

Los estudios antropológicos sobre el fútbol en México: una revisión bibliográfica

Sergio Varela Hernández
*Posgrado en Ciencias Antropológicas-UAMI/
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales-UNAM*
Roger Magazine
Departamento de Ciencias Sociales y Políticas-UIA

Presentación

A partir de la década de los setenta del siglo xx, las ciencias sociales (en este artículo, nos centraremos en la antropología social) comenzaron a redefinir ciertas coordenadas epistemológicas y campos de conocimiento que, a lo largo de las décadas previas, se habían consolidado casi definitivamente. La antropología social y la sociología se veían sacudidas, entre otros eventos, por el movimiento estudiantil de 1968 y, veinte años después, por la “caída del muro de Berlín”, la que produjo el enfriamiento de la disputa ideológico-política, que dominaba el debate académico en México, entre el marxismo y la ciencia liberal occidental. Krotz (1993) señala que la antropología social (y cultural) aplicada, auspiciada por el Estado mexicano, llegó a su cenit a mediados de la década de los setenta para, a partir de ese momento, declinar indefectiblemente y “academizarse” de manera vertiginosa en las universidades y centros de investigación que a la postre acogieron esos nuevos derroteros antropológicos.¹

¹ Para Krotz, en ese declive de la antropología aplicada, en su mayoría de carácter indigenista y “campesina”, confluyeron “las teorías de la dependencia entonces emergentes, el rechazo del imperialismo estadounidense, la insatisfacción con explicaciones de la realidad social a partir de la esfera superestructural, el postulado de entender cualquier fenómeno local en el marco de los procesos globales de explotación y dominación del Tercer Mundo y la esperanza de una pronta y radical transformación de las estructuras sociales tan abiertamente injustas” (2009: 112).

A lo largo de los años setenta y ochenta, el concepto de “cultura popular”, retomado del de “hegemonía” de Gramsci, cobró fuerza y situó en el ámbito urbano una serie de cuestiones que la antropología mexicana no había considerado por razones de método e ideológicas. De esta forma, influenciados por los estudios de otras disciplinas, especialmente la sociología y la comunicología, algunos antropólogos se plantearon la necesidad de incursionar en el ámbito urbano con temas “transclasisistas” (De la Peña 2002: 34), como el género, la problemática ecológica o la ciudadanía. Las mujeres, los jóvenes, los movimientos políticos urbanos, los niños, etcétera, se convirtieron en sujetos de investigación a los que antes se les prestaba poca o nula atención. De hecho, la antropología social mexicana, anclada en las temáticas indígenas y campesinas, poco a poco dirigió su mirada a los fenómenos urbanos.

Con este nuevo enfoque, el consumo cultural, la representación política, la identidad y el significado alrededor de las prácticas de la “cultura popular urbana”, incluyendo la deportiva, fueron ganando terreno. Las viejas guardias antropológicas, en sus diferentes corrientes ideológicas, ya no determinaban el rumbo de la investigación, y así, a pesar del desdén con que miraban las manifestaciones “superestructurales”, como los deportes, no pudieron contener el avance de los nuevos investigadores y sus renovados intereses. Andrés Fábregas Puig, en su obra pionera sobre el fútbol en México, señala que “durante años [los científicos sociales mantuvieron un rechazo] hacia el análisis del mundo deportivo como un complejo de relaciones sociales y de ámbitos culturales” (2001: 17; véase también Angelotti Pasteur 2010b).

Antes de abordar el ámbito mexicano, reseñaremos la forma que las ciencias sociales, en especial la antropología social, han utilizado para analizar el fútbol y sus aficionados. Por cuestiones de espacio, será un recorrido breve. Su finalidad es ilustrar la influencia de estos acercamientos, llevados a cabo en otros lugares, en la investigación hecha en México. Más adelante, nos abocaremos a las especificidades y contribuciones de la investigación sobre el fútbol en nuestro país.

Ciencias sociales y fútbol: un rápido recorrido internacional

Como hemos señalado, las ciencias sociales en México no vieron al deporte como un tema de estudio sino hasta las postrimerías del siglo xx. Esto no fue distinto en otras latitudes. Sin embargo, en Europa,

décadas antes, algunos sociólogos se aproximaron a él, en alguna u otra medida, como un fenómeno relevante en sus reflexiones y trabajos de investigación.

El más conspicuo de todos esos trabajos es el de Elias (Elias y Dunning 1992). Enmarcando su hipótesis de la “deportivización” europea en el más amplio concepto del “proceso civilizatorio”, Elias acomete una exhaustiva travesía por el mundo occidental y el papel fundamental que jugó el deporte a partir del siglo XIX en la conformación de la modernidad capitalista. De forma concomitante a la industrialización europea, especialmente la inglesa, la “deportivización” surgió y consolidó nuevas formas de expresar la individualización creciente de la sociedad moderna, aportando, a decir de Elias, una poderosa fuerza de disciplinamiento. Este autor menciona que “la ‘deportivización’, en resumen, fue como un empuje civilizador comparable por su dirección global con la ‘cortesanización’ de los guerreros, proceso en el que las opresivas reglas de etiqueta desempeñaron un papel significativo [...]” (Elias y Dunning 1992: 186).

Continuando con el argumento del autor de marras, el “proceso civilizatorio” busca un equilibrio entre las interdicciones y el placer, para lo cual los deportes o, en concreto, la “deportivización” han sido sobresalientes. De hecho, la “deportivización” social es sólo una faceta más de la “civilización” occidental *in extenso*; desde la política, pasando por la guerra, Occidente asume que el método parlamentario, el honor caballeresco, el uso de la “razón” y de la técnica, así como la disputa “regulada” de conflictos, representan el reflejo del “proceso civilizatorio” *per se*. Es decir, la modernidad europea comienza a asumirse no sólo como “civilizada”, sino como el epítome de la “civilización” universal, estableciendo sus criterios de organización política, presuntamente “pacíficos”, como la pauta a seguir. Y es a través del deporte reglamentado y regulado donde encuentra un aliado poderoso.

