

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

Estudios con Reconocimiento de Validez Oficial por Decreto Presidencial
Del 3 de abril de 1981



“CONFORMACIÓN DE LOS SERVICIOS EDUCATIVOS EN EL MUSEO DEL
ESTANQUILLO / COLECCIONES CARLOS MONSIVÁIS 2006 - 2008”.

ESTUDIO DE CASO

Que para obtener el grado de

MAESTRA EN ESTUDIOS DE ARTE

P r e s e n t a

BERENICE ELIZABETH JAIMES PEÑA

Directora Mtra. Claudia del Pilar Ortega Gonzalez
Dra. María Elisa Velazquez Gutierrez
Mtra. Gabriela Gil Berenzuela

México D.F.

2009

ÍNDICE

1. Introducción	3
1.1. Propósito general	4
1.2. Propósitos específicos del estudio de caso	4
2. Fundamentación	5
2.1. Demanda social que satisface el proyecto	7
3. El inicio: Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis	8
3.1. Carlos Monsiváis: escritor y coleccionista, un melancólico moderno	9
3.1.2. El museo como institución: Contrapuntos para una reflexión	13
3.2. Descripción del surgimiento y la conformación del Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis	17
3.2.1. Gestiones y políticas culturales: <i>Asociación cultural El Estanquillo A.C. y Fideicomiso Público Museo del Estanquillo</i>	19
3.2.2. La restauración del inmueble y su uso actual como museo	24
4. Conformación del área de Servicios Educativos en la formación inicial del Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis 2006-2008	32
4.1. Investigación para el diseño de los propósitos y los programas que integran el plan estratégico del área de Servicios Educativos	33
4.2. Programas del plan estratégico del área de Servicios Educativos	49
4.2.1. Módulo de Información	50
4.2.2. Visitas guiadas	52
4.2.3. Voluntariado	54
4.2.4. Servicio Social	55
4.2.5. Talleres, cursos y actividades académicas	57
4.2.6. Proyectos especiales	58
4.2.7. Publicaciones didácticas	59
4.2.8. Museo extramuros	61
5. Aproximación temática y práctica de la conformación del área de Servicios Educativos, en la formación inicial del Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis 2006-2008, con los estudios de Maestría en Estudios de Arte	63
6. Reflexión crítica	68
6.1 Recomendaciones para sobrevivir en el área educativa de un museo nuevo... ¡y no morir en el intento!	69
7. Fuentes de Información	77
8. Anexos	81
Anexo I Entrevista a Rodolfo Rodríguez	82
Anexo II Entrevista a Karen Cordero	93
Anexo III Entrevista a José Luis Barrios	99
Anexo IV Registro y evaluación de algunos programas de Servicios Educativos...	104
Anexo V Lista de Imágenes	134

1. Introducción

El presente estudio de caso tiene como eje central documentar y analizar la *Conformación de los Servicios Educativos en el Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis 2006 a 2008*, periodo que comprende la gestación del museo, su apertura y sus dos primeros años de labores.

La realización de este proyecto surge de la apremiante necesidad de fortalecer la memoria documental de los museos e instituciones culturales de nuestro país, actividad que contribuye de manera sustantiva, en la gestación y reestructuración de otros espacios para el desarrollo del arte y la cultura.

Para conformar el presente estudio de caso, se realizó una investigación documental de diversas fuentes de información, el registro, el análisis y la reflexión sobre la conformación de los Servicios Educativos en el Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis y los programas que la integraron, durante el periodo de 2006-2008, años en los que constituí y dirigí el área, desempeñando el cargo de Dirección de Servicios al Público, también llamada Dirección de Servicios Educativos.

La investigación se expone en 8 capítulos divididos de la siguiente manera:

- Capítulos 1 y 2
Se refieren a la introducción y fundamentación del estudio de caso.
- Capítulo 3
Desarrolla el marco contextual en el que surgió el Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis, una reflexión sobre el escritor y coleccionista Carlos Monsiváis, el museo como institución y explica, a grandes rasgos, cómo se realizaron las gestiones para la conformación del museo y la restauración y adaptación del mismo.
- Capítulo 4
Se documenta el proceso de la investigación para el diseño de los propósitos y los programas que integran el plan estratégico de los Servicios Educativos.

- **Capítulo 5**
Realiza una aproximación temática y práctica de la conformación del área de Servicios Educativos, en la formación inicial del Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis 2006-2008, vinculada a los estudios de Maestría en Estudios de Arte.
- **Capítulo 6**
Una reflexión crítica acerca de los retos y las avenencias que se enfrentaron en la apertura del Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis en relación con la conformación y la aplicación de los programas del área de Servicios Educativos.
- **Capítulo 7**
En este capítulo encontraremos las fuentes de información utilizadas a lo largo de este estudio de caso, bibliografía, recursos de Internet, videografía, seminarios y ciclos de conferencias, entre otros.
- **Capítulo 8**
Se encuentra dividido por los Anexos 1, 2, 3, 4 y 5. A los Anexos 1, 2 y 3, corresponden tres entrevistas que complementan de manera significativa la investigación; al Anexo IV, corresponden el registro y la evaluación de algunos de los programas que integran los Servicios Educativos y por último, en el Anexo V, encontramos la lista de las imágenes presentadas a lo largo del estudio de caso.

1.1. Propósito general

Documentar y analizar la planeación y el proceso de los programas del área de Servicios Educativos del Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis 2006-2008.

1.2. Propósitos específicos del estudio de caso

- 1) Destacar los diversos aspectos que influyeron en el diseño y la planeación del área de Servicios Educativos en un museo con las características de las colecciones del Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis.
- 2) Explicar las estrategias y la metodología utilizada en la conformación de Servicios Educativos del Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis.
- 3) Presentar el plan estratégico del área de Servicios Educativos y los principales programas que lo integran.
- 4) Registrar los programas realizados por el área de Servicios Educativos 2006-2008.
- 5) Evaluar la planeación, el proceso y el registro de los programas de Servicios Educativos en el Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis.

- 6) Relacionar los conocimientos y las habilidades desarrollados en la Maestría de Estudios en Arte, con el diseño y la planeación del área de Servicios Educativos del Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis.
- 7) Mostrar la trascendencia del área de Servicios Educativos como parte de un plan museológico incluyente, en la conformación inicial de cualquier museo.

2. Fundamentación

La investigación histórica, documental, técnica y científica del patrimonio se impone por la simple y pura razón de un mayor conocimiento de nosotros mismos y del mundo. Es tanto como decir que poco o nada valdría la existencia de un rico patrimonio sin la investigación debida... la investigación resulta a la postre indispensable.¹

Muchos fueron los motivos que me impulsaron a realizar este estudio de caso, uno de ellos, el de colaborar en el registro y la documentación de la memoria museística de nuestro país y fortalecer las políticas educativas, de educación no formal en los museos. Como investigadores y estudiosos del arte y la cultura, tenemos la responsabilidad de investigar y sistematizar nuestros procesos y experiencias, para capacitarnos de manera más específica, tanto en nuestro desempeño laboral, como en la generación de nuevos conocimientos, al desarrollo y al progreso no sólo de los museos, sino del patrimonio de nuestra sociedad. Como lo señala María Elisa Velázquez y Alma Montero, si "...hoy más que nunca debe fortalecerse la capacitación profesional y especializada de quienes ejercen diversas actividades en el museo..."² es un deber registrar, documentar y evaluar los conocimientos y experiencias que se generan en la conformación de nuevas estructuras y de espacios ya establecidos.

El compartir nuestras experiencias a partir de la documentación y el registro de las mismas, proporciona múltiples beneficios para muchos de nuestros compañeros y colegas, nos concede la facultad de repetir aciertos y no errores, de seleccionar y rescatar las experiencias positivas o aquellas que se adecuan a nuestros intereses; asimismo nos

¹ Fernández, Luis Alonso. *Museología. Introducción a la teoría y práctica del museo*, España: Fundamentos Maior, 1993, pp. 125 y 126.

² Velázquez Gutiérrez, María Elisa y Montero Alarcón, Alma Lourdes. "Museos y patrimonio cultural" en: *Política cultural y patrimonio*, México: INAH, Serie Patrimonio Cultural, 2003, p. 198.

permite comprender, como menciona Enrique Florescano, nuestras nuevas *realidades históricas*³, las que se van cambiando y transformando como la sociedad misma.

Otro de los motivos que me incentivó en este proyecto, fue el descubrir la incipiente labor documental que existe en los museos, especialmente en el área de Servicios Educativos. Durante el desarrollo de esta investigación, pocos fueron los textos que encontré sobre el tema, la mayoría de libros que contienen en sus páginas el registro o la documentación de los programas educativos pertenecen a editoriales extranjeras, en su mayoría de origen español o argentino, pero muy escasamente mexicanos. La labor cotidiana, el día a día del trabajo práctico en el museo, olvida la trascendencia de la conformación de una memoria documental, trabajo que precede por mucho, la investigación museística y la generación de nuevo conocimiento. La importancia de realizar este tipo de trabajos es sustancial en el apoyo y apertura a espacios e instituciones que requieren de nuevas estructuras, estudiadas y justificadas y no de fórmulas repetidas que no funcionan igual en todos los casos.

Registrar y documentar la conformación y los procesos del área educativa en un espacio nuevo con las características de las colecciones del Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis, afirma la necesidad de mantener y fortalecer nuestra memoria documental y a su vez la generación de un conocimiento abierto, que explore nuevos campos como el ámbito académico. Asimismo, a través de este documento podemos comprender la relación que se desarrolla entre el museo y cada uno de sus visitantes y, en la que el área educativa nos solo desempeña el papel de la enseñanza sino también de la comunicación. Es por este motivo que para toda la diversificación de públicos que visitan los museos debe existir un documento que registre las estrategias de comunicación basadas en las tendencias pedagógicas del momento, así como el diseño y la planeación no solo de los programas que integren las áreas educativas, sino también de las nuevas propuestas vinculadas con políticas educativas de educación no formal.

Estudiantes, universitarios y futuros profesionistas podrán hacer uso de este documento como un material de consulta y apoyo, hecho que permite la continuación de la labor educativa, traspasando los muros de los museos, para llegar a las bibliotecas y a las

³ Florescano, Enrique. "Cultura y medio ambiente", capítulo 8, en: Florescano, Enrique (coord.). *El Patrimonio Nacional en México*, México: CONACULTA, 1997, Vol. I, pp. 15-27.

aulas. Otro de los aspectos a señalar, es la importancia de este documento como material de consulta, en la construcción de espacios nuevos con características similares a éste, utilizándolo como una herramienta con programas y proyectos ya probados, o en su caso, el que a partir de estos programas se puedan generar nuevos proyectos.

2.1. Demanda social que satisface el proyecto

Uno de los aspectos principales que me motivó durante la realización de este estudio de caso fue la trascendencia y el impacto social que éste pudiese tener entre estudiantes, maestros, investigadores e interesados en reflexionar sobre la educación en museos y las políticas culturales en nuestro país. Al consultar este documento, los interesados, podrán apoyarse y complementar parte de sus estudios e investigaciones, lo que a su vez, podrá generar más documentos, materiales y herramientas que impulsen las futuras investigaciones y prácticas profesionales. Estos pueden ser algunos de los beneficiados:

- Especialistas en el ámbito del arte y la cultura, a saber: coleccionistas, museólogos, directores de museos, curadores, educadores, pedagogos, psicólogos, comunicólogos e investigadores, entre otros.
- Estudiantes y maestros de carreras afines al arte, la cultura y la pedagogía.
- Visitantes del museo que se encuentren interesados en ampliar sus conocimientos sobre el Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis.
- A todo el público interesado en conocer como se llevó a cabo la conformación de los Servicios Educativos en un espacio nuevo con las características de este museo.

Otro de los motivos que me impulsó a seguir adelante en este proyecto fue observar los resultados que cada uno de los programas, que integran el área educativa, generaron en los visitantes del museo. Si tomamos en cuenta que durante un año y medio (noviembre de 2006 / mayo de 2008) en el reporte realizado por el Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis, se registró una entrada de aproximadamente de 303, 822 visitantes, estamos hablando de una demanda social dirigida a miles de personas, de las cuáles, si la visita fue significativa, se extenderá a sus propios familiares, amigos, alumnos y conocidos, por lo que esta visita se duplicaría o triplicaría, permitiendo que esta experiencia llegue a más y más personas.

Asimismo, en último informe de resultados de la primera etapa de la *Encuesta a públicos de museos 2007*, realizada por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes / Coordinación Nacional de Estrategia y Prospectiva, se concluyó que "...una proporción importante de los públicos de los museos en los que se llevó a cabo la encuesta no son visitantes habituales del recinto: cerca de dos terceras partes de los entrevistados (65.7%) declaro que era la primera vez que asistía al museo."⁴ Cabe señalar que estos datos no contemplan a las personas participantes en proyectos extramuros, ferias de museos, conferencias, talleres y cursos, entre otros, los cuales sumarían un mayor porcentaje, tanto en número de nuevos visitantes como de visitantes asiduos.

La trascendencia de los resultados en ambos reportes señala el interés de un gran número de visitantes por conocer un museo nuevo, lo que nos permite desarrollar un mayor número de estrategias que beneficien a más visitantes incrementando, día a día el número de visitantes nuevos y de visitantes habituales.

Las cifras expuestas anteriormente reflejan la demanda social que satisface el proyecto en sus resultados cuantitativos, sin embargo, los estudios de público referidos también permiten conocer el resultado cuantitativo del impacto social a nivel educativo y de aquel que se genera al sistematizar y documentar la experiencia para la investigación museológica, en particular referido al área de los Servicios Educativos.

3. El inicio: Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis

La idea de crear un recinto para resguardar y exhibir las colecciones de Carlos Monsiváis, no fue una tarea fácil. Muchos fueron los aspectos que influyeron para tomar la decisión de conformar un museo con las características del Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis, el número de piezas que integran las colecciones, la peculiaridad de las mismas y los intereses de estado, entre otras. Estos aspectos fueron registrados en este estudio de caso, con la finalidad de comprender el marco contextual en el que se creó este museo y de qué manera éste impactó en la conformación del área educativa.

⁴ *Encuesta a públicos de museos 2007*, México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes / Coordinación Nacional de Estrategia y Prospectiva, 2007, primera parte, p.4.

Para facilitar la comprensión de este marco contextual, la investigación se divide en diferentes puntos que nos permitirán reflexionar sobre los contenidos estéticos, filosóficos y sociales que lo condicionaron.

Carlos Monsiváis: escritor y coleccionista, un melancólico moderno (es una disertación sobre Carlos Monsiváis, a partir de la perspectiva del filósofo alemán Walter Benjamin)

El museo como institución: Contrapuntos para una reflexión

Descripción del surgimiento y la conformación del Museo del Estanquillo / Colecciones

Carlos Monsiváis

Gestiones y políticas culturales: Asociación cultural El Estanquillo A.C. y Fideicomiso Público Museo del Estanquillo

La restauración del inmueble y su uso actual como museo

3.1. Carlos Monsiváis: escritor y coleccionista, un melancólico moderno

¿Un Flaneur en la Ciudad de México?

Desde la perspectiva de Walter Benjamin, el *Flaneur* o llamado también *melancólico moderno* es aquel personaje, que aun no se encuentra entre la gran Ciudad y su condición de burgués, es el cuerpo anarquista que suspende el valor de uso del objeto entendiéndolo como una condición de la modernidad, juega con el estado, toma conciencia y no espera nada más que buscar asilo en la multitud, pasar inadvertido. Carlos Monsiváis, como uno de estos melancólicos modernos, desde su juventud, se ha dado a la tarea de tratar de recuperar el pasado olvidado y perdido. Largas han sido sus caminatas por las calles de la Ciudad de México tratando de encontrar y reconocer diversas escenas, datos y momentos que le den indicios para recuperar, analizar y documentar, a manera de crónica, la construcción social y política de nuestro país.

De la misma forma que se presentan imágenes fragmentadas como ‘constelaciones’ en el sentido Benjaminiano del término y entendidas como topografías o aspectos que nos permiten comprender la modernidad, también se presenta el proceso de recopilación de información. En sus solitarios recorridos, nuestro coleccionista, encuentra en las calles del centro de la Ciudad, de las vecindades, de las iglesias, de los edificios, de las tiendas, del transporte urbano, de los mercados y de las cantinas, entre otros; las imágenes perfectas para desentrañar el pasado, a través del presente del México moderno. Encantado por los constantes cambios que logra percibir a través de estas imágenes, en

sus crónicas se logra distinguir una fascinación que lo anima a seguir observando y descubriendo, en ese momento, al desenmascarar las imágenes y los objetos, también ha logrado decodificar desde el presente, muchos de los sucesos políticos, económicos y sociales, que desde hace muchos años, han impactado en la transformación del arte y la cultura en nuestro país.



Ver: Anexo V Lista de Imágenes

1. **Autor desconocido**, El escritor mexicano Carlos Monsiváis llega al Palacio de Bellas Artes de la Ciudad de México para participar en unas jornadas literarias.

Desde sus primeros textos, podemos percibir su perfil de *melancólico moderno*, la Ciudad de México es para este coleccionista, como la Ciudad *parisina de los pasajes*, aquella Ciudad que Walter Benjamin menciona como el lugar donde se muestra la mercancía como una promesa, como un espacio utópico. Desde esta perspectiva, la promesa o el sueño, es develado a través de las crónicas y, la mercancía es equiparable a aquellos objetos que le muestran desde el presente, la condición y el fenómeno de una sociedad que se transforma de manera constante.

Carlos Monsiváis analiza muchos de los fenómenos sociales, políticos, económicos, culturales y religiosos que se dan en la Ciudad, los problematiza hasta encontrar en su narrativa, una manera de develar el engaño, de evidenciar el acontecimiento. Sus tendencias políticas de izquierda, su educación religiosa, sus descriptivos y analíticos textos sobre los usos y costumbres de la sociedad mexicana, integran una figura que se ha convertido, para muchas personas, en portador de verdad y legitimación. Esto se deba tal vez, a que en más de 50 años como escritor, logra descubrir algunas de las promesas

y los engaños de la modernidad; su sensibilidad le permite conocer los dispositivos fenomenológicos con los que se encuentra articulada actualmente nuestra política, cultura y en términos generales la sociedad mexicana.

Como periodista y escritor, una de sus crónicas más relevantes, donde podemos comprender cómo funciona su perfil ideológico de *flaneur* o melancólico moderno, es *Días de guardar* de 1970. En este texto narra los sucesos ocurridos en el movimiento estudiantil de 1968, analiza y reflexiona sobre la matanza de los estudiantes, el funcionamiento del dispositivo político del México de los sesenta y como este respondía de manera directa a los acontecimientos de años atrás.

Visto desde la perspectiva de Walter *Benjamin*, el coleccionista pertenece a este mismo género: un coleccionista de gabinete, melancólico que busca establecer una unión constante entre el tiempo y su memoria afectiva, tal como Carlos Monsiváis lo señala en una de sus entrevistas: "...un coleccionista es al mismo tiempo la avidez, la curiosidad, la avaricia, la gana de rescatar algo de lo que puede ser la injuria o la desaparición y el deseo noble y sincero de que lo vean otras personas pero algún día."⁵

El coleccionista se erige como un personaje insólito, que se distingue de los demás a partir de su pasión y gusto por reunir diversos objetos. Sin embargo, muchos de estos pueden tener o no importancia para los demás, algunos de ellos pueden tener un valor simbólico en el mercado, muy distinto al que el mismo coleccionista le otorga en el momento de hacerlo suyo. Walter Benjamin dice que: "...al coleccionar, lo decisivo es que el objeto sea liberado de todas sus funciones originales para entrar en la más íntima relación pensable con sus semejantes."⁶

Carlos Monsiváis adquiere sus primeras obras en el año de 1973, unos dibujos pertenecientes al caricaturista Miguel Covarrubias; años más tarde comienza a enriquecer su colección de este género pero con diferentes autores, algunos de ellos, Ernesto García Cabral '*El Chango*', Hugo Tilghman, Andrés Audiffred, Germán Butze, Acosta, Gabriel Vargas y Eduardo del Río '*Rius*'.

⁵ *Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis*, serie televisiva coproducida por Teveunam y Proceso. Entrevista a Carlos Monsiváis, capítulo 1: Colección de Carlos Monsiváis, México: TVU / Proceso, 2006.

⁶ Benjamin Walter, *El libro de los pasajes*, Madrid: Akal, 2005, p. 223.



Ver: Anexo V Lista de imágenes
(Izq.) 2. **Miguel Covarrubias**, *La Changuita*, s/f.
(Der.) 3. **Rafael Freyre**, *Diego Rivera pintando un mural*, ca.1955.

Su pasión por la caricatura mexicana tiene a su vez mucho que ver con sus textos, desde la perspectiva de encontrarse inspirados por el humor y la crítica política y social. Como *coleccionista de gabinete* no se detiene aquí, sus piezas han aumentado con el paso de los años, actualmente son muy diversas y responden a una infinita variedad, entre las que destacan: fotografías, maquetas, miniaturas de hueso, óleos, dibujos, juguetes, cartonería, películas, libros y revistas, entre otros.

Más que un admirador de la cultura y el arte, es un coleccionista incasable, un amante de la sociedad mexicana; así como en sus crónicas se perfila un análisis de las imágenes y escenas más trascendentes de la cultura urbana en México, también sus colecciones nos narran, a través de los objetos, esta tendencia a recuperar las imágenes del pasado y del presente. Su búsqueda, aparentemente distraída y sin perseguir un fin en específico, busca el objeto que ha de faltarle en su colección, aun no sabe cuál es, pero mientras lo encuentra recorre sin parar las calles de la Ciudad, los mercados de antigüedades y sitios inesperados que le ofrezcan un objeto singular. Como el mismo señala, “Sin el don de los hallazgos no hay coleccionismo, y sin el coleccionismo vana es la espera en el museo”⁷. De este modo, pone en práctica su ojo interpretativo y su sensibilidad de coleccionista, logrando rescatar objetos, artistas y artesanos olvidados o desconocidos, y ellos, en una especie de remuneración afectiva adquieren un valor simbólico diferente al que se les había conferido en sus orígenes.

⁷ Monsiváis Carlos, “El Museo del Estanquillo y el coleccionismo” en: *Chilanguía. La Ciudad de la Cultura*, número 02, México: Secretaría de Cultura, febrero de 2008, p. 09.

Desde que es encontrado y luego, adquirido, cada uno de las piezas que colecciona tiene una unión íntima con él, el objeto pierde su valor primero de mercancía para establecerse en el nuevo circuito sensible y melancólico del recuerdo, de la memoria. Benjamin lo expresa así: “La fascinación más profunda del coleccionista consiste en encerrar el objeto individual en un círculo mágico, congelándose este mientras le atraviesa el último escalofrío (el escalofrío de ser adquirido)”⁸. Al igual que en algunos de sus textos y crónicas donde Carlos Monsiváis hace un análisis detallado de los usos y costumbres de la Ciudad, y pretende, tal vez de manera imprevista, un estado real de liberación o despertar de la conciencia, cada uno de los objetos de sus colecciones juega el mismo papel. Como coleccionista la adquisición de un objeto funge el papel de liberador de la conciencia, como una válvula de escape que se abriera para dejar salir los recuerdos y las imágenes del pasado.

Como coleccionista de *gabinete*, Carlos Monsiváis ha logrado reunir, a lo largo de cuarenta años, un acervo de aproximadamente 12,000 piezas; gran parte de estos objetos se encuentran, de manera permanente en su casa, mientras tanto él continúa adquiriendo más objetos y obras para sus colecciones. Como mencionaría Walter Benjamin en su *Libro de los pasajes*: “En lo que le toca al coleccionista, su colección jamás esta completa; y aunque solo le faltase una pieza, todo lo coleccionado seguiría siendo por eso fragmento”⁹.

3.1.2. El museo como institución. Contrapuntos para una reflexión.

Hoy día, las colecciones reunidas por Carlos Monsiváis a lo largo de tantos años, se conforman en un espacio público y se encuentran exhibidas para todo aquel que desee aproximarse a ellas. Sin embargo, fue hasta hace 5 años, que estas piezas comenzaron a ser catalogadas, es decir, clasificadas y registradas para que pudieran ser exhibidas públicamente. Las piezas que aun no se clasifican siguen estando resguardadas en la casa del coleccionista, al igual que en años anteriores.

La apertura del Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis, otorga nuevas lecturas a las colecciones y se confirma una vez más, el valor y el sentido del museo como espacio ideológico. Desde este escenario y en su enclave como figura pública,

⁸ Benjamin, *Op. Cit.* p.223.

⁹ *Ibíd.* p.229.

Carlos Monsiváis, da a las piezas que integran sus colecciones y a sus creadores, la legitimación y la validación de pertenecer a un circuito histórico, artístico-cultural, lo que en variadas ocasiones nos ofrece la oportunidad de reconocer a aquellos personajes que se encontraban en el olvido o desde otra perspectiva, conocer nuevos artistas.

Las colecciones, que ahora son públicas, nunca más volverán a ser del ámbito de lo privado. Si en un primer momento los objetos se encontraban en un círculo mágico con su coleccionista, desde el momento de ser exhibidas este círculo se construye entre el espectador que contempla la obra, inscrita en el museo, la obra en sí y la legitimación que, como figura pública, le otorga el coleccionista y en este caso el recinto como museo.

En el caso específico del Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis, resulta casi imposible separar la figura pública de escritor y coleccionista, con la del museo y sus exhibiciones. A diferencia de otros museos de arte o historia, este centro ha sido una especie de fenómeno cultural para los visitantes. Las exposiciones que se presentan responden, a manera de espejo, al pensamiento crítico que Carlos Monsiváis escribe en sus crónicas y textos, cada uno de los visitantes logra aproximarse a las colecciones a partir del dispositivo de la memoria, encuentran en el objeto perdido u olvidado que se exhibe, un nexo entre el presente y el pasado. Cada uno de los objetos exhibidos y seleccionados previamente por la mirada del coleccionista, recuperan la conciencia de cada espectador.

Muchos de los visitantes asiduos a las exhibiciones, tienen un conocimiento previo de Carlos Monsiváis como periodista, escritor, cronista y/o coleccionista, como figura pública, es un líder de opinión, que cuestiona y reflexiona acerca de los hechos más relevantes vinculados a la cultura, la religión, la política y la sociedad mexicana. Al entrar en el museo, los visitantes esperan encontrar ese mismo dispositivo ideológico que promulga, un análisis de los usos y costumbres de la Ciudad de México, sin olvidar, por supuesto, la crítica social y política. El caso de los visitantes que no conocen la trayectoria de Carlos Monsiváis, el acercamiento al museo es distinto, es desinteresado e inocente, en el sentido en que no esperan encontrar en él, la crítica, la reflexión, la confrontación o muchos de los cánones partidistas y de conciencia social; los visitantes simplemente, se aproximan a las piezas y se dejan llegar libremente a ellas y es ahí, donde su experiencia toma otro sentido.

Carlos Monsiváis se ha querido mantener al margen, con respecto al museo y a sus colecciones, pero el fenómeno cultural que ha significado la apertura de este museo, lo ha sobrepasado. Muchos de los visitantes simpatizan con el coleccionista desde su tarea como periodista y escritor, hecho que ha incrementado el número de visitantes en el museo, alimentando de manera sustanciosa éste hecho. Por otro lado, los objetos exhibidos, despiertan el gozo de lo popular y de las raíces de un México olvidado y perdido en solo unas cuantas décadas. Cabe reconocer, la sensibilidad que este escritor ha despertado en la sociedad de masas: un encuentro fortuito entre la experiencia con los objetos exhibidos y la conectividad con la memoria inmediata.

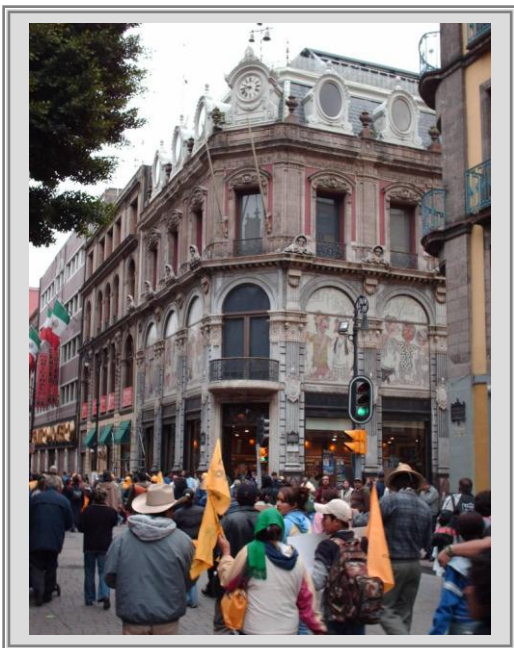
En cuanto al fundamento museológico que propone este espacio, va de la mano con la ideología del coleccionista y una vez más, al igual que sus escritos y sus colecciones, refleja la relación entre lo social, lo político y lo estético. Las diversas experiencias de los visitantes en este museo, hacen referencia al materialismo histórico utilizado como en los museos de la Unión Soviética, en la primera mitad del siglo XX, donde se muestra, en la selección de obra, en los textos de sala y en el discurso mismo, como las obras y objetos de arte nacen a su vez de las relaciones de producción y de las ideologías de clase, no resulta casual entonces, que las exhibiciones que se han presentado durante estos dos años, hagan referencia inmediata a la condición del mexicano en el siglo XX, en relación con el engaño del sistema de gobierno.

Como fenómeno cultural este museo se encuentra asociado, en términos de Walter Benjamin, a la “condición alienante” no solo de las relaciones de producción de los objetos, que fueron la promesa y el engaño recuperados de décadas anteriores, sino también a los medios y la figura pública de Carlos Monsiváis, el solo hecho de que este museo lleve su nombre hace imposible que el coleccionista se mantuviese al margen y no influyera de manera alguna al recinto.

El Museo del Estanquillo / Carlos Monsiváis fue perfilado en su tipología y desde sus inicios como un “museo de la cultura popular urbana”. Los factores que han influido para que este museo se profile así son, la peculiaridad de las colecciones, los guiones curatoriales que definen las exposiciones y la influencia de la figura de Carlos Monsiváis. Como aspectos generales que complementan las características anteriores responden también, la ubicación del museo, Centro Histórico de la Ciudad de México y al edificio

mismo *La Esmeralda*, como lo subraya la Dra. Alejandra Moreno, en referencia al Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis: "...Y tiene una línea de todo lo que es contracorriente, de lo que es subterráneo, de lo que nunca se había visto, de lo que es cultura popular, de lo que se indica como 'chilanga' real, propia."¹⁰

Por la naturaleza y característica de sus colecciones este museo se ha establecido como un *museo de cultura popular urbana*, concediendo nuevas perspectivas al arte y a la cultura popular en nuestro país. Las colecciones presentadas rescatan los personajes y los usos y costumbres de nuestra sociedad que exige un despertar y una liberación de la conciencia, hecho que ha promovido un fenómeno cultural que nos exhorta a reflexionar sobre los vicios y necesidades que, a manera de promesa, el estado nos ha dado y como poder despertar de ese engaño, descubriendo o develando a través de las obras de arte o los objetos de producción cultural, un ejemplo de ello, fue la exposición inaugural *En Orden de Aparición*, noviembre de 2006 / noviembre de 2007, donde las obras de arte y objetos expuestos nos narraban a través de los personajes típicos de la Ciudad, como el sereno, el peladito (Cantinflas), las prostitutas, los voceadores, los indígenas, los catrines, los burgueses, entre otros, las transformaciones sociales, políticas y culturales que México ha sufrido.



Ver: Anexo V Lista de Imágenes
4. El Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis testigo de la manifestación convocada por Andrés Manuel López Obrador en el Zócalo de la Ciudad de México, 20 de noviembre del 2006.

¹⁰ *Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis*, serie televisiva coproducida por Teveunam y Proceso. Entrevista a Alejandra Moreno Toscano, capítulo 1: Colección de Carlos Monsiváis, México: TVU / Proceso, 2006.

3.2. Descripción del surgimiento y la conformación del Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis

Muchas fueron las sugerencias por parte de amigos y conocidos del escritor Carlos Monsiváis, para que sus colecciones estuvieran expuestas en un museo, pero no fue sino hasta años más tarde, que se concretó el proyecto. Tres personajes fueron determinantes en la realización del nuevo museo que llevaría por nombre *Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis*: Carlos Slim Helú, presidente de grupo CARSO; Andrés Manuel López Obrador, en ese entonces Jefe de gobierno de la Ciudad de México (2000-2005); y Alejandra Moreno Toscano, Presidenta de la Fundación Carmen Toscano, ex Consejera de la Fundación del Centro Histórico y actualmente, autoridad del Centro Histórico. Según Rodolfo Rodríguez, Director general del Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis: "...había la idea de hacer el museo desde hace mucho tiempo pero como idea, hasta que finalmente hay una cena donde están AMLO (Andrés Manuel López Obrador), Slim, Monsiváis y "x" personas y deciden echarlo andar, Alejandra Moreno, entre ellos..."¹¹.

A partir de ese momento, aproximadamente en el año 2001, comenzaron las gestiones para realizar el museo que albergaría las colecciones de Carlos Monsiváis, desde sus inicios y a la fecha, él ha estado involucrado en las decisiones más trascendentes: el nombre del museo, "Museo del Estanquillo", haciendo una analogía entre la diversidad de sus colecciones y la diversidad de objetos que podían encontrarse en los "estanquillos" actualmente conocidos como "tienditas"; la imagen del museo (los logotipos y los colores, entre otros aspectos); la restauración de las piezas, las exhibiciones y en términos generales, hasta algunas cuestiones administrativas, como la creación de una asociación civil, que resguardara su obra, la de un fideicomiso público, para administrar el museo y las respectivas instancias que lo integrarían.

Durante un lapso aproximado de 5 años (2001-2006), se llevaron a cabo los trámites administrativos y a su vez, con el apoyo del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), se realizó la catalogación y la restauración de más de 550 piezas, de las cuales 450 aproximadamente, fueron expuestas en la exhibición inaugural *En Orden de Aparición*. Pero fue desde tres años antes a la apertura del museo que ya se comenzaba a difundir el acervo, se prestaban muchas de las piezas bajo el nombre de: *Colección*

¹¹ Ver Anexo I, Entrevista a Rodolfo Rodríguez Castañeda, p. 83.

Museo del Estanquillo e incluso se realizaron algunas exhibiciones formadas únicamente con el acervo de Carlos Monsiváis, entre ellas, la perteneciente al Homenaje Nacional del centenario de natalicio de Miguel Covarrubias: *4 Miradas. Homenaje Nacional a Miguel Covarrubias*, en el que participó junto con el Museo Estudio Diego Rivera (antes Museo Casa Estudio Diego Rivera y Frida Kahlo), el Museo Mural Diego Rivera y como sede de la exposición *Miguel Covarrubias: El renacentista como caricaturista* de *Colección Museo del Estanquillo*, el Museo Soumaya.

Para el 22 de noviembre de 2006, justo antes del cambio de gobierno, se llevó a cabo una pre-inauguración del museo, que consistió en una cena privada, amenizada por la cantante Georgina Meneses, donde asistieron los amigos más cercanos a Carlos Monsiváis, así como algunas personalidades del ámbito político, periodístico y cultural, que de alguna manera, habían apoyado en el proceso para la apertura de este museo. Al siguiente día, 23 de noviembre, se llevó a cabo la inauguración oficial del museo, en esta ocasión se invitó un aproximado de 1,200 personas y se contó con la participación de cada uno de los representantes del *Fideicomiso Público Museo del Estanquillo* y de las autoridades del Gobierno del D.F.: Alejandro Encinas, ahora ex Jefe de gobierno de la Ciudad de México (2005-2006); Juan Ramón de la Fuente, actualmente, ex Rector de la Universidad Nacional Autónoma de México, *UNAM* (1999-2007); Carlos Slim Helú, representando a la Fundación del Centro Histórico, Carlos Monsiváis y el Director de este museo, Rodolfo Rodríguez Castañeda.

