

Programa Enactus CUValles: aprendizaje situado para la formación integral de estudiantes universitarios

Enactus CUValles Program: Situated Learning Strategy for the Comprehensive Education of University Students

Cristina Díaz Pérez

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA (UDEG), MÉXICO
cristina.diaz@academicos.udg.mx

María Bibiana González Ramírez

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA (UDEG), MÉXICO
bibiana.gonzalez@academicos.udg.mx

Juan Manuel González Villa

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA (UDEG), MÉXICO
manuelg@valles.udg.mx

https://doi.org/10.48102/didac.2021..77_ENE-JUN.46



RESUMEN

El Centro Universitario de los Valles (CUValles) de la Universidad de Guadalajara (UDEG) ofrece, en su programa de Formación Integral, un taller de emprendimiento social de alto impacto desarrollado por la iniciativa Enactus CUValles, conformada por estudiantes y profesores que trabajan voluntariamente en la puesta en marcha de emprendimientos sociales. Alumnos de todas las carreras participan en el taller y en las iniciativas de emprendimiento social, donde adquieren en la práctica conocimientos sobre la iniciativa de negocios, una visión social y habilidades profesionales relacionadas con el trabajo colaborativo y el desarrollo de proyectos. Entre los resultados destaca el desarrollo de 71 proyectos, la capacitación de más de 5000 personas en modelo de negocios y técnicas especializadas, el triunfo de los estudiantes en competencias nacionales, la rápida inserción laboral de los egresados participantes y los testimonios de ellos mismos y de los docentes que fungen como guías académicos acerca de los aprendizajes obtenidos y su utilidad en la vida profesional.

Palabras clave: Emprendimiento social; Enactus; aprendizaje situado; educación integral; actividades extracurriculares; Universidad de Guadalajara (UDEG).

ABSTRACT

The Los Valles University Center (CUValles) of the Guadalajara University (UDEG) offers, as part of its Integral Training program, a high-impact social entrepreneurship extracurricular workshop, developed by the Enactus CUValles initiative, in which campus students and professors voluntarily work to start-up social enterprises. Students of all majors participate in these social entrepreneurship initiatives, and, by practicing, they acquire knowledge on business entrepreneurship, social perspective and professional skills related to the collaborative work and projects development. Among the results, stands out the development of 71 projects, the training of more than 5 000 people in business models and specialized techniques, the success of students in national competitions, the rapid job placement of the graduates participating in this initiative, and their testimonies about themselves and of the teachers who serve as academic guides, about their learning gained and its usefulness in professional life.

Keywords: Social entrepreneurship; Enactus; Situated learning; Comprehensive education; extracurricular activities; University of Guadalajara (UDEG).

Fecha de recepción: 06/05/2020

Fecha de aceptación: 28/09/2020

Introducción

La presente experiencia resulta del trabajo realizado en el Centro Universitario de los Valles (CUValles) de la Universidad de Guadalajara (UDEG) desde hace 10 años, el cual se ha posicionado como un programa permanente, por la iniciativa de estudiantes y profesores, y que se transfiere a cada nueva generación estudiantil. El esfuerzo de este equipo de alumnos y académicos de todas las carreras del CUValles se centra en el desarrollo de emprendimientos sociales en beneficio de la población de la región Valles de Jalisco y de sus alrededores.

Como es de esperarse, al tratarse de emprendimientos, se impactan principalmente aprendizajes en los estudiantes relacionados con las ciencias económico-administrativas, pero se desarrollan también, en forma notoria, las habilidades blandas aplicables a todo profesionista, así como valores diversos. Por otra parte, ya que participan alumnos de todas las carreras, no sólo del área empresarial, ellos mismos adquieren habilidades y valores que pueden integrar a sus áreas profesionales en específico, de modo que futuros ingenieros y expertos en temas de salud que participan de estos proyectos, de manera voluntaria en todos los casos, egresan con conocimientos para emprender sus propios negocios, con visión social, donde aplican lo técnico o científico.

Contexto

La UDEG es la institución pública de educación superior más grande del estado de Jalisco. Cuenta con 287760 estudiantes de los que 160430 corresponden al nivel medio superior y 127330 a nivel superior (UDEG, 2019), estos últimos se distribuyen en el Sistema de Universidad Virtual y 15 centros universitarios, de los cuales seis se ubican en la zona metropolitana de Guadalajara y sus planes de estudio de licenciatura y posgrado pertenecen a las áreas del conocimiento afines a cada zona del plantel.

