

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA



**Miradas activas: dos momentos (2020-2021) de la pandemia por COVID-19
representados en los ensayos fotográficos de estudiantes universitarios
del TEC CEM.**

Tesis que para optar por el grado de Maestría en Comunicación

Presenta

Dioela Paulina Cortés Salinas

Director: Mtro. Erick Fernández Saldaña

Lectores: Dra. Sylvia Gutiérrez y Vera

Dr. Alejandro Ocampo Almazán

Ciudad de México, diciembre 2022.

Todas las fotografías son memento mori.

Tomar una foto es participar
en la mortalidad,
vulnerabilidad, y mutabilidad
de otra persona (o cosa).

Precisamente, al recortar y
congelar este momento, todas
las fotografías son testimonio
de la fusión implacable del
tiempo.

SUSAN SONTAG

AGRADECIMIENTOS



A mis papás.

Ustedes fueron contracorriente cambiando su destino y por lo tanto el mío, díganles al Eladio y Rosa María de 20 y 18 años que tienen que estar orgullosos de todo lo que han logrado. Gracias totales por ser un ejemplo de fortaleza, por ser mis primeros profesores, enseñarme las letras, las tablas y el amor a la lectura, cuidarme siempre y estar en todo momento. Fue buena idea buscar un tercer hijo, aunque les saliera más rebelde. Los amo mucho, su Comino.

A mis hermanos, Paco y Lalo.

Lalo, desde el día uno de nacida has compartido conmigo hasta tu fecha de cumpleaños.

Fuiste mi compañero en casi todas mis prácticas de foto y recorrimos media ciudad juntos. Por cuidarme, por las pelis y los juegos de Street y Mario. Por todas las veces que me dijiste mientras escribía la tesis - ¿sigues en la computadora?, te la pasas ahí – te quiero gemelo.

Paquito, si bien la pandemia trajo consigo momentos y situaciones inciertas, a nosotros nos permitió reconocernos en una etapa donde ambos somos adultos y tener nuevas memorias. Te quiero hermano.

A Erick

Cuando más lo necesité me diste tu apoyo y aceptaste ser mi director de tesis, sin duda, tenías que estar en mi camino. Por ser un gran profesor, preocupado por sus estudiantes. Sin duda, las instituciones las hace su gente y la Ibero se engrandece por personas como tú.

A la Doctora Sylvia

Por su apoyo para lograr esta tesis, por dejarme conocerla en el aspecto académico, pero también en un aspecto más íntimo, y por una amistad que será para toda la vida.

A Alex, querido Doc

Querido lector de almas, por las lecciones, el amor a la foto y por mostrarme el camino de la docencia. Por todas las pláticas en tu oficina y por todo tu apoyo.

Al trío terrible

Abel y Alain, ustedes son la muestra de que se pueden crear fuertes lazos de amistad, aún a distancia. La maestría no hubiera sido lo mismo sin ustedes. Sin duda, fue una gozadera y aprendí mucho de ambos.

A Hal

Por aquella plática que tuvimos en octubre del 2019, la cual hizo darme cuenta de que era momento de dar el siguiente paso. Gracias por ser MI PERSONA y recordarme que I'm the sun.

A cada uno de mis alumnos, pero sobre todo a los que tuve a distancia durante esta pandemia, y en especial a los que se encuentran en estas páginas. Prender mi cámara, darles clase, también se volvió una forma de sobrellevar el encierro y tener un propósito. Cada uno me ha dejado un aprendizaje y me han hecho una mejor persona.

A Carlos

Por caminar junto a mí en cada momento, porque desde el día cero viviste este proceso de la maestría, por confiar en mí, cuando yo dudo y me siento abrumada, por dejarme aprehender de ti, POR ESTAR Y SER, ojalá que en esta y otras realidades tenga la fortuna de encontrarte, Sunshine, y por darme algo muy preciado, TU TIEMPO.

ÍNDICE

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	11
CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO	15
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	18
ANTECEDENTES DEL PROBLEMA DE ESTUDIO	22
Suspensión de clases por el virus de influenza AH1N1	22
Supuestos de partida o Hipótesis	26
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	29
General	29
Específicas	29
OBJETIVOS	30
General	30
Específicos	30
JUSTIFICACIÓN	30
	33
ESTADO DEL ARTE	34
Pandemia y/o COVID-19	35
Jóvenes y educación	38
Fotografía, memoria y documento visual	40
MARCO TEÓRICO	42
Teoría de la comunicación	42
Teoría General de los Signos	44
METODOLOGÍA	55

Análisis de contenido	57
La muestra	61
División de la muestra	61
Libro de códigos	62
	71
RESULTADOS	72
Análisis semiótico	85
CONCLUSIONES	108
	112
FUENTES DE INFORMACIÓN	113
ARTÍCULOS	113
LIBROS	122

INTRODUCCIÓN

Introducción

A finales del año 2019 apareció una pandemia a nivel mundial por una enfermedad infecciosa causada por el virus SARS-CoV-2, el brote se esparció rápidamente por las diferentes regiones de China, y en marzo del 2020, el director general de la Organización Mundial de la Salud, el doctor Tedros Adhanom declaró que la nueva enfermedad por el coronavirus (COVID-19) calificaba como pandemia.

Esta crisis sanitaria puso a prueba a todos los países en lo económico, político y social obligando a establecer estrategias y medidas para el control de ésta, la rápida expansión geográfica de la enfermedad y el elevado número de contagios obligó a realizar cambios buscando el mínimo contacto social, por lo cual, se decretó el cierre de todas las actividades no esenciales, entre estas, las instituciones educativas de todos los niveles.

Debido a dicha suspensión de clases presenciales, se implementó la modalidad virtual con el fin de controlar el virus y que no se siguiera esparciendo, es por ello, que el sector educativo fue uno de los primeros en experimentar los efectos de las medidas que puso en marcha el gobierno federal, además de modificar y transformar las formas de aprendizaje, buscar soluciones en un corto período de tiempo y reinventar la manera en que se impartían las clases.

Durante este cambio imprevisto, los estudiantes, y para efectos de esta investigación, los alumnos de recién ingreso a la universidad vivieron una transición durante la pandemia de la preparatoria a la educación superior. Es importante conocer la visión de este grupo

ya que equivale a una tercera parte de la población total del país, por lo que resulta de gran valor cómo fue su vivencia durante la emergencia mundial por COVID-19.

Mi actividad como docente permitió generar reflexiones acerca de lo que mis alumnos de Técnicas y Discursos Fotográficos en el Tec de Monterrey, Campus Estado de México experimentaron, por esta razón, decidí analizar los ensayos fotográficos de dos grupos en dos momentos diferentes, primeramente los meses de mayo-junio 2020 y mayo-junio 2021.

La fotografía se ha convertido en un documento social porque es una forma de registro, suele decirse que retrata la realidad, congela una imagen, y a su vez, comunican, lo cual es una forma de mostrar aquello que inquieta, preocupa o nos importa.

Por ende, la cuestión inicial de esta investigación gira en torno a lo que expresaron fotográficamente, sobre la pandemia por COVID 19 los alumnos de licenciatura, aquello que registraron y con ello realizar un análisis del contenido fotográfico, ya que es una situación a nivel mundial, siendo necesario que se documente y se tenga un testimonio visual de este periodo.

La lectura de una fotografía siempre es, en consecuencia, la percepción de una intención consciente, aun cuando no siempre se sospeche conscientemente. Castel (2003) dice que la fotografía solo puede encontrar un peso en la existencia imaginaria del símbolo.

En consecuencia de esto se partió desde la semiótica y la teoría fotográfica para poder desarrollar el análisis de contenido que lleve a la comprensión y posible respuesta del cuestionamiento inicial, por ende, esta investigación cuenta con una metodología mixta,

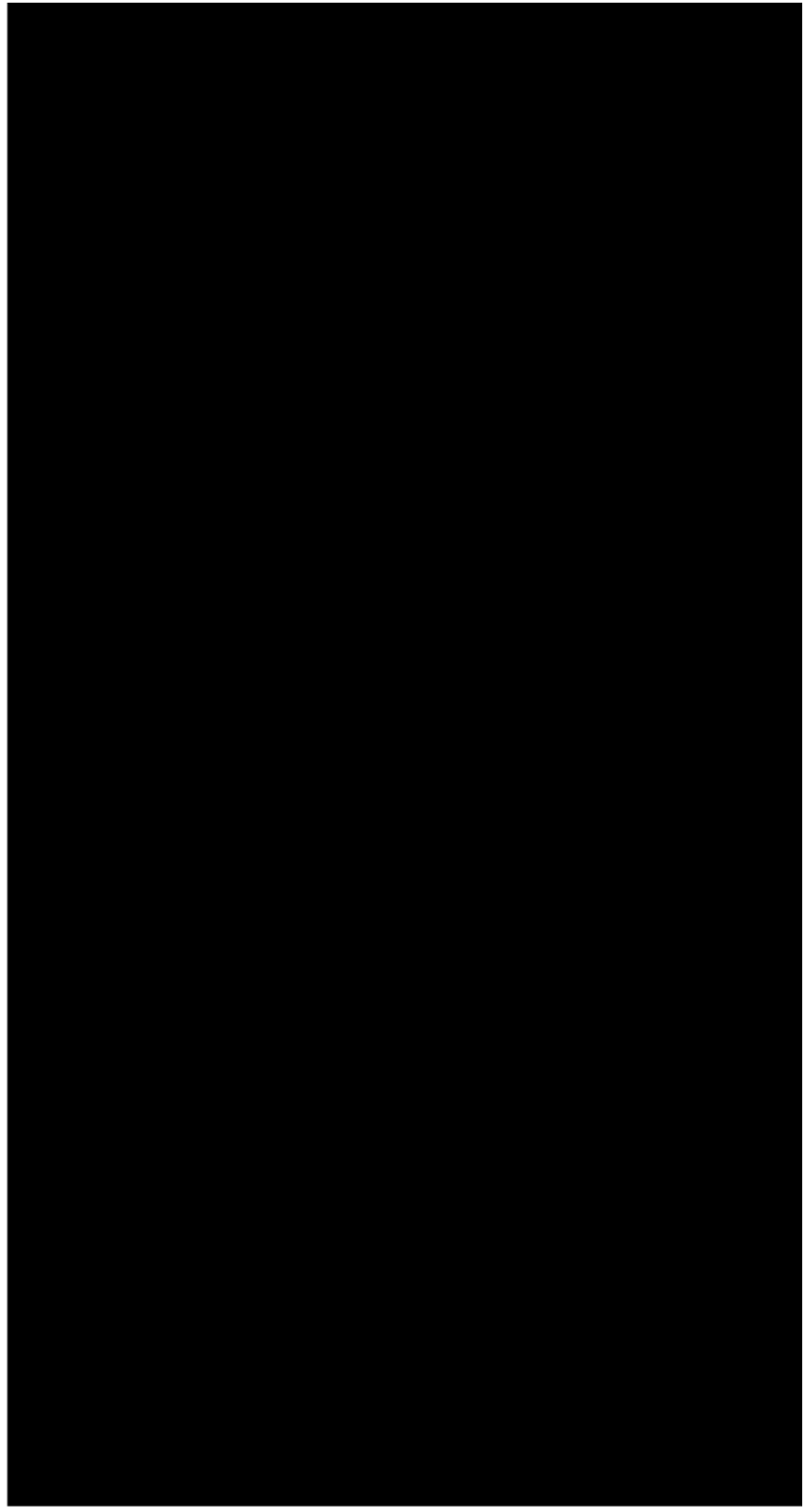
cuantitativa y cualitativa, el número total de alumnos del grupo número uno correspondiente al periodo mayo-junio 2020 comprende un total de trabajos de 23 alumnos, y la segunda del periodo mayo-junio 2021 cuenta con 25 alumnos, entre ambos períodos hubo un promedio de 500 fotografías. Para la muestra se tomó 32 ensayos fotográficos, divididos en 16 por cada una de las muestras, y que tuviera una representación igual por género.

Asimismo se presentan los resultados que proporcionó dicho análisis del corpus fotográfico y su comparación en ambos momentos, donde se presentan desde los temas, las posturas, focos geográficos y enfoques sociales o personales, así como correlaciones entre las variantes, como técnicas y posturas, o bien, posturas y enfoques.

Considero que la cuarentena es una vivencia reflexiva y que ha dejado huellas en cada uno, por esto, las imágenes que se presentan en cada uno de los fotoensayos ayudan a contextualizar pero sobre todo a profundizar sobre aspectos menos visibles durante la pandemia.

Finalmente es importante conocer que los resultados cuenta con limitaciones debido a que solo se tomó en cuenta un sector poblacional que posee conectividad y recursos que muchos estudiantes no tienen, ya que en México existe una brecha digital, económica, y social. A pesar de esto, veremos la visión y los temas de un grupo de estudiantes universitarios que tuvieron durante dos momentos de la pandemia por COVID-19 y las diferencias de las temáticas un año después de iniciado el confinamiento.

CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO



Construcción del Objeto de Estudio

El objeto de estudio de esta tesis se originó a raíz de mi observación de los ensayos fotográficos de los alumnos universitarios del área de estudios creativos¹ a quienes imparto la materia de Técnicas y Discursos Fotográficos en el Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México, por esta razón, decidí tomar estos y partir desde un análisis de contenido durante dos momentos de la emergencia sanitaria por COVID-19, los cuales son, al inicio de la pandemia en nuestro país durante los meses de mayo-junio 2020 y, un año después durante los mismos meses, en el 2021. Este periodo contemplado se debe a dos factores, el primero, porque en mayo de 2020, se tenía poco o nulo conocimiento acerca del virus *SARS-CoV-2*, por esta razón hubo mucha incertidumbre sobre la situación tanto mundial como nacional, además de que en ese momento se extendió la llamada jornada de sana distancia², y a su vez, se busca una comparación, un año después, cuando comenzó la vacunación en México y se tenía más datos acerca de la epidemia.

Esta investigación busca analizar el material fotográfico de los estudiantes de Técnicas y Discursos Fotográficos producido bajo la temática de la pandemia, y con ello, conocer los temas planteados, el enfoque que realizaron, y que por lo tanto, representaron a través de las fotografías.

¹ El área de estudios creativos comprende las carreras de Arquitectura, Arte Digital, Comunicación, Diseño, innovación Educativa, Letras Hispánicas, Periodismo y Tecnología y Producción Musical.

² La secretaría de Salud recomienda suspender temporalmente las actividades no esenciales de los sectores público, social y privado a partir del lunes 23 de Marzo de 2020 y sustituir por actividades que favorezcan la sana distancia.

La fotografía a lo largo de la historia ha operado como una forma de registro, una evidencia de los sucesos, por esta razón, convirtiéndose en un documento social; según Múnera (2021) menciona que fotografiar es una manera de conservar para siempre (...) puede que con el tiempo todo desaparezca y que solo las imágenes nos sobrevivan, por esta razón considero relevante abordar este tema y develar los significados de la fotografía durante la emergencia sanitaria que se vive a nivel global.

Resulta de interés estudiar los ensayos fotográficos, ya que la fotografía documental permite definir la realidad a partir de modos de ver específicos que muestran cómo lo documental altera y construye sustancialmente la realidad de referencia, y que hacen de una imagen un documento que entrega detalles esenciales sobre el presente (Stryker y Locke, 1973).

Asimismo, hay que empezar definiendo el ensayo fotográfico como una narración visual larga.

Es la novela en la literatura expresada en fotografías. Un conjunto de más de diez imágenes que estructuradas coherentemente exponen los pensamientos, reflexiones y hallazgos del fotógrafo sobre un asunto al que ha dedicado un tiempo en su investigación, donde ha arañado para encauzar un relato visual que enamore (Vásquez, 2011, p. 303).

Además de lo anteriormente citado, es una herramienta que permite estudiar con profundidad el objeto de estudio, mediante un trabajo de campo de larga duración.

También decidí trabajar con un contexto y situación actuales como lo es la pandemia por COVID-19, ya que esta situación de crisis impuso un cambio que modificó nuestra vida en lo laboral, económico, social, sexual, afectivo, existencial (...) y que también introdujo cambios profundos en la manera de relacionarnos, de entre ellas la más significativa es la que afecta a la proximidad, la cercanía, que ahora se ha vuelto peligrosa (Merino y Montero-Río, 2021). Por lo cual es una situación excepcional que necesita ser documentada, ya que no solo a nivel local, sino también global, asistimos a uno de los sucesos histórico-sociales que jamás se había visto de forma mundial, y a su vez, conocer las distintas posturas o visiones acerca de un mismo momento que globalmente se vive, puesto que con esto se puede analizar críticamente dicho proceso.

Y por último, el trabajar con jóvenes universitarios de recién ingreso, los cuales vivieron una transición durante la crisis sanitaria porque finalizaron sus estudios a nivel bachillerato en los primeros meses del comienzo de la pandemia, por esta razón, considero que estos cambios en un periodo corto de tiempo han llevado a los estudiantes a replantear temas que ya traían o bien, algunos que tomaron relevancia, e importancia en esta situación atípica mundial.

Hay que tomar en cuenta que en México la población de jóvenes es de 37.5 millones en el grupo de los 12 y 29 años de edad, que representa un 31.4% de la población total (Instituto Mexicano de la Juventud, 2019). Por eso es que es importante conocer la perspectiva, de los jóvenes, que además son estudiantes de nivel superior que iniciaron ésta a través de una educación mediatizada y que como docente me permitió generar reflexiones profundas sobre las vivencias que los alumnos experimentaban en ese momento en específico de la emergencia sanitaria.

Silas y Vázquez (2021) mencionan que el alumno universitario es la persona que cuenta con la certificación de los conocimientos estipulados en la educación media superior y ha logrado su aceptación en una institución de educación superior, y además hablan sobre la trascendencia del primer semestre (o incluso el primer año) en la transformación del estudiante, los efectos que produce el cambio, los ajustes en esta nueva etapa y el impacto en su autoestima.

Por ende, si los estudiantes suelen pasar por un proceso de transición en un contexto pre pandémico, la crisis sanitaria por COVID-19, trae consigo otros cambios que los jóvenes no se habían planteado, por lo cual, resulta de interés conocer las experiencias y su vivencia general desde una situación extraordinaria como es la pandemia.

Planteamiento del Problema

Durante el año 2019 apareció una pandemia a nivel mundial, el COVID-19, que ha puesto a prueba las capacidades de los gobiernos para manejar situaciones de crisis. Alrededor del mundo los gobiernos y los sistemas de salud se han visto afectados, y en muchos casos rebasados, por el emergente contexto que se ha suscitado. La crisis sanitaria ha tenido importantes repercusiones económicas, políticas y sociales, muchos gobiernos han intentado establecer estrategias que promuevan la adaptación a un nuevo sistema en confinamiento.

El brote se extendió rápidamente en número de casos y en diferentes regiones de China... El 11 de marzo de 2020, La Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró la ocurrencia de la pandemia de COVID-19,

exhortando a todos los países a tomar medidas y aunar esfuerzos de control (Díaz, y Montoya, 2021).

Las principales recomendaciones que la OMS emitió para tratar la pandemia fueron: identificar los casos sospechosos y aislar todos los casos en instalaciones apropiadas; identificar y poner en cuarentena todos los contactos estrechos de las personas identificadas, mascarillas y la higiene frecuente (OPS, 2020).

En nuestro país, el primer caso ocurrió el 27 de febrero del 2020 en el Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias (INER) en la Ciudad de México, en un paciente con antecedente de haber viajado a Italia, y el primer fallecimiento ocurrió el día 18 de marzo (Escudero et al., 2020).

El sector educativo fue uno de los primeros en suspender actividades y entrar en confinamiento, dicha suspensión inició el lunes 23 de marzo del 2020 cuando se decretó la fase 2 de la contingencia, con medidas más estrictas de distanciamiento social, confinamiento y restricción laboral y, a más de un año, en el 2021 dicho sector, al menos en la Ciudad de México y el Estado de México, mantuvieron vigentes actividades a distancia en su mayoría.

Sin embargo, días antes del anuncio oficial por parte del gobierno mexicano, el 12 de marzo del 2020, el Tecnológico de Monterrey emitió un comunicado en el cual

expresaban que a pesar de que no se tenían aún casos de COVID-19, de manera preventiva, cancelaban las clases presenciales a partir del martes 17 y que dicha medida aplicaba tanto en preparatorias, como en niveles profesional y posgrado (Redacción Conecta, 2020).