A partir de entonces y hasta mayo de 2008, el Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis ha presentado un total de 7 exposiciones temporales: *En orden de aparición*, 2006-2007; *El amor, amoroso de una pareja dispar*, 2007; *Julio Ruelas el ascenso a los infiernos*, 2007; *Tus piernas a la virtud inertes*, *Fotoseptiembre 2007*; *De San Garabato al Callejón del Cuajo*, 2007-2008; *Es Cri-cri, es Cri-cri*, 2007-2008; *Adán caricaturizado por Eva*, 2008; Así como diversos proyectos educativos y de difusión: presentaciones de libros, subastas, ciclos de cine, conferencias, talleres y cursos, por mencionar algunos. Muchas de estos proyectos fueron apoyados por el Fideicomiso Público Museo del Estanquillo, por la Asociación Cultural El Estanquillo A.C. y por patrocinios independientes a la institución.



Ver: Anexo V Lista de Imágenes

5. Discurso de Inauguración del Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis (de izq. a der. Rodolfo Rodríguez Castañeda, Ricardo Pérez Escamilla, Alejandro Encinas, Carlos Monsiváis, Juan Ramón de la Fuente y Carlos Slim), 22 de noviembre de 2006.

3.2.1. Gestiones y políticas culturales: Asociación Cultural El Estanquillo A.C. y Fideicomiso Público Museo del Estanquillo

Asociación Cultural El Estanquillo A.C.

La *Asociación Cultural El Estanquillo A.C.* es una entidad privada, sin fines de lucro que fue creada como figura jurídica con el fin de mantener, conservar y resguardar de forma conjunta las colecciones pertenecientes a Carlos Monsiváis. Para conformar su personalidad jurídica se constituyó un comité de personas físicas, integrado por algunos de los compañeros y amigos más cercanos de Carlos Monsiváis, Rafael Barajas “El fisgón”, Armando Colina y Víctor Acuña, fundadores de la Galería Arvil; Gerardo Estrada, ex Coordinador de Difusión Cultural de la UNAM; Rafael Matos, de la Casa de subastas Rafael Matos; Alejandra Moreno Toscano, Presidenta de la Fundación Carmen Toscano y actualmente, Autoridad del Centro Histórico; Hilda Trujillo, Directora de los Museos Frida Kahlo y Diego Rivera Anahuacalli; Rodolfo Rodríguez Castañeda, Presidente de ésta asociación y Director del Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis.

Cada uno de ellos ha participado desde la propia experiencia y de acuerdo a la situación en la que se gestaba el proyecto, en las decisiones que involucraban directamente a las

colecciones. En la etapa de su conformación, fueron convocados a varias reuniones, con la finalidad de mantenerlos informados sobre las condiciones espaciales y de conservación en las que permanecerían las colecciones en la bodega, en el museo y durante las exhibiciones. Asimismo, los tres primeros trimestres, se realizaron juntas informativas en las cuáles se les dieron a conocer las exhibiciones realizadas, así como las actividades permanentes del museo, presentaciones de libros, talleres, conferencias, entre otros. Muchos de los integrantes de esta asociación han participado de manera conjunta con el museo, en la realización de proyectos específicos, como préstamos de obra para las exhibiciones temporales y dos subastas realizadas en las instalaciones del museo de las cuales se dona al fideicomiso un porcentaje de las ventas.

El representante o vocal del Comité en la *Asociación Cultural El Estanquillo*, es a su vez partícipe de las juntas del *Fideicomiso Público Museo del Estanquillo* y parte de su función es aportar, a través del voto, sus comentarios y puntos de vista sobre los temas que se ponen a consideración en cada una de estas reuniones.

Fideicomiso Público Museo del Estanquillo

En términos legales, “el fideicomiso¹² es un contrato por virtud del cual una persona física o moral denominado fideicomitente, trasmite y destina determinado patrimonio (bienes o derechos) a una institución fiduciaria encomendándole la realización de fines determinados y lícitos en beneficio de una tercera persona o en su propio beneficio”¹³. A partir de esta ley, emitida por la cámara de diputados, en su última actualización en julio de 2005 en el Palacio Legislativo de San Lázaro, el *Fideicomiso Público Museo del Estanquillo* fue integrado por el *fideicomitente*: la Secretaría de Finanzas del Gobierno del D.F.; tres instituciones encargadas de regular y resguardar los bienes del museo del patrimonio que integran las colecciones de Carlos Monsiváis: el Gobierno del Distrito Federal, GDF; la Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM y La Fundación del Centro Histórico; el *fideicomisario*: la *Asociación Cultural El Estanquillo A.C.* y el *fiduciario*: Banco Interacciones, que administra los recursos que la institución le confiere.

¹² *Concept 1624* “...tuvo su origen en el derecho romano y asumió distintas modalidades en el *Common Law*. Su nombre se deriva de *fiducia*, que significa fe, confianza. ...y fundado en distintas razones, una persona transfiere a otra determinados bienes de confianza que esta administrará bien y fielmente para cumplir la finalidad del contrato” en: <http://www.todoelderecho.com/apuntes/civil/apuntes/fideicomiso.htm> Consultada: 25/01/08 -16:45 hrs.

¹³ Cámara de Diputados, H. Congreso de la Unión, Centro de Estudios de Finanzas Públicas, CEFP/025/2005, LIX Legislatura “Fideicomisos Públicos” Palacio Legislativo de San Lázaro, Julio 2005, en: <http://www.cefp.gob.mx/intr/edocumentos/pdf/cefp025.2005.pdf> Consultada: 25/01/08 -18:10 hrs.

A su vez, el fideicomiso está constituido por un *Comité técnico* que coadyuva con el fiduciario en el buen funcionamiento del fideicomiso y en el cumplimiento sus funciones. El *Comité técnico* tiene la facultad de participar principalmente, en la toma de decisiones, la revisión del funcionamiento del espacio, conformado por las exhibiciones y actividades anuales, así como el apoyo y la autorización de presupuestos, todas las decisiones se determinaron bajo la autonomía del voto.

Alejandro Encinas, entonces Jefe de Gobierno del D.F. adjuntó, para su regulación y bajo la idea de crear un nuevo modelo de la estructura presupuestal del museo, al *Fideicomiso Público Museo del Estanquillo* a la Secretaría de Finanzas del Distrito Federal. Esta institución, encargada de regularizar, recaudar el pago de impuestos y de elaborar el proyecto de presupuestos de egresos del Gobierno del Distrito Federal, es hasta la fecha, el fideicomitente de este *Fideicomiso Público*, lo que implica que los presupuestos con los que labora el museo son regulados por ellos mismos. Sin embargo, si bien la forma de regular los presupuestos del museo sigue siendo la misma, la coordinación esta secretaría ejercía en el fideicomiso fue modificada a finales de 2006, a un mes de la apertura del museo, y a partir de la entrada del actual Jefe de Gobierno Marcelo Ebrard Casaubon.

Esta modificación consistió en reinscribir al *Fideicomiso Público Museo del Estanquillo*, para su regulación y coordinación, a la Secretaría de Cultura del Gobierno del D.F.: “...entidad encargada de diseñar y normar las políticas, programas y acciones de investigación, formación, difusión, promoción y preservación del arte y la cultura en el Distrito Federal”¹⁴, lo que ocasionó algunas variaciones en los acuerdos que anteriormente se habían sido autorizados por la Secretaría de Finanzas. De estos señalaré solo algunos de los aspectos que influyen de manera determinante en la función operacional del museo.

El primer aspecto a señalar, fue la conformación de la estructura orgánica del Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis, propuesta por la Secretaría de Finanzas y aprobada, el 12 de septiembre de 2006, por la Coordinación general de modernización administrativa del Gobierno del Distrito Federal; esta contempla solo tres niveles de mando en el museo, los demás empleados perteneces a la estructura de “asimilados a

¹⁴ ¿Qué es la Secretaría de Cultura?

<http://www.cultura.df.gob.mx/culturama/secretaria/QueeslaSecretaria/indexN.html> Consultada: 11/03/08 - 20:25 hrs.

salarios” y su contrato de trabajo es renovado cada tres meses. A continuación, en el diagrama 1, la estructura oficial del *Fideicomiso Público Museo del Estanquillo*:



Diagrama 1

En el diagrama 2, el organigrama oficial se encuentra integrado con la estructura del *Fideicomiso Público Museo del Estanquillo* y se le integran los “prestadores de servicio” en el Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis:

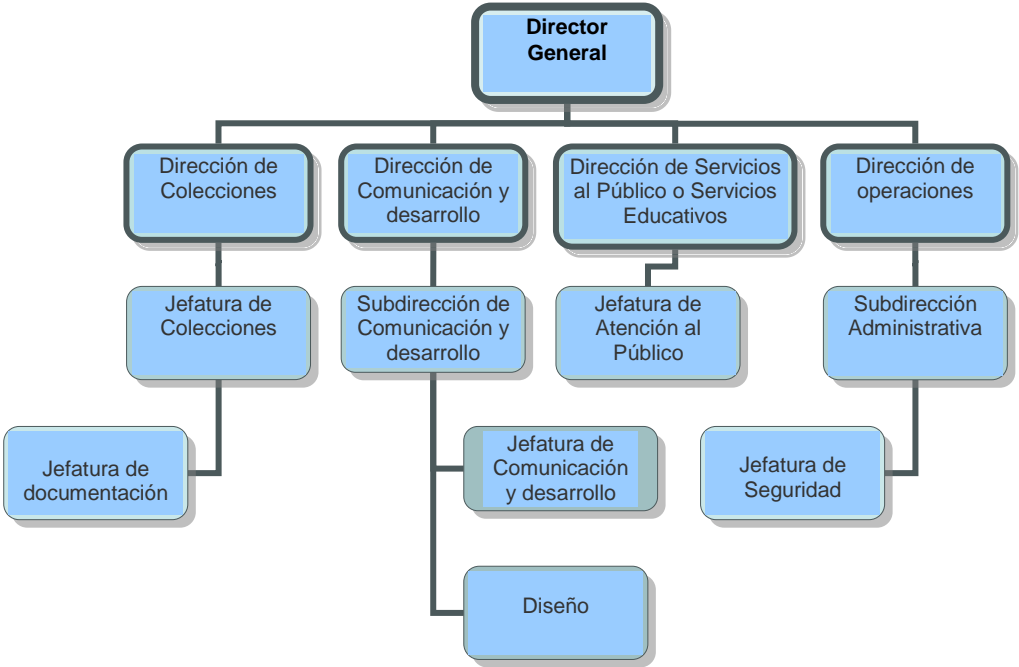


Diagrama 2

Definición de cada una de las áreas directivas de acuerdo a las funciones aprobadas por las Secretarías de Finanzas y de Cultura del Gobierno del D.F. y por *Fideicomiso Público Museo del Estanquillo*.

FIDEICOMISO PÚBLICO MUSEO DEL ESTANQUILLO
<p>Área: Dirección Colecciones Función: Corresponde al registro, conservación y catalogación de las piezas.</p>
<p>Área: Dirección Comunicación y desarrollo. Función: Abarca las áreas que corresponden a relaciones públicas, difusión, prensa y la tienda del museo.</p>
<p>Área: Dirección Servicios al Público. Función: Proporcionar a los diferentes públicos que visitan el museo, las estrategias y herramientas pedagógicas necesarias para aproximarse a las colecciones.</p>
<p>Área: Dirección de Operaciones Función: Se encarga de administrar los recursos humanos y materiales, así como de la seguridad del público, el personal y las colecciones.</p>

Otro aspecto a señalar fue el análisis detallado de las aportaciones de cada una de las instancias que integran el *Fideicomiso Público Museo del Estanquillo*, ya que ésta tenía que ser equitativa en el apoyo económico y en especie, por ejemplo, el préstamo de una bodega para resguardar las colecciones, las aportaciones de la renta del local comercial que se ubica en la planta baja del edificio, la donación del edificio al *Fideicomiso Público Museo del Estanquillo*, entre otros.

A partir del año 2007, la Secretaría de Cultura del Gobierno del D.F. se ha dedicado a revisar nuevamente, cada uno de estos rubros con el fin de reestructurarlos y reinscribirlos de acuerdo a su coordinación. Muchos aun no han sido completamente resueltos, sin embargo, continúan las negociaciones para poder llegar a los mejores términos para todas las partes: la Secretaría de Finanzas, como fideicomitente, la Secretaría de Cultura del Gobierno del D.F. y para el *Fideicomiso Público Museo del Estanquillo*.

3.2.2. La restauración del inmueble y su uso actual como museo

Varios fueron los edificios, situados en el Centro Histórico, que se le ofrecieron a Carlos Monsiváis como sede del Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis. Sin embargo, el que más llamó su atención por historia y ubicación fue el edificio *La Esmeralda*.

Este edificio, ubicado en Isabel la Católica no. 26, esq. Madero, col. Centro en la Ciudad de México, fue construido por los arquitectos Eleuterio Méndez y Francisco J. Serrano, a finales del siglo XIX, para albergar lo que sería la joyería La Esmeralda, de dónde tomaría su nombre. Durante todos estos años el edificio ha tenido diferentes usos, entre ellos: el *Banco de Mineros*, *Banca CREMI*, las *Oficinas de Zoológicos y Parques del Distrito Federal*, un bufete de abogados y una discoteca, entre otros. En la entrevista realizada al director del Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis, Rodolfo Rodríguez Castañeda¹⁵ en relación a las condiciones en las que se encontraba el edificio, comenta que estaba completamente en ruinas, abandonado 4 ó 5 años antes "...estaba oscuro, estaba todo pintado, había alfombra en todos los pisos pero estaba mojada, era un pantano, aquí era un pantano, lama, bueno inimaginable, pero era parte de proceso, una ruina y en lo que se transformó." A partir de ese momento, transcurrió todo un año antes de empezar con el proceso de restauración y tuvo que pasar otro año más para culminarlo y su adaptarlo en su uso práctico como museo.

Hubo varios aspectos que se tomaron en cuenta para la restauración total del inmueble, la fachada, el interior del edificio, la adaptación de los interiores para su uso como museo y la museografía misma del espacio, por lo cuál hubo varias instancias que se encontraban vinculadas en cada uno de estos procesos, la Fundación del Centro Histórico, la Universidad Nacional Autónoma de México y el Gobierno del D.F. a través del *Fideicomiso Público Museo del Estanquillo*, el Instituto Nacional de Antropología e Historia, *Grupo Desarrollador Industrial S.A. de C.V.*, *Estrategia Constructiva S.A. de C.V.*, el despacho de interioristas Higuera+Sánchez y el equipo museográfico.

Restauración y Conservación de la Fachada

En la primera parte del proceso de restauración se realizó la limpieza de la fachada, que corrió a cargo del INAH, por lo que la información referente al *Proyecto de Restauración*

¹⁵ Ver Anexo I, Entrevista a Rodolfo Rodríguez Castañeda p. 89.

*Integral y Conservación de las fachadas del edificio La Esmeralda*¹⁶ se encuentra en la biblioteca, en el archivo y, parte de algunas imágenes, en la fototeca del Centro de documentación en la *Coordinación Nacional de Monumentos Históricos del INAH*; a continuación algunos de los aspectos más relevantes en cuanto a la restauración y conservación de la fachada.

Coordinada por el INAH, la limpieza de la fachada corrió a cargo de *Grupo Desarrollador Industrial S.A. de C.V.* y se llevó acabo del 01 de marzo de 2004 al 30 de junio de 2004¹⁷, en cuanto a su restauración y conservación, éstas fueron realizadas por *Estrategia Constructiva S.A. de C.V.* quien además se encargó de la supervisión técnica y administrativa del periodo de 01 de marzo de 2004 al 15 de julio del mismo año¹⁸. De los trabajos de restauración de fachadas se dividieron de acuerdo a los materiales y elementos, de la siguiente manera¹⁹:

- Muros
 - Recinto
 - Cantera de Tulpetlac
 - Mármol (incluye máscaras y primera cornisa)
 - Cantera gris de Los Remedios (a partir del segundo nivel)
 - Aplanado

- Metal
 - Puerta de acceso principal *
 - Cortinas metálicas *
 - Barandales
 - Ventanas y remates mansarda
 - Ánforas mansarda
 - Campanas del reloj

¹⁶ Coordinación Nacional de Monumentos Históricos del INAH, *Proyecto de Restauración Integral y Conservación de las fachadas del edificio La Esmeralda*, México: Mega-arquitectos, 2003, pp.112.

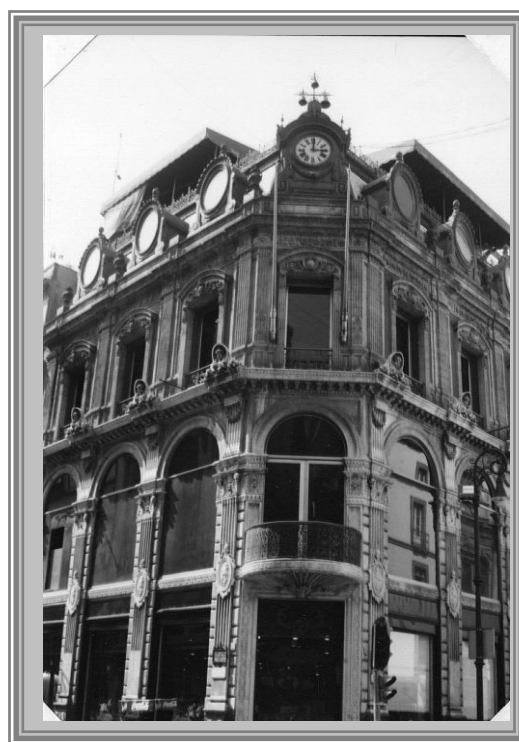
¹⁷ Archivo pdf, p.1. en: http://www.centrohistorico.df.gob.mx/transparencia/contratos_obras2.pdf Consultada: 25/02/08, hora: 20:40 hrs.

¹⁸ Fracción XI, La información relacionada con los actos suscritos en materia de obras públicas, adquisiciones o arrendamiento de bienes o Servicios, archivo pdf, p.1. en: <http://www.centrohistorico.df.gob.mx/transparencia/fraccionxi/obras2004.pdf> Consultada: 25/02/08, hora: 21:00 hrs.

¹⁹ Coordinación Nacional de Monumentos Históricos del INAH, *Op.cit.*, p.5

- Cancelería
- Ventanas de madera *
- Cristales

- Otros elementos
- Reloj *
- Toldos de lona *
- Remates de flores de lis (borde de la primera cornisa)
- Letrero de La Esmeralda sobre el balcón del pancoupé *²⁰



Ver: Anexo V Lista de imágenes
 (Izq.)6. Edificio La Esmeralda, ca. 1936
 (Der.)7. Edificio La Esmeralda, ca. 2005

Restauración y conservación interna del edificio

En cuanto a la restauración y conservación interna del edificio, fue supervisada por el INAH (dado que el edificio fue construido a finales del S. XIX) en coordinación con el Fideicomiso del Centro Histórico, la restauración interior fue realizada por *Grupo Farla S.A. de C.V.*

²⁰ Los elementos que tienen un asterisco del lado derecho, no fueron restaurados.

Planta baja

- Muros
- Mármol (vestíbulo)
- Elevador
- Áreas para comedor de empleados y bodega

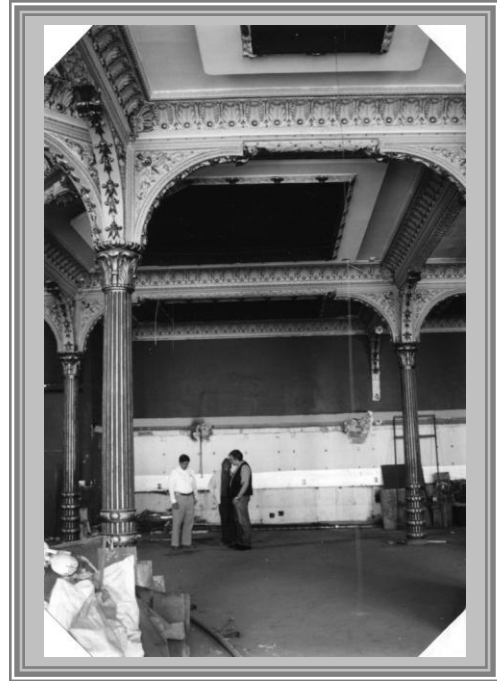
En sus inicios, el edificio *La Esmeralda* tenía su entrada principal en la actual entrada de la tienda *Mix up* (Isabel la Católica y Madero) pero con las modificaciones que sufrió el edificio a lo largo de los años, la planta baja se convirtió en un establecimiento, perdiendo incluso la escalera principal que conducía al primer piso. "...el edificio en algún momento perdió la escalera principal, la entrada esta en la esquina, en donde esta el *Mix up*, había una escalera monumental preciosa en el patio, que hay varias personas que nos dicen dónde esta, según ellos, la famosa escalera pero bueno no sabemos cómo se perdió..."²¹. Sin embargo, según el dictamen sobre el edificio *La Esmeralda*: Archivo-geográfico, 1-4, Casa no.26, Isabel la Católica no.26, Deleg. Cuauhtémoc; D.F., perteneciente al área de Archivos del Centro de documentación de la Coordinación Nacional de Monumentos Históricos del INAH, menciona que la escalera construida en París ex profeso, fue destruida en el año de 1950.

Primer piso

- Techo
- Pisos
- Muros
- Mármol (en los descansos de las escaleras y los baños)
- Piso

En este piso se llevó a cabo un rescate casi total, el techo se encontraba destruido en un 60% y fue a partir de calas, que se pudieron reproducir, casi con exactitud los colores y los detalles que se encontraban en el techo; incluso se dejó a la vista un área donde se pueden apreciar los colores originales. Se rescataron también las columnas originales y en cuanto al piso, por cuestiones de presupuesto, no se pudo poner *parquet* como se encontraba originalmente, en su lugar se colocó duela de madera.

²¹ Ver Anexo I, Entrevista a Rodolfo Rodríguez Castañeda, p. 90.



Ver: Anexo V Lista de Imágenes
 (Arriba izq. a der.) 8. y 9. *Primer Piso del edificio 'La Esmeralda' antes de su restauración, ca. 2004*
 (izq. abajo) 10. *Detalle de columnas, primer piso del edificio 'La Esmeralda' antes de su restauración, ca. 2004*

Segundo piso y tercer piso (tapanco)

- Muros
- Techo
- Mármol (en los descansos de las escaleras y los baños)
- Piso

El segundo piso se encontraba intervenido con un piso falso, construido a finales del siglo pasado, este piso recientemente construido no aportaba las condiciones de seguridad necesarias tomando en cuenta el peso de los muebles y los visitantes, por lo cual se decidió reconstruirlo dejando solo un tapanco que conecta al tercer piso del edificio y con

una pequeña área de oficinas. En el segundo piso, debajo del área del tapanco, se construyó una bodega para tránsito de obra y una sección donde se encuentran el área de seguridad, el sistema de cámaras y video grabación, así como los controles de audio de la sala.

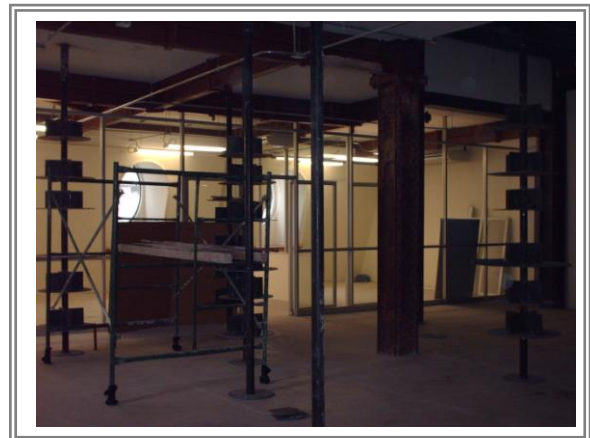


Ver: Anexo V *Lista de Imágenes*
11. Vista general del tercer piso (tapanco) antes de su restauración, ca. 2005

Cuarto piso

- Muros
- Techo
- Mármol (en los descansos de las escaleras y los baños)
- Piso

Las salas de talleres y de lectura, las oficinas y el salón de cineclub fueron realizadas por el despacho de arquitectos e interioristas Higuera+Sánchez.



Ver: Anexo *Lista de imágenes*
(Izq.) 12. Cuarto piso 'Edificio La Esmeralda'. Sala de lectura, 2006.
(Der.) 13. Cuarto piso 'Edificio La Esmeralda'. Sala de lectura y oficinas, 2006.

Quinto piso (terraza)

- Muros
- Techo
- Piso
- Montacargas

La azotea del edificio, actualmente, la terraza del museo, fue reconstruida para albergar el restaurante y la tienda del museo, de igual modo la restauración y el diseño corrió a cargo de los interioristas en coordinación con el INAH, sobre todo en las cuestiones que tenían que ver con la herrería del edificio, la protección del barandal y los materiales utilizados.

Diseño de interiores

El diseño de los interiores fue seleccionado a través de un concurso en el que el proyecto que más gustó al coleccionista, al comité de *la Asociación Civil El Estanquillo A.C.* y al Director del museo fue propuesto por el Arq. Javier Sánchez, del despacho de arquitectos Higuera+Sánchez²². Dicha propuesta respondía a un diseño que definido como “innovador y contemporáneo”, en el mobiliario en general, se utilizaron materiales que como hierro y madera. En la *Memoria descriptiva y ficha técnica* del proyecto, proporcionada por el despacho de arquitectos, se puntualiza lo siguiente acerca de la propuesta del diseño:

...El recorrido inicia en la entrada en la que se intentó plasmar el espíritu de ‘estanquillo’ de manera abstracta y que funciona al mismo tiempo como la puerta ‘mágica’ que lleva al visitante a un viaje al pasado.

Al llegar al primer nivel se encuentra un gran espacio abierto ricamente adornado con molduras coloradas en el techo que siguen el trazado de las columnas de hierro colado. El mobiliario de exposición propuesto para esta sala debe ser mudo ante la elocuencia de la arquitectura: de color blanco y formalmente independiente del entorno, integrándose con amabilidad a la decoración ornamental y llevando al visitante con suaves curvas a través la exposición.

En el segundo piso se respira un aire de la era industrial por la presencia de materiales como el hierro oxidado en placas remachadas en las columnas y el cemento pulido a pavimento. Aquí el mobiliario hace una referencia más directa al entorno ligándose a la estructura existente con grandes ejes verticales que soportan las mamparas de exposición. Las mamparas giran sobre los ejes

²² “Después de 11 años de experiencia en el desarrollo inmobiliario y en la arquitectura, JS^a nace de Higuera + Sánchez (1996 – 2007). JS^a se enfoca al diseño-desarrollo (designdevelopment), fortaleciendo sus más reconocidos y premiados activos que son la arquitectura y la creación de proyectos inmobiliarios innovadores. JS^a establece alianzas con las mejores empresas de construcción para obtener la más alta calidad en sus proyectos, concentrado sus esfuerzos en acentuar la cultura de servicio para sus clientes” en: <http://higuera-sanchez.com> Consultada: 26/02/08, hora: 20:35 hrs.

permitiendo así una infinita cantidad de configuraciones y divisiones del espacio.

En el último piso, la azotea del edificio, se ubican cafetería y tienda del museo y aquí se encuentran pasado con presente: la terraza de la cafetería ofrece una magnífica vista al edificio adyacente el cual todavía preserva uno de los relojes que vendía la relojería *La Esmeralda* por lo que se decidió retomar este nombre como concepto para el último nivel. El verde Esmeralda es el color de base para acabados y mobiliario. Al mismo tiempo la falta de elementos originales de construcción dio la libertad para el empleo de materiales y diseños contemporáneos y así el recorrido por el edificio se cierra en el presente²³.

- Muebles y museografía

Como se menciona en la cita anterior, los muebles fueron diseñados por el despacho Higuera+Sánchez en coordinación con el museógrafo Alejandro García Aguinaco, ambas partes solucionaron el uso del mobiliario, la museografía en relación a la distribución de la obra de la primera exposición, así como la iluminación general del museo. Los muebles utilizados en el primer piso, son mamparas de madera pintadas de blanco con formas curvas, éstas fueron voladas por las ventanas, dado que por las dimensiones de la escalera no se podían subir, por lo tanto son inamovibles del primer piso. En el segundo piso, las mamparas son madera y hierro oxidado, estas pueden girar en su propio eje y algunas son desentables, aunque por su ubicación en las columnas, muchas son inamovibles. En el área del tapanco se diseñaron muebles e iluminación especial para la colección de miniaturas, sin embargo por la temática de las exposiciones que se han presentado, no se han podido exhibir estas obras. El cuarto piso, no se menciona en la cita anterior, sin embargo, en esta área se diseñaron 4 espacios: un salón para ser utilizado como cineclub, se restauró el tapiz y los detalles del techo; el salón de talleres y su mobiliario, 2 mesas de pino natural de 1.60 x 1m., 16 bancos de 40 x 40 cm.; la sala de lectura, 3 mesas de pino natural de 1.60 x 1m., con 18 sillas, un escritorio empotrado e inamovible, así como varias columnas de hierro oxidado, que van de piso a techo y funcionan para albergar los libros; por último, el área de oficinas, que se divide del resto, por el uso de cristales. El último piso, correspondiente a la terraza y a la tienda, fue diseñado con mobiliario de madera pintado en blanco y con colores verdes en detalles, pisos y baños. Alrededor del barandal de la terraza se colocó un cristal protegiendo a los visitantes de posibles accidentes y, en el techo, se colocó un toldo que cubre parte del restaurante, el área restante se encuentra al aire libre.

²³ Higuera + Sánchez, *Memoria descriptiva y ficha técnica*, México: Proyecto Edificio *La Esmeralda* Museo del Estanquillo, 2006, p.1

En términos generales, la restauración y la conservación de la fachada e interior del edificio fueron realizadas aproximadamente, de los años 2004 a 2006, en cuanto corresponde a los interiores, el mobiliario y la museografía se realizaron de marzo de 2006 a noviembre del mismo año. La mayor parte del mobiliario que se diseñó fue realizado en función a las obras que se exhibieron en la primera exposición *En Orden de aparición*, así como para la inauguración del museo.



Ver: Anexo *Lista de imágenes*
(Izq.) 14. *Diseño museográfico de la exposición 'En Orden de Aparición', 2006.*

4. Conformación del área de Servicios Educativos en la formación inicial del Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis 2006-2008

A la par de las gestiones del *Fideicomiso Público Museo del Estanquillo*, de la *Asociación Cultural El Estanquillo A.C.*, la restauración y la conservación del edificio, el mobiliario y la museografía, el Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis comenzaba a consolidar su estructura desarrollando, de acuerdo a su organigrama, cada una de las áreas que lo integrarían. La primera en consolidarse fue la Dirección de Colecciones, posteriormente, la Dirección de Comunicación y desarrollo y, por último, las Direcciones de Operaciones y Servicios al Público, esta última por su misión y propósitos fue planeada y diseñada desde el inicio como área de Servicios Educativos y aunque por varios meses

el área fue denominada Servicios al público, se logró el cambio debido a las confusiones que este concepto traía consigo.

Los Servicios Educativos dependen, como el organigrama lo señala, directamente de la Dirección General y se vinculan de manera directa con las otras áreas, por lo que fue indispensable atender de manera particular a la Dirección de colecciones y a la Dirección de Comunicación y desarrollo.

En cuanto a la planeación y el diseño del plan estratégico de los Servicios Educativos en el Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis, se conformó a partir de dos aspectos fundamentales: el primero, las colecciones que albergaría el museo y el segundo, el observar las diversas fuentes de información que sustentarán la justificación e investigación de los programas. Con base en estos criterios se desarrollaron los propósitos generales y específicos del área, así como los programas que integran este plan.

El plan estratégico se encuentra integrado por ocho programas: *Módulo de Información, Visitas guiadas, Voluntariado, Servicio Social, Talleres, cursos y actividades académicas, Proyectos especiales, Publicaciones didácticas y Museo extramuros*, los cuales generan constantemente, diversos proyectos y actividades. En los siguientes capítulos revisaremos los propósitos y la descripción de cada uno de ellos, así como, los proyectos y/o actividades más trascendentes que se generaron en el área. En cuanto corresponde al registro y, en algunos casos, la evaluación los encontraremos en el apartado *Anexos (8.2.)*.

4.1. Investigación para el diseño de los propósitos y los programas que integran el plan estratégico del área de Servicios Educativos

Para llevar a cabo esta investigación, recurrí a la revisión de un documento que propone algunas sugerencias para la planeación y el diseño un currículo científico para estudiantes de 11 a 14²⁴, lo cual creí pertinente, dada la vinculación al diseño y a la planeación de los programas educativos en el Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis, a través de conceptos y tendencias pedagógicas que sustentan las áreas educativas en

²⁴ Niedo Macedo, Juana Beatriz. *Un currículo científico para estudiantes de 11 a 14 años*, México: Biblioteca para la actualización del maestro/SEP/OEI-UNESCO/1998.

ambos ámbitos, museo y pedagogía. Una de las partes fundamentales en este documento es el análisis de las fuentes del currículo, la cuáles la autora divide en las siguientes: psicopedagógica, epistemológica y social, como se menciona, estas fuentes, "...van a servir para fundamentar las decisiones sobre el diseño de los diferentes segmentos curriculares".²⁵ Desde mi punto de vista, estas fuentes resultan fundamentales y complementarias, en la formación de cualquier proyecto de investigación sustentable, no solo en la formación de un currículo. La *fente psicopedagógica*, responde a las tendencias pedagógicas que se revisaron para la conformación de los Servicios Educativos y que de manera particular respaldan las estrategias y actividades que se desarrollaron en cada uno de los programas educativos, les responde a la pregunta: ¿cómo se aprende y se construye el conocimiento?; la *fente epistemológica*, define algunas teorías, términos y/o conceptos utilizados de manera intrínseca en la conformación del área y en la elaboración del plan estratégico, y responde al cuestionamiento: ¿De qué manera son aplicados estos conceptos en los programas que integran el área? y la *fente social*, hace un revisión de la historia y la sociedad en relación al ámbito educativo de los museos en México, señalando sus necesidades, su problemática y contenidos de asimilación²⁶, respondiendo a la pregunta: ¿Cuáles son las estrategias y programas educativos que se han desarrollado y documentado en nuestro país?.

A continuación se analizan y describen cada una de las fuentes del currículo, mencionadas anteriormente, en su vinculación con la planeación, diseño y fundamentación del área de los Servicios Educativos en el Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis.

Los autores que se mencionan a continuación, en cada una de estas fuentes de información, fueron seleccionados debido a que, en términos generales, las teorías que desarrollan, se adecuan a los objetivos y contenidos específicos del área, en cuanto corresponde a la formación de estrategias, programas y actividades que se ofrecen a cada uno de los tipos de público que nos visitan.

²⁵ Niedo Macedo, *Op.cit*, p. 17

²⁶ *Ibíd.* pp. 37, 58 y 69

Fuente Psicopedagógica

De las siguientes tendencias pedagógicas y en su vinculación a la educación en los museos, se realizó un breve condensado de las concepciones más relevantes de cada una de ellas, en correspondencia a los intereses de las estrategias del área de Servicios Educativos, entre ellas se encuentra, Eilean Hooper-Greenhill, investigadora emérita de estudios sobre museos, Elliot W. Eisner y la relación entre la creación del arte y la experiencia estética, las etapas del desarrollo propuestas Jean Piaget, David P. Ausubel con su teoría del aprendizaje significativo, L. S. Vigostki y sus conceptos de mediación y desarrollo próximo, así como algunas de las características generales de las tendencias constructivista y el construccionista. Cabe señalar que estas tendencias se aplicaron de acuerdo a las características, necesidades e intereses de cada uno de los grupos de visitantes, esto de acuerdo a los resultados arrojados de los estudios de público, así como de la experiencia misma con los visitantes.

