) tiene que tener poca ropa en sus videos para ganar dinero. Con estos comentarios me di cuenta de que todavía hay mucha idea sobre las mujeres, donde decían que me tenía que encuerar para hacer videos o hacían muchos comentarios sobre mi cara y que soy fea.

El abierto rechazo que se ha hecho patente en esta investigación por parte de la sociedad coreana hacia la Chingu Amiga, así como las declaraciones de Kim donde públicamente dice que no regresará a Corea nunca, consolidan la matriz de desorganización-organización de la hibridación cultural (García Canclini N. , 1989). De esta manera, se evidencia, a través de las cuatro categorías consolidadas para esta tesis, la resignificación de la individualidad como motor para la construcción de una identidad híbrida producto de un proceso migratorio, en palabras de la Chingu Amiga:

viviendo aquí, siendo extranjero de repente cambiamos nuestros hábitos, ya teníamos los hábitos de nuestro país, pero ya estoy cambiando poco a poquito. Creo que en mi país [la Sociedad] es más tensionada, el tiempo tiene que ser perfecto, no confiamos con las personas, estamos ocupados. Yo creo que aquí en México también la gente está ocupada y trabajando, pero tiene una mentalidad y forma de pensar un poco

más relajada. Creo que esto es lo que me está haciendo un poquito más feliz (ChinguAmiga, 2024).

Ahora bien, en el siguiente capítulo desarrollaré el último objetivo particular de esta tesis: explorar la relación que existe entre la hibridez cultural y la integración a través de las industrias culturales, donde la categoría sobre la creación de contenido será explorada más a detalle por medio de la Diplomacia Cultural surcoreana.

### **Capítulo 3: ¿Porqué México?**

Ahora bien, en una primera instancia, tendré que justificar por qué vienen a México y cómo es que este país latinoamericano se ha hecho presente en el imaginario colectivo de los jóvenes surcoreanos. Esta explicación tiene dos aristas principales, una que viene desde el establecimiento de relaciones económicas desde finales del siglo XX donde los *chaebols* coreanos se hicieron presentes en México a través de la apertura de sucursales regionales; en este sentido, empresas como KIA y Hyundai son las principales representantes. El segundo viene a través del esfuerzo de la Diplomacia Cultural que el gobierno surcoreano denomina como *Hallyu*. Este segundo punto, sobre la política implementada por medio del poder suave, es la más importante de las dos y la razón por la que se puede hablar de un proceso de integración a través de la asimilación segmentada por medio de la hibridación cultural. En otras palabras, en este apartado contextualizaré la intensificación de las relaciones entre Corea del Sur y México que ha llevado a que los jóvenes surcoreanos consideren a México como un destino dentro de su imaginario colectivo.

Por un lado, tenemos la importancia de las relaciones comerciales entre ambos países que hoy han posicionado a Corea del Sur como el cuarto socio comercial de México, solo detrás del tratado comercial con América del Norte, la Unión Europea y Japón (Álvarez-García, Quintana Romero, & Kwon Mun, 2023). En este sentido, el comercio entre los países “se ha multiplicado por 30 desde 1993” (Álvarez-García, Quintana Romero, & Kwon Mun, 2023, p. 506).

Otra evidencia que recalca la importancia de esta relación es el clúster económico surcoreano que se formó en el municipio de Pesquería, Nuevo León, por parte del *chaebol* automotriz KIA. Esta ciudad en el norte de México ha recibido “la mayor inversión extranjera directa entre 2018 y 2020, incluso más que la CDMX” (Serrano, 2021). El fenómeno migratorio surcoreano que se presenta en el municipio ha llevado a que coloquialmente se le conozca como “Pescorea”<sup>8</sup>. En una entrevista que llevó a cabo la BBC a una estudiante mexicana que trabaja en Pesquería, Claudia Delgado, manifestó que “los letreros cambiaron de estar en español a coreano, era como si ya no estuvieras en territorio mexicano” (Serrano, 2021). De igual manera, a raíz de esta intensificación de relaciones económicas, en 2018 Aeroméxico estableció un vuelo directo de Monterrey a Seúl que se reactivará en 2024 tras la suspensión por la pandemia de Covid-19 (AviacionNews, 2024).