Por ello, como mencioné anteriormente, los estudiantes son “un grupo importante que experimenta de manera muy temprana, directa y sostenida los efectos de las medidas gubernamentales para enfrentar la pandemia” (Tavera-Fenollosa y Martínez, 2021, p. 315). El sector educativo de forma acelerada modificó sus formas pedagógicas y se buscó que los estudiantes permanecieran activos académicamente siguiendo las indicaciones del gobierno federal de mantenerse aislados.

Como menciona García (2021) se realizó un cambio en la educación, obligado, totalmente disruptivo, que supuso pasar abruptamente de una docencia presencial a otra a distancia, sin tiempo para la adaptación, por lo cual también hay que reconocer la importancia que la tecnología tiene en la vida actual.

En un estudio realizado por Valenzo-Jiménez, Lázaro-López y Martínez-Arroyo (2021) denominado “actitud y percepción de los jóvenes durante la contingencia COVID-19 en Morelia, Michoacán” exponen que de 286 jóvenes encuestados, al 92.3% le cancelaron sus clases presenciales y las retomaron en línea. Por lo cual, muchas actividades se modificaron, buscando soluciones innovadoras en un período corto, como lo fue el caso de materias prácticas, como la que imparto, Técnicas y Discursos Fotográficos.

Es importante resaltar en este planteamiento, que estos alumnos son jóvenes de recién ingreso de primero y segundo semestre de la licenciatura como ya se citó anteriormente, los cuales a su vez, han vivido esta transición de preparatoria a profesional durante la pandemia, de tal forma que resulta relevante el conocer a través de los ensayos fotográficos realizados durante la materia lo que expresaron fotográficamente sobre la pandemia, aquello que comunican y qué registraron respecto de su vivencia, es importante estudiar el efecto que esta crisis tuvo en este sector e identificar aquello en lo que prestaron su atención en este momento inédito por el que están viviendo.

También hay que poner atención en el hecho de que en México, “actualmente hay 7.1 millones de estudiantes con educación superior y solamente el 11% de estos acuden a una institución privada”, según datos del INEGI (2021, p. 11). Este dato es relevante debido a que la muestra con la que se trabajó proviene de una universidad privada, y esta pandemia supone para los jóvenes una ruptura en su vida cotidiana, pero también una brecha tanto digital, económica, y social, ya que nuestro país cuenta con una gran desigualdad en temas de conectividad y accesibilidad, así que esto también me permitirá explorar cómo han vivido este proceso un sector poblacional.

Es importante considerar esto, ya que el hecho de que esta investigación se haya realizado con estudiantes universitarios que cuentan con las herramientas tecnológicas muestra una limitante, ya que los sectores sociales más vulnerados, no se encuentran

representados, es necesario especificar esta limitación porque implica reconocer la desigualdad en cuanto a la brecha digital que existe en nuestro país.

Antecedentes del problema de estudio

Suspensión de clases por el virus de influenza AH1N1

En abril de 2009, el presidente Felipe Calderón junto con el secretario de Salud José Ángel Córdova informaron a la población de una nueva cepa de influenza y determinaron la suspensión de actividades (Ajenjo, 2020).

Las pandemias de influenza son eventos impredecibles pero recurrentes, el 24 de abril se hacía público a nivel nacional la presencia en humanos de un virus de influenza nunca antes descrito. Este virus resultó ser un virus de influenza A subtipo H1N1³, convirtiéndose México en el país donde se originó el brote (Echevarría-Zuno et al., 2010).

Entre las medidas tomadas por parte del gobierno para evitar los contagios se suspendieron las clases desde el nivel preescolar hasta el universitario, tres días después también se cerraron las guarderías en el entonces Distrito Federal así como en el Estado de México, y aunque en ese momento había un registro de poco más de 1000 casos y más de 50 personas fallecidas, el sector educativo fue el primero con restricción de actividades y se activó un Plan Nacional de Respuesta donde se aplicaron medidas

³ la influenza AH1N1 es una infección respiratoria aguda de origen viral que se transmite de persona a persona a través de las gotas de saliva que viajan por el aire cuando una persona tose, estornuda o escupe. Los síntomas son fiebre mayor de 38 grados centígrados, tos, dolor de garganta, congestión nasal, estornudo, dolor de cabeza y dolor muscular.

drásticas, como el cierre de planteles educativos con el fin de evitar la diseminación del virus.

El presidente en turno Felipe Calderón pidió a los mexicanos aprovechar la oportunidad del encierro y dijo:

Yo quiero exhortarlos a todos sin excepción, que en estos días de asueto que vamos a tener te quedes en tu casa con tu familia. Es momento de convivir con los hijos, con los hermanos, con el padres: el de arreglar las cosas que están pendientes en la casa y desarrollar una integración en la familia, ahora que tendremos que estar en la casa en los próximos días (Mejía, 2009).

En cierto modo, durante los 17 días que duró la suspensión de actividades para evitar el contagio de la influenza AH1N1 en el 2009, el sector educativo se rigió por las indicaciones, que como ya se mencionó anteriormente existían en el Programa Operativo Nacional de Respuesta ante una Pandemia de Influenza A(H1N1) donde señalaba que durante la fase pandémica el sistema educativo desde nivel básico, medio superior y superior tenían que proteger y asegurar al personal, estudiantes, así como las familias.

Dentro de las medidas del plan señalaba el cierre de escuelas incluidas instituciones públicas y privadas y la suspensión de todas las actividades educativas incluidos eventos deportivos, excursiones, etc. La Secretaría de Salud (2017) dijo que la intervención de distanciamiento social donde se incluía el no acudir a los salones de clases se daba ya que éstos son transmisores eficientes de la enfermedad en cualquier lugar.

El cierre de las escuelas no debe verse solo como una medida de protección a los escolares, sino como una medida de Salud Pública que busca cortar la transmisión hacia las personas con mayor vulnerabilidad para enfermar gravemente y morir ya que son los niños pequeños que diseminan la enfermedad a los adultos mayores, gestantes y otras personas vulnerables (Osorio et al, 2009).

El gobierno mexicano anunció la suspensión de las clases de todos los niveles educativos, después de que 10 estados del país registraran decesos sospechosos de gripe porcina (El informador, 2009). Además se mencionó que dicha epidemia era una de las emergencias más graves que hasta entonces había enfrentado el país, por esa misma razón, la Organización Mundial de la Salud, OMS, incrementó a fase 5 la alerta de la pandemia, que se refiere a la propagación del virus de persona a persona.

Aunque los mexicanos masivamente acataron las medidas dictadas por el gobierno, también cuestionaron duramente la respuesta supuestamente tardía y lenta del Estado mexicano frente a la epidemia (Lossio, 2012).

Durante la contingencia sanitaria ocasionada por el virus A (H1N1), el encierro doméstico empezó a mostrar diversos inconvenientes como el aburrimiento, frustración, entre otros, todo esto debido al no haber interacciones con otras personas ni actividades externas, las familias experimentaron un cambio en su organización, se convirtieron -temporalmente- en sistemas cerrados (Estrada, 2010).

Sin embargo, dicha crisis, y como se dijo anteriormente, duró poco más de dos semanas; después de esto el país y en específico, la Ciudad de México así como el área metropolitana regresaron a la normalidad, en el caso del sector educativo, el regreso fue con cubrebocas, gel desinfectante y un breve cuestionario sobre su estado general de salud.

Esto último se encuentra en el “Plan nacional para la preparación y respuesta ante la intensificación de la influenza estacional o ante una pandemia de influenza” que realizó la Secretaría de Salud (2017) y cita:

Una de las armas más eficaces para contener la epidemia es trabajar con antelación en la creación de una cultura de prevención. Durante la pandemia se establecieron precauciones para evitar la transmisión por contacto o gota, como el lavado de manos, uso de guantes, ropa no estéril, frascos con alcohol gel, pláticas educativas para condicionar el comportamiento y evitar tocarse los ojos, nariz y boca estas estrategias mostraron gran efectividad (p. 76-77).

Según el Diario Oficial de la Federación del 20 de agosto de 2010 declaró que la situación de la influenza AH1N1 había sido controlada y la condición de la misma era endémica y, el Consejo de Salubridad General en su Octava Sesión Ordinaria de fecha 28 de junio de 2010, declaró que la influenza A H1N1 ha dejado de ser una enfermedad grave de atención prioritaria aprobando por unanimidad levantar la alerta epidemiológica (SEGOB, 2010).

Este acontecimiento es uno de los más cercanos con dicho sector de la población con el que se trabajó en esta investigación, ya que también vivió durante su infancia una contingencia sanitaria, sin embargo, también hay muchas diferencias, ya que el periodo de tiempo ha tenido una mayor duración, además de encontrarse en una etapa diferente de su vida. Asimismo varias de las acciones que se encuentran en los párrafos anteriores, que se implementaron en el 2009 fueron retomadas con la crisis sanitaria a causa del COVID-19.

Supuestos de partida o Hipótesis

Debido a la crisis sanitaria que se vive en el país desde marzo del 2020, el sector educativo es uno de los más afectados en razón de que desde instancias mundiales como lo es la UNESCO, hasta el gobierno federal y los gobiernos estatales de la República Mexicana optaron por el cierre total de las instituciones educativas.

Según la ONU (UN, 2020), los cierres de los espacios educativos y de aprendizaje han afectado al 94% de la población estudiantil mundial. Problema más acentuado aún en los países con escasos recursos y que además muestran una brecha más acentuada en cuestiones digitales y formas de aprendizaje, como es el caso de nuestro país entre algunos de los obstáculos más recurrentes para los estudiantes se encuentra la comunicación, el acceso a internet y la mala organización.

la conectividad a Internet es deficiente, y con ello se crea una brecha y disparidad en las oportunidades de aprender. La última situación subraya que el estudiante universitario no tiene las herramientas necesarias para

adaptarse fácilmente a los cambios, sobre todo si éstos rompen con su rutina. (Miguel, 2020)

En el caso que planteo, el cual se refiere a una universidad en específico, el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México, la cual figura entre las mejores universidades privadas del país, la transición hacia un formato digital, no resultó difícil ya que desde hace varios años utilizan diversas plataformas para una educación híbrida, sin embargo, se acentuó y se trasladó totalmente a dicho formato digital.

Echevarría-Zuno et al. (2010) señalan que la educación en línea es una modalidad que permite el acto educativo a través de diferentes métodos, técnicas, estrategias con la ayuda de medios como videoconferencias, páginas web, chats, foros de discusión, etc donde alumnos y profesores se encuentran a distancia.

Asimismo, se implementó de forma urgente una serie de cambios pedagógicos para poder continuar con el semestre que estaba ya en proceso y con ello, lograr los objetivos instaurados en un inicio, como lo fue el traslado de las aulas físicas, a aulas virtuales, en específico para el caso de Tecnológico de Monterrey, se dio a través de la plataforma *Zoom*.

De igual manera, entre los cambios efectuados, y con la finalidad de mantener seguros a los estudiantes de la materia de Técnicas y Discursos Fotográficos se realizaron modificaciones en sus actividades, entre la que destaca, su proyecto final, que consta de la realización de un fotoensayo con una temática social donde cada alumno elige de manera libre, el tema. Sin embargo, al no poderse llevar a cabo de manera tradicional,

se modificó, dando una temática de forma general -la pandemia-, y de forma específica, alguna preocupación, visión particular de esto, de modo que, aunque había un eje central, resultó en diferentes versiones del mismo tema.

En una investigación realizada por Tavera-Fenollosa y Martínez (2021, p. 330) mencionan que:

Los universitarios declararon que, a partir de la pandemia, han tenido que aprender a manejar sus emociones, ser pacientes ante el confinamiento, y estar alejados de sus compañeros y amigos, vivir en soledad, asimismo han revalorado su aceptación o autoreconocimiento (...) finalmente, frente a la pandemia, los estudiantes han tenido que desplegar valores como empatía, solidaridad, tolerancia y agradecimiento.

La pandemia es un evento que ha cambiado las vidas de todos, y en este caso de los jóvenes universitarios del TEC CEM, debido a la singularidad de esta situación vivida, al estar cargada de diversas emociones, tanto el miedo, la tristeza, la preocupación incluso el hartazgo y la desesperación se hicieron presentes, tanto por el tema propio del confinamiento, así como por la implementación de la modalidad en línea y cuestiones de conectividad.

Para Dubois (1983, p. 35) “el papel de la fotografía es conservar las huellas del pasado o ayudar a las ciencias en su esfuerzo por aprender mejor la realidad del mundo”. La fotografía documental informa sobre un hecho, busca que todos sus elementos se centren en ser testigos de una realidad, además de llevar un mensaje o una idea.

Por esta razón, considero que es de suma importancia conocer cómo vivieron los jóvenes la pandemia, y a través de sus ensayos fotográficos conocer de primera mano a lo que fueron expuestos, Considero que este periodo de tiempo es una vivencia reflexiva y que ha dejado huellas en cada uno.

Como lo expresa Mera-Mamián et al. (2020) el cambio repentino de actividades y la carga económica, laboral y familiar, influye en el afrontamiento de los acontecimientos de la vida cotidiana, en el cómo responden las personas a estas nuevas condiciones ambientales. En este sentido, la imágenes que se presentan en cada uno de los fotoensayos ayudan a contextualizar y profundizar sobre aspectos menos visibles de la emergencia sanitaria por COVID-19.

Preguntas de investigación

General

- ¿Qué expresaron, fotográficamente, sobre la pandemia por COVID 19, los alumnos de licenciatura de la materia Técnicas y Discursos Fotográficos del Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México?

Específicas

- ¿Qué registraron los alumnos, a través de los ensayos fotográficos, respecto de su vivencia durante este periodo?
- ¿Qué aspectos técnicos fueron los más utilizados en los ensayos fotográficos?
- ¿Qué cambios se observan en la temática, a un año de iniciada la crisis sanitaria?

Objetivos

General

- Analizar el contenido fotográfico de los alumnos de primero y segundo semestre de licenciatura de la materia de Técnicas y Discursos Fotográficos del Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México

Específicos

- Identificar los temas que, de manera más recurrente, abordaron los estudiantes durante la crisis sanitaria por COVID-19.
- Identificar las técnicas fotográficas que utilizaron para manifestar su vivencia durante esta pandemia.
- Identificar las diferencias de las temáticas que abordaron al inicio de pandemia en el año 2020, respecto de las que plantearon un año después, en 2021.

Justificación

La crisis sanitaria por la que atraviesa México ha afectado a distintos sectores, entre ellos, uno de los más impactados debido al cierre total en todos los niveles ha sido el educativo, el cual en un principio suspendería actividades a lo largo de un mes, sin embargo, conforme fue pasando el tiempo, se extendió la duración, y a más de un año de iniciado el confinamiento, apenas, a finales de agosto 2021, se regresó a clases presenciales de forma híbrida, por esta razón, este suceso inaudito provocó un cambio obligado en un corto periodo, tanto para docentes como para alumnos teniendo como objetivo principal la contención de la pandemia y mantenerse en condiciones seguras.

Es por ello, que los estudiantes son un grupo importante, ya que el sector educativo fue uno de los más afectados debido a que de forma directa y temprana experimentaron los efectos de las medidas impuestas por el gobierno con el fin de mitigar la propagación del virus.

Propongo analizar el caso de los alumnos de la materia Técnicas y Discursos Fotográficos del ITESM CEM, porque son jóvenes que les tocó iniciar sus estudios universitarios en plena pandemia, y además al ser estudiantes forman parte de uno de los sectores que mayores restricciones tuvo a lo largo de estos meses de confinamiento. Asimismo, el hecho de ubicarse en el Estado de México, el cual por sus características tanto de movilidad, población y cercanía con la Ciudad de México, fueron ambos territorios epicentro de la pandemia. La mayoría de los alumnos que estudian en dicho campus, suelen vivir en estas dos entidades.

Municipios como Nezahualcóyotl, Ecatepec, Naucalpan, Tlalnepantla y Chimalhuacán presentaron cifras muy altas de casos no solo a nivel estatal sino a nivel nacional, por esta razón, considero que es importante conocer la perspectiva de dichos jóvenes, por la cercanía con epicentros pandémicos.

Según datos de la UNESCO más de 1520 millones de estudiantes de todos los niveles fueron afectados por el cierre físico de las instituciones escolares en 180 países. Esto significa que 87% del alumnado de todo el mundo tuvo que adaptarse a cambios inesperados en el proceso de enseñanza-aprendizaje (IESALC, 2020) lo cual provocó

que los jóvenes tuvieran una transición inusitada en un periodo muy corto de tiempo y a su vez, tener que modificar muchas cuestiones en su vida personal.

De igual forma, esta investigación pretende analizar los ensayos fotográficos finales cuya temática gira en torno a la pandemia, sin embargo, como ya se mencionó en párrafos anteriores, cada estudiante decidió abordarlo desde una visión propia, y generó un subtema de ésta, considero que es de suma relevancia, conocer cuáles son las perspectivas que reflejaron en sus fotografías.

El hecho de trabajar con análisis de contenido fotográfico se debe a que la fotografía pasa a formar parte de un sistema de información, se inserta en proyectos de clasificación y almacenamiento. Las fotografías son un modo de apresar una realidad que se considera recalcitrante e inaccesible, de imponerle que se detenga. O bien amplían una realidad que se percibe reducida, vaciada, perecedera, remota (Sontag, 2006).

Todo esto, tiene la finalidad de aportar un panorama de las vivencias de los jóvenes universitarios durante la pandemia y cómo a lo largo de un año, se modificó. Con ello conocer cuales son los temas que además de la crisis sanitaria, están presentes.



ESTADO DEL ARTE

Estado del arte

El estado del arte tiene la intención de encontrar y mostrar vacíos, tendencias y nuevas perspectivas teóricas y que además responde a los estudios que describen en sus propuestas metodológicas una serie de pasos que consisten en: 1) indagar, 2) identificar y seleccionar, 3) clasificar y sistematizar, 4) analizar, y 5) aproximación al estado del arte (Arboleda y Zabala, 2005 en Gómez, 2015).

Para la presente investigación se definieron tres palabras clave para la búsqueda: “pandemia COVID-19, fotografía y jóvenes”. Con esto, se construyó una base de datos con referencias bibliográficas. Se encontraron en su mayoría diversos artículos tanto de Latinoamérica como de Europa, sin embargo, conforme los meses han transcurrido han aparecido también artículos enfocados en México.⁴ Asimismo se encontraron artículos muy actuales, que se abordan desde el contexto de la pandemia y además de ello, desde el arte, la educación y orientado hacia los jóvenes y en específico, hacia los estudiantes universitarios.

Esto a su vez, ayudó a categorizar diferentes artículos e investigaciones, algunos dedicados específicamente a fotografía documental, con las palabras clave, se hizo también una búsqueda con otras palabras como lo fueron: memoria documental,

⁴ Entre las bases de datos donde se realizó la búsqueda fueron: ProQuest, Redalyc, sCielo, Sage, Prisma y Ebsco, en éstas se hizo una combinación con las palabras claves.

educación, universitarios, lo cual también logró recabar información enfocada en la línea a la que va dirigido mi objeto de estudio.

Con estas palabras obtuve diferentes fuentes de información relacionadas con el objeto de estudio, el cual se refiere al análisis de contenido visual, en específico a ensayos fotográficos durante la pandemia.

Pandemia y/o COVID-19

Referente a los artículos encontrados con la búsqueda de la palabra COVID-19 detecté en específico algunos que abordan desde la educación tanto a nivel universitario como a medio superior y a su vez, también se encuentran otros alusivos a la vida cotidiana durante el confinamiento de diversos grupos, como adultos mayores, mujeres o niños.

Uno de los artículos llamado “El bienestar de los universitarios durante el confinamiento por COVID-19” menciona que:

La crisis sanitaria confirma, para el universitario y para el joven en general, la intuición de vivir en una sociedad incierta y vulnerable, propiciando más las sensaciones de angustia y malestar que las reacciones de serenidad, fortaleza, sacrificio y solidaridad, para las que no está preparado en general (Gil et al., 2020).

De la misma manera encontré artículos muy recientes, los cuales abordan los diferentes retos que ha representado la educación a distancia durante el confinamiento. Entre los

artículos que hallé está el de García (2021) titulado “COVID-19 y educación a distancia digital: preconfinamiento, confinamiento y posconfinamiento” donde ofrece sugerencias sobre cómo abordar esta problemática a través de soluciones de hibridación, de una enseñanza y aprendizaje mixtos, combinados o, mejor, integrados y flexibles.

En dicho artículo menciona el autor que sin duda, muchas de las universidades ya contaban con plataformas digitales que venían utilizando en algunas fases del desarrollo de su docencia, generalmente presencia, y la edad de los estudiantes hace más viable una enseñanza/aprendizaje de educación online. Esta forma de docencia remota permitió a muchos estudiantes continuar sus estudios en medio de la pandemia (García, 2021).