Los otros nueve centros universitarios son llamados regionales y se localizan en diferentes municipios del estado con el fin de dar cobertura a la demanda de educación superior en todo Jalisco. Estos planteles ofrecen licenciaturas y posgrados en áreas diversas del conocimiento, para que la oferta educativa sea variada y pertinente con lo que se requiere para el desarrollo de la región en que se asienta cada campus.

El CUValles, fundado en el año 2000, está ubicado en el municipio de Ameca, Jalisco, y cuenta con más de 5000 estudiantes provenientes de los municipios de las regiones Valles, Lagunas y Costa, Sierra Occidental del estado, así como de la zona metropolitana de Guadalajara (CUValles, 2019b). Ofrece 16 licenciaturas en las áreas económicas y administrativas, ingenierías, ciencias sociales y de la salud,

además de las maestrías en Ciencias Físico-Matemáticas, Tecnologías para el Aprendizaje, Estudios Socioterritoriales, Ingeniería de Software e Ingeniería Mecatrónica, así como el doctorado en Ciencias Físico-Matemáticas (Cuvallés, 2019c).

La región Valles está conformada por 12 municipios de los cuales ocho presentan índices medios en cuanto a migración de la población hacia Estados Unidos y tres más tienen índice alto. A su vez, 47.2% de la población presenta pobreza multidimensional, 75.1% vive con al menos una carencia social y el 54.2% cuenta con ingresos económicos inferiores a la línea de bienestar (INEGI, 2018), y resalta que el municipio de Ameca presenta alerta de género desde 2016.

La dinámica del Cuvallés es distinta a lo convencional: los alumnos asisten dos o tres días a la semana, de seis a 10 horas cada jornada, a clases presenciales, trabajan ampliamente en la plataforma educativa Moodle y se incentiva que realicen prácticas de campo (Cuvallés, 2019b).

Esta dinámica de trabajo deriva de la condición geográfica y socioeconómica de los estudiantes, ya que para acudir al Cuvallés gastan entre 50 y 300 pesos mexicanos al día en transporte e invierten hasta cuatro horas en los traslados. De tal modo que la optimización del tiempo en aula y la apuesta por la autogestión de los alumnos aporta tanto al aprendizaje de manera práctica como a la disminución en inversión económica y de tiempo que tendrían que realizar en un modelo educativo común (Cuvallés, 2014).

No obstante, la diversidad de carreras y de lugares de procedencia de la comunidad estudiantil y la dinámica que genera el modelo académico favorecen la convivencia entre alumnos de diferentes licenciaturas y municipios (Arreola C., 2012). El centro universitario cuenta con diversas áreas comunes en las que coinciden los estudiantes de los diversos programas educativos y, aunque no concurren en clases, tienen la posibilidad de compartir intereses y proyectos de manera voluntaria. Tal es el caso de la biblioteca, los laboratorios de cómputo y de prácticas, y el Centro Regional para la Calidad Empresarial (CRECE).

Aprendizaje a través del emprendimiento social en el Cuvallés

Charles Reigeluth sostiene que el modelo educativo requerido en la nueva era de la información tiene como rasgos más notables el aprendizaje cooperativo, la reflexión, las habilidades de comunicación, las aptitudes para resolver problemas y construir significados, y el papel del docente como preparador cognitivo o facilitador del aprendizaje (como se citó en Díaz Barriga Arceo, 2006, p. 63). En este sentido, es importante incorporar estrategias de enseñanza situada, experiencias desde prácticas auténticas que permitan la interacción con escenarios y situaciones reales, partiendo de la base de necesidades o problemas de un contexto determinado, el cual precisa que los estudiantes aprendan a actuar y a desenvolverse en circunstancias únicas, que varían según el escenario y el contexto.

En los últimos años, las carreras del Cuvallés han evolucionado hacia el fomento de la visión de emprendimiento y de responsabilidad social, al agregar atributos al perfil de egreso con iniciativas de valor estructuradas, creatividad, responsabilidad y visión de sustentabilidad. Respecto a la responsabilidad social, se alude a la definición de la Asociación de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina (AUSJAL): “La habilidad y efectividad de la universidad para responder a las necesidades de transformación de la sociedad donde está inmersa, mediante el ejercicio de sus funciones sustantivas: docencia, investigación, extensión y gestión interna” (AUSJAL, 2009, p. 15).