La importancia de reconocer los vínculos comerciales entre ambos países como un facilitador de la migración se debe a que los jóvenes surcoreanos consolidan la relación comercial como un precedente para emprender un proceso migratorio a México.

---

<sup>8</sup> Es importante recordar que este perfil migratorio está asociado a la actividad empresarial surcoreana en México, que, si bien se vincula con la cuarta ola migratoria surcoreana, no es parte del nuevo perfil migratorio desarrollado a lo largo de este trabajo bajo el análisis del desgaste ocupacional.

Retomando el caso de estudio de la Chingu Amiga, ella nos narra que su primera estancia en México fue a raíz de un viaje en el que venía contratada por parte de KIA. Este primer acercamiento facilitó que, a raíz de su renuncia en la automotriz, decidiera quedarse indefinidamente en el país latinoamericano. En este sentido, es importante señalar que, no todos los jóvenes surcoreanos con el perfil basado en el desgaste ocupacional pasan por el mismo proceso que el de Kim, en donde existe un antecedente vivido previo a su proceso migratorio. Lo que sí se puede recalcar es que, la intensificación de las relaciones comerciales entre los países facilita la posibilidad de llegar al país destino donde existen redes previamente generadas por el modelo empresarial que establecieron los *chaebols*.

En el siguiente apartado se desarrollará el segundo argumento sobre el por qué México se considera como un posible destino para los jóvenes surcoreanos. Este argumento se sustenta bajo el proyecto de internacionalización que lleva a cabo el gobierno de Corea del Sur a través del *Hallyu*.

### **La Diplomacia Pública surcoreana: *Hallyu***

La importancia de definir el proyecto de Diplomacia Pública surcoreana radica en que, así como las relaciones comerciales, tiene la función de ser un facilitador para la migración e integración de las personas en el país de destino. Este facilitador se presenta por medio de las industrias culturales que tienen carácter transnacional y donde la sociedad mexicana ha mostrado un interés particular por la cultura pop surcoreana.

Para entender el proyecto de Diplomacia Pública surcoreana es necesario entender el concepto de *Hallyu* entendido como la internacionalización de la cultura pop

coreana. Dentro de lo que se considera como cultura pop coreana se encuentran el K-drama (series de televisión y películas), K-pop (música), K-beauty (productos para el cuidado de la piel y de belleza), los videojuegos, los productos tecnológicos, entre otros. Oh (2016) considera a este esfuerzo como el eje central de las relaciones culturales de Corea del Sur con el mundo por dos razones principales: la primera siendo que la *Hallyu* contribuye a generar el reconocimiento favorable del público extranjero para Corea y la segunda que el gobierno coreano está promoviendo la colaboración de actores no estatales para la difusión de la *Hallyu* (Oh, 2016). En este sentido, el alcance de este esfuerzo coreano se vincula directamente con la práctica del poder suave para tener la habilidad de moldear las preferencias del otro (Nye, 2004). Es a través de estas medidas que, Corea del Sur, se ha vuelto un referente en la instrumentación de las industrias culturales como un método del reconocimiento de la identidad nacional en los jóvenes de las distintas sociedades a nivel mundial.

Ahora bien, el reconocimiento que estas medidas han tenido en el mundo ha llevado a que Corea del Sur destine una gran cantidad de recursos económicos y humanos al desarrollo de las industrias culturales. Para ejemplificar esto, tomaré el caso de las industrias culturales de los *E-Sports*<sup>9</sup> y el K-pop, ya que son las más importantes dentro del proyecto de la *Hallyu*, así como las que más se consumen dentro de México y las que, eventualmente, los jóvenes surcoreanos utilizan como medio de integración en el país. En este sentido, el impacto que han tenido estas dos industrias culturales en la sociedad mexicana ha generado una atracción por la cultura pop surcoreana que se manifiesta como un estrechamiento de lazos culturales entre las dos sociedades. Esto

---

<sup>9</sup> Los *E-Sports* son los deportes electrónicos, es decir el aspecto profesionalizante de los videojuegos.

se traduce a que el “yo” coreano no sea tan distante del “otro” mexicano, lo que facilita el intercambio y el establecimiento de relaciones sociales.