Por otra parte en, “Infancias y adolescencias: vivencias durante la pandemia por COVID-19 en Argentina” de Barcala et al. (2022) habla sobre la educación y su modalidad virtual durante la pandemia y que se consideró como una experiencia agotadora y exigente, que restringía el tiempo disponible para realizar otras actividades, además de manifestar extrañeza de los modos de vinculación en y con la escuela, y su experiencia de enseñanza-aprendizaje.

En los primeros momentos del confinamiento, gran cantidad de niñas y niños destacaban que les gustaba disponer de más tiempo para estar en su hogar, con su familia, y destinarlo a jugar o descansar, en vez de levantarse temprano para ir a la escuela (...) al mismo tiempo, expresaron angustias, preocupaciones y miedos ligados a extrañar a sus referentes afectivos, a enfermarse, a contagiar a otras personas, a la muerte, a los efectos generados por el accionar de las fuerzas de seguridad y a las crisis económicas.

Las investigaciones que recabé muestran diferentes metodologías, sin embargo, se inclinan más hacia lo cuantitativo, sobre todo suelen realizarse encuestas, por otra parte, también en la parte cualitativa, suelen realizar grupos focales, entrevistas en una segunda etapa, para tener mayor profundidad y análisis de contenido y debido al tema de la limitación en la movilidad algunos de estos estudios ocuparon herramientas tecnológicas como *zoom* o *whatsapp*, para poder llevar a cabo sus investigaciones.

Por ejemplo, el artículo “Jóvenes universitarios y la COVID-19: una mirada desde la categoría de acontecimiento” de Tavera-Fenollosa y Martínez (2021) usaron una metodología mixta que consistió en la aplicación de un cuestionario a una muestra representativa de universitarios y en el análisis cualitativo se realizó un grupo focal, entre los resultados obtenidos en éste los estudiantes mostraron preocupación con respecto a la convivencia dentro y fuera del espacio universitario, por lo que los autores señalan que la pandemia imprimirá una huella importante en ámbitos de la sociabilidad y uno de los datos más importantes indica que los jóvenes que recién egresados de la preparatoria y que iniciaron su vida universitaria durante la pandemia mostró seguir las normas dispuestas por el gobierno mexicano para contener los contagios.

a partir de la experiencia vivida, los universitarios han descubierto diversos aspectos de sí mismos, de los otros y del mundo. Los resultados muestran como la pandemia ha significado para muchos jóvenes universitarios la oportunidad de conocerse mejor, obtener nuevos conocimientos, y desarrollar habilidades nuevas (Tavera-Fenollosa y Martínez, 2021, p. 338).

Jóvenes y educación

En el hallazgo de los diferentes artículos se intentó enfocar, en específico, en jóvenes y educación, al momento de realizar dicha investigación, se logró encontrar algunos artículos que hablan específicamente de universitarios, y a su vez, estudiantes en México.

Los temas que tocan dichos artículos son variados, como lo son enfoques desde el punto del profesorado, así como otros sobre el bienestar emocional, las desigualdades sociales y competencias digitales.

Ahondando en este punto, los objetos de estudio que abordan van desde la docencia virtual, innovaciones pedagógicas, hasta estilos de vida, efectos sociales y emocionales. Todas estas investigaciones se han realizado durante el período pandémico que comprende tanto el año 2020 y parte del año 2021.

El artículo COVID-19 y género; efectos diferenciales de la pandemia en universitarios de Infante, Peláez y Giraldo (2021, p. 120) exponen que:

Entre las medidas más importantes para el control de la epidemia han estado (...) el cierre de escuelas y universidades. Con el avance de la pandemia, la reapertura de universidades ha sido un dilema, principalmente cuando éstas son privadas y están bajo presiones económicas.

A su vez Santillán-Anguiano y González-Machado (2020) manifiestan que:

El acceso restringido o inexistente a herramientas tecnológicas y al Internet, las condiciones de hacinamiento y la presencia en los hogares de adultos con incipientes niveles de educación, generan condiciones propicias para una elevada probabilidad de abandono escolar, principalmente en aquellos escenarios con pérdida de ingresos (p. 218).

En el artículo “La educación después de la pandemia: propuesta de implementación de un modelo de Educación Básica a Distancia” de Navarrete et al. (2021) exponen como la crisis sanitaria por COVID-19 hará más profundas las carencias educativas y el rezago, sobre todo en la Educación Básica debido a la modalidad educativa implementada a distancia, tanto por el poco o nulo desarrollo de habilidades digitales, paralelamente cuestiones de conectividad a la que muchos no tienen acceso. Así como la carencia de apoyo en el acompañamiento de las actividades escolares por parte de maestros y tutores.

Hernández y Cortina (2021) hablan sobre la Educación Superior como derecho humano donde abordan que el Estado debe proveer el pleno desarrollo de los estudiantes, su personalidad así como su integración social, y que los modelos educativos requieren adaptarse a las situaciones del entorno para el cumplimiento de este derecho fundamental.

Fotografía, memoria y documento visual

Los temas que plantean los artículos encontrados son variados, como el hecho de hallar en la fotografía elementos fuertes de la identidad, junto a los imaginarios que invoca y la construcción de los arquetipos culturales. A su vez, también ubiqué otros que hablan acerca de la construcción de la realidad a través de la imagen, las cuales muestran fundamentalmente quiénes somos en términos sociales o bien, como las fotografías resultan imprescindibles para comprender cómo nos comunicamos en la actualidad. Echavarren (2009) dice que cada fotografía que se toma suele ser creada desde experiencias personales.

La fotografía tiene implicaciones a tres niveles, un nivel sociológico y antropológico, otro nivel más psicológico, porque la foto es una defensa contra la ansiedad. Entre las investigaciones encontradas, en específico sobre fotografía, suelen realizar un análisis del contenido. De igual forma, observé una visión crítica en las diferentes investigaciones, así como varias formas de análisis tanto por medio de herramientas tradicionales como son el caso de encuestas, entrevistas o bien, ahora también a través de programas especializados en análisis de datos digitales.

Múnera (2020) reflexiona sobre la fotografía diciendo que hoy en día se producen sin duda narrativas sensibles desde la comunicación, el discernimiento, la razón, y que si estos contenidos logran ser comprendidos, discutidos o refutados.

En “la fotografía como existencia: apropiación y reinterpretación fotográfica” Lizarazo dice:

La interpretación fotográfica es *tiempo observado*, es decir, un tiempo dado para la mirada. Un tiempo-mirada, erigido para ser mirado. Su peculiaridad es que ese tiempo está interpretado en imagen, por ello, su primera característica es que se trata de una interpretación dialógica. Porque la fotografía emerge en ese acto nuclear de confluencia entre la foto-texto y la mirada-fruición que la hace posible. La fotografía está en el diálogo que con ella establece quien la ve. Ese diálogo es un circuito de miradas, porque toda foto comienza y concluye como mirada (2018, p. 108).

En general los diferentes artículos señalan a la fotografía ocupa un lugar importante en la vida de las personas, ya que muestran “fragmentos de vivencias individuales que conjugan percepción, escucha, creación, lenguaje” como observa Múnera (2020).

Las fotografías congelan una imagen, reencuadran un momento, pero también transmiten y comunican, permiten compartir historias únicas e incluso nos narran diferentes formas de mirar los acontecimientos, en este caso, la pandemia.

Irala-Hortal (2018) en “la imagen como terapia” habla sobre la fotografía como un medio para terapia psicológica, y explica que la fotografía tiene una capacidad para traer recuerdos ya que es fuertemente revulsiva, asimismo es capaz de transmitir conceptos e información de manera visual, de una forma mucho más compleja y completa que la comunicación verbal.

Marco teórico

Para la construcción del marco teórico que usé en esta investigación se tienen tres categorías analíticas basadas en las siguientes teorías: Teoría de la Comunicación, Teoría General de los Signos y teoría fotográfica.

Estas categorías permiten entender y profundizar acerca de la fotografía, sus signos y sus categorías de mensajes, ya que ésta constituye un objeto polisémico cuyas formas de significación son enriquecidas por diversas escuelas, corrientes y teorías.

Agustín (2015) menciona que las imágenes comunican, conmueven, informan, registran por lo que proporcionan lecturas intersubjetivas y plurales. Por ello es importante tomar a la fotografía como un elemento comunicativo.

Teoría de la comunicación

Para hablar de una teoría de la comunicación, primero se tiene que determinar qué es la comunicación, sin embargo, no hay una definición, ya que diversos autores han planteado diferentes significados y desde diferentes perspectivas, por ejemplo, desde una epistemología positivista, hermenéutica o sistémica.

Para Martín-Barbero (2002) la comunicación está relacionada con la producción simbólica y menciona que la cultura en tanto praxis sea sinónimo de comunicación, porque permea todas las prácticas sociales, y a su vez están relacionadas con la política y la economía, ya que la comunicación tiene una naturaleza heterodimensional.

Una definición de comunicación es la que sugiere Menéndez-Pidal (2010, p. 102) en su artículo acerca de retórica visual, la cual menciona que:

La comunicación es un sistema que exige la respuesta, definida como un conjunto de elementos entre los cuales existe algún grado de organización que influye en el flujo sucesivo de mensajes, es decir, la retroalimentación. La predicción del comportamiento de un sistema social depende del conocimiento de éste y de los distintos estados que este sistema puede adoptar sin transformarse en otro.

La teoría de la comunicación también se abre al estudio de objetos muy diversos: en “la tarea comunicativa se recurre al empleo de sustancias materiales sobre las que actúa el actor para producir expresiones” (Martín et al, 1982, p. 34). La comunicación puede existir hasta en el silencio. Ésta aparece en diversas ciencias porque el desarrollo de conocimiento hace que se necesite una reflexión sobre la información en casi cualquier área, por ello, es que hay concepciones de comunicación tan distintas, debido a los diversos campos de estudio donde se inserta.

Por esta razón, los procesos de comunicación subsisten solo porque por debajo de ellos se establece un sistema de significación, donde el mensaje contiene una serie de códigos que deben ser interpretados y descodificados por el receptor (Eco, 2000). Así como lo menciona Martín-Barbero en párrafos anteriores, la cultura es comunicación, ya que para que exista una comunicación ideal, según el modelo semiótico de la comunicación de Eco, tanto receptor como emisor deben compartir factores sociales, como el idioma, ideas, hábitos.

Teoría General de los Signos

Se entiende por semiótica una teoría general de los signos, es decir a la ciencia de las propiedades generales de los signos, además se ha perfilado como el estudio de la significación y el sentido en ciertos contextos y fenómenos de comunicación (Karam, 2011).

Peirce fue el primero en proponer un proyecto general de investigación de los signos a finales del siglo XIX, él estaba interesado en conocer la comunicación de estos en el proceso de conocimiento. Sin embargo, no fue el primero en estudiarlo, su antecedente es Kant y su teoría de las categorías.

Por ello, es importante definir al signo según Peirce (1987) como:

Un signo o representamen es algo que está para alguien por algo en algún respecto o capacidad. Apela a alguien, esto es, crea en la mente de esa persona un signo equivalente o quizás un signo más desarrollado. Ese signo que crea lo llamo el interpretante del primer signo. El signo está por algo, su objeto. Está por ese objeto no en todos los aspectos, sino por referencia a un tipo de idea a la que he llamado algunas veces el ground del representamen.

Cualquier cosa interpretable es un signo, por lo tanto, el hecho de que los hombres usen signos para comunicarse es lo que los hace humanos. Charles Peirce hace una distinción según la relación de representación de los signos: icono, índice y símbolo.

El icono es aquel signo que se refiere a un objeto en virtud de sus caracteres propios, donde se establece una relación de semejanza, por otra parte, el índice es aquel que trae a la mente del interpretante la imagen de lo significado mediante una relación de efecto a causa en el sentido de que tomamos algo como signo de otra cosa porque consideramos que ha sido causalmente afectado por ella y por último, el símbolo, el cual no mantiene ninguna relación con el objeto que representa excepto porque convencionalmente se le ha asignado dicho significado.

Antes de continuar hay que tener presente que existen dos grandes programas fundadores de semiótica, siendo Pierce el fundador de la semiótica anglosajona que tenía un enfoque pragmático y que destaca la función lógica del signo, y por otra parte, Ferdinand de Saussure desde una visión francófona que define la semiología como la ciencia que estudia la vida de los signos y su función social, sin embargo, actualmente se hace mayor referencia a una semiótica visual que a una semiología visual, y esto es debido a que la primera tuvo un desarrollo más amplio y fuera del ámbito de la lingüística.

En el presente tanto el término semiótica como semiología se usan como sinónimos, sin embargo, quería dejar claro de dónde surgen y cuál es el abordamiento que se le da. Actualmente esta ayuda a los estudios de comunicación social como una herramienta, un marco conceptual y metodológico que le permite analizar los procesos de significación de las materialidades que nos interesen (códigos lingüísticos, visuales, auditivos, virtuales...) (Karam, 2011).

Empezaré con la dicotomía de Saussure, el significado y el significante que dentro de su terminología son los componentes del signo y es en esta segmentación en la que basa su semiología. Es por ello, que este autor consideró implícitamente el signo como Artificio Comunicativo que afectaba a dos seres humanos dedicados intencionalmente a comunicarse y a expresarse algo (Eco, 2000). Por lo tanto, el significado constituye el plano del contenido y el significante forma el plano de la expresión.

Mientras que para Peirce la semiótica cuenta con una noción triádica como ya fue mencionado, y conduce el análisis de fenómenos de comunicación a formas que sean prácticas: ¿para qué me sirve conocer lo que conozco?, ¿cuál es el uso de lo conocido? él define el significado de la cosa a partir del uso que le damos (Karam, 2011).

Gran parte de la obra de Peirce se conoce de manera póstuma por lo que autores como Charles Morris recoge muchas de sus enseñanzas, volviéndose uno de los mayores difusores del pensamiento peirciano y su semiótica, desarrolló un poco más este en varias de sus obras y propone una Teoría General de los Signos. Propone una definición conductista de signo en:

Si algo (A) rige la conducta hacia un objetivo en forma similar (pero no necesariamente idéntica) a como otra cosa (B) regiría la conducta respecto de aquel objetivo en una situación en que fuese observada, en tal caso (A) es un signo (1946).

Morris (1985, p. 31-32) se había referido a la semiótica como un tipo de análisis sintáctico-semántico-pragmático y menciona referente a esta relación triádica que:

pueden estudiarse las relaciones de los signos con los objetos a los que son aplicables. Esta relación recibirá el nombre de dimensión semántica de la semiosis (...) Pero el objeto de estudio también puede ser la relación de los signos con los intérpretes. En este caso la relación resultante se denominará dimensión pragmática de la semiosis (...) Puesto que la mayoría de los signos están claramente relacionados con otros signos, puesto que muchos casos de aparentes signos aislados resultan no ser tales una vez sometidos a análisis, y puesto que todos los signos están en relación, en potencia si no en acto, con otros signos, parece correcto establecer una tercera dimensión en la semiosis tan importante como las dos anteriormente mencionadas. Esta tercera dimensión se denominará dimensión sintáctica de la semiosis.

La semiosis según explica Peirce es un proceso que incluye la representación mental del objeto mediante el signo que produce el efecto intentado o apropiado del signo; es la acción producida del signo, lo que genera y la manera como se relaciona la cualidades o propiedades del signo (primeridad), el signo en sí (secundaridad) y el efecto que a su vez genera otro signo (terceridad).

Esta idea de semiosis y la triada, Eco (2000) también la retoma, pero agrega que es una cooperación de tres sujetos, el signo, el objeto y su interpretante y que en ningún caso puede acabar en una acción entre parejas.

Este autor tiene el mérito de haber insistido en la pragmática y explica cómo esta relaciona las dos primeras instancias, la sintaxis y la semántica y logra una perspectiva más completa. Uno de los puntos que aborda, es el criterio de intención comunicativa, ya que la intencionalidad distingue los signos producidos mediante un comportamiento comunicativo y aquellos otros elaborados al margen de este tipo de comportamientos.

El lenguaje humano consiste en una pluralidad de signos, los cuales deben estar relacionados entre sí formando un sistema y, además, pueden ser usados en diferentes situaciones con el mismo significado. De ahí que este fenómeno diera un giro de lo lingüístico y su estudio del signo y códigos y enfocándose en el aspecto del contenido, y se prestó atención más allá de la interpretación, a su función específica en el contexto de determinados grupos culturales.

Aunque este tema claramente viene del programa semiológico de Saussure que ya había hablando de la lengua así como de una ciencia general de todos los lenguajes, de todos los signos, tiene plena aplicación en el campo de las comunicaciones visuales, aunque no de manera exacta a cómo se aplica en la lengua; uno de quienes principalmente lo desarrollaron fue Barthes quien hizo varias aplicaciones a manifestaciones culturales (publicidad, moda, fotografía, etc.).

Barthes en el artículo *elementos de semiología* publicado en la revista *Communications* (1964) define que:

la semiología tiene como objeto todo sistema de signos, cualquiera que sea su sustancia, cualesquiera que sean sus límites: las imágenes, los gestos, los sonidos melódicos, los objetos y los complejos de estas sustancias que se encuentran en ritos, protocolos, o espectáculos constituyen, si no “lenguajes”, sí al menos sistemas de significación y, ordena los elementos fundamentales en cuatro secciones que son 1) lengua y palabra; 2) significante y significado; 3) sistema y sintagma; 4) denotación y connotación (Mattelart y Mattelart, 1997, p. 60).

Barthes se centró en la importancia de la parte lingüística del mensaje, por lo que el mayor interés deriva en especificar una serie de supuestas connotaciones tanto en el texto como en la imagen. Él distingue tanto en el mensaje verbal como en el icónico, lo que él llama denotación y connotación. Este identifica la oposición entre denotación y connotación en tres órdenes: codificado frente a no codificado, perceptivo frente a cultural y literal frente a simbólico.

Es este autor francés quien hace realidad aquello que Saussure trabajó a lo largo de su vida, hacer de la semiología una ciencia del estudio en general más allá de la lingüística; su influencia en el campo teórico de la Comunicación es significativa, y lleva el análisis a campos como la fotografía en su último libro, *la cámara lúcida*.

Por esta razón es importante abordar también desde la semiótica de la imagen, Karam (2011) menciona que es el estudio del signo icónico y los procesos de sentido-significación a partir de la imagen y trata desde el análisis de colores, formas, iconos y

composición hasta elementos históricos y socio-antropológicos que forman parte de la semiótica de la imagen.

En el mensaje fotográfico de Roland Barthes (1961) realiza un texto para el estudio de la fotografía desde un punto de vista semiótico donde menciona que la paradoja fotográfica sería entonces la coexistencia de dos mensajes, uno sin código y el otro con código, buscando crear una división en planos o niveles, con la finalidad de resolver dicha paradoja. Trata de realizar esta misma distinción, la denotación asociada con el estatuto *mítico* no verbal de la fotografía -en la perfección y plenitud de su analogía-, la segunda con la legibilidad y la textualidad de la fotografía (Martín, 1982, p. 248-249).

Esta clasificación que realiza Peirce a través de su modelo triádico, donde propone la noción de signo y lo determina por ese algo que está para alguien, en lugar de alguna cosa y bajo algún aspecto García, Í. y Farías J. (2007) explican los tres tiempos ontológicos de la fotografía y a su vez, la propia caracterización del signo indicial.

En la fotografía si bien se puede escoger el tema, el encuadre y el ángulo, no puede intervenir en el interior del objeto, exceptuando que haya algún truco. Es por ello que la codificación literal prepara y, además, facilita la connotación, ya que introduce una discontinuidad en la imagen. Por esta razón hay una relación entre lo que se incluye en la imagen y la realidad fuera de.

Por lo tanto, diría Joly (1994, p. 95) que la imagen es polisémica debido a que es un enunciado icónico complejo, sin embargo, para reducir una gran cantidad de significaciones y de interpretaciones inducidas, se debe recurrir a un contexto, inscripto en una situación particular.

Retomando los elementos que forman parte de la comunicación, y trasladándolos al acto comunicativo visual, obtenemos dos aspectos fundamentales: uno que funciona a nivel descriptivo, objetivo, en el que encontramos elementos de su lenguaje específico o semántico, como son las formas, el color, la textura, etc.; y otro que opera a nivel subjetivo o semiológico, en el que los elementos, por la relación entre ellos, adquieren su significado. Es en este último nivel donde centramos el valor fundamental de la comunicación visual, pues, dentro de las relaciones entre comunicantes, de su cultura, de sus experiencias, es donde se producirá el auténtico mensaje. La herramienta necesaria para que este mecanismo se ponga en marcha es la retórica visual.