Los museos deben actuar de manera conjunta con la educación dado el crecimiento y la transformación que se da a nivel mundial. Como concluye Philip H. Coombs, en el libro *Pedagogía museística* de María Inmaculada Pastor, "...el explosivo crecimiento de las necesidades de aprendizaje por parte de la población que se viene dando a partir de la Segunda Guerra Mundial, tanto en países desarrollados como en vías de desarrollo, está ligado a toda una serie de factores interrelacionados de cambio y desarrollo a distintos niveles y que todos los indicadores apuntan a que, lejos de desaparecer o disminuir, van a seguir en plena vigencia, con lo que las demandas educativas seguirán creciendo en las próximas décadas para hacer frente a estas demandas es evidente que la oferta va a seguir aumentando y diversificándose en todos los sectores educativos".²⁷ Lo que da como resultado que los museos atiendan de manera específicas cada una de las necesidades de sus diferentes tipos de público, de esta manera la incorporación de las tendencias pedagógicas y las políticas educativas dentro del museo responden a la trascendencia de la diversificación del público y sus necesidades; los estudios realizados en los últimos años señalan con un mayor énfasis la atención individual de cada tipo de visitantes, así como una planeación y diseño de programas enfocada a intereses educativos. Dos ejemplos clave de esta conjunción arte/educación es la aportación de Eilean Hooper-Greenhill y Elliot W. Eisner.

²⁷ Pastor Homs, María Inmaculada, *Pedagogía museística, Nuevas perspectivas y tendencias actuales*, Barcelona: Ariel Patrimonio, 2004, p. 17

Eilean Hooper-Greenhill y Elliot W. Eisner

Hoy día, los visitantes necesitan una mayor atención por parte de las instituciones de cultura, los lugares de aprendizaje y los museos, aquellas áreas encargadas de comprender y reforzar las necesidades de cada visitante deberán estar pendientes a través de las tendencias pedagógicas actuales más acertadas. Por otro lado, la competencia entre los centros culturales y los espacios de diversión, el constante desarrollo de los medios de comunicación en nuestra vida cotidiana y la gran cantidad de estímulos a los que estamos expuestos, nos sugieren mayor interés y atención para nuestros públicos. Esto trae como resultado, visitantes más activos, que se interesan por un aprendizaje más dinámico y audaz, facultades que responden de manera directa a su forma de vida.

El museo debe transformarse del mismo modo y a la misma velocidad que las personas que los visitan. En una importante investigación sobre la relación entre el público y el museo, Eilean Hooper-Greenhill sugiere que los museos deben renovarse y del mismo modo establecer una relación más íntima y personal con cada uno de sus visitantes.

En el próximo decenio, la relación entre el museo y sus muchos y diversos públicos llegará a ser cada vez más importante, y esta relación deberá centrarse en el uso genuino y efectivo del museo y sus colecciones. En el pasado, los visitantes de los museos se conformaban con pasear entre el material expuesto y en raras ocasiones buscaban algo que no fuera un contacto directo, visual, con los objetos. Ahora existe una clara y continuada necesidad de abordar los objetos y las exposiciones de forma más cercana y activa. Se busca una experiencia física que utilice todos los sentidos. Los visitantes esperan cada vez más que esta experiencia tenga una importancia personal inmediata...²⁸.

Pero ¿cómo y para qué captar la atención de los visitantes? ¿Cómo originar en los visitantes una experiencia o aprendizaje significativo? ¿Cómo llevar a cabo una interacción más íntima entre el público y sus necesidades específicas? Para Elliot W. Eisner "...el experimentar el entorno es un proceso que se prolonga a lo largo de la vida; es la base misma de la vida misma. Es un proceso conformado por la cultura, influenciado por el lenguaje, las creencias y los valores..." por lo tanto "...nuestro contacto inicial con el mundo empírico depende de nuestro sistema sensorial..."²⁹ Para comprender el sentido y la vinculación de este párrafo con las fuentes psicopedagógicas

²⁸ Hooper-Greenhill, Eilean. *Los Museos y sus visitantes*, Madrid: TREA, 1998, pp. 23 y 25

²⁹ Eisner W. Elliot. *El arte y la creación de la mente. El papel de las artes visuales en la transformación de la conciencia*, Barcelona: Paidós, Arte y Educación, 2002, p. 17

a las que haré referencia, es importante señalar la necesidad biológica por crear imágenes completas a través de nuestros sentidos y estas, a su vez, se encuentran en relación constante con los conocimientos que vamos adquiriendo a lo largo de nuestra vida. Elliot W. Eisner, menciona la trascendencia de esta relación, en cuanto a los procesos que desarrolla la mente, en creación del arte y su vinculación con la experiencia estética. Cuando en nuestra mente se lleva a cabo el proceso de completar o reconstruir una imagen, partiendo de nuestros conocimientos y la propia experiencia, se comienza el camino hacia la interpretación de la realidad. Por lo tanto, “Toda visita, acercamiento y observación implica interpretación”.³⁰

Para conformar las estrategias y los métodos de enseñanza de arte que se adaptaron a los contenidos de las colecciones, como cultura popular urbana, y que se aplicaron en el área de Servicios Educativos, es importante realizar un breve recorrido de algunas tendencias psicopedagógicas y sus características, las cuales se vinculan de manera directa con diversas teorías educativas, asimismo se señalarán algunas de las estrategias pedagógicas que ya se han utilizado con anterioridad en otros museos y a partir de las cuales se han establecido diferentes estrategias de enseñanza y aprendizaje.

Características generales de la teoría de Jean Piaget

Para J. Piaget: “Si se desea formar individuos capacitados para la invención y hacer progresar la sociedad del mañana –y esta necesidad se hace sentir cada vez más- está claro que la educación basada en el descubrimiento activo de la verdad es superior a una educación que se limite a fijar voluntades ya formadas lo que hay que querer y verdades simplemente aceptadas que hay que saber.”³¹ Como parte fundamental de las diversas tendencias constructivistas se encuentra la teoría del *constructivismo psicogenético* propuesto por Jean Piaget, desde sus primeros escritos, esta teoría fue referencia obligada para los distintos seguidores de las innovadoras y recientes teorías psicológicas-educativas, el planteamiento de su propuesta consiste básicamente en la construcción del aprendizaje como parte de un proceso interno, activo e individual y, de acuerdo al desarrollo cognitivo del ser humano, se supone se van estructurando formas de pensamiento de acuerdo a cada una de estas etapas del desarrollo intelectual, las cuales dan lugar a construcciones y asociaciones más y más complejas.

³⁰ Busquets Nosti. *Manual Construcciónismo y Aprendizaje. Hacia un programa nacional de interpretación*, México: I Encuentro, 18-21 octubre de 2005, MUCA/UNAM, p. 6

³¹ Piaget, Jean. *Psicología y pedagogía*, España: Sarpe, Los grandes pensadores, 1983, pp. 53 y 54.

Las *etapas del desarrollo* que Piaget propone, se encuentran determinadas por *estadios de desarrollo* que comienzan desde las primeras etapas del nacimiento con el nivel senso-motor, posteriormente con el desarrollo de las percepciones, la función semiótica o simbólica, es decir, el lenguaje, hasta llegar al pensamiento formal que se da en la etapa preadolescente. Sin embargo, para llevar a cabo este proceso se requiere de la interpretación y reconstrucción de la realidad misma, cada uno de nosotros, de manera individual transformamos lo que vemos, lo que escuchamos, lo que saboreamos, lo que olfateamos o lo que tocamos.

Los conocimientos van siendo adquiridos a través del tiempo y del desarrollo individual, estos a su vez, son estructurados a través de procesos de asimilación y de percepción, es decir maduración intelectual, de experiencia física, descubrimiento, y de interacción social, cada uno de estos procesos nos permiten llegar al concepto, que Piaget incorpora, como parte fundamental de nuestro desarrollo: el equilibrio o la equilibración³².

Según la teoría de J. Piaget, “los procesos de equilibración de experiencias discordantes entre ideas, predicciones y resultados ya sea sintetizados y ordenados como en la exploración, o experimentados ocasionalmente en la vida real, constituyen factores importantes en la adquisición del conocimiento; son las bases de un aprendizaje verdadero.”³³ Un aprendizaje real, ya sea en la escuela o en la vida cotidiana debe atender principalmente, a una construcción de estructuras de pensamiento de forma individual, el niño desde que nace se comienza a capacitar para recibir y construir el conocimiento, que en su adolescencia formará lo que Piaget denomina como *razonamiento formal*, el cual hace referencia a los datos e información que ya fue asumida durante todas las etapas de su desarrollo y que ahora solamente son verdades ya conocidas.

Algunas desventajas en este proceso son las diferencias encontradas en estadios de desarrollo de edades similares, lo que da como resultado que sus construcciones dependan de aprendizajes específicos anteriores.

³² La equilibración es el factor fundamental de los cuatro que influyen en el desarrollo intelectual, coordina los otros tres. Involucra una interacción continua entre la mente del niño y la realidad en: Labinowicz, Ed. *Introducción a Piaget. Pensamiento, aprendizaje, enseñanza*. USA: Addison –Wesley Iberoamericana, 1987, p. 46.

³³ *Ibíd.* p. 57.

Características generales de la teoría de David P. Ausubel

Esta teoría publicada en 1963 expone el concepto de *aprendizaje significativo*, este se distingue del memorístico y del repetitivo a partir de los conocimientos previos de las nuevas informaciones, de este modo "...la significatividad sólo es posible si se relacionan los nuevos conocimientos con los que ya posee el sujeto. Estima que aprender significa comprender y por ello es condición indispensable tener en cuenta lo que el alumno ya sabe sobre aquello que se le quiere enseñar"³⁴.

Aunque coincide con J. Piaget en algunos puntos no comparte la idea de los *estadios de desarrollo*, ya que lo ve como una limitante y condicionante a su aprendizaje. A diferencia, Ausubel propone un conocimiento de los estudiantes y sus ideas previas, para comprender la vinculación de estas con su nuevo aprendizaje y su formación de conceptos.

Características generales de la teoría de Lev Semenovix Vigostki

Mediación y Zona de desarrollo próximo son dos de los conceptos rectores en la teoría pedagógica construida por L. S. Vigostki. Ambos conceptos parten de la premisa de que todos los sujetos se encuentran determinados por dos tipos de funciones psíquicas, las elementales (los reflejos, la percepción, los sentidos, es decir, reacciones automáticas) y las superiores, (derivadas del contexto social, histórico y cultural. Desde niños, las funciones superiores son adquiridas a través del proceso de señales de mediación dadas en un inicio por nuestros padres y personas que nos rodean y posteriormente por el contexto en el que nos vamos desarrollando. De este modo, este proceso de conciliación e integración de ambas funciones surge de mediatizaciones establecidas por señales, actividades e instrumentos proporcionados por nuestros estímulos externos en una combinación con nuestra naturaleza más íntima y subjetiva. La propuesta de Vigostki, en este sentido es la transformación de las relaciones sociales en funciones psíquicas superiores. Pero ¿cómo llevar a cabo esta transformación?

La capacidad del sujeto para llevar a cabo estos procesos individuales y autónomos se divide en dos niveles: el nivel de desarrollo real (que el sujeto realiza de manera individual y sin instrumentos o señales mediatizadoras) y el nivel de desarrollo potencial, aquel que

³⁴ Niedo Macedo. *Op. cit.* p.44.

se realiza con mediación de un adulto³⁵. La zona de desarrollo proximal es la distancia que existe entre ambos niveles y es la que ocupa a las áreas de enseñanza y aprendizaje. Este se define como "...aquellas funciones que todavía no han madurado, pero que se hallan en proceso de maduración, funciones que madurarán mañana, pero que están en un estado embrionario³⁶. La trascendencia de este concepto reside en que en esta área se comienzan a adquirir los nuevos conocimientos del aprendizaje futuro, activando el desarrollo cognitivo para una enseñanza-aprendizaje más efectivo, orientado al desarrollo de las potencialidades de cada individuo y creando estructuras más sólidas y complejas. En la propuesta de Vigostki, "... para hallar zonas de desarrollo proximal es necesario hacer algo más que analizar al niño...se ha de interactuar y cooperar con él, mostrándole los puntos de referencia ciertos, y se han de establecer relaciones múltiples que Vigostki denomina enseñanza-aprendizaje."³⁷

Características generales del Construccinismo Social

"El mejor aprendizaje no vendrá de encontrar las mejores formas para que el profesor instruya, sino de darle al estudiante las mejores oportunidades para que el construya"³⁸. El concepto de construcción del conocimiento como lo propone Jean Piaget da como resultado una resignificación en sus teorías, dando origen a una nueva tendencia denominada como construccionismo o construccionismo social.

Una de las características principales en este modelo, es que la construcción del conocimiento se vuelve más amplia, del nivel interno a lo externo y de lo individual a lo social. Lo importante es la relación que se genera entre ambos, los significados son compartidos, las ideas originadas individualmente, es decir de manera interna, salen y a su vez se comparten y tiene impacto en el *otro* que es la parte social. Asimismo, lo que consideramos conocimiento del mundo en realidad se encuentra determinado por la cultura (la familia, nuestra profesión etc.) la historia y el contexto social, de este modo los

³⁵ En el caso de la enseñanza-aprendizaje en la escuela o en las instituciones educativas la *mediación* es el puente que se establece entre el mediador (maestro) y el sujeto (alumno), el mediador en este sentido, recibe toda la información que llega de todos los factores sociales, culturales e históricos y la prescribe al sujeto como aprendizaje y como conformación de sus estructuras. En su modelo se propone facilitar el aprendizaje y la construcción del conocimiento a partir de la intervención de un mediador (o maestro) que oriente, apoye y provoque la reflexión constante en el sujeto a quien esta dirigiendo su enseñanza.

³⁶ Fichtner Bernad, *Enseñar y aprender. Un diálogo con el futuro: la aproximación de Vigostki*, España: Octaedro-Rosa Sensat, Temas de in-fan-cia, educar de 0 a 6 años, núm. 5, 2002, p.28.

³⁷ *Ibíd.* p.31

³⁸ Fabel, Aaron. *Herramientas con qué construir (y pensar) ¿Qué es el construccionismo y qué tiene que ver con Piaget?* www.viagenius.edu.pe/revista/pagina13.htm Consultada: 10/10/06.

conceptos por los que logramos conocer el mundo están determinados a su vez por intercambios culturales. Las personas pueden construir su conocimiento a medida que interactúan con su entorno. De esta manera la construcción de conocimientos en el museo es un mero intercambio entre los visitantes, el espacio y las obras de arte.

Podemos encontrar algunas concordancias y disparidades entre la teoría constructivista (muy exitosa entre los museos con base a sus estrategias y actividades) y el construccionismo, tendencia que se ha integrado, en los últimos años, a algunos de los programas de las áreas educativas y que ha dado origen a nuevos métodos de enseñanza. Esta tendencia promueve el aprendizaje a través de la interrelación de experiencias colectivas, la construcción de una realidad social y de un determinismo estructural de intercambio de ideas a partir del lenguaje. A continuación el ejemplo de actividad construccionista y otra constructivista.

Construccionismo	Constructivismo
A partir de una obra de arte se formula una actividad que motivan el intercambio de experiencias y la construcción de un conocimiento colectivo / social	A partir de una obra de arte se formulan distintas preguntas que motiva la construcción de un conocimiento individual
Se forman dos grupos o más (dependiendo el número de participantes) Se les pide que desarrollen diferentes historias generadas a partir de la obra Las historias de cada grupo se comparten Se realiza un intercambio con la idea de crear una sola historia que contenga los elementos más significativos de cada uno.	¿Qué ves? ¿Qué te hace pensar? ¿Qué te hace sentir? Si estuvieras ahí, dentro de la obra: ¿Qué estarías haciendo? ¿Les preguntarías algo los personajes?

Pero ¿por qué la actividad construccionista no se desarrolla con preguntas como en el caso de la constructivista y lo mismo en el caso contrario?. Para el construccionismo, el aprendizaje es un diálogo, no conducido, que une tanto la realidad representada con los objetos de arte, como nuestra realidad de pensamiento y la de nuestros compañeros, amigos, familiares o personas que nos rodean, lo que nos permite adaptarnos a los diferentes conocimientos y lenguajes multiculturales, fundamental en un museo con las características del Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis. Si bien, en el constructivismo se genera un conocimiento, este sucede de forma individual y es, hasta cierto punto conducido, a partir de las preguntas que se producen entre el maestro o guía y el sujeto.

En el siguiente cuadro se ilustran las características generales del constructivismo de J. Piaget, D. P. Ausubel, señaladas por el autor Genaro Hernández Rojas, en: *Miradas constructivistas en psicología de la educación*³⁹ y un comparativo que establecido, siguiendo estos parámetros con la tendencia del construccionismo social.

Constructivismo	¿Quién construye?	¿Qué se construye?	¿Cómo se construye?	¿Dónde se construye?
Psicogenético / Jean Piaget	El sujeto-alumno como constructor de la realidad y de sus esquemas.	Estructuras cognitivas. Psicogénesis de los aprendizajes.	Por la aplicación y estructuras del mecanismo de equilibración.	Al interior del sujeto-alumno (en lo individual).
D. P. Ausubel	El alumno como constructor de significados.	Significados a partir de los contenidos curriculares.	Por la interrelación de los conocimientos previos de la información a aprender.	Al interior del sujeto-alumno (en lo individual).
Construccionismo Social	Los sujetos-alumnos como constructores de la realidad, de esquemas y significados colectivos.	Estructuras cognitivas. Significados a partir de la experiencia colectiva.	Por la interrelación de conocimientos entre otros.	Al interior del sujeto-alumno a partir de lo colectivo.

El Museo Universitario de Ciencias y Artes, MUCA – UNAM, en su *Primer Encuentro del Programa Nacional de Interpretación*, en la conferencia impartida por Ma. Del Rosario Busquets Nosti, se habló de la conformación de un “museo construccionista” y cómo se pueden desarrollar diversas actividades en el área de *Servicios Educativos*⁴⁰:

- Actividades incluyentes y alternativas
- Lenguaje y conversación
- Crear vínculos entre la colección y el público a partir de los significados del visitante
- Trabajo de construcción y resignificación de la experiencia
- Conocimiento de teorías actuales y de vanguardia
- Generar nuevos discursos con el visitante

Después de haber realizado la revisión de cada una de estas tendencias se llevó el desarrollo de cada uno de los programas educativos que integran el plan estratégico del

³⁹ Hernández Rojas, Gerardo. *Miradas constructivistas en psicología de la educación*, México: Paidós, Educador, 2006, pp. 24 y 25.

⁴⁰ Conferencia *Museo Construccionista* impartida por Ma. del Rosario Busquets Nosti en: Manual de Construccionismo y aprendizaje, *op.cit.*, p.19.

área, cabe señalar, que cada tendencia puede ser utilizada por diferentes programas, de acuerdo a las necesidades de este, ya que los públicos a los que se dirige el programa y las actividades que derivan de el, sugieren necesidades diferentes entre cada uno de ellos.

De esta manera, el vínculo entre las tendencias pedagógicas, los programas educativos y las actividades que lo integran, se vuelven más sustantiva y específica, simplificando a su vez los contenidos de información que nos brinda la obra y la lectura museológica. Esto, con el propósito de obtener una aproximación y un aprendizaje más significativo para el visitante, sin signifique desvirtuar, por ningún motivo, el compromiso del diálogo y la interpretación entre la obra de arte y el visitante.

A continuación, como se mencionó al inicio de este capítulo se desarrolla la investigación que sustenta la Fuente de información epistemológica, es ésta, se establecen y unifican los conceptos más trascendentes y que, de manera intrínseca, sustentan el diseño y la planeación del plan estratégico del área y sus programas, así como con muchos de los aspectos que caracterizan al Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis.

Fuente Epistemológica

Las colecciones que resguarda el Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis reconocen en el arte el sentido del descubrimiento, la exploración y la búsqueda de nuestro ser a partir del contacto interno con nuestras emociones y nuestra habilidad perceptiva, como se menciona en el *Programa de estudio en Artes Visuales de educación básica de la SEP*: "...las artes nos brindan la posibilidad de conocer y reconocer emociones y sensaciones por medio de la experiencia estética, a la que tenemos acceso, gracias a que nuestros sentidos captan las cualidades de las formas, de los sonidos o del movimiento" ⁴¹ de este modo el museo promueve la interacción simbólica del arte y los espectadores esperando provocar en ellos la aprensión e identificación de la obra y sus contenidos.

En el caso específico del un museo con las características del Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis, el acervo es muy diverso en cuanto a autores, corrientes,

⁴¹ SEP, "Fundamentación" en: *Artes. Artes Visuales*, (programas de estudio, Educación Básica. Secundaria) México, 2006. p. 11.

técnicas y contenidos temáticos, hecho que diversifica la exhibición de los objetos. Desde esta perspectiva y por la naturaleza de estas colecciones, se coincide en que no es relevante, en cuanto se refiere a las dinámicas de aproximación a las piezas y su exposición, si éstas son consideradas como “obras o piezas de arte”, en el sentido canónico del término. La valoración del acervo se incluye como parte del término patrimonio cultural, otorgándole un espacio específico, a partir de su importancia en la historia, su temporalidad y su carácter simbólico, muy independiente de la discusión de se es considerado obra de arte.

Durante muchos años, el museo fue considerado un lugar destinado a preservar, cuidar y exponer de manera pública, las colecciones de arte, historia y objetos que pertenecían a unos pocos. En cada época, los objetos relacionados con la historia y el arte fueron utilizados de diversas formas, desde objetos de culto o como ofrendas, hasta de tipo didáctico-religioso como en la Edad media. No obstante, estos objetos siempre fueron custodiados y adquiridos por las clases dominantes, la Iglesia cuidaba sus propias colecciones de arte sacro y durante el renacimiento la clase burguesa fue la encargada de acuñar las colecciones de arte como privadas. “El origen de los museos hay que entroncarlo con dos hechos importantes: el coleccionismo y la ilustración...”⁴² Francisca Hernández señala la confluencia de estos conceptos consúl relación entre lo privado y lo público y ciertamente, el *Museo de Louvre* creado a finales del Siglo XVIII serviría como ejemplo a gran parte de los grandes museos de toda Europa en el S. XIX y acuñaría los primeros conceptos referentes al museo. Desde los inicios del S. XX hasta nuestros días, tanto el concepto de museo como el espacio mismo, se han ido transformando de acuerdo a las necesidades y el desarrollo de la sociedad. Estas constantes transformaciones, así como el incremento en la apertura de museos, ha dado como resultado la constante reflexión acerca de su definición, sus objetivos y su finalidad, concordando en la clara conciencia de que “lo exhibido” forma parte del patrimonio cultural que nos pertenece a todos. En tanto entendemos como patrimonio cultural “...como la herencia histórica, artística, científica, técnica... de los diversos pueblos, culturas y civilizaciones.”⁴³

Para 1996 la profesora Alicia R. W. de Camilloni, mencionaba en uno de sus escritos referentes a las escuelas y su vinculación con los museos: “Un museo es un lugar

⁴² Hernández, Francisca. *Manual de Museología*, Madrid: Editorial Síntesis, 1994, p. 65.

⁴³ Fernández, Luis Alonso. “Introducción a la teoría y práctica del museo”, en: *Museología*. España: Fundamentos Maior, 1993, p. 123.

especial, extraordinario. Un lugar diferente demarcado y separado de la vida cotidiana. Un lugar de tesoros, en el que se encuentran objetos, más o menos descontextualizados, a partir de una voluntad expresa de construir un discurso desarmable, pasible de ser leído con libertad por los visitantes”⁴⁴. En tanto que el Consejo Internacional de los Museos (ICOM)⁴⁵, desde 1946, ha unificado esfuerzos para manejar una definición general sobre el museo, “En sus Estatutos de 1947, el artículo 3 proclama que ‘reconoce la cualidad de museo a toda Institución permanente que conserva y presenta colecciones de objetos de carácter cultural o científico con fines de estudio, educación y deleite’.”⁴⁶

Esta definición de museo se debe en gran medida a las nuevas políticas culturales y a los criterios de formación, lo cuales responden a las necesidades del público visitante, que a su vez se inclinan, desde las últimas décadas, por la interpretación, lo educativo y lo didáctico y las de comunicación, enfocándose de manera específica a cada uno de sus tipos de público. En este sentido, Silvia Alderoqui comenta: “...el ser didáctico o *educativo* quiere decir en este contexto, ser asequible a muchos, a todos; es en última instancia una idea democrática”⁴⁷. En épocas pasadas, se asociaba el término de educación con el binomio maestro - escuela, no obstante en los últimos años, se ha establecido que el proceso de construcción del conocimiento que emerge de manera individual a través de una serie de procesos que estimulan nuestras capacidades de pensamiento, no se debe solo a esta relación, sino a la diversidad de espacios y situaciones en donde adquirimos estos conocimientos, casa, escuelas, espacios de entretenimiento y aprendizaje, y por supuesto, los museos como parte de estos. Algunas de las definiciones más actuales sobre este concepto sugieren: “La educación, a su vez, es el proceso de aprender a crearnos a nosotros mismos; y esto es lo que fomentan las artes entendidas como proceso y los frutos de ese proceso”⁴⁸. “La educación es un proceso en el que aprendemos a ser los arquitectos de nuestra propia experiencia y, en consecuencia, a crearnos a nosotros mismos”⁴⁹. “Concebir la educación como un conjunto de procesos facilita la idea de la educación como forma de vida, como algo deseable para asimilar los

⁴⁴ Alderoqui, S. Silvia. *Museos y escuelas: socios para educar*, Argentina: Paidós, Cuestiones de educación, 1996. p. 17.

⁴⁵ ICOM, ¿Quiénes somos?- Historia, en: <http://www.icommexico.org/historia.htm>, consultada: 27/abril/2008, 1:25 hrs.

⁴⁶ Hernández, Francisca. *Op.cit.*, p. 69.

⁴⁷ Alderoqui, S. Silvia. *Op.cit.*, p.32.

⁴⁸ Torres, Rosa María. *Qué y cómo aprender*, México: Biblioteca Normalista/SEP, 1998, p. 17

⁴⁹ Eisner, Elliot. *Op. cit.*, p.43.

conocimientos diarios y como actitud positiva frente al mundo⁵⁰. En este sentido, los *Servicios Educativos* en los museos estimulan los procesos cognitivos en sus visitantes y logran generar estrategias de aproximación y enseñanza a través de la formación de sus programas y actividades.

Desde esta perspectiva, los procesos de desarrollo de pensamiento que se llevan a cabo en el museo dependen también de las construcciones sociales que las contextualizan, es por este motivo la trascendencia de mencionar la fuente social de información, es ésta encontramos un panorama general del área de *Servicios Educativos* en México y su interés por establecer diferentes estrategias y programas que estimulen la aproximación de los visitantes al museo y a sus colecciones.

Fuente Social

Los *Servicios Educativos* en nuestro país cada vez tienen una mayor relevancia dentro de la gestión y la dinámica de los museos, los programas educativos y de comunicación perfilan sus estrategias para realizar diversos estudios de público que les clarifiquen las necesidades específicas de sus visitantes y así poder brindarles un aprendizaje más significativo de su acervo. De esta manera, día a día se proponen nuevas formas para comunicar, exhibir y aproximar a los visitantes al museo y sus colecciones. Hoy día los museos se han convertido en espacios vivos donde la gente puede transitar abiertamente, construir sus propios discursos y acceder a la información de forma más inmediata. A través del apoyo de las estrategias psicopedagógicas, la definición de conceptos y objetivos, tal como del análisis contextual sobre los tipos de público, se ha reestructurado la concepción misma del espacio y sus áreas. Pero ¿Por qué el área de los *Servicios Educativos* ha ido tomando tanta fuerza y ocupando los lugares más importantes en los museos? Para respondernos esta pregunta, resulta fundamental hacer una revisión de su historia e su incursión en los museos.

La primera mitad del siglo XX en México fue fructífera en cuanto a la apertura de nuevos museos y la creación de diversas instituciones gubernamentales encargadas de preservar y custodiar nuestro patrimonio cultural, hubo la realización de homenajes, concursos y exhibiciones itinerantes encargadas de apoyar y difundir el arte popular y la cultura mexicana; a pesar de todos estos acercamientos y gestiones, los *Servicios Educativos* en

⁵⁰ Hooper-Greenhill. *Op. cit.* p.191.

nuestro país aun no se consideraban independientes de la labor del investigador, sin embargo estaban en ellos de manera intrínseca. En la década de los años y con el *boom* de la arquitectura de museos, el Museo Nacional de Antropología (MNA) fue el primer museo en conformar un área educativa independiente del área de investigación, como lo señalan Marcia Larios y Nuria Sadurní: “Durante la gestión del presidente Adolfo López Mateos se construyó el primer edificio destinado ex-profeso para museo: el Museo Nacional de Antropología, que inaugurado en 1964, fue el primero en disponer de un espacio destinado especialmente para los Servicios Educativos”⁵¹; Para los años siguientes su desarrollo fue lento y espaciado, pocos museos contaban con un área educativa o material especializado para los diferentes públicos, aun no eran muy recurrentes las actividades para públicos que no fueran niños y no había un desarrollo concreto en cuanto a los programas educativos o a las estrategias de apoyo. Para 1974, el Museo Nacional de San Carlos fue pionero en la elaboración de programas pilotos para visitas guiadas para niños fundamentadas por la opinión de pedagogos y educadores, lo que permitía especificidad en los materiales de apoyo y en los guiones de las visitas guiadas.

Las décadas de los años ochenta y los noventa, se comenzaron a crear diversos programas educativos para niños pertenecientes a instituciones como CONACULTA (Consejo Nacional para la Cultura y las Artes), los cuales ofrecían estimular la creatividad y acercar a los niños al arte.⁵² Para entonces muchos de los museos ya contaban con un área destinada a la educación y se preocupaban por desarrollar los programas y estrategias educativas adecuadas, basándose en la investigación de educadores, pedagogos y estudiosos del arte y la educación.

Los comienzos del S. XXI han marcado un parte aguas en la evolución de los Servicios Educativos de nuestro país, muchos museos han dirigido algunas de sus exhibiciones a públicos específicos, algunos ejemplos son: exposiciones realizadas especialmente para niños, en el 2004, Museo Casa Estudio Diego Rivera y Frida Kahlo, Papalote Museo del Niño; exposiciones para público discapacitado en el Museo del Arzobispado, Museo Nacional de Bellas Artes, programas de atención especial para visitantes discapacitados,

⁵¹ Larios Marcia y Sadurní Nuria, *Servicios Educativos en el Museo de San Carlos 1992-1994*, Tesis para optar por el grado de licenciatura en Historia del arte por Universidad Iberoamericana, México: 1996, p. 35.

⁵² Actualmente, el programa “Alas y raíces a los niños” perteneciente a CONACULTA se caracteriza por ofrecer de manera gratuita, apoyo a museos, festivales e institutos de cultura con actividades, talleres y presentaciones artísticas.

Museo del Arzobispado, Museo Soumaya, Museo Nacional de San Carlos, desarrollo de programas específicos sobre la educación en los museos, Museo Nacional de Ciencias y Artes, Museo Nacional de Bellas Artes, Museo Nacional de Artes; formación de grupos de voluntariado y servicio social, Museo Nacional de Arte, Museo de San Ildefonso, Museo Casa Estudio Diego Rivera y Frida Kahlo, curso y talleres para jóvenes, Museo de Arte contemporáneo Rufino Tamayo, solo por mencionar algunos.

Muchos han sido los esfuerzos de los directores de las áreas de Servicios Educativos en los museos por ofrecer las mejores condiciones y oportunidades para aproximar a sus públicos a las colecciones que promueven y no ha sido en vano, actualmente, se han modificado los programas de actividades y la educación comienza a tomar un papel más trascendente en la elaboración de las exhibiciones y se espera que a futuro se considerado más allá de las actividades complementarias. En Estados Unidos y Gran Bretaña, por ejemplo, los Servicios Educativos se involucran en casi todas las áreas del museo, ya que se han comprobado los óptimos resultados de una buena recepción de los visitantes hacia las exhibiciones que responden a métodos y estrategias pedagógicas. “El equipo de trabajo pasó rápidamente de considerar la actividad educativa en el museo como un simple departamento a valorar esa actividad como misión fundamental del museo”⁵³.

El contexto actual exige una resignificación de los contenidos, adaptándolos a las necesidades y constantes cambios del progreso de la sociedad; los niños, los jóvenes, los adultos e incluso los adultos mayores, responden a nuevos estímulos de conocimiento, la tecnología ha impregnado la vida cotidiana, los centros de aprendizaje, de trabajo y de divertimento se transforman en unidades activas e interdisciplinarias.

A manera de conclusión, con base en las fuentes de información, psicopedagógica, social y epistemológica, que se explican anteriormente, se establecieron los propósitos generales y específicos del área que sustentan los programas, estrategias y actividades que la integran.

Propósito general del área de Servicios Educativos:

⁵³Hooper-Greenhill. *Op.cit.*, p. 27.

Diseñar, desarrollar y evaluar los programas que integran el plan estratégico de los Servicios Educativos, así como, generar de manera constante, proyectos y actividades, que permitan reforzar y aproximar a los diferentes públicos a las colecciones que se exhiben en el Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis.

Propósitos específicos del área de Servicios Educativos:

- 1) Diseñar la elaboración de proyectos educativos y de actividades de acuerdo a la misión del museo y a los contenidos de las exposiciones.
- 2) Planear los programas educativos de acuerdo a cada tipo de público: niños, jóvenes, adultos, adultos mayores, extranjeros, discapacitados, entre otros.
- 3) Desarrollar estrategias específicas que generen en todos los visitantes, la curiosidad, el descubrimiento, el disfrute y la apropiación de las obras exhibidas.
- 4) Proporcionar los materiales y las herramientas didácticas necesarias que faciliten la apropiación de las colecciones exhibidas, fundamentadas en investigaciones pedagógicas vinculadas con el arte.
- 5) Diseñar diversas actividades de aproximación al arte para los diferentes públicos con el propósito de reforzar su visita al museo.
- 6) Vincular las colecciones de arte, las actividades y los programas educativos con el acervo del museo.
- 7) Evaluación permanente de los programas que integran los Servicios Educativos.

4.2. Programas del plan estratégico del área de Servicios Educativos

Los programas que integran el plan estratégico se dividen en ocho rubros que responden a las necesidades básicas de los Servicios Educativos del Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis. Cada uno de estos programas genera diversos proyectos que refuerzan sus propósitos y producen un encuentro más favorable entre el museo y sus visitantes. “Para que los visitantes resulten satisfechos y complacidos, es esencial que retengan el derecho a su propia experiencia de los objetos y que los museos ofrezcan una variedad de maneras para introducir al público a sus colecciones.”⁵⁴

4.2.1 Módulo de Información

⁵⁴ Patterson, Williams. “La descontextualización como condición del aprendizaje” en Schmilchuck, Graciela. (comp.) *Museos: Comunicación y Educación. Antología Comentada*, No. 5, México: Colección Artes Plásticas, SERIE Investigación y Documentación de las Artes, INBA-CENIDIAP, 1987.

Descripción del programa

El Módulo de Información es un programa fundamental en el área de Servicios Educativos, ya que provee a los visitantes la mayor información posible sobre los servicios básicos que ofrece el museo (teléfonos, baños, cambiadores de bebé, rampas para discapacitados, cafetería y tienda, por mencionar algunos) así como, de los horarios de servicio del museo, las exposiciones temporales, los talleres, las actividades especiales y los eventos que se presentan en el museo.

Proyectos generados

Taquilla

Por encontrarse en la entrada principal del museo, la taquilla es el primer lugar donde se dirigen los visitantes a su llegada, son sus primeros acercamientos con el museo, los encargados de estar en taquilla deberán de proporcionar la información necesaria para que los visitantes se sientan cómodos y ubicados espacialmente dentro del edificio.