En otras palabras, el esfuerzo de poder suave surcoreano ha hecho que una sociedad como la mexicana sea consumidora de las industrias culturales surcoreanas gracias a la atracción y popularidad que la cultura pop de Corea del Sur genera en los jóvenes mexicanos, haciendo que proyectos de creación de contenido como el de la Chingu Amiga sean exitosos en México. En este sentido, podemos tomar como un indicador el aumento del consumo del *Hallyu* por los jóvenes mexicanos a través del grupo musical de K-pop, Black Pink. México se encuentra en la sexta posición de escucha de este grupo surcoreano y como primer país fuera del continente asiático, con un total de 392 millones de reproducciones de sus videos musicales en YouTube en el último año ( Statista Research Department, 2023). De igual manera, el *World Tour* de Black Pink fue un éxito rotundo en México vendiendo un total de 113,498 boletos llenando dos veces el foro sol el 26 y 27 de abril de 2023, esto representó un total de 19,978,283 dólares en ganancia para el grupo musical (Touring Data, 2023).

Después de llevar a cabo un breve recuento del proyecto y éxito de la Diplomacia Publica surcoreana es que en el siguiente apartado se argumentará el aumento de la presencia de los jóvenes surcoreanos en las industrias culturales mexicanas como mecanismo de integración en la sociedad.

### **La presencia surcoreana en las industrias culturales mexicanas**

Retomando lo establecido en el apartado anterior de este capítulo, los dos facilitadores, tanto el económico como el del esfuerzo de la Diplomacia Cultural surcoreana, proponen

un acercamiento cultural entre el “yo” coreano y el “otro” mexicano, y de esta manera es que se contextualizan las dinámicas actuales de las industrias culturales mexicanas donde la presencia surcoreana se hace notar.

Retomando el ejemplo de los videojuegos es que, gracias al enorme impulso que ha hecho Corea del Sur en términos de la *Hallyu* esta industria cultural es la que más fuertemente se ha implantado dentro de la identidad tecnológica surcoreana. Para ejemplificar esto, podemos observar cómo es que, a raíz de la obtención de la medalla de oro en los juegos Asiáticos 2023<sup>10</sup> en la disciplina de los videojuegos (*League of Legends*), el equipo representativo de Corea del Sur conformado por Zeus (Wooje Choi), Kanavi (Seo Jin-hyeok), Chovy (Jeon Ji-hoon), Faker (Sang-hyeok Lee), Ruler (Park Jae-hyuk) y Keira (Ryu Min-seok) y su entrenador KKoma (Kwon Busong) fueron eximidos del servicio militar obligatorio que se realiza en el país desde la firma del Armisticio en 1953 (Seo, 2023).

De esta manera, el aumento de surcoreanos en industrias culturales en México se evidente si analizamos el aspecto profesionalizante de los *E-Sports*. *League of Legends*, uno de los más jugados a nivel mundial y el referente en el reconocimiento de los videojuegos como deporte, ha generado varias ligas competitivas alrededor del mundo, una de ellas en Latinoamérica denominada LLA (*Latin American League*). Esta liga representa a varios países que conforman la región, uno de ellos México, donde el equipo representante R7 (Rainbow 7), el pasado bicampeón de la LLA, cuenta con tres

---

<sup>10</sup> Los videojuegos en los Juegos Asiáticos han sido reconocidos como un deporte debido a la importancia que tienen para la cultura popular.

jugadores surcoreanos en el equipo titular<sup>11</sup>, hecho que no se había presentado en ediciones pasadas de la liga. Es decir, y generando una analogía para quien no esté familiarizado con este entorno digital, es como si la Selección Mexicana de Fútbol ganara la Copa Oro con 7 de los 11 jugadores titulares de nacionalidad surcoreana y solo 4 mexicanos (Dalcru, 2022). Esto no solo pasa con el equipo mexicano, sino con todos los planteles a nivel mundial donde el encontrar jugadores surcoreanos en el equipo es una constante.

