

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

Estudios con Reconocimiento de Validez Oficial por Decreto Presidencial
Del 3 de abril de 1981



LA VERDAD
NOS HARÁ LIBRES

**UNIVERSIDAD
IBEROAMERICANA**

CIUDAD DE MÉXICO ®

**“EL DIRECTOR TÉCNICO DE LA SELECCIÓN MEXICANA DE FUTBOL:
UN ANÁLISIS SEMIO-ESTÉTICO DE SUS ACTOS COMUNICATIVOS
MÁS RECURRENTES ANTE LOS MEDIOS
(1991-2016) Y PROPUESTA PARA EL CICLO MUNDIALISTA 2018-2022”**

TESIS

Que para obtener el grado de

MAESTRO EN COMUNICACIÓN

Presenta

JORGE ALBERTO BADILLO NIETO

Director

MTRO. JOSÉ SAMUEL MARTÍNEZ LÓPEZ

Lectores

**DRA. SYLVIA GUTIÉRREZ Y VERA
MTRO. OSCAR SANDOVAL SÁENZ**

Ciudad de México

2017

INDICE DE CONTENIDOS

CONTENIDO	P.
RESUMEN / ABSTRACT	7
INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO 1. LA INDUSTRIA DEL FUTBOL ESPECTÁCULO: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, SUB-SISTEMAS Y PANORAMA DE LAS INVESTIGACIONES ACADÉMICAS	30
1.1 Antecedentes. El futbol: como juego, como deporte moderno y como manifestación cultural	31
1.2 El futbol profesional se convierte en espectáculo y negocio	36
1.3 Principales características del futbol-espectáculo: una aproximación a la industria	49
1.4 La industria del futbol-espectáculo (gestionada por la FIFA) y sus dos grandes sub-sistemas: clubes y selecciones nacionales	54
1.5 El debate académico actual (en México e Hispanoamérica) en torno al futbol-espectáculo	57
CAPÍTULO 2. LAS SELECCIONES NACIONALES EN EL FUTBOL-ESPECTÁCULO	63
2.1 ¿Qué son las selecciones nacionales?	64
2.2 Características	69
2.3 Estructura	71
2.4 Importancia de las selecciones nacionales. Las identidades en un mundo globalizado	71
2.5 Debate académico actual (en México e Hispanoamérica) sobre las selecciones nacionales del futbol-espectáculo	77
CAPÍTULO 3. LA SELECCIÓN MEXICANA DE FUTBOL (SMF) Y SU GESTIÓN EN TÉRMINOS COMUNICACIONALES	81
3.1 ¿Qué es la SMF?	82
3.2 La SMF y el nacionalismo: ¿una mina de oro garantizada?	84
3.3. Historia de la SMF	87
3.4 Importancia actual de la SMF	89
3.5 Funciones que cumple hoy la SMF (como equipo deportivo, como símbolo cultural, como producto comercial y como marca) en la sociedad mexicana: algunas reflexiones	92
3.5.1 Función deportiva	92
3.5.2 Función simbólica	94
3.5.3 Función comercial	97
3.5.4 Función como marca	100
3.6 Descripción del manejo general del todo el negocio: ¿cómo se gestiona organizacionalmente a la SMF desde la FEMEXFUT?	104
3.7 Descripción del manejo específico de la comunicación, un elemento clave para la SMF en su conjunto	106
3.8 Principales fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la SMF desde el punto de vista de la comunicación.	108
CAPÍTULO 4. EL DIRECTOR TÉCNICO DE LA SELECCIÓN MEXICANA DE FUTBOL (SMF): ALGUNAS REFLEXIONES DESDE EL ÁMBITO DE LA COMUNICACIÓN	111
4.1 El técnico nacional: ¿cuál es su rol y qué hace?	112
4.2 Los técnicos de la SMF: un recuento histórico (1923-2016)	115
4.3 El lugar que hoy ocupa el técnico nacional en el imaginario de la sociedad mexicana: algunas reflexiones	126
4.4 Principales funciones (deportivas, simbólicas, de entretenimiento y comerciales) que en general cumple el técnico de la SMF en la sociedad mexicana	130
4.4.1 Funciones deportivas	131
4.4.2 Funciones simbólicas	133
4.4.3 Funciones de entretenimiento	137
4.4.4 Funciones comerciales	138
4.5 Descripción del manejo específico de la comunicación por parte de la FEMEXFUT para con	140

su director técnico	
4.5.1 Descripción de los actos comunicativos del técnico de la SMF	143
4.6 Principales fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del técnico de la SMF desde el punto de vista de la comunicación	145
CAPÍTULO 5. ANÁLISIS SEMIO-ESTÉTICO DE ALGUNOS ACTOS COMUNICATIVOS DE LOS DIFERENTES TÉCNICOS DE LA SMF ANTE LOS MEDIOS (1990-2016)	146
5.1 Preguntas de investigación	147
5.2. Metodología	147
5.2.1 Explicación de la metodología aplicada	147
5.2.2 Métodos aplicados para recopilar y analizar información	152
5.2.2.1 Técnicas para recopilar información	152
La técnica de investigación documental	153
La técnica de entrevista temática semi-estructurada	154
5.2.2.2 Técnicas para analizar información	155
La técnica de lectura en profundidad	155
Modelo para el análisis semio-estético de Kaya Mandoki	157
5.3. Diseño de investigación	165
5.4 Muestras o unidades de análisis	166
5.5 Aplicación del modelo de análisis semio-estético a algunos actos comunicativos más recurrentes ante los medios de los diferentes técnicos de la SMF entre 1990-2016	168
5.5.1 Manuel Lapuente (1990-1991): análisis de seis actos comunicativos	170
5.5.2 César Luis Menotti (1991-1992): análisis de seis actos comunicativos	182
5.5.3 Miguel Mejía Barón (1993-1995): análisis de seis actos comunicativos	194
5.5.4 Velibor Bora Milutinovic (1995-1997): análisis de seis actos comunicativos	206
5.5.5 Manuel Lapuente (1997-2000): análisis de seis actos comunicativos	218
5.5.6 Enrique Meza (2000-2001): análisis de seis actos comunicativos	230
5.5.7 Javier Aguirre (2001-2002): análisis de seis actos comunicativos	242
5.5.8 Ricardo La Volpe (2002-2006): análisis de seis actos comunicativos	254
5.5.9 Hugo Sánchez (2006-2008): análisis de seis actos comunicativos	266
5.5.10 Sven-Goran Eriksson (2008-2009): análisis de seis actos comunicativos	278
5.5.11 Javier Aguirre (2009-2010): análisis de seis actos comunicativos	290
5.5.12 José Manuel De la Torre (2010-2013): análisis de seis actos comunicativos	302
5.5.13 Luis Fernando Tena (2011, 2012 y 2013): análisis de seis actos comunicativos	314
5.5.14 Víctor Manuel Vucetich (2013): análisis de seis actos comunicativos	326
5.5.15 Miguel Herrera (2013-2015): análisis de seis actos comunicativos	338
5.5.16 Ricardo Ferretti (2015): análisis de seis actos comunicativos	350
5.5.17 Juan Carlos Osorio (2015-2016): análisis de seis actos comunicativos	362
5.6 Descripción sintética de los actos comunicativos más recurrentes ante los medios (1990-2016)	374
CAPÍTULO 6. PROPUESTA DE PLAN PARA MANEJAR LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DEL DIRECTOR TÉCNICO DE LA SMF DURANTE EL CICLO MUNDIALISTA (2018-2022)	383
6.1 ¿Qué entendemos por comunicación estratégica?	384
6.2 ¿Cómo se desarrolla un plan de comunicación estratégica?	390
6.3 El manejo de crisis: ¿forma parte de un plan de comunicación estratégica?	392
6.4 ¿Por qué le convendría a la FEMEXFUT tener un plan de comunicación estratégica (con un plan de crisis incluido) para su director técnico de la SMF durante un ciclo mundialista completo?	397
6.5 Propuesta de plan de comunicación estratégica y plan de crisis para manejar los actos públicos del técnico nacional durante el ciclo mundialista 2018-2022	398
6.5.1 Propuesta de ocho estrategias de comunicación externa para el técnico de la SMF durante el ciclo mundialista 2018-2022	400

Estrategia de comunicación externa 2018-2022-1: PARA PARTIDOS AMISTOSOS	401
Estrategia de comunicación externa 2018-2022-2: PARA COPA ORO 1	403
Estrategia de comunicación externa 2018-2022-3: PARA COPA ORO 2	405
Estrategia de comunicación externa 2018-2022-4: PARA COPA AMÉRICA	407
Estrategia de comunicación externa 2018-2022-5: PARA COPA FIFA CONFEDERACIONES	409
Estrategia de comunicación externa 2018-2022-6: PARA ELIMINATORIA MUNDIALISTA 1	411
Estrategia de comunicación externa 2018-2022-7: PARA ELIMINATORIA MUNDIALISTA 2	413
Estrategia de comunicación externa 2018-2022-8: PARA COPA MUNDIAL FIFA 2022	415
CONCLUSIONES	417
REFERENCIAS DOCUMENTALES	428
Lista de todos los documentos citados y consultados	429
Lista de referencias documentales de los actos públicos de los directores técnicos	439
Lista de entrevistas temáticas semi-estructuradas realizadas	451
APÉNDICES	
I. Códigos-glosario para comprender el modelo octádico y aplicación al DT nacional	451
II. Descripción general de la organización FMF	458
III. Transcripción de la entrevista a: Gregório Fernandes. Río de Janeiro, Brasil. 13 de julio de 2017	469
IV. Transcripción de la entrevista a: Eric Olavarrieta Marín. Ciudad de México. 10 de septiembre de 2017	473
V. Transcripción de la entrevista a: Miguel Ramírez-Vergara. Ciudad de México. 11 de septiembre de 2017	485
VI. Transcripción de la entrevista a: Francisco San José Cabestany. Ciudad de México. 3 de octubre de 2017	507

INDICE DE FIGURAS

FIGURA	P.
Figura 1: Orígenes del fútbol	33
Figura 2: Fútbol en las Islas Británicas	35
Figura 3: Marcas patrocinadoras de la FIFA como parte de la comercialización del fútbol-espectáculo.	45
Figura 4: Mapa de confederaciones que conforman la FIFA	54
Figura 5: Las seis confederaciones que conforman la FIFA	55
Figura 6: Brasil, campeón de la Copa Mundial FIFA México 1970	65
Figura 7: Real Madrid vs Barcelona. El clásico de la liga de España	75
Figura 8: Escudo de la Federación Mexicana de Fútbol	83
Figura 9: Aficionados a la selección mexicana de fútbol	85
Figura 10: México vs Holanda en la Copa Mundial de la FIFA 2014	91
Figura 11. Festejo de aficionados de la selección mexicana	97
Figura 12: Directivos de la FEMEXFUT	104
Figura 13: Catálogo de productos oficiales de la selección mexicana	105
Figura 14: Cuerpo técnico de la SMF	131
Figura 15: Personal de apoyo de la SMF	132
Figura 16: Representación simbólica de Javier Aguirre y la SMF	133
Figura 17: Miguel Herrera en el <i>reality show</i> #PiojoMeteme	137
Figura 18: Javier Aguirre en anuncio de la cerveza Corona para la Copa Mundial FIFA Sudáfrica 2010	138

INDICE DE TABLAS

TABLA	P.
Tabla 1 <i>Partidos disputados por la SMF a partir de 1990 hasta 2016</i>	93
Tabla 2 <i>Análisis FODA de la FEMEXFUT</i>	108
Tabla 3 <i>Análisis FODA de la SMF desde el punto de vista de la comunicación</i>	109
Tabla 4 <i>Tipología de actividades de comunicación pública externa del director técnico nacional</i>	143
Tabla 5 <i>Análisis FODA del director técnico de la SMF desde el punto de vista de la comunicación</i>	145
Tabla 6 Etapas de la investigación	151
Tabla 7 Técnicas aplicadas para recopilar información	152
Tabla 8 Descripción de los registros del modelo tetrasemiótico (LASE) de Mandoki	159
Tabla 9 Ejes y coordenadas del modelo octádico de Mandoki	161
Tabla 10 Registros y subregistros de las coordenadas de la retórica	162
Tabla 11 Modalidades de la dramática y sus rangos	163
Tabla 12 Esquema de correspondencias de socioestética	163
Tabla 13 Componentes de modelo octádico. Modalidades de la dramática y registros de la retórica	164
Tabla 14 Tabla del modelo octádico articulado para estudios cualitativos	164
Tabla 15 Lapuente 1 ETV 1	170
Tabla 16 Lapuente 1 EPI 1	172
Tabla 17 Lapuente 1 EPI 2	174
Tabla 18 Lapuente 1 EPI 3	176
Tabla 19 Lapuente 1 EPI 4	178
Tabla 20 Lapuente 1 EPI 5	180
Tabla 21 Menotti EPI 1	182
Tabla 22 Menotti CP 1	184
Tabla 23 Menotti EPI 2	186
Tabla 24 Menotti EPI 3	188
Tabla 25 Menotti EPI 4	190
Tabla 26 Menotti CP 2	192
Tabla 27 Mejía Barón CP 1	194
Tabla 28 Mejía Barón CP 2	196
Tabla 29 Mejía Barón EPI 1	198
Tabla 30 Mejía Barón EPI 2	200
Tabla 31 Mejía Barón ETV 1	202
Tabla 32 Mejía Barón CP 3	204
Tabla 33 Milutinovic CP 1	206
Tabla 34 Milutinovic ETV 1	208
Tabla 35 Milutinovic CP 2	210
Tabla 36 Milutinovic CP 3	212
Tabla 37 Milutinovic EPI 1	214
Tabla 38 Milutinovic EPI 2	216
Tabla 39 Lapuente 2 ETV 1	218
Tabla 40 Lapuente 2 EPI 1	220
Tabla 41 Lapuente 2 EPI 2	222
Tabla 42 Lapuente 2 EPI 3	224
Tabla 43 Lapuente 2 EPI 4	226
Tabla 44 Lapuente 2 CP 1	228
Tabla 45 Meza EPI 1	230
Tabla 46 Meza CP 1	232
Tabla 47 Meza CP 2	234
Tabla 48 Meza CP 3	236
Tabla 49 Meza CP 4	238
Tabla 50 Meza CP 5	240

Tabla 51 Aguirre 1 CP 1	242
Tabla 52 Aguirre 1 CP 2	244
Tabla 53 Aguirre 1 CP 3	246
Tabla 54 Aguirre 1 AED 1	248
Tabla 55 Aguirre 1 EPI 1	250
Tabla 56 Aguirre 1 AED 2	252
Tabla 57 La Volpe ETV 1	254
Tabla 58 La Volpe EPI 1	256
Tabla 59 La Volpe CP 1	258
Tabla 60 La Volpe EPI 2	260
Tabla 61 La Volpe CP 2	262
Tabla 62 La Volpe CP 3	264
Tabla 63 Sánchez CP 1	266
Tabla 64 Sánchez EPI 1	268
Tabla 65 Sánchez CP 2	270
Tabla 66 Sánchez CP 3	272
Tabla 67 Sánchez ETV 1	274
Tabla 68 Sánchez CP 3	276
Tabla 69 Eriksson CP 1	278
Tabla 70 Eriksson AED 1	280
Tabla 71 Eriksson EPI 1	282
Tabla 72 Eriksson EPI 2	284
Tabla 73 Eriksson ETV 1	286
Tabla 74 Eriksson CP 2	288
Tabla 75 Aguirre 2 CP 1	290
Tabla 76 Aguirre 2 ETV 1	292
Tabla 77 Aguirre 2 AED 1	294
Tabla 78 Aguirre 2 AED 2	296
Tabla 79 Aguirre 2 CP 2	298
Tabla 80 Aguirre 2 ETV 2	300
Tabla 81 De la Torre CP 1	302
Tabla 82 De la Torre AED 1	304
Tabla 83 De la Torre ETV 1	306
Tabla 84 De la Torre CP 2	308
Tabla 85 De la Torre AED 2	310
Tabla 86 De la Torre CP 3	312
Tabla 87 Tena CP 1	314
Tabla 88 Tena CP 2	316
Tabla 89 Tena ETV 1	318
Tabla 90 Tena AED 1	320
Tabla 91 Tena CP 3	322
Tabla 92 Tena CP 4	324
Tabla 93 Vucetich CP 1	326
Tabla 94 Vucetich ETV 1	328
Tabla 95 Vucetich ETV 2	330
Tabla 96 Vucetich ETV 3	332
Tabla 97 Vucetich CP 2	334
Tabla 98 Vucetich ETV 4	336
Tabla 99 Herrera CP 1	338
Tabla 100 Herrera AED 1	341
Tabla 101 Herrera AED 2	342
Tabla 102 Herrera ETV 1	343
Tabla 103 Herrera CP 2	346
Tabla 104 Herrera ETV 2	348