Otras explicaciones han contemplado al deporte como parte del “aparato de dominación” burguesa. Si bien es cierto que con base en esta explicación hay muchas variables, una de las más influyentes durante décadas fue la de Brohm (1982), quien mediante el concepto de “sistema deportivo moderno” elabora una explicación sociológica del fenómeno deportivo. En síntesis, para Brohm en el mundo moderno y racionalista pronto se buscó que los antiguos juegos mantuviesen una “persecución del récord, [un] creciente interés por la velocidad, y [una] obsesión por lo mesurable” (1982: 71). Más radical fue Vinnai (1991) al establecer que el deporte, en particular el fútbol, es parte del aparato ideológico del Estado burgués, y que los jugadores y espectadores se

encuentran inmersos en el enajenante proceso productivo, aun cuando sólo sean observadores.

Esta visión del deporte –dentro del que destacan el fútbol y sus espectadores–, como una herramienta para civilizar, racionalizar y disciplinar, pronto fue debatida con amplitud; en primera instancia, por los herederos de la tradición iniciada por Elias, entre los que sobresale Dunning. Este autor, desde la perspectiva de la sociología aplicada y en un periodo en el que los aficionados ingleses, conocidos como *hooligans*, se encontraban en la mira de los medios de comunicación, del Estado y de la academia, cuyos fines eran contener las acciones violentas de este grupo, realiza una serie de estudios que ponen en entredicho al deporte como un aparato ideológico. En resumen, Dunning centra sus reflexiones en el violento comportamiento de los aficionados (y los practicantes) contemporáneos del fútbol –asegura que hay una analogía con los ancestros medievales–, el cual se entremezcla y se superpone al de la práctica “civilizada” del fútbol reglamentado y moderno (1992: 293). Su tesis no cuestiona la teoría del “proceso civilizatorio” de Elias, pero propone que la clase trabajadora inglesa aún no lo culmina.

La propuesta de Dunning generó toda una andanada de estudios que pasaron del interés en los actores “en escena”, es decir, los jugadores, a los que están “fuera de escena”, los espectadores. Muchos de estos estudios trataron de rebatir o, por lo menos, matizar la explicación neoevolucionista de Elias y Dunning. Algunos de estos trabajos, como los de Armstrong (1998) y de Armstrong y Giulianotti (1998 y 2001), cuestionaron por medio de estudios puntuales y etnográficos las generalizaciones de los seguidores de Elias y propusieron la necesidad de entender a los aficionados desde su propio punto de vista.

Los primeros estudios sobre el fútbol en América Latina se enfocan en la relación entre los estilos de jugar y la identidad nacional (Freyre 1987, DaMatta 1982, Archetti 1995 y 2003). Por ejemplo, el antropólogo brasileño Gilberto Freyre realiza apuntes de corte cultural (o culturalista si se prefiere) sobre las características, supuestamente intrínsecas, de jugar al fútbol en América del Sur, sobre todo en Brasil. Así, según este antropólogo:

...los brasileños [juegan al fútbol] como si fuera un baile. Éste es quizás el resultado de la influencia de los brasileños que tienen sangre africana, o que son predominantemente africanos en su cultura, pues éstos parecen tener cierta tendencia a reducir todo a un baile –tanto el trabajo como el juego– y esta tendencia al parecer se generaliza cada día más en Brasil y no es sólo característica de un grupo étnico o regional (1987: 106).

De acuerdo con esta perspectiva cultural, DaMatta (1982) sugiere que los brasileños tienen atributos que los hacen jugar al fútbol de forma artística y creativa. Utilizando el concepto de “juego de cintura”, este antropólogo establece que el estilo de juego brasileño sólo se puede comprender bajo el amplio espectro cultural y político de los brasileños. Así, *jogo de cintura* es una expresión muy brasileña que se refiere a tener (o no tener) una forma de “exprimir la flexibilidad y la sensibilidad” para afrontar “ciertas situaciones sociales”. Un brasileño que, dice DaMatta, tiene juego de cintura “sabe mover el cuerpo en la dirección correcta, provocando confusión y fascinación entre sus adversarios creando armonías insospechadas” (1982: 28). El concepto de “juego de cintura”, atribuible a los varones de las clases populares de fines del siglo XIX y principios del XX, pasa a formar parte de una de las características “indiscutibles” de la brasileñidad y del estilo de juego brasileño. El autor remata diciendo que:

...es sabido en Brasil que el fútbol nativo tiene “juego de cintura”; es decir, malicia y *malandragem*, elementos inexistentes en el fútbol extranjero, sobre todo el europeo, el cual está fundado en la fuerza física, la capacidad muscular, la falta de improvisación y de control individual de la bola por parte de los jugadores (1982: 28).

Consecuente con estas interpretaciones de corte cultural y apegadas a aquello que se definió como “estilos de juego”, Archetti (1995 y 2003) agrega el tema de género a estos estudios sobre fútbol e identidad nacional. Muestra que los rasgos nacionales argentinos expresados a través del fútbol y otras prácticas culturales como el tango deben ser interpretadas en clave masculina. La conexión entre la masculinidad y estas actividades ayuda a justificar “la moralidad” de la dominación masculina sobre las mujeres, los hijos y los hombres etiquetados como débiles.

A partir del trabajo de Archetti, los aficionados, su masculinidad, su organización en grupos y la violencia que les rodea se han convertido en temas centrales del análisis antropológico del fútbol en Sudamérica (Alabarces 2004, Aragón 2007, Cajueiro Santos 2004, De Toledo 1996, Garriga Zucal 2007, Gil 2004, Moreira 2006 y 2008).

Para Alabarces (2004), los llamados “hinchas” (aficionados acérrimos) viven y se relacionan socialmente en un ambiente de violencia generada por ellos y a la que están sometidos. Esto debía explicarse a través de una exhaustiva recolección de datos etnográficos y sociológicos.