La retórica tienen una incidencia en cualquier género o tipo de producción fotográfica, sin embargo, se acentúa en aquellas prácticas que permiten una planeación minuciosa por parte del creador; todo objeto y espacio tienen un significado cultural. Karam (2011) dice que lo retórico no es solo encontrar figuras, sino ver el nivel de la producción comunicativa.

Si en la comunicación funcional el productor de imágenes apela al saber social, codificado, contextual, para lograr que los mensajes que produce se traduzcan en una comunicación fluida, en el campo artístico el productor también lo tiene como marco de referencia (Pérez, 2011, p. 84).

En la comunicación fotográfica, como en todo proceso comunicativo al menos intervienen los siguientes elementos, el fotógrafo, es decir, el autor, creador o productor de la imagen, el receptor, la fotografía y el contexto, o conjunto de elementos que envuelven y sitúan el proceso comunicativo (Agustín, 2015, p. 58).

Al criterio genérico del ensayo fotográfico una noción de seriedad que a menudo se entiende en términos antiestéticos, como una confrontación con lo inmediato, lo local, lo limitado, con lo no-bello, lo empobrecido, lo efímero, en una forma que se considera a sí misma al mismo tiempo indispensable y desechable (Mitchell, 209, p. 269).

Contienen, como un estuche, una experiencia visual codificada que permite legar la memoria y el conocimiento adquirido a la comunidad y a las generaciones posteriores. Ello las convierte en fuentes de información valiosas para los documentalistas, que se ocupan de representar su significado para que sea posible la recuperación posterior (Agustín, 2015, p. 85).

La lectura de una fotografía siempre es, en consecuencia, la percepción de una intención consciente, aun cuando no siempre se sospeche conscientemente. Por eso, la fotografía es cualquier cosa menos un calco de la realidad. Es exactamente lo contrario: ella "des-realiza" aquello mismo que fija. La imagen es literalmente el negativo de la presencia; sólo puede encontrar un peso, un sentido, adquiriendo un tipo diferente de existencia: la existencia imaginaria del símbolo. (Castel, 2003, p. 336).

“El ensayo fotográfico es una narración visual larga. Es la novela en la literatura expresada en fotografías. Un conjunto de más de diez (10) imágenes que estructuradas coherentemente exponen los pensamientos, reflexiones y hallazgos del fotógrafo sobre un asunto al que ha dedicado un tiempo en su investigación, donde ha arañado para encauzar un relato visual que enamore” (Vásquez, 2011, p. 303).

Segovia (2003, p. 223) dice que los ensayos fotográficos quieren siempre exponer en público la verdad común de una experiencia personal.

“El fotógrafo desplegará su capacidad creadora para argumentar con análisis, reflexiones e interrelaciones el universo que escudriñará visualmente para alumbrar el discurso ante sus semejantes. Esto lo abordará con un tratamiento lo más personal posible. Y será la huella troquelada de olor autoral. En este proceso, el fotógrafo describirá, narrará, pero sobre todo interpretará en imágenes su encuentro con el otro, a quien hace cómplice al ofrendarle a la fotografía como mediadora” (Vásquez, 2011, p. 307).

El verdadero contenido de una fotografía es la relación que el receptor establece con su experiencia, además los colores, formas, espacios y dimensiones, lo que el espectador lee desde su experiencia, es su bagaje cultural también el que le da expresión.

Es preciso entender que al igual que el lenguaje escrito, la fotografía se codifica y descodifica, ya que primero se tiene un significado o intención y luego se codifica cuando se coloca dentro de un contexto, en este caso, la pandemia por COVID-19. Es así que pueden comunicarse significados distintos a espectadores diferentes debido a sus experiencias personales, conocimientos y perspectivas, lo que puede conducir a una serie de interpretaciones.

METODOLOGÍA

Metodología

La metodología que usé para esta investigación es la cuantitativa para el análisis de contenido fotográfico sobre la vivencia personal de los estudiantes durante el encierro derivado de la pandemia por COVID-19, que inició el 11 de marzo de 2020, cuando la OMS declaró como contingencia global la propagación del virus por Sars-Cov2 , los temas que exponen y cómo los abordan los alumnos de nuevo ingreso a la universidad, que cursaron la materia de Técnicas y Discursos Fotográficos, en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, campus Estado de México.

Siguiendo a Hernández-Sampieri y Mendoza, (2018) a partir de su concepción pragmática y, entendiéndolo como la búsqueda de soluciones prácticas y adecuadas para alcanzar el objetivo que me propongo y usando los criterios y diseños que son más apropiados para un planteamiento, situación y contexto muy particular (la pandemia por COVID-19). Dada la lógica de esta emergencia social utilicé el método inductivo ya que es una forma de razonamiento, en la que a partir del estudio exhaustivo de casos particulares ofrece la posibilidad de extender los hallazgos a un plano más general. La recolección de datos a través del análisis puntual del contenido y por medio de la inducción, que hace posible una lectura de los ensayos fotográficos y la identificación de los ejes centrales que tomo como categorías temáticas.

Este método refleja lo que hay de común en los fenómenos individuales. Su base es la repetición de hechos y fenómenos de la realidad, al encontrar rasgos comunes en un

grupo definido, lo que permite llegar a conclusiones sobre los aspectos que lo caracterizan (Rodríguez y Pérez, 2017, p. 10).

El proceso metodológico para la recolección de datos se construyó en dos etapas con las técnicas de investigación que se implementaron, esto, como un proceso de complementación para obtener una visión más comprensiva sobre el planteamiento.

La revisión de cada fotografía organizada a partir de las fechas en la que los alumnos las tomaron y teniendo en cuenta el desarrollo de la pandemia, dividí en dos etapas. En la primera etapa (mayo-junio 2020) revisé el contenido fotográfico, periodo en el cual se extendió la jornada de sana distancia⁵ y en una segunda etapa (mayo-junio 2021) justo un año después del comienzo de la emergencia sanitaria por COVID-19 que coincide con el inicio de la vacunación en el territorio nacional a adultos menores de 60 años. Una vez obtenida la información de cada periodo, comparé los datos entre ambos momentos con la idea de encontrar posibles cambios o coincidencias en las fotografías de mis alumnos.⁶

Decidí realizar el análisis, en dos etapas porque como lo menciona Barthes en *La cámara lúcida* “percibir el significante fotográfico exige un acto secundario de saber o de

⁵ El subsecretario Hugo López-Gatell mencionó durante una conferencia el día 21 de marzo la campaña de Sana distancia, que se refiere a las medidas sociales para reducir la frecuencia de contacto entre las personas para disminuir el riesgo de propagación de enfermedades transmisibles como el COVID-19. Para mantener una sana distancia y reducir la probabilidad de exposición y, por lo tanto, de contagio, se sugieren distancias de: 1.50 metros hasta 2.25 metros de acuerdo al escenario (Gobmx, 2020).

⁶ Asimismo se les pidió a los alumnos un permiso por escrito para poder hacer uso de su material fotográfico.

reflexión” (1980, p. 32). Por esta razón, en esta segunda etapa busqué una mayor profundidad en el contenido fotográfico.

Análisis de contenido

Según Bardin (1996, p. 32)

el análisis de contenido es el conjunto de técnicas que permite, a partir de indicadores (cuantitativos o no) y por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción, del contenido de los productos visuales, hace posible la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción/recepción (contexto social) de estos mensajes.

Todo contenido de un texto o una imagen pueden ser objeto de dos tipos de interpretaciones: una superficial y evidente, y otra más profunda y oculta en su significado subyacente. Por tanto, al analizar un texto o imagen, podemos apreciar su contenido manifiesto, que es una representación y expresión directa de la intención comunicativa del autor. Esta técnica permite además, percibir un texto, latente oculto, indirecto del que, quizá ni el propio autor fue consciente.

El modelo que usé para examinar las fotografías es el que aborda Roland Barthes en elementos de la semiología (1964), que se refiere al análisis de la producción de un significado.

Bajo esta perspectiva lo que propone Barthes (1982) es entender a la imagen como un mensaje emitido por una fuente y percibido o interpretado por receptores, por lo que lleva implícita una serie de códigos de comunicación propios del contexto sociocultural en el que se produce y se consume.

De acuerdo con Torregrosa (2010) el análisis de la imagen conforma un ámbito de considerable valor en relación con la fotografía, como instrumento metodológico que no sólo tiene una utilidad práctica, sino que también contribuye al conocimiento y la valoración social.

La fotografía nos indica algo sobre la realidad, que constituye la unidad principal de esta investigación, examiné un corpus fotográfico, con el fin de conocer más e indagar la vivencia experimentada por los jóvenes universitarios durante la emergencia sanitaria por el COVID-19.

Barthes nos propone un análisis del mensaje visual, que yo utilizo porque la fotografía en sí misma y desde una perspectiva denotativa se refiere a lo real, lo literal, los objetos captados en la imagen. De Alba (2010) también menciona que la imagen en sí misma,

como objeto estructurado, constituye un análogo de la realidad, ya que su mensaje es explícito, es una representación congelada en el tiempo.

Por otra parte, el mensaje connotado de la foto se encuentra en la lectura que de ella hacemos, en el proceso de su producción, aquí a través de diferentes categorías como el encuadre, el tratamiento, la elección del objeto fotografiado. En este sentido, la imagen connotada cuenta con significados ocultos o secundarios que no aparecen explícitamente en ella, aquí también entran otros elementos a revisar, como ¿quién produce?, ¿con qué fines?, ¿cómo se selecciona? etcétera, por lo cual también se busca el cómo en la recepción de la imagen.

En ambos casos la imagen refleja un *habitus* (Bourdieu, 1984) de quien la produce (fotógrafo, miembros del campo de la fotografía) y de quienes son representados en ella, también se puede encontrar la expresión de sentimientos o incluso, la realización de sí mismo, como es el objetivo de mi investigación, que a partir de las fotografías de mis alumnos traté de ver e indagar como vivieron el encierro y las vicisitudes de la pandemia.

“Detrás de toda fotografía se puede encontrar un juicio de importancia, una decisión de un individuo, al mismo tiempo que un índice de valores que el grupo legitima” (Castel, 2003, p. 332). Es por esto, que nuestras percepciones visuales, suelen ser tanto construcciones individuales como sociales que seleccionamos. De ahí que el análisis de contenido se compone de dos elementos, lo denotativo y lo connotativo.

Félix Del Valle (1999, p. 114) se refiere al polimorfismo de la imagen y a la polisemia de la fotografía, donde observa cómo la fotografía existe o significa cosas diferentes en tres momentos: el de su creación, el de su tratamiento documental y el de su reutilización.

La imagen fotográfica consta de una serie de elementos básicos que resulta preciso evaluar a la hora de realizar el análisis informativo y documental en lo que tiene que ver con el proceso técnico y la dimensión artística, menos ideológica o de contenido de fondo: aspectos morfológicos; dinámicos y escalares, referidos al tamaño, la escala, la proporción y el formato.

Torregrosa menciona que dentro de las categorías específicas del análisis documental más de carácter externo, descriptivo de las variables morfológicas o técnicas, cabe establecer las siguientes, a modo de orientación:

Número de registro, procedencia (cesión, compra...), Fecha de entrada (en la base de datos), autor, título (conocido o atribuido por el documentalista), fecha, soporte (digital/papel/negativo...), formato (vertical/horizontal), publicación (medio), óptica empleada (tipo de objetivo), luz (artificial/natural), plano (detalle/corto/medio/general...), punto de vista (frontal/picado...), estructura formal (escena, posado/estudio/carné...), resumen (breve y objetivo) (2010, p. 336).

De estas variables tomé para el análisis las siguientes categorías: autor, fecha, soporte, formato, plano, punto de vista. Además elementos morfológicos como el tratamiento, si es a color o blanco y negro. Estas categorías y por consiguiente, la clasificación de los datos, me permitió realizar una reducción y ordenar la información, con el fin de asignarle

una etiqueta numérica a cada categoría y finalmente realizar la interpretación y elaboración del reporte de investigación.

La muestra

Para llevar a cabo el análisis de los ensayos fotográficos, se realizó la recolección de los trabajos de los estudiantes, al obtener cada uno de los proyectos, fueron divididos por cada periodo de tiempo establecido. Estos ensayos forman parte de su entrega final de la materia de Técnicas y Discursos Fotográficos. Esto se hizo con un muestreo no probabilístico y en específico a través de un muestreo por conveniencia, ya que como se mencionó anteriormente, dichos trabajos son de los alumnos a quienes impartí la clase.

División de la muestra

El número total de alumnos del grupo número uno correspondiente al periodo mayo-junio 2020 comprende un total de trabajos de 23 alumnos, y la segunda del periodo mayo-junio 2021 cuenta con 25 alumnos, entre ambos períodos hubo un promedio de 500 fotografías. Para ambas muestras de los dos diferentes momentos se seleccionaron 16 muestras de mayo-junio 2020 y 16 muestras de mayo-junio 2021, además busqué una representación igual por género, a través del programa Excel, se seleccionaron los ensayos fotográficos con la función *aleatorio.entre(,)*.

Una vez recolectada esta información, generé un libro de códigos, que contiene unidades de codificación homogéneas para ambas muestras, así como la creación de categorías que abarcaron lo más ampliamente posible cada elemento para lograr un análisis

exhaustivo y profundo que me permitió una mejor lectura y contraste entre lo sucedido con mis alumnos en ambas muestras.

Este proceso de categorización permite identificar tendencias, así como sus variaciones dentro de un marco de tiempo, para este análisis del corpus se contempló 32 ensayos fotográficos, cada uno de un alumno distinto, así como se mencionó anteriormente, referentes a dos distintas etapas de la pandemia, la primera en 2020 y la segunda en 2021.

Libro de códigos

La primera selección de los ensayos fue a partir de la fecha en la que fueron tomadas las fotografías, posteriormente observé cada uno de los proyectos y de manera inductiva configuré las categorías, base del análisis. Con esto como fundamento las etiqueté y recategoricé de manera que pudiera contar con un listado orientado hacia los objetivos de esta investigación.

Después de este tratamiento, encontré 13 variables que a continuación menciono:

La primera es **género** que únicamente nos dará un valor 1 o 2 dependiendo si el alumno es de género masculino (1) o femenino (2).⁷

⁷ El género se obtuvo con base en el nombre que se obtuvo de los ensayos fotográficos

La segunda se refiere al **lugar** donde se desarrolló el ensayo fotográfico, esta categoría es importante debido a que durante el inicio de la pandemia se pidió a la población que se quedarán en casa, por lo cual, resulta de interés conocer si se modificó durante la temporalidad del análisis. Por lo cual tiene 3 valores, interior (1) concerniente al hogar y cada lugar del mismo, incluido los patios y/o azoteas, exterior (2) referente a lugares fuera de casa, como puede ser la calle, parques, etc y por último ambos (3) donde se mezcla parte del hogar y lugares fuera de.

La tercera es **técnica**, correspondiente al tratamiento final del ensayo fotográfico. Esta categoría se refiere al color en las fotografías, que entra en la de esteticismo, por estar considerado como “uno de los objetos-signos y el comportamiento está supeditado tanto a la sintaxis como a los efectos estéticos” (Galindo et al., 2014, p. 59).

Las fotografías a color tienen una relación entre colores, se muestra la realidad como la vemos, se busca la armonía de los tonos mientras que las fotografías en blanco y negro tienden a centrar la atención en elementos como la textura, la forma y el contraste, mostrando una realidad diferente a lo que vemos y transmite dramatismo.

Joan Costa (1992, p. 138) menciona que el uso de color “posee la capacidad de generar estados de ánimo, de transmitir sensaciones por medio de una percepción sensitiva, espontánea y compartida, genera atmósferas”.

Por esta razón es importante, la técnica ya que el color es un elemento narrativo, que además la percepción de este, tiene que ver con aspectos tanto culturales como

personales. El hacer fotografías a color, busca retratar la realidad como la vemos, asimismo crea armonías y por otro lado, las fotografías en blanco y negro muestran una realidad diferente a lo que vemos.

La fotografía blanco y negro tiene el poder de atraer a la gente en silencio y en una actitud más íntima. Un blanco y negro procesado en clave baja, entendido como aquella que se va hacia los valores en negro, hacia una subexposición, puede dar pie a una imagen muy profunda, expresando agresividad, dureza o también melancolía y tristeza. En cambio, un blanco y negro en clave alta, niveles hacia blancos, una sobreexposición, puede ayudarte mucho para expresar sentimientos de pureza y tranquilidad (Bustos, 2012).

La cuarta variable remite al **pie de foto**, entendido como el texto que suele acompañar a las fotografías para especificar su contenido, el cual puede ser descriptivo o explicativo, aquí traté al texto como elemento que ancla, esto quiere decir que reduce la polisemia de la imagen sola o releva denotando una relación entre texto e imagen, en ambos casos se busca que la imagen fotográfica se dirija hacia un significado específico y que por lo tanto, ayudará a entender el contexto y postura de dicho fotoensayo.

Se utilizaron tres variables: sí pies de foto en todas (1), no pies de foto (2), sí en algunas fotos (3).

La quinta variable corresponde al **texto introductorio** que explica, por parte del autor el tema de su trabajo, así como la postura.

Es importante esta variable debido a que dicho texto da pistas acerca de la postura que está tomando el autor respecto al tema que desarrolló. Por esta razón solo hay dos posibilidades sí (1) que remite al hecho de que el estudiante da una breve introducción en su trabajo o no (2) en caso de que no exista algún texto que sirva como declaración de lo que busca o bien la finalidad de su ensayo.

En la segunda parte del análisis se encuentran tal cual las características del ensayo fotográfico, por lo que tomé en cuenta: el foco geográfico, motivo, enfoque, formato, cantidad, planos, temas y por último, postura.

La sexta variable alude al **área geográfica** donde ocurre el fotoensayo. Local (1) si la historia se centra en la Ciudad de México o área metropolitana perteneciente a la zona donde se localiza el campus Estado de México. No local/nacional (2) si se ubica en una región fuera de CDMX o área metropolitana y país internacional (3) si la historia ocurre en un lugar diferente a la República Mexicana.

La relevancia de dicha variable se debe a que en las diferentes regiones del país, así como a nivel internacional hubo restricciones para los viajes durante la pandemia, por ello, es interesante conocer el foco geográfico.

La séptima variable corresponde al **motivo**, que es el elemento donde se centra el interés fotográfico. En palabras de Colorado (2019) el motivo fotográfico es el asunto de la foto, de qué trata, es el punto de interés en la imagen.

Si existe más de un motivo, se codificó aquel que se enfatice más o se le dedique más espacio durante el ensayo. La forma en la que se categorizó fue la siguiente:

Personas (1), objetos (2), animales (3), paisajes (4), autorrepresentación (5)

La octava variable se refiere a la perspectiva desde la cual se aborda el **tema** a desarrollarse en el ensayo fotográfico, dicho enfoque es el que el autor, en este caso cada uno de los estudiantes le dio a su respectivo trabajo. De aquí se desprenden dos variables, la primera social (1) y personal (2).

La variable (1) trata sobre la interacción que el autor tiene con su entorno y con el resto de las personas que lo rodean.

El personal toma en cuenta tanto lo referente al cuerpo, rasgos, condición física, así como las características más internas y también a las posesiones, aquellos elementos con los que se identifica que puede ser tanto objetos como personas. Esta definición de lo personal se tomó con lo analizado por L'Ecuyer (1975) y el concepto de sí mismo.

La novena variable corresponde al **formato**, el soporte final en el que presentan el ensayo fotográfico. Presentación (1) donde solo muestran las fotos de forma fija o bien en video (2) sonido, transiciones, música además de la imagen.

La décima variable está relacionada con el número de fotografías, la **cantidad** de imágenes que tiene el ensayo fotográfico, en este ítem los alumnos tenía un límite que era el contar mínimo con 10 fotografías y un máximo si bien era de 12, podrían contar con 1 o 2 fotografías extras, todo esto con la finalidad de que pudieran darle un mejor desarrollo a su narrativa fotográfica. Fue así que las opciones se ordenaron de la siguiente forma: 10 fotografías (1), 11 fotografías (2) y finalmente 12 fotografías o más (3).

La siguiente variable, la décima primera es sobre los **planos**, esto quiere decir que trata sobre la proporción que tiene el motivo dentro del encuadre. Los planos ayudan a dar sentido a la fotografía. Entender por plano a la proporción que tiene el motivo como lo llamé anteriormente dentro del encuadre, estos indican qué sección de la imagen aparecerá en la toma y cuáles son los mejores cortes que se pueden realizar sin que se descuide la proporción adecuada y que la misma conserve la estética de la imagen (Bárcena, s/f). Se seleccionan partes de la realidad, mientras se excluyen otras del encuadre.