Tabla 105 Ferretti CP 1	350
Tabla 106 Ferretti ETV 1	352
Tabla 107 Ferretti ETV 2	354
Tabla 108 Ferretti CP 2	356
Tabla 109 Ferretti ETV 3	358
Tabla 110 Ferretti CP 3	360
Tabla 111 Osorio CP 1	362
Tabla 112 Osorio ETV 1	364
Tabla 113 Osorio ETV 2	366
Tabla 114 Osorio CP 2	368
Tabla 115 Osorio AED 1	370
Tabla 116 Osorio ETV 3	372
Tabla 117 Lapuente 1 Hallazgos	374
Tabla 118 Menotti Hallazgos	374
Tabla 119 Mejía Barón Hallazgos	375
Tabla 120 Milutinovic Hallazgos	375
Tabla 121 Lapuente 2 Hallazgos	375
Tabla 122 Meza Hallazgos	376
Tabla 123 Aguirre 1 Hallazgos	376
Tabla 124 La Volpe Hallazgos	377
Tabla 125 Sánchez Hallazgos	377
Tabla 126 Eriksson Hallazgos	378
Tabla 127 Aguirre 2 Hallazgos	378
Tabla 128 De la Torre Hallazgos	379
Tabla 129 Tena Hallazgos	379
Tabla 130 Vucetich Hallazgos	380
Tabla 131 Herrera Hallazgos	380
Tabla 132 Ferretti Hallazgos	381
Tabla 133 Osorio Hallazgos	381
Tabla 134 <i>Tabla de propuesta de estrategia de comunicación externa para etapas</i>	400
Tabla 135 <i>Estrategia de comunicación externa 2018-2022-1: PARA PARTIDOS AMISTOSOS</i>	401
Tabla 136 <i>Estrategia de comunicación externa 2018-2022-3: PARA COPA ORO 1</i>	403
Tabla 137 <i>Estrategia de comunicación externa 2018-2022-3: PARA COPA ORO 2</i>	405
Tabla 138 <i>Estrategia de comunicación externa 2018-2022-1: PARA COPA AMÉRICA</i>	407
Tabla 139 <i>Estrategia de comunicación externa 2018-2022-1: PARA COPA FIFA</i>	409
CONFEDERACIONES	
Tabla 140 <i>Estrategia de comunicación externa 2018-2022-1: PARA ELIMINATORIA MUNDIALISTA 1</i>	411
Tabla 142 <i>Estrategia de comunicación externa 2018-2022-1: PARA ELIMINATORIA MUNDIALISTA 2</i>	413
Tabla 143 <i>Estrategia de comunicación externa 2018-2022-1: PARA COPA MUNDIAL FIFA 2022</i>	415
Tabla 144 <i>Códigos-glosario para comprender el modelo octádico y aplicación al DT nacional</i>	452
Tabla 145 <i>Análisis FODA (específico) de los procesos de comunicación externa en FMF</i>	466
Tabla 146 <i>Entrevista temática semi-estructurada realizada a: Gregório Fernandes, asesor de prensa de la Selección Brasileña de Fútbol</i>	470
Tabla 147 <i>Entrevista temática semi-estructurada realizada a: Eric Olavarrieta Marín, experto en identidad deportiva, imagen pública y entrenamiento en medios.</i>	474
Tabla 148 <i>Entrevista temática semi-estructurada realizada a: Miguel Ramírez-Vergara, experto en comunicación organizacional, relaciones públicas, entrenamiento en medios y manejo de crisis</i>	486
Tabla 149 <i>Entrevista temática semi-estructurada realizada a: Francisco San José Cabestany, experto en mercadotecnia deportiva</i>	508

RESUMEN: En los últimos años, algunos directores técnicos de la Selección Mexicana de Fútbol se han visto inmersos en diferentes escándalos y han sido objeto de diversas presiones mediáticas que en algunas ocasiones los han conducido a enviar mensajes erróneos que han afectado de diversas formas a la marca y por lo tanto, al consumo de este importante producto de entretenimiento. Frente a esta problemática, las preguntas que motivaron esta investigación fueron las siguientes: ¿Cuál es el *rol* y las distintas funciones que cumple el técnico de la selección mexicana de fútbol?; ¿cuáles son los actos públicos y cómo han sido los *actos comunicativos* más recurrentes que han emitido los diferentes técnicos del equipo nacional en los últimos 25 años?; y, ¿cómo se debe manejar la comunicación del a lo largo de un ciclo mundialista? Para responder dichas preguntas se recurrió a una estrategia metodológica de tipo cualitativa, se aplicaron las técnicas de investigación documental, entrevista temática semiestructurada y se aplicó el modelo octádico elaborado por Katya Mandoki con la finalidad de llevar a cabo un análisis semio-estético de los *actos públicos* más recurrentes ante los medios de los diferentes directores técnicos de la selección mexicana de fútbol entre enero de 1990 y diciembre de 2016. El objetivo principal de esta investigación fue producir información fundamentada para a partir de ésta elaborar una propuesta de comunicación estratégica que le permita a la Federación Mexicana de Fútbol mejorar la comunicación del director técnico a largo del ciclo mundialista (2018-2022).

TÉRMINOS CLAVE: Fútbol-espectáculo, selección mexicana de fútbol, director técnico nacional, semio-estética, comunicación estratégica.

ABSTRACT: In recent years, some coaches of the Mexican Football Team have been immersed in different scandals and have been subject to various media pressures that in some cases have led them to send erroneous messages that have affected the brand in different ways, therefore, to the consumption of this important entertainment product. Faced with this problem, the questions that motivated this investigation were the following: What is the role and the different functions performed by the coach of the Mexican soccer team? What are the public acts and what have been the most recurrent communicative acts that have been issued by the different coaches of the national team in the last 25 years? and, how should communication be handled throughout a FIFA World Cup cycle? To answer these questions, a qualitative methodological strategy was used, the techniques of documentary research, semi-structured thematic interview were applied and the octádico model developed by Katya Mandoki was applied in order to carry out a semi-aesthetic analysis of the acts most recurrent public before the media of the different coaches of the Mexican soccer team between January 1990 and December 2016. The main objective of this research was to produce information based on this to prepare a strategic communication proposal that allows the Mexican Football Federation to improve the communication of the coach throughout the World Cup (2018-2022).

KEYWORDS: Football-spectacle, Mexican Football Team, national coach, semi-aesthetic, strategic communication.

INTRODUCCIÓN

Soy Jorge Alberto Badillo Nieto. Me incorporé a la Maestría en Comunicación de la Universidad Iberoamericana Ciudad de México (IBERO) en 2015 en respuesta a mi inquietud investigativa alrededor de la comunicación estratégica en el deporte-espectáculo y el manejo de crisis, que junto a mi gusto por el fútbol (en sus diferentes modalidades) fueron los motivos que me guiaron a realizar la investigación que aquí comparto. A lo largo de varios años, he tenido un interés profesional y personal no solamente por el ámbito del fútbol, sino también por el ámbito del deporte¹.

Emprender el camino para llevar a cabo un trabajo de investigación no es tarea sencilla, requiere una gran inquietud por, entre otras cosas, explorar, buscar y cuestionar un fenómeno en particular. Es el hecho también de buscar en un universo de temas, aquél que nos despierte mayor curiosidad, que nos apasione y que nos lleve a querer descubrir y aportar algo. Al ser el deporte una de mis grandes pasiones, encontré el primer reto de cara a este trabajo: definir si trataría de fútbol, atletismo, tenis, etcétera. A lo largo de muchos años he cultivado un enorme interés y gusto por el fútbol, algo que me llevó a practicarlo en forma amateur y posteriormente consumirlo como un aficionado; asistir a estadios, mirar partidos por televisión y videograbarlos en los ya vetustos formatos digitales Beta o VHS, coleccionar memorabilia, recortes de periódicos, revistas, libros y tanto como se publicara y estuviera al alcance de mis posibilidades. Este antecedente ya marcaba un factor importante para comenzar a encaminar este trabajo.

Un segundo motivo que me llevó a realizar de esta tesis lo señalo en el contexto del año 2015, momento en el que se dio mi ingreso a la Maestría en Comunicación de IBERO Ciudad de México. Semanas antes, se había producido dos acontecimientos en

¹ Como información de contexto para el lector, he de mencionar que previo a estudiar mi maestría me titulé como licenciado en Administración por la UAEH en el año 2005 y paralelamente di comienzo a mi carrera como docente a nivel de educación media - preparatoria (en instituciones como el Cecovam y Colegio Real Hidalgo en la ciudad de Pachuca, Hidalgo) y licenciatura (en ICEA- UAEH). Posteriormente, trabajé en el sector financiero vía Banamex y Banorte. A partir de noviembre 2008 comencé mi incursión en la industria deportiva con el lanzamiento del sitio web *Fusión Mercadotecnia Deporte*, portal especializado en contenidos informativos sobre mercadotecnia deportiva. En 2009, publiqué el libro *La mercadotecnia y el deporte, ahora. Los negocios sobre la cancha*. A partir de dichos acontecimientos, mi trayectoria profesional en el la industria del deporte me ha llevado a desempeñarme en ámbitos como la docencia (a nivel licenciatura y posgrado en Universidad Marista y UVM), medios de comunicación (*Fusión MD, Radio y Televisión de Hidalgo, NQ Radio Podium High Performance*), consultoría (*Carrot Estrategia Deportiva*) y colaborador en diferentes medios impresos (diarios *El Economista* y *El Financiero*; las revistas *NEO El marketing de los negocios, Forbes México, Alto Nivel* y *Expansión*, así como el programa *Mundo Ejecutivo TV*).

la selección mexicana de futbol (SMF): el primero de ellos, cuando el entonces técnico Miguel Herrera protagonizó una polémica por haber utilizado su red social *Twitter* para promover el voto hacia el PVEM (Partido Verde Ecologista de México) en plena veda electoral y día de elecciones en México, lo cual está prohibido por la ley electoral de este país. Tras este acontecimiento, Herrera fue criticado fuertemente por medios de comunicación, directivos del futbol mexicano y una gran parte de la afición. El segundo, fue protagonizado por el mismo Herrera, cuando tras haber ganado la Copa Oro, tuvo un altercado con el narrador Cristian Martinoli y el entonces técnico nacional lo agredió físicamente en un aeropuerto de los Estados Unidos². ¿El resultado? Miguel Herrera fue cesado como director técnico del seleccionado mexicano en medio de un repudio generalizado como consecuencia de su violenta actitud y proceder.

Los dos puntos anteriores fueron fundamentales en decidir que mi trabajo se enfocaría a la comunicación estratégica y manejo de crisis en el futbol-espectáculo. Pero esas solamente fueron las primeras aproximaciones y apenas el inicio de una inquietud por un fenómeno a estudiar y por un tema de investigación. El siguiente paso fue en conjunto con mi asesor de tesis, Mtro. Samuel Martínez López para comenzar a establecer una línea de trabajo y sobre todo, definir claramente el tema general de esta investigación.

Como es bien sabido, el futbol en sí mismo es un fenómeno multidimensional, con distintas modalidades que lo hacen ir más allá de una simple disciplina deportiva. No es sólo el hecho de verlo como un deporte profesional, universitario, amateur, etc., sino también ampliar el panorama y observar que su impacto trasciende al plano social y toca sus más diversas estructuras. Entonces, había que decidir cuál de estas modalidades del futbol se habría de estudiar y el futbol-espectáculo resultó el escenario idóneo por su alcance, popularidad, masividad, interés despertado en la población, así como otros puntos.

De acuerdo a Martínez (2010, p.13), al futbol-espectáculo lo podemos entender como: “el deporte y el producto de la industria del entretenimiento que cuantitativamente

² Hay que acotar que en los meses previos a este enfrentamiento, Miguel Herrera y Cristian Martinoli, habían desarrollado una suerte de enemistad debido a que el comentarista de Televisión Azteca se había convertido en el crítico más fuerte del técnico nacional por sus malos resultados deportivos, estilo de juego entre otros aspectos.

y cualitativamente más goza-sufre y se *toma en serio* la gente (aficionados y periodistas)”.

Una visión complementaria a la de Martínez nos la da Estavillo, que en Roemer y Gherzi (2008) afirma: “El fútbol está llamado a ser un espectáculo vendible y una de sus principales características hoy en día es su facilidad de comercialización” (p. 185), lo cual cada día es más evidente si tomamos como referente a las principales ligas europeas tales como: *La Liga* (España), *Liga Premier* (Inglaterra), *Bundesliga* (Alemania) y la *Serie A* (Italia), cuyo sello más característico, independientemente, de los estilos de juego y entornos locales, es la constante contratación de jugadores y directores técnicos considerados mediáticos, tanto por aficionados como por la prensa especializada en fútbol-espectáculo: (Lionel Messi, Paul Pogba, Mario Götze, Zlatan Ibrahimovic, Cristiano Ronaldo, José Mourinho, Joseph Guardiola, Fabio Capello, Diego Simeone, Zinedine Zidane y Jürgen Klopp, entre otros) que se traduce en altos niveles de asistencia a los estadios y *ratings* en televisión, derechos de transmisión cuyo valor comercial cada vez es más elevado, atractivo para mercados emergentes como el asiático, así como éxito comercial en la venta de diversos tipos de productos, tales como: ropa y calzado, literatura, videojuegos, *memorabilia* (objetos autografiados como almanaques, revistas, carteles, fotografías, uniformes, etc.). Estavillo amplía su visión del fútbol-espectáculo:

[...] es una industria cuyo producto básico es el espectáculo consistente en la disputa de un partido y su relación con el campeonato o torneo en el que se inserte [...]. Dicho producto es consumido por los aficionados a este deporte asistiendo al estadio para presenciar en vivo los partidos o accediendo a ellos remotamente mediante los medios de comunicación [...]. En otras palabras, los partidos de fútbol son bienes de consumo [...] (pp. 186-187).

Estas primeras aproximaciones, nos revelan que el fútbol-espectáculo invariablemente está ligado a términos de producto, industria, mercado y consumo; por ende, está regido por las dinámicas de negocio actuales.

Si bien párrafos atrás describí el antecedente protagonizado por Miguel Herrera, presento a continuación un panorama más amplio del contexto³ histórico a nivel

³ Además del contexto deportivo, que se vivía en el interior y entorno de la SMF toma momento de describirle al lector de manera general el contexto histórico social de esta investigación. Durante 2015, México vivía como país un momento político importante toda vez que el presidente Enrique Peña llegaba a la mitad de su mandato, además de que 2015 era un año con relevancia política en materia de elecciones federales (elecciones intermedias), con cargos de elección a gobernador en diferentes

deportivo (correspondiente sólo a la SMF); se trata de los acontecimientos más relevantes vinculados a la selección, durante mi incursión en la maestría y por ende, acontecidos entre el inicio de la presente investigación (desde agosto de 2015) y hasta la conclusión de la fecha que me propuse analizar (diciembre de 2016). En orden cronológico, fueron los siguientes:

- Agosto 24, 2015. El brasileño Ricardo *Tuca* Ferretti fue nombrado técnico interino de la SMF en sustitución de Miguel Herrera.
- Octubre 10, 2015. La SMF ganó la Copa de Campeones CONCACAF tras vencer a Estados Unidos por tres goles a dos y con ello clasificó a la Copa Confederaciones Rusia 2017. Días después, Ricardo Ferretti concluyó su interinato al frente del conjunto mexicano.
- Octubre 16, 2015. La FEMEXFUT presentó al colombiano Juan Carlos Osorio como el nuevo técnico nacional.
- Junio, 2016. La SMF debutó en la Copa América Centenario llevada a cabo en los Estados Unidos, donde se ubicó en el Grupo C, junto a Uruguay, Jamaica y Venezuela.
- Junio 18, 2016. México fue derrotado por Chile 0-7, siendo éste resultado la mayor goleada histórica en contra registrada en un partido oficial del representativo nacional.
- Agosto 4, 2016. La SMF hizo su debut en los Juegos Olímpicos de Río 2016 ante la selección de Alemania.
- Agosto 10, 2016. La SMF es derrotada cero a uno por Corea del Sur y con ello, eliminada de Río 2016. Con este resultado, México se ubicó en el tercer lugar de su grupo, sin poder acceder a la fase de octavos de final y como consecuencia, sin poder refrendar su medalla de oro obtenida cuatro años antes, en la edición Londres 2012
- Agosto-Octubre, 2016. Sin contratiempos ni mayores dificultades, la SMF disputó la primera etapa de su clasificación hacia el Mundial FIFA Rusia 2018 con enfrentamientos ante los representativos de Canadá, Honduras y El Salvador. Tras liderar el Grupo A con 16 puntos, clasificó al hexagonal final de la zona CONCACAF.
- Noviembre 11, 2016. En el arranque del hexagonal final de CONCACAF rumbo a Rusia 2018, la SMF venció como visitante 2-1 a Estados Unidos y con ello rompió una racha de cuarenta y cuatro años de no ganar en aquel país, además de romper una racha de quince años sin ganar un partido eliminatorio mundialista en la ciudad de Columbus, Ohio (una de las principales sedes donde la selección estadounidense disputa las eliminatorias); racha conocida “la Maldición de Columbus”.