Estudios de público

a) Tabla de control y registro de visitantes

Desde la apertura del museo, se realizó un conteo y registro de visitantes. Los encargados de la taquilla llevan un control y registro de cada una de las personas que ingresan al museo, este nos permite conocer la afluencia de los distintos públicos, así como sus horarios de visita al museo, asimismo permite detectar y programar de manera más efectiva, los horarios, los talleres, los cursos y actividades del museo.⁵⁵ Todos los martes, día que cierra el museo, se realiza un vaciado estadístico de reportes semanales y mensuales.

b) Papeletas de visitantes

Algunos meses más tarde y una vez que se programadas las actividades de acuerdo al primer estudio de público, se realizó un cuestionario con el fin de sondear y obtener información sobre las distintas áreas del museo, relaciones públicas, Servicios Educativos y colecciones. Este cuestionario se aplicó en papeletas sueltas que se encontraban en el área de taquilla, el público de manera voluntaria y anónima podía contestar el cuestionario y arrojarlo a nuestro buzón de sugerencias.

⁵⁵ Ver Anexo IV, *Módulo de Información*, Tabla de control y registro de visitantes, p.105.

Los encargados de recopilar las papeletas como de llevar acabo el conteo de visitantes son las personas que se encuentran en taquilla, en el caso del Museo del Estanquillo, corresponde a los policías, al jefe de edecanes o custodios y al equipo de voluntariado.

c) Bitácora o libro de comentarios

La Bitácora o libro de comentarios es una herramienta diseñada especialmente para que los visitantes puedan escribir comentarios, quejas o sugerencias sobre el museo. Como estrategia de análisis y estudio de público nos permite saber las constantes entre los diferentes públicos para se más asertivos en sus necesidades.⁵⁶

Folletos Informativos

En los folletos informativos se encuentra el mapa de ubicación de todas las salas de exposición y de los servicios generales que ofrece el museo. Estos funcionan como una herramienta de apoyo para el área de taquilla, para los voluntarios y los edecanes o custodios del museo. Asimismo, los folletos informativos se convierten en la guía del visitante dentro del museo, por lo que la información que contiene debe ser clara y concreta.⁵⁷

¡Pregúntame!

De manera específica, el programa de voluntariado comparte con el módulo de información el proyecto de jóvenes becarios ¡Pregúntame! que tiene como propósito principal contestar a todas las dudas y preguntas que surjan por parte de los visitantes. Los jóvenes que integran este programa se ubican de manera indistinta por todo el edificio y apoyan el área de taquilla, de talleres y salas de exhibición. Este programa fue retomado del programa *Ask me!* del *Isabella Stewart Gardner Museum* en Boston, MA.⁵⁸



Ver: Anexo V Lista de imágenes
15. Voluntarios del ¡Programa pregúntame!, 2007.

⁵⁶ Ver Anexo IV, *Módulo de Información*, Comentarios del público visitante, Servicios Educativos, p. 106

⁵⁷ Ver Anexo IV, *Módulo de Información*, Folletos informativos, p. 108.

⁵⁸ Ver Anexo IV, *Módulo de Información*, ¡Pregúntame!, p. 108.

4.2.2 Visitas guiadas

Descripción del programa

Ofrecer a los diferentes públicos recorridos guiados que propicien, a través de diversas herramientas pedagógicas, la aproximación a las exhibiciones que se presentan en el Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis. A través de *guiones didácticos*⁵⁹ generados por el área de Servicios Educativos, se establecen diversos recorridos que tienen como finalidad destacar las piezas, los objetos y/o áreas específicas, dentro de cada una de las exhibiciones que se presentan. Las vistas o recorridos guiados conforman una de nuestras herramientas básicas de medición y conocimiento entre el público y el museo (representado por el guía), ya que a través de sus comentarios y participación se determinan las necesidades, así como el nivel de conocimiento del público visitante. Esto también nos permite tomar registro de las constantes entre los públicos, para cubrir e incrementar las necesidades en el aprendizaje de los visitantes, cubriendo el objetivo fundamental de la visita guiada, que es el comprender de manera más accesible las obras de arte y el espacio que las alberga. De esta manera, los visitantes tienen una estancia *significativa* dentro del museo.

La clasificación de los grupos para las *visitas guiadas* se propuso de la siguiente manera, de acuerdo a los niveles de edad y aprendizaje:

- Grupos de preescolar y primaria de 1ero. a 2do. año
- Primaria de 3ero. a 5to. año
- 6xto. de primaria y secundaria
- Bachillerato y universidad
- Adultos

La condición general que aplica en todas las visitas al museo es el que se genere una constante interacción con la guía, ella es la mediadora⁶⁰ entre el público y las obras. Los guías son jóvenes del programa de voluntariado, los cuales son capacitados por el área de Servicios Educativos.

⁵⁹ El guión didáctico es una guía realizada por el área educativa en la a través de un cuadro sinóptico, se establece el recorrido de la visita, las obras o núcleos temáticos a destacar, así como la información y duración del recorrido. Ejemplo de guión didáctico para niños, Exposición *En Orden de Aparición*. Ver Anexo IV, *Visitas guiadas*, p. 109.

⁶⁰ Concepto utilizado en el sentido de la teoría pedagógica de L. S. Vigostki.

Las *visitas guiadas* a los grupos escolares serán agendadas con una anticipación mínima de dos semanas, la duración aproximada será de 1 hora 30 minutos a dos horas, dependiendo la realización de la ruta y esta incluirá asesoría y material de apoyo para los maestros que deseen preparar y estimular al estudiante antes o después de la visita y para concluir, el estudiante cerrará con una actividad lúdica que refuerce el guión de la exhibición. Además de las *visitas guiadas* a grupos escolares y adultos, el museo ofrece el servicio de *visitas guiadas* para grupos con capacidades diferentes, ceguera, débiles visuales, sordos y débiles auditivos.

Visitas autoconducibles

Estas se realizan con *hojas de sala móviles* las cuales proporcionan la información adecuada para que el visitante recorra por sí mismo las salas del espacio.

Visitas con Audioguías

Desde sus inicios se contempló contar con el servicio de *Audio guías*, con la finalidad de ofrecer a los visitantes, una mayor información sobre las exhibiciones, sin embargo por cuestiones de presupuesto, el proyecto ha quedado detenido para futuras exposiciones.

Proyectos generados

- Recorridos Guiados

A partir de diversas herramientas pedagógicas, los visitantes conocerán más acerca de las obras, los objetos y las colecciones que se exhiben en el Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis.

Dirigidas a: Escolares, INAPLEN (Instituto Nacional de Adultos en Plenitud) y público en general.

Exposición	Guión didáctico / Recorrido guiado
En Orden de Aparición 2006 – 2007	Niños Adultos
El Amor Amoroso de una Pareja Dispar 2007	Adultos
De San Garabato al Callejón del Cuajo 2007-2008	Niños Adultos

- Recorridos “Cuenteados”

A través de diversas dinámicas de aproximación al arte, como la caracterización de personajes y la narración, el público interactúa de una manera lúdica con las colecciones del museo.

Dirigidos a: Familias y público en general.

Exposición	Guión didáctico / Recorrido Cuenteados
En Orden de Aparición 2006 – 2007	Familiar
De San Garabato al Callejón del Cuajeo 2007-2008	Familiar



Ver: Anexo V Lista de imágenes
16. Recorridos cuenteados de la exposición
En Orden de Aparición, 2007.

4.2.3 Voluntariado

Descripción del programa

El impacto social del voluntariado en diversas áreas e instituciones, ha permitido que el Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis lo conciba como parte integral e imprescindible que permita reforzar sus funciones dentro y fuera de sus instalaciones. “Ser voluntario es una actividad libre, comprometida y altruista regida por un programa permanente que se establece a partir de actividades específicas, su integración y consolidación es sustantiva a partir de la misión y vocación del museo, de este manera, el voluntario debe percibir que su trabajo es importante dentro de las áreas que conforman al museo.”⁶¹

⁶¹ Reyes Salinas María Dolores, Jefa del área del Servicios Educativos del Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis 2006-2008.

Proyectos generados

Grupo de voluntariado para jóvenes y adultos

Cada cuatro meses se realiza una capacitación para los jóvenes que deseen integrarse al grupo de voluntariado. Ésta tiene una duración de un mes y se imparte 2 hrs. una vez por semana, el programa se encuentra dividido por cuatro núcleos temáticos que abordan temas referentes al arte y los museos, principalmente a las colecciones que integran el Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis⁶².

4.2.4 Servicio Social

Descripción del programa

Este programa es una manera práctica de acercar a los jóvenes estudiantes a la vida laboral de nuestro país, además de que con su participación nos ayudarán a difundir en qué consiste el espacio y qué servicios ofrece a la comunidad. Del mismo modo, este proyecto ofrece la oportunidad de estrechar vínculos con las universidades y centros educativos de enseñanza media superior. Asimismo, el Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis promueve el desarrollo integral de nuestros jóvenes universitarios impulsando la participación activa en las distintas actividades y servicios que el espacio ofrece en sus áreas de difusión, control y registro de obras y servicios al público⁶³.

Proyectos generados

Se inscribieron en el proyecto 6 universidades y 1 bachillerato técnico de los cuales terminaron su servicio social en el ciclo 2007-2008, un aproximado de 29 estudiantes, destacándose en las áreas de diseño gráfico, Servicios Educativos y colecciones⁶⁴. Algunos de los proyectos más relevantes fueron:

Documental *Cada niña cuenta, cada imagen vuela*⁶⁵

Como proyecto de servicio social, dos de las alumnas de la Universidad del Claustro de Sor Juana, pertenecientes a la carrera de Comunicación audiovisual realizaron un documental del proyecto *Cada niña cuenta, cada imagen vuela*, la temática y el desarrollo del mismo fueron propuestos por las alumnas, por parte de la universidad y del Museo del

⁶² Ver Anexo IV, *Voluntariado*, p. 112.

⁶³ Ver Anexo IV, *Servicio Social*, Opciones de servicio social, p. 113.

⁶⁴ Ver Anexo IV, *Servicio Social*, Proyectos generados, Evaluación, p. 117.

⁶⁵ Ver Anexo IV, *Servicio Social*, Proyectos generados, Documental "Cada niña cuenta, cada imagen vuela", p. 118.

Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis recibieron el apoyo necesario para la utilización del equipo, así como el apoyo en el presupuesto de realización.

Exposición *Campamocha ¿Dónde está tú casa?*⁶⁶

Como una continuación del proyecto *Cada niña cuenta, cada imagen vuela* se realizó una propuesta de exposición itinerante de las obras que las niñas realizaron, teniendo ahora como escenario la Universidad del Claustro de Sor Juana. Esta muestra interdisciplinaria fue coordinada por varios alumnos de las licenciaturas en arte, cultura, gastronomía, comunicación audiovisual y psicología, quienes entregaron una carpeta de investigación del proyecto y llevaron a cabo la muestra.

Documental y talleres para la exposición: *Adán caricaturizado por Eva*⁶⁷

Con motivo de la exposición *Adán caricaturizado por Eva* (fechas) que se llevó a cabo en el Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis, se realizó un documental y un taller de caricatura, impartido por las artistas, para las niñas y las adolescentes de la instancia social *La Casa de las Mercedes*, el taller, y parte de la grabación del documental se llevó a cabo en las aulas de la Universidad del Claustro de Sor Juana.



Ver: Anexo V *Lista de imágenes*

17. Cartel de exposición *Cada niña cuenta, cada imagen vuela*, abril 2007.

18. Taller de pintura infantil para la realización de la exposición *Cada niña cuenta, cada imagen vuela*, abril 2007.

⁶⁶ Ver Anexo IV, *Servicio Social*, Exposición "Campamocha ¿Dónde está tú casa?", p. 119.

⁶⁷ Ver Anexo IV, *Servicio Social*, Documental para la exposición: "Adán caricaturizado por Eva", p. 120.

4.2.5 Talleres, cursos y actividades académicas

Descripción del programa

Desde su apertura en noviembre de 2006, se han realizado diversos talleres, cursos y actividades académicas que refuerzan y promueven la visita al museo. Cada una de las actividades se relaciona con los objetos y los contenidos que se promueven en las exhibiciones, esto con la finalidad de que los visitantes se apropien de las colecciones exhibidas a partir de un aprendizaje significativo. Como estrategia, los talleres y los cursos se dividen de acuerdo a las edades (niños, jóvenes, adultos y familiares) e intereses (diversas técnicas y contenidos).⁶⁸

Proyectos generados

a) Talleres⁶⁹

Talleres trimestrales 2006-2008

Talleres para proyectos especiales

b) Cursos⁷⁰

Cursos académicos

Cursos de verano (algunos de ellos en participación con otros museos)

Cursos de sensibilización para maestros (algunos de ellos en participación con otros museos)

c) Actividades Académicas⁷¹

Encuentro de Gráfica MX07



⁶⁸ Ver Anexo IV, *Talleres, cursos y actividades académicas*, Descripción del programa, p. 121.

⁶⁹ Ver Anexo IV, *Talleres, cursos y actividades académicas*, Proyectos generados, Talleres, p. 122.

⁷⁰ Ver Anexo IV, *Talleres, cursos y actividades académicas*, Proyectos generados, Cursos, p. 123.

⁷¹ Ver Anexo IV, *Talleres, cursos y actividades académicas*, Proyectos generados, Actividades académicas, Encuentro de Gráfica MX07, p. 125-126.



Ver: Anexo V *Lista de imágenes*
 Pág. Anterior (der. Arriba) 19. Talleres de papiroflexia para niños, 2006. (Izq. Arriba) 20. Detalle, talleres de títeres luchadores para jóvenes y adultos, 2007. (Izq. abajo) 21. Encuentro de gráfica MX07, 2007.

4.2.6 Proyectos especiales

Descripción del programa

El programa de proyectos especiales responde a todos aquellos proyectos y/o actividades que el Museo del Estanquillo / Carlos Monsiváis realizó en sus instalaciones o en conjunto con otros museos, instituciones culturales y gubernamentales, la mayoría de éstos comenzaron en el año 2007 con algunas participaciones en conferencias e impartición de cursos o talleres. Por motivos de extensión comentaremos algunos de los proyectos más relevantes o significativos.

Proyectos generados

a) Dentro del museo⁷²

Exposición y taller infantil: *Cada niña cuenta, cada imagen vuela*

Exposición: *El amor amoroso de una pareja dispar*

b) Proyectos especiales⁷³

TIME / Teaching Institute in Museum Education at the School of the Art Institute of Chicago

NAEA: National Art Education Association

Prepa sí /GDF

⁷² Ver Anexo IV, *Proyectos Especiales*, Proyectos generados, a) Dentro del museo, p. 126

⁷³ Ver Anexo IV, *Proyectos Especiales*, Proyectos generados, b) Extramuros, p. 126



Ver: Anexo V Lista de imágenes
 (Der. Arriba) 22. *Exposición El amor amoroso de una pareja dispar*, 2007.
 (Der. Arriba) 23. *NAEA (National Art Education Association)*, 2007.

4.2.7 Publicaciones didácticas

Descripción del programa

Las publicaciones didácticas son una de las herramientas más importantes dentro de una exposición, ya que estas apoyan el recorrido del visitante proporcionándole mayor información sobre las piezas más destacadas, así como de los datos generales del museo. Existen diferentes tipos de publicaciones las cuales se clasificarán a partir de su contenido y utilidad, de la siguiente manera:

Políptico del museo

- Formación sobre la colección y su conformación
- Biografía del coleccionista
- Historia sobre el museo y el edificio que lo alberga
- Plano general de la ubicación de los pisos y los espacios
- Servicios al público (teléfonos, sanitarios, módulos, etc.)
- Datos Generales del museo: horarios de admisión, dirección, teléfonos, página Web, horarios de tienda y cafetería, etc.

Hojas de sala móviles

Las hojas de sala móviles son una herramienta que apoya al cederario de exposición proporcionando mayor información sobre los núcleos temáticos y objetos de las exhibiciones.

Adultos: Estas sirven al público como guías familiares o individuales de auto conducción, en caso de que el visitante prefiera hacer el recorrido por sí mismo. Estas hojas deberán contener la información de cada sala y de las obras más relevantes que ésta alberga. En caso de exposiciones temporales, la explicación deberá ir de acuerdo con el guión curatorial propuesto.

Niños: para este público, se diseñaron publicaciones de tipo monotemáticas que expliquen con un lenguaje más accesible y lúdico cada sala, para reforzar los temas, se pueden realizar también publicaciones denominadas como “pistas”, las cuáles sirven también, para estimular la observación y el interés de los niños en las obras de arte.

Calendarios de actividades

Estos se publican trimestralmente, se hace mención de los talleres, los cursos y las actividades que se llevarán a cabo en el museo. Para su difusión, el medio de distribución es en el museo, vía correo, correo electrónico, página Web y publicaciones.

Material de apoyo para maestros

Como apoyo a los cursos de sensibilización para maestros, se realiza una publicación que consiste en una guía informativa sobre la visita: Introducción, información general del museo, términos y conceptos generales sobre arte en relación con la colección, piezas importantes de la colección, clasificación de los grupos escolares y sus objetivos en la visita y algunas ilustraciones sobre las obras a mencionar en la ruta, así como información sobre el tema a abordar en durante el curso.

Proyectos generados

A partir de las exhibiciones presentadas en el Museo del Estanquillo / Carlos Monsiváis, se generaron diversas publicaciones de acuerdo a las necesidades de cada uno de los públicos visitantes⁷⁴.

⁷⁴ Ver Anexo IV, *Publicaciones didácticas*, Algunos ejemplares, p. 128.

Exposición	Publicación	Público al que va dirigido
En Orden de Aparición	Hojas de sala Hojas de sala / Dinámicas de aproximación Libro de actividades Material de apoyo para maestros	Adultos Adultos Niños Maestros primaria, secundaria y preparatoria
El Amor Amoroso de una Pareja Dispar	Hojas de sala (pistas) Carpeta Informativa sobre la exposición	Niños Público en general
De San Garabato al Callejón del Cuajo	Hojas de sala Glosarios Material de apoyo para maestros	Adultos Niños, jóvenes y adultos Maestros primaria, secundaria y preparatoria
En el caso de las 7 exposiciones realizadas: <i>En orden de aparición</i> , 2006-2007; <i>El amor, amoroso de una pareja dispar</i> , 2007; <i>Julio Ruelas el ascenso a los infiernos</i> , 2007; <i>Tus piernas a la virtud inertes</i> , Fotoseptiembre 2007; <i>De San Garabato al Callejón del Cuajo</i> , 2007-2008; <i>Es Cri-cri, es Cri-cri</i> , 2007-2008; <i>Adán caricaturizado por Eva</i> , 2008.	Calendario de actividades	Público en general

4.2.8 Museo extramuros

Descripción del programa

Los proyectos de museo extramuros responden aquellos programas realizados fuera de las instalaciones del museo y que pueden ser o no apoyados por otras instancias culturales, educativas, privadas o gubernamentales.

Sin embargo, durante el primer año del museo no se realizaron proyectos extramuros debido a que el museo comenzaba a darse a conocer y de primera instancia se debían consolidar los programas educativos que se realizaran directamente en las instalaciones. A partir de noviembre de 2007 se comenzaron a elaborar diversos proyectos como talleres y exposiciones que viajaban fuera de las instalaciones del museo, generando una mayor apertura en nuestra aproximación de públicos, estos proyectos, a su vez, fueron apoyados por instancias sociales y académicas.

Proyectos generados

Cada niña cuenta, cada imagen vuela, Campamocha ¿dónde está tú casa? Y Adán caricaturizado por Eva fueron algunos de los proyectos que se integraban por varios

programas del área de Servicios Educativos: servicio social, proyectos especiales y museo extramuros.⁷⁵

Otros proyectos generados:⁷⁶

III Feria del empleo para egresados 2007

Instalaciones: Universidad del Claustro de Sor Juana

Participación: stand del museo, folletos informativos y calendarios de actividades

Fechas: 23 de marzo, 2007

Una de las primeras participaciones del área educativa, fuera de sus instalaciones, fue el participar con el montaje de un stand en las instalaciones de esta universidad. A pesar de que el museo aun no contaba con un ofrecimiento laboral, dada su reciente apertura, se realizaron hojas de registro para aquellos interesados en alistarse para realizar trabajo de voluntariado como de servicio social. El día que se llevó a cabo la feria transcurrió con éxito y a largo plazo, varios de los estudiantes anotados en estas listas participaron activamente en los programas que el museo ofrece.

4ta. Feria de los museos. MUSEO + ESCUELA: UNA RELACIÓN EN CONSTRUCCIÓN.

Instalaciones: Museo Interactivo de Economía (MIDE)

Participación: stand del museo, folletos informativos, calendarios de actividades y impartición de laboratorio de estrategias.

Fechas: 10 y 11 de septiembre, 2007.

En los últimos cuatro años diversos museos de la Ciudad de México han unido su esfuerzo para llevar acabo anualmente, este evento. La Feria de los museos tiene como objetivo primordial ofrecer a maestros, estudiantes y público interesado la oferta educativa que promueven en sus espacios. Para el Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis la participación en la feria fue de suma importancia ya que además de dar a conocer la oferta educativa, el museo comenzó a integrarse en otros proyectos fuera de sus instalaciones, apoyando la difusión y la apertura de nuevos programas y proyectos.

⁷⁵ Ver Anexo IV, *Servicio Social*, Documental y talleres para la exposición: Cada niña cuenta, cada imagen vuela, *Campamocha ¿dónde está tú casa? Y Adán* caricaturizado por Eva, p. 118-120

⁷⁶ Ver Anexo IV, *Museo Extramuros*, Otros proyectos generados, p. 131.



Ver: Anexo V *Lista de imágenes*
24. III Feria del empleo para egresados, 2007

5. Aproximación temática y práctica a la conformación del área de Servicios Educativos (formación inicial del Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis 2006-2008) en relación con la Maestría en Estudios de Arte, línea de Arte y educación

En este capítulo realicé una breve descripción de algunas de las asignaturas que integraron el programa de Maestría de Estudios en Arte 2006-2008, de la Universidad Iberoamericana, las cuales considero fueron las más trascendentes en la conformación e investigación de la **documentación y análisis de la planeación de los Servicios Educativos en la formación del Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis 2006-2008.**

Asimismo, la estrecha vinculación entre estas asignaturas y este proyecto, contribuyó de forma paralela, en mi labor cotidiana como Directora de Servicios Educativos del Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis pudiera aplicar las habilidades y los conocimientos adquiridos, en la estructuración de los programas que integran los Servicios Educativos y en los diseños de las estrategias de cada uno de estos programas, lo que permitió optimizar mi desempeño al darme la oportunidad de evaluar y resignificar las experiencias. Los valores y las actitudes que aprendí y desarrollé a lo largo de estos dos años de estudio, refuerzan mi vocación como investigadora y teórica del arte, incentivándome a seguir adelante en mi labor como educadora de museo.

A continuación las asignaturas seleccionadas, su descripción y vinculación al proyecto:

Seminario de investigación I: El arte de enseñar arte / Antropología (otoño 2006)

El arte de enseñar arte

Esta asignatura, parte del Seminario de Investigación I, fue una de las más relevantes en mis estudios de maestría por dos razones: la primera, porque sus objetivos, la temática, la metodología para poder diseñar, planear y estructurar un programa educativo, el análisis de las fuentes psicopedagógica, epistemológica y social y la primera estructuración de nuestro proyecto de tesis, entre muchos otros ejercicios, como el análisis de diversos currículos⁷⁷, se vincularon directamente con mi labor educativa en el museo; la segunda, fue que, la afortunada coyuntura de ambos proyectos, los inicios de la conformación del Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis, otoño de 2006 y el inicio de la maestría, me dio la oportunidad con establecer vínculos entre la investigación académica y el diseño y la planeación de los Servicios Educativos en el museo. Asimismo, me es clave mencionar el importante desempeño que la Maestra Claudia del Pilar Ortega demostró durante todo el semestre, comprendí la importancia de la labor educativa, entendí a partir de su ejemplo como docente, los óptimos resultados de diseñar, planear y estructurar de acuerdo a las necesidades de cada programa o proyecto y por supuesto, el apoyo que me dio en este proyecto desde el inicio, la enseñanza, su guía, la dirección y la estructura del proyecto, así como bibliografía especializada sobre el tema del arte y la educación.

Antropología

La aportación de esta materia en el proyecto, reside principalmente, en la manera en que se aplicaron algunos de los métodos y las herramientas de los análisis antropológicos, la observación participante, las entrevistas y los cuestionarios. Así como, en los estudios de público realizados como parte de la fuente social que sustenta mi estudio de caso en cuanto a la investigación para el diseño de los propósitos y los programas que integran el plan estratégico del área de Servicios Educativos. El ensayo final para acreditar la

⁷⁷ Morin Edgar, *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*, París: UNESCO, 1999.
Nieda Macedo, Juana Beatriz. *Un currículo científico para estudiantes de 11 a 14 años*, México: Biblioteca para la actualización del maestro/SEP/OEI-UNESCO/1998.
SEP, *Artes. Artes Visuales, Programas de estudio, Educación Básica. Secundaria*, México: SEP, 2006.

materia fue complementario a la entrega del proyecto del *Seminario de investigación I: El arte de enseñar arte*, lo que me permitió avanzar aun más en mi proyecto de investigación, entregando así el primer esbozo de mi estudio de caso.

Seminario de Investigación III: Arte y educación (primavera 2007)

El propósito de este Seminario de Investigación, fue revisar, analizar y reflexionar, a partir de algunas lecturas y ejercicios prácticos, tres conceptos relacionados con las habilidades del pensamiento artístico: sensibilidad, percepción, creatividad. Asimismo, durante el Seminario tuvimos la visita en clase de varios artistas que nos narraron sus experiencias en referencia a cómo aplicaban estos conceptos en su desarrollo artístico, lo que enriqueció y fortaleció nuestro aprendizaje académico sobre estos conceptos. La segunda parte del seminario consistió en desarrollar y reflexionar sobre la aplicación de estos conceptos en nuestro estudio de caso o tesis. La forma de trabajo, consistía en hacer entregas semanales a nuestros compañeros y la siguiente clase todos realizábamos comentarios de cada uno de los trabajos, lo que generó una atmósfera de participación y aprendizaje en equipo, además de enriquecer la visión y los objetivos de cada proyecto.

Interpretación y crítica museal (primavera 2007)

En la primera parte de este curso se realizó, a partir de varias lecturas, una revisión de los aspectos más importantes vinculados al patrimonio cultural, específicamente al desarrollo de la museología en nuestro país. A manera de seminario, reflexionamos y analizamos los temas y los conceptos más relevantes, que atañen directamente a las políticas culturales, a la situación de los museos en México y a la conformación de sus áreas. Las lecturas realizadas en esta materia fueron fundamentales para la realización de la investigación contextual que sustenta la conformación de los programas educativos del Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis⁷⁸, específicamente en lo que concierne a la fuente epistemológica. En la segunda parte, se realizó la investigación y el diseño del guión museográfico, para la exposición *Pase de abordar. Artistas viajeros contemporáneos*, que se llevó a cabo en las instalaciones de la Universidad Iberoamericana y que concluyó con la impresión de un catálogo, realizado por el mismo

⁷⁸ Ver capítulo 4. **Conformación del área de Servicios Educativos en la formación inicial del Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis 2006-2008**, 4.1. Investigación para el diseño de los propósitos y los programas que integran el plan estratégico del área de Servicios Educativos: Fuente social.

grupo y la apertura de un segundo curso para el semestre otoño 2007. Esta exhibición fue el resultado de una experiencia única que promovió el aprendizaje institucional y el estupendo trabajo de equipo entre la docente, la Dra. María Elisa Velázquez y los compañeros de clase.

Mercado del Arte (primavera 2007)

El objetivo primordial de esta asignatura fue el de comprender cómo funciona el dispositivo del arte como mercancía, se revisaron diferentes lecturas relacionadas con el tema del coleccionismo, las galerías y las ferias de arte, así como una constante investigación semanal sobre artículos de arte contemporáneo, subastas y coleccionismo, en periódicos, revistas y suplementos. La participación de los compañeros en clase fue fundamental para fortalecer las reflexiones acerca de estos temas, también se realizaron dos presentaciones sobre nuestros proyectos, lo que resultó ser una experiencia muy significativa, ya que fue una preparación tanto para las mesas de trabajo como para la presentación formal de nuestros trabajos de tesis. La vinculación que esta materia tuvo en relación con mi estudio de caso, fue que la entrega del trabajo final consistió en realizar una propuesta del área de comunicación y desarrollo en el Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis, lo que me permitió analizar y comprender de qué manera se entrelaza esta área con el área educativa, que si bien en el ámbito laboral se vive de forma cotidiana, el hecho de analizar el programa actual y presentar una propuesta me despejó ciertas dudas y clarificó la visión de la importancia de los estudios de público y la difusión en medios. Cabe señalar, que me pareció fundamental, para los fines de la materia y del mi proyecto, la experiencia académica y laboral que demostró la Maestra Gabriela Gil Verenzuela, a lo largo de todo el curso.

Curso Monográfico de Teoría del Arte: Arte, Símbolos y Pedagogía (otoño 2007)

En este curso estudiamos y analizamos algunas de las teorías del arte en autores como Erwin Panosfky, Aniela Jaffé, Tomás Munro, Rudolph Arnheim, Edward Hall, Jonh Berger, Carl Jung y Sigmund Freud, entre otros; la materia se dividió en tres segmentos: símbolos y arte, arte y psicología y, arte y pedagogía. La manera en que relacioné los contenidos de esta clase con mi estudio de caso, se debe básicamente en la investigación para el diseño de los propósitos y los programas que integran el plan estratégico del área de Servicios Educativos (Ver punto 4.1.) y a la investigación que de manera implícita a parece en los conceptos que sustentan los programas educativos que se generaron y que

actualmente integran el área educativa. Como parte del análisis y la reflexión de estas teorías, se realizaron diversos trabajos y actividades que estimularon los valores de respeto y comunicación, partiendo de la participación grupal en clase y del trabajo en equipo.

Seminario de Estética y Teoría del Arte en Walter Benjamin (primavera 2008)

En este Seminario tuve la oportunidad de conocer y estudiar más a fondo uno de los filósofos más trascendentes del siglo pasado, Walter Benjamin. Si bien, la materia ya me aportaba los conocimientos necesarios para realizarme diversos cuestionamientos acerca de los problemas más importantes sobre la estética contemporánea, también me dio las herramientas necesarias para poder formularme diversas reflexiones acerca de los principales problemas que aborda este estudio de caso. Así, el ensayo final para calificar la asignatura se integró totalmente como parte del Capítulo 3 (3.1. *Carlos Monsiváis: escritor y coleccionista, un melancólico moderno*) del presente estudio de caso.

El interés por este filósofo, la reflexión en torno a mi estudio de caso y la vinculación de ambos para la realización de este ensayo, no hubiera sido posible sin las extraordinarias clases impartidas por el Doctor José Luis Barrios, quién además me permitió realizarle una entrevista académica que resultó ser fundamental y contribuyó de manera inesperada en la formulación de mi *Reflexión Crítica* (Ver Capítulo 6).

Seminario de Investigación IV (primavera 2008)

A partir de un estructurado trabajo de organización académica, cronogramas de tareas, cronogramas de asesorías, exposiciones en clase, revisiones semanales, entrevistas, investigación de campo, lecturas y avances escritos, esta materia tuvo a bien ser una de las últimas materias cursadas en la maestría. Desde el inicio, cuando revisamos cada uno de nuestros proyectos, comprendí lo importante que iba a resultar seguir 'a pie juntillas' cada una de las tareas, lecturas y consejos que la maestra, Claudia del Pilar Ortega, nos iba dando, y así, fue avanzando cada clase, al paso del tiempo me di cuenta de cómo los avances iban tomando forma en el estudio de caso y al final se concretaba la entrega en casi un 70% del trabajo terminado.

Presentaciones en Mesas de trabajo

X Mesas de posgrado para la discusión de trabajos de investigación. Abril 2007.

En el segundo semestre de la maestría (primavera 2007) participé en lo que sería mi primera mesa de trabajo, un proyecto importante dentro de la Maestría en Estudios de Arte, que promueve al alumnado a presentar el status de sus trabajos de investigación, hecho que me motivó mucho a estructurar y planear una presentación, que considero fue muy meritoria. Sin embargo, esta primera experiencia no fue muy satisfactoria, dado que solo asistieron a la presentación 5 personas entre los cuales se encontraban dos maestros y tres alumnos, no hubo retroalimentación, a no ser solo del maestro lector y de la directora de la maestría que ahí se encontraba. El ejercicio aunque es una buena experiencia previa al examen profesional, al no estar bien estructurado y organizado resultó ser una carga de trabajo adicional sin mayor beneficio a largo plazo.

XII Mesas de posgrado para la discusión de trabajos de investigación. Abril 2008.

En la segunda mesa de trabajo en que me presenté (Primavera 2008) la experiencia fue más significativa en cuanto a que hubo un mejor desempeño por parte del Departamento de Arte universidad en la organización y estructura del programa de las mesas, el aviso para presentar proyectos fue oportuno y tuvimos el tiempo necesario para preparar el material y presentar un mejor trabajo, asistieron un mayor número de estudiantes y maestros, lo que generó más preguntas y reflexión en torno al estudio de caso, retroalimentando de manera sustantiva mi estudio de caso.

6. Reflexión crítica

El haber formado parte del Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis desde sus inicios en el 2006, me dio oportunidad de enriquecer mis conocimientos y desarrollar mis habilidades y actitudes, me incentivo a enfrentar nuevos retos, a reflexionar y cuestionarme sobre el museo, las exposiciones y el impacto que generan a los miles de visitantes, los programas diseñados por el área educativa y sus actividades.

A partir de entonces y de las diversas situaciones que enfrenté en tanto estuve como Directora de los Servicios Educativos, me pareció pertinente documentar, analizar, reflexionar y compartir esta experiencia, con la finalidad de dejar un texto de consulta que apoye la creación de nuevos espacios con características similares y a su vez permita la generación de nuevos conocimientos en el área educativa y museística.

Como parte de mi reflexión crítica me parece de suma importancia comentar que no existen recetas, fórmulas o prescripciones que nos den la información exacta para crear un museo o las áreas que lo integran, ya que cada espacio tiene una personalidad propia y características específicas que responden al contexto que lo rodea, tipo de colección, ubicación, tipo de edificio y público visitante, por mencionar solo algunas.

Una vez concluido este estudio de caso no me resta sino compartir mis reflexiones con todos aquellos que vieron este documento una herramienta para enriquecer, mejorar, renovar y acrecentar su acervo y conocimientos, que le funcionó también, para filosofar, cuestionar, criticar, objetar y señalar errores o a ciertos y por último, que los conmovió, emocionó, perturbó e incentivó para colaborar y reforzar la memoria museística de nuestro país, a partir de la documentación de su propias vicisitudes y experiencias.

Y a manera de recomendación, mis reflexiones...

6.1. Recomendaciones para sobrevivir en el área educativa de un museo nuevo... ¡y no morir en el intento!

Antes de la apertura del museo...

- Mi primera recomendación

Una vez que has decidido colaborar en el área educativa de un museo nuevo ¡asume el reto! A pesar de ser fundamental, los Servicios Educativos aun no son del todo comprendidos, seguramente, más de una vez tendrás que comunicar, explicar y justificar su misión y sus objetivos dentro del museo.

Antes de comenzar a planear y diseñar los programas que integrarán tu área, toma en cuenta lo siguiente:

- Pregunta al encargado del proyecto o al director general del museo si existe un *plan museológico* a seguir.

Para la conformación de un espacio, es esencial el concretar un *plan museológico*, pero ¿en qué consiste? Básicamente, el *plan museológico* es la herramienta que te ayuda a definir las funciones generales del museo y de las áreas que lo integrarán.