Los planos abiertos como es el caso del plano general, el plano entero, americano muestran con detalle el entorno que rodea al motivo, lo que se busca es describir el lugar

que envuelve al elemento principal de la fotografía. Este último, el plano americano busca una mayor interacción entre los motivos que se encuentran dentro del encuadre

Por otra parte los planos cerrados donde ya entra el plano medio o medio corto, así como el primer plano, el primerísimo primer plano o incluso el plano detalle buscan cierta intimidad.

Según Laime (2019) con este tipo de encuadre, se consigue dotar de gran significado a la imagen, y que la carga emocional o la intimidad de la captura sean extremas, así como enfatizar el detalle que se desea resaltar.

Por esta razón se dividió este ítem en tres categorías: mayoría planos abiertos (1), mayoría planos cerrados (2), misma cantidad planos abiertos y cerrados (3).

Y por último, las dos variables de mayor relevancia para el trabajo, la décimo segunda que se refiere a los **temas** que tratan los ensayos fotográficos, el contenido principal sobre el cual gira el ensayo fotográfico.

Si bien, dentro de las instrucciones que se le dieron a los alumnos, estaba que el ensayo fotográfico tenía que narrar una temática social, y en este caso, debido a las condiciones que se vivían, el tema principal era la pandemia, cada uno de ellos le dio su propio giro a esto.

Es por ello, que después de una observación exhaustiva y revisión de cada uno de los ensayos fotográficos se desprendieron los siguientes temas, esto se realizó previamente con el total de los 48 alumnos de ambos grupos, previo a la muestra de los 32 trabajos:

1 Cuarentena

2 Religión

3 Adultos Mayores

4 Comunidad LGBT+

5 Nueva Normalidad

6 Violencia sexual

7 Deportes

8 Hobbies

9 Vida Social

10 Arte

11 Vida Animal

12 Temáticas de género

13 Pobreza

14 Impacto ambiental/contaminación

15 Trastornos

16 Política

17 Infancia

Cabe aclarar que se hizo una distinción entre cuarentena y nueva normalidad, la primera se tomó como todo el aspecto de aislamiento, el denominado quédate en casa, así como los cuidados de limpieza y personales que se tuvieron, como el uso del cubrebocas, los productos desinfectantes etc. A su vez, la nueva normalidad, entendida como el momento en que el semáforo cambió de color y se comenzaron a quitar ciertas restricciones, por ejemplo los aforos para actividades económicas y sociales se mantenían a un 50% según datos del gobierno federal (2022), lo que significó mayor movilidad por parte de la personas.

Y la última variable, la décimo tercera trata sobre la **postura**, el punto de vista y/o programa de acción propositivo ante el tema presentado.

En este caso únicamente había tres posibilidades, positiva (1), negativa (2), neutral (3), para este ítem, con base en los pies de fotos si es que existían, así como el texto de introducción y por supuesto, el material fotográfico, categoricé dependiendo de este criterio.

RESULTADOS



Resultados

El análisis de contenido realizado con las dos muestras, primeramente buscó realizar una comparación entre estos dos rangos de tiempo 2020 y 2021, con la finalidad de comparar con las mismas variables si existían cambios conforme transcurrieron los meses de la pandemia por COVID-19.

MUESTRA 1.

LUGAR 2020

Corresponde al lugar donde se desarrolla el ensayo fotográfico.

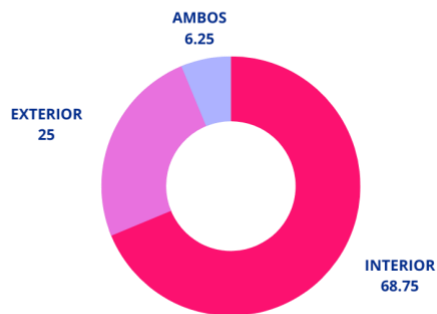


Tabla 1. Elaboración propia

MUESTRA 2.

LUGAR 2021

Corresponde al lugar donde se desarrolla el ensayo fotográfico.

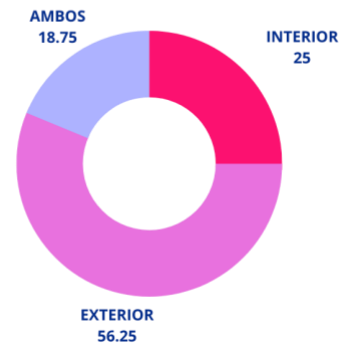


Tabla 2. Elaboración propia

La muestra 1 presenta que la mayor parte de su población en un 68.75% realizó sus ensayos fotográficos en interiores, esto quiere decir que 11 estudiantes hicieron sus fotografías dentro de sus hogares, por otra parte únicamente el 25% de los alumnos de la muestra 2 elaboraron sus imágenes dentro de sus hogares, por lo cual a diferencia de la muestra 1, el 56.25% obtuvo sus imágenes del exterior que equivale a 9 alumnos.

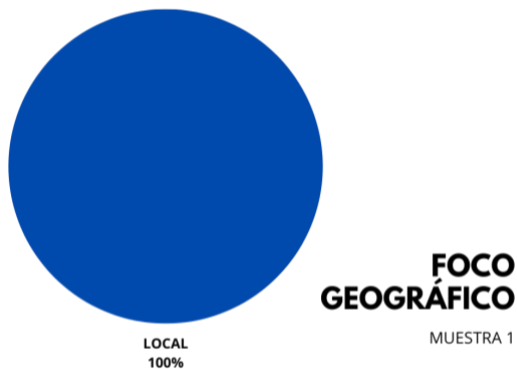


Tabla 3. Elaboración propia

Aunque se puede ver un cambio en la movilidad entre las muestras, al aumentar casi al doble en la muestra 2, ambos momentos, 2020 y 2021 se centraron en la Ciudad de México y/o área metropolitana, incluso, en la muestra 1, se observa que el 100%, equivalente a los 16

alumno realizaron sus fotografías en las zonas donde residen o son cercanas.

Solamente en la muestra 2 hubo un ensayo en otro país, que fue Estados Unidos, en el estado de California.

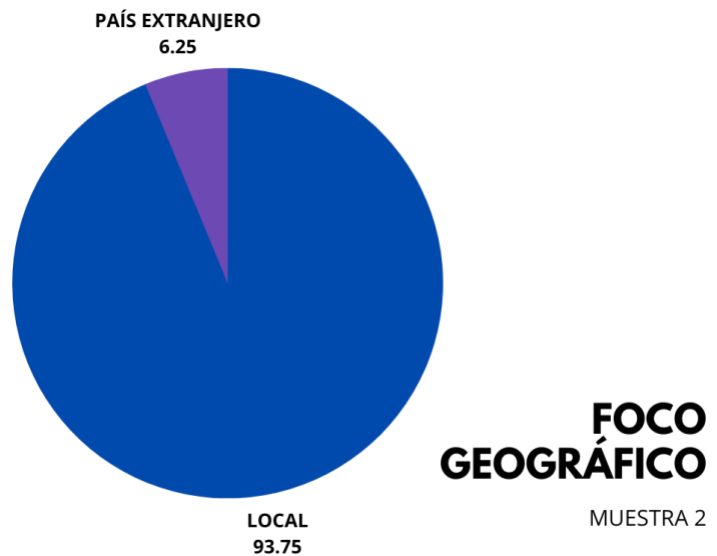


Tabla 4. Elaboración propia

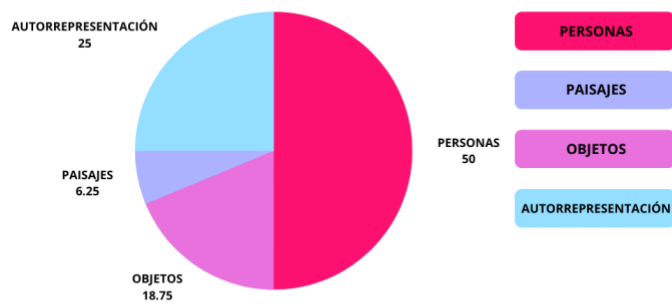
Esto es relevante, porque el repunte de viajes a ese país tuvo lugar en un momento en que la vacunación

contra COVID-19 en México se encontraba ralentizada, recordemos que el registro para mayores de 50 años no se abrió hasta el 28 de abril por lo que muchos mexicanos viajaron para ser inmunizados (Guillén, 2021).

Por otra parte, uno de los elementos más importantes en la fotografía es el **motivo**, que se refiere al elemento donde se centra el interés más fotografiado, en ambas muestras

fueron las personas, la muestra 1 con un total de 50%, mientras que la muestra 2 tuvo un 43.75%.

MUESTRA 1.



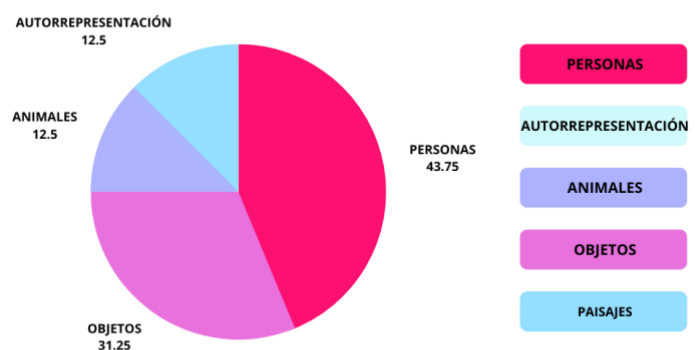
MOTIVO 2020

Tabla 5. Elaboración propia
a este género fotográfico.

En esta primera muestra (1) uno de los motivos presentó el 0% que fue animales, asimismo otro motivo con un nivel muy bajo de representación fue paisaje, esto también se debe a que la mayoría del alumnado decidió realizar su ensayo dentro de sus hogares, por lo cual, no recurrieron

En el caso de la segunda muestra (2) existe mayor variación en los motivos principales de la fotografía al existir un aumento en las categorías de animales y en objetos con un 31.25% contra un 18.75 de la muestra 1.

MUESTRA 2.



MOTIVO 2021

Tabla 6. Elaboración propia

Sin embargo, a pesar de que la mayoría de los ensayos de esta muestra se realizó en exteriores, la categoría de paisajes no tuvo ningún porcentaje, por otra parte hubo una disminución en autorrepresentación con solo un 12.5% contrariamente al 25% de la muestra 1.

La variable del enfoque, referente a la perspectiva desde la cual se aborda el tema a desarrollarse en el ensayo fotográfico contó con dos opciones, social y personal, en ambas muestras hay un cambio notorio entre una y otra.

MUESTRA 1.

ENFOQUE 2020

Corresponde a la perspectiva del autor desde la cual se aborda el tema a desarrollarse en el ensayo fotográfico.

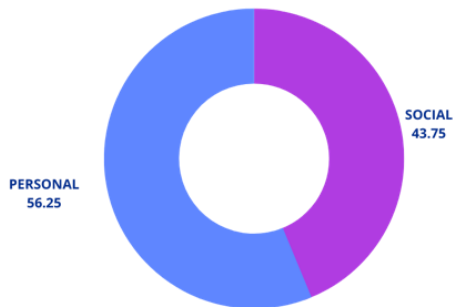


Tabla 7. Elaboración propia

MUESTRA 2.

ENFOQUE 2021

Corresponde a la perspectiva del autor desde la cual se aborda el tema a desarrollarse en el ensayo fotográfico.

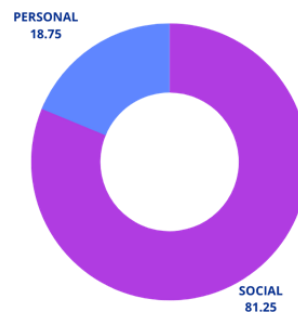
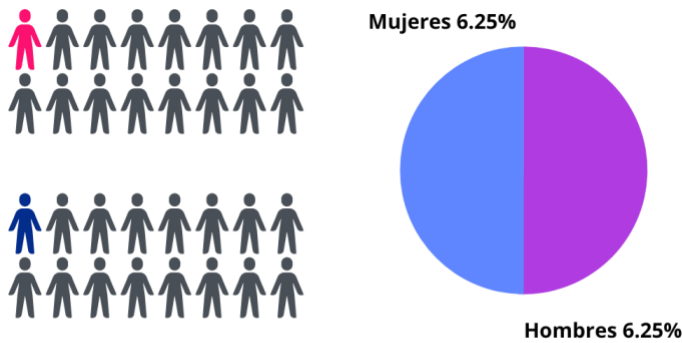


Tabla 8. Elaboración propia

En la muestra 1 existe un equilibrio entre ambos enfoques, al tener un 56.25% lo social, mientras que lo personal obtuvo un 43.75%, a su vez, en la muestra 2 el enfoque hacia el que más se inclinó fue el social con un 81.25% y solamente un 18.75% desde una

dicho periodo. A su vez, 4 de los 8 hombres de este primer grupo, también realizaron trabajos en torno a este tema, lo que equivale a un total del 62.5%, 10 de los 16 alumnos en total de la muestra, trabajaron con este tema.



MUESTRA 2

TEMA: CUARENTENA

Tabla 10. Elaboración propia

Sin embargo, este dato cambia completamente un año después, ya que solamente 2 de los 16 estudiantes hicieron su ensayo sobre el tema cuarentena, una mujer y un hombre, lo equivalente al 12.5% del total de los ensayos fotográficos, lo que refleja el cambio también que se vivió un año después

tanto en las condiciones sociales así como de movilidad, es por ello que aquí los temas fueron más diversos, tocando, sí, la cuarentena y la nueva normalidad, pero también otros tópicos.

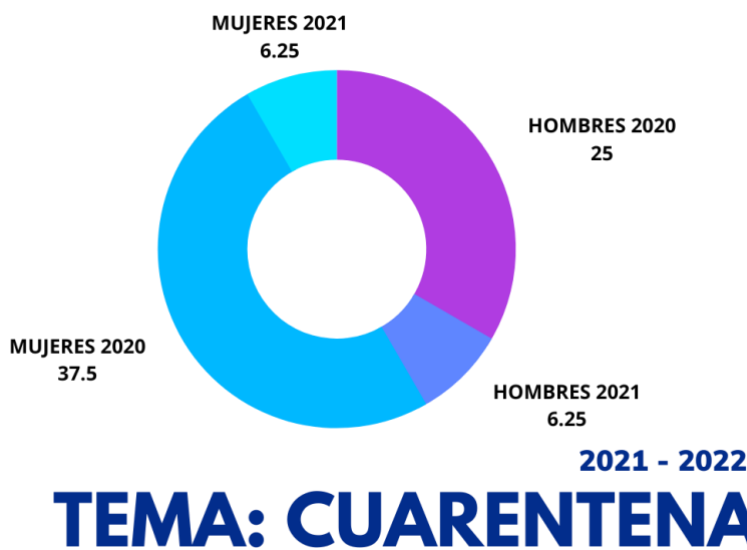


Tabla 11. Elaboración propia

Al comparar ambas muestras el impacto de la cuarentena bajó drásticamente en especial entre las mujeres con un porcentaje mayor al 30% y con casi un 20% de los hombres. Esto debido a que a poco más de un año, ya existía más

información sobre el virus, su propagación y cuidados, además de que se comenzó la vacunación, lo que permitió enfocarse a otras cuestiones sociales, fuera del tema, pandemia.

La variable de temas señala que en la muestra 1 solamente se abordaron 5 de los 17 posibles temas propuestos en el libro de códigos, además del tema cuarentena, también se abordó religión, comunidad LGBT+, nueva normalidad y violencia sexual. Como ya se señaló en párrafos anteriores, el tema de cuarentena

TEMAS 2020

MUESTRA 1

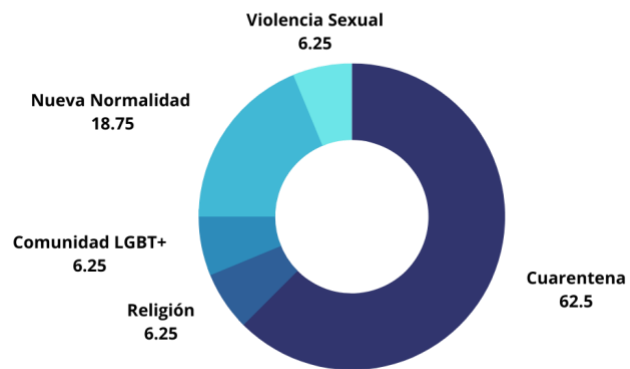


Tabla 12. Elaboración propia

tuvo el mayor porcentaje con un 62.5%, después le siguió Nueva Normalidad con 18.75%

TEMAS 2021

MUESTRA 2

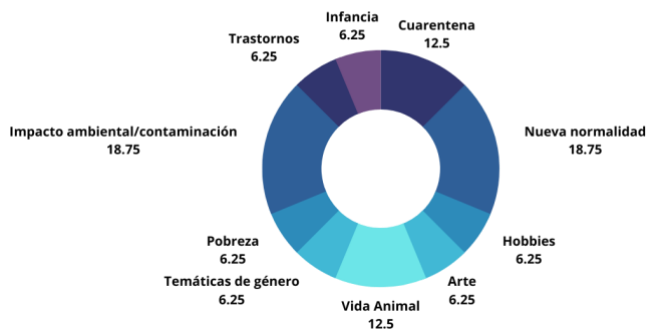


Tabla 13. Elaboración propia

respecto a los 5 temas que la muestra 1 tuvo.

Por otra parte, en la muestra 2 trataron 12 de los 17 temas que se categorizaron, por ejemplo, hobbies, arte, vida animal, temáticas de género, pobreza, impacto ambiental/contaminación, trastornos, política, infancia, además de cuarentena y nueva normalidad, aparecieron, mostrando una gran diferencia

En cuanto a los resultados que arrojó la variable tres referente a la **técnica** que corresponde al tratamiento final del ensayo fotográfico, al color de las fotografías, la muestra 1, de los 16 estudiantes, el 56.25% que equivale a 9 de ellos decidieron utilizar color en sus imágenes,

TÉCNICA 2020

MUESTRA 1

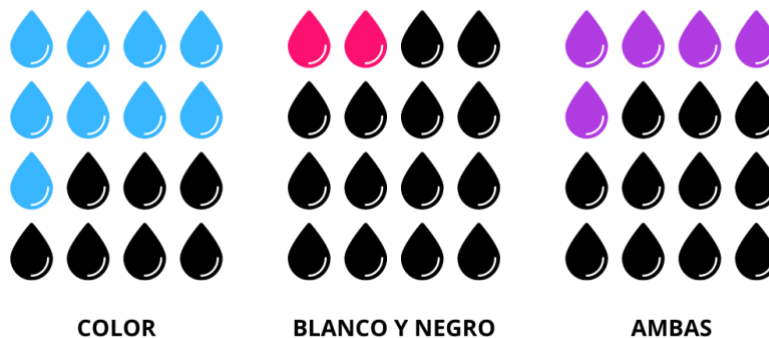


Tabla 14. Elaboración propia

el blanco y negro solo fue usado por 2 alumnos, mientras que el tratamiento de usar ambas técnicas en un mismo fotoensayo fue del 31.25%.

Por otra parte, en la muestra 2, el cambio fue aún mayor, ya que el 87.5% usó el tratamiento a color, y solamente existió un ensayo en blanco y negro y otro con la técnica mixta.

TÉCNICA 2021

MUESTRA 2

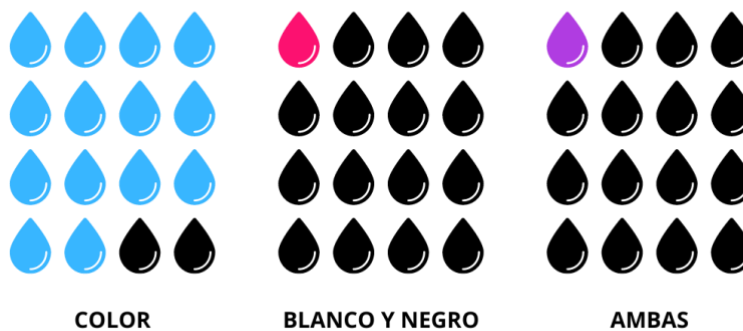
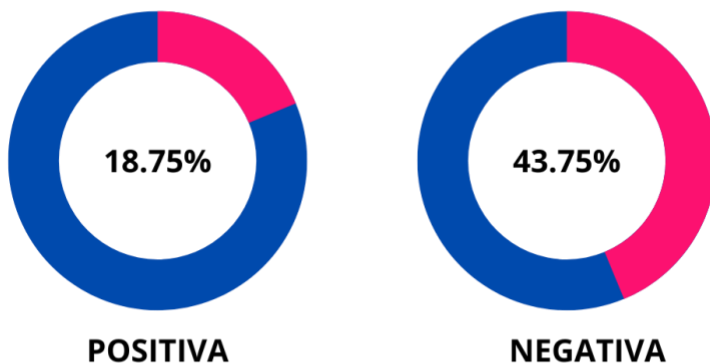


Tabla 15. Elaboración propia

Entre las variables se categorizó la referente a la **postura** que hace alusión al punto de vista y/o programa de acción propositivo ante el tema presentado en el ensayo fotográfico, del cual se desprendían tres posturas, positiva, negativa y neutral mostró que durante el 2020 la mayor postura era negativa con un 56.25% y únicamente un 37.5% positiva, esta variable tuvo un cambio en la muestra 2, ya que hubo un aumento en la postura positiva con un 50% frente a un 43.75%, teniendo casi un equilibrio entre ambas opciones.