Un trabajo de investigación no puede serlo si no parte de un problema a resolver (o al menos, a contribuir a resolver). Para describir al lector este punto, es necesario que a continuación distingamos (siguiendo a Booth *et al*, 2001) dos tipos de problema: el práctico⁴ y el de investigación⁵. En el caso del primer tipo de problema, es importante

estados de la República. En los que destacó Nuevo León por ser el primer estado en la historia de México donde un candidato independiente ganaba una elección: Jaime Rodríguez, conocido como “El Bronco”. Por otra parte, mientras realicé este trabajo, 2016 fue un año marcado por una serie de acontecimientos en el plano nacional e internacional que inevitablemente tuvieron una repercusión en la República Mexicana. De ellos, quizá el más relevante fue la elección presidencial en los Estados Unidos de Norteamérica con Donald Trump como candidato ganador y a la postre nuevo presidente de aquel país.

recordar que a partir de 1990 han transcurrido siete ciclos mundialistas completos, más uno en proceso⁶, durante los que la FEMEXFUT ha recurrido a diecinueve directores técnicos (entre oficiales e interinatos). La mayoría de dichos técnicos nacionales ha vivido diversas crisis generadas tanto dentro como fuera de la cancha, desde falta de resultados deportivos y poner a su equipo a punto de ser eliminado de la clasificación a copas mundiales de FIFA, hasta escándalos de jugadores por faltas disciplinarias como: dopaje, fiestas, alcoholismo, sexo, relación con personas que ejercen prostitución, insultos a los medios de comunicación, a los aficionados y violencia tanto verbal como física. En cada uno de los escenarios anteriores, la figura del técnico nacional ha jugado un papel muy importante al convertirse éste en el portavoz y representante ante los medios y opinión pública de todo lo que ocurre en el seno de la SMF, a la par de ser sujeto de todo tipo de señalamientos y cuestionamientos que generan una presión sumamente alta. Ante ello, no han sido pocas las ocasiones en que los diferentes técnicos del equipo mexicano han cometido pifias en el manejo de su comunicación y de su imagen, por ejemplo: asociarse a marcas comerciales equivocadas, ser imagen de partidos políticos en épocas de veda electoral, sobreexposición ante los medios de comunicación, agresión verbal y física a comunicadores, improvisación en ruedas de prensa, respuestas poco convincentes a los cuestionamientos de la prensa, provocación de crisis⁷ y mal manejo de éstas ante los medios. De tal manera que ya sea por improvisación personal o por una mala estrategia de comunicación, partimos de que algunos de los técnicos⁸ que han dirigido a la SMF (1991-2016) no han cumplido,

⁴ Booth *et al* (2014), se refieren al problema práctico como aquél que “tiene su origen en el mundo y tiene un coste en dinero, tiempo, felicidad, etcétera. Se resuelve modificando algo en el mundo, haciendo algo” (p. 71).

⁵ Además de definir lo que es un problema práctico, Booth *et al* hablan acerca del problema de investigación como aquél que “se origina en su mente, debido a un conocimiento incompleto o una comprensión errónea. Usted podría plantear un problema de investigación porque debe resolver un problema práctico, pero no resuelve éste último meramente resolviendo el primero” (2014, p.71).

⁶ Los siete ciclos mundialistas corresponden a los campeonatos mundiales FIFA: Italia 1990, Estados Unidos 1994, Francia 1998, Corea-Japón 2002, Alemania 2006, Sudáfrica 2010 y Brasil 2014. Al momento de realizarse la presente investigación transcurría la eliminatoria rumbo a Rusia 2018.

⁷ Crisis deportivas, de violencia, indisciplinas, dopaje, etc.

⁸ Desde 1991 a 2016, la SMF (categoría mayor), ha sido dirigida por los siguientes directores técnicos: Manuel Lapuente (dos periodos), César Luis Menotti, Miguel Mejía Barón, Velibor Bora Milutinovic,

en algunas ocasiones, adecuadamente su *rol* y han cometido errores en el manejo de su comunicación. El problema práctico consiste entonces en que todos estos errores frecuentes en el manejo de comunicación del técnico de la SMF afectan en diferentes niveles a la FEMEXFUT y a su negocio⁹.

A partir de lo anterior afirmamos que la principal razón por la que la FEMEXFUT sufre diversas afectaciones como consecuencia de los errores de comunicación del técnico nacional es tanto por la carencia de información científica bien sustentada¹⁰ sobre el *rol*, las funciones que de éste emanan así como de los *actos comunicativos* de esta figura ante los medios, así como por no asumir el enfoque de la comunicación estratégica.

Enrique Meza, Javier Aguirre (dos periodos), Ricardo La Volpe, Hugo Sánchez, Sven-Goran Eriksson, José Manuel De la Torre, Luis Fernando Tena, Víctor Manuel Vucetich, Miguel Herrera y Juan Carlos Osorio.

⁹ Los principales efectos, consecuencias o secuelas que generan los errores en el manejo de la comunicación del técnico nacional a la FEMEXFUT son los siguientes:

- Desgaste en la imagen pública, prestigio y reputación de la federación, jugadores y director técnico.
- Diferencias con la prensa deportiva que provoca desinformación o una mala calidad de la misma.
- Desconfianza en los aficionados, patrocinadores, aliados comerciales, entre otros públicos.
- Baja asistencia a los partidos disputados por la SMF.
- Disminución de ratings en TV y radio.
- Baja de ingresos económicos por concepto de taquilla, patrocinios, *merchandising*, etc.
- Pérdida de anunciantes (patrocinadores) en la barra de los medios que transmiten a la SMF.
- Daños a la percepción de la imagen de las marcas “Selección Mexicana” y “Federación mexicana de Fútbol”.
- Rumores y especulaciones en medios de comunicación y aficionados, con la consecuente pérdida de credibilidad.
- Desplazamiento en la agenda mediática de los temas deportivos, es decir, que se hable más de actos de indisciplina (fiestas, alcoholismo, violencia, dopaje y sexo), personales (familiares) o de otra índole. y éstos sean más importantes que los deportivos.
- Clima de tensión en la comunicación del técnico nacional que podría afectar su rendimiento y trasladarse hacia su cuerpo técnico y jugadores.
- Que el técnico nacional se convierta en un mal ejemplo que se contagie a otras disciplinas deportivas.
- Aumento en la rotación de directores técnicos nacionales.

¹⁰ Respecto al técnico nacional y sus *actos comunicativos* ante los medios, la FEMEXFUT no tiene suficiente información y carece de sustento científico y académico para generar una comunicación adecuada a sus fines, situación que se traslada también al director técnico nacional en turno que también adolece de una estrategia de comunicación que haga frente a la lógica o a las demandas de información por parte de los medios y de los aficionados a este equipo nacional a través de ruedas de prensa, entrevistas personales, entrevistas en cancha, etc.

Hay que señalar en cuanto al problema de investigación que nos animó a realizar este trabajo fue que detectamos (al realizar el estado del arte) que no existe suficiente información académica (en México e Hispanoamérica) sobre el manejo de comunicación (desde la perspectiva estratégica y gestión de crisis) por parte de los directores técnicos de la SMF.

Por otra parte, en cuanto al objeto de estudio en el que me concentré fue: el *rol* y los *actos comunicativos* (estrategias de enunciación) más recurrentes ante los medios por parte de los técnicos¹¹ que han dirigido a la SMF desde enero de 1990 a diciembre de 2016¹².

Las tres preguntas de investigación¹³ que busqué responder fueron las siguientes:

- ¿Qué implica para un entrenador asumir el *rol* de DT de la Selección Mexicana de Fútbol (SMF)?
- Considerando que todo acto comunicativo busca persuadir y generar adherencia, ¿cómo han sido los *actos comunicativos* (estrategias de enunciación) más recurrentes ante los medios de los diferentes técnicos de la SMF desde enero de 1990 hasta diciembre de 2016?
- Desde los objetivos organizacionales de la FEMEXFUT ¿cuál debería ser la estrategia de comunicación que el director técnico de la SMF debería de seguir a lo largo de un ciclo mundialista, para cumplir adecuadamente con su *rol* sin hacer de lado su identidad personal?

En consonancia con estas preguntas anteriores, para esta tesis me planteé tres objetivos generales:

- Describir cómo funciona la SMF dentro de la industria del fútbol espectáculo y especialmente, lo que implica para los directores técnicos asumir ese *rol* (el de director técnico de la selección mexicana).
- Analizar algunos de *actos comunicativos* (estrategias de enunciación) más recurrentes que han llevado a cabo los diferentes técnicos de la SMF, desde enero de 1990 a diciembre de 2016, ante los medios.

¹¹ Cabe resaltar que para esta investigación no se tomarán en cuenta los periodos interinos de los siguientes técnicos: Cayetano Rodríguez (1992), Ricardo Ferretti (1993), Gustavo Vargas (1999), Mario Carrillo (1999), Hugo Sánchez (2000), Jesús Ramírez (2008) y Efraín Flores (2010) debido a que su duración fue de muy pocos partidos. Sólo se tomará en consideración el interinato de Ricardo Ferretti en 2015, ya que durante el mismo se obtuvo la Copa CONCACAF y con ello, el pase a la Copa Confederaciones Rusia 2017.

¹² En el capítulo cuatro explicaré el concepto de *rol* desde diferentes autores para enfatizarlo en el abordaje que hace la Dra. Katya Mandoki. Asimismo, en dicho capítulo haré una explicación de los conceptos de *actos públicos* y *actos comunicativos* a fin de que el lector pueda tener clara cuál es la diferencia entre ambos y evitar confusiones.

¹³ El lector encontrará la respuesta a la primera pregunta en el capítulo cuatro. La respuesta a la segunda se encontrará en el capítulo cinco y la respuesta que corresponde a la tercera pregunta se hallará en el capítulo seis.

- Desde los objetivos organizacionales de la FEMEXFUT, proponer (a partir de una óptica académica) una estrategia de comunicación que el director técnico de la SMF podría seguir a lo largo de un ciclo mundialista, para cumplir adecuadamente con su *rol* sin excluir su identidad.

Respecto a la importancia de haber realizado esta investigación académica, comparto con el lector los siguientes argumentos para justificar el esfuerzo realizado:

- Se trata de un proyecto inédito en México e Hispanoamérica desde la perspectiva académica; no hay antecedentes de una investigación sobre comunicación estratégica y manejo de crisis directamente relacionados con la SMF ni con su director técnico.
- Para demostrar que la FEMEXFUT y el técnico nacional, requieren de un plan de comunicación estratégica y de manejo de crisis mediáticas que les permita solventar sus necesidades en materia de comunicación.
- Como contribución al crecimiento de la investigación en México e Hispanoamérica sobre el fútbol-espectáculo y el papel del técnico nacional y la mejora de sus *actos comunicativos*.

No obstante de haberle dado al lector los anteriores argumentos que consideramos justifican este trabajo, es importante señalar cuáles pueden ser las consecuencias en caso de que no se realicen estudios sobre este tema:

- Si no se llevan a cabo este tipo de investigaciones, es probable que la FEMEXFUT, al no contar con el sustento teórico y los argumentos científicos y académicos que le permitan desarrollar un plan estratégico de comunicación para afrontar sus crisis mediáticas, continúe cometiendo las mismas equivocaciones y errores que en muchas ocasiones han afectado la percepción que tanto los medios como el público (afición) tienen de la SMF y de su técnico.
- La carencia de trabajos académicos como éste, evita que sus beneficios se extiendan a otras organizaciones del deporte-espectáculo como: federaciones, clubes, ligas, directivos, así como directores técnicos de equipos que tampoco contarían con un documento que les sirva como base a la hora de diseñar sus propias estrategias de comunicación y manejo de crisis.

Una vez establecidos tanto el tema general de investigación como el objeto de estudio, problemas, preguntas y objetivos de investigación, así como la pertinencia de este trabajo, vale la pena darle aquí al lector un breve panorama de quiénes han investigado previamente este tema y qué han dicho sobre el mismo.

Si bien a lo largo de los últimos años (tanto en Hispanoamérica como en México) se ha publicado una gran cantidad de estudios y textos académicos en materia del fútbol-espectáculo y selecciones nacionales, con respecto a la SMF existen menos publicaciones académicas y sobre su director técnico (desde el punto de vista de la comunicación estratégica, prácticamente no hay ni un solo texto).

Una explicación de este vacío de información no la da Ramírez Paredes en *Lineamientos para un análisis de las identidades sociodeportivas en el fútbol* (2011) en el sentido de que la mayoría de la literatura “seria” en materia futbolística “tiende a ser

elaborada desde el punto de vista organizacional-empresarial [...]. Pareciera ser que quienes escriben de fútbol desde un punto de vista administrativo-empresarial no tienen la capacidad para abordarlo desde otro punto de vista, ni tampoco el interés” (p.154-155). Pero la crítica de Ramírez Paredes no queda ahí, va más allá para dar cuenta de que existe una literatura sobre el fútbol basada más en las anécdotas, en las biografías o autobiografías de los futbolistas ídolos; una literatura elaborada por quienes escriben desde el punto de vista de sus experiencias (periodistas, ex jugadores, ex entrenadores) y que “usualmente carecen de la preparación adecuada para hacerlo en función de dar el peso adecuado al contexto histórico del fútbol y la relación entre ambos” (p. 155).

En lo referente a la literatura sobre fútbol publicada en México, el panorama no es del todo diferente. El citado autor resalta lo siguiente:

Más allá de los reportajes periodísticos y de la amplísima hemerografía al respecto, nos encontramos con una literatura bibliográfica escasa en donde se ha abusado de las biografías o autobiografías, de las anécdotas y de las “historias” de los clubes nacionales o del papel de México en torneos internacionales. En ambos casos, los resultados son pobres por la falta de rigor teórico y su poca trascendencia en cuanto a la exploración de los vínculos del fútbol con su contexto histórico, en el sentido más profundo y amplio de la palabra (p.155).

Lo anterior bien podría dar pie a un debate, toda vez que pese a las fuertes críticas de Ramírez Paredes, la oferta de estudios y publicaciones académicas en materia de fútbol tanto en Hispanoamérica como en México va en aumento conforme pasan los años. Es decir, el aficionado al fútbol, (también muchas veces lector) comienza a tener poco a poco mayores opciones en cuanto a literatura y ya no solamente las que tradicionalmente provienen del periodismo deportivo.

¿Pero qué es lo que ocurre actualmente en el plano del debate académico? ¿Qué es lo que dicen los autores y cuáles son sus posiciones?¹⁴ Respecto de la Selección Mexicana de Fútbol (SMF), a continuación menciono algunas de las publicaciones que se han llevado a cabo sobre el tema: en *Ponte la verde con el TRI de mi corazón: nacionalismo banal, televisión y fútbol* (México, 2009), Hernández aborda a las identidades nacionales, refuerzo de identidades, nacionalismo, símbolos, simbolismo y el papel que juega la televisión en la Selección mexicana. “En México, la

¹⁴ En los capítulos dos, tres y cuatro de esta tesis, ampliaré y describiré al lector el debate académico en México e Hispanoamérica sobre el fútbol-espectáculo, la SMF y su director técnico.

televisión ha construido las selecciones nacionales de futbol como un fuerte referente identitario con el que los aficionados se reconocen y en el que se identifican héroes y leyendas” (p. 14). Para reafirmar su postura ante la importancia que tienen los medios en el entorno de la selección azteca: “Desde lo deportivo, la manifestación cotidiana del nacionalismo es promovida por los medios de información, al relacionar valores de la identidad nacional con la participación de los representativos futbolísticos en eventos internacionales” (p.14).