**En el caso del Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis existe un sistema de organización que podría pretender ser un *plan museológico*, sin embargo, me parece que habría que considerar una reestructuración que lo redefiniera desde el origen, ya que existen varias carencias en cuanto a la completa descripción de las áreas que definen el museo.

- Asiste a todas las juntas de personal

Asistir a todas las juntas que se realicen, te dará la oportunidad de plantear tus puntos de vista desde el inicio, entre otras cuestiones, podrás ser tomado en cuenta en:

- Distribución de espacios

Es importante comentar cuáles son nuestros posibles proyectos y las áreas que necesitaremos para realizarlos, un ejemplo es puede observar en las 'visitas guiadas', en la mayoría de las ocasiones, las visitas de los escolares requieren de un tiempo de recreo al finalizar el recorrido, habrá que designar un área para llevar a cabo ese rato de esparcimiento, por lo tanto ese espacio no deberá de mostrar ningún peligro para los niños.

- Necesidades del mobiliario para talleres, sala de lectura, oficinas, terrazas, salas de recreo, por mencionar algunas

En muchos casos, cuando se desarrollan proyectos de grandes dimensiones, se olvidan que existe una gran diversidad de público y que hay que pensar cada uno de ellos, por ejemplo, pensar en las medidas que deben tener los 'asientos para niños' o los de los adultos mayores, cada uno requiere de características específicas, mientras a un niño se le facilita un sillón de asiento bajo, a un adulto mayor le incomodaría hasta el tratar de sentarse.

- Integración a las exposiciones

Si desde el comienzo explicamos los objetivos y la misión del área, será más fácil considerar una integración más asequible a las exhibiciones, tal vez considerando un espacio para el área educativa dentro del recorrido o para proponer, al igual que la exhibición las actividades paralelas.

- Pide que te hagan llegar su *Posición Institucional*

Es decir, la declaración de los objetivos, la misión, las políticas del museo y de los programas y estrategias de cada área. Esto permitirá que todos marchen en la misma

dirección y no pierdan el objetivo inicial, igualmente permite que cada una de las áreas trabaje con sus objetivos específicos y de manera conjunta entre sí.

En el caso específico del Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis, el documento que se puede considerar como la *Posición Institucional*, al igual que el *plan museológico*, debe de reestructurarse, ya que al no tener claros sus objetivos y programas específicos de área, no hay una línea que direcciones el curso de las exposiciones, sus calendarios de actividades y operaciones y sobretodo, las funciones que desempeña cada una de las áreas, esto optimizaría y agilizaría el trabajo diario.

- Conoce la colección que albergará el espacio

De ser posible obtén fotografías, catálogos, listas de obra y visita las bodegas. Eso ampliará tus posibilidades a la hora de plantear los programas y las actividades.

- Conoce al coleccionista

Si tienes oportunidad, conoce también al coleccionista y platica con la gente cercana a él. En muchas ocasiones, como en este caso particular, la colección y el museo mismo, es un espejo de la personalidad de su coleccionista, conocerlo te ayudará a comprender muchas de las decisiones que se tomen en el museo.

- Pregunta por los estudios de público

Estos te ayudarán a determinar cómo debes de estructurar tus estrategias y programas, por edades, por gustos o por sus características específicas.

Nota: Si no hay un estudio de público previo a la apertura del museo, es recomendable que tú realices uno.

- Conoce el edificio que albergará el museo

Es primordial conocer perfectamente los espacios físicos donde se llevarán acabo tus proyectos. Existen muchos edificios que fueron construidos ex profeso para albergar un museo, el caso del Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis es diferente, ya que se encuentra en un inmueble restaurado, es decir, adaptado como museo.

Por su condición como ex centro joyero, el edificio de “La Esmeralda” fue restaurado y acondicionado para las necesidades del museo, sin embargo, el despacho encargado del

mobiliario y de esta restauración, no logró del todo sus objetivos. En lo concerniente a las áreas vinculadas a los Servicios Educativos, me gustaría comentar las siguientes observaciones:

- Sala de talleres

A pesar de ser un salón amplio, no cuenta con lavabos, llaves de agua o estantes para materiales.

- Sala de lectura

La estantería para colocar los libros, es de forma circular lo que impide que los libros se detengan, el espacio es totalmente abierto y se pierde el control del material.

- Escaleras y elevadores

Solo hay un elevador y es insuficiente para la cantidad de gente que visita el museo, asimismo las escaleras son muy cansadas, ya que para llegar a la terraza, el último piso del museo, se tuvieron que haber recorrido 4 pisos de doble altura; en el caso de las visitas a grupos especiales (asilos y discapacitados, entre otros) resulta muy complejo poder atenderlos de acuerdo a sus necesidades.

- Terraza

La terraza fue restaurada para albergar la tienda y la cafetería del museo, no obstante, por cuestiones administrativas la cafetería no se abrió, desde entonces este espacio se utiliza para presentaciones, inauguraciones, ruedas de prensas y eventos en general, asimismo se utiliza también para que los escolares, en su visita al museo, puedan subir a comer el *lunch*, lo que resulta no tan seguro, ya que el barandal que rodea la terraza es de cristal y además de ser muy bajo para ellos. Esta disposición fue estipulada por el INAH pensando en conservar la estética de la fachada.

Planear y diseñar los programas del área educativa...

- Recaudada la información anterior comienza con la planeación y diseño del área educativa

En mi caso, realicé la investigación sobre las tendencias psicopedagógicas, sociales y epistemológicas. Ya en conjunto, la información general del museo y la que integrará el área, definen la “posición institucional” de los Servicios Educativos: propósitos, propósitos específicos, metas a corto y largo plazo y se definen cada uno de los programas y actividades.

- Tómate un gran respiro

¡Lo necesitarás! el proyecto que se avecina es muy demandante y requiere de toda tu atención y paciencia.

Después de la apertura...

- Aplicación de los programas

Una vez desarrollados los programas y actividades del área, comienza a aplicarlos, ya que de esa manera, es como te darás cuenta si las estrategias que planteaste son las adecuadas.

- Apoyo en el área educativa

Si aun no tienes mucho apoyo en cuanto al recurso humano se refiere y esto impide que puedas aplicar los programas, comienza con los programas que puedas atender directamente y poco a poco enfatiza los programas como el voluntariado o el servicio social, a la larga ellos te apoyaran en la aplicación de los proyectos restantes.

- Negociando los espacios

Dependiendo de la estrategia o el proyecto que hayas decidido realizar para cada exposición, será importante tratar de negociar con las otras áreas, hasta donde pueden intervenir los Servicios Educativos dentro de una exposición; si te asignan un espacio en particular, si las actividades se encontrarán mezcladas con el recorrido de la exhibición o si solo se realizarán actividades paralelas.

- Involucra a tus compañeros de trabajo

Existen muchos beneficios cuando involucras a tus compañeros en tus proyectos:

- Comprenderán mejor los programas del área
- Participarán de forma activa en tus proyectos
- En la mayoría de los casos, cuando realizas algún proyecto, tienes que recurrir a las otras áreas del museo, los trabajos de Relaciones públicas, difusión, diseño y el área de registro y colecciones podrán realizar mejor su trabajo, ya que conocerán mejor cada uno de tus proyectos.

- Nunca dejes de generar estrategias, programas y proyectos

Si no tienes oportunidad de realizar alguna actividad o proyecto dentro del recorrido de la exhibición, refuerza tus actividades paralelas, participa en otros proyectos y crea alianzas con museos e instituciones vecinas, apoya con más ahínco tus programas y proyecta hacia fuera del museo tus actividades.

- **Evalúa**

Cada vez que apliques un proyecto no olvides realizar una evaluación, eso te ayudará a conocer si los programas que llevas a cabo son los adecuados, asimismo podrás resignificar tus proyectos y conocer las necesidades y preferencias de tus visitantes.

- **Documenta**

Todo lo que llegue a tu mente, ideas, imágenes, conceptos y / o pensamientos ¡anótalos! Cuando menos te lo esperes te pueden servir para generar nuevos proyectos. De la misma manera, deberás tener un registro de cada programa, estrategia o actividad que realices, eso te auxiliará para aclarar y ordenar tus ideas, a la vez que estarás formando una memoria de tu área, la cual podrá servir en un futuro a otras personas que desempeñen la misma actividad.

- **Capacítate**

Para desempeñar tu trabajo con más eficiencia, lograr las metas y objetivos que te propones, así como aportar mayores beneficios a tu área, es fundamental que te capacites constantemente, esto te da la posibilidad de estar preparado para enfrentar nuevos retos, desarrollar nuevas ideas, propuestas y comprender mejor las necesidades y condiciones de las otras áreas.

- **Disfruta**

No hay nada más satisfactorio que disfrutar de las tareas que realizas diariamente. ¡Atrévete a divertirte y a proponer nuevas alternativas para desarrollar tu trabajo!

Cuando el futuro nos alcance...

- La situación actual de los Servicios Educativos ¿y qué pasará con ellos?

En la actualidad, muchos espacios cuentan con un área de Servicios Educativos mucho más extensa y capacitada que otros, sin embargo, a pesar de esto, aun existen muchas carencias y falta de entendimiento por parte de algunos directivos y personas encargadas de coordinar estas instituciones, así como de los mismos compañeros de trabajo, lo que imposibilita que se puedan desarrollar proyectos más innovadores.

Los avances de los Servicios Educativos del 2006 al 2008 fueron muy significativos, en sus inicios no había una presencia física dentro del recorrido de las exposiciones, el presupuesto asignado al área fue mínimo comparado con el designado a las colecciones o al área de relaciones públicas y comercialización, no había participación de los compañeros, en ningún proyecto presentado por el área, además de que no era comprendida o entendida por el director general del museo.

A la fecha, muchos de los programas propuestos se siguen llevando a cabo, los proyectos, que se generaron fueron evaluados y muchos de ellos se considero volverlos a realizar. Cada vez existe un mayor conocimiento del área, ardua fue la labor de darles la información de los objetivos y la misión de los Servicios Educativos en el museo. Las actividades paralelas y los recorridos son parte fundamental de las exhibiciones, los visitantes saben que el museo siempre tendrá una oferta adicional a su visita. En lo que corresponde a los espacios físicos, en cada recorrido de exposición se han reservados espacios de aprendizaje, que diseña el área educativa.

Muchos fueron los retos que enfrenté como Directora del área de Servicios Educativos, sin embargo, al analizar algunos unos meses después los resultados, veo con satisfacción que el área cada vez es más comprendida y toma mayor importancia, lo que significa que los visitantes pudieron acceder a las colecciones, desde otras perspectivas y apropiarse de ellas y que si bien, no todos los programas, estrategias y proyectos fueron exitosos, muchos de ellos continúan firmemente en sus objetivos y misión.

Para el futuro, mi visión acerca de los Servicios Educativos es la siguiente:

- Considerar los Servicios Educativos una herramienta de apoyo para la aproximación de los visitantes a las colecciones.

- Establecer programas que refuercen los contenidos y la misión del museo
- Continuar generando proyectos creativos e innovadores, a partir de las características particulares del museo, el público y las exhibiciones.
- Conocer la problemática que pueda surgir en el desarrollo de cada programa, con el fin encontrar una solución probable.
- Identificar los momentos en que los visitantes requieren de una actividad de aproximación, si queremos que los Servicios Educativos sigan cumpliendo su misión, debemos darle espacios a la relación del objeto- con el individuo.
- Los proyectos generados de los programas educativos, deben recordar que su objeto de aproximación es la obra misma, por lo que no deberán sobrepasarla o preponderar sus intereses a la pieza que se exhiba.
- Humildad ante la obra y el público.

7. Fuentes de Información

- **Bibliografía**

Alderoqui, S. Silvia. *Museos y escuelas: socios para educar*, Argentina: Paidós, Cuestiones de educación, 1996.

- Ausubel, David P. *El desarrollo Infantil, II-El desarrollo de la personalidad*, España: Ediciones Paidós, 1970.
- Ausubel, David P. *Psicología educativa. Un punto de vista cognoscitivo*, México: Trillas, 1995.
- Benjamin Walter, *El libro de los pasajes*, Madrid: Akal, 2005.
- Bolaños, María (ed.). *La memoria del mundo. Cien años de museología 1900-2000*, España: TREA, 2002.
- Burbules, Nicholas C. *Dialogue in Teaching: Theory and Practice*, New York & London: Teachers Collage Press, 1993.
- Burnham, Rika; Kai-kee, Elliot. *The Art of Teaching in the Museum*, USA: Journal of Aesthetic education, Spring 2005.
- Busquets, Nosti, Rosa María y Rubiales, Ricardo. *Manual Construcciónismo y Aprendizaje. Hacia un programa nacional de interpretación*, México: I Encuentro, 18-21 octubre de 2005, MUCA/UNAM, 2005.
- Coordinación de Monumentos Históricos del INAH, *Proyecto de Restauración Integral y Conservación de las fachadas del edificio La Esmeralda*, México: Megaarquitectos, 2003.
- Criterios para la elaboración del plan museológico*, Ministerio de cultura / Museos estatales, 2005.
- Daniels, Harry. *Vygostky y la pedagogía*, Temas de educación, Paidós,
- Egen, Linda. *Carlos Monsiváis. Cultura y crónica en el México Contemporáneo*, México: Fondo de Cultura Económica, 2004.
- Eisner, W, Elliot. *El arte y la creación de la mente. El papel de las artes visuales en la transformación de la conciencia*, Barcelona: Paidós, Arte y Educación, 2002.
- Fernández, Luis Alonso. *Museología. Introducción a la teoría y práctica del museo*, España: Fundamentos Maior, 1993.
- Fichtner, Bernard. *Enseñar y aprender. Un diálogo con el futuro: la aproximación de Vigostki*, España: Octaedro-Rosa Sensat, Temas de in-fan-cia, educar de 0 a 6 años, 2002.
- Florescano Enrique, (coordinador) *El Patrimonio Nacional en México*, Vol. I, México: CONACULTA, 1997.
- Furth Hans, G. *Las ideas de Piaget. Su aplicación en el aula*, Argentina: Editorial KAPELUSZ, 1974.
- Hernández Hernández Francisca, *Manual de Museología*, Madrid: Editorial Síntesis, 1994.
- Hernández Rojas, Gerardo. *Miradas constructivistas en psicología de la educación*, México: Paidós Educador, 2006.
- Hooper-Greenhill, Eilean. *Los Museos y sus visitantes*, Madrid: TREA, 1998.
- Ibarra López, Maribel. *La Renovación de Papalote Museo del Niño: una experiencia museológica*, Estudio de caso para optar por el grado de Maestra en Museos por la Universidad de Iberoamericana, México: 2006.
- ICOM, *Código de deontología del ICOM para los museos*, Paris: ICOM, 2006.
- Labinowicz, Ed. *Introducción a Piaget. Pensamiento, aprendizaje, enseñanza*. USA: Adisson –Wesley Iberoamericana, 1987.
- Larios, Marcia y Sadurní, Nuria. *Servicios Educativos en el Museo de San Carlos 1992-1994*, Tesis para optar por el grado de licenciatura en Historia del arte por Universidad Iberoamericana, México: 1996.
- Marín Torres, María Teresa. *Historia de la documentación museológica: la gestión de la memoria artística*, España: TREA, 2002.
- Megarquitectos, S.A. de C.V. *Proyecto de restauración integral y conservación de las fachadas del edificio 'La Esmeralda'*, México: Coordinación Nacional de Museos-Centro de documentación/INAH-Biblioteca, 2003.

- Morin Edgar, *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*, París: UNESCO, 1999
- Monsiváis, Carlos. *Carlos Monsiváis. Nuevos escritores mexicanos del S. XXI presentados por sí mismos*, 2da. Ed. México: Empresas editoriales S.A. 1967.
- Nieda Macedo, Juana Beatriz. *Un currículo científico para estudiantes de 11 a 14 años*, México: Biblioteca para la actualización del maestro/SEP/OEI-UNESCO/1998.
- Ortega González, Claudia del Pilar, *Propuesta curricular para la asignatura de artes. Reforma de la educación secundaria*, Estudio de caso para optar por el grado de Maestra en Estudios de Arte por la Universidad Iberoamericana, México: 2006.
- Pastor Homs, María Inmaculada, *Pedagogía museística, Nuevas perspectivas y tendencias actuales*, Barcelona: Ariel Patrimonio, 2004.
- Piaget, Jean. *Psicología y pedagogía*, España: Sarpe, Los grandes pensadores, 1983.
- ¿Por qué recordar? *Academia Universal de las Culturas*, Buenos Aires: Granica, 2006.
- Salazar Jezreel, *La Ciudad como Texto. La Crónica Urbana de Carlos Monsiváis*, México: Universidad Autónoma de Nuevo León, 2006.
- Schmilchuck, Graciela. (comp.) *Museos: Comunicación y Educación. Antología Comentada*, No. 5, México: Colección Artes Plásticas, SERIE Investigación y Documentación de las Artes, INBA-CENIDIAP, 1987.
- SEP, *Artes. Artes Visuales, Programas de estudio, Educación Básica. Secundaria*, México: SEP, 2006.
- Torres, Rosa María. *Qué y cómo aprender*, México: Biblioteca Normalista/SEP, 1998.
- Velázquez Gutiérrez, María Elisa y Montero Alma. "Museos y patrimonio cultural" en: *Política cultural y patrimonio*, México: Delegación Sindical de Investigadores INAH, Cámara de diputados, 2003.
- Witker, Rodrigo, *Los Museos*, México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. Tercer Milenio, 2001.
- Zubiaur, Carreño, Francisco Xavier. *Curso de museología*, España: TREA, 2004.

- **Periódicos y revistas**

Monsiváis Carlos, "El Museo del Estanquillo y el coleccionismo" en: *Chilanguía. La Ciudad de la Cultura*, número 02, México: Secretaría de Cultura, febrero de 2008.

- **Páginas electrónicas**

http://www.artic.edu/saic/programs/continuing/basic/basic_time.html Consultada: 11/08/07 - 12:30 hrs.

<http://www.caroslim.com> Consultada: 29/02/08, 18:05 hrs.

<http://www.cefp.gob.mx/intr/edocumentos/pdf/cefp025.2005.pdf>, Cámara de Diputados, H. Congreso de la Unión, Centro de Estudios de Finanzas Públicas, CEFP/025/2005, LIX Legislatura "Fideicomisos Públicos" Palacio Legislativo de San Lázaro, Julio 2005. Consultada: 25/01/08 -18:10 hrs.

http://www.centrohistorico.df.gob.mx/transparencia/contratos_obras2.pdf, archivo pdf, p.1, consultada: 25/02/08, hora: 20:40 hrs.

<http://www.centrohistorico.df.gob.mx/transparencia/fraccionxi/obras2004.pdf>, archivo pdf, p.1, consultada: 25/02/2008, hora: 21:00 hrs.

<http://www.comminit.com/en/node/149894>, *Red de la iniciativa de comunicación, Donde la comunicación y los medios son parte esencial del desarrollo social y económico de América Latina y el Caribe*, "El movimiento del construccionismo social en la psicología moderna" por Kenneth Gergen, (*Placed on the CILA site May 02 2002 Last Updated September 24 2007*). Consultada: 30/10/2008, hora: 21:35 hrs.

<http://www.cultura.df.gob.mx/culturama/secretaria/QueeslaSecretaria/indexN.html> ¿Qué es la Secretaría de Cultura? Consultada: 11/03/08 - 20:25 hrs.

<http://derecho.itam.mx/facultad/materiales/prof%20asig/mangino/APUNTESOPERACIONALESDECREDITOmerc2.doc> Consultada: 25/01/08 -16:00 hrs.

<http://www.diputados.gob.mx/leyesbiblio/pdf/43.pdf>. *Ley de Instituciones de Crédito*, Nueva Ley publicada en el Diario Oficial de la Federación el 18 de julio de 1990, Texto vigente DOF 28-06-2007. Art.1. Consultada: 25/01/08 - 14:00 hrs.

http://groups.msn.com/isapi/fetch.dll?action=MyPhotos_GetMBPhoto&ImageID=nDwAAAAcFhyP9tbw5NUXO7tzaaPzUmlByLI8RYTeeQdU. Fotografía de Carlos Monsiváis caminando en la explanada de Bellas Artes de la Ciudad de México. Consultada: 24/10/08 – 24:10 hrs.

<http://higuera-sanchez.com>, consultada: 26/02/2008, hora: 20:35 hrs.

<http://www.icommexico.org/historia.htm>, ICOM, ¿Quiénes somos? – Historia, consultada: 27/10/08, 1:25 hrs.

<http://www.lopezobrador.org.mx/>, Gobierno legítimo de México, Fotogalería, Lunes 20 de noviembre de 2006. Consultada: 18/11/08, hora: 15:35 hrs.

<http://www.naea-reston.org>, *Convention*, Consultada: 22/09/08, hora: 24:00 hrs.

<http://www.naea-reston.org/aboutus.html>, *About us*, Consultada: 22/09/08, hora: 24:20 hrs.

<http://www.prepasi.df.gob.mx>, Página oficial del programa, Consultada: 22/09/08, hora: 22:35 hrs.

<http://www.prepasi.df.gob.mx/prebu/programa.html>, Objetivos, Consultada: 22/09/08, hora: 22:50 hrs.

<http://www.todoelderecho.com/apuntes/civil/apuntes/fideicomiso.htm> Consultada: 25/01/08 -16:45 hrs.

<http://www.viagenius.edu.pe/revista/pagina13.htm>, *Herramientas con qué construir (y pensar) ¿Qué es el construccionismo y qué tiene que ver con Piaget?* Por Aaron Fabel. Consultada: 25/10/06

<http://www.yukei.net/2004/07/construccionismo-y-constructivismo/> *Tecnologías de Internet y herramientas para weblogs*, “Construccionismo y constructivismo”, publicado por Felipe Lavín Z. 06/07/2004- 20:20 hrs. Consultada: 30/010/08 -22:45 hrs.

- **Seminarios y ciclos de conferencias**

Hacia un programa nacional de Interpretación / Museo Universitario de Ciencias y Artes, Ciudad Universitaria / México

National Art Education Association / Chicago
Marzo 2006

National Art Education Association / Nueva York
Marzo 2007

TIME / *Teaching Institute in Museum Education at the School of the Art Institute of Chicago*, 5-10 agosto, 2007.

I Encuentro, 18-21 octubre de 2005.
Hacia un programa nacional de Interpretación / Museo Universitario de Ciencias y Artes, Ciudad Universitaria / México

- **Videografías**

Museo del Estanquillo / *Colecciones Carlos Monsiváis*, serie televisiva coproducida por Teveunam y Proceso. Capítulo 1: Colección de Carlos Monsiváis, México: TVU / Proceso, 2006.

Museo del Estanquillo / *Colecciones Carlos Monsiváis*, serie televisiva coproducida por Teveunam y Proceso. Capítulo 2: Fotografía (video), México: TVU / Proceso, 2006.

Museo del Estanquillo / *Colecciones Carlos Monsiváis*, serie televisiva coproducida por Teveunam y Proceso. Capítulo 3: Caricatura (video), México: TVU / Proceso, 2006.

Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis, serie televisiva coproducida por Teveunam y Proceso. Capítulo 4: Miniatura (video), México: TVU / Proceso, 2006.

Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis, serie televisiva coproducida por Teveunam y Proceso. Capítulo 5: Taller de gráfica popular (video), México: TVU / Proceso, 2006.

- **Otras fuentes**

Encuesta a públicos de museos 2007, México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes / Coordinación Nacional de Estrategia y Prospectiva, 2007, primera parte.

8. Anexos

Anexo I

Entrevista a Rodolfo Rodríguez

Anexo I Entrevista a Rodolfo Rodríguez Castañeda

Director del Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis

Realizada el 20 de febrero del 2008

1. *Antes de ser el director del Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis, tú eras el encargado de la colección, partiendo de esta experiencia y de la cercanía con Carlos Monsiváis ¿Cómo surge la idea de crear un museo con su colección?*

R-Cuando yo empiezo a trabajar en la colección era como poner en orden el archivo, y este, mucho por su amistad con la Dra. Alejandra Moreno Toscano, que ella llevaba el archivo de la Fundación Carmen Toscano, el archivo Toscano, y este, había mucha gente alrededor que le decía que pusiera en orden ese archivo, pues este yo un tiempo trabajé allí con Alejandra, entonces precisamente el archivo fotográfico y las películas que era un caos ya, y ella me dijo que lo pusiera en orden, de hecho primero empecé con fotografía. Como a los dos años de estar trabajando en el archivo, eh, ya como que se cristaliza, más bien que se concreta la idea de empezar con el museo y entonces eso fue por Andrés Manuel López Obrador, ex jefe de gobierno que nos da el edificio y Carlos Slim que ofrece poner el dinero para la colección y empezamos en 2002-2003.

2. *¿Y así fue como se gestó el proyecto, Andrés Manuel López Obrador, Carlos Slim, la Dra. Moreno Toscano y Carlos Monsiváis?*

R- Bueno, había la idea de hacer el museo desde hace mucho tiempo pero como idea, hasta que finalmente hay una cena donde están AMLO, Slim, Monsiváis y "x" personas y deciden echarlo andar, Alejandra Moreno entre ellos y entonces Alejandra que conoce gente que conoce parte de esto, se meten a trabajar en esto y así cada parte mete su parte, a su vez, entonces, por el gobierno del Distrito Federal entra Gloria (encargada de las colecciones) a través de Alejandra, entra la fundación, bueno, también Alejandra trabajó mucho tiempo con Slim en la fundación y bueno, era como el canal natural, a través de Adrián Pandal, y yo en la parte de la colección de Monsiváis.

3. *¿Quién sugirió o como se decidió administración del museo como Fideicomiso Público?*

R- Finalmente, si necesitas un cuerpo que te de la sustentabilidad al proyecto y es este el jefe de gobierno, en ese momento AMLO todavía, que sugiere que sea un fideicomiso público, esto porque a su vez Monsiváis prefiere crear una A.C. que quede a cargo de la

colección y definitivamente la figura gubernamental fuera el centro económico, entonces se crea un convenio entre esta A.C. y este Fideicomiso, que se crea ex profeso para manejar ya el museo, finalmente ya tienes todo el cuerpo jurídico, toda esta fuerza, que te da solamente ya un órgano descentralizado, pero que recibe dinero del gobierno, entonces viene a ser una parte del gobierno pero con cierta autonomía porque es público, te da el dinero, tu le tienes que rendir cuentas y además, en ese momento se hizo con la Secretaría de Finanzas, intentaban buscar como un nuevo modelo, porque a su vez bueno, estaba el resultado de otros museos manejados por el gobierno del Distrito Federal, en este caso, que no tenían los resultados deseados, se necesitaban otras fórmulas, este, como sabemos los cuerpos jurídicos entre más tiempo, tienen más candados, tienen menos salidas, entonces se tiene que buscar alguna forma, entonces fue todo esto, había todas estas dudas, dudas por parte del coleccionista, hechos o factores de la parte gubernamental y entonces se decidió darle este cuerpo jurídico al museo.

4. *¿Cómo se dio la selección de las instancias que integran el Fideicomiso Público Museo del Estanquillo cuántas y cuáles son?*

R- Bueno, ya platicado el gobierno y el coleccionista, se sugiere que también la UNAM forme parte de fideicomiso público.

5. *¿Por qué la UNAM?*

R- Para darle un respaldo académico, sobre todo, porque la idea es llegar a un día a poder ofrecer un museo, sin que en ese momento supiéramos exactamente qué o tan a detalle como ahora, que como museo ya tenías que ofrecer más cosas, vamos tu misma lo dijiste el otro día, todo el campo de Servicios Educativos esta creciendo, hay muchas teorías referentes al museo y sabíamos que necesitábamos algo más, vincularlo con la educación, finalmente es la meta, eh, no sabíamos en ese momento cómo pero sabíamos que necesitábamos un espacio para ofrecer un curso o algo con valor curricular, no nada más una conferencia que la des, entonces bueno, ese es el respaldo académico que te da la UNAM, también definitivamente, buscar en un momento apoyo económico, finalmente, como institución necesitas esos respaldos, mucho se pensó también por el lado editorial, que esta *Difusión Cultural* de la UNAM, que tiene todo este tipo de apoyos y difusión finalmente a través de los canales de televisión, que tiene TV UNAM, porque también de nuevo, como museo sabemos que no, no es negocio, pero necesitas difusión, crear

público y necesitas crear estudios de público, la UNAM tenía todas estas herramientas que en un algún momento si nos dieron cierto apoyo para esto, entonces sin saber la especialidad del área si nos dio muchos modelos de trabajo para ir desarrollando públicos, que muchas cosas ahí quedaron que ahí están los proyectos, se hicieron hasta cierto punto porque finalmente, este, más bien fue un proceso de 4 años, que a la vez, fue cambiando mucho, primero era la idea y después ya ver que era la colección y el carácter que tenía que tener el museo, lo que ya nos llevo a concretar ciertas cosas.

6. *¿Y la Fundación del Centro Histórico?*

R- Porque finalmente necesitas apoyo privado y bueno, ahí también dada la amistad de muchos años, este el interés en su momento o en aquel momento también de Carlos Slim en el Centro Histórico, y también además Slim también es coleccionista, ramas muy distintas pero aprecia mucho también lo que colecciona Monsiváis y también era mucho de la idea de que hay que preservar esto y mucho de la colección se trata del Centro Histórico y Slim viene del Centro histórico y el este, definitivamente, quería según él como mucha gente, Payán también, eh, Carlos Payán, exdirector de la Jornada, bueno ahora, director honorario, también fue de las gentes, yo creo que fue el primero que alguna vez hace muchos años dijo, oye vamos a hacer un museo con esto, Monsiváis asegura y yo le creo, que nunca fue su idea, que un coleccionista no tiene la idea de crear un museo, tu de verdad lo quieres presumir en tu casa o tu afán por querer es otra cosa, es para ti, por eso ahora esta frase que ha sacado mucho: *Nadie sabe para quién colecciona* que la dijo él, porque él era mucho su afán, este incluso si como de rescate, testimonial, que como yo lo veo, él colecciona o le interesa mucho todos los temas que le apasionan como cronista, lo vemos ahí, cine, esta todo el cine, la XEW, esta la XEW, Música, esta toda la música, política ni se diga, la historia de México simplemente, el centenario, Porfirio Díaz, son los personajes que a Monsiváis le apasionan o le inquietan o le interesan, Novo, todos los personajes históricos Zapata, Villa, todos, entonces son los que más a él le interesan, la Decena trágica, que los ha reunido, los ha reunido y los ha reunido y ahí están físicamente, lo que representan sus pasiones está.

7. *Retomando, ¿Cómo y por qué se crea la asociación civil, Asociación Cultural El Estanquillo A.C.?*

R- La asociación civil es el cuerpo que va a recibir la colección, ellos son los encargados de cuidar la colección, de preservarla, de incrementarla y sobre todo de trabajar para su difusión.

8. *¿Cómo se llevo a cabo la selección del comité que lo integra?*

R- Esta conformada por diez miembros, todos ellos seleccionados por Carlos Monsiváis que son la gente que él conoce de mucho tiempo, y confía que van a manejar exactamente de la colección como debe ser, como se merece este, gente que sabe de arte, interesado en la historia de México también.

9. *Actualmente, ¿cuál es la función cumple?*

R- Sigue siendo la misma, son esas personas que están a cargo de la colección que saben, a las que se les informa regularmente, gente de aquí secretarios y tesoreros sabe perfectamente como va la colección, están al tanto de la catalogación, del aseguramiento de esta, hay miembros que han participado muy activamente a favor de la colección, a través de ciertos eventos, como subastas, haciendo préstamos, para mantener la colección, la colección es muy grande, entonces, una cosa es el Fideicomiso Público Museo del Estanquillo, cuyo recursos son para llevar todo lo del trabajo del museo, desde salarios hasta el gasto corriente, luz, agua, teléfono, la vida diaria y los sueldos, todos los honorarios de la gente que trabaja aquí. La A.C. no es una institución generadora de dinero, tienes que generar es decir, no es como un negocio, no tienes una entrada segura, tienes que idear muchas maneras, para obtener estos recursos y es la que esta a cargo de la colección entonces, este, a través de subastas o hay instituciones que te prestan para sostener tu colección, la colección es aproximadamente de 15,000 piezas. Por ejemplo, fotografía es la tercera parte aproximadamente, entonces sostener el material fotográfico es muy elevado, ellos son los que están invirtiendo, buscando fondo para esa colección, sostenerla, hay un equipo de trabajo ahí, de restauración, gente de fotografía catalogando la colección que es independiente del fideicomiso, eso es la A.C.

10. *Y aquí ¿estamos hablando de la colección de Carlos Monsiváis o de alguna selección especial para el Museo del Estanquillo. Colecciones Carlos Monsiváis?*

R- El museo no tiene colección. La Asociación Cultural El Estanquillo A.C. es la dueña de la colección y hay un contrato de comodato que trabaja con el Fideicomiso Público Museo del Estanquillo, son dos entes diferentes pero que trabajan en conjunto no, con el mismo fin que finalmente es difundir la colección.

11. *Entonces ¿No hay una diferencia entre las colecciones pertenecientes a la asociación y las que se exhiben en el museo?*

R- No, finalmente, el foro o el escaparate principal de la colección es del Museo del Estanquillo y lo que se preste, aunque sea de la A.C. siempre es con el crédito del Museo del Estanquillo.

12. *¿De qué manera participaron los integrantes de esta asociación en la conformación del Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis?*

R- Ellos están al tanto de lo que le pasa a la colección, el interés de ellos es la colección.

13. *Pero ¿de qué manera participaron en la conformación? Yo recuerdo aquellas juntas donde llegaban y les platicabas los avances del museo y en general de cómo iba el proyecto y ellos te daban su opinión...*

R- En cuanto al manejo de las piezas, en cuanto a su experiencia por ejemplo, ellos en particular, Matos o López Quiroga o Rafael Barajas que conocen del manejo de piezas, su preocupación era dónde iban a quedar, de las condiciones físicas, si el aire acondicionado, que si la seguridad, que si el humo, que si el frío, que si calor, mucho era la preocupación de ellos, digo, sabían que estaban en buena manos la gente encargada del edificio, este, que era el fideicomiso del Centro Histórico, entonces, a cargo de Ana Lilia Cepeda, eso no cabe duda, pero siempre si era entonces su obligación, la colección, entonces cómo va quedar, en dónde va a quedar, que si el aire acondicionado, la museografía, esas características son las que se les estaban reportando a los miembros de la A.C. y a su vez al coleccionista.

14. *En sus inicios, el Fideicomiso Público Museo del Estanquillo fue regulado por la Secretaría de Finanzas del D.F. aunque siendo una instancia cultural debía haber sido inscrita en la Secretaría de Cultura del D.F., ya nos mencionaste que fue para probar un modelo nuevo de museo, actualmente, con el cambio de administración en el Gobierno del D.F. en el 2007 comenzó a regularlo Secretaría de Cultura del D.F. ¿De qué manera a afectado o beneficiado al museo estos cambios en las regulaciones administrativas?*

R- Si, si, totalmente, eh pues, afecta como a cualquier tipo de institución, en mayor o menor grado, no solamente estructurales y a la secretarías, cuando una persona es nueva y no sabe, pues, no es que no sepa su tema, no sabe el tuyo para empezar, puede ser complicado, porque vamos, no aunque maneje museos, cada museo tiene sus

características, simplemente la ubicación del edificio no tiene que ver, más bien tiene mucho que ver ¿qué tipo de museo eres? ¿quién es tu público? Entonces de repente cuando te quieren como encuadrar en todos son iguales, se vuelve un poquito complicado, bueno pero es normal, es absolutamente normal, este sobre todo si a uno le toca transición, tu debes estar preparado para ello, entonces finalmente, es un hecho que ocurre por unos pocos meses al principio, a ver nosotros somos esto, así nos manejamos y se trata de esto.