Otra industria cultural que ha registrado un crecimiento considerable en los últimos años a nivel mundial ha sido la creación de contenido en las plataformas como YouTube y TikTok. En estas encontramos a la Chingu Amiga, caso que ha sustentado el argumento a lo largo de esta tesis, pero no es el único. En YouTube encontramos a creadores como CoreanoVlogs (Jung Hyun Kim) quien ha adoptado un nombre mexicano, Sergio Fernández, y donde su contenido está enfocado al acercamiento cultural entre Corea del Sur y México (YouTube, 2024). Selim, la coreana, quien se identifica como una “coreana Godínez en México” (Coreana, 2017), entre otros. En la plataforma de TikTok se ha presentado el crecimiento de la “Coreañera”, una joven surcoreana que se dedica a hacer contenido musical con un acordeón y ritmos característicos del género regional mexicano, lo que en México hizo que se le conociera bajo este apodo.

Como se puede apreciar, el crecimiento de los creadores de contenido, jugadores de videojuegos, entre otros que llegan a México y encuentran un nicho de trabajo en las

---

<sup>11</sup> Los equipos profesionales de *League of Legends* cuentan con cinco jugadores titulares y uno o dos sustitutos, según sea el caso.

industrias culturales mexicanas permite que, por medio de los dos facilitadores presentados en este capítulo, se integren en la sociedad mexicana a través del uso de éstas en una sociedad distante de las surcoreana.

### **Limitaciones de la investigación**

En este apartado de la tesis se expondrán las limitaciones que se advirtieron en la investigación. Aun así, cabe recalcar que, como se mencionó en el apartado metodológico, el carácter de la tesis era exploratorio.

En una primera instancia, la revisión de las historias de vida de los surcoreanos en México supuso una monopolización por parte del caso de Estudio de la Chingu Amiga, lo que imposibilita la generalización del proceso de hibridación en otros jóvenes que solo asemejen el perfil migratorio desarrollado en esta tesis. Esto se debió a dos cuestiones principalmente, la primera fue que el universo de los sujetos de estudio es relativamente pequeño en México. Si bien el recuento que se hizo en el capítulo tres fue de varios *influencers* y creadores de contenido, sus historias de vida no están narradas a detalle como en el caso de la Chingu Amiga, por lo que aplicar las mismas categorías resultaba difícil si solo se llevaba a cabo el análisis etnográfico digital. La segunda razón, como consecuencia de lo planteado con anterioridad, era la posibilidad de realizar una entrevista personal, donde se cuente con guion semiestructurado, que ayudara a homogenizar las respuestas, lo cual era poco probable por la naturaleza misma del sujeto de estudio, tratándose de personas de carácter público con agendas complicadas. De la misma manera, al ser un fenómeno sumamente actual, carece de una población representativa que permita evaluar la hibridación de los jóvenes surcoreanos en términos generales. Quizá si se hubiera conceptualizado la tesis a través de una sola industria

cultural, como la de los videojuegos, se podría llevar a cabo una generalización de los surcoreanos en las respectivas ligas profesionales de *League of Legends* que cumplieran con las mismas categorías propuestas en esta tesis. Pero esto supondría un estudio de campo internacional y extenso para cubrir cada una de las ligas regionales. De esta manera, una posible futura investigación podría situarse en la psique del mexicano para poder evaluar si existe o no una integración real de los jóvenes surcoreanos, ya que la propuesta de la asimilación segmentada carece de una interpretación completa por parte de instancias estatales, privadas y sociales que puedan llevar a cabo un estudio centrado únicamente en este aspecto.