Un año más tarde, Magazine, Varela y González llevaron a cabo una encuesta antes y durante la Copa Mundial FIFA Sudáfrica 2010 dirigida a estudiantes universitarios para conocer sus opiniones respecto a la SMF varonil y cuyos resultados se publicaron en el artículo “Las opiniones sobre la Selección Mexicana de Futbol durante la Copa del Mundo de 2010 y el dilema de la construcción de la nación poscolonial” del Cuadernos de Ciencias Sociales fUtopías (2012). Al respecto, los autores mencionan que “los resultados del estudio sugieren que la selección ofrece una oportunidad para enaltecer a la nación, pero también -con más frecuencia- el equipo nacional constituye un tema para evaluarla y criticarla” (p. 27). Fue así como el grupo de estudiantes encuestados tomaron como referencia al “TRI” para:

[...] expresar su frustración, decepción y resignación respecto al fracaso de México para avanzar más allá de su estatus tercermundista y para lograr el reconocimiento internacional como una nación exitosa. Estas expresiones negativas respecto al equipo y a la nación se pueden atribuir, al menos en parte, a las derrotas y fracasos de México dentro y fuera del ámbito futbolístico (p. 27).

Los autores plantean que “el mal desempeño de México no es la única causa de estos sentimientos negativos, también la definición misma de “nación exitosa” en el ámbito mundial (y de la cual sus ciudadanos deberían estar orgullosos), juega un papel importante” (p. 27).

De acuerdo con esta definición, una nación exitosa es distinta y única y, al mismo tiempo, competitiva bajo los términos supuestamente universales tales como la fortaleza de su economía y la eficacia en los procesos democráticos y de justicia de su sistema político (p. 28).

En lo que concierne al técnico nacional, también se han publicado textos académicos. Martínez en Quitián (2014) *Naciones en campo: Fútbol identidades y nacionalismos en América Latina*, capítulo: *La de técnico de la Selección mexicana de futbol: ¿Una profesión imposible?* menciona que en un país con grupos, clases y

comunidades en histórica tensión; un país fragmentado en regiones y ciudades que compiten entre sí por recursos materiales y simbólicos; el representativo nacional:

Es de los pocos productos culturales y artefactos simbólicos que todavía permiten consumir ("en vivo y en directo"), imaginar y vivir (aunque solo sea por algunos minutos) la sensación de "unidad nacional". Es por lo mismo el producto masivo a partir del cual muchos ciudadanos mexicanos (de diversos sectores, regiones, edades y estilos de vida) ejercen desde la fruición del consumo massmediático, su derecho a la esperanza, o mejor dicho, su deseo de redención (p. 2).

Así, el conjunto nacional ha pasado de ser un equipo meramente deportivo a: industria, producto de alto consumo, marca, símbolo, entre otros términos. En el mismo texto, Martínez se refiere al conjunto nacional del siguiente modo:

Entre los distintos productos de la industria del futbol espectáculo, la Selección Mexicana (de futbol masculino) es sin dudas el símbolo laico máximo: el equipo deportivo que a pesar de representar específicamente a la Federación Mexicana de Futbol y de manejarse como una marca y ofrecerse en el mercado del entretenimiento como un producto, por el efecto discursivo de metonimia que provoca, suele asumirse como un verdadero índice (en términos peirceanos) a partir del cual se imagina y relata a toda una nación

Además, Martínez escribe acerca de un desencanto generado por la crisis de representación en la que ha caído la política formal y vinculada a la desesperación generada por un proceso de democratización que no acaba de consolidarse y a la desesperanza generada por la precaria situación económica en México. Es justo en medio de este panorama social que la Selección Mexicana de Futbol:

Se ha transformado en un producto y símbolo laico que hoy encarna una serie de ilusiones y aspiraciones de los mexicanos (como la de ser, por fin, exitosos en una competencia internacional y como consecuencia obtener el reconocimiento de las demás naciones por el progreso y grado de eficiencia alcanzado), a la vez que sirve como una excelente plataforma semiótica para configurar y emitir narrativas y auto-representaciones respecto a lo que es o se anhela ser (p. 1-2).

La SMF es un producto que como pocos, es capaz de conmover al mexicano, sea o no aficionado al futbol, tal es su poder. Con excepción de la Virgen de Guadalupe que, desde hace siglos es el "inigualable e incomparable arquetipo fundacional" (Martínez, p. 2), en la industria del entretenimiento nada convoca o moviliza tanta energía social y suscita más conversaciones que dicho conjunto nacional. Incluso vayamos a la esfera política o a la artística; "el TRI con sus jugadores profesionales colocados como prototipos culturales estimula en México más procesos discursivos de apreciación y valoración como ningún gobernante o partido político, como ningún artista

o figura pública ni ningún otro producto comercial o fenómeno sociocultural pueden hacerlo” (Martínez, p. 2).

Algo que llama poderosamente la atención respecto al poder y fuerza que tiene este símbolo laico y plataforma de discursos es el hecho de que todo lo que sus aficionados-consumidores, como ciudadanos no le exigen, demandan a los políticos gobernantes, lo que como creyentes o feligreses no le exigen a las instituciones religiosas, lo que como consumidores no le exigen a los empresarios sí se lo piden, exigen y demandan a la SMF.

Que sea eficiente, que funcione bien, que avance en el cumplimiento de sus metas, que se organice, que se entregue, que convenza, que haga un buen papel, que se comporte dignamente y sobre todo, se le pide que triunfe en las competencias deportivas (como en la Copa del Mundo, aunque no exclusivamente) [...]. Se le pide y exige que al menos no desmerezca, no defraude y avergüence: que no desilusione ni decepcione con sus actuaciones porque de políticos, empresarios o personajes públicos corruptos, autoritarios, tramposos, impresentables, etcétera, “ya tenemos bastante” y nuestra historia es rebotante en cuanto a narrativas de fracaso, espolio, tragedia, crisis y dolor (2014, p.3).

Martínez (2014, p. 4) considera que la Selección Mexicana “es un enorme imán de demandas e ilusiones y la encarnación de un ideal que cumple un importante papel simbólico en cuanto al modo que se imagina a la nación”. Son dos motivos por los que para el autor, la función y la responsabilidad del técnico nacional es complicada y (por lo regular) desdichada. Es "complicada" porque como líder y estratega, al técnico nacional siempre se le exigirá más de lo que desde el ámbito deportivo puede hacer (es decir, siempre se le pedirá y demandará que cumpla con todas las expectativas y demandas de los aficionados, que no siempre competen al deporte). Y es "desdichada" porque son tantas las demandas y tan idealizadas las esperanzas que se concentran en él, que nunca las podrá cumplir todas (por norma siempre dejará cosas sueltas, metas inconclusas y no podrá satisfacer a todos) (p. 4).

Finalmente, cabe destacar que es en los medios masivos de comunicación donde los debates sobre la SMF y el técnico nacional permanecen constantes y actualizados, en contraste con la escasa investigación y publicaciones académicas al respecto. Pese a la gran cantidad de espacio que se le da estos temas en los diversos medios informativos, así como la amplitud de comentarios y análisis de periodistas, es un hecho que temas como comunicación estratégica y situaciones de crisis (como la mencionada sobre Miguel Herrera), no han sido analizados por expertos académicos.

Como el lector ha podido darse cuenta, el abordaje que se ha dado tanto en México como en Hispanoamérica sobre el fútbol-espectáculo desde la academia ha sido diverso y destacan estudios relacionados con identidad, nacionalismo, política, aficiones, entre otros tópicos. Para llevar a cabo la presente investigación recurrí a distintos autores, mismos que me permitieron construir el marco teórico y poder darle interpretación a diversos temas. El lector podrá encontrar a lo largo de los capítulos de esta tesis los conceptos y aplicaciones de cada una de éstas teorías, mismas que ahora describo brevemente.

Para la interpretación del fútbol-espectáculo recurrí a Martínez cuyas primeras afirmaciones indican que: “La industria del deporte espectáculo: un sector económico y cultural clave dentro de la sociedad del entretenimiento” (2014, p.29). A través de este mismo autor, también pude obtener elementos teóricos para construir una descripción sobre quién es y qué hace el técnico de la SMF.

Para la interpretación del tema de los productos y servicios, recurrí a Kotler y Armstrong (2012, p.197), autores que me permitieron dar cuenta que: “los productos también incluyen más que sólo los objetos tangibles como los automóviles, computadoras o teléfonos. También se incluyen servicios, eventos, personas, lugares, organizaciones o una mezcla de éstos”.

De Beuchot (2015, p. 66) y su teoría de la significación humana y los arquetipos basada en Carl Gustav Jung, obtuve elementos para interpretar algunos aspectos sobre el director técnico de la SMF, principalmente su función simbólica: “el símbolo inculca sentido y dinamismo al individuo, y en situaciones conflictivas acude a él. Suele darse en imágenes soñadas o pintadas, arcaicas [...]”.

En temas de comunicación estratégica me guie con las teorías de Scheinsohn (2010 y 2014) “comporta un marco ético, un conjunto de principios y un sistema integrado de soluciones para el abordaje, la gestión y la dirección de la problemática comunicacional.” y Massoni (2008) “...la comunicación estratégica es un modelo de desarrollo en tanto es una manera de ser y de transformar. Un programa de planificación y gestión que aborda problemas reales y no solo debates reales.”.

La teoría de Libaert (2016) respecto de la comunicación organizacional y estratégica, me permitió estructurar la propuesta del plan de comunicación para el

técnico de la SMF, no obstante que el autor menciona que: “Son contadas las obras de consulta respecto de un tema tan capital como la integración ordenada de la comunicación en el ámbito del desarrollo industrial. Y cuando un manual llega a tratar el tema de manera general, le dedica tan poca atención que no logra convencer a nadie de su importancia”. La teoría de Libaert la he complementado con la de Favorito (2013) en lo que se refiere a la organización de un *acto público* particularmente: la conferencia de prensa y que ésta parte de plantear preguntas como: ¿Por qué llamar (convocar) a una conferencia de prensa?; ¿Dónde llamar (convocar) a una conferencia de prensa?; ¿Cuándo tener una conferencia de prensa?; ¿Qué se debería incluir en la preparación de una conferencia de prensa?; y, ¿Quiénes deberían estar involucrados en una conferencia de prensa? (p.203).

Por otra parte, Limón Peña (2013) y Enrique Jiménez (2015) aportaron en la construcción de una argumentación teórica sobre el manejo de crisis y plan de crisis. El primero afirma que “pensar en un plan de crisis, un comité de crisis, en comunicación estratégica en situaciones de crisis no deben ser temas que justifiquen un “para luego”, “no tenemos por qué” o “no hay dinero para eso” (p. 5). En tanto, la segunda autora no sólo toca el tema de las crisis: “... no podemos olvidar que la forma de abordar la comunicación en cualquier situación de crisis es tan relevante como dar solución al problema de la crisis en sí. Las crisis no se resuelven sólo con comunicación” (2017, p.117), sino también da una serie de pasos para la elaboración de un plan de crisis.

De Villagra García (2015) obtuve argumentos teóricos para definir los intangibles, así como la forma en que éstos se gestionan y poder hacer un cruce comparativo con los que tiene la propia SMF. La autora explica: “Intangibles como la identidad, marca, cultura, responsabilidad social corporativa o reputación son ámbitos que en muchos casos se han incluido dentro de las funciones de este departamento (p.67)”.

Finalmente, la teoría de Mandoki (2006) es un componente vital e imprescindible de este trabajo. De dicha teoría pude extraer el modelo octádico para el análisis semi-estético de los *actos comunicativos* de los directores técnicos de la SMF. A través de su trilogía llamada *Prosaica*, Mandoki ofrece una amplitud de conceptos y definiciones como *intercambios estéticos*, *actos comunicativos*, *estética*, *estesis*, entre muchos otros

que son parte de una muy completa propuesta que Mandoki realiza sobre el uso de la prosaica y la retórica. Baste mencionar el siguiente extracto de su teoría para entender el por qué la apliqué al director técnico de la SMF: “los medios de persuasión, el arte de mover y con-mover a los otros (en su sentido clásico de oratoria). Esta persuasión [...] no se realiza sólo a través del enunciado verbal sino, [...] por el cuerpo, los sonidos, los objetos, espacios e imágenes” (2006 b, p.29).

En otro orden de ideas, es pertinente aclarar al lector que aunque ésta investigación es de corte cualitativo y diversos autores (Orozco, 2011; Sampieri *et al*, 2014; Blaxter *et al*, 2000) recomiendan no usar hipótesis, a modo de guía para el presente trabajo decidí utilizar las preguntas anteriores para plantear algunas conjeturas y de este modo comenzar a plantear posibles respuestas.

- Para un entrenador (el que sea), asumir el *rol* de director técnico de la SMF implica: en lo deportivo, dirigir, entrenar, ser estratega y líder así, como dotar de un estilo de juego; en lo simbólico, encarnar el arquetipo del hombre sabio y exitoso que es sujeto de múltiples interpretaciones y que comunica mediante su lenguaje verbal y corporal; en el entretenimiento, asumir el *rol* de un *entertainer*, una figura al servicio de los intereses de grupos mediáticos; y en lo comercial, fungir como embajador de las diferentes marcas que conforman el portafolio de patrocinio de FEMEXFUT y la propia marca “selección mexicana”.
- Entre 1991 y 2016, los *actos comunicativos* (estrategias de enunciación semio-estéticas) más recurrentes que han seguido (buscando persuadir y ganar adherencia) los diferentes directores técnicos de la SMF se han presentado como sigue: mientras el equipo no pierde o no fracasa en torneos importantes, las *actos comunicativos* son eficientes, pero cuando el equipo fracasa en algún torneo importante, las presiones aumentan y los *actos comunicativos* pierden eficiencia y se vuelven más tensos al punto de que en algunas ocasiones llegan a presentarse crisis en la forma de comunicación ante los medios.
- La FEMEXFUT no cuenta con información científica y académica sustentada sobre las implicaciones del *rol* y la dimensión semio-estética de la mayor parte de los *actos comunicativos* del director técnico ante a los medios. Considero que a la FEMEXFUT le hace falta desarrollar una estrategia de comunicación científicamente sustentada, que muestre el camino que habría que seguir en los tres escenarios que regularmente se presentan a lo largo del ciclo mundialista: triunfos, fracasos deportivos y/o tiempos de crisis, para gestionarlos de manera más satisfactoria de cara a todos los *stakeholders*¹⁵.

¿Cuál fue la estrategia metodológica que seguimos? En conjunto con mi asesor, decidimos utilizar una estrategia cualitativa bajo un enfoque (o perspectiva) epistemológico fenomenológico e interpretativo. Elegimos esta estrategia metodológica

¹⁵ Mejía y Newman definen *stakeholder* como: “Sociedad o individuo involucrado directa o indirectamente con una institución, que se ve influido por las decisiones y/o acciones de ésta y que tiene poder real o potencial para modificarlas. En el campo de la Responsabilidad Social se traduce como Grupo de interés o partes interesadas. Incluye por ejemplo, a los accionistas, colaboradores, vecinos, comunidades donde tienen impacto las operaciones de la organización, entre otros” (2012, p.198).

porque, entre las posibles para llevar a cabo esta investigación, es la que se considera “recomendable cuando el tema de estudio ha sido poco explorado o no se ha hecho investigación al respecto en ningún grupo social específico” (Marshall y Preissle referenciados en Hernández Sampieri *et al*, 2014, p. 358). En relación a lo anterior, es importante reiterar que si bien existen más de 100 publicaciones académicas respecto al fútbol-espectáculo (entre las que se incluyen temas de selecciones nacionales y SMF) es muy escasa la cantidad que aborda mi objeto de estudio, como lo es el técnico nacional de la SMF y sus *actos comunicativos* ante los medios.

En lo referente a las técnicas de investigación utilizadas, éstas fueron cuatro que a su vez divido en dos grupos: técnicas para recopilar información y para analizarla¹⁶. Para recopilar datos utilicé las técnicas de investigación documental y entrevista cualitativa semi-estructurada; en tanto que para el análisis de la información utilicé las técnicas de lectura en profundidad y el análisis con el *modelo octádico semio-estético* propuesto por Katya Mandoki.