A su vez, se hizo una correspondencia entre la variable de postura frente al tema de cuarentena, en la muestra 1,



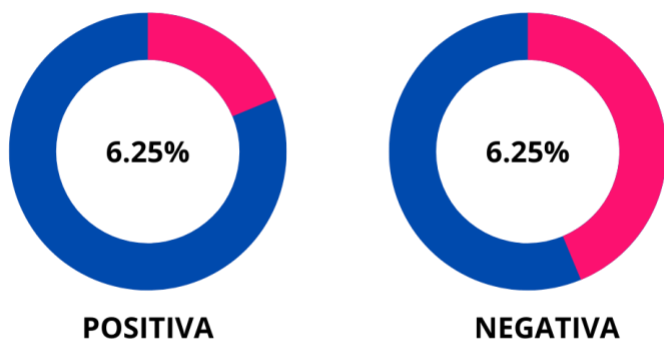
POSTURA CUARENTENA 2020

Tabla 16. Elaboración propia

Por lo cual de los 10 ensayos realizados con el tema de cuarentena, el 43.75% indicó una postura negativa frente únicamente al 18.75% de manera positiva. Lo cual señala que la gran mayoría vivió esto desde circunstancias adversas, en gran medida por la incertidumbre alrededor de la enfermedad y las medidas implementadas por el gobierno.

existe una tendencia hacia lo negativo, esto debido al momento que se vivió, la extensión de la jornada de Sana Distancia, así como el poco conocimiento y el extremo encierro que se vivió.

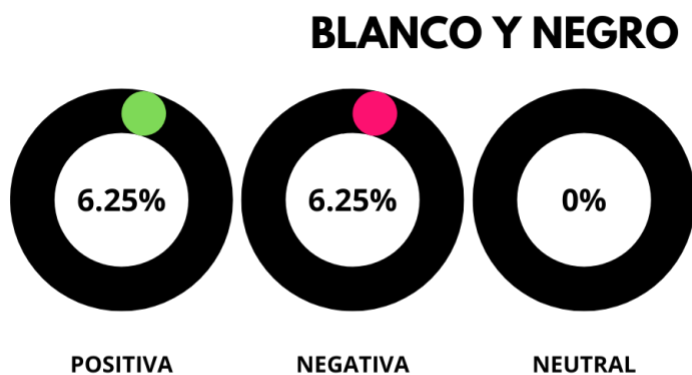
Por lo cual de los 10 ensayos



POSTURA CUARENTENA 2021

Tabla 17. Elaboración propia

técnica, se realizó un cruce entre la técnica y postura para buscar si existe una correlación entre estas dos variables. A continuación se presentan los datos obtenidos.



MUESTRA 1

TÉCNICA/POSTURA 2020

Tabla 18. Elaboración propia

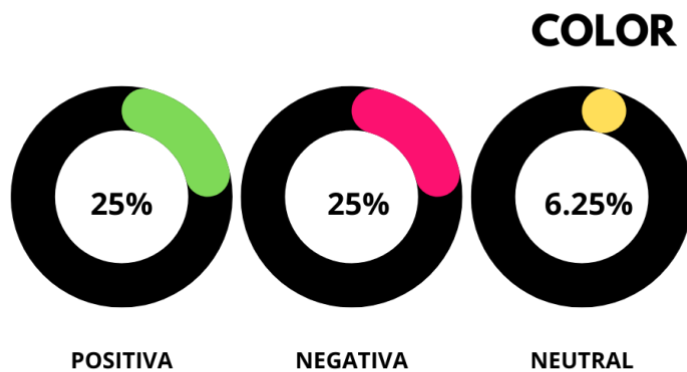
tema, ni tampoco en si la postura era negativa.

En cuanto a la muestra 2, de los dos únicos ensayos realizados con el tema cuarentena se obtuvo el mismo porcentaje en ambos casos, lo que también señala el cambio en el entorno, así como la forma de ver y hacer frente a la pandemia.

Prosiguiendo con el tema de

Si bien el blanco y negro tiende a tener una actitud más íntima, y se usa para expresar sentimientos de tranquilidad o bien de melancolía y tristeza como en las páginas anteriores lo mencioné, no existió una relación directa entre el tema presentado ni su postura. Ya que no hubo una correlación entre

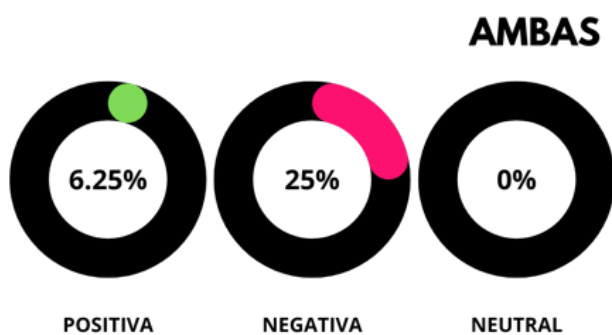
De igual forma, el tratamiento a color el cual suele usarse para mostrar la realidad tal cual



la vemos, o bien para expresar ciertos sentimientos a través de los colores vibrantes, no tuvo incidencia respecto a la postura, ya que obtuvo el mismo porcentaje de 25% tanto en positivo como en negativo.

MUESTRA 1
TÉCNICA/POSTURA 2020

Tabla 19. Elaboración propia

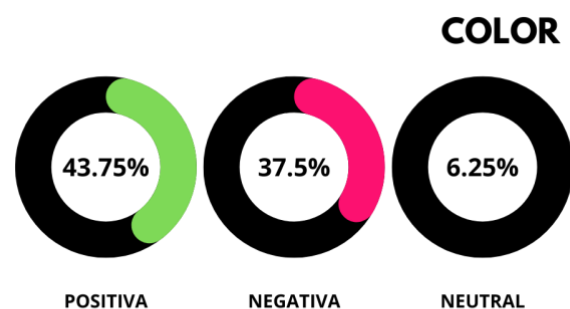


Finalmente, en el único tratamiento donde sí hay una tendencia negativa, es en aquellos alumnos que utilizaron ambas técnicas dentro del mismo ensayo fotográfico con un 25% respecto a un 6.25 de postura positiva.

MUESTRA 1
TÉCNICA/POSTURA 2020

Tabla 20. Elaboración propia

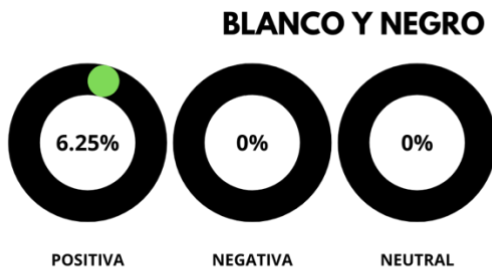
Por otra parte, referente a la muestra 2 sucedió algo similar, ya que los ensayos fotográficos que se realizaron a color obtuvieron casi el mismo porcentaje respecto a una postura positiva o negativa.



MUESTRA 2
TÉCNICA/POSTURA 2021

Tabla 21. Elaboración propia

Como se muestra en la gráfica un 43.75% lo que equivale a 7 alumnos ocuparon este tratamiento para posturas positivas frente a 6 alumnos que lo hicieron para mostrar una postura negativa.

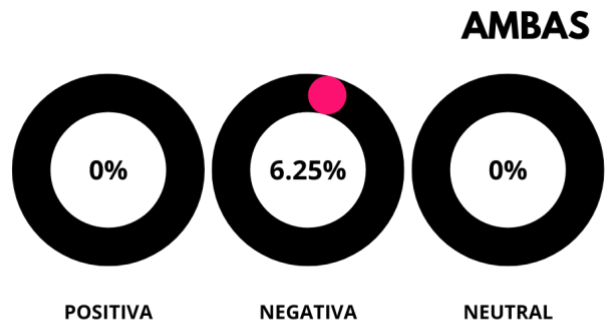


Por otra parte, solo hubo un foto ensayo en blanco y negro, y este fue usado para un tema positivo, por lo cual tampoco tuvo correlación el uso de este tratamiento respecto a la postura.

MUESTRA 2
TÉCNICA/POSTURA 2021

Tabla 22. Elaboración propia

Y por último como en el caso de la muestra 1, el utilizar de forma mixta tanto el tratamiento a color como el blanco y negro, aquí fue el único caso donde existió una postura negativa, pero solamente fue usado por un estudiante, lo equivalente al 6.25%.



MUESTRA 2
TÉCNICA/POSTURA 2021

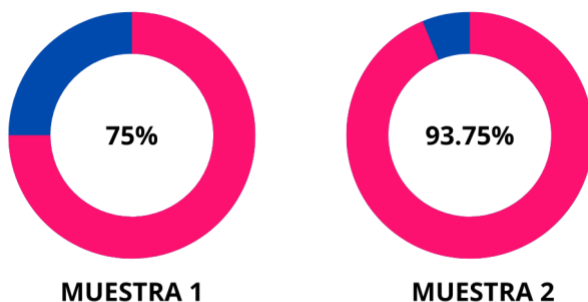
Tabla 23. Elaboración propia

En la muestra 1, como se puede ver en las gráficas y los datos presentados la mayoría de los alumnos decidieron utilizar el color, por otra parte, en la muestra 1, donde el tema

más repetido fue cuarentena únicamente 2 de los 16 estudiantes usaron el blanco y negro y en la muestra 2, nadie ocupó el blanco y negro para el tema cuarentena.

De igual manera, la muestra 2, fue aún más contundente que no existe relación entre el uso del blanco y negro y la postura que se toma respecto al tema de cuarentena ni tampoco frente a los otros 16.

Por último, otra de las variables que analicé fue la alusiva a planos, es importante enfatizar que se refiere a la proporción que tiene el motivo dentro del encuadre. Los planos abiertos suelen usarse para describir el lugar donde interactúa el motivo, mientras que los planos cerrados, buscan mayor intimidad, en párrafos anteriores se explicó que depende de la fragmentación de la escena, del encuadre, se dota de significado, donde se puede enfatizar el detalle que se desea resaltar y verlo desde un primer plano, casi que el espectador sienta que puede tocarlo.



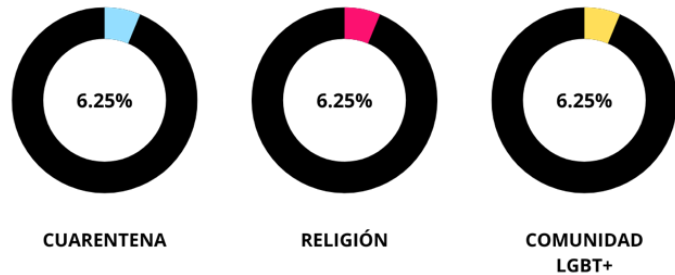
PLANOS ABIERTOS

Tabla 24. Elaboración propia

Sin embargo, los resultados recabados no mostraron una relación respecto a los temas presentados y los planos, en ambas muestras, la mayoría usó planos abiertos, en la muestra 1 un total de 75% usaron los diferentes tipos de planos abiertos (general, entero, americano) y en la muestra 2 el 93.75%

utilizó estos. Es necesario recordar que aunque exista un mayor uso de planos abiertos, no quiere decir que en esos fotoensayos, no existan imágenes en alguno de los tipos de planos cerrados, sin embargo, no fueron mayoría este tipo de encuadres.

Los únicos temas donde se usaron los planos cerrados fueron 3, cuarentena, religión y comunidad LGBT+ pertenecientes a la muestra 1. Por su parte, la muestra 2, no tuvo un ensayo donde la mayoría usará planos cerrados. Asimismo el



PLANOS CERRADOS 2020

Tabla 25. Elaboración propia

enfoque, que podía ser social o personal, de los 9 estudiantes de la muestra que realizaron con un enfoque en primera persona, 3 de ellos emplearon los planos cerrados, y en la muestra 2, no hubo ningún fotoensayo con un enfoque personal/planos cerrados.

Análisis semiótico

Si bien este análisis de contenido, arrojó datos importantes respecto a diferentes categorías de manera cuantitativa, busqué una mayor profundidad interpretando a través de un análisis semiótico el discurso visual de los ensayos fotográficos, partiendo de nueva cuenta desde un método inductivo y sus niveles morfológicos como el plano, color, así como un sentido informativo, aquel que recoge todos aquellos conocimientos sobre el decorado, vestuario, personajes, y por otra parte, al ser una fotografía, la segunda

estructura se planteó desde la connotación y sus niveles simbólicos donde se habla desde la producción hasta la recepción.

Hay que recordar que el acto comunicativo visual cuenta con dos aspectos, el descriptivo que funciona para ubicar todos los elementos denotativos como un primer acercamiento al objeto y el semiológico o subjetivo. Es en este nivel donde se centra el valor fundamental de la comunicación visual.

En páginas anteriores, mencioné que el fotógrafo, el receptor, la fotografía y el contexto intervienen dentro de la comunicación fotográfica y su proceso comunicativo, por esta razón, la lectura de la misma se transforma en signo indicial, pasando por el signo simbólico e icónico en un recorrido por la triada de Peirce, al ser un medio polisémico.

Luego de hablar sobre el mensaje denotado, se debe recordar que la fotografía conlleva un mensaje connotado, que impone un segundo sentido al mensaje fotográfico, elaborándose a lo largo de diferentes niveles de producción tales como la elección, tratamiento técnico, encuadre, es por ello, que es necesario si bien hablar de su composición, también de su producción, su consumo y, sobre todo, de su recepción como anteriormente ya se explicó.

Para Stilman

La operación de recorte/encuadre que define al objeto define también al investigador, así como la composición define a la fotografía y también al

fotógrafo. El recorte/encuadre obedece a un conjunto de decisiones a partir de aquello que se juzga significativo, discerniendo entre las dimensiones relevantes y las que se recortarán al construir al objeto, según criterios personales e históricos. La selección del objetivo/teoría obedece a la voluntad del fotógrafo/investigador, es un acto consciente basado en motivaciones científicas/fotográficas pero también ideológicas, políticas, culturales, etc (2015, p. 3).

Aunque la imagen se presenta en primer momento como una extensión de lo real, todos los elementos que conforman a la fotografía participan de su estructura, los objetos, tonos, volúmenes, todo esto conlleva a una reflexión, por lo cual consideré necesario el análisis de los ensayos fotográficos. Para la realización de esta segunda etapa se seleccionaron 6 trabajos, los primeros 3 de la muestra de mayo-junio 2020 y 3 de la muestra de mayo-junio 2021.

Cada uno de los ensayos presentados a continuación, tienen el mismo orden fotográfico como los alumnos expusieron sus fotos, esto con el fin de darle la misma lectura, la cual se dividió en dos columnas, primero la izquierda de arriba, abajo y continuando con la columna de la derecha, de la parte superior a la inferior.

■ ENSAYOS FOTOGRAFICOS



CUARENTENA

Axel Alejandro Garduño Vivanco



Inactividad



Aislados



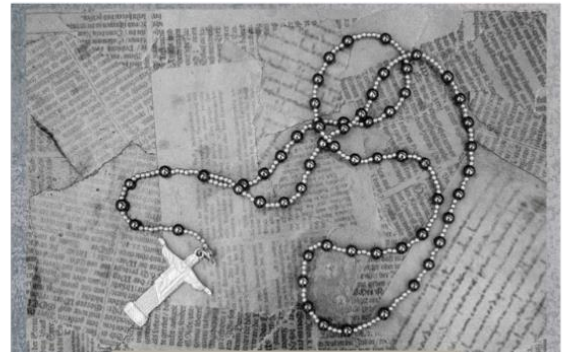
Escuela



Contención



Desintoxicar



Creencia



Considerable



Carencia



Pérdida



Alternativas

En este fotoensayo correspondiente a la muestra 1 llamado **Cuarentena**, partiendo desde lo descriptivo, se encuentran 10 fotografías, cada una de ellas en formato horizontal, con un tratamiento en blanco y negro, asimismo cada una de estas imágenes cuenta con un rectángulo de un color en tono neutro y un texto escrito en color negro.

De las 10 fotografías, únicamente dos cuentan con un ser vivo, en el caso de la quinta fotografía llamada pérdida, se encuentra un animal y en la fotografía seis, aislados hay un hombre. El motivo principal en este trabajo, son los objetos, ya que en ocho imágenes se encuentran diferentes elementos, entre los que se localizan guitarras, pastillas, cubrebocas, envases, entre otros. Asimismo la mayoría de los planos son abiertos y con una profundidad de campo mayor, lo que crea una mayor nitidez en los distintos planos de la imagen, así como un ángulo normal desde la altura del fotógrafo, también, uno de los aspectos es la iluminación, en este caso, encontramos tanto luz natural como artificial.

Por otra parte, en el aspecto semiológico y a nivel compositivo, la mayoría de los motivos están en el centro de la imagen, dirigiendo la mirada hacia los diferentes objetos que se mencionaron anteriormente, cada fotografía cuenta con un título que funciona como un texto de relevo. Este fotoensayo se realizó totalmente dentro de un hogar y buscó mostrar la visión de lo que se vivía. La primera imagen no cuenta con un actante⁸ viviente, sin

⁸ Según Greimas (1966) un actante es una unidad autónoma con capacidad de acción, aquellos personajes que se construye a partir de los roles que cumple al realizar una o varias acciones. Tiene una función, un papel o un rol determinado

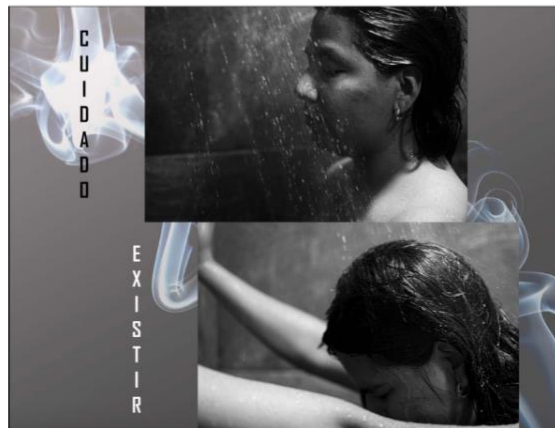
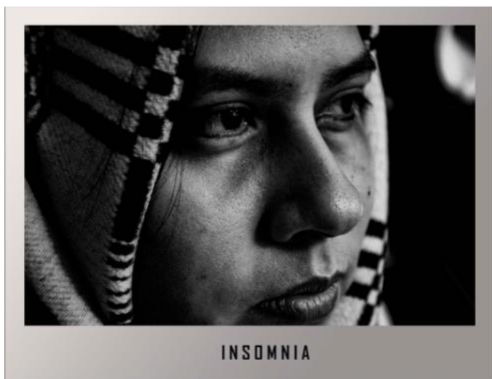
embargo, hay elementos como el propio título inactividad y la cama vacía con las cobijas que señalan ese estancamiento. La imagen dos, escuela, es un ejemplo de lo que se analizó al inicio de este escrito, el cambio a una modalidad totalmente virtual, en la cual, las computadoras, los escritorios y las sillas que existían en el hogar, pasaron a formar parte del mobiliario escolar a distancia. A su vez, otro de los objetos presentes, son los cubrebocas, hallados en la imagen 3 llamada considerable, donde en lugar de colgar las llaves, pasó a colgar cubrebocas como algo indispensable al entrar o salir de casa. La fotografía de aislados, en un nivel denotativo, en primer plano hay una reja y detrás una silueta, en el aspecto connotativo, refleja el encierro y el estar en casa, debido a las recomendaciones que el gobierno tanto estatal como federal decían con su eslogan - quédate en casa-, asimismo muestra la desesperación de encontrarse privados de su libertad.