Por último, las categorías para la hibridación partieron de la elaboración mediante la metodología de Esquemas Culturales, lo que evidencia un sesgo a la hora de conducir la investigación por parte del tesista. En este sentido, la aplicación por parte de otro investigador del método que se siguió en la tesis sugiere que se lleve a cabo de nuevo una síntesis de categorías para la interpretación de la hibridación.

### **Consideraciones finales**

A lo largo de este trabajo de tesis se propuso la investigación, desarrollo y análisis de tres objetivos particulares: 1) Describir los rasgos socioculturales que existen en la sociedad surcoreana que obliga a los jóvenes a migrar. 2) Establecer una relación entre la hibridez cultural y la integración a través de las industrias culturales. 3) Analizar el caso de hibridez cultural en migrantes surcoreanos en México que lograron integrarse en la sociedad mexicana (estudio de caso de la Chingu amiga), los cuales se relacionan con cada uno de los capítulos de esta investigación. Dichos argumentos se plantearon y sustentaron con el debido cuidado teórico y metodológico. El resultado que derivó de

esto fue la elaboración de un nuevo perfil migratorio distante del asociado con la cuarta ola migratoria surcoreana, de carácter empresarial y enmarcado en las pautas socioculturales coreanas. Esta nueva caracterización parte de un motivo concreto, el rechazo a la identidad nacional surcoreana, que intensifica la sintomatología del desgaste ocupacional en los jóvenes y exige, mediante exámenes sociales, culturales, institucionales y estatales, un grado de perfección difícil de mantener para la salud mental y física de los trabajadores y estudiantes surcoreanos. De esta manera, los jóvenes motivados por el *burnout* deciden emprender un viaje con el objetivo de mejorar su calidad de vida en un país donde las diferencias culturales se contraponen a las pautas coreanas. El proyecto migratorio de los jóvenes los lleva a diluir la frontera entre su identidad y la otredad, lo que inicia un proceso de hibridación donde se resignifica su identidad y se apropian de patrones culturales que les permiten subsistir en un país ajeno al suyo. De esta manera es que, en palabras de la Chingu Amiga, “si todo está bien y existe una mejoría en la salud mental y física se debe al consumo de la vitamina T, tacos, tamales y tortas” (ChinguAmiga, 2022). En otras palabras, la sistematización del perfil migratorio es la siguiente: la pregunta ¿qué los motiva?, se contestó a partir del análisis del desgaste ocupacional y la construcción de la identidad nacional surcoreana. El mecanismo que emplean para resignificar su identidad es la hibridación y, en última instancia, el porqué México es considerado como un destino dentro del imaginario colectivo se justificó por medio de las industrias culturales y el proyecto de poder suave surcoreano.

Aunado al trabajo de investigación que se llevó a cabo, en esta tesis se puede esbozar la identidad nacional surcoreana mediante la incorporación de una

conceptualización cultural basada en los sistemas de creencia y religión. De esta manera se pudo vincular con una interpretación que parte de la psicología individual de las personas y sus efectos en la salud mental y física, lo que evidencia las consecuencias de las pautas socioculturales.

Otro hallazgo importante en la tesis fue el empleo de la metodología de Quinn a través de la etnografía digital. Esto supuso un reto metodológico por medio del cual se adoptaron mecanismos de la sociología y la antropología que se adaptaron a un examen digital en el que se realizó una interpretación del análisis del discurso. En este sentido, la elaboración de categorías fue resultado de una revisión exhaustiva que parte de una lógica multidisciplinaria aplicada a los estudios sobre migración donde la investigación se enriqueció con los estudios culturales, psicológicos e internacionales. Asimismo, este trabajo contribuyó a un entendimiento que complejiza aún más el fenómeno migratorio y genera interpretaciones interesantes para seguir haciendo patente, en futuras investigaciones, la importancia que tiene hoy en día la cibercultura, las industrias culturales y la identidad global.