Cabe resaltar, que trabajé con información y datos cualitativos tales como: interpretaciones, percepciones, anécdotas, discursos, entrevistas e imágenes. También, el proceso de investigación incluye la realización de entrevistas temáticas semi-estructuradas a una pequeña muestra de expertos, mismas que se pretende sirvan para la comprensión del fenómeno. Dichas entrevistas (incluidas en la parte final de esta tesis, dentro de la sección apéndices) me permitieron conocer la opinión de expertos en temas de: comunicación, imagen pública, manejo de crisis y mercadotecnia deportiva.

Si bien todas las técnicas ya mencionadas fueron un componente fundamental para la realización de ésta tesis, resalto el *modelo octádico para el análisis semio-estético* desarrollada por Mandoki, que me permitió analizar y describir los *actos comunicativos* (estrategias de enunciación) contenidos en algunos *actos públicos* (conferencias de prensa, entrevistas en TV y *actos públicos* extradeportivos) y *actos comunicativos* (frases, mensajes, lenguaje corporal y tono de voz, vestimenta, entre otros) de los técnicos de la SMF (entre enero de 1990 y diciembre de 2016).

¹⁶ Las técnicas mencionadas se describirán con mayor detalle en el capítulo número cinco y haré un mayor énfasis en la explicación del modelo octádico para el análisis semio-estético.

Ahora, es pertinente hacer mención de cuáles son los límites de ésta investigación cualitativa y cuáles sus alcances. Respecto de los límites, esta tesis no contempla analizar toda la historia de la SMF ni la de sus directores técnicos, como tampoco todos sus *actos comunicativos*, sino únicamente un periodo de 26 años que como se ha establecido de forma previa, contempla desde enero de 1990 hasta diciembre de 2016 e implicó sólo analizar a 15 directores técnicos (cabe resaltar dos casos que tuvieron dos periodos al frente de la dirección técnica de la SMF: Manuel Lapuente y Javier Aguirre).

En lo que respecta a sus alcances, este trabajo pretende establecer un precedente en cuanto a los estudios académicos sobre la comunicación estratégica y el manejo de crisis en el fútbol-espectáculo, concretamente en la selección nacional mexicana y sus directores técnicos. Sin embargo, considero que en un futuro, todos aquellos investigadores interesados en el estudio de estos temas pueden ir más allá, de tal manera que no solamente se siga estudiando la comunicación estratégica en la SMF, sino que pueda llevarse a otras disciplinas deportivas y sus correspondientes actores como lo son federaciones deportivas, dirigentes, entrenadores y deportistas.

Dado que este documento es de carácter meramente académico¹⁷, en principio esta investigación está dirigida a los docentes lectores designados por el autor y al grupo de sinodales encargados de su aprobación. Un segundo grupo de lectores en el círculo académico se conforma de aquellos docentes investigadores que a futuro se interesen en profundizar sobre temas de comunicación estratégica y manejo de crisis en el fútbol-espectáculo y en el deporte-espectáculo. En tercer lugar, están todos aquellos estudiantes de las áreas de comunicación, mercadotecnia deportiva, gestión deportiva y periodismo deportivo interesados en conocer sobre la temática de esta investigación.

Más allá del área de la academia, también me dirijo a aquellos profesionales de los medios de comunicación que cubren la fuente del fútbol-espectáculo (prensa escrita y audiovisual, periodistas, reporteros, comentaristas, analistas y narradores)

¹⁷ Cabe señalar que a lo largo de las diferentes etapas de su desarrollo, esta tesis fue presentada en eventos académicos como los Coloquios Académicos del Posgrado en Comunicación IBERO 2016 y 2017, así como el Congreso ALESDE 2016 (BUAP) y el Congreso AMIC 2017 (Universidad de Guanajuato), donde se contó con la opinión y crítica de investigadores en comunicación, mismas que contribuyeron a mejorar y enriquecer este trabajo.

interesados en conocer los fundamentos de una comunicación estratégica utilizada por los directores técnicos.

Por otra parte, incluyo entre los probables lectores a otro grupo más que, si bien podría parecer mínimo en cuanto a su número, sería erróneo descartarlo: los aficionados al fútbol-espectáculo, especialmente quienes se interesen en conocer una faceta de este deporte más allá de los aspectos técnicos y tácticos, de las estadísticas, de la polémica e información general que suelen encontrarse en los espacios del periodismo nacional e internacional.

No obstante los puntos anteriores, es posible afirmar que este documento académico también va dirigido a los directivos de la FEMEXFUT ya que si bien este documento pretende contribuir a resolver un problema de investigación, es muy posible que paralelamente contribuya en esa medida a resolver el problema práctico. En este orden de ideas, esta tesis también podría servir a otro grupo lector integrado por profesionales de la comunicación estratégica, entrenamiento en medios, imagen pública y manejo de crisis.

A lo largo de este trabajo busco convencer a todos estos probables grupos de lectores mediante una argumentación sólida, con teorías procedentes de la academia y planteados por investigadores referentes en sus respectivos campos: fútbol-espectáculo, análisis semio-estético, comunicación estratégica y manejo de crisis. Para quienes se acercan por primera vez a estos temas y tienen la inquietud de indagar y conocer más, también me acercaré a ellos mediante un lenguaje claro y en caso de haber tecnicismos, siempre proveeré de una explicación y significado a fin de evitar confusiones.

Como parte final de esta introducción, cabe hacer mención de cuál es la estructura general de esta tesis, misma que, además de este apartado, se compone de: capitulado, conclusiones, referencias documentales y finalmente, una sección de apéndices o anexos. En el capítulo uno explico qué es el deporte-espectáculo y el fútbol-espectáculo; en el capítulo dos, describo lo que son las selecciones nacionales, su estructura, además de que describiré en términos generales cuál es debate académico en este tema tanto en México como en Hispanoamérica; mientras que en el capítulo tres, explico lo correspondiente a la SMF: narro su historia así como las

funciones que dicho equipo nacional cumple dentro de la propia sociedad mexicana (hasta este punto el lector habrá recorrido la mitad del camino, ya que quedarán por delante tres capítulos más). Por su parte, en el capítulo número cuatro, describo cuál es el *rol* del director técnico de la SMF así como qué es lo que hace, un recuento histórico desde 1926 hasta 2016 sobre todos los técnicos que ha dirigido al equipo tricolor. Además, planteo algunas reflexiones sobre el lugar que ocupa el técnico en el imaginario de la sociedad mexicana para pasar a describir cuales son las cuatro funciones que este personaje cumple ante la sociedad¹⁸. Hacia el final de éste mismo capítulo presento al lector una descripción del manejo de la comunicación por parte del técnico de la SMF así como una descripción general de sus *actos comunicativos*. Sobre el contenido del capítulo cinco, en este hago una explicación más detallada sobre la metodología que seguí para realizar esta tesis, explicaré las técnicas tanto para la recopilación como para el análisis de la información, además de explicar el diseño de investigación y las unidades de análisis. Pasaré al análisis semio-estético de algunos *actos públicos* y *actos comunicativos* de quince directores técnicos de la SMF con todas las tablas de análisis y cerraré con una descripción sintética de sus *actos comunicativos*. En el sexto y último capítulo realizo una propuesta (elaborada desde la academia) de plan de comunicación estratégica (que incluya un plan de crisis¹⁹) aplicable al técnico de la SMF para el ciclo mundialista 2018-2022. Finalmente: las conclusiones de este trabajo, el apartado de referencias documentales, donde el lector podrá encontrar un amplio listado de todos y cada uno de los documentos²⁰ que fueron consultados para la elaboración de esta tesis y un apartado apéndice donde tendrá a su disposición un glosario de códigos para comprender el *modelo octádico* de Mandoki y también, de manera íntegra, las entrevistas cualitativas realizadas a los expertos.

¹⁸ Las cuatro funciones a las que hago alusión son: deportivas, simbólicas, de entretenimiento y comerciales.

¹⁹ Plan que abarque respuestas a diversos tipos de situaciones de crisis, tanto deportivas como extradeportivas. Situaciones como por ejemplo: dopaje, violencia, indisciplinas, etc., a lo largo de un ciclo mundialista completo de cuatro años (2018-2022).

²⁰ Los documentos están conformados tanto por aquellos textos académicos que dan pie al sustento teórico de esta tesis así como documentos periodísticos que conforman la materia para el análisis de los actos comunicativo.

* * * * *

Para dar cierre a esta introducción, no puedo dejar de agradecer a todas y cada una de las personas que me apoyaron durante en el desarrollo de este trabajo de investigación y a quienes en gran medida debo que haya llegado a su conclusión.

Quiero iniciar con un agradecimiento a la Universidad Iberoamericana (IBERO) por haberme abierto sus puertas, por lo aprendido en sus aulas y por permitirme formar parte de su comunidad, así como a cada uno de mis maestros²¹ que a lo largo de cuatro semestres en la Maestría en Comunicación me formaron y a quienes han fungido como sus coordinadores durante mi etapa como estudiante: Dr. Edwin Culp Morando y Dra. Mireya Márquez Ramírez.

Continúo con agradecimientos y reconocimientos a mi comité tutorial integrado por el Mtro. José Samuel Martínez López, inmejorable guía a lo largo de estos dos años; por su experiencia, exigencia, paciencia, motivación e invaluable amistad, así como a la Dra. Sylvia Gutiérrez y Vera y al Mtro. Oscar Sandoval Sáenz por su tiempo, dedicación y escucha; por haber sido mis lectores así como por haber aportado su experiencia en favor de lograr un gran resultado. Al Dr. Édison Luis Gastaldo, investigador del Centro de Estudios de Personal y Fuerte Duque de Caxias, por su asesoría, tiempo y experiencia aportada durante mi estancia de investigación en Río de Janeiro así como por su hospitalidad y enorme apoyo para gestionar mi visita a la

²¹ Mi agradecimiento y reconocimiento para el claustro docente de la Maestría en Comunicación IBERO, parte vital en mi formación a lo largo de dos años, por los conocimientos que me compartieron y su apoyo: Dra. Maricela Portillo Sánchez, Dr. Jerónimo Repoll. Mtro. Moisés Peredo Salinas, Mtra. Fabiola Aguilar Díaz, Mtro. Fernando García Masip, Dr. Alejandro Cerda Rueda, Mtro. Jorge Salgado Sepúlveda, Mtra. Oana Beatriz Díaz Luna, Mtro. Erick Fernández Saldaña, Mtro. Salvador Sánchez Gutiérrez, Mtro. Germán Aguilera Ampudia, Mtro. Ángel Francisco Cabrera Morales, Dr. Manuel Alejandro Guerrero Martínez, Mtro. Jordi Oliva, Dr. Carlos Rodríguez Arechavaleta y Mtro. Joaquín Guillermo Martínez Foullon. Al personal administrativo del Departamento de Posgrado en Comunicación IBERO: Araceli Duarte, Guadalupe Zepeda y Guadalupe Galicia; así como a la Mtra. Miriam Zamora y a la Lic. Marlén López del Villar.

CBF²², y al Dr. Felipe Lopes, docente de la Universidad de Sorocaba, por su invaluable orientación y consejos durante mi visita a la ciudad de Sao Paulo.

Finalmente, y no por ello menos importante, el reconocimiento especial a la memoria de mis padres Consuelo (†) y Jorge (†), a quienes debo la vida, mi formación, quienes fueron testigos de lo que inició como una inquietud para este viaje académico y al que me han acompañado desde la presencia de Dios.

Dedicado también a mis hermanos Omar y Víctor Hugo, a mis abuelos (†), a toda mi familia así como amigos; ex estudiantes y compañeros de trabajo en UVM; amigos de generación en IBERO; personas que desde la cercanía y lejanía siempre me han alentado e impulsado. A Fabrizio, Gardenia y Pamela, por su hospitalidad en São Paulo así como a Ana Rosa, por su hospitalidad en Río de Janeiro. Para el Dr. Jesús Ibarra Zamudio, Mtro. Jorge Alejandro Sánchez Jiménez (†) y Dr. Fernando Alberto Martínez, por su impulso, invaluable amistad a lo largo de los años y por haber compartido conmigo la inquietud por dar origen a esta carrera en la industria deportiva desde mi etapa estudiantil en la UAEH. ¡GRACIAS!

²² Agradezco al personal de la Dirección de Comunicación de la CBF (Confederación Brasileña de Fútbol): Gregório Fernandes y Fernanda Coimbra por su amabilidad, tiempo y opiniones, así como a Renner Pinheiro por su apoyo para gestionar mi visita a dicha organización.

CAPÍTULO 1

LA INDUSTRIA DEL FUTBOL – ESPECTÁCULO: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, SUB- SISTEMAS Y PANORAMA DE LAS INVESTIGACIONES ACADÉMICAS

En el presente capítulo abordo al fútbol como espectáculo, por lo que expongo: antecedentes como juego y disciplina deportiva, cómo surge, su expansión hacia el mundo, sus características, su estructura actual y su inclusión en el debate académico que se ha sostenido en Hispanoamérica a lo largo de los últimos años.

1.1 ANTECEDENTES. EL FUTBOL COMO JUEGO, COMO DEPORTE MODERNO Y COMO MANIFESTACIÓN CULTURAL

Como primer punto, es pertinente resaltar que en Hispanoamérica la utilización del término *futbol* se hace en dos formas: *futbol* y *fútbol* (una con tilde y otra, sin). Ambas son de uso válido. Lo anterior corresponde a que en México (en donde realicé esta investigación) la primera es mayormente utilizada, mientras que la segunda lo es principalmente en Sudamérica y España.

Asimismo, antes de entrar por completo al desarrollo del tema futbolístico, considero importante partir de un par de conceptos: deporte y juego, toda vez que son palabras que a menudo suelen crear confusión y en otros casos, pensarse que son sinónimos.

Dunning (2003, p. 36) plantea que el deporte “se percibe como una esfera de la vida trivial, irracional y orientada al placer que concierne más al cuerpo que a la mente y que tiene poco o ningún valor y utilidad económica práctica, mientras que actividades del ocio, como visitar museos, pinacotecas o asistir a conciertos de música clásica se ven como propios de la otra mitad de dualismo, es decir, la mente”. A partir de este concepto, podemos darnos cuenta del papel y relevancia que ha tenido el deporte en la mente de las personas a lo largo de la historia y permite abordar brevemente la relación entre deporte y ocio. Rivera Camino y Molero Ayala (2012, p.26) que el concepto de ocio ha variado a través del tiempo y de inicio citan las palabras de Rodríguez y Zambrana: “parte del tiempo libre de las personas” a la par de afirmar que parte de ese tiempo libre “puede dedicarse a la práctica deportiva en sus facetas de competición o de recreación”.

Además, García Ferrando (citado en Rivera y Molero, 2012 p.26) “la diversidad que existe de actividades de tiempo libre y la libertad y la capacidad de la población de poder disfrutar de ellas, es uno de los rasgos más destacados de las sociedades

avanzadas. [...] las actividades deportivas pueden considerarse como un trabajo y una obligación o como algo placentero y recreativo”. Además, Dunning afirma “... en la conciencia popular de las sociedades occidentales de los siglos XIX y XX, el término deporte ha dejado de asociarse con la caza y otros deportes sangrientos” (2003, p.69).

En cuanto al juego, la primera definición de esta palabra la encontramos en el diccionario RAE (2017): “Ejercicio recreativo o de competición sometido a reglas, y en el cual se gana o se pierde”. Sin embargo, en una perspectiva académica la definición de juego implica otros aspectos. Martínez Santos (2014, p144) toma las palabras de Ferrerira: “Un juego es pura cultura, es puro artificio, es una creación humana, y si se busca su naturaleza no se encontrará otra cosa que un ente lingüístico, una convención, un ámbito de acción motriz entre otros muchos” así como las palabras de Henriot “la palabra juego puede evocar tres significados distintos al menos: el juego es «a lo que juega el que juega», en tanto que un sistema de reglas; «lo que hace el que juega», en tanto que acción; y «lo que hace que el jugador juegue», lo que remite a la razón de ser del juego y la posibilidad misma del juego” (p.144). Entonces, el juego como una actividad creada por el hombre, tiene variedad de significados en función del contexto en el que se desempeña.

Sobre el fútbol, el diccionario RAE (2017) lo define como: “juego entre dos equipos de once jugadores cada uno, cuyo objetivo es hacer entrar en la portería contraria un balón que no puede ser tocado con las manos ni con los brazos, salvo por el portero en su área de meta”.