15. *Yo pensaba sobre todo en una estructura administrativa, del cambio de tener un modelo previo en cuanto al presupuesto, el organigrama, entre otros y el cambio a la Secretaría de cultura con los parámetros que siempre se han manejado en los museos.*

R- Si a eso me refiero, era como que bueno, ya nos cambiaron, porque así lo decidieron las autoridades y está bien, pues bueno ha que trabajar para no alterar tus metas y en nuestro caso que era un museo nuevo, más bien fue todo el proceso de la conformación del museo que nos tocó en la administración anterior y aun mes de abrir, no ni siquiera un mes, ha de haber sido como quince días de abrir, el museo cambia, cambia este modelo administrativo, entonces también fue como parte de nosotros y si así es ahora, bueno vamos a seguirlo, no es problema, cuál es el modelo ahora, sigámoslo así, también debes tener ese carácter o esta característica accesible, vamos este finalmente, tenemos que ir probando y como museo nuevo hemos tenido mucha oportunidad de probar y probar, que si nos ha servido, que no nos ha servido y las autoridades nos han escuchado perfectamente.

16. *¿Cuánto tiempo transcurrió desde que se generó la idea de hacer un museo hasta que se concretó en la inauguración?*

R- 5 años, pasaron 5 años, porque recuerdo aquella primera plática de vamos a trabajar en este tema, que piensa la gente. La fundación de Centro histórico, el fideicomiso del Centro histórico, se empezó a involucrar también la Universidad Autónoma de la Ciudad de México y bueno así cada parte, y bueno se va abrir en dos años, hay que hacer esto y esto pero realmente era un estimado, a ojo de buen cubero, desde que empezaron los trabajos, por que a la par empezó la parte de colección, todo lo que era catalogación, restauración, piezas, el INAH nos ayudó muchísimo, en ese sentido, afortunadamente, y empezar a ver la parte económica, los abogados de la fundación, la UNAM, el centro histórico, el fideicomiso, buscar un banco que llevara la cuenta, no, no sabes realmente,

realmente se necesitaron 5 años para lograrlo, a los dos años todavía nos faltaba muchísimo, de hecho a los dos años dijimos no se va a abrir, no hay prisa, ya había llegado la culminación del proyecto y se vieron a dar otros dos años y ese último año nos faltaban cosas, ahí ya fue más asunto de definición del proyecto de campo, limpieza, restauración, eso nos llevó un año más.

17. *¿Cómo se eligió el edificio que actualmente es sede del Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis?*

R- Bueno, el D.F. es dueño de varios edificios del Centro Histórico, siempre hubo la idea de que fuera en el Centro Histórico y entonces el D.F. tenía su lista de inmuebles apropiados para museo en este caso, se le muestran al coleccionista Carlos Monsiváis, El Estanquillo – La Esmeralda, otros dos exconventos enormes pero cuya ubicación no era la más adecuada, en ese momento, eran atrás de Palacio Nacional, eso era, hace 3-4 años, era otra la historia de estos lugares, aun ahora simplemente atrás del Zócalo, aunque este libre de comerciantes, ambulante, todo esto, ya lo sientes más retirado de lo mismo, Monsiváis le dieron a elegir y él escogió este que yo creo que era el mejor.

18. *¿En qué condiciones se encontraba?*

R- En ruinas, este es un edificio que ya estaba abandonado, 4 o 5 años en ese momento, estaba oscuro, estaba todo pintado, había alfombra en todos los pisos pero estaba mojada, era un pantano, aquí era un pantano, lama, bueno inimaginable, pero era parte de proceso, una ruina y en lo que se transformó. De que se vino a ver el edificio a que se empezó a trabajar en él, pasó un año, o sea, casi un año estuvo en las mismas condiciones, se empezaron a llevar poco a poco toda la basura, cascajo, había basura entonces se empezó a quitar la alfombra podrida y demás, eso se fue limpiando, poco a poco y en ese lapso de tiempo también se estuvieron haciendo varios proyectos de varias partes privadas, instituciones, sin ninguno cumplir con las metas deseadas, ningún proyecto casaba con la colección, ni con el edificio, los materiales, no, nada convencía a nadie, ni a Monsiváis, ni a la gente que teníamos ahí y entonces ya estábamos en el punto crítico de que teníamos que empezar, en dos meses, más que la restauración el proyecto, no podíamos empezar la restauración si a lo mejor el proyecto incluía ciertos cambios arquitectónicos extra. Entonces se ve con el despacho la restauración, con el INAH, la fachada, la terraza, INAH también nos dio una sugerencia, era muy en el carácter del INAH, en cuanto a la restauración interna, entonces pensamos que había que

diferenciarse, distanciarse, ellos como institución en el país tiene mucho éxito y un estilo, pero esto no era parte de eso, no queríamos que fuera...además la colección tiene otro tipo de piezas, entonces no era ese el tono que se buscaba para esto, eh finalmente se da con el despacho Higuera Sánchez, bueno se hace un concurso, entran dos despachos, dos museógrafos, no voy a decir nombres y gana Higuera Sánchez, este fue el proyecto, que por mucho, mucho más le gusto a todo mundo, los demás seguían siendo como viejos, algo ya muy visto, muy tradicional, entonces no, no, nos pareció lo más adecuado y también curiosamente, el de Higuera Sánchez era el que más respetaba el piso, porque si nosotros para el concurso le dimos ciertos lineamientos, esto, esto y esto, de hecho fue el único que respetaba casi en su totalidad el primer piso, los demás hacían sus intervenciones que bueno, sin ver al INAH y sin yo ser INAH, decía oigan y bueno fue ellos los que empezaron y ya que se decidió ellos, entra el Fideicomiso, ya se ponen de acuerdo las partes que estaban encargadas del edificio que era el fideicomiso, la Fundación del Centro Histórico, INAH (por supervisión, permisos) y el despacho que gano, a partir de ese momento empieza a trabajar.

19. *¿Cuáles fueron los aspectos más relevantes en la restauración de la fachada?*

R- Bueno, más bien de la fachada fue limpieza, la fachada estaba conservada, muy bien, muy bien conservada, sorpresivamente, faltaba en una parte del exterior uno de los jarrones, uno faltaba pero estaba adentro, muy oxidado, todo estaba adentro arrumbado en una parte del edificio, nada perdido. Bueno el edificio en algún momento perdió la escalera principal, la entrada esta en la esquina, en donde esta el *Mix up*, había una escalera monumental preciosa en el patio, que hay varias personas que nos dicen dónde esta, según ellos, la famosa escalera pero bueno no sabemos cómo se perdió, no, no estaba, porque hay fotos, además hay fotos del predio donde se encuentra, porque hay fotografías, hay grabados, incluso en el calendario que tenemos de la *Esmeralda* se alcanza a ver un poquito la escalera, viejísima eh, era herrería bueno la que tenemos es sencilla comparada con esa, lo de abajo era filigrana, incluso el elevador, el cubo del elevador, era elevador con rejilla, era maravilloso y este bueno, siempre hay elementos que se pierden con el tiempo.

20. *Regresando un poco a la limpieza de la fachada ¿podrías dar algunos detalles más sobre quién realizó la limpieza y cómo fue el proceso?*

R- Fue solo la limpieza, fue una empresa que se dedica a eso, porque es mármol y utilizaron una técnica de aire a presión y otros elementos, agua, sales, no se qué sales y elementos. Quedó preciosa, reluciente la fachada pero este, con la contaminación de la Ciudad de México eso duro una año, al año que se abrió el museo ya estaba otra vez sucia.

21. *En términos generales ¿Cómo fue el proceso de restauración del edificio y cómo se llegaron a acuerdos entre el INAH, los restauradores, los interioristas y el museógrafo?*

R- Pues fue mucho negociación, por razones presupuestales, nunca se contempló la idea de reconstruir la ventanas, por ejemplo, era de madera, estilo neogótico, que las conserva el edificio de al lado pero las de al lado son una imitación, son una copia de aquí, la que tenía la *Esmeralda* eran un trabajo bellísimo impresionante, algunas instituciones decían que se tenía que rescatar eso y desde un principio teníamos claro que no por el mismo nivel de protección que tienen los edificios, edificio A, A como pirámide, no puedes, ellos querían que restauráramos algo que ya no existía y hacerlo de nuevo con la gente que lo había hecho y con los tres que quedan haciéndolo cuesta una fortuna, se nos iba ahí, de verdad, el 25% del presupuesto porque tenía que ser tal madera, porque tenía que ser tal tallado y tal técnica también. Y desde un principio ya se había contemplado usar estas ventanas como una obra, como con un vinil relativo a la exposición, como un anuncio, una especie de hay que llamar la atención como un semáforo, porque no se puede poner nada, siempre se pensó así, fue museo de negociación, no que haya habido obstáculos.

22. *Y en esta negociación ¿hubo contratiempos que modificaran los procesos que ya tenían planeados en la restauración?*

R- Los contratiempos fue alcanzar los tiempos que tienes programados, por ejemplo en el primer piso nos pedían hacer un piso de parquet con un dibujo que imitaba el techo, que es una cosa, bueno haber hecho ese piso ya con el techo tan recargado y las columnas era muy barroco, demasiado, entonces se optó porque fuera duela y ya, sin ningún trabajo más que recuperar un poco el sentido que tuvo alguna vez el salón principal de *La Esmeralda*.

23. *De todo el edificio ¿el primer piso es el que esta más apegado al salón original?*

R- Si, que en efecto tenía parquet, no ya sabes los cuadritos montados encontrados, y ya se puso la duela corrida, no parquet y si el techo se restauró completamente, casi el 40%,

no recuerdo bien si el 40% de la molduras son nuevas se tomaron de las originales y se restauró, ahí la discoteca “La opulencia” causó daños irreversibles, bueno se revirtieron afortunadamente, quiero decir al material original, si pasaron fierros, lámparas, luces, la cabina del *Dj*, mobiliario, etc....y es cuando entras en conflicto de cómo a ciertas instituciones si las cuidan tanto y a otras no, porque es otro giro entonces, las dejan libres prácticamente, afortunadamente se pudo recuperar, se hicieron calas, se recuperaron capas de pinturas ya después de un siglo, muchísimas todo mi respeto para los restauradores y arquitectos, un trabajo muy minucioso para dar con el original, tuvieron que hacerlo en muchos lados, para decidir que en efecto es ese no.

Anexo II

Entrevista a Karen Cordero

Anexo II Entrevista a Karen Cordero

Curadora y Docente de la Universidad Iberoamericana

Realizada el 14 de abril del 2008

1. *¿Cuánto tiempo llevas trabajando como docente de la Universidad Iberoamericana?*

R- Mi primer curso en la UIA fue en 1984, como profesora de asignatura y entré como profesora de tiempo en 1985. Mi primera experiencia como docente universitario fue en Yale University como ayudante de profesor en 1981.

2. *Y ¿Cómo fue que empezaste a trabajar en museos?*

R- En realidad yo trabajé en museos antes de ser docente. Cuando estudiaba la Licenciatura en Estados Unidos hice un *internship* en Nueva York en el *Cooper-Hewitt Museum*, luego dos veranos en el *Guggenheim Museum* y luego, ya durante mis estudios de posgrado en Historia del arte, otro verano el Metropolitan Museum of Art de Nueva York. Mi intención era trabajar en museos y cuando me vine a vivir a México comencé el trabajo en la docencia. Mi único trabajo de planta en un museo fue un periodo como Jefe de Investigación en el MUNAL, pero he trabajado desde finales de los años ochenta como asesor, investigador y curador invitado en varios museos en México y en el extranjero.

3. *Cuando comenzaste a trabajar en museos ¿en qué áreas te desarrollaste?*

R-Trabajé un poco de todo, en el *Guggenheim* investigación y curaduría y en el Metropolitan fue el área educativa, en un programa de “educación comunitaria” que buscaba establecer relaciones entre el museo y zonas urbanas marginadas.

4. *Actualmente ¿En qué museo trabajas y en qué consiste tu trabajo?*

R- Estoy en el cuerpo de asesores académicos del MUNAL (Museo Nacional de Arte) y del MUAC (Museo Universitario de Arte Contemporáneo), en el Comité de adquisiciones de obras de arte en el MUAC y preparando dos exposiciones, una para el Museo Universitario del Chopo y otra para el Museo de Arte Moderno, esta última, una relectura de las colecciones del museo desde la perspectiva de género.

5. *¿Existe alguna relación entre tu trabajo como curadora y tu labor como docente?*

R- Si, totalmente, existe una interrelación cercana y profunda.

Una es la más obvia, doy clases sobre curaduría y museología tanto en licenciatura como en posgrado. En algunos casos también el resultado de otras clases que doy se ha planteado como una exposición. Además en el campo que trabajo que es arte del siglo XX, utilizo los museos como herramienta de trabajo. En la materia de *Historia del arte*

como *disciplina*, también trabajamos la curaduría como una forma de escritura de la Historia del arte y los alumnos hacen un trabajo de síntesis sobre este tema.

Mi actividad como investigadora y docente no la veo separada; se vincula desde la investigación para y sobre museos y por lo que escribo sobre ellos. Me enriquece mucho la relación entre la docencia y la curaduría. La curaduría es para mí como un discurso escrito con objetos.

6. *Durante el proceso de una curaduría ¿tienes presente o influye de alguna manera tu visión educativa? Y De ser así ¿cómo concilias ambas partes?*

R- Si, mucho. Porque a mí lo que me interesa de la curaduría es cómo el público construye sentido y significado. No sólo plasmar mis ideas de manera coherente, sino facilitar una experiencia significativa en los espectadores. La exposición debe producir una relación dinámica entre los espectadores y la obra, por medio de la conformación de núcleos y el diálogo entre las obras, y con el espacio, los elementos museográficos, los eventos paralelos, etc. Es decir, veo la exposición como un conjunto que contribuye a la construcción de significados. Lo que quiero es que pase algo con el público, que la exposición les provoque y les confronte y que se lleven algo de ella.

La orientación de los elementos y la manera que se relacionan entre sí ciertos objetos es lo que provoca este resultado en las exposiciones y en el espectador, a partir de cierta claridad en lo que es la intención curatorial. Finalmente, es muy parecido a lo que pasa en una clase: buscas que pase algo en el alumno, que se construya un proceso de aprendizaje, y se evalúa si se dio y con qué nivel de claridad.

7. *¿Qué tanto se vinculan tus curadurías con el área educativa que se desarrolla en el museo?*

R-Lo ideal y lo que busco que pase es que desde el inicio haya un contacto con el área educativa, ya que el personal en el área educativa conoce al público, y tener esta información es importante para mí para saber como orientar la exposición. En cuanto al proceso de planeación de la exposición me gusta que se vinculen tres áreas: educación, museográfica y curaduría. No siempre los museos están abiertos a este tipo de

dinámicas, pero yo creo que se debe dar así; esto permite integrar cada área para lograr un resultado más coherente en el espectador y al estar integrados todos se da mayor claridad al guión.

8. *¿Qué piensas sobre los Servicios Educativos en los museos?*

R- Hay una gran diversidad. Me parece que en muchos casos hay una especie de divorcio con la curaduría. Por otro lado, es un área que tiene mucha potencialidad para enriquecer el museo. Siento que a veces lo que falta es que puede haber personal muy capacitado en la cuestión pedagógica pero les faltan más conceptos vinculados al arte. Por eso siento que tiene que haber un mayor acercamiento desde el inicio de la exposición. Debe haber un estudio de público para que, con resultados reales se vean las estrategias para llegar a diferentes públicos. Se necesitan recursos adecuados para cada público, por ejemplo, para adultos de todas las edades, ya que siento que los niños son más abiertos al arte que los adultos. Definitivamente, creo que hacen falta más estrategias para los adultos.

9. *¿Cuál sería para ti, la función que los Servicios Educativos deben proporcionar en el museo?*

R- Estudiar al público, crear estrategias para acercar el público al museo y, en el caso del arte, despertar la experiencia estética y conciencia artística en el público.

10. *¿Consideras importante que existan apoyos para la interpretación de exposiciones, tales como hojas de sala para cada público, visitas guiadas, dinámicas de aproximación, entre otras?*

R- Sí, aunque depende del objetivo de la exposición. Existen diferentes tipos de exposiciones y es importante definir el papel y la naturaleza de la mediación de cada uno. La idea es que la exposición y los Servicios Educativos estén integrados, y la decisión sobre los apoyos dependerá de la integración de sus objetivos. La idea es evaluar en cada caso para ver qué se requiere, enfocándose en la especificidad de cada exposición y las características de sus públicos. En general, creo que se debe buscar un punto medio para no convertir la exposición en un dispositivo únicamente didáctico, sino en un vehículo que aporta al público elementos para interactuar de manera reflexiva con el arte y la estética, y desarrollar habilidades y autoconciencia.

11. *¿Se podría decir, que los responsables de las áreas educativas en los museos son el equivalente a los docentes en las escuelas?*

R-Si y no, porque en las escuelas no hay separación entre la investigación y el docente. El investigador que crea el discurso es quien lo enseña, y en el museo no es así, ya que en la creación de la exposición existen dos vertientes: el investigador-curador que crea el discurso y el área educativa que traduce este discurso al público. Por eso hace falta un proceso de integración entre el curador y el área de comunicación educativa.

Esa es la diferencia y la problemática que yo veo. Por ejemplo, en la universidad con los profesores, fluye a la par la investigación y el conocimiento y debiera ser lo mismo en el museo, con un equipo que incorpore los conocimientos pedagógicos, museológicos, museográficos y curatoriales.

12. *¿Alguna vez te ha interesado trabajar en el área educativa de los museos? y de ser así ¿Cuál sería tu misión y los propósitos a destacar en el área?*

R- Si, mis primeros trabajos fueron en ese sentido y me gustó mucho, aunque a veces me frustra la falta de integración entre educación, curaduría y museografía. En el MUCA, soy asesora del proyecto educativo, así como del MUAC, junto con Ricardo Rubiales y en el MUNAL 2000 también fui asesor educativo.

Es difícil de repente precisar cómo el arte mismo es un elemento comunicativo y educativo y no en el sentido más abstracto y conductista de la pedagogía. Se deben hacer pruebas, estudios y evaluaciones previas que no se hacen. Por ejemplo, hubo una discusión sobre la museografía del área educativa del MUAC, y yo proponía que se hiciera una maqueta y un estudio de público, para tomarlos en cuenta antes de poner en práctica el proyecto, pero aún estamos en espera de ver si se lleva a cabo este ejercicio de ver qué pasa con el público ante los materiales, los colores, la museografía, las cédulas y la iluminación propuestas.

Los materiales de apoyo del área educativa son principalmente el libro de comentarios; yo pido a mis alumnos que analicen los libros de comentarios y saquen conclusiones sobre la experiencia y el proceso de comunicación en el museo. Si se ponen los libros de comentarios por lo menos hay que leerlos y discutirlos y ver qué podemos aprender de

ellos y mejorar: si los recorridos se entienden o no se entienden, si la iluminación es buena....

En una exposición que desarrollé con un equipo curatorial en el Museo Nacional de Arte, *El Cuerpo Aludido*, sí se trabajó de esta manera y se logró un proceso integral entre la curaduría, la museografía y el área educativa. Me sorprendió la respuesta sensible y reflexiva que se dio del público, que no se hubiera logrado sin este proceso integral en la planeación de la exposición. A partir de aquella experiencia cambió mi concepto de la relación entre curaduría, educación y museografía, ya que me di cuenta de la fuerza de lo que puede provocar una exposición cuando uno la concibe como un proceso de comunicación y una vivencia multisensorial, y cuánto puede aprender uno de eso.

13. *¿Crees que es importante que se documenten los procesos y los programas que constituyen las áreas que integran al museo?*

R- Lo idóneo es que siempre haya documentación de los procesos. Toma tiempo pero creo que es fundamental, principalmente por el carácter efímero que tienen las exposiciones, para dejar registros, evaluar las experiencias etc. Por otro lado, habría que ver qué se va a documentar y qué va a pasar con esta documentación; habría que establecer una política que se ajuste a cada exposición para documentarla, aunque claro, hay cosas básicas que siempre deben quedar registradas: el guión, el plano museográfico, etc. En el MUNAL se hacía un reporte anual donde se documentaban los procesos de las exposiciones, los guiones, etc.

La documentación y el registro es un elemento útil de reflexión entre el equipo de la exposición y, de hacerse, les sirve a todos para llevar a cabo una autoevaluación; también sirve a futuro para el estudio histórico y práctico del fenómeno museal

Anexo III

Entrevista a José Luis Barrios

Anexo III Entrevista a José Luis Barrios

Curador y Docente de la Universidad Iberoamericana

Realizada el 28 de enero del 2008

1. *En tu trabajo como director de tesis ¿Cuáles son los problemas más comunes que encuentras en los proyectos de los alumnos?*

R- La construcción de problema – estudio ¿esto qué es? Esto es el hecho de que digamos, creo que el problema no es si van a estudiar un artista, sino ¿qué van a estudiar de ese artista no?, esto tiene que ver no tanto con la exploración de primer nivel, fuentes, tradiciones e influencias que puede tener el artista y su estética, sino en como establezco relaciones de variación entre lo que puede ser una narración o una influencia o un estilo o una pregunta que el artista puede tener o su obra puede estar planteándose, sino como desplazo las fuentes duras de la tradición al modo que eso se problematiza en una producción particular. A lo que me estoy refiriendo es digamos es un problema de como puedo yo relacionar y desplazar conceptos para encontrar diferenciales y no constantes que me permitan a mí centrarme en algún problema de estudio, básicamente para mí, ese es el problema.

2. *¿Tienes algún consejo específico que facilite el trabajo de investigación, partiendo de tu experiencia como investigador y director de tesis?*

R- Lo único que yo podría decir ahí es mi propia experiencia, es decir, cuando yo trabajo un tema, un problema de investigación busco o no nada más busco la fuente directa que lo explique sino que desplazo las categorías, muchas veces yo puedo estar abordando un problema de estudio por tesis de filosofía política por ejemplo, nada que ver el arte, no, un problema que yo descubro o me resuena en un artista o en una estética particular que tiene que ver más con problemas de índice epistemológico o de índole político o de teoría política, yo lo que hago es que casi siempre me brinco o subsumo la fuente directa de explicación de una práctica artística para hablar de arte y la subsumo en una categoría mayor que me permita desplazarla la relación entre objeto y teoría no buscar las primeras relaciones entre teoría y objeto, no la teoría que le corresponde al objeto, sino encontrar lo que me permita desplazar ambos. Que es en realidad un problema en realidad de cómo planteas la relación entre abstracción y materialidad, sin necesariamente buscar las mediaciones ya hechas de esa relación.

3. *En tu experiencia como curador ¿qué piensas sobre los Servicios Educativos en los museos?*

R- Son un grave problema. Porque digamos o pecan de divertismo o pecan como de querer hacer demasiado didáctica la información o la experiencia, porque digamos que esas son las dos grandes tendencias en la educación artística y de los museos, o quieren

informar, que bueno ese modelo ya esta muy desgastado y evidentemente mostró su fracaso histórico absoluto o quieren generar experiencia, que sería legítimo digamos, lo de la aproximación al arte por la experiencia, lo que pasa es que generar experiencia no quiere decir, o sea aplanar la falta de exigencia de toda experiencia, es decir, creo el problema de la experiencia estética para hablar de museos de este tipo de arte o de museos de arte, tiene que ver con la complejidad de la experiencia, no con la facilidad de la experiencia, entonces a mi me parece que muchas veces que las mediaciones pedagógicas y didácticas que se hacen lo que funcionan en contra de lo que es la exigencia de la experiencia que su pone digamos la obra en sí misma, el rollo de la capacidad crítica, la capacidad de plantear preguntas, más allá del puro elemento del juego fácil con lo estético, el juego estético es muy complicado.

Entonces, lo que yo más crítico de los Servicios Educativos en los museos en que en realidad siempre aplanan, he encontrado experiencias interesantes, también eso es cierto, pero en general la sistematización excesiva del arte en su función educativa, lo que impide es el libre juego, muy kantianamente, el libre juego de la imaginación del espectador y la exigencia que es libre juego de la materia. Y eso se vuelve particularmente excesivo en el tipo de prácticas de museos de medios por ejemplo, de usos de medios, llegas a la computadora y entonces juegas, en algún momento yo tuve una discusión con algunas personas que en algún momento nos estaban dando una asesoría, donde en realidad era, no importa que no veas la obra, me querían poner computadoras interactivas frente a las obras que yo iba a poner para que los niños pudieran jugar con la computadora, ese no es, ya no le estoy exigiendo el mínimo a mi espectador sin echar mano de una tecnología que ellos manejan y les va a facilitar la experiencia, creo que es al contrario, lo que tienen que buscar es cuál es la condición del lenguaje artístico que estoy planteando, del objeto que estoy planteando, para que pueda implicar la construcción de experiencias.

4. *¿Conoces el Museo del Estanquillo? ¿Crees que es relevante que se documente y analice la creación de un área como los Servicios Educativos en un museo nuevo?*

R- No, conozco el proyecto y demás cosas, no conozco el museo, lo que te puedo decir es que es un museo de la colección de Monsiváis y ahí lo único que yo me tendría que preguntar es, Monsiváis es un tipo con una sensibilidad y a eso se ha dedicado de particular y eso hay que reconocerlo, el problema es quizá qué hacemos para que esta

condición de alguien que ha pensado la cultura y experimentado de una manera muy particular la cultura pueda transmitirse como esa experiencia y no hacer un culto a la personalidad. Creo que es la única prevención que tengo.

5. *El museo por su función e intencionalidad legítima ¿Qué pasa con este fenómeno de legitimar obras que nos son obras?*

R- Pero es que si son obras, no son obras de arte pero son patrimonio cultural, entran en la construcción de una idea de cultura popular, de cultura pop, cultura de masas, digo, yo no se si el usuario común estaría familiarizado con estos conceptos, yo creería que no, pero lo que si es cierto es que la pregunta es, no si los Burrón son o no patrimonio cultural mexicano, la pregunta es ¿cómo funciona el dispositivo del museo como espacio de legitimación? Y eso aplicaría tanto como para la familia Burrón como para un Picasso, no es necesario hacer una diferenciación en cuanto a si es arte o no, sino diferenciar el arte a lo que pertenece a otras formas de producción de cultura, pero no porque valga menos o valga más, sino porque las experiencias son distintas, porque tampoco uno puede decir que hay alta cultura o baja cultura, esa es una de las grandes falacias, son experiencias distintas.

6. *Pero hablando de las obras y los objetos de arte, por ejemplo, las historietas de la familia Burrón ¿cómo aproximar al público para estimular o motivarlos a una experiencia estética o a una catarsis?*

R- La pregunta que tendrías que hacer es: ¿cómo esta funcionando el dispositivo canónico en la apreciación de ciertos fenómenos? ¿Por qué alguien que va a una boda o a los quince años y tiran la casa por la ventana, tienen una catarsis? entonces lo primero que tendríamos que revisar cuál es la función, primero, el concepto muy equívoco de arte, arte bajo y alto y segundo, más bien preguntar ¿Cuál es la función de cada una de estas cosas? Yo creo que no se pueden igualar pero no es porque una sea mejor que la otra sino porque son procesos distintos, que esa es la pregunta.

7. *¿Crees que es importante que se documenten lo procesos de cómo se construyen los Servicios Educativos?*

R- Si creo que es muy importante, el visitante común a un museo no sabe lo que son los procesos. Yo alguna vez curé una exposición en el MUNAL sobre la colección Televisa, y parte de la exposición fue montar toda una vitrina donde yo mostraba el proceso curatorial, todo el proceso, o sea, mis textos, la preselección de obra, el inventario, los

primeros borradores, las primeras relaciones, en fin el diagrama donde explicaba el proceso para que la gente supiera y fue muy rico porque entonces la gente se da cuenta de cuál es la función del museo, creo que eso es importante, digo no hay que abusar del recurso, pero creo que de vez en vez hacerlo no está demás porque si ilustra mucho, si enseña mucho, mmm..., más allá de estrictamente de ir a ver qué está pasando. Claro que es importantísimo documentarlo, creo que eso nunca sobra.

Anexo IV

Registro y evaluación de algunos

programas del área de Servicios Educativos

Anexo IV Registro y evaluación de algunos programas del área de Servicios Educativos

Módulo de Información

a) Taquilla

Bienvenida
Información sobre cuotas del museo
Información sobre uso de cámaras fotográficas y de video
Indicación de espacios (cafetería, tienda, terraza, elevadores, áreas para discapacitados, baños, teléfonos, entre otros)
Exposiciones permanentes y temporales
Talleres y/o actividades especiales

Evaluación

Durante los primeros meses, policías y edecanes fueron capacitados por el área de educativa, en cuanto a estos programas se refiere, lo que permitió darle un mayor seguimiento, meses más tarde la capacitación fue absorbida por las áreas de administración y seguridad, los programas aunque continuaron vigentes, perdieron de vista sus objetivos.

b) Estudios de público

Tabla de control y registro de visitantes

Museo del Estanquillo. Colecciones Carlos Monsiváis <i>Módulo de Información/ control y registro de visitantes</i>							
Fecha:							
Hora	Niños	Jóvenes 12-21	Adultos	Adultos mayores	Capacidades Diferentes	Visitantes Extranjeros	Total
10:00							
11:00							
12:00							
1:00							
2:00							
3:00							
4:00							
5:00							
Total							

Tu opinión es muy importante.

1. ¿Cómo te enteraste del museo? _____

2. Consideras que la difusión del museo es:

Excelente () Buena () Regular () Mala ()

3. Consideras que la difusión de las actividades que realiza el museo son:

Excelente () Buena () Regular () Mala ()

4... Si la entrada se cobrara, ¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por la entrada al museo? _____

5. ¿De que lugar nos visitas?

Delegación _____ Municipio _____

Ciudad o Estado _____ País _____

6. ¿Cómo llegas al museo?

c) Bitácora o libros de comentarios

OPINIONES DEL PÚBLICO

30 de noviembre

Muchas gracias Carlos por compartir tus riquezas con nosotros tus paisanos.
Antonieta Rubin y Olga de la Fuente.

Mi sincero agradecimiento a Carlos Monsiváis y a todos quienes han hecho posible esta maravillosa obra pues con ella contribuyen a engrandecer la vida cultura de nuestro querido México.
Mario Aguilar

Bellísimo y emblemático lugar para Carlos Monsiváis, felicidades, fascinante idea e interesante museo.
Alicia Pani

No tengo las palabras precisas para agradecer el conocimiento que nos imparten a las nuevas generaciones. Muchas Felicidades.
Paty Vargas

Felicito al señor Alejandro Encinas, Jefe de Gobierno del D.F. por ser impulsor de esta historia gráfica de México. A Carlos Monsiváis, mi respeto y aprecio.
Patricia Robles Payán. Nogales, Sonora

Gracias por compartir con nosotros todo esto, pero sobre todo por enseñarnos a todas las nuevas y no tan nuevas generaciones el verdadero México. Me gusto todo las maquetas y fotografías de la Constitución.

Guadalupe Gómez Ayala

1 de diciembre

Después de regresar de la manifestación del Zócalo y Reforma con AMLO, pensé en pasar a ver esta colección de Carlos Monsiváis que me habían recomendado. Al término del recorrido me sentí con plena satisfacción aprendizaje y admiración de la colección. Quisiera saludar y felicitar personalmente al Sr. Monsiváis se que es amigo de un amigo mío. Gracias por tu colección y un gran saludo.

MVZ Cuauhtémoc García Rodríguez

¡Sensacional! Gracias, Carlos por tu generosidad de compartir tus colecciones.

Jorge Ordaz

Excelente idea, ojala fuera ¡Más grande!

Efrén Murillo

Es una excelente idea, muy original aunque hace falta mayor explicación histórica en el área de fotografías.

H. Ayuntamiento de Ecatepec de Morelos

El museo está increíble, muchas felicidades. La Ciudad necesitaba este tipo de colecciones.

Felicidades.

Andrea Gómez

2 de diciembre 2006

Me gustó mucho su exposición, una buena colección de imágenes y pensamientos. Les recomiendo que tenga mucho cuidado con las "personas tentonas", ya que pueden causar un gran daño a todo lo expuesto.

Felicidades.

Javier Jiménez

Evaluación

Actualmente, se sigue llevando a cabo la revisión semanal del libro de comentarios y del conteo de visitantes, sin embargo, en los últimos ajustes del museo, la dirección decidió adjuntarlo al área de Comunicación y desarrollo, quienes a su vez lograron un apoyo de CONACULTA para seguir realizando nuevas encuestas y estudios de público.

Folletos Informativos

Evaluación

Aunque no se produjo un folleto informativo específico sobre el museo, de 2006 a noviembre de 2007, se produjeron *folletos (tipo tríptico)* sobre la exposición *En Orden de Aparición*, en ellos se incorporó la información del mapa de ubicación y de los servicios generales en el museo.

¡Pregúntame!

Este programa para jóvenes universitarios tiene como finalidad ofrecer una oportunidad a los estudiantes para apoyar sus estudios a través de un apoyo económico por parte del museo, asimismo podrán conocer y explorar las labores del museo.

Programa Informativo Pregúntame

I. Metas

Como un apoyo al Módulo de información el Programa Informativo ¡Pregúntame! tiene como objetivo primordial contestar todas las preguntas realizadas por los visitantes al museo, estas pueden ir desde ubicación de servicios, obras de arte u objetos, hasta información general sobre las colecciones, la conformación del museo y sus programas.

II. Métodos y Estrategias

El propósito del Programa informativo ¡Pregúntame! es una estrategia que nos permite establecer un mayor contacto con el público y personalizar su visita al museo, de la misma manera es un método para medir las inquietudes y dudas que se generan en el espacio, esto nos permite a su vez mejorar nuestros servicios al público, así como la comunicación de las colecciones. Asimismo, este programa permite que los visitantes interactúen con voluntarios entrenados en el área, permitiendo así que los guardias desarrollen su labor, sin irrumpir en preguntas o comentarios que probablemente no sepan responder y que además los distraigan de sus labores. Parte esencial del programa, es su conformación por un grupo voluntarios, que especialmente se dedique a mejorar el programa y las estrategias para resolver las dudas de los visitantes.

III. Desarrollo

Un Prerrequisito para ¡pregúntame! es:

- Curso de capacitación que consiste en una plática introductoria que explica los objetivos del programa y los roles de los voluntarios.
- Los voluntarios además deberán asistir a una plática sobre las colecciones que conforman el museo y se les entregará un guión informativo con las piezas más relevantes de la exhibición.
- Un recorrido en salas para ubicar los *servicios al público* del espacio.

IV. Guía de capacitación para voluntarios ¡Pregúntame!

1. El programa es una extensión del módulo de información, el rol del voluntario es ofrecer un trato agradable, orientación y la información que el visitante requiera.
2. Ofrece a los visitantes la oportunidad de interactuar con los voluntarios lo que provoca una relación más directa y personal en su visita al museo.
3. Apoyo al equipo de seguridad en las salas del museo, ayuda al controlar la rotación del público y a contestar a las preguntas de los visitantes.
4. Es una manera de saber cuáles son las preguntas de los visitantes como un método de evaluación constante del Museo del Estanquillo y sus colecciones.

Rol del voluntario

- Tener claro el rol que estas desempeñando: El servicio que tú provees en las salas es muy apreciado por nuestros visitantes, ellos deben encontrar en ti una “asistencia amigable”, tú debes orientarlos en la ubicación de objetos, obras, servicios y lugares, ayudándoles a encontrar respuestas a sus preguntas.
- Conversa, no solo hables: Por favor debes de ser muy concreto en tus respuestas y no cruzar la línea entre contestar las preguntas de la gente (que es lo que debes hacer) o hacer un monólogo de tus comentarios. Piensa como tu rol debe enganchar a los visitantes en una agradable conversación y no en un monólogo conducido. Escucha cuidadosamente, se abierto a los cuestionamientos de los visitantes, ofrece una “asistencia amigable”, debes comunicar tu entusiasmo por el museo y por el programa que estas desempeñando, ¡Pregúntame!