## Bibliografía

- AviacionNews. (19 de junio de 2024). Aeroméxico retoma, una vez más, sus vuelos Monterrey-Seúl. *AviacionNews*.
- Statista Research Department. (2023). *Number of views on YouTube videos by K-pop group BLACKPINK over the past 12 months as of August 2023, by country*. YouTube.
- Statista Research Department. (2023). *Share of Protestant population in South Korea in selected years from 1998 to 2022*. Ministry Data Institute.
- Álvarez-García, J., Quintana Romero, L., & Kwon Mun, N. (2023). Efectos económicos de la complementariedad comercial en la negociación de un tratado de libre comercio entre México y Corea del Sur. *EL TRIMESTRE ECONÓMICO*, 497-529.
- Aspíllaga, A. M. (2014). *INDUSTRIAS CULTURALES, CREATIVAS Y DE CONTENIDOS*. UNIFE.
- Barrón Soto, M. C. (13 de enero de 2022). Asia. CDMX: Universidad Iberoamericana.
- BBC. (23 de noviembre de 2017). Las extraordinarias medidas que toma Corea del Sur para el examen anual de ingreso a la universidad. Corea del Sur .
- Benz, A. R., & Aymes, J. F. (2024). Los chaebol, el Estado y la “democratización económica” en Corea del Sur. En *Historia de Corea "De Dangun a Chaebol"* (págs. 195-218). Guadalajara : amat.
- Bouraiieu, P. (1984). *Distinction*. (R. Nice, Trad.) Massachusetts: Harvard University Press.
- Cantú, E. (21 de julio de 2023). A Burnout in Korea, She's a Superstar in Latin America. Mexico City, México City, Mexico .
- Center, K. C. (s.f. de s.f. de 2016). *mexico.korean-culture*. Obtenido de Korean Cultural Center : <https://mexico.korean-culture.org/es/139/korea/39>
- Centro de Investigación de Estudios Coreanos UAN. (2024). *Historia de Corea*. (M. d. Cueto, & A. F. García, Edits.) Guadalajara: amat.
- ChinguAmiga. (11 de noviembre de 2021). Cosas normales en México pero de ricas en Corea. Obtenido de <https://www.youtube.com/shorts/wqWqPRuVkJs>
- Chinguamiga. (3 de julio de 2021). LA VERDADERA RAZÓN PORQUE NO QUIERO REGRESAR A COREA. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=re9c54xbQCU&list=PLCDZXNZthCSIVzEKm7q-YzelacsOYa9Mi>
- ChinguAmiga. (5 de junio de 2021). SOY GORDA EN COREA?! ¡LA RAZÓN QUE QUIERO SER LATINA! Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=jmUul0a2DIc&list=PLCDZXNZthCSIVzEKm7q-YzelacsOYa9Mi&index=4>
- Chinguamiga. (23 de marzo de 2022). Así de mal estamos..! Obtenido de <https://vm.tiktok.com/ZMrCbhKec/>