Para Díaz Barriga Arceo (2006), el conocimiento situado se genera y se recrea en determinada circunstancia y, en función de lo significativo y motivante que resulte, de la relevancia cultural que tenga o del tipo de interacciones colaborativas que propicie, podrá aplicarse o transferirse a otras circunstancias análogas o distintas a las originales (p. XV). La autora aborda como elemento fundamental de la enseñanza situada “la presencia del aprendizaje basado en problemas, en sus distintas acepciones y modalidades”, una de las herramientas más promisorias que intenta vincular la escuela con la vida y facultar en

sentido amplio a la persona que aprende (Díaz Barrija Arceo, 2006, pp. 62-63).

Entre los estudiantes del CUVALLÉS, el emprendimiento social se considera una aplicación del aprendizaje situado descrito, entendido como:

la consecuencia de la implicación de las personas en una actividad en la que, además de tener una experiencia directa, se les ofrece la oportunidad de analizar de forma crítica el proceso seguido, extraer algún *insight* útil de este análisis y aplicar lo aprendido en el propio trabajo o en el comportamiento cotidiano (Motos, 2000, p. 134).

El emprendimiento social se refiere a “las acciones que tienen como propósito beneficiar a ‘otros’ que no son propietarios de la organización ni de su resultado [...]. Es un proceso o enfoque innovador que sigue una estrategia para lograr la misión social establecida” (Conway Dato-on & Dávila Castilla, 2018).

“Abarca las actividades emprendedoras e innovadoras de organizaciones sin fines de lucro, personas ligadas a actividades cívicas, y empresas o negocios cuyos programas resultan en utilidades tanto sociales como financieras” (Grant Space, 2019).

Los emprendedores sociales reconocen una oportunidad para innovar de tal manera que esa acción conduzca hacia el incremento de valor o riqueza social, y pueden hacerlo aprovechando sus propios recursos y experiencia, ofreciendo bienes y servicios que no proporcionan las corporaciones y el gobierno, o promoviendo nuevos y más efectivos sistemas para reemplazar a los actuales que no sirven a todos los sectores de forma equitativa (Conway Dato-on & Dávila Castilla, 2018).

A continuación, se presenta un análisis de las carreras del CUVALLÉS y las materias relacionadas con el desarrollo profesional, el emprendimiento de alto impacto y la responsabilidad social.

PROGRAMA EDUCATIVO	ASIGNATURAS
Abogado	Derecho Mercantil y Derecho Ambiental
Administración	Elaboración de Plan de Negocios, Responsabilidad Social Corporativa, Incubación de Negocios, Desarrollo de Emprendedores, Liderazgo y Habilidades Directivas, Desarrollo Sustentable, Simulación y Técnicas de Negocios, Desarrollo, Organización e Implementación y Desarrollo de Negocios
Agronegocios	Proyectos de Servicios Ambientales, Proyectos Alternativos Rurales, Sensibilización de Productores y Proyectos Forestales
Contaduría	Administración I y II, Desarrollo de Emprendedores, Liderazgo y Habilidades Directivas y Planeación Financiera Estratégica
Educación	Diseño de Programas y Proyectos Educativos, Innovación de la Práctica Educativa, Diseño y Operación de Proyectos y Estrategias de Intervención Educativa y Gestión y Vinculación Educativa
Ingeniería en Eléctrica y Computación	Ciudades y Ciudadanos
Ingeniería en Instrumentación Electrónica y Nanosensores	Plan de Negocios I y II
Ingeniería en Mecatrónica	Reingeniería, Desarrollo de Productos, Impacto Ambiental de las Obras de Ingeniería y Propiedad Intelectual I: Protección del Conocimiento y las Innovaciones
Psicología	Psicología Organizacional, Desarrollo del Capital Humano, Psicología de las Organizaciones Civiles y Procesos Comunitarios y Orientaciones en Psicología Social
Tecnologías de la Información	Desarrollo de Emprendedores, Inteligencia de Negocios, Administración de Proyectos de Tecnologías de la Información, Liderazgo y Habilidades Directivas, Administración Estratégica y Diseño Organizacional
Trabajo Social	Micro y Pequeña Empresa, Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable, Liderazgo y Habilidades Directivas, Problemas Sociales Contemporáneos, Proyectos de Intervención Social en el Ámbito de la Salud y Proyectos de Intervención Social en el Ámbito Empresarial
Turismo	Administración I y II, Desarrollo de Emprendedores, Modelo de Negocios y Formulación y Evaluación de Proyectos
Nutrición	Educación y Comunicación Social en Alimentación y Nutrición, Gestión Organizacional de Servicios de Alimentos, Gestión de Programas en Alimentación y Nutrición y Gestión de Servicios de Alimentos en Instituciones de Salud

Fuente: Elaborado por Rosendo Alejandro López López, responsable del área de emprendimiento social CRECE CUVALLÉS

Es posible observar que las carreras relacionadas con las áreas económico-administrativas cuentan con mucha mayor presencia en su currículo de asignaturas que abonan al desarrollo profesional y al emprendimiento. Por otra parte, las materias relativas a la responsabilidad social están presentes tanto en las áreas administrativas como en las sociales, y en menor grado en las ingenierías.