Procedimiento:

*¿Qué debes de llevar contigo en las salas?

- Tríptico de museo y calendario de actividades: es un recurso que te servirá tanto a ti como a los visitantes. (No tienes que ser un experto y saber toda la información).
- Lápices: Para dar a los visitantes que necesiten anotar algo a para sustituirles si están usando una pluma.

*Antes de tomar tú posición en la sala que te corresponde, realiza un recorrido completo preséntate con cada unos de los guardias de seguridad y hazle saber que tú estarás disponible para responder a todas las preguntas de los visitantes.

*Cuando no encuentras las respuestas a las preguntas de los visitantes:

- ¡Por favor! No preguntar a los guardias de seguridad ni pedir a los visitantes que ellos lo hagan.
- Escribe las preguntas, con el nombre, la dirección, teléfono y/o mail, al final escribe tú nombre, para cualquier duda, deposita la tarjeta en el buzón de Servicios Educativos. Nosotros nos encargaremos de contestar su respuesta.

*Antes de dejar tu material por favor anota en la *Bitácora de Servicios Educativos* cuántas veces participaste en el programa y si tienes algún comentario específico anótalo.

Comentarios generales:

Cuando estés en sala debes estar conciente de:

- El tono de voz que utilizas y que cantidad de información debes dar a los visitantes, así como evitar las aglomeraciones de gente en salas.
- Aunque los fines de semana tal vez existan mayores aglomeraciones de gente, no deben estar mucho tiempo en el mismo lugar.
- Tu posición dentro de las salas no debe bloquear las entradas ni interferir en la circulación de la gente.

Materiales para Voluntario ¡Pregúntame!:

- Mandil azul
- Lápices
- Tarjetas blancas
- Nametag

Evaluación

El programa de voluntariado ¡pregúntame! continúa apoyando al programa de módulo de información los fines de semana, una vez el mes los voluntarios de este programa se reúnen con el área educativa para hablar sobre sus dudas o comentarios sobre el programa, de este manera se va evaluando el programa y realizando los cambios pertinentes.

Visitas Guiadas

a) Horarios de visitas guiadas

Horarios	Características del grupo	Costos
Recorridos guiados y cuenteados Sábados y domingos / 12:00	Familiar	Entrada libre
Lunes, miércoles, jueves y viernes / 10:30 a 17:00 hrs.	Maestros, estudiantes, INAPLEN y capacidades diferentes.	Gratuito
Lunes, miércoles, jueves y viernes / 10:30 a 17:00 hrs.	Grupos de 10 o más personas.	\$40 pesos por persona
Visitas en horario especial	Grupos empresariales, instituciones y público en general.	Costos y reservación en el área de Comunicación y desarrollo.
Visitas con taller	Grupos de escolares	Se les solicitará donativo en especie.
	Para grupos especiales	El costo de cada taller dependerá del tallerista y los materiales.

- Programas escolares

Visitas al museo

El Museo del Estanquillo ofrece a los estudiantes de primaria y secundaria visitas guiadas de lunes, miércoles, jueves y viernes. Serán agendadas con una anticipación mínima de una semana, la duración aproximada será de 1 hora 15 minutos, Previa cita.

- Todas las visitas tienen duración de 1 hr. A 1:30 mns.

b) Formato de registro para visitas guiadas:

VISITAS GUIADAS (Formato de registro y programación)	
Escuela, Institución o empresa:	__ Particular __ Estado
Dirección: Calle y no. _____ Colonia _____ C.p. _____ Deleg. o Municipio _____ Estado _____	
Teléfonos:	
Correo electrónico:	
Grado(s) escolar(es) del grupo:	No. de asistentes:
Maestro(a) o Encargado(a) del grupo:	
Día y hora programada para la visita:	
Hora: _____	Día / _____ mes / _____ año
Visita guiada: _____ Visita guiada con taller _____	
Donación: _____ Pago en especie (especificar)	
Cuota recuperación: \$ _____ \$ _____ Por persona Total	
IMPARTIRÁ LA VISITA:	
Persona que tomo estos datos:	

c) Ejemplo de guión didáctico para niños

Exposición: *En Orden de Aparición*, 2do. Piso

Tema	Explicación	Duración
Tema: El México de la Posrevolución Tipos y oficios Transitar de la caricatura política	-Explicación sobre el contexto de la época, los artistas y los movimientos plásticos (LEAR). -Pedir que reconozcan los personajes en la caricatura de Audiffred	10 mns.

<p>a la cotidiana como una manera de aproximación a este género</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caricatura de Tipos Mexicanos de Audifred y changuitas • Fotografías de peluqueros y voceadores 	<p>-Mostrar al visitante las distintas formas de expresión y crítica social que algunos artistas realizaron.</p> <p>-Fotografías: sin ver el título y la ficha de qué época creen que son, breve comentario sobre los oficios de antes y los de hoy</p>	
<p>Tema: Lógica sexenales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotografía Lázaro Cárdenas y su gabinete • Caricatura de Ávila Camacho, M. Alemán y R. Cortines <p>Vida Cotidiana</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gouche Picnic • Serie de fotografías sobre retratos de familias 	<p>-Hacer un breve recorrido histórico de los presidentes de la 1ers. Mitad del S. XX y sus hechos más relevantes</p> <p>-La familia</p> <p>Preguntar a la gente sobre sus Retratos de Familia</p> <p>-Cuáles son las similitudes y diferencias de la fotografía de antes y de ahora</p>	5 mns.
<p>Tema: Historieta mexicana</p> <ul style="list-style-type: none"> • La familia Burrón • Memín Pinguin 	<p>-Explicación sobre el origen de la historieta en México</p> <p>-Preguntar si coleccionaban alguna historieta de niños y si pudieran hablar con algún personaje ¿qué le preguntarían?</p>	5 mns.
<p>Tema: Los años de la lucha sindical</p>	<p>-Explicación sobre la conformación de los sindicatos, establecer analogía con la lucha libre</p>	5 mns.
<p>Tema: Los daños de la lucha libre</p> <p>Serie de dibujos, pinturas y carteles de lucha libre</p> <p>Maqueta de lucha libre y personajes mexicanos</p>	<p>-Preguntar si alguna vez han asistido a la lucha libre</p> <p>-¿Qué luchadores conocen?</p> <p>-Breve explicación sobre las luchas: El Santo y Blue Demon</p>	5 mns.
<p>Tema: La década de los 60</p> <ul style="list-style-type: none"> • Serie de fotografías y carteles sobre el movimiento del '68 	<p>-Explicación sobre la época hippie de los años '60 y del movimiento del '68</p> <p>-Preguntar que opinan sobre los movimientos sociales y en qué se asemeja a la realidad que hoy vive México</p>	5 a 10mins.
<p>Tema: El Capitalino Contemporáneo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotografía de estadio de fútbol • Fotografía sin título (calavera saliendo del metro) 	<p>-Cómo vivimos hoy nuestra Ciudad</p> <p>-Preguntar que ven en las fotografías que se imaginan que esta pasando y cómo lo vincularían con el México de hoy</p>	(unido con el siguiente tema)
<p>Tema: Esencia de la Ciudad</p>	<p>-Pedir que observen detenidamente las fotografías de la Ciudad</p> <p>-pedir al visitante que diga que emociones le hace sentir lo que ve</p> <p>-pedir al visitante diga que colores le hacen pensar en la Ciudad, por qué.</p> <p>- Que el visitante pueda diferenciar los distintos escenarios que conforman la Ciudad de México.</p>	10 mns.
<p>Tema: Lo que el viento a Juárez</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caricaturas de Presidentes de la 2da. 	<p>-Breve recorrido político de los presidentes de la 2da. Mitad</p> <p>-Jugar con unos dados grandes</p>	10 mns.

Mitad del S. XX • Juego de serpientes y escaleras	“serpientes y escaleras” para adivinar los personajes -Vincular a Juárez y su política con los actuales	
--	--	--

Voluntariado

a) Carpeta de introducción para voluntarios y servicio social

Índice de la carpeta que se le entrega a cada uno de los voluntarios al entrar al Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis.

Carpeta de voluntariado y servicio social	
INDICE	
I.	Presentación del Museo del Estanquillo /Colecciones Carlos Monsiváis
II.	¿Quién es Carlos Monsiváis?
III.	Obra Publicada de Carlos Monsiváis
IV.	Premios y reconocimientos a Carlos Monsiváis
V.	Recursos en Internet sobre Carlos Monsiváis y el Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis
VI.	Edificio “La Esmeralda”
VII.	Exposición <i>En orden de aparición</i>
VIII.	Imágenes
IX.	Miniaturas monumentales
X.	Programa de Voluntariado
XI.	¿Quieres formar parte de nuestro voluntariado?
XII.	Filosofía de nuestro voluntariado
XIII.	Programa informativo <i>¡Pregúntame!</i>

b) Capacitación de voluntarios

Semana	Temas
1a.	Introducción al Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis y sus colecciones
2da.	¿Qué es un museo? Historia de los museos en México, su tipología y de las colecciones privadas a los espacios públicos
3era.	El cuidado de las colecciones: registro, control y conservación de las obras
4ta.	Los espacios del museo: Recorrido por el Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis.

Servicio Social

Opciones de servicio social:

a) Apoyo en el museo

Servicios Educativos:

Duración: 480 hrs. / 4 hrs. diarias

Carreras: arte, pedagogía, historia del arte, literatura, gestión de la cultura, psicología y carreras afines.

- WEB// Capturar direcciones, revisar, contestar y enviar correos y vaciado de libro de opiniones.
- Apoyo a la jefatura y dirección del área en sus actividades cotidianas, calendarización, coordinación de actividades, entre otras.

Desarrollo, comunicación y diseño:

Duración: 480 hrs. / 4 hrs. diarias

Carreras afines: comunicación, mercadotecnia, periodismo, diseño gráfico y carreras afines.

- Desarrollo y comunicación: apoyo en la coordinación de eventos, comercialización, bitácoras de medios, diseños de estrategias de difusión para cada actividad, comunicación interna, difusión y enlace, ejemplo: base de datos, videos, documentales de registro visual de experiencias y proyectos realizados en el museo, así como cápsulas, entrevistas, ciclos de cine club y etc.
- Diseño: Colaborar activamente con el área de diseño en la elaboración de material interno, ejemplo: *flyers*, carteles, boletines, invitaciones, calendarios, etc.

Control y registro de obra:

Duración: 480 hrs. / 4 hrs. diarias

Carreras: antropología, historia, historia del arte, etnohistoria, restauración y carreras afines.

- Desarrollar registro e inventario de obra, catalogación, diagnóstico y descripción, así como apoyo en investigación y en el área de curaduría.
- Investigación
- Realizar la investigación de las obras que conforman el acervo del museo, así como elaboración de fichas temáticas, fichas de autor, carpetas informativas o en su caso apoyo a los proyectos en otras áreas.
- Requisitos: Conocimientos de computación (access y excell) para base de datos.
- Cupo limitado de acuerdo al área y sus requerimientos

Requisitos:

- Previa inscripción (último día 25 de mayo de 2007)
- Carta de motivos por la que quieren hacer su servicio social en el Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis.
- Entrevista con el personal de Servicios al público del Museo del Estanquillo

b) Creación y desarrollo de proyectos

Servicios Educativos:

Las líneas de investigación son:

- Educación

Los estudiantes pueden desarrollar proyectos para dentro y fuera del museo (extramuros) dirigidos a públicos y espacios diversos como escuelas, hospitales, clínicas, instituciones de asistencia pública y privada, que estén integradas a los programas de la Universidad. Asimismo, diseñar e instrumentar el contenido de Talleres de aproximación al arte, cursos de verano y elaboración de materiales didácticos para distintos

públicos. Ejemplo: Elaboración de material didáctico para niños con síndrome de Down o Curso-taller de aproximación a las colecciones del museo para niños que se encuentren en hospitales.

- Psicología

En conjunto con la licenciatura de arte, el área de psicología desarrollará proyectos para grupos vulnerables y con capacidades diferentes, apoyando en la investigación y en el trabajo interdisciplinario.

- Literatura

Desarrollo de estrategias y proyectos de fomento a la lectura, clasificación de material, talleres para dentro y fuera del museo.

Duración: 480 hrs. / De acuerdo a los avances del proyecto

Cupo limitado a 6 proyectos anuales (pueden ser en equipos de máximo 3 personas dependiendo el proyecto a realizar)

Requisitos:

-Previa inscripción

-Carta de motivos por la que quieren hacer su servicio social en el *Programa de creación y desarrollo de proyectos*.

-Entrevista con el personal de Servicios al público del Museo del Estanquillo.

c) Programa Intensivo de Verano (PIV)

El objetivo fundamental de este programa es que los estudiantes conozcan cómo funcionan y se entrelazan todas las áreas del museo en una duración máxima de tres meses:

ÁREA	ACTIVIDADES	TIEMPO APROXIMADO
Control y registro Carreras: antropología, historia, historia del arte, etnohistoria, restauración y carreras afines.	Desarrollar registro e inventario de obra, catalogación, diagnóstico y descripción, así como apoyo en investigación y en el área de curaduría. *Apoyar en la investigación de las obras que conforman el acervo del museo, así como elaboración de fichas temáticas, fichas de autor, carpetas informativas o en su caso apoyo a los proyectos en otras áreas.	160 hrs.
Desarrollo, comunicación y diseño Carreras afines: comunicación, mercadotecnia, periodismo, diseño gráfico y carreras afines.	Apoyo en la coordinación de eventos, comercialización, bitácoras de medios, diseños de estrategias de difusión para cada actividad, comunicación interna, difusión y enlace, ejemplo: base de datos, videos, documentales de registro visual de experiencias y proyectos realizados en el museo, así como cápsulas, entrevistas, ciclos de cine club y etc. *Diseño: Colaborar activamente con el área de diseño en la elaboración de material interno, ejemplo: <i>flyers</i> , carteles, boletines, invitaciones, calendarios, etc.	160 hrs.

Servicios Educativos Carreras: arte, pedagogía, historia del arte, literatura, gestión de la cultura y carreras afines.	WEB// Capturar direcciones, revisar, contestar y enviar correos y vaciado de libro de opiniones. *Apoyo a la jefatura y dirección del área en sus actividades cotidianas, calendarización, coordinación de actividades, entre otras.	160 hrs.
Operaciones / Admón. Carreras: Administración, administración pública, contaduría y carreras afines	Apoyar a las áreas administrativas en labores de archivos, pagos, coordinación del área de seguridad y trámites administrativos.	(opcional por cualquier otra área) 160 hrs.

*Duración: 480 hrs. 8 hrs. diarias, durante 3 meses (junio, julio y agosto).

Cupo limitado a 2 estudiantes por mes comenzando en Junio.

Requisitos:

-Previa inscripción (último día 25 de mayo de 2007)

- Carta de motivos por la que quieren hacer su servicio social en el *Programa Intensivo de Verano (PIV)* del Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis.

- Entrevista con el personal de Servicios Educativos del Museo del Estanquillo

Proyectos generados

Informe de los proyectos de servicio social:

Nombre Alumno	Escuela	Carrera	Área del museo	Proyecto	Fechas inicio y term.
Thanya Vázquez Pérez	Bachillerato Tecnológico Justo Sierra	Bachillerato tecnológico en Diseño Gráfico Área.	Comunicación y desarrollo: Diseño gráfico	<i>Apoyo al área de diseño gráfico</i> <i>Integrantes del proyecto: 1</i>	8 de enero, 2008 / 8 de julio, 2008
1.Karla Elizabeth Mora Rodríguez 2.Leticia Dong Novela	Centro Universitario Angloamericano	Lic. Traducción de idiomas	Colecciones	<i>Traducción de textos /</i> <i>Exposición En orden de aparición</i> <i>Integrantes del proyecto: 2</i>	29 de mayo, 2007 / 29 de noviembre, 2007
Gisel Avalos Banda	Instituto de Mercadotecnia y Publicidad	Lic. Publicidad	Comunicación y desarrollo: Diseño gráfico	<i>Apoyo al área de difusión</i> <i>Integrantes de servicio social: 1</i>	29 de enero, 2008 / 9 de julio, 2008
Israel Tejeda Aguilera	Universidad UNIVER	Lic. Diseño Gráfico	Comunicación y desarrollo: Diseño gráfico	<i>Apoyo a diseño gráfico</i> <i>Integrantes de servicio social: 1</i>	17 de enero, 2007 / 17 de julio, 2007
1.Alma Itzel Tinajero García 2.Adriana Irais Dorantes	Universidad del Claustro de Sor Juana	Lic. en Literatura y Ciencias del Lenguaje	Colecciones	<i>Apoyo a colecciones</i> <i>/Integrantes de servicio social: 2</i>	17 de mayo, 2007 / 17 de noviembre

Moreno					bre, 2007
1.Brenda Bustamante Vega 2.Lisette Jassan Corona	Universidad del Claustro de Sor Juana	Lic. en Comunicación Audiovisual	Servicios Educativos	<i>Cada niña cuenta, cada imagen vuela / Documental de la exposición / Integrantes de servicio social: 2</i>	8 de junio, 2007 / 8 de diciembre, 2007
1.David Israel García Corona 2.Nadia Hernández Serrano 3.Sofía Fuentes González 4.Irma Karina Uribe García 5.Ana Ivete Escandón López 6.María del Carmen Lozano Camargo 7. Armenia Ortiz Vázquez 8. Ana Claudia Ruíz Ramírez 9. Milca Cruz Sandoval	Universidad del Claustro de Sor Juana	Lic. en Arte (4) Lic. en Ciencias de la Cultura (2) Lic. en Gastronomía (3)	Servicios Educativos	<i>Proyecto: Campamocha / ¿Dónde está tu casa? Integrantes de servicio social: 9</i>	11 de junio, 2007 / 11 de dic. 2007
1.Fausto Gabriel Ruiz Fuentes 2.Carlos Alberto Hinojosa Cortés	Universidad del Claustro de Sor Juana	Lic. en Filosofía	Servicios Educativos	<i>Cineclub / En torno a la exposición de San Garabato al Callejón del Cuaajo / Integrantes de servicio social:</i>	10 de octubre, 2007 / 10 de abril, 2008 1.
Tamara Ramírez González	Universidad del Claustro de Sor Juana	Lic. en Ciencias de la Cultura	Servicios Educativos	<i>Apoyo a Servicios Educativos / Integrantes de servicio social:1</i>	11 de febrero, 2008 / 14 de agosto, 2008
1.Alejandra García Hernández 2. Abril Pérez Gutiérrez 3. Fabiola Iza Martínez	Universidad del Claustro de Sor Juana	Lic. en Ciencias de la Cultura (3)	Servicios Educativos	<i>Proyecto: El Estanquillo va a tu asilo / Integrantes de servicio social: 3</i>	18 de febrero, 2008 / 18 de agosto, 2008
1.Bianca Miranda Castro	Universidad del Claustro de Sor Juana	Lic. en Arte	Servicios Educativos	<i>Proyecto: Interviniendo a los Borrón /</i>	20 de febrero, 2008 /

2.Paola Ascencio Dorantes				<i>Integrantes de servicio social: 2</i>	20 de agosto, 2008
1.Raquel Portocarrero 2.Álvaro Miguel Muñozledo Moreno	Universidad del Claustro de Sor Juana	Lic. en Comunicación Audiovisual	Servicios Educativos y colecciones	<i>Proyecto: Documental mujeres caricaturistas / Exposición Adán caricaturizado por Eva Integrantes de servicio social: 2</i>	20 de febrero, 2008 Termino: 20 de agosto, 2008
Leticia Alejandra Guarneros Sánchez	Universidad del Valle de México	Lic. en Ciencias de la Comunicación	Comunicación y desarrollo: Difusión	<i>Apoyo a difusión / Integrantes de servicio social: 1</i>	25 de junio, 2007 / 25 de diciembre, 2007
Mara Cristely Ramírez Rubio	Universidad del Valle de México	Lic. en Diseño Gráfico	Comunicación y desarrollo: Diseño gráfico	<i>Apoyo a diseño gráfico/ Integrantes de servicio social: 1</i>	14 de febrero, 2008 / 14 de agosto, 2008

Evaluación

No. de Estudiantes	Escuelas	Licenciaturas	Áreas	Proyectos generados
30	6	1.Arte (4) 2.Comunicación Audiovisual (3) 3.Ciencias de la Comunicación (1) 4.Ciencias de la Cultura (6) 5.Diseño Gráfico (4) 6.Filosofía (2) 7.Gastronomía (3) 8.Literatura y Ciencias del Lenguaje (2) 9.Publicidad (1) 10.Traducción de idiomas (2)	Colecciones (4) Comunicación y desarrollo (5) Servicios Educativos (6)	14

La evaluación final, a partir de este esquema sugiere que en el periodo 2007-2008, 30 estudiantes de 6 escuelas realizaron su servicio social en el Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis, de estos estudiantes, la carreras con más demanda son Ciencias de la Cultura, seguida de Diseño gráfico y Arte, por otro lado el área en que se realizaron más proyectos fue Servicios Educativos, seguida de Comunicación y desarrollo:

diseño gráfico, en general se realizaron 14 proyectos entre los que se encuentran realizados 2 de los programas que integran el servicio social: apoyo al museo y Creación y desarrollo de proyectos.

Documental *Cada niña cuenta, cada imagen* propuesta realizada por estudiantes de la Universidad del Claustro de Sor Juana

PROYECTO: Video Documental
CADA NIÑA CUENTA, CADA IMAGEN VUELA
Chicoloapan en el Estanquillo

Objetivo General

Documentar la perspectiva de un grupo de niñas del municipio de San Vicente Chicoloapan, Edo. De México, mismas que desarrollaran su talento artístico en el Museo del Estanquillo en la Cd. De México.

Objetivos Particulares

- Interpretar la relación de su hogar con la Ciudad.
- Proyectar desde su contexto social el desenvolvimiento artístico de las niñas dentro del taller de creación.
- Filmar el proceso artístico de sus obras durante su estancia en la ciudad.
- Filmar el taller que impartirán en el museo del Estanquillo.
- Filmar la Inauguración.

Justificación

Como proyecto de Servicio Social proponemos filmar este documental con un enfoque “de niños para niños”, bajo la filosofía humanista de la Universidad del Claustro de Sor Juana con el fin de promover la expresión artística.

Buscar una raíz con la cual se encuentre una identidad artística en esta zona conurbana de Chicoloapan, para así demostrar que el arte es un factor complementario para la educación integral de un niño.

Exponer que el fomento para la cultura del arte puede ser inspirada por ellos mismos y no por influencias externas como los medios masivos de comunicación y la globalización.

Queremos mostrar la perspectiva de las niñas acerca del mundo que las rodea, así como también, proyectar el proceso de transición de un espacio globalizado a uno conurbano.

Requisitos Técnicos

- Cámara HD
- Triple
- *Kit* de Iluminación
- Impresión de fotografías digitales
- 9 Discos DVD
- 4 cassettes Mini dvs

Presupuesto

	CANTIDAD REQUERIDA	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Mini Dv	4	\$100	\$ 400
Discos Dvd (1ª entrega)	4	\$10	\$ 40
Discos Dvd (2ª entrega)	5	\$10	\$ 50
Transporte	4 días	\$100	\$ 400
Comidas	4 días	\$ 100	\$ 400
Impresión fotos	10 fotos	\$15	\$ 150

Total			\$1,440
-------	--	--	---------

Cronograma

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
		Febrero 28 Junta Estanquillo	Marzo 1	Marzo 2	Marzo 3	Marzo 4 Visita Chicoloapan
Marzo 5	Marzo 6	Marzo 7	Marzo 8 Desarrollo proyecto	Marzo 9 Entrega de proyecto	Marzo 10	Marzo 11
Marzo 12 Planificación	Marzo 13 documental	Marzo 14	Marzo 15	Marzo 16	Marzo 17	Marzo 18
Marzo 19	Marzo 20	Marzo 21	Marzo 22	Marzo 23	Marzo 24	Marzo 25
Marzo 26	Marzo 27	Marzo 28	Marzo 29	Marzo 30	Marzo 31	Abril 1
Abril 2 Filmación	Abril 3 documental	Abril 4 Chicoloapan	Abril 5	Abril 6	Abril 7	Abril 8
Abril 9 Filmación	Abril 10 documental	Abril 11 Museo	Abril 12 Del	Abril 13 Estanquillo	Abril 14	Abril 15
Abril 16 Editar	Abril 17 Editar	Abril 18 Editar	Abril 19 Editar	Abril 20 Editar	Abril 21	Abril 22
Abril 23 1er. Entrega	Abril 24	Abril 25	Abril 26	Abril 27	Abril 28	Abril 29 Inauguración
Abril 30 Editar	Mayo 1 Editar	Mayo 2 Editar	Mayo 3 Editar	Mayo 4 Entrega final	Mayo 5	Mayo 6

Exposición Campamocha ¿Dónde está tú casa?

Cronograma

Fecha de realización	Actividad	Comentarios
Martes 21 de agosto	Reunión general del equipo con una primera entrega de los avances en curaduría.	Discusión colectiva de los avances en el proyecto. Planteamiento de inquietudes y posible repartición de actividades.
Jueves 24 de agosto	Reunión con Eduardo Plascencia.	Presentación de avances del proyecto y reportes personales.
Martes 28 de agosto	Primer avance de curaduría y museografía. Primera presentación de proyecto de talleres.	Avance en la justificación, objetivos y desarrollo de talleres.
Martes 4 de septiembre	Avance de curaduría y museografía. Presupuesto de talleres, museografía, inauguración y clausura.	Avances y presupuestos para elaborar la carpeta de patrocinadores.
Lunes 10 de septiembre	Fecha límite para entrega y revisión de actividades de cada área.	Cada integrante entregará un escrito claro y bien desarrollado de su propuesta, justificando cada uno de sus puntos con relación al proyecto y especificando todos los materiales a utilizar. Se revisarán las propuestas de forma individual y colectiva.
Martes 11 de septiembre	Carpetas para patrocinadores.	Planeación de entrevistas para solicitar presupuestos.
Martes 11 de septiembre a viernes 12 de octubre	Solicitud de presupuesto	Visita a patrocinadores para solicitar presupuesto
Miércoles 19 de	Impresión de carteles, flyers e invitaciones	

septiembre		
Viernes 21 de septiembre	Colocación de carteles y distribución de invitaciones y flyers. Contacto con los medios e instituciones invitadas.	Invitación formal a medios de difusión.
Lunes 15 de octubre	Fecha límite para compra de material de talleres, museografía e inauguración.	
Jueves 18 de octubre	Inicio de montaje	Montaje de carpa y elementos decorativos.
Viernes 19 de octubre	9:00 Montaje de obras 12:00 Inauguración de Campamocha. 14:00 Inicio de actividades educativas	Montaje completo. Preparación de actividades de inauguración. Registro del evento.
Lunes 22 de octubre a Viernes 16 de noviembre	Actividades educativas	Impartición de talleres.
Martes 20 de Noviembre	12:00 Clausura Exposición de obras creadas en los talleres.	Actividades festivas con motivo de la clausura, en el Día Internacional de los Derechos del Niño. Registro del evento.
Miércoles 21 de noviembre	Desmontaje y devolución de obras.	
Jueves 22 de noviembre	Reunión general para elaboración de carpeta final y reporte de servicio social.	Aclaración y revisión de propuestas y resultados por área. Redacción de carpeta final de la exposición y reporte final del trabajo realizado.
Viernes 30 de noviembre	Entrega de carpeta final, registro y reporte de <i>Campamocha</i>	

Documental Adán Caricaturizado por Eva
Introducción

Este proyecto va dirigido a las mujeres, niñas y adolescentes vulnerables de centro histórico del albergue temporal “Casa de las Mercedes” y a la comunidad Universitaria de Claustro de Sor Juana haciendo que estos visiten el museo del estanquillo y experimenten la exposición llamada Adán Caricaturizado por Eva, expuesto por las moneras más famosas de México las cuales más allá de su obra visual demandan atención de la sociedad hacia las mujeres, por lo tanto es de gran interés para mi como mujer estudiante dar a conocer a la comunidad la vida de tan peculiares personas, esto por medio de un mini documental que posiblemente estará expuesto en el mismo museo, esto servirá para que la gente en general conozca a las caricaturistas más a fondo, creando así actividades paralelas como la proyección del mini documental en la Universidad del Claustro de Sor Juana con la participación de algunas caricaturistas que estarán presentes para armar una mesa redonda, pretendiendo así que surja un taller de caricatura donde se involucre a la comunidad Universitaria del Claustro de Sor Juana y a las mujeres de la Casa de las Mercedes.

Objetivo

Por medio de este documental pretendo que el público femenino se acerque a la obra y vida de las caricaturistas mexicanas, concientizando así del papel que desempeña la mujer hoy en día en nuestra sociedad.

Demanda Social

La demanda social que satisface este proyecto va dirigida a las mujeres que visiten la exposición y tomen el taller de caricatura que se impartirá en el Claustro de Sor Juana, involucrando así al sector Universitario de Claustro y a mujeres, niñas y adolescentes vulnerables de centro histórico del albergue temporal “Casa de las Mercedes” invitándolas así a pasar un día en el museo y a tomar el taller de caricatura.

Justificación

Este proyecto se realizará porque hoy en día es necesario conocer las actividades que desempeña la mujer en México, esto sirve para informar al espectador de las diferentes ramas en las que hoy en día se desenvuelve la mujer en la sociedad por lo tanto me parece sumamente importante desempeñar actividades que hagan que la gente conozca el trabajo de estas mujeres que permanecen casi en el anonimato.

Las caricaturistas se darán a conocer por medio de actividades sociales de convivencia y aprendizaje que se desarrollaran en el taller de caricatura esto complementado por un documental donde se mostrará la vida de estas mujeres que no solo son buenas dibujantes si no que tienen un compromiso social con la reivindicación de la figura femenina en el ámbito social y laboral en México, por lo tanto es de gran interés para mi como

mujer estudiante dar a conocer a la comunidad la vida de tan peculiares personas, llevando así la obra visual a formar parte de un compromiso social como creadora audiovisual.

Mini Documental

Objetivo

Retratar Visual y auditivamente a las caricaturistas para que el público pueda conocer no solo su obra si no los rostros, características y lucha social que ha llevado a cabo cada una de ellas

Desarrollo

En este Documental se verán reflejadas las vidas de cada una de ellas, de manera breve dirán como es que llegaron a ser caricaturistas, los obstáculos que tuvieron y hablaran de la lucha social que reflejan en su obra. Y de las inquietudes que quisieran plasmar en el futuro.

*¿Cómo fue que llegaron a ser caricaturistas?

*¿Qué pretenden reflejar por medio de la caricatura?

*¿Qué piensas del desempeño de la mujer en el ámbito laboral hoy en día?

*¿Qué te gustaría hacer para que la mujer se sienta más motivada para interactuar en la sociedad?

*¿Te gustaría cambiar algo en la sociedad mexicana? ¿Qué sería?

*¿Me podrías explicar algo sobre algunas de tus obras?

*¿Cuál fue la que te costo más trabajo y porque?

Talleres, cursos y actividades académicas

a) Talleres (se anexan copias de los calendarios de actividades 2006-2008)

- Niños

Talleres de fin de semana

Los sábados y domingos, el museo cuenta con talleres y actividades para motivar el desarrollo integral de los niños dentro del museo, estos talleres y actividades tienen horarios definidos y su temática se vincula directamente con los contenidos de las exhibiciones.

Talleres para grupos de escolares

Estos talleres se vinculan con los temas de la exhibición y se ofrecen a grupos de escolares que visitan el museo, entre semana, los talleres se imparten al terminar el recorrido guiado y tiene una duración aproximada de 1 hr.

- Jóvenes y adultos

Talleres de lunes a viernes

De lunes a viernes por las tardes se realizan talleres y cursos especiales, ciclos de cine, narraciones de cuento y presentaciones de libros. Vinculando las actividades con temas de interés para los jóvenes.

Talleres de fin de semana

Para jóvenes y adultos se diseñan talleres y actividades especiales los fines de semana, al igual que los talleres infantiles, los contenidos se relacionan con las exhibiciones.

Grupos Especiales

*Se podrán dar talleres especiales a grupos de diez personas que soliciten el servicio, bajo previa cita y con anticipación mínima de dos semanas.

Nota: dependiendo de la demanda de los cursos estos pueden cambiar su horario y realización.

- Familiares

Talleres y actividades diseñadas para que toda la familia participe, desde el más grande de la casa hasta el más pequeño. Con estas actividades se fomenta la unión y el aprendizaje en grupo, el contenido de los talleres se vincula con las exposiciones que se presentan.

Preposada Navideña para vecinos del centro

Presentación del grupo Jaranero / "Alas y raíces a los niños"

Entrada Libre

Integrarnos como vecinos a la comunidad del centro histórico a través de la acostumbrada *Preposada navideña*, se ofrecerán talleres y actividades sin costo, relacionadas con el tema, además se ofrecerá ponche, frutas, botanas y refresco como una manera de amenizar el evento.

Domingos: 3 dic. /1:00 – 4:30 p.m.

b) Cursos

- Cursos Académicos

Los cursos académicos son aquellos que se encuentran sustentados por un programa teórico, su tiempo de duración es mayor y en algunos casos puede ser respaldado por alguna institución académica, a su vez los cursos pueden ser complementados por un taller. Algunos ejemplos de cursos académicos en el Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis.

Reflejo social en el arte: Las colecciones del Estanquillo - Curso de análisis y apreciación artística

Sala de lectura. Cupo limitado

Encontrar en el ojo del artista una nueva forma de ver nuestra cotidianeidad, más allá nuestra historia. Historias ficticias, comentarios parciales, trozos de nuestra memoria que se cubren del halo de la realidad tras ser impresos, escritos o interpretados bajo la compleja simplicidad de la creación. El reconocimiento de algunos términos que influyen en nuestra concepción de cultura, de "identidad" reflejados en algunas piezas de la colección del Museo del Estanquillo. Un recorrido por nuestro reflejo en el arte mexicano.

Miércoles: 29 nov, 6 dic, 13 dic, 20 dic. /11:00-12:00

Por amor al humor - Curso-taller de humorismo aplicado

Sala de Actividades. Cupo limitado

Un curso con todo lo relacionado al humorismo; cuatro talleres sobre los tipos de humor, la risa y la creatividad aplicados en la vida diaria; dos o tres chistes como requisito por participante (también puedes traer tu historieta preferida); y dos horas cada jueves para cotorrear y entender por qué es tan bueno el buen humor.

Jueves: 30 nov, 7 dic, 14 dic, 21 dic. /7:00-9:00 p.m.

- Cursos de verano

Los talleres de veranos se ofrecen dos días a la semana, durante un periodo de 4 semanas y con un horario de 10:00 a 1:00. La temática se decide de acuerdo a la demanda de los temas propuestos en los talleres anteriores o a la exhibición en turno. Asimismo, el Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis participa en los *cursos de verano* que son organizados por otros museos e Instituciones de cultura, en los cuales se generan diferentes actividades.

Los juguetes de Frida niña: talleres de verano / Organiza Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis.

¡Descubre los juguetes que existían en la época que Frida era niña! El juguete mexicano, arte popular que sale de las manos del pueblo fincado en tradiciones y diversiones es capaz de transformar, a través de la imaginación cualquier material. En este taller se propone recordar y reconstruir dichos juguetes haciendo un recorrido desde la época prehispánica a la actualidad.

Viernes: julio 13, 20, 27 y agosto 3 / 12:00 p.m.