La fotografía, creencias, cuenta con un ángulo en picada, en un primer plano hay un rosario y en un segundo plano escritos que podrían ser fragmentos de la biblia. Durante el inicio de la pandemia, varias personas recurrieron a su espiritualidad, fe o bien a la religión como se muestra en la imagen que analizo, que sirve como una estrategia para afrontar situaciones de angustia y generar un alivio o esperanza ante los eventos de incertidumbre que el virus por COVID-19 producía y por último, la fotografía titulada alternativas, muestra un bote con varias pastillas, que refiere a otra forma de afrontar la realidad ya sea con medicamentos controlados para el estrés o incluso para conciliar el sueño o drogas para olvidarse de lo vivido.



ATÍPICAMENTE

Helena Muñoz Hernández



En este segundo ensayo fotográfico titulado **Atípicamente** perteneciente a la muestra 1, se hallan 11 fotografías, todas ellas con un tratamiento en blanco y negro así como todas en formato horizontal, dos de las fotografías a su vez cuentan con un toque de color en rojo. Cada una de las imágenes cuenta con un texto de relevo.

En las once fotografías se encuentra un actante viviente del sexo femenino, en su mayoría los planos son cerrados desde planos medios hasta planos detalles y con ángulos normales, dentro de interiores y está posando como diría Barthes (1986) la fotografía no es significativa sino en la medida en que existe una reserva de actitudes estereotipadas que constituyen elementos de significación.

El fotoensayo tiene un enfoque personal, retomando los aspectos semiológicos, encontramos desde el título atípicamente un juego de palabras con la palabra atípica con una tipografía y mente un poco más separado, con otra fuente, esto como receptor lleva a pensar que se trata sobre los pensamientos, emociones y todo aquello que rodea la psique, a su vez, da pistas sobre lo que se encontrará dentro de la narración visual.

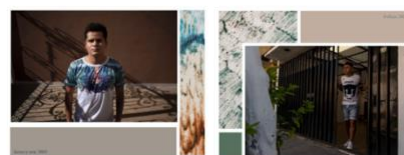
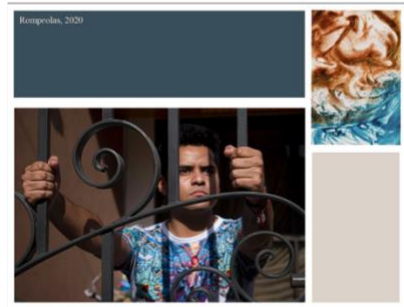
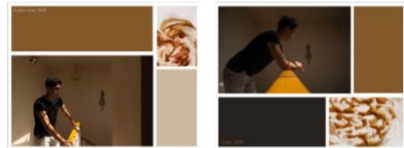
Diez de las fotografías presentan planos y/o encuadres cerrados que van desde el plano medio hasta el plano detalle, así pues sugiere mayor intimidad ya que los motivos dentro de la imagen ocupan casi todo el plano, de modo que la mirada es más invasiva.

Cada una de las imágenes cuenta con un texto, me centraré en dos de ellas, Amnesia y Rareza, en la primera encontramos un over the shoulder, de tal forma que el actante no es del todo visible, asimismo cuenta con una clave baja de color, esto quiere decir que se está yendo hacia a negros, creando casi un contraluz, y a su vez, rareza, solo presenta las manos tomando una reja, estas dos imágenes representan el encierro y el ver el mundo a través de elementos como lo puede ser una ventana o un enverjado, así como la frustración por lo incierto.

Esta narración visual contiene dos imágenes que resaltan sobre las otras porque presentan color fuera del blanco y negro del tratamiento, además en ambos caso es el único matiz rojo que enmarca una palabra, en el caso de la foto Melancólico, tenemos un close up de un retrato frontal con un elemento que se volvió característico desde el inicio de la pandemia, el cubrebocas y en el está escrito la palabra basta, dicho color suele asociarse con sangre e incluso con el peligro, por lo que adquiere una lectura sobre lo que el COVID-19 representa, asimismo la segunda imagen, apartado, hay un plano general, con un ángulo normal pero el actante se encuentra en movimiento de manera que se encuentra emborronada, y lo único que tiene nitidez y que tiene un foco de atención es la palabra escrita apartado que se encuentra en la pared, hablando de esta soledad y el sentirse solos durante el encierro, ya sea de forma física o incluso emocional.

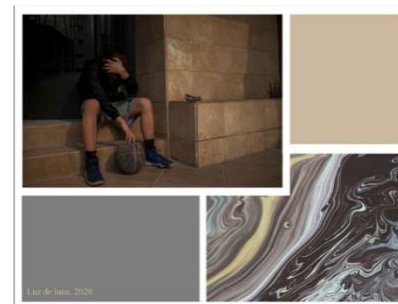
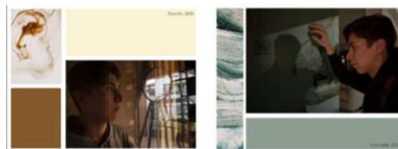
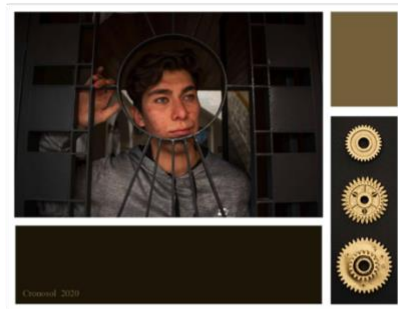
Aquí el tratamiento en blanco y negro, funciona como un elemento narrativo, ya que genera mayor dramatismo a las imágenes, y por lo tanto a las poses, así como el enfocarse en aquellas partes que el enunciador desea.

Todas las imágenes presentes en este ensayo hablan si bien del encierro físico, también de lo que mentalmente implicó, insomnio, rareza, cautela, melancolía y como la última imagen refleja, el existir pero dentro de cuatro paredes.



NATURALEZA DEL ENCIERRO

Frida Desire Razo Carranza



El tercer ensayo fotográfico y el último de la muestra 1, **Naturaleza del encierro** contó con 12 fotografías, todas con un tratamiento a color, en una proporción de formato horizontal con locaciones en interiores, se presenta en cada una de las imágenes un actante, en específico son 5 diferentes personas, una de ellas del género femenino. Los planos van de planos generales a planos medios, con ángulos normales en su mayoría pero también con variaciones en picada y contrapicada. Además cuentan con iluminación natural y cada fotografía tiene un texto.

Referente a la parte connotativa, el ensayo inicia con una fotografía de stock que presenta un paisaje, en un lugar abierto. La palabra naturaleza se hará presente a lo largo de los títulos de sus fotografías al hacer referencia a elementos de ésta, por otra parte, la imagen sugiere el anhelo por el exterior y contrasta con los colores de las fotografías realizadas por el autor, ya que posee matices verdes y neutros, mientras que el ensayo contiene tonos cálidos y terrosos.

En cuanto a las poses que los jóvenes exhiben tienen la mirada en dirección diferente a la cámara por consiguiente al fotógrafo, solamente hay una persona mirando de frente a al enunciador. Asimismo, como sucedió en los dos primeros ensayos de esta muestra, hay un elemento que se repite, las rejas, que de nueva cuenta representan el encierro.

Por último, las tres fotografías que concluyen el ensayo señalan a jóvenes fastidiados, esto se puede entender con las posturas que tiene su cuerpo, agachados, tapándose la cara, además de que las imágenes cuentan con una iluminación más oscura.



¿LOS ENEMIGOS?

Marco Antonio Herrera Sánchez



INTRODUCCION

Mientras unos viven con comodidad, otros luchan por sobrevivir día con día, lejos de la realidad de algunas personas que no han hecho la fortuna de ser amigables, a que son tratados de una manera por ser una carga para las personas a cargo.

Un perro puede ser algo más cuando se le vea afectivamente, incluso con sus acciones, porque que han hecho parte de su vida, su cuidado, el amor y protección que le otorgan es inigualable.

A identificación se refieren al estilo de vida que puede llegar a tener un perro en su vida, partiendo desde su cruce hasta la vida que se le puede dar, pero que al fin de hacer conciencia de los animales que están SERES VIVOS también.



"Una sola cosa puede cambiar el destino de una vida, es nuestro deber salvar las que estén en nuestras manos, cuidalos, ellos te acompañarán hasta el final."

¡Gracias por su atención!

El cuarto ensayo fotográfico, el primero de la muestra 2 denominado **¿los enemigos?** cuenta con un total de 11 fotografías, además de ello, tiene a diferencia de los tres primeros, una introducción, provocando que el espectador tenga una idea previa de lo que verá durante la narración visual, este dato es importante ya que dentro del análisis de contenido, una de las categorías era sí había o no texto introductorio y de los 16 ensayos de la muestra 1, únicamente 4 contaban con este, mientras que la mitad de la muestra 2 sí lo tenía.

En este fotoensayo se buscó un tratamiento a color, la mayoría de los planos son generales, tomados en picada. El motivo principal son los animales, en específico los perros, es importante reiterar este dato ya que como se mostró en la tabla 5, en la muestra 1 no centraron los alumnos el interés fotográfico en estos seres vivos.

El título en forma de interrogante genera en el espectador una reflexión, que nos cuestiona si los perros callejeros son malos como algunas veces se infiere. Las fotografías con el título lo que nadie ve, aunque existe un perro en cada imagen se relaciona con el hecho de la invisibilidad que dichos animales tienen, ya que al no tener dueño, suelen pasar desapercibidos entre las personas y el entorno urbano.

Cada una de las imágenes cuenta con un perro, que según el propio texto con el que inicia su narración son animales callejeros, a su vez, los títulos funcionan como textos de relevo. Todas las fotografías fueron tomadas en exteriores y en solo dos de ellas, encontramos a actantes humanos, la última fotografía oportunidad presenta a una pareja

con cubrebocas, lo cual continua siendo un elemento que nos habla sobre la pandemia por COVID-19.

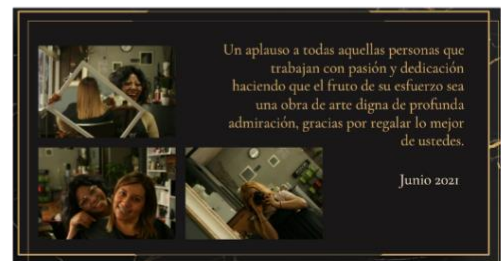
Este ensayo exhibe una temática social, fuera del COVID-19 y la nueva normalidad como en los 3 de la muestra 1. Además el color funciona para señalar y hacer énfasis en los perros que suelen ser invisibles ante el ojo de la sociedad. La última imagen manifiesta que estos animales merecen una oportunidad como el título de esta foto señala.

El hecho de trabajar con planos abiertos sirven para visualizar el entorno donde ellos se desenvuelven e incluso su camuflaje con éste. Por último, el presentar a los perros de manera solitaria da el mensaje de que no tienen a nadie que los cuide.



MASTERS OF STYLE

Brenda M. Nieto Sánchez



El quinto ensayo fotográfico a analizar o el segundo de la muestra 2 llamado **Masters of Style** contiene 12 fotografías, todas ellas en formato horizontal y con un tratamiento en blanco y negro, el único color que se presenta es el de los títulos en color amarillo en dos de las fotografías. Los planos van desde los generales hasta los planos medios y primeros planos o también conocido como close up y finalmente un plano detalle de las manos. Asimismo como el cuarto ensayo, este también cuenta con un texto introductorio que menciona quienes son las protagonistas de la narrativa. A su vez, la mayoría de los ángulos son normales ya que están desde la vista del fotógrafo, algunos están realizados en contrapicada.

En sus niveles simbólicos encontré un elemento que se repite en la mayoría de los ensayos analizados, el cubrebocas. Si bien la cuarentena y el distanciamiento social fueron las principales medidas para disminuir la propagación del virus, afectó a la economía, y aunque muchos empleos tornaron a la virtualidad, algunas actividades eran imposible realizarlas a distancia tal es el caso de los trabajos presentados en esta serie fotográfica, ya que las actantes, una es estilista y la otra nail artist, por lo cual fue imposible que realizarán sus actividades productivas de manera aislada.

Los retratos en planos medios cortos señalan a las dos protagonistas del ensayo y están acompañados por un texto donde se encuentran los nombres de ambas, Isela y Sandy, ambas tienen un objeto en las manos que representa su trabajo, unas tijeras que son muy importantes para una estilista, ya que con ellas manipula el cabello de sus clientes y un pincel para realizar el pintado y los motivos en las uñas.

En este trabajo, la fotógrafa buscó situaciones cotidianas, por ende, las fotografías, excepto por los retratos frontales de ambas, no están posadas, de igual modo, están en acción y realizando una actividad dentro de su profesión donde se observan otras herramientas que utilizan como los cepillos, toallas, secadoras y limas, por mencionar algunas de éstas.

Aunque las fotografías fueron realizadas en un lugar interior, no son dentro del hogar, sino en un comercio, lo que conlleva al cambio en las restricciones de movilidad, aquí la postura ante este tema, es positiva, ya que hay dos mujeres, dueñas de sus negocios, felices con su trabajo, esto último se infiere por las sonrisas en el rostro en sus fotografías.

Por último, la enunciativa agregó 3 fotografías cambiando el tratamiento y presentándolas a color e incluso realizando un autorretrato. Esta modificación de color indica una forma de mostrar la realidad, y en especial, a la persona que inspiró el ensayo, quien es madre de la autora.

Marijose Tinoco Acevedo

Sin Dormir

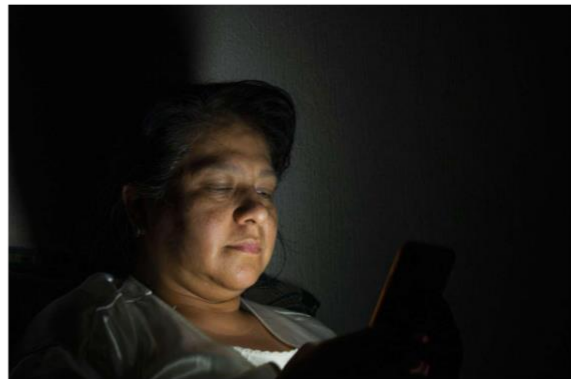
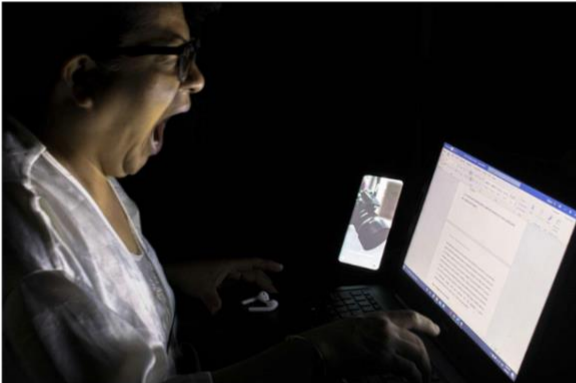
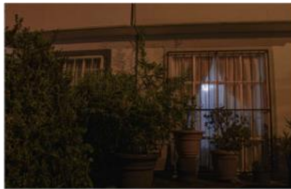


SIN DORMIR

Marijose Tinoco Acevedo



El insomnio es un trastorno del sueño frecuente que puede causar dificultad para dormir, no solo puede disminuir tu energía y estado de ánimo, sino que también puede afectar tu salud, desempeño laboral y calidad de vida.



No tienes que soportar noches sin dormir. A menudo, simples cambios en tu vida pueden ser de ayuda.

El último ensayo fotográfico de la muestra 2 o el sexto del total de los analizados denominado **Sin dormir**, tiene en total 11 fotografías todas ellas en formato horizontal y con un tratamiento a color. Al igual que los dos ensayos anteriores cuenta con un texto de introducción que menciona el tema que se verá a lo largo de narrativa visual.

En todas las imágenes solamente se encuentra una actante del sexo femenino, con ropa blanca y las fotos están realizadas en interiores. Los planos van desde planos generales hasta primeros planos. La iluminación es artificial y fueron tomadas en la noche.

En el aspecto connotativo, el título en la portada da una pista sobre el tema en torno al que gira el ensayo, vemos a una mujer en posición horizontal, con un celular en la mano, en pijama y con una cobija. Al momento de leer la introducción, tenemos el tópico central, el insomnio. En casi la mitad de las fotografías hay un elemento repetitivo, las pantallas que emiten una luz azul que se refleja en las imágenes, dicha iluminación causa insomnio debido a que dificulta la producción de melatonina. Las fotografías reflejan la secuencia de las actividades que realiza una persona al no poder conciliar el sueño, desde ponerse a trabajar, ver televisión o incluso comer. Una de las fotografías muestra a la actante con una mano en la sien, que refiere a su hartazgo y desesperación por no dormir, asimismo en la mesa hay varias cajas de medicamentos, ya que una parte de la población suele recurrir a pastillas para eliminar el insomnio.

Otro elemento que destaca y que se vuelve hacer presente son las rejas, en dos de las fotografías, de nuevo simbolizando el encierro y reclusión tanto física como mental.

Por último, de nuevo se presenta una única persona como en la mayoría de los ensayos analizados en las páginas anteriores, y aunque el insomnio es un tema social, la fotógrafa lo realizó desde un punto de vista muy personal con una mujer muy cercana a ella.

El confinamiento trajo consecuencias en los estilos de vida de las personas, entre ellos, el insomnio, tanto por la ansiedad, el estrés así como por el exceso de información a la que estuvimos sometidos.

Una vez que analicé estos 6 ensayos de ambas muestras, encontré aspectos similares, uno de ellos el cubrebocas y las rejas, son de los aspectos que más se repiten en ambos casos.

También las fotografías fueron realizadas en formato horizontal, esto considero que se debe a que es la manera más natural de sostener una cámara, así como el formato tanto de las películas como la televisión se encuentran de esta forma.

El color no representa un elemento que nos hable de una postura que se tomó, pero sí busca resaltar aspectos para que el observador se detenga justo donde el fotógrafo quiere.

Las muestras sí exhiben un cambio del entorno, pero en su mayoría solo señalan a un personaje principal, en casi ninguna de las fotos había dos o más personas, esto también se puede deber al cambio en las interacciones que socialmente nos impusieron.

Cada uno de los fotoensayos cuenta con unos cuadrados de colores, estos no solo son adornos, sino que presentan las tonalidades predominantes en sus imágenes, dichos matices fueron tomados desde las fotografías, con la finalidad de conocer cuáles predominaron, por lo cual concluí que las tonalidades oscuras así como las escalas de grises son las más usados, no importa si los ensayos estaban con un tratamiento a color o bien, en blanco y negro.

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

De acuerdo con el objetivo general de la tesis que era analizar el contenido fotográfico de los alumnos de recién ingreso de licenciatura de la materia de Técnicas y Discursos Fotográficos del Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México y tomando en cuenta los resultados, es evidente que sí existen diferencias en las temáticas que abordaron entre la muestra 1 (mayo-junio 2020) y la muestra 2 (mayo-junio 2021), así como cambios en otros puntos, por ejemplo el lugar donde realizaron las fotografías, lo cual habla de la percepción del riesgo a un año de iniciada la pandemia.

Sin embargo, a pesar del transcurso de un año de la pandemia y, las modificaciones a las restricciones por el cambio de semáforo, en ambas muestras hubo una postura negativa, a pesar del cambio en las temáticas (ver tabla 12 y 13) los jóvenes abordan sus narrativas desde una manera crítica, buscando la reflexión, señalando aquello que consideran digno de ser compartido y provocando en aquellos que vean su ensayo un sentimiento, pensamiento o una observación sobre algo de lo que no tenían conocimiento o no pensaron antes.

Al inicio de la pandemia observé, según los resultados que existía un mayor miedo a enfermar y morir por COVID-19, lo cual se refleja en el porcentaje de alumnos que tomaron este tema como el principal, aunado a la incertidumbre que ocasionó el desconocimiento acerca del virus. Incluso la mayoría de las fotografías exponen

elementos que se repiten en diversas ocasiones, por ejemplo el cubrebocas, pero otro componente fueron las rejas, el cual una vez realizado el análisis de contenido, lo noté en el análisis semiótico, donde los tres ensayos examinados presentaban esto como una forma de hablar del encierro y de estar confinados en sus hogares.

La fotografía ha operado desde su invención como una forma de registro, es una manera de conservar un momento, en este caso documentar una situación mundial que afectó a todas las personas, en diferentes escalas, pero sin duda el sentimiento de soledad, angustia y reclusión estuvieron presentes. Fuera de las fotografías aquí presentadas, uno de los objetos que mayor atención acaparó tanto en periódicos, revistas, redes sociales, televisión fue el cubrebocas, que observé en varios de los trabajos revisados.