En el caso argentino, la violencia y la muerte, su tal vez expresión más elocuente, han acompañado al fútbol desde los años veinte. No obstante, sólo hasta finales de la década de los sesenta es que se puede ubicar el fenómeno de las llamadas “barrasbravas” y sus secuelas sociales. Con el asesinato del joven Héctor Souto en 1967 (Alabarces 2004: 25), los medios de comunicación y la policía argentinos “inventan” el concepto de “barrabrava” y de paso permiten la llegada de la represión ilegal e ilegítima del Estado en los estadios. La representación (mediática y social) del aficionado argentino racional y civilizado, situado en el espacio idílico y aséptico creado por él mismo, da paso a la caracterización de los espectadores como “marginales inadaptados, alcoholizados y drogadictos”, es decir, los “gérmenes, [y] las enfermedades” del fútbol, para lo cual “un único remedio puede ser prescripto y recetado: su expulsión de la sacrosanta inocencia del futbol” (Alabarces 2004: 11).

Esta visión dicotómica de la realidad social entre “civilizados” e “incivilizados” pretende ocultar una realidad más compleja. De hecho, para quienes detentan el ejercicio “legítimo” de la violencia es de vital importancia “deslegitimizar”, perseguir y castigar el uso de la fuerza por parte de todo aquel grupo que pueda transgredir esta regla de oro. Desde esta mirada, los “barras” han sido colocados en el lado “descivilizado”, “primitivo” y “salvaje” de la (falsa) dicotomía.

Aragón (2007) sostiene que la violencia de los “barras” del Club Atlético San Lorenzo de Almagro, un equipo argentino, dista mucho de ser disruptiva e irracional. Si hay una explicación posible del comportamiento violento de los “hinchas”, ésta tiene que hallarse en una lógica de moralidad y de accionar racional (incluso instrumental) que éstos desarrollan en su práctica cotidiana. Para ello, es necesario el uso de conceptos *ad hoc* con la situación argentina. Por ejemplo, el *aguante* es una categoría moral que rige las prácticas sociales de los integrantes “barrabravas” argentinos:

Pablo Alabarces define muy precisamente la idea de “aguante” en oposición a “amargura”: el que no canta si se va ganando o se festeja algún título. También en oposición al “puto”, al cobarde, al que “no se la banca”. El poseedor del aguante es el “macho”, el que aguanta lo que sea, se gane o se pierda. Enfrentar físicamente al otro, aun siendo menos en número, sobre todo cuando se disputan partidos en condición de visitantes en estadios especialmente hostiles, es tener aguante (2007: 31).

Es evidente que este recuento ha dejado fuera muchas aportaciones que, al estudio del campo deportivo, ha ofrecido la antropología social

internacional, y sólo ha servido para establecer algunas de las líneas más conspicuas de investigación, las que, de una forma u otra, han tenido impacto en México.² Es, pues, menester efectuar un recuento específico de esta temática en nuestro país.

El fútbol y la antropología social en México: identidades, rivalidades, juventud y clientelismo

Sin lugar a dudas, podemos afirmar que el trabajo de Fábregas Puig, *Lo sagrado del Rebaño: el futbol como integrador de identidades* (2001), abre camino para el estudio antropológico del fútbol en México. Es notable que su edición se haya realizado en este siglo, pues, como se ha comentado, el viraje hacia estos fenómenos en México ha sido lento y precario.

Para este antropólogo, consolidado en la academia mexicana a través de estudios antropológicos sobre temas tradicionales, el fútbol merece la misma atención antropológica que otros fenómenos socio-culturales. Sostiene que el fútbol está compuesto por prácticas, símbolos y rituales que bien pueden ser descritos y descifrados por el “tradicional” método etnográfico, en principio diseñado para el estudio de comunidades pequeñas y aisladas. Además, en la introducción a la segunda edición de su libro, casi reta a los temas tradicionales de la disciplina, ya que apunta que “el futbol logró lo que años de indigenismo no lograron: articular un reconocimiento cultural simbólico de la mexicanidad” (2010: 12). La invitación de este autor a que los antropólogos incursionen en este campo de investigación, sin temores académicos de ningún tipo, ha permitido que en la actualidad cada vez más jóvenes investigadores se interesen en estas temáticas, así como la creación de redes académicas que han fortalecido el estudio del fútbol desde una perspectiva crítica.

Esta obra también define lo que se convertiría en uno de los temas principales del estudio antropológico sobre la afición en México: los clubes profesionales de fútbol como símbolos de identidad y la formación de comunidades imaginadas alrededor de ellos. En el caso particular del Club Deportivo Guadalajara, estudiado por Fábregas Puig, éste representa no sólo a la ciudad y región, sino también a la nación mexicana. Las Chivas logran esto porque “a nadie le pidieron que dejaran de ser

² Véase también Bourdieu (2005), Rosenfeld (1993), Scher y Palomino (1988), Gonçalves Soares (1994 y 2003), Damo (2005/2006), Frydenberg (1999).

lo que son, como lo buscó el indigenismo, sino que apoyaron al equipo porque estaba formado solo por mexicanos” (2010: 12).

Fábregas Puig continuó su esfuerzo por describir la relación entre fútbol, identidad y cohesión social en trabajos sobre el equipo Jaguares de Chiapas (2006a y 2006b). Propone que en esa entidad, dividida por los conflictos armados, el faccionalismo y la heterogeneidad étnica, este equipo logró crear cohesión y armonía interna, y proyectó hacia el exterior una imagen de progreso y modernidad.

La identidad también ocupa un lugar central en los estudios de los siguientes autores: Angelotti Pasteur sobre el Club de Fútbol Pachuca y las Chivas (2004, 2008 y 2010a), Zepeda Galván (2008) sobre el Necaxa en Aguascalientes, Aceves (2010) sobre el Atlas y las Chivas de Guadalajara, Meneses Cárdenas (2008) sobre el equipo de una escuela preparatoria, Rodelo Pérez, Chávez Martínez y Armienta Duarte (2011) sobre los Dorados de Sinaloa, Varela Hernández (2012a), sobre el Club América, y Magazine (2008) sobre los Pumas de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Magazine (2008), por ejemplo, señala que los integrantes de un grupo organizado de aficionados de los Pumas, llamado la Porra Plus, se definen a sí mismos como activos y con capacidad de producir en el campo un juego inspirado, goles y victorias, mientras que los seguidores del equipo rival echan porras de una manera reactiva o pasiva. Este protagonismo y activismo implica que ser puma conlleva la construcción y expresión de una compleja identidad y, además, una visión ideal de la sociedad, las cuales entrelazan nociones de libertad, juventud y masculinidad.