Sala de actividades, 3er.piso

Paseando por los museos 2007: Este programa surge hace 6 años, con la intención de compartir los espacios y la variedad de opciones que tienen los niños y jóvenes para conocer durante el verano;

Inicialmente comenzó con 16 museos, para este año se invitaron a 30 en un horario de 10:00 a 13:00 horas infantil (7 a 13 años) y de 14:30 a 17:30 horas juvenil (14 a 18 años). La dinámica de cada sesión será la siguiente: entrada a la hora indicada, recibimiento por personal del Museo, visita guiada, *lunch* y taller/actividad plástica o lúdica, ese mismo día los participantes se llevarán su trabajo y sólo se escogerán algunos para la exposición final en el día de clausura. Museos organizadores: Museo Franz Mayer y Palacio Nacional y Museo de la SHCP, Antiguo Palacio del Arzobispado.

Salpicarte. Agua por todas partes 2007: La Promoción Nacional de Verano tiene ya una década de celebrarse anualmente en todos los museos del país, y tiene como principal objetivo generar un mayor tráfico de visitantes en los museos durante las vacaciones de verano, a través de actividades que diseñan los museos en cada uno de los estados de la República. Del 15 de julio al 12 de agosto, los museos organizan actividades diversas basándose en pistas que los niños deben resolver y girando en torno a un tema específico. Participan más de 300 museos en todo el país. Museos Organizadores: Museo Nacional de Arte (MUNAL), circuito centro histórico.

Evaluación para talleres y cursos generados dentro del museo.

Tus comentarios son muy importantes, marca una de las siguientes opciones:

- ¿Qué te parece el contenido del taller o curso que tomaste?
a) Excelente b) Bueno c) Regular d) malo
- ¿Cómo es el desempeño de la persona que imparte la actividad?
a) Excelente b) Bueno c) Regular d) malo
- ¿La calidad de los materiales es adecuada a las necesidades de la actividad?
a) Excelente b) Bueno c) Regular d) malo
- Hay alguna otra actividad que te gustaría tomar con nosotros, dinos cuál:

c) Cursos de sensibilización para maestros

Programa: Compartiendo el Estanquillo

Objetivo: Brindar los contenidos estéticos y didácticos necesarios para integrar en el museo a los docentes del Sistema Educativo Nacional. Concebir al museo como un espacio de retroalimentación y disfrute. A su vez, con este programa se participó en los cursos de maestros, *Maestros: Los museos: espacios para la creatividad y la enseñanza* (Verano: 2 junio y Otoño: 6 octubre 2007) y organizados por Palacio Nacional y Museo de la SHCP, Antiguo Palacio del Arzobispado, Museo de Historia. Castillo de Chapultepec y Fomento Cultural BANAMEX.

Horarios y temática

Fecha y hora	Actividad y lugar	Observaciones y requerimientos
Sábado 20 enero 10:30 A.m.	Bienvenida Introducción al curso Aproximación al acervo (Visita guiada) Lugar: Sala Leopoldo Méndez (primer piso) Sala: Nava, Ruiz, Torres.	Material de apoyo -guía e imágenes Lápices, hojas blancas y papeletas 20 personas por sesión
Sábado 27 enero 10:30 A.m.	Estrategias de aproximación impartidas por Marcela Romero Actividad plástica y actividad literaria Lugar: Espacio lúdico y sala de lectura Sala: Nava, Ruiz, Torres	Lápices, hojas blancas y papeletas Material para talleres (pintura, papel, cartón, etc.)

Programa para estudiantes de pedagogía, arte y carreras afines

Objetivos particulares

Conocer, aproximarse y compartir las dinámicas y el trabajo que realiza el Museo del Estanquillo / colecciones Carlos Monsiváis en el área de Servicios Educativos.

Núcleos temáticos

¿Qué es el Museo del Estanquillo?

¿Qué áreas integran el museo?

Los Servicios Educativos en el museo

Objetivo

Misión

Estrategias

Cuáles son los programas educativos que integran el área

- Módulo de información: pregúntame y estudios de público
- Visitas guiadas
- Voluntariado
- Servicio Social
- Talleres, cursos y actividades académicas
- Proyectos especiales
- Publicaciones didácticas
- Museo extramuros

En base a la exposición temporal *El amor amoroso de una pareja dispar*

Actividades paralelas:

Comentar que tipo de dinámicas se les ocurriría hacer y por qué.

a) Visitas guiadas

b) Hojas de sala

c) Cédulas

d) Rally

e) Pistas para niños y/o adultos

f) Carpetas informativas

g) Interactivos etc.

Comentar y analizar las estrategias para niños y jóvenes y adultos que se desarrollaron para la exhibición

Pistas para niños

Carpetas informativas

Video casa en miniatura de Frida

Conclusiones

Dinámica cada uno escribir 2 preguntas sobre las dinámicas y sus dudas respecto al área, al final todos comentaremos y responderemos a las preguntas. Ejemplo. ¿Qué les parecieron las actividades realizadas por el área educativa para la exposición?

Evaluación

Cuestionario sobre el contenido del curso

c) Actividades Académicas

Encuentro de Gráfica MX07

El *Museo del Estanquillo/Colecciones Carlos Monsiváis* tiene como propósito albergar y presentar a los visitantes las distintas colecciones de pintura, fotografía, gráfica, caricatura, historieta, maquetas y miniaturas, entre otras, así como apoyar y generar actividades que promuevan el interés, la aproximación y apropiación al arte y a las colecciones.

En su mayoría, las piezas tienen el tema recurrente del humor y la sátira, otras, narran la historia y la conformación de México y su identidad, otras más, se distinguen por su variedad de técnicas y de autores, lo que nos permite comprender las distintas perspectivas y concepciones sobre el contexto social y político en el que fueron realizadas las obras.

De manera especial, las colecciones de gráfica son parte fundamental de la exposición inaugural "En orden de aparición" que actualmente se presenta en este museo, en el recorrido que comienza a finales del s. XIX, podemos ver el desarrollo de la técnica y el contenido de los temas. Algunos de las obras y los artistas que destacan en esta exposición son de las litografías de Claudio Linati, que describen muchos de los personajes ciudadanos, *El aguador (Porteur d'eau)*, *El Sereno (Wachman a Mexico)* y de las primeras imágenes de los héroes patrios, como *El cura Hidalgo (Hidalgo. Curé des Dolores)*, *El Cura Morelos (Le Curé Morelos)* y *El General Guadalupe Victoria (Le general Guadalupe Victoria)*, por mencionar algunos. También encontramos litografías Constantino Escalante, Santiago Hernández, Hipólito Salazar y Manuel Manilla, entre otros; En cuanto a las colecciones de José Guadalupe Posada y Leopoldo Méndez, por su magnitud y trascendencia en la conformación de identidad de la historia del arte en México, se ha dedicado un espacio dentro del recorrido donde se exponen algunas de sus obras más representativas. De José Guadalupe Posada encontramos *Calavera de los patinadores, s/f*; *La dicha por un petatero y una tortillera...*, 1904; *Gran Fandango y Francachela, s/f*; *Las pulquerías, ca. 1918*; *Yo soy Don Juan Tenorio...*, 1913 y *La Calavera del Siglo XX, s/f*; de la obra de Leopoldo Méndez podemos mencionar *Lo que puede venir (Amenaza sobre México, lo que no debe venir y autorretrato)*, 1945; *Carrusel*, 1948; *El retorno*, 1934; *Construyendo escuelas*, 1931; *Understand Mexico through U. O.!*, 1938; *A la cargada calaveras*, 1951 y *Corran que ahí viene la bola, 20 de noviembre de 1910*, 1937; entre otras.

En este sentido Museo del Estanquillo/Colecciones Carlos Monsiváis en colaboración con la Ruta de la Gráfica unen esfuerzos para contribuir al reconocimiento y difusión del arte de la gráfica, a través de un *Encuentro* entre artistas, investigadores, coleccionistas y personas interesadas en conocer y analizar el desarrollo e impacto social, como una de las manifestaciones artísticas y culturales más relevante dentro de la historia del arte en México.

¿Qué es la Ruta de la Gráfica? es un grupo que trabaja en la promoción y creación de nuevos públicos para la gráfica mexicana a través de diversos recursos como una difusión creativa, el binomio turismo-cultura, la investigación y el apoyo de los medios audiovisuales ayudando así a la conservación y mejora de nuestra riqueza visual. Buscamos apoyar el intercambio entre las diversas propuestas gráficas del país y su interlocución con el extranjero, a través de líneas de investigación, documentación, difusión y fomento de la producción artística.

El Encuentro de Gráfica MX07 es un foro de análisis que permite contextualizar a la gráfica en distintos momentos del quehacer artístico del país. Para brindar al público una visión clara y vivencial sobre el pasado y el acontecer actual del arte de la gráfica en México. Para ello, investigadores y creadores de la disciplina se darán cita para comentar y discutir algunos de los temas relevantes de la gráfica, las pláticas serán complementadas por otras posturas que abordarán el enfoque legal y sociológico de la disciplina.

Nos interesa mucho tu opinión,

1. ¿El Encuentro de gráfica MX07 cubrió tus expectativas?

Si
No

¿Por qué?: _____

2. ¿Qué conferencia te pareció más atractiva y por qué?

3. ¿Qué tema nos te gustaría para la realización de futuros encuentros?

4. En relación a la organización del evento, que te pareció:

Atención al público: a) excelente b) bueno c) regular d) malo

Trámites de inscripción: a) excelente b) bueno c) regular d) malo

Coordinación general (evento): a) excelente b) bueno c) regular d) malo

Difusión del evento: a) excelente b) bueno c) regular d) malo

Instalaciones: a) excelente b) bueno c) regular d) malo

Comentarios:

5. Solo para los que tomaron taller:

Nombre del taller:

¿Qué te pareció su contenido?

Proyectos Especiales

a) Dentro del museo

Cada niña cuenta, cada imagen vuela: Chicoloapan en el Estanquillo

Fechas: del 9 al 13 de abril de 2007

Inauguración y taller para el público: 29 de abril

Objetivo:

Propiciar el acercamiento de las niñas del Municipio de Chicoloapan a las colecciones de arte del Museo del Estanquillo/Colecciones Carlos Monsiváis. A partir de diversas dinámicas de sensibilidad y su experiencia en el taller con la maestra de arte, la pintora Yvonne Limón, las niñas realizarán diez trabajos, los cuales reflejarán la relación entre la Ciudad de México y el municipio de Chicoloapan. El trabajo se concretará en una exposición colectiva donde además las niñas participarán en el proceso de montaje, la inauguración del evento y la impartición de un taller de artes plásticas de niños para niños, que se llevará a cabo el 29 de abril como parte de la celebración del día del niño.

Justificación:

Como una manera de atender y aproximar a los diversos públicos al disfrute y al conocimiento del espacio, el área de servicios al público propicia y apoya al mismo tiempo, proyectos comunitarios que generen una aportación sustancial a la educación artística de nuestro país. Por este motivo, el Museo del Estanquillo/ Carlos Monsiváis ofrece un espacio y el apoyo necesario para continuar con enriqueciendo los proyectos del colectivo de niñas Guuna Zzuin del Municipio de Chicoloapan, iniciado por la maestra Cristina Godínez Mendoza, de la Ludoteca Cahuitl Ica Conetl 79 y la pintora Yvonne Limón, ambas activas participantes de este proyecto.

El trabajo con niños y niñas de comunidades de escasos recursos fue el propósito de la maestra Cristina Godínez al conformar el colectivo Guuna Zzuin (mujeres trabajando en Zapoteco). Con esta experiencia se

⁷⁹ En el Municipio de Santa Rosa, se crea la primera Ludoteca, llamada "Cauhilticonetl" (tiempo con los niños en lengua Náhuatl), su objetivo es proporcionar el acceso a la información y que de forma lúdica las niñas y los niños aprendan las propuestas estéticas y culturales contemporáneas.

abre el abanico de posibilidades estéticas y culturales a los niños y jóvenes de las zonas marginadas, al tiempo de ofrecer información alterna dirigida al crecimiento y desarrollo de habilidades cognitivas y sensitivas.

Con este proyecto se propone que las niñas de Chicoloapan plasmen su interpretación acerca de reflexiones respecto a su entorno, tomando como premisa que en los talleres artísticos donde han participado, sus impresiones equivalen tanto a imágenes rurales y como a imágenes urbanas, lo que nos demuestra la importante participación de la visión de Ciudad en los pueblos cercanos. El hilo conductor de esta propuesta, esta dirigido a provocar un cambio de actitud y conducta frente a los acontecimientos cotidianos. Por tal motivo, es imperante generar nuevas estrategias activando conductas de búsqueda hacia el rescate de valores integrales, en donde los criterios culturales permitan crecer a proyectos alternos y propositivos que ayuden a fortalecer lazos de identidad.

Exposición El amor amoroso de una pareja dispar
De julio 19 a noviembre 5 de 2007

Objetivo

Ofrecer a los públicos que visitan el Museo del Estanquillo. Colecciones Carlos Monsiváis, una exhibición que por su diversidad técnica y temática propicie el acercamiento y conocimiento sobre las variadas reinterpretaciones que se han realizado de la vida y obra Frida Kahlo y Diego Rivera.

Justificación

Frida Kahlo y Diego Rivera personajes imprescindibles en la historia del arte y la cultura son el pretexto para llevar a cabo una exposición que permita al público visitante descubrir las distintas interpretaciones que se han gestado en torno a estos personajes ya míticos dentro de la sociedad.

A partir de algunas de las obras que forman parte del acervo del Museo del Estanquillo. Colecciones Carlos Monsiváis, se podrá conocer la mirada de distintos creadores que ofrecen su particular visión de la figura y el mito que han hecho de Diego Rivera y Frida Kahlo parte de lo cotidiano. Miguel Covarrubias, Rogelio Naranjo, Rafael Barajas, Antonio Helguera, Teodoro Torres y Susana Navarro, Leopoldo Méndez, entre otros, encuentran y descubren la "otra mirada" en estos personajes.

La exhibición está conformada por 54 piezas entre dibujos, caricaturas, grabados, maquetas, figurillas de plomo y hasta una casa de muñecas que retoma algunos de los elementos más significativos de la Casa Azul de Coyoacán.

De manera especial, se presentan siete paisajes de Diego Rivera, 2 grabado y un dibujo que aun no ha sido exhibido, un grabado de la autoría de Frida Kahlo y una interesante caricatura realizada por el escritor Carlos Fuentes.

Núcleos Temáticos.

Diego y Frida. Introducción a través de fotografías y representaciones de modelado en plomo.

Los artistas. Obra original y reinterpretaciones de obra en modelado en plomo.

Caricaturas sobre los artistas.

Casa de muñecas Frida Kahlo inspirada en la *Casa azul*.

b) Extramuros

TIME / Teaching Institute in Museum Education at the School of the Art Institute of Chicago

TIME es un seminario experimental creado por dos de los especialistas en educación más renombrados en los Estados Unidos, en el ámbito de los museos, Rika Burnham del Museo Metropolitano de Nueva York y Elliot Kai-Kee educador del Museo J. Paul Getty de Los Ángeles, California. El seminario fue realizado por primera vez en México en enero de 2007 y nos invitaron a participar en él a 10 educadores de museos de la república mexicana, entre los que se encontraban, Museo Nacional de San Carlos, Museo de Arte Internacional Rufino Tamayo, Museo Nacional de Arte, Museo Franz Mayer, Museo Estudio Diego Rivera, Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey, Museo La Casa del Arte Popular Mexicano, Quintana Roo y Museo Universitario de Ciencias y Artes, por mencionar algunos. TIME / *Teaching Institute in Museum Education* esta diseñado para explorar qué y cómo enseñan arte en sus respectivos museos, haciendo especial énfasis en sus programas educativos y como definen la enseñanza educativa en salas, así como un análisis de las distintas teorías educativas y de los textos que se han escrito sobre el tema⁸⁰.

NAEA *National Art Education Association*

Cada año esta asociación estadounidense realiza un convención nacional donde escuelas, museos, educadores, estudiantes, investigadores y artistas, comparten sus experiencias educativas con el público

⁸⁰Para mayor información sobre este seminario, puede escribir a: TIME@artic.edu. o visitar la página web: http://www.artic.edu/saic/programs/continuing/basic/basic_time.html

asistente partir de conferencias, talleres y seminarios. En el año 2007, el Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis tuvo dos participaciones en este congreso que le dieron difusión y proyección internacional como un espacio nuevo, una de las participaciones se realizó en una feria de museos donde cada participante coloca un stand con sus folletos sobre la oferta educativa y la segunda, una mención sobre los programas educativos del museo, en una conferencia impartida por Nuria Sadurní, en representación del grupo “G10”, integrado por 10 museos de México, entre ellos el Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis.⁸¹

Prepa Sí

Uno de los objetivos específicos del *Programa de estímulos para el bachillerato universal 2007-2008* creado por el Gobierno del Distrito Federal, denominado también como *Prepa Sí*, tiene a bien aproximar y promover entre sus estudiantes la participación en actividades de la comunidad e impulsar el desarrollo profesional de los jóvenes estudiantes, por este motivo el Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis apoyó este proyecto a partir de un programa especial de visitas guiadas, con horarios de acuerdo a las necesidades de los jóvenes estudiantes, becados por el programa de *Prepa Sí*, con la finalidad de incentivarlos y apoyarlos en sus objetivos de una mayor equidad educativa⁸².

Publicaciones didácticas

Algunos ejemplos:

Cédulas para pared (vinílicas) de la exposición *De San Garabato al callejón del Cuajo*

ELEMENTO	TEXTO	UBICACIÓN
Cédula vinílica	Uno de los lugares más visitados en el pueblo de San Garabato es “El sanatorio”, el único lugar donde te curas con licores y vinos, su dueño es Fiacro Franco y su mejor cliente el presidente municipal Don Perpetuo del Rosal.	Pared Recreación de la cantina de San Garabato 1er. Piso
Imagen pequeña en vinil de cámara fotográfica	(x) Tómate una foto con ellos como si estuvieras en San Garabato.	Igual que la anterior En dónde esta la (x) va la imagen de la cámara.
Vinil con nombre de la cantina	El Sanatorio Licores y vinos	Detrás de la cantina
Cédula vinílica	En estos cubos encontrarás algunos personajes que has visto en la exposición. ¿Te acuerdas de ellos?	Cubos de personajes 1er. Piso
Imagen pequeña en vinil de un cerebro	(x) Gira cada una de sus partes y arma el personaje	Igual que la anterior En dónde esta la (x) va la imagen del cerebro.
Cédula vinílica	En la historieta, “los monitos” es decir, los personajes se apoyan mucho en las palabras que forman los diálogos y las conversaciones.	Pizarrones 1er. Piso
	(x) ¿Te gustaría escribir tu propio	

⁸¹ *Convention*, en: <http://www.naea-reston.org> Consultada: 22/09/08, hora: 24:00 hrs. y *About us*, en: <http://www.naea-reston.org/aboutus.html>, Consultada: 22/09/08, hora: 24:20 hrs.

⁸² Página oficial del programa, en: www.prepasi.df.gob.mx Consultada: 22/09/08, hora: 22:35 hrs. y objetivos en: <http://www.prepasi.df.gob.mx/prebu/programa.html>, Consultada: 22/09/08, hora: 22:50 hrs.

Imagen pequeña de un lápiz	<p>diálogo en las siguientes historietas? ¿Qué crees que están diciendo los personajes?</p> <p>Al final puedes consultar los diálogos en las historietas originales.</p>	<p>Igual que la anterior En dónde esta la (x) va la imagen del lápiz.</p>
<p>Cédula vinílica</p> <p>Imagen vinílica pequeña de dos huellas de pies y de cámara fotográfica</p> <p>Imagen vinílica pequeña de seis huellas de pies</p>	<p>Muevo las caderas Las agito al caminar ¿Por qué te me desesperas? No lo puedo remediar Haciendo así cuchichí-cuchichí... Haciendo así cuchichí-cuchichí...</p> <p>(x) Sigue estos pasos y baila con Borola al ritmo del Cuchichí.</p> <p>Pies tipo huellas de Borola</p>	<p>Borola bailando Cuchichí 2do. Piso</p> <p>Igual que la anterior En dónde esta la (x) va la imagen de las huellas y la cámara.</p> <p>Piso en dónde esta bailando Borola.</p>
Hoja de sala (50 repeticiones)	<p>(Anexo hoja de excell con las palabras del glosario)</p> <p>Las palabras más usadas en los libros de Rius...</p> <p>Globo de historieta personaje de Rius como Calzonzin: Las palabras son pues las que nos limitan, nos encierran dentro de un círculo de prejuicios... Rius en <i>El libro de las malas palabras</i>.</p>	<p>Glosario Rius 1er. Piso Cajas para sostener hojas de sala. (distribuirlas a través de sala)</p>
Hoja de sala (50 repeticiones)	<p>(Anexo hoja de excell con las palabras del glosario)</p> <p>Las mejores palabras de la Familia Burrón...</p> <p>Globo de historieta con personaje de Borola: Si quieres saber lo que sucede en mi país y en mi casa, tendrán que ocupar mucho tiempo, o no se darán cuenta de nada... Borola en una de sus muchas aventuras con Kakico el marciano.</p>	<p>Glosario G. Vargas 2do. Piso Cajas para sostener hojas de sala. (distribuirlas a través de sala)</p>

Información de las cédulas de sala *De San Garabato... (piso 1)*

DE SAN GARABATO...

En esta primera parte de la exposición De San Garabato al Callejón del Cuajo podrás realizar un recorrido a través de la caricatura y los personajes más representativos en la trayectoria artística de Eduardo del Río "Rius". También encontrarás fotografías de Hugo Brehme y Agustín Jiménez, grabados de Leopoldo Méndez y José Chávez Morado, así como algunas maquetas que recrean la vida cotidiana del S. XX en México y sus provincias.

Los Supermachos y Los Agachados

En la década de los sesenta Rius acepta la propuesta de realizar una historieta quincenal, de corte popular, con la idea de comentar los temas de mayor actualidad en México y en el mundo. Por su alto contenido crítico y social muchas de las historietas fueron motivo de discusión entre el caricaturista y los editores, al término de los 100 primeros números Rius deja de realizar *Los Supermachos* y se retira de la editorial para crear, años más tarde su siguiente historieta *Los Agachados*, que también sería censurada por el expresidente Luis Echeverría.

Muchos números siguieron de *Los Supermachos* pero ninguno con la caricatura, el humor y la autorización del artista.

Revistas y Publicaciones

Para hablar de su participación en revistas y publicaciones Rius se pinta solo, sus primeros dibujos fueron en la revista *Ja-ja*, posteriormente logra una colaboración en la revista *La Nación* y en *Revistas de revistas del Excelsior*, en la década de los sesenta participa en la revista *Política* y nueve años más tarde en *La Garrapata*, esta última publicación le acarrea muchos problemas con el Expresidente Gustavo Díaz Ordaz. No obstante, Rius siguió realizando diversas caricaturas para revistas como *El Chahuistle* y *El Chamuco*, entre otras.

A finales de los años setenta Rius comienza a publicar pequeños libros de interés general, *La panza es primero*, *Marx para principiantes* y *El mito Guadalupano* entre otros. Para él, "...la función que cumple la caricatura es la de tratar de hacer reír a la gente, el cartón político además de divertir, ilustra, cumple una función social: informar y crear conciencia"

¡Hoy día Rius ha dibujado y escrito más de 100 libros!

El Campo

Muchos son los artistas que se han inspirado en el amor a la tierra, al campo y a su patria...en el escenario de *Los Supermachos*, Rius toma como escenario el "Cerro de la Beata" que se encuentra en Zamora, Michoacán y así como él, muchos paisajes de valles y montañas de México y sus alrededores han sido el escenario de artistas como el fotógrafo Hugo Brehme o Agustín Jiménez. Sin embargo, estos escenarios también han sido testigos de conflictos sociales y políticos que han dado México su independencia y autonomía, la revolución mexicana y la reforma agraria, así como ha perfilado sus costumbres y tradiciones.

Costumbres y tradiciones

¿Recuerdas como era la vida en la provincia hace 50 años? Mucho de nuestros usos y costumbres se han conservado pero muchos otros se han transformado a la velocidad de la vida moderna...

La petición de novia, por ejemplo, es una de las costumbres que en muchos hogares se sigue practicando, antes de contraer matrimonio, el novio y su familia van a casa de la novia para realizar la "petición", una vez aceptada, la familia de la novia ofrece un banquete a los presentes; Otra tradición del pueblo de México, es la realización del *Jaripeo*, conjunto de suertes charras que se realizan coleando vaquillas, toreando o jineteando y que se celebran en un espacio de rodeo, a manera de fiesta popular o de la fiesta del pueblo.

Conventos

El nombre de *Convento* se refiere al espacio donde viven las monjas, las religiosas y los religiosos entre sus características principales el edificio esta integrado por una capilla o iglesia, las celdas de los religiosos, un comedor o *refectorio*, y una sala de reuniones o sala capitular, espacio para los servicios, cocinas y almacenes, todo ello rodeando un patio cerrado, al que se le llama *Claustro*.

El Convento de monjas de Santa Mónica, 1977; creado por Teresa Nava, es una obra inspirada en las costumbres y la vida de las monjas que habitaban el Exconvento de Santa Mónica de Puebla, construido en el S. XVII, actualmente es un museo de arte que alberga obras de diferentes conventos y congregaciones.

Información de las Pistas para niños

Exposición: El amor amoroso de una pareja dispar

**Vamos a conocer de cerca la vida,
para poder pintarla.
Frida Kahlo**

Bienvenido al Museo del Estanquillo. Colecciones Carlos Monsiváis. Aquí podrás encontrar y descubrir fotografías, cuadros, maquetas y caricaturas que muchos artistas realizaron sobre los pintores Diego Rivera y Frida Kahlo.

¡Celebra con nosotros el cumpleaños 100 de Frida!

- Frida Kahlo compartió su vida con el pintor Diego Rivera, ellos tenían un gusto y amor especial por todo lo mexicano y también por los animales. Entre ellos estaban los changuitos, dos de sus favoritos se llamaban *Fulang Chang* y *Caimito de guayabal*.

Observa la figurilla de *Frida con mono* y dibuja en el recuadro lo que le hace falta:

- Tengo los ojos saltones, mi cuerpo es muy grande y muchos de mis amigos me dicen **sapo-rana**. ¿quién soy?
(Pistas: Busca la obra *Frida y sapo-rana* y la caricaturas de Miguel Covarrubias)
- Frida pinta Fridas... Ayúdanos a contar ¿Cuántas Fridas hay?
(Pistas: más de quince y menos de treinta, desde la más grande y hasta la pequeña, todas las Fridas cuentan)
- Busca la *Casa de muñecas Frida Kahlo* en ella encontrarás algunos objetos parecidos a los que había en la Casa Azul de Coyoacán donde Frida vivió desde niña. Dibuja la parte de la casa que más te guste.
- Une los puntos para que descubras una caricatura muy divertida que Miguel Covarrubias hizo de su amigo sapo-rana. Búscala en la exposición y fíjate que hay en la parte de atrás.

Museo Extramuros

III Feria del empleo para egresados 2007

Formato de registro de vacantes

Nombre de la empresa: Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis

Actividad o giro: Museo

PUESTO	#VAC	FORMACIÓN MÍNIMA REQUERIDA	EXPERIENCIA MÍNIMA REQUERIDA	EDAD	H/ M	HORARIO DISPONIBLE	SUELDO	ACTIVIDADES
Becario	4	Pasante de licenciatura	No necesaria, preferente, conocimiento sobre arte y museos	18-25	=	Lunes, miércoles, jueves y viernes: 4 hrs. Diarias o sábados y domingos de 10:00 a 6:00	\$1,500 men.	Atención al público Apoyo en salas Contestar a las preguntas de los visitantes

Voluntario	8	Pasante de licenciatura	No necesaria, preferente, conocimiento sobre arte y museos	18-en Adela n.	=	Horario flexible, preferente fin de semana	-----	Apoyo en diversas áreas del museo
Servicio social	8	Pasante de licenciatura con el 70% de créditos	No necesaria, carreras afines: arte, psicología, humanidades, comunicación audiovisual, literatura, entre otras.	=	=	De acuerdo a su proyecto	_____	Desarrollo de proyectos Apoyo en proyectos desarrollados por el museo Apoyo en las diferentes áreas del museo

4ta. Feria de los museos. MUSEO + ESCUELA: UNA RELACIÓN EN COSNTRUCCIÓN.

DEFINICION DE LA ORGANIZACIÓN DE LA FERIA, MUSEOS PARTICIPANTES

Se definieron a los coordinadores de los comités como a continuación se describe:

COORDINACION DE LOGISTICA

Coordinadora

Ma. José Garduño. Museo interactivo de economía (Sede MIDE)

Equipo de trabajo

Diego Martín. Coord. Nacional de Museos y Exposiciones INAH

Marina Martínez. Papalote Museo del Niño

Javier Ramírez. Museo Palacio de Iturbide-BANAMEX

COORDINACION DE COMUNICACIÓN

Coordinadora

Magdalena Zavala. Directora Museo Estudio Diego Rivera

Equipo de Trabajo

Alfonso Miranda Museo Soumaya

Edgar Espejel. Palacio Nacional/SHCP

Julia Rojas. Museo Nacional de Historia

Ángela Fuentes. Museo Estudio Diego Rivera

Silvia Montes. ICOM

Iliana Alcocer. CICEANA

COORDINACION DE CONTENIDOS

Coordinadora

Tere Hidalgo. Coordinación Nacional de Artes Pláticas

Equipo de trabajo

Laura González. Museo Soumaya

Julia Rojas. Museo Nacional de Historia

Mónica Aguirre. Museo Estudio Diego Rivera

Patricia Torres. Subdirección de comunicación educativa. INAH

José Luis González. Papalote Museo del Niño

LINEAMIENTOS BÁSICOS DE LOGÍSTICA POR COORDINACION

1. COORDINACION DE LOGISTICA OPERATIVA
2. COORDINACION DE COMUNICACIÓN
3. COORDINACION DE LOGISTICA DE CONTENIDOS

CALENDARIZACIÓN

- 23 y 24 de julio revisión y corrección de paquete de envío para participantes.
- 25 y 26 de julio envío paquete invitación que contiene: Carta invitación, reglamento, formato de inscripción y formato de inscripción a talleres.
- de agosto se inicia la promoción a público en la SEP
- 10 de agosto se cierra convocatoria a museos y recepción de propuestas de talleres
- Del 10 al 16 de agosto se evalúan
- 17 de agosto se confirma la participación a museos seleccionados y se firma carta compromiso de participación.
- 24 de agosto confirman talleres participantes
- 27 de agosto se entrega el programa de actividades generales y directorio de participantes para realización de tríptico, programa de mano.
- de septiembre entrega de los materiales impresos.
- Del 3 al 9 de septiembre bajar la información a radio por medio de spot

Anexo V

Lista de Imágenes

Anexo V Lista de Imágenes

1. Autor desconocido

El escritor mexicano Carlos Monsiváis llega al Palacio de Bellas Artes de la Ciudad de México para participar en unas jornadas literarias, s/f.

Fotografía digital

326 x 500 px.

MSN. Grupos. Fotos varias en Israel. Noticias Curiosas.

http://es.msnusers.com/FotosVariasenIsrael/rarezas.msnw?action=get_message&mview=0&ID_Message=13851&LastModified=4675578187318997401. Consultada: 24/11/08 - 10:40 hrs.

2. Miguel Covarrubias

La Changuita, s/f.

Gouache y lápiz sobre papel

21 x 14.5 cm.

Col. Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis

3. Rafael Freyre

Diego Rivera pintando un mural, ca. 1955

Tinta china y aguada sobre papel

24.5 x 19 cm.

Col. Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis

4. B. Elizabeth Jaimes P.

El Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis testigo de la manifestación convocada por Andrés Manuel López Obrador en el Zócalo de la Ciudad de México, 20 de noviembre del 2006.

Fotografía digital

Col. B. Elizabeth Jaimes P.

5. Iván Trujillo

Discurso de Inauguración del Museo del Estanquillo / Colecciones Carlos Monsiváis (de izq. a der. Rodolfo Rodríguez Castañeda, Ricardo Pérez Escamilla, Alejandro Encinas, Carlos Monsiváis, Juan Ramón de la Fuente y Carlos Slim), 22 de noviembre de 2006.

Fotografía digital

Col. B. Elizabeth Jaimes P.

6. Autor desconocido

Edificio La Esmeralda, ca. 1936

Plata sobre gelatina

Acervo Fototeca del Centro de documentación de la Coordinación Nacional de Monumentos Históricos del INAH

7. Autor desconocido

Edificio La Esmeralda, ca. 2005

Impresión moderna

Acervo Fototeca del Centro de documentación de la Coordinación Nacional de Monumentos Históricos del INAH

8. Autor desconocido

Primer Piso del edificio 'La Esmeralda' antes de su restauración, ca. 2004

Impresión moderna

Acervo Fototeca del Centro de documentación de la Coordinación Nacional de Monumentos Históricos del INAH

9. Autor desconocido

Primer Piso del edificio 'La Esmeralda' antes de su restauración, ca. 2004

Impresión moderna

Acervo Fototeca del Centro de documentación de la Coordinación Nacional de Monumentos Históricos del INAH

10. Autor desconocido

Detalle de columnas, primer piso del edificio 'La Esmeralda' antes de su restauración, ca. 2004

Impresión moderna

Acervo Fototeca del Centro de documentación de la Coordinación Nacional de Monumentos Históricos del INAH

11. Autor desconocido

Vista general del tercer piso (tapanco) antes de su restauración, ca. 2005

Impresión moderna

Acervo Fototeca del Centro de documentación de la Coordinación Nacional de Monumentos Históricos del INAH

12. B. Elizabeth Jaimes P.

Cuarto piso 'Edificio La Esmeralda'. Sala de lectura, 2006

Fotografía Digital

Col. B. Elizabeth Jaimes P.

13. B. Elizabeth Jaimes P.

Cuarto piso 'Edificio La Esmeralda'. Sala de lectura y oficinas, 2006

Fotografía Digital

Col. B. Elizabeth Jaimes P.

14. Autor desconocido

Diseño museográfico de la exposición 'En Orden de Aparición', 2006

Fotografía digital

800 x 405 px.

www.ese.com.mx/images/expos/Estanquillo2.jpg, Consultada: 18/11/08

15. B. Elizabeth Jaimes P.

Voluntarios del ¡Programa pregúntame!, 2007.

Fotografía digital

Col. B. Elizabeth Jaimes P.

16. B. Elizabeth Jaimes P.

Recorridos cuenteados de la exposición En Orden de Aparición, 2007.

Fotografía digital

Col. B. Elizabeth Jaimes P.

17. B. Elizabeth Jaimes P.

Cartel de exposición Cada niña cuenta, cada imagen vuela, abril 2007.

Fotografía digital

Col. B. Elizabeth Jaimes P.

18. B. Elizabeth Jaimes P.

Taller de pintura infantil para la realización de la exposición Cada niña cuenta, cada imagen vuela, abril 2007.

Fotografía digital

Col. B. Elizabeth Jaimes P.

19. B. Elizabeth Jaimes P.

Talleres de papiroflexia para niños, 2006.

Fotografía digital

Col. B. Elizabeth Jaimes P.

20. B. Elizabeth Jaimes P.

Detalle, talleres de títeres luchadores para jóvenes y adultos, 2007.

Fotografía digital

Col. B. Elizabeth Jaimes P.

21. B. Elizabeth Jaimes P.

Encuentro de gráfica MX07, 2007.

Fotografía digital

Col. B. Elizabeth Jaimes P.

22. B. Elizabeth Jaimes P.

Exposición El amor amoroso de una pareja dispar, 2007.

Fotografía digital

Col. B. Elizabeth Jaimes P.

23. B. Elizabeth Jaimes P.

NAEA (National Art Education Association), 2007.

Fotografía digital

Col. B. Elizabeth Jaimes P.

24. B. Elizabeth Jaimes P.

III Feria del empleo para egresados, 2007.

Fotografía digital

Col. B. Elizabeth Jaimes P.