Algunas de las múltiples facetas que el fútbol ha tenido a partir de su surgimiento como disciplina deportiva y desde que a finales del siglo XIX se le pusieron reglas de competencia son: deporte, fenómeno de masas, fenómeno social, actividad lúdica, cultura, fiesta, ritual carnavalesco, bandera política y finalmente, producto de la industria del entretenimiento.

Para desentrañar sus orígenes es necesario remontarnos hacia las primeras civilizaciones en las que el espíritu de supervivencia se ligaba indisolublemente al de competencia, fuese para ganar el alimento en el día a día, para erigirse como el jefe de una tribu o para conquistar nuevos territorios. Es evidente que con el paso del tiempo las necesidades del ser humano comenzaron a hacerse más evidentes y mayores, lo

mismo que al correspondiente deseo y acción de satisfacerlas, de tal manera que a las llamadas necesidades básicas²³ (comer, dormir, sexo, etc.) se sumaron otras más de diversa índole: el entretenimiento es una de ellas dando pie a lo que Martínez menciona como “nuestra milenaria tendencia a jugar o a buscar placer y felicidad” (2010, p.123).

¿Pero cómo hacerlo?, ¿cómo crear una actividad que permitiera pasar el tiempo libre y a la vez poner en movimiento el cuerpo con fines de activarlo físicamente?, ¿desde dónde comenzar?



Figura 1: Orígenes del fútbol. (FIFA, 2017)

Son muchas las versiones que a lo largo de las décadas han surgido sobre el origen del fútbol. Dunning (2003), afirma: “La mayoría de los intentos de explicar el origen del fútbol son mitos colectivos más que individuales, que adoptan distintas formas” (p.100).

Hernández (1996, p.10-11), presenta un recuento de carácter periodístico sobre la evolución del deporte que hoy conocemos como fútbol, a partir de antecedentes en lugares como Grecia, China, Japón, Roma, Mesoamérica (hoy México):

- **Antes del año 611 a. de C., en Japón se jugaba el *kemari* que consistía en lanzar una pelota unos a otros en un campo de 14 metros cuadrados.**
- **En el México prehispánico se jugaba un juego con pelota de hule llamado *Hulama*.**
- **En una tumba griega del siglo V a. de C. aparece un hombre pateando con la rodilla una pelota.**

²³ Elizalde *et al* (2006, p.5-6) apuntan que el psicólogo estadounidense Abraham Maslow propuso uno de los modelos de necesidades más reconocidos hasta nuestros días en el cual afirma que el ser humano tiene cinco tipos de necesidades: 1. Fisiológicas (las más básicas); 2. De seguridad; 3. De amor y pertenencia; 4. De estima y 5. De autorrealización.

- En Grecia durante el siglo II a. de C. surgió el *Haspaston* y el *Episkros*, juegos que permiten distraer y adiestrar a las tropas.
- Los antiguos griegos tenían tres tamaños de pelotas para sus disciplinas deportivas: puño, cabeza y tórax. Eran vejigas de mamífero rellenas de lana, crines o plumas.

Bueno y Mateo (2010)²⁴ nos dan una visión más amplia al hablar de “el fútbol antes del fútbol”, es decir, aquellas actividades y juegos que en diversas civilizaciones de la historia precedieron al deporte que hoy día conocemos. Ellos se remontan a autores como Platón y Homero así como a los tiempos de la Grecia clásica en los que ya se llevaban a cabo competiciones deportivas y juegos de pelota. Por ejemplo:

El *episkyros*, o <esferomaquia>, que guarda similitudes con el fútbol, gozó de cierta popularidad entre los griegos, aunque no tanta como los Juegos Olímpicos. [...] El *harpastum*, una suerte de rugby, y el *foliis*, que se jugaba con los pies, sirvieron de entrenamiento a los romanos. [...] En la Edad Media se jugó en Francia al *soule*, más parecido al rugby que al fútbol, y en la Italia renacentista al *calcio* (patada), en el que podían utilizarse los pies y las manos, lo que ha proporcionado una excusa a los italianos para reclamarse inventores del futbol.

Pese a que muchos países se atribuyen la “invención” del futbol por los antecedentes de los juegos de pelota disputados en sus territorios, es Inglaterra el país que se considera como la cuna del futbol moderno, toda vez que además de su gran popularidad (primero en las familias aristócratas, en las escuelas y posteriormente en la clase obrera) fue ahí donde adquirió reglas que permitieron unificar su práctica además de construir las bases hacia el profesionalismo. En este orden de ideas, Bueno y Mateo (2010) dejan muy clara su postura respecto a la “paternidad” del futbol y de otros deportes jugados con esféricos u ovoides, independientemente de su tamaño: “Así pues, lo de tocar las pelotas, ya sea con palos –golf, tenis, críquet o polo- o con pies y manos –futbol, rugby, baloncesto- no puede ser atribuido en exclusiva a los hijos de la Gran Bretaña, ni siquiera a los americanos, pero sí el cómo se deben tocar” (p.²⁵).

Con el surgimiento en 1823 del rugby (deporte que se sigue practicando en la actualidad), cuya característica principal es que se juega con un balón oval (ovoide) y en el que sí es permitido el uso de las manos, fue necesario establecer diferencias y

²⁴ Bueno y Mateo, autores de Historia del fútbol. *Enciclopedia para disfrutar de un deporte y sentir una pasión* (2010). Se consultó la versión en línea de este libro en el sitio *Google Books*. Cabe resaltar que dicha versión se encuentra incompleta y solamente se muestra algunas páginas.

²⁵ En la versión electrónica del libro no se muestran los números de página.

reglas claras del deporte que sí era jugado con los pies. “Para diferenciar su deporte del rugby, la Universidad de Cambridge estableció, en 1846, ciertas reglas” (1996, p. 18).



Figura 2: Fútbol en las Islas Británicas. (FIFA, 2017)

A partir de entonces el fútbol vivió una suerte de explosión que le llevó a popularizarse y con ello alcanzar a las grandes masas. Fuese por tierra (a pie o en automóviles), por agua (embarcaciones) o por aire (aeronaves), el también llamado balompié comenzó su propio andar permanente hacia todos y cada uno de los rincones del planeta; un viaje que al día de hoy continúa y en el que este deporte, sin perder esencia de origen, ha sufrido mutaciones en cada lugar por donde ha rodado un balón; se ha empapado de historia, tradiciones, culturas²⁶, usos, costumbres y valores.

Sin duda, el fútbol es un fenómeno multidimensional. Rivera Camino y Molero Ayala (2012, p.63) toman las palabras de Morín en el sentido de que “el fútbol, como deporte competitivo, también puede ser conceptualizado como sistema” en el que se ven involucrados estadios, jugadores, entrenadores, dirigentes y factores condicionantes y afirman que sus partes son “interactuantes e interdependientes entre sí” (p.63).

Por otra parte, como manifestación cultural, el fútbol se ha convertido a lo largo de su historia en una representación de la cultura de los pueblos que lo practican y en la que se cuentan elementos de identidad, creencias, valores, ideas y tradiciones. Mandoki (2006 a, p.81) menciona que “la cultura en sí misma es *a priori* ya que no hay

²⁶ Esto hace que el fútbol al incorporarse a la rutina de las poblaciones se haya convertido en una manifestación cultural.

comunidad humana carente de cultura”; así, la cultura es algo universal (que tiene alcance en cada país, cada ciudad, cada pueblo) y en cuya conformación intervienen diversos factores: “Combinaciones de distintos contextos geográficos, históricos y sociales pueden dar cuenta de la diversidad cultural” (Mandoki, 2006, p.86).

Así, cada equipo de futbol, sea un club o una selección nacional, tiene una serie de elementos (rasgos) definidos, no hay uno exactamente igual al otro, lo que le hace único y permite diferenciar de los demás. Aún y cuando los equipos puedan compartir la misma ciudad y hasta el mismo estadio como sede²⁷, cada equipo tiene su nombre, colores, escudo, creencias, valores e historia, cada uno es único y tiene su propia cultura.

Sin embargo, hay quienes matizan en el papel del futbol como manifestación cultural. Murillo Aliaga (2005)²⁸ afirma: “el fútbol aparece como una producción cultural pasiva que, aunque no tiene prestigio como ‘alta cultura’, produce una elevada participación social de diferentes formas”. Además, complementa con una perspectiva social: “Estas manifestaciones sociales suceden porque una de las características esenciales del fútbol como fenómeno social es que los equipos son mucho más que once jugadores y representan sentimientos colectivos de aquellos a los que los apoyan” (2005).

1.2 EL FUTBOL PROFESIONAL SE CONVIERTE EN ESPECTÁCULO Y NEGOCIO

Con el surgimiento del futbol como disciplina deportiva moderna y su constante expansión alrededor del mundo, comenzó no sólo a enriquecerse con los elementos de cada país donde se comenzaba a practicar, sino también comenzó a desarrollar diversas facetas que dieron pie a una especie de *multidimensionalidad*, como algunos

²⁷ En la *Liga Premier* de Inglaterra, hay cuatro equipos que juegan en la misma ciudad, Londres: Tottenham, Arsenal, Chelsea y West Ham (aunque cada uno tiene su propio estadio). En la *Primera División* del futbol de México (hoy, *Liga MX*), por ejemplo, hubo una época en que los clubes América, Cruz Azul, Necaxa y Atlante compartían el mismo estadio: Azteca. Lo mismo con los clubes de la ciudad de Guadalajara: Atlas y Chivas, que jugaban en el Estadio Jalisco.

²⁸ Murillo Aliaga es autor del texto *Fútbol e identidad en Bolivia*, publicado en el sitio web de la revista *EF Deportes*. Recuperado el 13 de abril de 2017.

le han llamado, es decir, el futbol ligado a lo estético²⁹, a lo lúdico, a lo sociocultural, a lo político (donde se incluye lo nacional y lo social) y a lo económico.

Sin afán de restar importancia a cada una de esas manifestaciones, es importante para efectos de esta investigación resaltar una: la económica (que incluye el aspecto mercadológico y comercial), que es la que llevó al futbol a convertirse en lo que es en hoy día en términos de comunicación³⁰: un espectáculo deportivo que se rige por dinámicas de mercado y que por ende, se comercializa.

Para una mejor comprensión de la transición del futbol hacia espectáculo es necesario plantear al lector un contexto mayor, el del deporte-espectáculo. El punto de partida es la sociedad del entretenimiento al estilo del *capitalismo artístico o creativo transestético*, que en palabras de Lipovetsky y Serroy (2014, p.9), “se caracteriza por el peso creciente de los mercados de la sensibilidad y del proceso diseñador, por un trabajo sistemático de estilización de bienes y lugares comerciales [...], del look y de la sensibilidad afectiva del universo consumista”. Además, los autores afirman: “al ser un sistema dominado por un ánimo de lucro sin otro fin que él mismo, la economía liberal ofrece un aspecto nihilista cuyas consecuencias no son únicamente el paro y la precarización del trabajo, las desigualdades sociales y los dramas humanos, sino también, la desaparición de las formas armónicas de vida, la evaporación del encanto y del gusto de la vida en sociedad” (2014, p.7). Como podemos apreciar, Lipovetsky y Serroy hacen una fuerte crítica al capitalismo, no obstante ellos mencionan que los aspectos negativos de dicha economía liberal no significan “que no haya realidades más agradables que inviten a repasar lo que está en juego en el capitalismo de

²⁹ Para Mandoki, la estética “es la teoría de la estesis o sensibilidad” (2006 a, p189). Contrario a lo que se pudiera pensar, el término estética no necesariamente tiene que ver o está relacionado con lo que el hombre define como “bello”, “hermoso”, “artístico” o “perfecto”; Mandoki afirma: “el estudio de la estética no tendría por qué seguirse circunscribiendo a los límites de las “Bellas artes” o a unas cuantas categorías como “lo bello” o “lo sublime” a las que habitualmente la restringe la teoría tradicional” (2006 a, p.265), asimismo, enfatiza en que el estudio de lo estético tampoco se reduce a la decoración, moda, artesanías o el diseño. Partiendo de las afirmaciones de Mandoki se puede ver con claridad que el futbol es un fenómeno estético.

³⁰ Mandoki (2006d, p.3) comienza por hablar de la comunicación en su sentido llano, etimológico y se refiere a ella como: “comunicación, del latín *cum* “con” o “junto a” y *unio* de “unión. Comunicare es una puesta en común o una unión entre uno y otro. De ahí que el periodismo o los medios masivos pudieran operar como tal puesta en común, o no necesariamente hacerlo, (como el caso de los periodistas que cobran por no comunicar) al igual que la tecno-información operar para excluir y aislar, más que para unir”.

consumo superdesarrollado” (2014, p.8-9). Es así como la economía se ha vuelto estética y la vida cotidiana se ha estetizado creando una “abundancia de estilos, de imágenes, de historias, de paisajismo, de espectáculos, músicas, productos cosméticos, sitios turísticos, etc.” (Lipovetsky y Serroy, 2014, p.9).

La imagen se ha vuelto tema central para todo, desde individuos hasta empresas y marcas. Es decir, la imagen se ha convertido para la sociedad en un componente vital en el sistema de consumo y a partir de la cual ha emergido una variedad de productos impresionante y que no solamente marcan la dinámica de la vida de las personas, sino también la vida de muchas empresas. Lipovetsky y Serroy son contundentes: “El estilo, la belleza, la movilidad de los gustos y las sensibilidades se imponen cada día como imperativos estratégicos de las marcas: lo que define el capitalismo de hiperconsumo es un modo de producción estético” 2014, (p.9). Para estos autores franceses, está en marcha una cuarta fase de estetización del mundo: la “era transestética” que se distingue por lógicas de comercialización e individualización extremas; por el “triumfo del capitalismo artístico” (2014, p.20) que ha impulsado el reinado del hiperconsumo estético (el consumo superabundante de estilos, sensaciones y experiencias sensibles), la multiplicación de “estilos, tendencias, espectáculos, los lugares del arte; lanza sin cesar nuevas modas en todos los sectores y crea a gran escala sueños, imágenes y emociones, artistiza [...]” (2014, p.20-21). Estamos en un momento donde la estilización de los bienes de consumo ya no se limita al occidente. “En los cinco continentes están en marcha industrias creativas que fabrican productos estilísticos, moda, entretenimiento, una cultura de masas mundializada” (Lipovetsky y Serroy, 2014, p.22-23). A partir de estas aseveraciones, tenemos un escenario en que el cuerpo humano se ha vuelto un tema trascendental en esta sociedad del capitalismo artístico, caracterizándose el primero por una obsesión por lo agradable, lo bello, lo estético como parte de una cultura emergente de narcisismo y de excesiva vanidad y que conlleva a una suerte de presión social por agradar a todo mundo, por verse bien, incluso a costa de la misma salud. Son tiempos de la tiranía de la delgadez, de la juventud y del cuerpo perfecto.

En tanto, Vargas Llosa (2009, p.14) nos da una mayor perspectiva en *La civilización del espectáculo*, definiéndola como en la “que el primer lugar en la tabla de

valores vigente lo ocupa el entretenimiento, donde divertirse, escapar del aburrimiento, es la pasión universal”.

La sociedad también busca experiencias placenteras y emociones agradables a través de diferentes bienes y servicios de entretenimiento que forman parte del gran sector de la cultura, los medios y entretenimiento. Sayre y King, (citados en Martínez, 2014, p.28) nos dan las principales características de dicho sector:

- **Sus bienes y servicios siempre son provistos o producidos por expertos, profesionales y especialistas que actúan de la mano de un equipo de gente.**
- **Regularmente su proceso general de producción suele ser públicamente dominado por una sola persona, un líder o una figura central.**
- **Siempre implica una compleja red y trama de ideas, mensajes o símbolos que han sido creados y moldeados específicamente para enriquecer la experiencia sensorial de las audiencias.**
- **Para potenciar su impacto, la mayoría de los bienes o servicios ofertados por las industrias de la cultura y la comunicación y el entretenimiento se basan en la tecnología y sus avances.**
- **Es un neg-ocio o conjunto de industrias en el que por lo regular la publicidad y la mercadotecnia le informan y narran seductoramente a las audiencias (buscando capturar su atención a través de distintos mecanismos) cómo será su experiencia antes de que la compren o consuman** Taxonomía de las diferentes industrias de que la compren o consuman.