El interés en el tema de los equipos como “integradores” de la identidad también estimuló la formulación y organización del proyecto de investigación interdisciplinario e interinstitucional denominado “Identidades, prácticas y representaciones de los aficionados al fútbol en México: un análisis multi-regional”. Este proyecto concluyó con la publicación de un libro (Magazine, Martínez López y Varela Hernández 2012) que incluye quince estudios etnográficos sobre la afición de catorce equipos de once ciudades diferentes del país. Este trabajo colectivo y comparativo expone la necesidad de ver las identidades ligadas a equipos individuales en el contexto más amplio de relaciones, en particular de las rivalidades que se suscitan en los niveles regional y nacional (véase Magazine, Martínez y Ramírez 2011).

Los dos primeros capítulos del libro buscan interpretar el significado de ser aficionado de uno de los equipos “nacionales” ubicados en la Ciudad de México. Estos clubes son conocidos como nacionales porque

atraen seguidores, odio y rivalidad de todo el país. Varela Hernández (2012b) dedica sus líneas al Club América, el equipo de los superlativos: el más grande, como lo califican los americanistas. Esta actitud, sumada al hecho de que el dueño del club es el poderoso conglomerado de medios de comunicación Televisa, sitúa al América como el equipo más odiado. Orellana Suárez (2012) analiza las identidades vinculadas a los Pumas de la UNAM, describiendo la importancia de la asociación entre el equipo y la UNAM en la construcción del significado de ser puma y de la competencia con otros equipos.

Los siguientes cuatro capítulos versan sobre rivalidades en una misma ciudad o región. El de Aceves (2012) describe las que se suscitan en Guadalajara, tomando como eje la identidad “popular” de las Chivas vs. el estilo “refinado” del Atlas. Por su lado, Celestino Rodríguez (2012) analiza la competencia entre los dos equipos de Monterrey, haciendo un esfuerzo por distinguir la manera en que los integrantes de las barras entienden esta oposición y las representaciones mediáticas. Siguen los capítulos de Macías Cervantes (2012) y de Delgado y González (2012) que abordan las rivalidades en la región del Bajío entre León e Irapuato y sus respectivos equipos de fútbol.

Los cinco capítulos siguientes versan sobre la construcción de una identidad local a través de un equipo de fútbol. En esta tónica, encontramos el trabajo de Fábregas Puig (2012 [2006]) sobre los Jaguares de Chiapas. Por su lado, Lagunas (2012) expone la forma en que el Club de Fútbol Pachuca ha sido utilizado para presentar a la ciudad como moderna y digna de inversión. Los artículos de Zepeda Galván (2012) sobre el Necaxa en Aguascalientes, de Chong y Gavaldón (2012) sobre el Santos Laguna en Torreón, y el de Cortés Romero, Cruz Sandoval y Rueda Servín (2012) sobre el Toluca, presentan los resultados de estudios etnográficos cuidadosos sobre cómo los mismos aficionados explican por qué eligieron un equipo y no otro, y la relación de éste con la localidad.

Los últimos cuatro capítulos tratan otro aspecto de la identidad: el significado de ser integrante de grupos de aficionados organizados, las barras juveniles. González Ponce de León (2012b) describe la rivalidad entre dos barras que apoyan al Pachuca. Cortés Romero, Hinojosa Arago y García Sánchez (2012) presentan una etnografía sobre La Banda del Rojo, una barra de Toluca, en la que enfatizan los esfuerzos de los integrantes por definirse más allá de los estereotipos: no oficial, pero tampoco violento; con influencia sudamericana, pero particularmente toluqueños. Rodelo Pérez y Armienta Duarte (2012) describen con detalle las prácticas de la barra de los Dorados de Sinaloa. Muestran

cómo los miembros del grupo refutan la denominación de “narcos”, que surge de la asociación entre este estado y el narcotráfico, pero al mismo tiempo disfrutan de la atención que les proporciona y el miedo que provocan entre los demás. Finalmente, Morales Pérez (2012), en su estudio sobre La Komún de Santos Laguna, pone atención en el lenguaje que usan los integrantes de una barra en sus prácticas dentro y fuera del estadio. Además, muestra que la organización interna del grupo es un reflejo de la organización socioespacial de los barrios de la ciudad de Torreón.

Las barras juveniles, junto con su crítica a la dominación social, materializada en las relaciones jerárquicas del clientelismo, son un tema central en los estudios sobre aficionados en México. De hecho, casi todas las investigaciones del libro colectivo reseñado líneas arriba mencionan grupos de esta naturaleza, aun si esto no constituye sus objetivos principales. La presencia de las barras en la mayoría de los estadios de fútbol profesional de México sugiere un cambio radical en la organización y las prácticas de la afición durante los últimos quince años (Magazine y Fernández González 2013). Magazine (2004, 2008 y 2011), Varela Hernández (2012a) y González Ponce de León (2012a y 2012b) se han enfocado en el surgimiento de algunas barras y encontraron que nacen en oposición a los grupos tradicionales o “porras”, ya que critican a estas últimas por ser clientes controlados por las directivas de los equipos. En contraste, las barras son libres de expresar su verdadero amor y pasión por sus equipos, lo cual se refleja en la manera de apoyar, a través de cánticos y movimientos corporales bruscos. Este tipo de aficionados también extiende su crítica al clientelismo de la sociedad mexicana en general, y advierte la importancia que los estadios tienen para los jóvenes, como un sitio para la formulación y expresión de posiciones políticas.