Los resultados aquí documentados permiten reflexionar sobre la manera como la pandemia ha venido profundizando la vulnerabilidad en diferentes aspectos como el mental, social y emocional. Así como la modificación en nuestras vidas tanto en lo afectivo, existencial y sobre todo en lo social, donde la proximidad se volvió peligrosa, y es por ello que de los seis trabajos analizados de forma semiótica, 5 de ellos presentan a personas solitarias.

Al inicio de la investigación uno de los supuestos era referente al tratamiento fotográfico, pensé que aquellos que tuvieran posturas negativas serían los que estuvieran en blanco y negro, sin embargo, al momento de hacer una correlación entre postura y técnica (véase tablas 18-23) no hubo un cambio significativo, mostrando que no existe una relación entre el blanco y negro y una visión negativa.

Hay que recalcar que el lenguaje fotográfico es estructural, comunicativo y generativo, por esta razón decidí que además del análisis del contenido había que profundizar en elementos que a través de la observación y volver a revisar con discernimiento podría encontrar, y con un método puramente cuantitativo no arrojaría. Es por ello, que la función epistemológica de la fotografía funciona como una fuente de conocimientos nuevos, no solo en un análisis visual, sino también en una reflexión sobre aspectos como el motivo principal de las fotografías, además de su entorno, su expresión corporal y elementos que con una sola visualización suelen pasar desapercibidos.

El estudio de la imagen no puede verse desde una perspectiva meramente estética o técnica, sino desde una perspectiva donde se aprecie la acción comunicativa de la misma, por ende, esta tesis aporta además de aspectos del lenguaje fotográfico, un panorama de las vivencias de los jóvenes universitarios durante la pandemia y como a lo largo de un año se modificó. La fotografía funcionó como elemento de investigación y reveló aspectos que posiblemente por otros métodos como encuestas o entrevistas no aparecerían.

Vivimos en una era visual donde apoyados por la tecnología estamos en constante exposición de imágenes, somos creadores y observadores, sin embargo muchas de las fotografías son efímeras, ya que no existe un momento para comprender o reflexionar el porqué de la realización de éstas. En este caso, los ensayos fotográficos crean una dinámica entre el enunciador/creador y el observador y su decodificación, se necesita una capacidad de ver, pero también de comprender visualmente, de tener una sintaxis visual.

Considero que no solamente esta investigación respondió a las preguntas que planteé acerca del registro visual durante el confinamiento, sus aspectos técnicos y el cambio entre el año 2020 y el 2021, sino que revalora a la fotografía como una fuente de investigación, además el interpretar los ensayos de mis alumnos y encontrar coincidencias tanto en datos como en el análisis visual más profundo, sino que me lleva a considerar nuevas preguntas, entre estas las percepciones de los propios autores y el análisis que realicé, así como si otros sectores poblacionales se ven reflejados en estas imágenes.

A su vez, una de las limitantes de esta muestra no es estadísticamente representativa y corresponde a una población universitaria, por lo que la comparabilidad con la población general debe hacerse con cautela. Además hay sesgos, porque los estudiantes son parte de un grupo universitario y además de una escuela privada, a su vez para la realización de cada uno de estos ensayos fotográficos los alumnos requerían una cámara de lentes intercambiables o sin espejos, por lo que la calidad de la misma es diferente a si se realizará con una cámara point and shoot o las de los celulares.



FUENTES DE INFORMACIÓN

Fuentes de información

ARTÍCULOS

Aignerren, M. (1999). Análisis De Contenido. Una Introducción. Revista La Sociología en sus Escenarios.

Agustín, M. (2015). La lectura de las imágenes fotográficas orientada hacia la representación documental. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/147/14735377005.pdf>

Ajenjo, M. (16 marzo de 2020). De la influenza A/H1N1al Covid-19. Disponible en: <https://www.economista.com.mx/opinion/De-la-Influenza-AH1N1-al-Covid-19-20200316-0094.html>

Andréu, J. Las técnicas de análisis de contenido: una revisión actualizada. Disponible en: <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/02/Andreu.-analisis-de-contenido.-34-pags-pdf.pdf>

Barcala, A., et al. (2022). Infancias y adolescencias: vivencias durante la pandemia por covid-19 en Argentina. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 20(2), 1-25. Disponible en: <https://dx.doi.org/10.11600/ricsnj.20.2.5416>

Bárcena, L. (s/f). Planos, encuadres y composición fotográfica. Disponible en: <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa4/n1/p3.html>

Barrera, A. (11 mayo de 2009). Millones de niños mexicanos regresan a clases con tapabocas. Disponible en: <https://www.reuters.com/article/latinoamerica-influenza-mexico-escuelas-idLTASIE54A1IX20090511>

Bustos, a. (2012). Fotografía en blanco y negro. Disponible en:
<https://alfonsobustos.wordpress.com/2012/10/02/fotografia-en-blanco-y-negro/>

Coll, F. (2021). Imágenes de la Covid. Reflexiones sobre la emocionalidad resultante. *Arteterapia*, 16, 19-26. Disponible en: <http://0-dx.doi.org/biblioteca-ils.tec.mx/10.5209/arte.75876>

Contreras, H., Cortina, M. (2021). La Nueva Realidad de la Educación superior como derecho humano ante el COVID-19. Disponible en:
<http://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/>

Colorado, Ó. (2019). Distancia fotográfica. Disponible en:
<https://oscarenfotos.com/2019/03/16/la-distancia-fotografica/#more-51134>

De Alba, M. (2010). La imagen como método en la construcción de significados sociales Iztapalapa. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/393/39348726003.pdf>

Díaz, F., Montoya, A. (2021). Sars-Cov2/ Covid-19: el virus, la enfermedad y la pandemia. Medellín: Médica Colombiana.

DOF. (30 abril 2009). ACUERDO mediante el cual se ordena la suspensión de labores en la Administración Pública Federal y en el sector productivo de todo el territorio nacional, durante el periodo que comprende del 1o. al 5 de mayo del presente año. Disponible en:
http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5089064&fecha=30/04/2009

Echevarría-Zuno, S, Monroy-Ramírez de Arellano, L, Palacios-Jiménez, N, Loria-Castellanos, J, Gallardo-Candelas, S. Estrategia educativa en línea durante el

brote de influenza A H1N1. Disponible en: <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=37046>

EDOMEX. (2020). Plan Regreso seguro. Disponible en: https://salud.edomex.gob.mx/salud/plan_regreso_seguro

El informador. (27 abril 2009). Suspenden clases en todo el país. Disponible en: <https://www.informador.mx/Mexico/Suspenden-clases-en-todo-el-pais-20090427-0131.html>

Escudero, X, et al. (2020). La pandemia de Coronavirus SARS-CoV-2 (COVID-19): Situación actual e implicaciones para México. Archivos de cardiología de México, 90(Supl. 1), 7-14. Epub 24 de marzo de 2021. Disponible en: <https://doi.org/10.24875/acm.m20000064>

Estrada, M. (2010). Convivencia forzosa Experiencias familiares durante la emergencia sanitaria por el virus de la influenza humana A (H1N1) en la ciudad de México. Disponible en: <http://www.scielo.org.mx/pdf/desacatos/n32/n32a8.pdf>

Galindo et al. (2014). Análisis del color como connotador en la fotografía publicitaria. en Miguel Hernández Communication Journal, no5, páginas 53 a 90. Universidad Miguel Hernández, UMH (Elche-Alicante). Disponible en: [http://mhcj.es/index.php?journal=mhcj&page=article&op=view&path\[\]=55](http://mhcj.es/index.php?journal=mhcj&page=article&op=view&path[]=55)

García, Í. y Farías, J. (2007). La especificidad semiótica del texto fotográfico. Disponible en: http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1012-15872007000300007

García, L. (2021). COVID-19 y educación a distancia digital: preconfinamiento, confinamiento y posconfinamiento. RIED. Revista Iberoamericana De Educación a Distancia, 24(1), 09–32. Disponible en: <https://doi.org/10.5944/ried.24.1.28080>

García, M. (2013). El uso de la imagen como herramienta de investigación. Campos En Ciencias Sociales, 1(2), 363-372. Disponible en: <http://0-dx.doi.org.biblioteca-ils.tec.mx/10.15332/s2339-3688.2013.0002.07>

Gil, F., Urchaga, J., Sánchez, A. (2020). El bienestar de los universitarios durante el confinamiento por COVID-19. Revista De Medicina y Cine, 16(4), 45-55. Disponible en: <https://onx.la/c246c>

Gobierno de México. (2020). Campaña de Susana Distancia. Disponible en: <https://ifpes.fgjcdmx.gob.mx/covid-19/campana-susana-distancia>

Gobierno de México. (2022). Semáforo COVID-19. Disponible en: <https://coronavirus.gob.mx/semaforo/>

Gómez Vargas, M., Galeano Higueta, C. y Jaramillo Muñoz, D. A. (julio-diciembre, 2015). El estado del arte: una metodología de investigación. Revista Colombiana de Ciencias Sociales, 6(2), 423-442.

González-Machado, Emilia Cristina; Santillán-Anguiano, Ernesto Israel. (2021). Empleo, educación y desigualdad: las juventudes mexicanas como población vulnerable en tiempos de COVID-19. Revista Controversia, 216, 203-227.

Goyeneche-Gómez, E. (2019). La fotografía documental en tiempos de crisis: historia pictorial y humanismo dramático. Disponible en: <https://doi.org/10.5294/pacla.2019.22.4.6>

Guillén, B. (2021). El turismo de vacunación contra la covid-19 triplica los viajes de mexicanos a Estados Unidos. Disponible en: <https://elpais.com/mexico/2021-07-16/el-turismo-de-vacunacion-contr-la-covid-19-triplica-los-viajes-de-mexicanos-a-estados-unidos.html>

Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta Disponible en: <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>

Ibero. (2021). Maestría en Comunicación. Disponible en: <http://iberocom.mx/maestria-en-comunicacion.html>

IESALC-UNESCO. (2020). El Coronavirus-19 y la educación superior: impacto y recomendaciones. Disponible en: <https://www.iesalc.unesco.org/2020/04/02/el-coronavirus-covid-19-y-la-educacion-superior-impacto-y-recomendaciones/>

INEGI. (2021). inegi presenta resultados de la encuesta para la medición del impacto covid-19 en la educación (ecovid-ed) 2020. disponible en: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2021/otrtemecon/ecovid-ed_2021_03.pdf

Infante Castañeda, Claudia, Peláez Ballestas, Ingris, & Giraldo Rodríguez, Liliana. (2021). Covid-19 y género: efectos diferenciales de la pandemia en universitarios. Revista mexicana de sociología, 83(spe), 169-196. Epub 18 de junio de 2021. Disponible en: <https://doi.org/10.22201/iis.01882503p.2021.0.60072>

Instituto Mexicano de la Juventud (2019). Hacia una perspectiva de juventud. Ciudad de México: Instituto Mexicano de la Juventud. Disponible en:

https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/484348/Hacia_una_Perspectiva_de_Juventud.pdf

Irala-Hortal, P. (2018). La imagen como terapia. *Revista Española de Comunicación En Salud*, 9(2), 237–243. <https://0-doi-org.biblioteca-ils.tec.mx/10.20318/recs.2018.4502>

Karam, T. (2011). Introducción a la semiótica. Disponible en: http://portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?lng=esp&id=18

Laime, A. (2019). Fotocomposición: tipos de planos fotográficos. Disponible en: <https://medium.com/@andrea.laime/fotocomposici%C3%B3n-tipos-de-planos-fotogr%C3%A1ficos-6b74340c57e6>

Lossio, J. (2012). Estado, prensa y sociedad frente a la influenza AH1N1. Disponible en: <https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/134470>

Mejía, F. (2009). *Diario de la plaga*. Proceso. 1696. p.34-p.36.

Menéndez-Pidal, S. (2010). Retórica visual: una herramienta necesaria en la creación e interpretación de productos visuales. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/1701/170121899006.pdf>

Mera Mamián, A. Y., Tabares González, E., Montoya González, S., Muñoz Rodríguez, D. I., & Monsalve Vélez, F. (2020). Recomendaciones prácticas para evitar el desacondicionamiento físico durante el confinamiento por pandemia asociada a COVID-19. *Universidad y Salud*, 22(2), 166-177. Disponible en: <https://doi.org/10.22267/rus.2022.02.188>

Merino, A. y Montero-Río, M. (2021). Las miradas del arte y la Arteterapia en tiempos de la COVID19. *Arteterapia*, 16, 1-10. Disponible en: <http://0-dx.doi.org.biblioteca-ils.tec.mx/10.5209/arte.75874>

Miguel, J. (2020). La educación superior en tiempos de pandemia: una visión desde dentro del proceso formativo. Disponible en: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/270/27063237017/html/index.html>

Múnera, B. (2021). Fotografía y comunicación: un espejo, una imagen y un ojo. *Análisis*, 53(98). Xx-xx. Disponible en: <https://doi.org/10.15332/21459169/6413>

Nateras, A. Diferencias sociales juveniles: emociones, consumo de marihuana y encierro en tiempos de Coronavirus.

Ontiveros, R. C., Lara, H. D., García, F. R., & Salazar, C. A. R. (2021). La educación en tiempos de pandemia: Emociones y percepciones en estudiantes de nivel medio superior y licenciatura. *Política y Cultura*, (55), 121-148. Disponible en: <https://0-search-proquest-com.biblioteca-ils.tec.mx/scholarly-journals/la-educación-en-tiempos-de-pandemia-emociones-y/docview/2549732129/se-2?accountid=11643>

OPS. (2020). La OMS caracteriza a COVID-19 como una pandemia. Recuperado de: <https://www.paho.org/es/noticias/11-3-2020-oms-caracteriza-covid-19-como-pandemia>

Osores, F., Gómez, J., Suarez, L., Cabezas, C., Alave, J., & Maguiña, C. (2009). A new virus A/H1N1, a new pandemic: a continuing risk to a globalized humanity. *Acta Médica Peruana*, 26(2), 97-130. Disponible en: <https://onx.la/5ca56>

Pantoja, A. (2008). Las fuentes de la memoria: la fotografía como documento histórico.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3125164>

Pereira, J. (2018). Modos de mirar, modos de dar a mirar: Imagen, visión y conocimiento.
Revista Ibero-Americana De Estudos Em Educação, 13(2), 673-687. Disponible
en: <http://0-dx.doi.org.biblioteca-ils.tec.mx/10.21723/riaee.v13.n2.2018.10495>

Pérez, J. (2011). La teoría fotográfica contemporánea: hacia una nueva pragmática del
campo fotográfico.

Redacción Conecta. (12 marzo 2020). Cancela Tec de Monterrey clases presenciales
en prevención de COVID-19. Disponible en:
<https://tec.mx/es/noticias/nacional/institucion/cancela-tec-de-monterrey-clases-presenciales-en-prevencion-de-covid>

Rodríguez, A. y Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción
del conocimiento. Disponible en:
<https://www.redalyc.org/pdf/206/20652069006.pdf>

SEGOB. (2010). DOF: 20/08/2010. Disponible en:
http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5156078&fecha=20/08/2010

Secretaría de Salud. (2017). Plan Nacional para la Prevención y Respuesta ante la
Intensificación de la Influenza Estacional o ante una Pandemia de Influenza.
Disponible en: <https://onx.la/cab1f>

Stilman, E. (2015). Instantáneas sobre Sociología Visual: disparando a la relación
Fotografía-Sociología. Disponible en: <https://www.aacademica.org/000-061/943>

Stryker, R. & Wood, N. (1973). In this proud land: America 1935-1943 as seen in the FSA photographs. Disponible en: <http://americanclass.org/wp-content/uploads/2012/09/NHC-In-This-Proud-Land.pdf>

Tavera-Fenollosa, L., & Martínez, C. (2021). Jóvenes universitarios y la covid-19: Una mirada desde la categoría de acontecimiento. *Revista Mexicana De Ciencias Políticas y Sociales*, 66(242), 313-343. Disponible en: <http://0-dx.doi.org.biblioteca-ils.tec.mx/10.22201/fcpys.2448492xe.2021.242.7SIII>

Torregrosa J. (2010). Modelos para el análisis documental de la fotografía. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/277270156_Modelos_para_el_analisis_documental_de_la_fotografia

UN (2020a). Policy Brief: Education during COVID-19 and beyond (August 2020). United Nations. <https://cutt.ly/bdHJEhX>

Uribe, J., Valadez, A., Molina, N. y Acosta, B. (2020). Percepción de riesgo, miedos a infectarse y enfermar de Covid-19 y variables predictoras de confinamiento social en una muestra mexicana. *Revista Mexicana de Investigación en Psicología*,

Valenzo-Jiménez, M. A., Lázaro-López, D. A., & Martínez-Arroyo, J. A. (2021). Percepciones de las Juventudes durante la Contingencia de la COVID-19 en Morelia, Michoacán, México. *Nova Scientia*, 13, 1–31. Disponible en: <https://doi.org/10.21640/ns.v13ie.2613>

Vallejos, G. (1999). Peirce. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10100505>

Vásquez, A. (2011). El ensayo fotográfico, otra manera de narrar. Quórum académico. 8 (16), p. 301-314. Disponible en: <https://biblat.unam.mx/es/revista/quorum-academico/articulo/el-ensayo-fotografico-otra-manera-de-narrar>

Vila, P. (1997). Hacia una reconsideración de la antropología visual como metodología de investigación. Disponible en: http://bvirtual.ucol.mx/descargables/108_hacia_una_reconsideracion.pdf

LIBROS

Bardin, L. (1996). Análisis de contenido. Akal. <https://bit.ly/3FuZIJN>

Barthes, R. (1980). La cámara lúcida. Nota sobre la fotografía. Gustavo Gili.

Barthes, R. (1982). Lo obvio y lo obtuso. Paidós.

Barthes, R. (1993). La aventura semiológica. Paidós.

Bourdieu, Pierre (2003) Un arte medio. Ensayo sobre los usos sociales de la fotografía. Ed. Gustavo Gili.

Castel, R. (2003). Imágenes y fantasmas en Pierre Bourdieu. Un arte medio. Ensayo sobre los usos sociales de la fotografía, Gustavo Gili, Barcelona, pp. 331-377 [1965].

Costa, J. (1992). Los recursos combinatorios del grafismo funcional. en MOLES,

Abraham y JANISZEWSKI, Luc. Grafismo funcional. Barcelona: CEAC.

Denzin, N. y Lincoln, Y. (2015) Métodos de recolección y análisis de datos. Manual de investigación cualitativa. Vol. IV. Gedisa, España.

Echavarren, J. (2009). Sociología visual: la construcción de la realidad social a través de la imagen. Centro de Estudios Andaluces.

Eco, U. (2000). Tratado de semiótica general. Lumen. Barcelona.

Fontana, A. y Frey, J. La entrevista de una posición neutral al compromiso político. En Denzin y Lincoln, Métodos de recolección y análisis de datos. Manual de investigación cualitativa. Vol. IV. (pp. 140-202). Ed. Gedisa.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación. Ed. McGraw-Hill.

Koestler, A. (1964). The act of creation. One 70 Press.

L'ECUYER, R. (1975). Self-concept investigation process. Journal of phenomenological psychology.

Marchel, C. (2007). Review of Mixing methods in psychology: The integration of qualitative and quantitative methods in theory and practice [Review of the book Mixing methods in psychology: The integration of qualitative and quantitative methods in theory and practice, by Todd, Z., Nerlich, B., McKeon, S. & Clarke, D. The Humanistic Psychologist, 35(4), 405–409. <https://doi.org/10.1080/08873260701593441>

Martín, M., Piñuel, J., Gracia, J., Arias, M. (1982). Teoría de la comunicación. Disponible en: https://www.uv.mx/personal/paguirre/files/2011/05/Teoria-de-La-Comunicacion.libro_.pdf

Mattelart, A. y Mattelart M. (1997). Historia de las teorías de la comunicación. Disponible en: http://www.proglocode.unam.mx/sites/proglocode.unam.mx/files/Paidos_-_Historia_De_Las_Teorias_De_La_Comunicacion1%20%281%29.pdf

Mitchell, W. (2009). Teoría de la imagen. Akal.

Morris, Ch. (1946): Signs, language and behavior. Prentice Hall, Londres

Peirce, Ch. (1987). Collected papers. 9 vols. Harvard University Press, Cambridge.

Salguero, F. (2001). Capítulo 3: Teoría General de los Signos y del Significado. En Nepomuceno, Quesada & Salguero (eds.) 2001. Información: Tratamiento y Representación. Servicio de Publicaciones, Universidad de Sevilla. 41–58.