En este orden de ideas, Martínez (2014b, p.2) habla de las *industrias del ocio y la recreación* cuya influencia sociocultural “ha llegado a ser tan grande que en definitiva podemos afirmar que hoy [...], una de las maneras más fieles de entender lo que es y está sucediendo en las sociedades contemporáneas en algunos de sus grupos sociales o etarios específicos), consiste precisamente en indagar en qué ocupan agradablemente su atención o cómo es que se entretienen” o bien, como él afirma líneas adelante: “conociendo cuáles son sus hábitos de consumo y prácticas de diversión en sus espacios-tiempos de ocio” (p. 2).

Es así como en la sociedad actual, una sociedad del espectáculo, término utilizado por Debord en su obra del mismo nombre, el deporte ha adquirido una alta importancia como industria a la par incluso del cine, los videojuegos, juegos de azar, entre otras y que a lo largo de los últimos años han tenido un rápido crecimiento.

Justamente en las industrias de la cultura, el espectáculo y el entretenimiento es donde el deporte (deporte-espectáculo, para ser más preciso) encuentra un lugar.

Como ha indicado Martínez³¹ (2014b, p.29) donde hace referencia al investigador norteamericano Harold Vogel quien agrupa a estas industrias en dos grandes ámbitos: 1.“Los medios y el entretenimiento” y 2.“Entretenimiento en vivo”, es en éste último donde Vogel ubica al deporte, junto con los juegos de azar, casinos y apuestas; las artes escénicas y la cultura: y los parques temáticos.

Actualmente ya no sólo se habla de la *industria del deporte* sino de la *industria del deporte-espectáculo*. Martínez afirma:

[...] desde hace cuatro o cinco décadas (justo en los años que inició su despliegue la sociedad del entretenimiento) el diversificado mundo de los bienes y servicios relacionados con el deporte –un mundo que entre otras cosas incluye el consumo de artículos deportivos y la realización masiva de distinto tipo de actividades físico/atléticas pero sobre todo el consumo vicario de lo que sucede en las ligas profesionales y los espectáculos deportivos- comenzó a crecer y extenderse tanto y de una forma tan acelerada e insospechada que hoy en día el fenómeno deportivo forma ya parte de la vida cotidiana y ocupa un lugar preponderante en el proceso de mundialización de la engolosinada sociedad del entretenimiento (2014b, p.31).

Líneas adelante, Martínez (2014b, p.48-57) enuncia los principales elementos que distinguen a la industria del deporte-espectáculo entre los que se destacan: la gran plasticidad icónica de los cuerpos en movimiento, dramaticidad, espontaneidad e incertidumbre, su organización mediante ligas profesionales, grandes eventos, estadios y ambiente carnavalizado, el papel que juegan los medios de comunicación y comunicadores deportivos y por su peculiar estructura de negocio³².

Una vez establecido el punto de partida desde el futbol espectáculo, el siguiente paso es plantear un concepto o definición de lo que es el futbol-espectáculo³³, algo que

³¹ Autor del texto *La industria del deporte espectáculo: un sector económico y cultural clave dentro de la sociedad del entretenimiento*.

³² Como parte de su estructura de negocio, el potencial en términos económicos que hoy día tiene el deporte-espectáculo es cada vez mayor. Baste mencionar que con cifras de la agencia *Smart Sponsorship Evolution*, la revista *Merca2.0 en Sports Marketing Edición Especial* (2017, p.18) afirma: “a nivel mundial, la industria de los patrocinios asciende a los 62.8 billones de dólares, de los cuales, el 69 por ciento, unos 43.3 billones corresponden a patrocinios deportivos”. Mientras que durante 2016, en México “se invirtieron 12mil 719 millones de pesos (681 mdd) en patrocinios, [...] En México existen mil 167 marcas patrocinadoras y 11 088 anunciantes de publicidad, por lo que el 3 por ciento de los *sponsors* (patrocinadores) concentran el 84 de la inversión total en patrocinios...”

³³ En una búsqueda sobre el significado de la palabra *espectáculo*, recurrí a Castro Pericacho (2003, p.4) que cita las palabras de Debord sobre el espectáculo moderno: es "el reinado autocrático de la economía mercantil, que ha conseguido un estatuto de soberanía irresponsable, y el conjunto de las nuevas técnicas de gobierno que corresponden a ese reinado". El propio Castro Pericacho (p.5) plantea: “El espectáculo es una forma de organizar la vida social reductora, totalitaria, y engendradora de imágenes

podría representar por sí mismo un problema de investigación³⁴ toda vez que se trata de un concepto polisémico que aunque no es exactamente lo mismo para un jugador o para un aficionado que para un comunicador o un mercadólogo deportivo, sí se coincide en que tiene que ver con el negocio, los medios de comunicación y la publicidad.

Sin embargo, al buscar en el ámbito académico, es posible encontrar algunos puntos de vista en diversos investigadores, entre ellos Estavillo, que en Roemer y Gherzi (2008) afirma:

El fútbol está llamado a ser un espectáculo vendible y una de sus principales características hoy en día es su facilidad de comercialización. [...] es una industria cuyo producto básico es el espectáculo consistente en la disputa de un partido y su relación con el campeonato o torneo en el que se inserte [...]. Dicho producto es consumido por los aficionados a este deporte asistiendo al estadio para presenciar en vivo los partidos o accediendo a ellos remotamente mediante los medios de comunicación [...]. En otras palabras, los partidos de fútbol son bienes de consumo [...] (p. 185-187).

Si bien hay autores que abordan el estudio del deporte-espectáculo, hay numerosos casos como el de Villena (2006, p.41), quien se ha enfocado de manera exclusiva en las acciones que ocurren dentro de la cancha, es decir, en la práctica del fútbol. Aunque para definirlo, Villena utiliza las mismas categorías que Martínez y Estavillo (espectáculo y dramático/dramaticidad) y propone que: “el fútbol es, sobre todo, un espectáculo dramático, que opera como una <máquina> de producir sentido”. El autor habla del fútbol como un deporte pero también lo define como un espectáculo:

Gracias a su labor, el fútbol es un espectáculo masivo hipermediático, tendencia que se ha acentuado con la creciente internacionalización de ese deporte, así como por el apabullante desarrollo de las tecnologías de comunicación, procesos ambos que alcanzan proporciones hiperbólicas en los últimos veinte años (2006, p. 41).

Por su parte, Meneses (2012) se refiere a esta actividad como: “[...] una práctica que amalgama, no sin contradicción, lo lúdico y lo laboral. El fútbol fue así el primer

destinadas a ser contempladas pasivamente, y en razón de ello, generadora de pasividad, de individuos pasivos”.

³⁴ Definiciones o explicaciones de lo que es el fútbol-espectáculo podrían existir tantas como personas que asisten a un estadio a presenciar un encuentro entre equipos como: Real Madrid-Barcelona (liga de España) o América-Guadalajara (liga de México). Para el jugador profesional, el fútbol-espectáculo podría ser su vida completa; para un director técnico, únicamente una actividad profesional o un deporte; para un mercadólogo deportivo, un producto que tiene alta demanda en el mercado del entretenimiento y que se puede comercializar de manera muy lucrativa, en tanto que para un aficionado el fútbol-espectáculo podría significar una simple actividad de ocio, recreación o esparcimiento (sea yendo directamente a un estadio o mirándolo por la televisión) para olvidarse por un instante de sus problemas cotidianos o llegar a convertirse en un modo de vida adictivo y de alto fanatismo.

deporte que comenzó a producirse en esas fábricas que son los estadios. Recintos donde se hace del fútbol espectáculo un producto vendible o mercancía” (p. 104).

En tanto, Medina Cano (2005) apunta no sólo hacia una función económica, sino también hacia suerte de función manipuladora, distractora y evasiva: “El futbol no es un juego limpio, como espectáculo puede ser manipulado por los grupos económicos como un medio ideológico de dominio y control [...] Le ofrece al aficionado una excitación temporal que no le ayuda en nada a superar sus problemas reales” (p.152).

Martínez (2010, p.13) menciona que el futbol-espectáculo “es quizá el deporte y el producto de la industria del entretenimiento que cuantitativamente y cualitativamente más goza-sufre y se *toma en serio* la gente (aficionados y periodistas)”.

Estas reflexiones nos revelan que el futbol-espectáculo inevitablemente está expresado en términos de producto³⁵, industria cultural³⁶, mercado³⁷ y consumo³⁸; por ende, regido por la o las dinámicas de negocio en la actualidad.

¿Cómo es que el futbol se convirtió en un espectáculo? Muchas son las historias que se han entretejido al paso del tiempo en diferentes países (principalmente europeos) para que el balompié terminase adquiriendo esa faceta. La incorporación de la televisión, las marcas comerciales patrocinadoras (*sponsors*) que empezaron a invertir sus recursos económicos, el involucramiento de diversos gobiernos de los

³⁵ En su *Comunicario*, Mejía y Newman definen al producto como “Bien, servicio o idea que consiste en un conjunto de atributos tangibles e intangibles, diseñados para satisfacer la necesidad de un mercado. Kotler lo define como “el ofrecimiento tangible de la empresa al mercado, que comprende calidad, diseño, funciones, marca y presentación”. Forma parte de las cuatro Ps del mix de mercadotecnia” (2012, p.173).

³⁶ Brito Alvarado y Levoyer afirman que *Industria cultural* es un término que tiene su origen en la llamada *Escuela de Frankfurt* “conocida como la Teoría Crítica [...] ha permitido crear una matriz crítica sobre el papel de los medios de comunicación en el contexto de las sociedades capitalistas” (2015, p.3). Líneas adelante, Brito y Levoyer citan a la autora Victoria Ruétalo: “la industria cultural (hablan de una industria que pertenece al sistema en general), cuyo objetivo principal es vender productos a través de los medios de comunicación, tiene una función claramente ideológica: inculcar en las masas al mismo sistema y asegurar su obediencia a los intereses del mercado” (2015, p.4).

³⁷ Stanton, Etzel y Walker, definen el mercado como “las personas u organizaciones con necesidades que satisfacer, dinero para gastar y voluntad de gastarlo”. Para Philip Kotler, en Mejía y Newman (2012, p.145), el mercado es el “conjunto de compradores reales y potenciales de un producto. Estos compradores comparten una necesidad o un deseo particular que puede satisfacerse mediante una relación de intercambio”.

³⁸ Mejía y Newman definen al consumo como: “proceso mediante el cual se adquieren y utilizan los productos, bienes o servicios ofrecidos por las empresas para satisfacer las necesidades o deseos de un sector del público determinado” (2012, p.59).

estados nación, entre otros, son algunos de los antecedentes ligados de manera directa.

En relación a lo anterior, es posible afirmar que la también llamada espectacularización del fútbol es consecuencia y se origina a partir del surgimiento del deporte espectáculo³⁹. Uno de los antecedentes más significativos de este fenómeno fue el surgimiento de las primeras empresas de mercadotecnia deportiva o (*sports marketing*) IMG (*International Managemet Group*) y West Nally Ltd., durante la década de los setenta del siglo XX, cuyas actividades y funciones se orientaban principalmente a la comercialización de eventos deportivos de diversa índole así como a la captación de marcas patrocinadoras y de dinero, entre otras para operar dichos eventos así como para obtener importantes ganancias económicas. De tal manera que estas empresas no solamente comenzaron a convertir al deporte en un espectáculo y una gigantesca máquina de hacer dinero, sino que comenzaron a comercializar experiencias de consumo para millones de aficionados tanto en América, Europa y posteriormente, alrededor del mundo.

Además de IMG y West Nally Ltd., hubo una tercera empresa que tuvo que ver de forma mucho más directa con la espectacularización del fútbol: ISL Marketing AG⁴⁰ (*International Sports Culture and Leisure Marketing*), fundada en 1982 por Horst Dassler, el hijo de Adolf “Adi” Dassler fundador de la marca de artículos deportivos *adidas*. Horst heredó de su padre la compañía *adidas* y la llevó hasta transformarla en todo un imperio comercial dentro del mercado deportivo al convertirse en el principal proveedor de ropa y calzado tanto de deportistas, clubes, federaciones y comités olímpicos a lo largo y ancho del mundo. Pero la visión empresarial de Horst Dassler no

³⁹ Las características del deporte-espectáculo se enuncian en el siguiente apartado del presente capítulo.

⁴⁰ Durante una época, Horst Dassler había sido socio del empresario francés Patrick Nally y al tiempo culminaron su relación de negocios. Smith (2007, p.156-157) relata el nacimiento de ISL: “Tras dejar a Nally fuera de la operación, Dassler llegó a un acuerdo con Dentsu según el cual el gigante japonés de la publicidad invertiría 51 millones de francos suizos en el negocio y dejaría a Dassler al mando. El acuerdo se hizo público en el mundial (España 1982) con la presencia de Tetsuro Umegaki, presidente de Dentu, invitado por Dassler. La empresa conjunta tendría su sede en Lucerna (Suiza) y se llamaría ISL (International Sport and Leisure). Al frente estarían Klaus Hempel, el secretario personal de Dassler, y Jürgen Lenz, antiguo director internacional de mercadología de Adidas”.

solamente se limitó a hacer de *adidas* un éxito comercial, sino llevar la comercialización del deporte a niveles completamente nuevos para aquella época.

Con la creación de ISL, Dassler (asociado con el grupo japonés Denstu) capitalizó perfectamente todas y cada una de sus relaciones con los más altos dirigentes del mercado deportivo mundial al negociar con ellos para que *adidas* estuviera presente en cada uno de los eventos deportivos masivos de los siguientes años: mundiales de atletismo, Juegos Olímpicos y por supuesto, campeonatos mundiales de fútbol, a cambio de pagarle a cada organismo importantes sumas de dinero por concepto de patrocinio (o *sponsorización*⁴¹) y en algunos casos, otorgar dinero a directivos como forma de financiar sus aspiraciones políticas dentro de cada organismo. Tales directivos fueron en su momento: Juan Antonio Samaranch, presidente del COI (Comité Olímpico Internacional)⁴² y con Joao Havelange, presidente de FIFA⁴³. La relación de Dassler y Havelange no solamente se convirtió en un negocio redondo para ISL y *adidas*, sino que contribuyó de sobremanera para convertir al fútbol en un producto altamente atractivo, masivo y con un éxito sin precedentes en materia de mercadotecnia, imagen, comercialización y por ende, consumo. Por supuesto, FIFA

⁴¹ *Sponsorización*, hace alusión a *sponsoring*, término que hace referencia a toda acción de patrocinio en el mercado deportivo. Ferrand *et al* (2007, p.22) abordan al *sponsoring* a partir de tres principios básicos: “Un medio de comunicación, una asociación e una empresa con un evento deportivo o cultural y una relación económica entre el patrocinado y el patrocinador”. Rivera Camino y Molero Ayala (2012, p.438) se refieren al patrocinio como “una modalidad de comunicación, utilizada fundamentalmente en el sector del deporte, por empresas e instituciones, las cuales sufragan los gastos de ciertos acontecimientos, con el objeto de aprovechar su popularidad y su repercusión en los medios de comunicación”. Asimismo, afirman: “el patrocinio o la *esponsorización* tiene una finalidad económica clara: crear un vínculo entre una marca y un acontecimiento comercial mediático, con fines de promoción y notoriedad de marca” (p.438).

⁴² Smith (2007, p.123) relata cómo nació y se consolidó la relación entre Horst Dassler (*adidas*) y Juan Antonio Samaranch (COI) a raíz de la boda de Avery Brundage, ex-presidente del COI y a la que asistieron ambos personajes: “Cuando Dassler llegó a la Ciudad Condal (Barcelona), Samaranch le dio una espléndida bienvenida. [...] Durante esa cena, Samaranch y Dassler sellaron un acuerdo que duró toda una vida y les convirtió en los personajes más influyentes del mundo del deporte. Si Dassler ayudaba a Samaranch a alcanzar la presidencia del COI, el español le abriría todas las puertas de par en par”.

⁴³ FIFA - *Fédération Internationale de Football Association* - Federación Internacional de Fútbol Asociación. Al igual que como ocurrió con Samaranch, Smith (2007, p.132) relata la relación entre Dassler y Joao Havelange en 1974: “Joao Havelange fue elegido presidente de la FIFA por un estrecho margen (68 votos a 52), pero con la bendición de Horst Dassler. Tras el Congreso (de FIFA), los dos llegaron a un acuerdo que cambió el fútbol para siempre: Havelange le abriría las puertas de par en par del fútbol internacional a Dassler siempre que éste le ayudara a conseguir los fondos necesarios para financiar sus proyectos y cumplir sus promesas electorales”.

resultó sumamente beneficiada con dicha sociedad al construir las bases para posteriormente asegurar su futuro económico.