Otro elemento de las barras que apenas se ha empezado a estudiar es la organización segmentaria de grupos ligados a diferentes barrios o colonias de las ciudades (véase González Ponce de León 2012a, Magazine y Fernández González 2013, Morales Pérez 2012, Varela Hernández 2012a). González Ponce de León (2012a) incluso extiende su etnografía a la vida cotidiana en la colonia, lo cual le permite ver otra dimensión de la cohesión y las jerarquías sociales entre estos jóvenes aficionados. Sin embargo, todavía hace falta más investigación etnográfica sobre cómo las barras están cambiando el panorama social de los barrios y cómo la vida sociocultural de estos espacios está transformando las prácticas en los estadios.

Mientras la identidad, la rivalidad, la juventud y el clientelismo son los temas más estudiados, hay otros tópicos importantes que han sido poco explorados y que merecen más atención. De la Vega Carregha (2012), por ejemplo, terminó recientemente lo que parece ser el primer estudio antropológico en México enfocado a las aficionadas mujeres. Por su parte, Laguarda (2010) hace una primera indagación sobre los jugadores y espectadores gais en el contexto mexicano.

Las redes sociales también se han convertido en un espacio en el cual las identidades futbolísticas se expresan, muchas veces de forma agresiva y violenta, tal como lo demuestra el estudio de Varela Hernández (2011a) que analiza, a través de la red social Fotolog, las disputas simbólicas entre americanistas y antiamericanistas.

Otro aspecto, señalado y criticado por Fábregas Puig (2010: 14-16), es el nuevo proceso de “despopularización” que ya ha marginalizado a muchos seguidores de las Chivas y amenaza a otras aficiones del fútbol mexicano. Esto constituye una dimensión más amplia del fútbol como negocio que ha sido atendida por algunos investigadores (Angelotti Pasteur 2010a, Lagunas 2012, Varela Hernández 2012a y 2012b). Gómez-Santos (2010), Alonso Meneses y Escala Rabadán (2012), Kummels (2007) y Juárez Cerdi (2010) se centran en el tema del fútbol entre migrantes mexicanos en Estados Unidos y Canadá. Junto con estos estudios sobre migrantes, la obra de Huerta Rojas (1999) acerca de la práctica del fútbol entre los trabajadores de la planta de Volkswagen en Puebla se encuentra entre las pocas que tratan el aspecto recreativo de este deporte. Otro ejemplo de este enfoque es la investigación de Segura Millán Trejo (2013) sobre el Mundial de los Desamparados (Homeless World Cup), en la cual halla que la participación en este evento no siempre tiene un impacto positivo en los jugadores.

Con sorpresa, hallamos que la Selección Nacional Varonil de Fútbol no goza de tanta popularidad. Una excepción es el artículo de Magazine, Varela Hernández y González Ponce de León (2012), que aborda la manera en que estudiantes universitarios del centro del país emplean a la Selección para conceptualizar y, en muchos casos, criticar a la nación mexicana y su desempeño en las competencias internacionales. Otra es la investigación de Varela Hernández (2011b y 2013) sobre la afición mexicana en Sudáfrica durante la Copa Mundial de 2010 y cómo el consumo global en los llamados megaeventos deportivos y la identidad nacional se articulan para crear tradiciones inventadas.

Con la diversificación reciente de los temas y los ya tradicionales estudios sobre los aficionados en México, es probable que en algunos

años los trabajos mencionados aquí sean una pequeña minoría en el universo de los estudios del fútbol. Mientras tanto, hace falta más trabajo de investigación así como esfuerzos para demostrar que éste es un tema relevante para el entendimiento de la sociedad mexicana contemporánea.

Bibliografía citada:

- ACEVES, RODOLFO, 2010. "Las tribus futboleras en la ciudad de Guadalajara: las barras de los equipos Atlas y Guadalajara en la actualidad". En: *Desacatos*, n. 33, pp. 111-132.
- , 2012. "Aficionados futboleros en Guadalajara: características y representaciones de rojiblancos, rojinegros y tecolotes". En: Roger Magazine, José Samuel Martínez López y Sergio Varela Hernández, coords., *Afición futbolística y rivalidades en el México contemporáneo: una mirada nacional*, pp. 89-114. México: UIA.
- ALABARCES, PABLO, 2004. *Crónicas del aguante: fútbol, violencia y política*. Buenos Aires: Capital Intelectual.
- ALONSO MENESES, GUILLERMO Y LUIS ESCALA RABADÁN, COORDS., 2012. *Offside/ fuera de lugar: futbol y migraciones en el mundo contemporáneo*. Tijuana /México: Colef/Clave Editorial.
- ANGELOTTI PASTEUR, GABRIEL, 2004. *La dinámica del fútbol en México: la construcción de identidades colectivas en torno al Club de Fútbol Pachuca en nuestros días*. Zamora: Colmich (tesis de Maestría en Antropología Social).
- , 2008. *Fútbol e identidad: la formación histórica del deporte y la construcción de identidades colectivas en torno al fútbol en México*. Zamora: Colmich (tesis de Doctorado en Antropología Social).
- , 2010a. *Chivas y Tuzos. Íconos de México: identidades colectivas y capitalismo de compadres en el futbol nacional*. Zamora: Colmich.
- , 2010b. "El estudio del fútbol: ¿un ámbito periférico para la antropología en México?". En: *Revista de Antropología Experimental*, n. 10, pp. 211-222. [URL: <<http://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/rae/article/view/1949/1698>>].
- ARAGÓN, SILVIO, 2007. "Los trapos se ganan en combate": una mirada etnográfica sobre las representaciones y prácticas violentas de la "barra brava" de San Lorenzo de Almagro. Lanús: Antropofagia.
- ARCHETTI, EDUARDO P., 1995. "Estilo y virtudes masculinas en El Gráfico: la creación del imaginario del fútbol argentino". En: *Desarrollo Económico*, v. 35, n. 139, pp. 419-442.