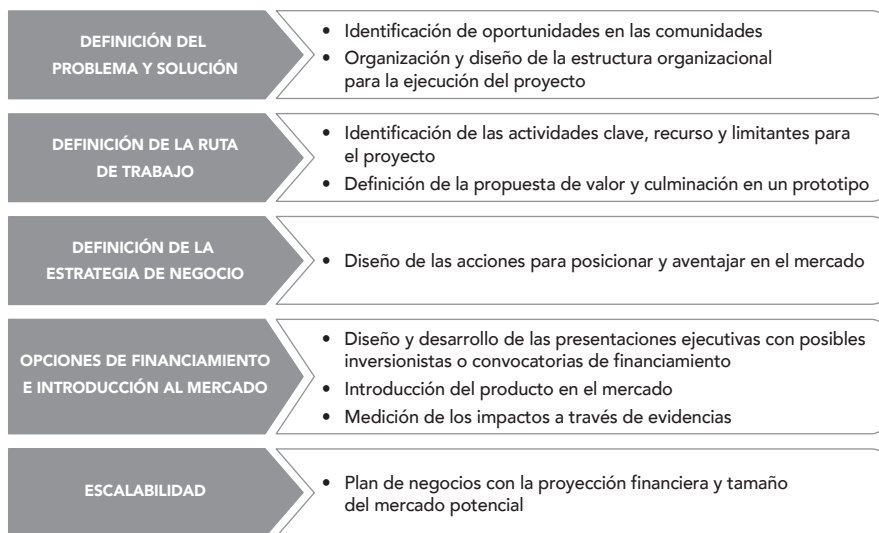
Experiencia Enactus CUValles

La organización internacional Enactus nació en Estados Unidos hace más de 40 años y actualmente se encuentra en 45 países. Es un programa para universidades con vinculación empresarial y social, cuyo objetivo es el crecimiento profesional del estudiante líder emprendedor, mediado por consejeros

académicos a través de modelos de negocios sustentables comunitarios (Enactus, 2019).

Enactus CUValles surgió en 2009, con la participación voluntaria de los estudiantes y profesores que guían los proyectos. El equipo de educandos está conformado por entre 30 y 60 personas en promedio, de todas las carreras, quienes integran el equipo por periodos anuales, y son guiados por los profesores voluntarios. El equipo desarrolla actividades emprendedoras y proyectos productivos sustentables que impactan positivamente en la calidad de vida de personas en condición de vulnerabilidad. Los equipos compiten cada año a nivel nacional e internacional con sus avances y resultados económicos, sociales y ambientales. La metodología para desarrollar proyectos Enactus a nivel mundial se presenta en el siguiente diagrama:

Diagrama 1
Metodología Enactus Internacional



Fuente: Diseño propio con información de Enactus USA 2017

El equipo Enactus CUValles cuenta con un área de trabajo ubicada en el edificio del CRECE del centro universitario; sin embargo, su labor se desarrolla en gran medida en el exterior del campus, en las comunidades, creando emprendimientos sociales, con visión de negocio y que beneficien y empoderen a grupos vulnerables.

Los docentes que participan se incorporan de manera voluntaria o por invitación, cuando algún

proyecto específico requiere de su perfil. Fungen como mentores con habilidad de empoderar a los jóvenes para que sean capaces de tomar, a corto plazo, responsabilidades de mayor nivel.

El proceso de reclutamiento de estudiantes para participar en Enactus CUValles ha variado desde su inicio. Durante los primeros años del programa, los estudiantes que ya participaban recorrían las aulas del centro universitario para invitar a nuevos miembros.

bros. Después de lograr en dos ocasiones el triunfo en la competencia nacional y de involucrarse en otras iniciativas nacionales e internacionales afines a Enactus, implementaron nuevas formas de reclutamiento, por ejemplo, por proyecto: los candidatos presentaban un modelo de negocio como requisito. Otra forma de selección incluyó el registro preliminar de los interesados, una capacitación intensiva de un día completo, realización de una entrevista formal y participación en un “campamento de supervivencia”.

