



*4° Encuentro de Jóvenes Investigadores – CONACYT
11° Coloquio de Jóvenes Talentos en la Investigación
Acapulco, Guerrero 21, 21 y 23 de septiembre 2016*

Memorias

Cultura en pantalla de la Ciudad de México

Paola Suástegui Flores
Facultad de Comunicación y Mercadotecnia
Programa: XXVI verano de la Academia Mexicana de Ciencias
suasteguipaola@gmail.com
Área III: Ciencias Sociales

Dra. Maricela Portillo Sánchez
Profesora – Investigadora de la
Universidad Iberoamericana
marportisa@gmail.com

Resumen

El trabajo, inspirado en la perspectiva teórica sobre la Nueva Historia del Cine (New Cinema History), describe y discute la exhibición y programación de películas de 1930 a 1970 en la ciudad de México, la tercera en población en el país. Con el propósito de ofrecer un estudio de caso fuera de los Estados Unidos y Europa que permita contrastar y refinar las afirmaciones previas sobre los factores sociales, culturales y económicos que influyen en la oferta cinematográfica, el estudio describe la ubicación geográfica de las salas de cine de esta ciudad altamente industrializada y la evolución de su programación a lo largo de ese periodo

Palabras Clave: Cine, Audiencias, Comunicación, Exhibición en pantalla, Consumo cultural.

Introducción

La “Nueva Historia del Cine” (New Cinema History) es un enfoque que estudia tanto la programación de películas como la experiencia social de ir al cine de las audiencias, en el que se destaca la importancia de analizar la explotación económica de las salas de cine, las líneas históricas en el desarrollo de la exhibición cinematográfica y el origen y género de películas, así como los patrones de su exhibición. Además, mediante análisis histórico de recepción con públicos

pertenecientes a distintos grupos de edad y nivel socioeconómico se ha establecido la necesidad de considerar los significados culturales y sociales de su asistencia al cine en diferentes épocas, concentrándose en las experiencias cotidianas de los cinéfilos. En esta perspectiva, a partir del modelo de “consumo filmico en contexto” se analiza la cultura cinematográfica de manera sistemática y se logra una reflexión completa acerca del cine, desde el punto de vista económico, político e ideológico (Meers, Biltereyst y Van de Vijver, 2008; Lozano, Biltereyst, Frankenberg, Meers, Hinojosa, 2012)

En contraste con Estados Unidos y Europa, donde los estudios de recepción de cine y de exhibición cinematográfica histórica han sido desarrollados consistentemente al menos desde principios de los noventa del siglo pasado, la investigación mexicana sobre asistencia histórica al cine o sobre su exhibición y programación en décadas pasadas ha sido muy escasa. En el país se han realizado algunos trabajos desde la economía política sobre el desarrollo histórico del cine mexicano (Silva, 2011; Tello, 1988; Vidal, 2008) o sobre el control histórico de la distribución de cine en México por las majorsnorteamericanas y el financiamiento y apoyo al cine mexicano en la década de los cuarenta por el gobierno estadounidense (Fein, 1996; Peredo, 2009; Serna, 2006). Sin embargo, es muy raro encontrar investigaciones que puedan ser compatibles con las preocupaciones de la perspectiva de la nueva historia del cine, excepto por algunas notables excepciones como las de Gómez (2004), Rosas Mantecón (1998) y Torres (2006).

Los estudios sobre la exhibición histórica de películas y sus patrones de programación en ciudades y salas de cine en ciudades específicas, sin embargo, continúan siendo muy raros, fuera de unos cuantos trabajos enfocados en la Ciudad de México (Rosas Mantecón, 2000). Destaca, entre estos últimos, el monumental trabajo de recopilación documental de Amador y Ayala Blanco (1980, 1982, 1985, 1986, 1988, 1999, 2006, 2009), quienes reconstruyeron de manera exhaustiva la cartelera cinematográfica de la Ciudad de México, con fichas para cada película y el nombre de los cines en que se exhibió, para las décadas de 1912-1919, 1920-1929, 1930-1939, 1940-1949, 1950-1959, 1960-1969, 1970-1979 y 1980-1989.

Materiales y Métodos

Se utiliza el diseño de investigación del proyecto belga (flamenco) “The Enlightened City” (Biltreyst, Meers and Van de Vijver, 2011) para facilitar estudios comparados, el presente estudio se basó en:

- a) Un inventario detallado de la estructura de exhibición de cine en la Ciudad de México, incluyendo la distribución socio-geográfica de las salas, sus características, el tipo de películas programadas y de audiencias que acudían a verlas. Esta parte del estudio se realizó mediante investigación en archivos: actas de cabildo y del gobierno estatal, hemerotecas, publicaciones de historia, revistas etc.
- b) Un análisis de las películas exhibidas durante todos los sábados de los años de 1932, 1942, 1952 y 1962. Las variables más importantes incluidas en el análisis fueron: título de la película exhibida, actores principales, género, duración en pantalla, país de origen, año de producción, clasificación, sala de cine donde fue exhibida, etc.