- _____, 2003. *Masculinidades: fútbol, tango y polo en la Argentina*. Buenos Aires: Antropofagia.
- ARMSTRONG, GARY, 1998. *Football Hooligans: Knowing the Score*. Oxford: Berg.
- ARMSTRONG, GARY Y RICHARD GIULIANOTTI, 1998. "Ungentlemanly Conduct: Football Hooligans, the Media and the Construction of Notoriety". En: *Football Studies*, v. 1, n. 2, pp. 4-33. [URL: <<http://library.la84.org/SportsLibrary/FootballStudies/1998/FS0102d.pdf>>].
- ARMSTRONG, GARY Y RICHARD GIULIANOTTI, EDS., 2001. *Fear and Loathing in World Football*. Oxford/Nueva York: Berg.
- BOURDIEU, PIERRE, 2005. *Capital cultural, escuela y espacio social*. México: Siglo XXI.
- BROHM, JEAN-MARIE, 1982. *Sociología política del deporte*. México: FCE.
- CAJUEIRO SANTOS, TARCYANIE, 2004. *Dos espetáculos de massa às torcidas organizadas: paixão, rito e magia no futebol*. Brasil: Annablume.
- CELESTINO RODRÍGUEZ, TERESA, 2012. "El clásico norteño Monterrey vs. Tigres: una 'rivalidad' mediática". En: Roger Magazine, José Samuel Martínez López y Sergio Varela Hernández, coords., *Afición futbolística y rivalidades en el México contemporáneo: una mirada nacional*, pp. 115-142. México: UIA.
- CHONG, BLANCA Y EIKO GAVALDÓN, 2012. "'Por lógica... porque soy lagunero': los aficionados al Santos Laguna". En: Roger Magazine, José Samuel Martínez López y Sergio Varela Hernández, coords., *Afición futbolística y rivalidades en el México contemporáneo: una mirada nacional*, pp. 247-268. México: UIA.
- CORTÉS ROMERO, EDITH, DANIELA HINOJOSA ARAGO Y ADRIÁN GARCÍA SÁNCHEZ, 2012. "La Banda del Rojo de los Diablos del Toluca". En: Roger Magazine, José Samuel Martínez López y Sergio Varela Hernández, coords., *Afición futbolística y rivalidades en el México contemporáneo: una mirada nacional*, pp. 315-332. México: UIA.
- CORTÉS ROMERO, EDITH, JANETTE CRUZ SANDOVAL Y KARLA JAZMÍN RUEDA SERVÍN, 2012. "La afición de los Diablos Rojos del Toluca". En: Roger Magazine, José Samuel Martínez López y Sergio Varela Hernández, coords., *Afición futbolística y rivalidades en el México contemporáneo: una mirada nacional*, pp. 269-286. México: UIA.
- DAMATTA, ROBERTO, 1982. "Esporte na sociedade: um ensaio sobre o futebol brasileiro". En: Roberto DaMatta y otros, *Universo do futebol: esporte e sociedade brasileira*, pp. 19-42. Río de Janeiro: Pinakotheke.
- DAMO, ARLEI SANDER, 2005/2006. "Senso do jogo". En: *Esporte e Sociedade*, n. 1, pp. 1-43. [URL: <<http://www.uff.br/esportesociedade/pdf/es103.pdf>>].
- DE LA PEÑA, GUILLERMO, 2002. "Los debates y las búsquedas: ayer, hoy, mañana". En: Guillermo de la Peña y Luis Vázquez León, coords., *La*

antropología sociocultural en el México del milenio: búsquedas, encuentros y transiciones, pp 21-41. México: INI/CNCA/FCE.

- DE LA VEGA CARREGHA, MÓNICA, 2012. *La mujer aficionada al fútbol: representaciones de género desde la tribuna*. México: UIA (tesis de Maestría en Antropología Social).
- DE TOLEDO, LUIZ HENRIQUE, 1996. *Torcidas organizadas de futebol*. Brasil: Autores Associados.
- DELGADO, EFRAÍN Y JAIME MIGUEL GONZÁLEZ, 2012. "De 'Los de Arriba' a 'Los hijos de la mermelada': barrismo y música en El Bajío". En: Roger Magazine, José Samuel Martínez López y Sergio Varela Hernández, coords., *Afición futbolística y rivalidades en el México contemporáneo: una mirada nacional*, pp. 153-176. México: UIA.
- DUNNING, ERIC, 1992. "Lazos sociales y violencia en el deporte". En: Norbert Elias y Eric Dunning, *Deporte y ocio en el proceso de la civilización*, pp. 271-293. México: FCE.
- ELIAS, NORBERT Y ERIC DUNNING, 1992. *Deporte y ocio en el proceso de la civilización*. México: FCE.
- FÁBREGAS PUIG, ANDRÉS, 2001. *Lo sagrado del Rebaño: el futbol como integrador de identidades*. Guadalajara: Coljal.
- , 2006a. "Chiapas: futbol y modernidad". En: *Revista Pueblos y Fronteras Digital*, v. 1, n. 2, pp. 1-22. [URL: <<http://www.pueblosyfronteras.unam.mx/index.php/index.php/pyf/article/view/248/248>>].
- , 2006b. "El fútbol en Chiapas (México): ¿un símbolo de identidad?". En: *Revista de Dialectología y Tradiciones Populares*, v. LXI, n. 2, pp. 145-161. [URL: <<http://rdtp.revistas.csic.es/index.php/rdtp/article/download/19/19>>].
- , 2010. *Lo sagrado del Rebaño: el futbol como integrador de identidades*. Guadalajara: Coljal (2a. ed.).
- , 2012 [2006]. "Chiapas: futbol y modernidad". En: Roger Magazine, José Samuel Martínez López y Sergio Varela Hernández, coords., *Afición futbolística y rivalidades en el México contemporáneo: una mirada nacional*, pp. 177-196. México: UIA.
- FREYRE, GILBERTO, 1987. *Interpretación del Brasil*. México: FCE.
- FRYDENBERG, JULIO DAVID, 1999. "Espacio urbano y práctica del futbol: Buenos Aires 1900-1915". En: *Lecturas: Educación Física y Deportes*, año 4, n. 13, s/p. [URL: <<http://www.efdeportes.com/efd13/juliof.htm>>].
- GARRIGA ZUCAL, JOSÉ, 2007. *Haciendo amigos a las piñas: violencia y redes sociales de una hinchada de fútbol*. Buenos Aires: Prometeo Libros.
- GIL, GASTÓN JULIÁN, 2004. "Violencia, irracionalidad y estados alterados: apuntes etnográficos sobre el consumo de alcohol y drogas entre