Hoy en día, el equipo ha diseñado un taller extracurricular, incluido en el Programa de Formación Integral del Cervalles, al que se registran de manera voluntaria los estudiantes interesados en temas de emprendimiento de alto impacto y de responsabilidad social.

El taller consta de una sesión semanal de dos horas durante 10 semanas, con asignación de actividades en campo para generar ideas de negocio que coincidan con temas de sustentabilidad y visión social. Se aborda la metodología Design Thinking y el análisis de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), así como de las megatendencias de desarrollo a nivel mundial. El trabajo final consiste en la presentación de un *pitch* de negocios elaborado por los estudiantes y evaluado por profesores de distintas áreas.

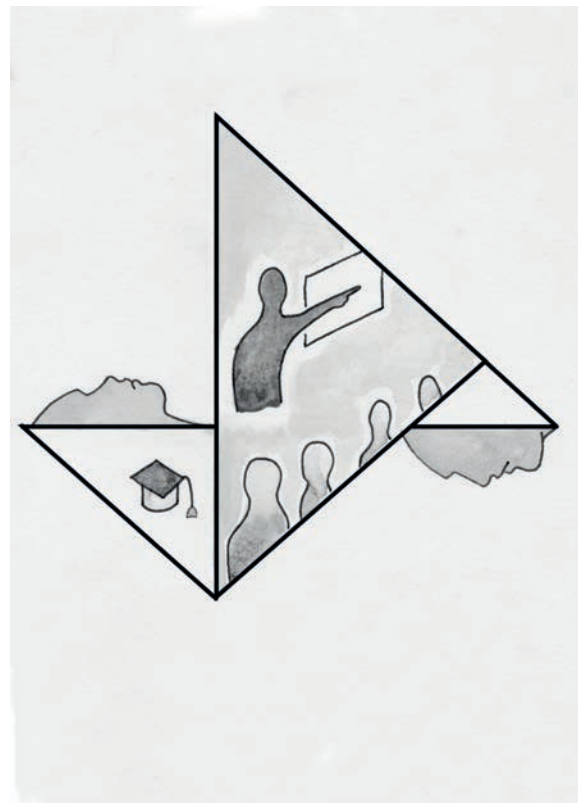
Durante el taller, los instructores, que son estudiantes y profesores de Enactus Cervalles, identifican las cualidades de los participantes para el reclutamiento posterior.

Los equipos Enactus compiten cada año a nivel nacional e internacional con sus avances y resultados económicos, sociales y ambientales. En 2011 y 2017 el equipo del Cervalles ganó las competencias nacionales y representó a México en las copas mundiales celebradas en Kuala Lumpur, Malasia, y en Londres, Inglaterra, respectivamente.

Han desarrollado 71 proyectos y grupos de trabajo en las comunidades de la región Valles de Jalisco, capacitando a más de 5000 personas en temas de liderazgo, emprendimiento, planes de negocio y habilidades técnicas.

Uno de los proyectos a resaltar es Red de Apicultores (API-RED), desarrollado de 2010 a 2012, y con el que se ganó la competencia nacional en 2011. Consistió en la intervención con grupos de apicultores; incluyó un programa de formación y consultoría empresarial, consolidación de figuras legales por grupos, así como la asistencia y la capacitación técnica para mejorar la actividad productiva. Se generó un impacto en siete grupos de apicultores de diferentes municipios, lo que promovió la creación de nueve productos derivados de la miel: champú, jabones, labiales, entre otros. Se recibió apoyo económico por parte del Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología de Jalisco (Coecytjal), de 600 000 pesos, para becar a los participantes y pagar a técnicos y asesores; asimismo, se obtuvo un premio de 50 000 pesos por el mejor proyecto de Vinculación UDEG con impacto social y económico (González, 2012).

Otro ejemplo del trabajo realizado es el proyecto que participó en la Copa Mundial en 2017: Amazolli. Éste consistió en el empoderamiento y la capaci-



tación de jefas de familia de Ameca, para elaborar papel a partir del bagazo de caña y comercializarlo. A través de esta iniciativa, se promovió el aprovechamiento de los desechos del ingenio azucarero San Francisco, que las familias involucradas transformarían en papel para uso escolar, empresarial y doméstico. Ocho familias conformaron el Grupo de Mujeres Amazolli, Sociedad Cooperativa de Responsabilidad Limitada, con clientes como imprentas y papelerías locales.

Otros proyectos desarrollados en esta década son: Cocinando con el Sol (cocinas solares), Tesoros de la Basura (reciclaje), Muñecas La Campesina (muñecas artesanales), entre otros.