Para el análisis se utilizó una base de datos, se hará el diagnóstico de la oferta de películas se realizó mediante la consulta de las carteleras cinematográficas publicadas en el diario El Universal, publicadas semanalmente, cada sábado a través de la hemeroteca nacional. La muestra, de acuerdo al proyecto original, incluye el análisis exhaustivo de todos los sábados de un año de cada década a partir de los años treinta.

Resultados

Cabe señalar que dicha investigación es la réplica de las investigaciones que se hicieron originalmente en Bélgica y en nuestro país en Monterrey, Nuevo León y en Torreón, Coahuila. Por tanto esta investigación que aún está en proceso intenta tener los resultados que tuvieron las investigaciones pasadas. En esencia la investigación tiene tintes de audiencias y prepondera el consumo cultural y social de la Ciudad de México aportando datos como la distribución geográfica de los cines y el acceso socio-económico de dichas salas.

En Monterrey, Nuevo León por ejemplo “los hallazgos de este trabajo muestran que la ubicación histórica de los establecimientos cinematográficos en Monterrey, en un principio, siguió los mismos patrones ya detectados en ciudades norteamericanas y europeas, aunque con algunas diferencias significativas posteriores. Los primeros cines (1900s-1930s) se localizaban en el

centro original de la población, vinculando emocionalmente a sus habitantes y formando parte integral de su entorno y su vida cotidiana. Cuando ese centro se expandió, también lo hicieron las nuevas salas. Para los cuarenta y los cincuenta, con el fuerte crecimiento de la ciudad y la creación de barrios cerca de las fábricas para los obreros, se presentó la proliferación de las humildes terrazas en esas zonas.”

“Además de los datos sobre el número de salas de cine y el origen y género de las películas exhibidas en la ciudad de Monterrey, este trabajo buscó ofrecer información básica sobre la oferta que sirva de contexto a investigaciones posteriores sobre las preferencias y memorias del cine de los espectadores regiomontanos en estas décadas que indaguen sobre la importancia que tenía el cine en la vida personal, comunitaria y colectiva de los habitantes de la ciudad. El análisis del desarrollo histórico de la exhibición cinematográfica en la ciudad y del origen y género de las películas proyectadas en esta emblemática ciudad del norte de México representa solamente un crucial y necesario primer paso para aproximaciones posteriores a las audiencias que faciliten entender los usos y apropiaciones del séptimo arte en el contexto sociocultural de sus vidas cotidianas.” (Lozano Et. Al. Global Media Journal México, Volumen 9, Número 18 Pp. 73-94 2013.)

Agradecimientos

Sólo puedo agradecer a la Academia Mexicana de Ciencias por becarme y confiar en mí, cosa que algunas personas no hicieron en el proceso de esta estancia. Expreso mi gratitud enorme a la UAGro. Por darme las pocas herramientas para poder salir del entorno en donde me encuentro, a mi familia especialmente y a quien lea esto un recordatorio general: la investigación es un arma para forjar mejores seres humanos, en el campo de las ciencias sociales, no es una entrada de ingresos, ni un título nobiliario, aprendamos a ir paso a paso con humildad y carácter. Gracias Maricela Portillo, sin usted no hubiera aprendido nunca a alzar la voz cuando algo no me gusta o no me beneficia.

Referencias

Allen, R. C. (1979). Motion-Picture exhibition In Manhattan 1906-1912: Beyond the Nickelodeon. Cinema Journal, 18(2), 2-15.

Allen, R. C. (1990). From exhibition to reception, reflections on the audience in film history. *Screen*, 31(4), 347-356.

Chong López, Blanca. Et. Al. *El cine en Torreón: exhibición y programación de 1922 a 1962*. Meorias XVII AMIC. 2015

Everyday Life in Rural America during the 1930s. In R. Maltby, M. Stokes & R. C. Allen (Eds.), *Going to the movies: Hollywood and the social experience of cinema* (pp. 248-272). Exeter, UK: University of Exeter Press

Gómez, H. (2004). “Una realidad aparte. Mundos mediáticos y experiencias cinematográficas en las culturas locales”. *Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC*. No. XI, CONEICC y Universidad Intercontinental.

Lozano Et. Al. *Global Media Journal México*, Volumen 9, Número 18 Pp. 73-94 2013

Lozano, J., Biltereyst, D., Frankenberg, L., Meers, P., Hinojosa, L. (2012). *Exhibición y programación cinematográfica en Monterrey, México de 1922 a 1962: un estudio de caso desde la perspectiva de la “Nueva Historia del Cine”*. *Global Media*

Meers, P., Biltereyst, D. y Van de Vijver, L. (2008). Lived experiences of the “Enlightened Ciity” (1925-1975); a large scale oral history project on cinemagoing in Flandes (Belgium). *Illuminace: the journal of film theory , history and aesthetics*, 20:1.

Meers, P., Luzón, V., Lozano, J. Biltereyst, D. Cabeza, E. (2014). “Metodologías de investigación para la “nueva historia del cine” , en Ubierna, F. y Sierra, J., (Coordinadores). *Miscelánea sobre el entorno audiovisual 2014*. Madrid: Fragua.

Waller, G. A. (2002). *Moviegoing in America: A sourcebook in the history of film exhibition*. Malden, Mass.: Blackwell Publishers.

Waller, G. A. (2007). *Free Talking Picture - Every Farmer is Welcome: Non-theatrical Film and*