- hinchas argentinos". En: *ILHA*, v. 6, ns. 1-2, pp. 29-48. [URL: <<https://periodicos.ufsc.br/index.php/ilha/article/download/16594/15259>>].
- GÓMEZ-SANTOS, HUGO, 2010. *California Rural Communities, Farmworker Settlement, and Citizenship Practices: Playing Soccer in the San Joaquin Valley*. Santa Bárbara: University of California (tesis de doctorado).
- CONÇALVES SOARES, ANTÔNIO JORGE, 1994. *Futebol, malandragem e identidade*. Vitória: Secretaria de Produção e Difusão Cultural/ Universidade Federal do Espírito Santo.
- , 2003. "Futebol brasileiro e sociedade: a interpretação culturalista de Gilberto Freyre". En: Pablo Alabarces, comp., *Futbologías: fútbol, identidad y violencia en América Latina*, pp. 145-162. Buenos Aires: Clacso. [URL: <<http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20100919010923/alabarces.pdf>>].
- GONZÁLEZ PONCE DE LEÓN, MIGUEL ÁNGEL, 2012a. *Prácticas y discursos de un grupo juvenil de animación de un equipo de fútbol en México: el caso de la "Ultra 1901" del equipo de fútbol del Club Pachuca*. México: UIA (tesis de Maestría en Antropología Social).
- , 2012b. "Rivalidades sociales y culturales en torno a un grupo de animación de un equipo de fútbol: el caso de la Ultra 1901 de Pachuca". En: Roger Magazine, José Samuel Martínez López y Sergio Varela Hernández, coords., *Afición futbolística y rivalidades en el México contemporáneo: una mirada nacional*, pp. 287-314. México: UIA.
- HUERTA ROJAS, FERNANDO, 1999. *El juego del hombre: deporte y masculinidad entre obreros de Volkswagen*. Puebla/México: BUAP/Plaza y Valdés.
- JUÁREZ CERDI, ELIZABETH, 2010. "Sex, soccer and Saturday dance: tiempo libre entre los trabajadores migrantes en una población de Canadá". En: *Alteridades*, v. 20, n. 40, pp. 49-64.
- KROTZ, ESTEBAN, 1993. "El concepto 'cultura' y la antropología mexicana: ¿una tensión permanente?". En: Esteban Krotz, comp., *La cultura adjetivada*, pp. 13-31. México: UAMI.
- , 2009. "La antropología mexicana y su búsqueda permanente de identidad". En: Gustavo Lins Ribeiro y Arturo Escobar, eds., *Antropologías del mundo: transformaciones disciplinarias dentro de sistemas de poder*, pp. 125-149. México: CIESAS/UAM/UIA/The Wenner-Gren Foundation/Envión.
- KUMMELS, INGRID, 2007. "Adiós soccer, here comes fútbol!: la transnacionalización de comunidades deportivas mexicanas en los Estados Unidos". En: *Iberoamericana*, v. VII, n. 27, pp. 101-116.
- LAGUARDA, RODRIGO, 2010. "Otra mirada al fútbol: jugadores y espectadores gays en un espacio de masculinidad privilegiada". En: Samuel

- Martínez, coord., *Fútbol-espectáculo, cultura y sociedad: una revisión crítica al negocio mundial*, pp. 281-296. México: UIA/Afínita.
- LAGUNAS, DAVID, 2012. "La mística de las apariencias: ciudad, fútbol y consumo en torno a los Tuzos del C. F. Pachuca". En: Roger Magazine, José Samuel Martínez López y Sergio Varela Hernández, coords., *Afición futbolística y rivalidades en el México contemporáneo: una mirada nacional*, pp. 197-216. México: UIA.
- MACÍAS CERVANTES, CÉSAR FEDERICO, 2012. "¿El clásico del Bajío?: algunas consideraciones históricas sobre una rivalidad social". En: Roger Magazine, José Samuel Martínez López y Sergio Varela Hernández, coords., *Afición futbolística y rivalidades en el México contemporáneo: una mirada nacional*, pp. 143-152. México: UIA.
- MAGAZINE, ROGER, 2004. "'¡Es puro desmadre!': desorden y violencia entre jóvenes de un club de fútbol en la Ciudad de México". En: *JOVENes*, año 8, n. 21, pp. 40-53.
- , 2008. *Azul y oro como mi corazón: masculinidad, juventud y poder en una porra de los Pumas de la UNAM*. México: UIA/Afínita.
- , 2011. "'Puedes comprar las piernas de un jugador, pero no su corazón': los aficionados de los Pumas de la UNAM y su crítica del clientelismo y de la modernidad". En: Edith Cortés Romero, Natalia Ixchel Vázquez González, Javier Arzuaga Magnoni y Nelson Arteaga Botello, coords., *La configuración de nuevos espacios en la cultura: deporte, comunicación y educación para la paz*, pp. 31-59. México: UAEMex/Miguel Ángel Porrúa.
- MAGAZINE, ROGER, SAMUEL MARTÍNEZ Y JACQUES RAMÍREZ, 2011. "México y Ecuador: dos distintas formas de construir la nación desde el fútbol". En: *Convergencia*, v. 18, n. 56, pp. 181-213.
- MAGAZINE, ROGER, JOSÉ SAMUEL MARTÍNEZ LÓPEZ Y SERGIO VARELA HERNÁNDEZ, COORDS., 2012. *Afición futbolística y rivalidades en el México contemporáneo: una mirada nacional*. México: UIA.
- MAGAZINE, ROGER Y SERGIO FERNÁNDEZ GONZÁLEZ, 2013. "La afición futbolística y la violencia en México: 1995 a 2012". En: José Garriga Zucal, comp., *Violencia en el fútbol: investigaciones sociales y fracasos políticos*, pp. 185-208. Buenos Aires: Godot.
- MAGAZINE, ROGER, SERGIO VARELA HERNÁNDEZ Y MIGUEL ÁNGEL GONZÁLEZ PONCE DE LEÓN, 2012. "Las opiniones sobre la Selección Mexicana de Fútbol durante la Copa de Mundo de 2010 y el dilema de la construcción de la nación poscolonial". En: Sergio Villena Fiengo, ed., *fUtopías: ensayos sobre fútbol y nación en América Latina*, pp. 27-46. Costa Rica: Flacso. [URL: <http://www.flacso.or.cr/images/flippingbook/pdfs/cuadernos/ccs_160.pdf>].

