

27. Procesos multidimensionales de innovación y registro de patentes

Nota Editorial

Carmen Bueno Castellanos¹

En los cuatro artículos que integran esta edición de la Ide@s CONCYTEG, podemos constatar que la producción, la innovación, el uso y apropiación de tecnologías, la comercialización y el registro de patentes tienen lugar en un campo social. Los grupos sociales en su convivencia productiva generan una serie de conductas y patrones culturales que

les permite reaccionar y a la vez adecuarse a las múltiples transformaciones dentro de su ámbito local. Esta dimensión socio – cultural se complejiza pues, además, está inmersa en fuerzas globales que, hoy por hoy, están presentes e inciden en el devenir de todas las actividades económicas.

Los tres primeros artículos presentan evidencias de la manera en que diversos tipos de empresas han respondido al entorno local – global. El artículo escrito por María Teresa Márquez presenta el caso de una firma americana que se instala en el país como respuesta a las actuales prácticas productivas del sector más dinámico de la economía mundial que es el sector automotriz. Este último se distingue por la reorganización de su cadena de proveeduría bajo el sistema modular, lo que exige una reubicación de sus plantas en los lugares donde se favorezca y optimice el flujo de mercancías, personas, tecnología e información. María Josefa Santos y Rebeca de Gortari analizan la manera en que una empresa mexicana se transforma en una empresa global. En particular, las decisiones tomadas en cuanto a sus prácticas organizativas supranacionales y en relación a sus adecuaciones

¹ Carmen Bueno Castellanos. Profesora del posgrado en Antropología Social de la Universidad Iberoamericana, Ciudad de México. carmen.bueno@uia.mx

tecnológicas. Patricia Vargas aborda un ejercicio comparado entre México y Argentina acerca del valor otorgado a las capacidades empresariales y a la innovación en pequeñas empresas del diseño de moda y el apoyo que estas empresas han recibido del Estado para su permanencia en el mercado. La diversidad aquí presentada y las experiencias prácticas reflejan las múltiples oportunidades y limitaciones, así como el alcance de las prácticas de gestión, operación y penetración al mercado de empresas de distinto tipo. El tema que presenta Jaime Aboites en el último de estos artículos, es medular en los procesos de innovación en el mundo actual, esto es, la diversidad de prácticas en el registro de patentes y su repercusión para la apropiación y transferencia de tecnología.

Las aportaciones de cada uno de los artículos son tan variadas como los temas presentados. Teresa Márquez se enfoca a la integración de grupos de ingeniería simultánea inter e intra empresa orientados al diseño de nuevos productos. Estas formas organizativas forman parte del modelo actual de producción automotriz, en el cual, las grandes ensambladoras y sus proveedores

de primera fila requieren de la coordinación instantánea de grandes volúmenes de información para poder ser eficientes en su colaboración en el plano supra-nacional. Para ello, echan mano de sofisticadas plataformas tecnológicas a través de las cuales se distribuyen un sinnúmero de transacciones en tiempo real a través de espacios geográficamente discontinuos. Los equipos de ingeniería simultánea tienen la característica de concentrar capacidades multidisciplinarias en distintas partes del mundo para hacer seguimiento de todo el proceso de producción. En su versión más acabada, estos grupos participan desde la propia concepción hasta la aplicación en terreno. En el caso estudiado, este proceso de innovación incremental se vio beneficiado por el hecho de que ha habido una suerte de movilidad inter-empresa que aporta a un mejor entendimiento de los alcances tecnológicos de los proveedores, así como de las necesidades de los clientes. En las nuevas estrategias de innovación, se conjuga la homogeneización de las formas de interacción mediadas por las tecnologías de la información junto con la formación de capital social en el contexto local, que contribuye a reducir la

incertidumbre en los procesos de colaboración inter-empresa.

María Josefa Santos y Rebeca de Gortari, en el siguiente artículo, nos presentan la manera en que CEMEX fue evolucionando de ser una empresa regional ubicada en el norte del país a ser la segunda más grande a nivel mundial. En este proceso se ha nutrido de las mejores prácticas de las empresas que ha ido comprando y que se ubican en 33 países. Tal parece que los procesos de globalización que arrancan desde la periferia reconocen las fortalezas que se desarrollan localmente y los incorporan para generar una forma particular de operar. “*Cemex Way*” aparece como un “*melting pot*” de las prácticas comprobadas de éxito en distintas partes del mundo para incorporarlas a las estrategias globales de la corporación. Al igual que en el caso anterior, las autoras hacen hincapié en la importancia de las relaciones cara a cara de los ejecutivos de la corporación dispersos por el planeta para identificarse y apropiarse de esta cultura corporativa. Incluso la movilidad de los ejecutivos para ocupar distintos puestos de la firma en los cuatro continentes ha sido la estrategia a seguir para transmitir la cultura que subyace en el

“*Cemex Way*”. Esto, aunado a una fuerte inversión en plataformas tecnológicas que permiten la interacción constante y en tiempo real de ejecutivos y operarios en diversas partes del mundo.

Las pequeñas empresas de diseño estudiadas por Patricia Vargas corren con otra suerte. Carecen de la mediación tecnológica y de la integración en cadenas de producción. Su fortaleza radica en la profesionalización adquirida en algunos casos a través de la educación formal pero sobre todo, la transmisión, muchas veces generacional de conocimiento tácito sobre las prácticas empresariales, sobre el manejo de los recursos tangibles e intangibles para su operación y los productos diseñados. El gran ingenio manifestado en sus prácticas productivas y en los productos considerados originales, no se refleja en el valor otorgado a las mercancías cuando se colocan en el mercado. Tal parece que la generación de conocimiento no codificado no reporta ningún valor agregado a lo producido. Otro de los dilemas a las que se enfrentan estas pequeñas empresas familiares es la simbiosis entre el espacio público y el privado. Este último se ve trastocado por la intervención del dinero y del poder

circunscrito al espacio público. Estos dilemas que reflejan la cultura organizacional de las pequeñas empresas y de su posicionamiento en los circuitos del mercado son atendidos marginalmente por los gobiernos y se limitan básicamente a programas de inducción y capacitación de modelos empresariales.

La economía actual tiene como su principal fortaleza la generación de conocimiento. Es por ello, que se vuelve imprescindible comprender el sistema de registro de patentes, tema al que se refiere el artículo de Jaime Aboites. Este último es el marco regulatorio que protege a los innovadores e impulsa los procesos de invención e innovación que es el motor central del desarrollo industrial. A partir de la aceleración de los intercambios en las redes de comercio a nivel planetario se han firmado varios acuerdos internacionales para homologar el respaldo legal del registro de patentes. Para ello se ha tomado como referente principal el marco regulatorio norteamericano. A pesar de ello, el autor presenta un análisis comparativo sobre las diferencias de su aplicación en diversos países, en particular el caso norteamericano y el japonés. Este ejercicio permite apreciar las

consecuencias para los creadores y para la apropiación, difusión y transferencia de las innovaciones. Los países que tienen marcos regulatorios sólidos han propiciado la acumulación de capacidades tecnológicas, por el contrario, cuando los gobiernos descuidan la protección de invenciones, también desalientan la generación de estas capacidades, convirtiéndose en receptores pasivos de los desarrollos tecnológicos.