Más de 500 estudiantes han formado parte de las filas del programa Enactus Cervalles. Los egresados logran una rápida inserción laboral en áreas clave: hay registros de que 20 % han optado por iniciar sus propios emprendimientos, 20 % laboran en puestos de alta gerencia de la región Valles y 30 % ejercen en asociaciones civiles y en instituciones públicas.

Entre los testimonios de los egresados resaltan expresiones como las siguientes:

Lo que más aprendí en el programa fue trabajo en equipo y a explotar al máximo mis habilidades, siempre buscando objetivos en común. Raúl

Aprendí a trabajar en equipo, dirigir a los demás, enseñar de forma práctica y hablar en público. Norma, líder de Enactus Cervalles 2009-2012

Aprendí a trabajar en equipo, contribuir ayudando a los demás a través de proyectos sociales, tener perseverancia y responsabilidad, elaborar proyectos y fijar metas. Diana, secretaria del equipo 2009-2011

Desarrollé habilidades extra a las de mi carrera, como liderazgo y la creación de proyectos propios basados en los pilares de la sustentabilidad. Aprendí a manejar las diferentes ideas de todos para enfocarlas a un bien común y convertirlas en un solo objetivo. Aprendí a conocer mis fortalezas,

pero aún más, mis debilidades y trabajar en ellas. Adrián, sublíder del equipo 2014-2015

Desarrollé empatía, organización, trabajo en equipo, administración, disposición. Pilar

Por su parte, la profesora Bibiana, creadora del programa Enactus Cervalles, quien al día de hoy se mantiene como consejera académica del grupo y fue reconocida en 2019 por la organización a nivel nacional, recuerda que cuando estudiaba la licenciatura en otro centro universitario de la Udeg formó parte del equipo Enactus y que después de esa experiencia, las razones que la motivaron a impulsar la iniciativa en el Cervalles incluyen:

- Ofrecer un espacio de desarrollo profesional para jóvenes. Formar nuevos líderes de un sistema socioeconómico más sustentable.
- Dar oportunidades de desarrollo personal y económico en comunidades vulnerables y en los mismos estudiantes; es decir, seguir ayudando.
- Por competitividad y para hacer proyectos integradores.

Tanto la académica como los estudiantes y egresados de Enactus Cervalles confirman que su experiencia en el equipo les ha permitido adquirir mayores conocimientos de los que se ven en las aulas, lo que hace que los conocimientos teóricos les sean más sencillos de comprender al poner en práctica situaciones reales de impacto social.

Resalta que aunque los profesores que participan son voluntarios, todos ellos implementan en su actividad docente el enfoque de emprendimiento, innovación y de responsabilidad social universitaria. Este involucramiento ha llevado a la oficialización del evento académico semestral Expo Emprende, en el que los estudiantes de todas las carreras que cursen materias relativas a planes de negocio, administración, innovación, sustentabilidad y afines presentan sus propuestas de emprendimiento en diferentes formatos. Si bien el evento se realiza en dos días al final

del ciclo escolar, la preparación de los estudiantes se da todo el semestre durante las clases regulares y en sesiones específicas de asesoría a cada equipo emprendedor, por parte de su profesor de la materia relacionada. Todo el proceso forma parte del aprendizaje continuo en las asignaturas involucradas y las presentaciones finales son evaluadas en rubros como: innovación, impacto social, sustentabilidad, plan de negocios, *pitch* de negocios y escalabilidad (Cuvalles, 2019a).

Conclusiones y recomendaciones para el aula

La implementación de iniciativas extracurriculares que fomenten conciencia social y habilidades blandas en los estudiantes de cualquier perfil profesional impacta directamente en la formación integral para su futuro profesional y personal. El impacto se multiplica cuando las iniciativas demuestran aplicación real y los alumnos atestiguan los resultados del trabajo.

Buscar la posibilidad de que dichas iniciativas se escolaricen, o que de algún modo se entretengan en el entorno educativo cotidiano del campus universitario, demuestra mayores impactos en la cantidad de estudiantes involucrados y los proyectos desarrollados, e incluso en cuanto a profesores participantes.

En el caso del Cuvalles, el emprendimiento social trabajado a través del programa Enactus ha pasado por diversas etapas, desde considerarse una actividad ajena a la labor educativa y el entorno de aprendizaje, hasta ser parte del programa de Formación Integral, cuyo fin principal es la formación en habilidades y valores sociales de todos los estudiantes.