- MENESES CÁRDENAS, JORGE ALBERTO**, 2008. "El fútbol nos une: socialización, ritual e identidad en torno al fútbol". En: *Culturales*, v. IV, n. 8, pp. 101-140.
- MORALES PÉREZ, J. ALFREDO**, 2012. "Jaula, barrios y territorios en la porra La Komún de Santos Laguna". En: Roger Magazine, José Samuel Martínez López y Sergio Varela Hernández, coords., *Afición futbolística y rivalidades en el México contemporáneo: una mirada nacional*, pp. 355-374. México: UIA.
- MOREIRA, MARÍA VERÓNICA**, 2006. "Acerca de las alianzas futbolísticas y de cómo se consolidan: un caso paradigmático en Argentina". En: *Esporte e Sociedade*, n. 2, pp. 1-14. [URL: <<http://www.uff.br/esportesociedade/pdf/es203.pdf>>].
- , 2008. "Aguante, generosidad y política en una hinchada de fútbol Argentina". En: *Avá*, n. 12, pp. 79-94. [URL: <<http://www.scielo.org.ar/pdf/ava/n12/n12a05.pdf>>].
- ORELLANA SUÁREZ, JUAN GERARDO**, 2012. "Los Pumas de la UNAM y sus rivalidades". En: Roger Magazine, José Samuel Martínez López y Sergio Varela Hernández, coords., *Afición futbolística y rivalidades en el México contemporáneo: una mirada nacional*, pp. 61-88. México: UIA.
- RODELO PÉREZ, JESÚS MANUEL, JOSÉ DE JESÚS CHÁVEZ MARTÍNEZ Y WENDY ANAHI ARMIENTA DUARTE**, 2011. *No sólo los peces son dorados: identidades, prácticas y representaciones en torno al fútbol en Sinaloa*. Culiacán: Universidad de Occidente.
- RODELO PÉREZ, JESÚS MANUEL Y WENDY ANAHI ARMIENTA DUARTE**, 2012. "El Escuadrón Aurinegro: identidad y representaciones en una barra del equipo de fútbol Dorados de Sinaloa". En: Roger Magazine, José Samuel Martínez López y Sergio Varela Hernández, coords., *Afición futbolística y rivalidades en el México contemporáneo: una mirada nacional*, pp. 333-354. México: UIA.
- ROSENFELD, ANATOL**, 1993. *Negro, macumba e futebol*. Brasil: EDUSP/Unicamp/Perspectiva.
- SCHER, ARIEL Y HÉCTOR PALOMINO**, 1988. *Fútbol, pasión de multitudes y de elites: un estudio institucional de la Asociación de Fútbol Argentino (1934-1986)*. Buenos Aires: Centro de Investigaciones Sociales sobre el Estado y la Administración.
- SEGURA MILLÁN TREJO, FERNANDO**, 2013. "A ball can change the World. Percepciones y situaciones en el mundial de los desamparados, la *Homeless World Cup*: Una revisión crítica desde la vivencia y la mirada de los jugadores". En: *Acta Sociológica*, n. 60, pp. 103-128. [URL: <<http://www.journals.unam.mx/index.php/ras/article/view/35389/32239>>].

- VARELA HERNÁNDEZ, SERGIO, 2011a. "Http://www.awante-azulcrema_vs_gayinas.mx: violencia, masculinidad, rivalidades futboleras y anti-americanismo. Etnografía electrónica". En: Edith Cortés Romero, Natalia Ix Chel Vázquez González, Javier Arzuaga Magnoni y Nelson Arteaga Botello, coords., *La configuración de nuevos espacios en la cultura: deporte, comunicación y educación para la paz*. México: UAEMex/Miguel Ángel Porrúa.
- , 2011b. "MeFIFAnos al grito de... ¡puto!: los avatares de la mexicanidad durante el Mundial de Sudáfrica 2010". En: *Nostromo*, año III, n. 4., pp. 213-217.
- , 2012a. "*Al América se le odia o se le ama*": afición futbolera, melodrama, aguante, identidad y clientelismo en México. México: UIA (tesis de Doctorado en Antropología Social).
- , 2012b. "¿El club de la polémica o los hijos de Televisa?: la identidad americanista a discusión". En: Roger Magazine, José Samuel Martínez López y Sergio Varela Hernández, coords., *Afición futbolística y rivalidades en el México contemporáneo: una mirada nacional*, pp. 43-60. México: UIA.
- , 2013. "Mexi-co, Mexi-co, Ra, Ra, Ra!: Invented Traditions and the Cultural Performance of Mexican Fans at the 2010 World Cup". En: Peter Alegi y Chris Bolsmann, eds., *Africa's World Cup: Critical Reflections on Play, Patriotism, Spectatorship, and Space*, pp. 168-175. Ann Arbor: University of Michigan.
- VINNAL, GERHARD, 1991. *El fútbol como ideología*. México: Siglo XXI.
- ZEPEDA GALVÁN, DARÍO, 2008. *Dos juegos en uno: el futbol y la porra en Aguascalientes. Violencia, poder y procesos de identidad urbanos*. México: UAMI (tesis de Doctorado en Ciencias Antropológicas).
- , 2012. "Necaxa y Aguascalientes: breve historia de un desencuentro". En: Roger Magazine, José Samuel Martínez López y Sergio Varela Hernández, coords., *Afición futbolística y rivalidades en el México contemporáneo: una mirada nacional*, pp. 217-246. México: UIA.