- ChinguAmiga. (5 de noviembre de 2022). Mi hermana tuvo que salir de Corea... Somos hijas fracasadas. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=DpFfDPhEYiE&list=PLCDZXNZthCSIVzEKm7q-YzelacsOYa9Mi&index=2>
- ChinguAmiga. (4 de junio de 2022). Ya no puedo con esto... les cuento todo.... Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=ZXbjjMV-wqE&list=PLCDZXNZthCSIVzEKm7q-YzelacsOYa9Mi&index=3>
- ChinguAmiga. (13 de agosto de 2023). *Fui FAMOSA en COREA y ESTO pasó....* Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=MDV9d-5xlfM>
- ChinguAmiga. (9 de julio de 2023). Viajar con mis SUEGROS en COREA..¡Estos MeixaNOS.. AYUDAA!. Obtenido de [https://www.youtube.com/watch?v=F\\_19pS4wb\\_g](https://www.youtube.com/watch?v=F_19pS4wb_g)
- ChinguAmiga. (28 de julio de 2024). *POR QUÉ MEXICANOS SON ASÍ? HÁBITOS que adoptamos y en mi país NADIE ENTIENDE | Chingu amiga.* Obtenido de [https://www.youtube.com/watch?v=qVwPY\\_tufT8&t=71s](https://www.youtube.com/watch?v=qVwPY_tufT8&t=71s)
- Chung, C.-S. (2007). Christianity in Korea (review). *Journal of Korean Studies*, 175-180.
- Coreana, J. (31 de mayo de 2017). COREANA EN MÉXICO: ACOMPAÑAME DESDE COREA HASTA MÉXICO! - JEKS. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=sbp7kCXkzso>
- Dalcru. (2022). Los imports van a pisar fuerte en la LLA de League of Legends. *FiRe*.
- Densten, I. L. (2001). Re-Thinking Burnout. *Journal of Organizational Behavior*, 833-847.
- Dicasterio para los Laicos la Familia y la Vida. (6 de agosto de 2023). La próxima JMJ 2027 en Seúl: su anuncio en la Misa de clausura de la JMJ. *Dicasterio parra los Laicos la Familia y la Vida*.
- Espina, A. (2005). *El darwinismo social: de Sepencer a Bagehot*. Madrid : Revista Española de Investigaciones Sociológicas .
- Fearon, J. (1997). *What is identity (as we now use the word)?* University of Chicago .
- García Canclini, N. (1989). *Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. CDMX: Grijalbo.
- García Canclini, N. (2001). *Culturas Híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Buenos Aires: Editorial Paidós.
- García, S. G. (2017). La inmigración coreana a México (1950-2015). En R. O. Quintal, *Cruzando Océanos y Fronteras* (págs. 167-201). Pachuca: UAEH.
- Geertz, C. (2003). *LA INTERPRETACIÓN DE LAS CULTURAS*. (A. L. Bixio, Trad.) Barcelona: gedisa.
- George, A., & Keohane, R. (1980). *The concept of national interests: Uses and limitations*. Presidential Decisionmaking in Foreign Polic.
- Gil, P. (1999). Perspectivas teóricas y modelos interpretativos para el estudio del síndrome de quemarse por el trabajo. *Anales de Psicología*, 261-268.

- Giménez, G. (2005). *La cultura como identidad y la identidad como cultura*. Guadalajara : III Encuentro Internacional de Promotores y Gestores Culturales .
- González, G. d. (2013). *Vivir en tierra inquieta. Metáforas e inmunidad subjetiva: esquemas culturales en la percepción del riesgo geológico en el estado de Colima*. Universidad de Colima .
- Hall, S. (2019). *Essential Essays, Volume 2: Identity and Diaspora*. Duke University Press.
- INEGI. (16 de marzo de 2021). *INEGI*. Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/>
- Kang, S., & Choi, J. (2017). Business Ethics and Government Intervention in the Market in Joseon. En *Ingyu Oh, Gil-Sung Park,  $\square$  Political Economy of Business Ethics in East Asia* (págs. 113-130). Chandos Publishing.
- KIM, A. E. (2002). CHARACTERISTICS OF RELIGIOUS LIFE. *REVIEW OF RELIGIOUS RESEACH*, 291-310.
- KIM, J. (2017). The Seon Monk Hyujeong and Buddhist Ritual. *Korea Journal*, 7–34.
- Kukminilbo. (1997). Current Trends of Religion in Korea. *Ministry of Culture and Sports*.
- Los cuatro libros*. (2017). (J. P. Arroyo, Trad.) Barcelona, España: Paidós Orientalia.
- Martínez, D. G., & Aragón, D. L. (2024). Las grandes dinastías. En *Historia de Corea “De Dangun a Chaebol”* (págs. 71-101). Guadalajara : amat.
- Massey, D. (1986). The Settlement Process Among Mexican Migrants to the United States. *American Sociological Review*, 670-684.
- Méndez López , A. J., & Pérez Cosín , J. V. (2022). *PROCESOS DE PARTICIPACIÓN SOCIAL EN ESPACIOS DE ALTA DIVERSIDAD*. España: Educália Editorial.
- Méndez, M. d., & Aguilar, G. A. (2015). Etnografía virtual, un acercamiento al método y a sus aplicaciones. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, 67-96.
- Michel, Á. L. (2012). *México y Corea del Sur, cincuenta años de relaciones diplomáticas, dos décadas con déficit comercial*. CDMX: Colemex.
- Nye, J. (2004). *Soft Power: The Means to Success in World Politics*. Nueva York: PublicAffairs.
- Oh, S. (2016). Hallyu (Korean Wave) as Korea’s Cultural. En *Korea’s Public Diplomacy* (págs. 167-195). Seoul : Hangang Network.
- Palmer, G. (2000). *Lingüística Cultural*. Madrid: Alianza Editorial .
- PIEDRA SARRIA, Y. L., MOYA PADILLA, N. E., & VARONA DOMINGUEZ, F. (2022). La categoría hibridación multicultural en la obra de Néstor García Canclini, aporte y significación. *Conrado* , 269-274.
- Portes, A., & Zhou, M. (1993). The New Second Generation: Segmented Assimilation and Its Variants. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 74-96.
- Quinn, N. (2005). *Finding Culture in Talk: A Collection of Method. Culture Mind and Society. The Book Series of the Society for Psychological Anthropology*. Palgrave.