En la práctica docente, la visión de emprendimiento social y sustentabilidad es notoria en las asignaturas en las que los estudiantes desarrollan proyectos de aplicación o planes de negocio. En este contexto, para los alumnos y los profesores actuales del Cuvalles, el concepto de emprendimiento social es cotidiano y lo vislumbran incluso en sus proyectos curriculares, aun cuando no esté el equipo Enactus involucrado en las materias en específico.

Así, aspectos como la responsabilidad social, la innovación social, la sustentabilidad y la factibilidad de negocio forman parte de los rubros a evaluar en los proyectos que los estudiantes deben desarrollar en las asignaturas especializadas de cada carrera. Sumado a esto, resulta común que los docentes inviten a los colegas que participan de manera permanente en el programa Enactus a involucrarse en el proceso de evaluación de dichos proyectos. Así, la iniciativa extracurricular que de origen se nutre de la intervención de los profesores expertos en diversas áreas, en correspondencia, enriquece las actividades curriculares.

Evidencia de lo anterior es la participación y el notable desempeño que estudiantes del Cuvalles, ajenos a Enactus, demuestran en otras iniciativas, como Hult Prize (Cuvalles, 2018) e Innovaciencia (Cuvalles, 2016), con proyectos inicialmente desarrollados para sus asignaturas curriculares.

Esta forma de aprendizaje situado a través de proyectos de emprendimiento social deriva en profesionistas exitosos, que se mantienen en la región de la que provienen para aportar su labor al beneficio de sus comunidades. Con esto, el campus asume y ejerce la responsabilidad social universitaria, por



medio de la intervención de profesores y estudiantes que realizan acciones para mejorar su entorno.

A diferencia de los demás contextos escolares, en donde los jóvenes se muestran renuentes a realizar tareas académicas con las que se les condiciona la calificación de alguna materia, las iniciativas de em-

prendimiento social en el CUValles se posicionan con participación sin buscar necesariamente un impacto en calificación, y son proyectos que reciben seguimiento permanente, lo cual implica que los involucrados están dispuestos y motivados para brindar su tiempo y conocimientos. ■

REFERENCIAS

- Arreola C., M. I. (2012). *Evaluación holística del modelo pedagógico del Centro Universitario de los Valles de la Universidad de Guadalajara* (Tesis de doctorado). Universidad de Valladolid, España. Recuperado de <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/1436>
- Asociación de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina (AUSJAL). (2009). *Políticas y sistemas de autoevaluación y gestión de la responsabilidad social universitaria en AUSJAL*. Córdoba, Argentina: Universidad Católica de Córdoba.
- Centro Universitario de los Valles (CUValles). (2014). *Estudio de movilidad estudiantil del CUValles de la Universidad de Guadalajara*. Ameca: Centro Universitario de los Valles.
- Centro Universitario de los Valles (CUValles). (2016). *CUValles busca el desarrollo de proyectos con impacto regional*. Recuperado de http://www.web.valles.udg.mx/noticia/cuvalles_busca_desarrollo_proyectos_impacto_regional
- Centro Universitario de los Valles (CUValles). (2018). *Estudiantes del CUValles ganan competencia regional Hult Prize en Canadá*. Recuperado de http://www.web.valles.udg.mx/noticia/estudiantes_cuvalles_ganan_semifinal_regional_udg_hult_prize_2018
- Centro Universitario de los Valles (CUValles). (2019). *Expo Emprende 2019B*. Recuperado de <http://www.valles.udg.mx/expoemprende19b>
- Centro Universitario de los Valles (CUValles). (2019). *Historia del CUValles*. Recuperado de http://www.web.valles.udg.mx/acerca_de/historia
- Centro Universitario de los Valles (CUValles). (2019). *Oferta Educativa*. Recuperado de http://www.valles.udg.mx/oferta_educativa
- Conway Dato-on, M. & Dávila Castilla, J. A. (2018). *Modelando el emprendimiento social en México*. México: LID, IPADE.
- Díaz Barriga Arceo, F. (2006). *Enseñanza situada. Vínculo entre la escuela y la vida*. México: McGraw-Hill.
- Enactus. (2019). Enactus Org. Recuperado de <http://enactus.org/who-we-are/our-story/>
- Enactus USA. (2017). *Enactus Training Center*. Recuperado de <https://training.enactus.org/team-resources/>
- González, M. B. (2012). *Informe anual de resultados 2011-2012*. Ameca: CUValles.
- Grant Space. (2019). ¿Qué es el emprendimiento social? Recuperado de <https://grantspace.org/resources/knowledge-base/emprendimiento-social-social-enterprise/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2018). Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas. Recuperado de <http://en.www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/>
- Universidad de Guadalajara (UDEG). (2019). *Numeralia institucional*. Guadalajara: UDEG. Recuperado de <http://www.cgpe.udg.mx/content/numeralia-institucional-0>

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- Bernal Alarcón, H. & Rivera Sánchez, B. (2011). Responsabilidad social universitaria. Aportes para el análisis de un concepto. En *Responsabilidad Universitaria. El Pensamiento Universitario Núm. 21* (pp. 7-19). Bogotá: ASCUN.
- Cantón Guzmán, A. & Gómez de la Paz, H. E. (2018). El emprendimiento social en México, siglo xx a nuestros días. En M. Conway Dato-on & J. A. Dávila Castilla, *Modelando el emprendimiento social en México* (pp. 53-76). México: LID, IPADE.
- Cantón Guzmán, A. & Gómez de la Paz, H. E. (2018). Liderando el emprendimiento social. En M. Conway Dato-on & J. A. Dávila Castilla, *Modelando el emprendimiento social en México* (pp. 163-178). México: LID, IPADE.
- Conway Dato-on, M. (2018). Introducción al emprendimiento social: ¿lo reconoceré cuando lo vea? En M. Conway Dato-on & J. A. Dávila Castilla, *Modelando el emprendimiento social en México* (pp. 27-44). México: LID, IPADE.
- Dahik Loor, A. C. (2018). La creación de un emprendedor social. El impacto del contexto. En M. Conway Dato-on & J. A. Dávila Castilla, *Modelando el emprendimiento social en México* (pp. 91-139). México: LID, IPADE.
- Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas (Sepaf). (2008). Plan Regional de Desarrollo 2030, Región 11 Valles. Recuperado de <https://www.google.com/search?q=seplan+jalisco&ie=utf-8&oe=utf-8&client=firefox-b-ab>
- Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas (Sepaf). (2015). *Plan de desarrollo de la Región Valles 2015-2025*. Guadalajara: Gobierno del Estado de Jalisco.
- Social Enterprise Alliance. (2019). Social Enterprise US. Recuperado de <https://socialenterprise.us/about/social-enterprise/>
- Tierra Fértil. (2018). *Tierra Fértil Multimedia Agropecuaria*. Recuperado de www.tierrafertil.com.mx/jalisco-lider-produccion-frambuesas-arandanos/
- Villa Sánchez, A. (2014). *La innovación social en el ámbito universitario una propuesta para su diagnóstico y desarrollo*. Revista Argentina de Educación Superior(8), 188-218.

SEMBLANZAS

Cristina Díaz Pérez. Maestra en Dirección de Mercadotecnia y licenciada en Mercadotecnia por la udeg. Profesora de tiempo completo en el cuvalles y el Sistema de Universidad Virtual de la udeg. Experiencia de 13 años en oficinas de comunicación social, extensión y difusión universitaria, y consultora organizacional en temas como: investigación de mercados, conceptualización del cliente, conceptualización del producto, comercialización, estrategias de promoción, comunicación interna, comunicación social, administración de redes sociales y administración por procesos. Más de 12 años de experiencia docente con estudiantes universitarios y de educación continua, tanto en modalidad presencial como en línea. Entre sus líneas de investigación destacan: comunicación integral, difusión de la ciencia y mercadotecnia para el emprendimiento.

María Bibiana González Ramírez. Profesora de tiempo completo en el cuvalles de la udeg. Formación académica en Negocios Internacionales y maestría en Administración de Negocios por la udeg. Certificada como consultora de empresas a nivel nacional y 14 años de experiencia en innovación social dentro de la institución educativa superior. Reconocimientos nacionales e internacionales por la organización Enactus y por la udeg como consejera académica de equipos de estudiantes de alto rendimiento y por la ejecución de proyectos sustentables. Entre sus líneas de investigación se encuentran: emprendimiento, liderazgo e innovación social.

Juan Manuel González Villa. Profesor de tiempo completo del cuvalles de la udeg. Licenciado en Sistemas de Información y maestro en Administración de Negocios por la udeg. Formador de estudiantes de alto rendimiento a nivel superior en las áreas de recursos humanos, finanzas y diseño organizacional. Consultor y asesor de pequeñas y medianas empresas en el crece en temáticas de aplicaciones tecnológicas para la administración, diseño organizacional y recursos humanos. Sus líneas de investigación son: emprendimiento y función organizacional.