- Ramirez, L. E. (5 de octubre de 2019). *Construy Construyendo la Identidad: Los Factores Que Afectan la Identidad*. Georgia, Estados Unidos : Georgia State University .
- Reyes, A. F. (2015). *Los esquemas culturales: una propuesta teórico metodológica para el estudio de la identidad en jóvenes pescadores de Armería*. Colima : Estudios sobre las Culturas Contemporáneas .
- Reyes, A. F. (2015). Los esquemas culturales: una propuesta teórico metodológica para el estudio de la identidad en jóvenes pescadores de Armería, Colima, México. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, 127-165.
- Sassen, S. (1999). *Guests and Aliens*. New Press.
- Seo, Y. (29 de Septiembre de 2023). The Asian Games' golden ticket: South Korea's esports stars target medal success – and a military exemption. *CNN*.
- Serrano, C. (8 de diciembre de 2021). "Pescorea": la llegada masiva de coreanos que transformó una ciudad en el norte de México. *BBC News*.
- Śleziak, T. (2013). The Role of Confucianism in Contemporary South Korean Society. *ROZNIK ORIENTALISTYCZNY*, 1, 27-46.
- Soto, M. C. (13 de marzo de 2023). *Cultura, Globalización e Identidades*. CDMX: Universidad Iberoamericana.
- TikTok. (26 de abril de 2023). Me dijeron que hiciera esto y está funcionando. Obtenido de <https://www.tiktok.com/@chinguamiga/video/7226486356690636037?lang=en>
- Touring Data. (2023). *Born Pink Tour (2022)*.
- UNESCO. (2009). *Política para la creatividad. Guía para el desarrollo de las industrias culturales*. Conv2005.
- Wallace, B. (19 de abril de 2008). S. Koreans on edge of burnout. *Los Angeles Times*.
- Walraven, B. C. (1983). Korean Shamanism. *Numen*, 240-264.
- Weber, A., & Jaekel-Reinhard, A. (2000). Burnout syndrome: a disease of. *Occup. Med*, 512-517.
- Wendt, A. (2006). *Social Theory of International Politics*. Cambridge University Press.
- Yoon, L. (19 de julio de 2024). *Religious affiliation in South Korea in selected years from 1984 to 2021, by religion*. Obtenido de Statista : <https://statista.iberologim.com/statistics/1479908/south-korea-religious-affiliation-by-religion/>
- YouTube. (20 de junio de 2024). ChinguAmiga. *Horas de visualización*. Obtenido de <https://www.youtube.com/@ChinguAmiga>
- YouTube. (2024). *Coreano Vlogs*. CDMX.

Zhou, M. (1997). Segmented Assimilation: Issues, Controversies, and Recent Research on the New Second Generation. *The International Migration Review*, 975-1008.