Figura 3: Marcas patrocinadoras de la FIFA como parte de la comercialización del fútbol-espectáculo. (Universitat Autònoma de Barcelona, 2016)

A la participación de empresas patrocinadoras como *adidas*, *Coca-Cola*, *Fuji*, *McDonalds* y otras más, es obligado incluir a la televisión, un medio masivo cuyo alcance y penetración a nivel mundial ha contribuido de sobremanera a la popularización del fútbol. En las últimas cinco décadas grupos de talla mundial como Globo (Brasil), TVE (España), BBC (Reino Unido), RAI y Mediaset (Italia), Viacom (Estados Unidos), RTL Group (Alemania), Vivendi Canal+ (Francia) y Telefe (Argentina), entre otros, han dedicado mucho de su tiempo de transmisión a la difusión y cobertura de torneos de fútbol sean nacionales e internacionales. Pero no solamente ello, sino también la aparición de canales temáticos, en este caso deportivos, con transmisiones 24 horas al día (ESPN, Fox Sports, DirecTV Sports, PSN, BeIn Sports, GoITV y Sky Sports, entre otros) ha complementado la tarea de llevar al fútbol hasta lugares recónditos y por qué no mencionarlo, globalizarlo.

Medina Cano (2005) da una perspectiva para entender la importancia de los medios de comunicación y concretamente la televisión, en el desarrollo del deporte-espectáculo: “El deporte es un soporte privilegiado de información masiva: es una fuente inagotable de noticias. [...] Produce sin detenerse acontecimientos novedosos, hechos memorables, anécdotas sensacionales. [...] La información deportiva es una transcripción inmediata del conocimiento” (p.82). De tal manera que es prácticamente imposible entender al deporte sin la participación de los medios y viceversa. Se trata de

un tema de agenda que ha cobrado gran relevancia y que contribuye a que los medios sigan ganando cada vez mayores audiencias. Asimismo, Medina Cano destaca que el aporte de los medios de comunicación de masas para la difusión del fútbol como espectáculo fue doble:

[...] de un lado, contribuyeron a crear el imaginario futbolístico, los conjuntos de percepciones, recuerdos y estado de ánimo, asociados al fútbol, a darle forma a la pasión por el juego (a la simpatía o a la indignación); y por otro, crearon un discurso, una poética, una retórica y una forma de argumentar y reflexionar sobre el fútbol que se incorporó al uso común de la lengua [...] (p.82).

Pero el incremento en la oferta de señales de televisión especializadas en deporte-espectáculo, así como en diversas disciplinas como el fútbol-espectáculo no es algo meramente fortuito y producto del azar; es consecuencia también del aumento en la oferta de torneos y campeonatos (ligas nacionales, copas nacionales, súper copas nacionales, copas de campeones, etc.) así como del interés de millones de aficionados a nivel global.

Hoy en día es tal la cantidad de campeonatos, que si bien los aficionados tienen una amplia oferta de contenidos para satisfacer sus diversos gustos futbolísticos y las televisoras pueden llegar a ingresar millones de dólares por concepto de ventas publicitarias, se ha producido una gran saturación en el calendario futbolístico mundial. Entre las ligas y copas nacionales así como las internacionales, la programación televisiva ha crecido de tal manera que puede haber semanas en las que de lunes a domingo sin parar se disputan hasta cuarenta o cincuenta partidos. Si a ello sumamos las repeticiones y transmisiones diferidas de los partidos (una o dos horas más tarde de su programación original), estamos en presencia de una oferta llevada a su máxima capacidad en pantalla.

Para complementar las afirmaciones de los autores citados en los párrafos anteriores, Pérez (2016), aporta una distinción muy peculiar entre el fútbol tradicional y el fútbol-espectáculo: al primero le llama “fútbol retro” en tanto que al segundo fútbol *millenia*⁴⁴. Al primero lo define como “la versión “humana” de fútbol: el balompié de

⁴⁴ *Millenia* es un término que hace referencia a los nuevos grupos de consumidores que vivieron el fin del siglo XX y la llegada del nuevo milenio (año 2000). El historiador mexicano Enrique Krauze (2016) afirma que estos individuos (en México) son “son ubicuos, originales, impetuosos e inconfundibles. Son la Generación internética por excelencia. La del Facebook, Twitter, Instagram y tantos otros medios de vertiginosa interacción”. Y agrega: “Nacida entre 1980 y 1995, la Generación de los Millennials está

fin del siglo pasado era como un hermano: igual de apasionado y simple a como eras tú antes de que te involucraras seriamente con la sociedad” (p. 68) y respecto al segundo afirma: “En el fútbol millennial prácticamente todo lo relacionado con él tiene un signo de dinero: balones, jerseys, transmisión de partidos, jugadores, equipos; hay cientos de comerciales, se producen películas y series de televisión; se cotiza en la bolsa de valores” (p. 68).

Lo anterior no hace más que reafirmar la mercantilización del fútbol-espectáculo y su primordial orientación hacia lo económico y financiero. Pérez establece una analogía para dejar más en clara su postura:

Con el establecimiento del capitalismo fue fácil transformar al fútbol; ya que de igual forma que hicieron los colonizadores españoles cuando evangelizaron a los nativos americanos, los dueños de la industria tomaron a los ídolos de finales de los 90, encabezados por Ronaldo (y al fútbol mismo) y mediante comerciales, campañas publicitarias y sociales, los entregaron a su nuevo dueño: la TV (p. 69).

En México, hay un punto de partida, un momento histórico en el que el fútbol perdió ese romanticismo, su faceta de actividad lúdica y amateur para comenzar a devenir en una actividad no sólo profesional, sino preponderantemente mercantil. En julio de 1956 Emilio Azcárraga Milmo, presidente de Telesistema Mexicano (hoy Televisa), el gigante mediático en Latinoamérica, adquirió el Club América que pasaba por una etapa de debilidad económica y deportiva. Las primeras palabras de Azcárraga Milmo como dueño y presidente del club fueron y son el fiel reflejo de la espectacularización del fútbol: “Yo no sé de fútbol, pero sé de negocios”⁴⁵. Esta frase dio pie a la transformación del fútbol un espectáculo. Así, Milmo y Televisa iniciaron una nueva era en el fútbol mexicano, cuya característica ha sido la gran mediatización además, por supuesto de la orientación al negocio.

integrada por los hijos y nietos de los veteranos del 68. Representa el 38.4% del electorado”. Por su parte, Mejía y Newman (2012, p107) se refieren a este grupo como la “Generación Y” y la definen como: “Grupo demográfico de personas nacidas entre 1983 y 1995. Se identifica por su constante crítica a todo lo que le rodea y por su apertura en temas polémicos. Se asocian a estilos musicales como el punk rock, música fusión y rock alternativo. Se les llama también “Millennials” por su cercanía a la llegada del tercer milenio”. Respecto a relacionar el fútbol con la palabra *millennial*, es posible que Pérez lo haya hecho para establecer de manera más clara esa etapa cronológica entre el fútbol que se jugaba hasta antes de la llegada del nuevo milenio y el que se juega a partir de entonces.

⁴⁵ El 9 de diciembre de 2016 el sitio *web* Referi (Uruguay), publicó una nota con motivo de la participación de Club América en el Mundial de Clubes FIFA. Se narra parte de la historia del club en la que se incluye la llegada de Emilio Azcárraga Milmo como propietario.

Al igual que ocurrió en el plano internacional, en México la televisión ha jugado un papel vital en el éxito comercial y mercadológico del balompié. Tal como ocurre con el deporte-espectáculo, simplemente no se puede imaginar al balompié espectacularizado sin la participación de este medio masivo de comunicación (sea abierto y de paga), con todo y la reciente entrada al mercado de nuevos jugadores, tales como los canales de TV en línea, los servicios de video transmisión bajo demanda o *streaming on demand*⁴⁶, es decir, transmisiones a la carta (en las que el internauta elige lo que quiere ver y el momento para verlo) y las redes sociales. A pesar que hablamos de distintos medios, al fin y al cabo, todas pantallas.

En México o en cualquier otro país, el involucramiento de gran parte de la sociedad como televidente que consume el futbol-espectáculo ha sido un fenómeno en constante crecimiento, Medina Cano (2005, p. 84-85) apunta:

Con la transmisión televisiva se modifica la experiencia que del juego tenía el aficionado. El fenómeno es doble: de un lado, aumenta la afición televidente, crece el interés por el fútbol y el número de personas que ven los partidos es cada vez mayor. Con la televisión el espectáculo llega a grupos humanos o categorías sociales que antes no participaban de él (como las comunidades religiosas, las personas que trabajan mientras transcurre el partido, los presos, los campesinos etc.)

Para nadie es desconocido que a lo largo de las últimas décadas las televisoras le han otorgado una parte muy importante de su programación, contenidos y tiempo aire al futbol-espectáculo, México no ha sido la excepción a través de la televisión abierta con los dos grupos principales: Televisa y Azteca, y recientemente con la aparición de un tercer jugador: Grupo Imagen Multimedia. A estos tres grupos se han sumado las cadenas de televisión por cable y satelital en México y Estados Unidos (ESPN, FOX Sports, TVC Deportes, Claro Sports, Telemundo NBC, Univisión Deportes Network y TDN).

⁴⁶ Según el Grupo de Redes de Computadores de la Universidad Politécnica de Valencia (S/F), el proceso de *streaming* "consiste en la entrega de uno o varios medios multiplexados hacia un cliente en tiempo real, y usando una red con un determinado ancho de banda". Respecto a la transmisión bajo demanda o *streaming on demand* es una modalidad de video "la transmisión del medio empieza desde el inicio del evento a ser reproducido para cada uno de los clientes. El medio a transmitir puede estar ya preparado desde el comienzo del proceso en un fichero comprimido."

La oferta de contenidos se concentra principalmente en dos productos estelares: la selección mexicana⁴⁷ y la Liga MX (anteriormente conocida como Primera División y, en otra etapa, como Primera División Nacional), mismos que durante más de treinta años fueron cuasi monopolizados por Televisa y posteriormente compartidos con Imevisión⁴⁸, hoy (TV) Azteca, Multivisión, así como otras cadenas más citadas en el párrafo anterior. Es así como el reparto de derechos de televisión entre las diferentes cadenas ha traído como consecuencia un incremento considerable en la oferta que tienen a su disposición los aficionados televidentes.

1.3 PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL FÚTBOL – ESPECTÁCULO: UNA APROXIMACIÓN A LA INDUSTRIA

Si bien se han explorado algunas nociones de lo que es el futbol-espectáculo, es importante resaltar el camino que lo ha conducido a formar parte de este sistema mucho más grande que es el llamado deporte-espectáculo (en donde se encuentran los otros deportes que han sufrido la misma transformación que el futbol, como: el rugby, tenis, básquetbol, béisbol, futbol americano, automovilismo, ciclismo, entre otros).

Tal como mencioné en la introducción de esta tesis, hoy día vivimos en una “sociedad del espectáculo” en la que el deporte se ha convertido y ha adquirido una alta importancia como industria a la par del cine, los videojuegos y los juegos de azar, entre otras. El deporte habita dentro de las industrias de la cultura, el espectáculo y el entretenimiento. Vale nuevamente retomar a Martínez (2014, p.29), quien a su vez toma como referencia a Vogel, éste último agrupa a estas industrias en dos grandes ámbitos: “Los medios y el entretenimiento” y “Entretenimiento en vivo”, en éste último, Vogel incluye al deporte.

De esta manera, el deporte ha evolucionado hasta convertirse en un espectáculo, con características sumamente atractivas para diversos tipos de públicos

⁴⁷ Más adelante, en el tercer capítulo de esta tesis, presentaré al lector algunos ejemplos de los niveles de audiencia atraídos por la selección mexicana de futbol (SMF).

⁴⁸ Según Carmona (S/F), *Imevisión* es el acrónimo para Instituto Mexicano de la Televisión, organismo que concentraba las señales de los canales 7 y 13; sobre éste último canal “En 1993 será subastado al empresario Ricardo Salinas Pliego, quien lo convertirá en TVAZTECA, una empresa dedicada completamente al comercio televisivo.”

(aficionados⁴⁹, espectadores, medios de comunicación⁵⁰ y empresas cuyas marcas suelen fungir como patrocinadoras⁵¹, principalmente) y como se ha apuntado, en una industria capaz de producir un grandes ganancias económicas.

¿A partir de cuándo se da esta transformación?, ¿cómo ha sido?: Martínez (2014) ayuda a responder dichas interrogantes:

[...] desde hace cuatro o cinco décadas (justo en los años que inició su despliegue la sociedad del entretenimiento) el diversificado mundo de los bienes y servicios relacionados con el deporte –un mundo que entre otras cosas incluye el consumo de artículos deportivos y la realización masiva de distinto tipo de actividades físico/atléticas pero sobre todo el consumo vicario de lo que sucede en las ligas profesionales y los espectáculos deportivos- comenzó a crecer y extenderse tanto y de una forma tan acelerada e insospechada que hoy en día el fenómeno deportivo forma ya parte de la vida cotidiana y ocupa un lugar preponderante en el proceso de mundialización de la engolosinada sociedad del entretenimiento (p. 31).

Por otra parte: ¿cómo entender o definir al deporte-espectáculo? En la obra *En busca de la poesía del fútbol. Una aproximación a su genealogía, rasgos culturales y sentido* (2012), Meneses apunta: "... el deporte profesional o de espectáculo no es otra cosa que juego competitivo producido "industrialmente" con fines mercantiles, aunque a veces la naturaleza lúdica del juego, el talento de los futbolistas y el azar lo elevan al metafísico Olimpo de las Bellas Artes" (p.104-105).

De tal manera que a lo largo de los últimas décadas el deporte-espectáculo se ha constituido como un pilar fundamental en la amplia oferta del entretenimiento para la sociedad. Si bien los Juegos Olímpicos ya se habían convertido en un espectáculo deportivo, cabe aclarar que fue en los Estados Unidos donde el deporte (o una parte del mismo, según se quiera ver) adquirió la dimensión de espectáculo, al comenzar a

⁴⁹ Rivera Camino y Molero Ayala (2012, p.97) toman la definición de Buhler *et al*: "los aficionados son los clientes prioritarios y más importantes para un club de fútbol. Alrededor de ellos deben girar los intereses del club. [...] El aficionado tiene la necesidad de relacionarse con el éxito y de esquivar las derrotas". Por su parte, Galeano (2016, p.7) se refiere al aficionado con la palabra *hinch*a (término utilizado en Sudamérica) y menciona: "Una vez por semana el hincha huye de su casa y acude al estadio. Aunque el hincha, puede contemplar el milagro más cómodamente, en la pantalla de la tele, prefiere emprender la peregrinación hacia ese lugar donde puede ver en carne y huesos a sus ángeles batiéndose a duelo contra los demonios de turno".

⁵⁰ Mejía y Newman (2012, p.144) definen al medio de comunicación como: "órgano destinado a la transmisión de información pública".

⁵¹ El patrocinio es el "convenio entre empresas u organizaciones para que se utilice o exhiba la marca o el producto que desea promover o posicionar la entidad patrocinadora a cambio de un pago o del intercambio de bienes o servicios; para que sean portados, utilizados, consumidos o exhibidos." (Mejía & Newman, 2012, p.164).

comercializarse como bien de consumo y con ello perseguir fines de lucro, lo que le llevó a integrarse de lleno a las dinámicas de mercado y regirse bajo los principios de empresa. Ejemplo de lo anterior lo tenemos en los principales deportes y ligas profesionales de aquél país: básquetbol (NBA), fútbol americano (NFL), béisbol (MLB), *hockey* sobre hielo (NHL) e incluso la lucha libre o *wrestling* (WWE).

Martínez (2014, p.48-59) contribuye a este debate al enunciar los principales elementos que distinguen a la industria del deporte-espectáculo, entre los que se destacan: la gran plasticidad icónica de los cuerpos en movimiento, dramaticidad, espontaneidad e incertidumbre, su organización mediante ligas profesionales, grandes eventos, estadios y ambiente carnavalizado, el papel que juegan los medios de comunicación y comunicadores deportivos y por su peculiar estructura de negocio, entre otros. Reconocer a la industria del fútbol como espectáculo ya se ha considerado como un objeto de estudio en diversos trabajos de corte académico.

Es innegable el papel que juega el deporte en sus diversas formas: aficionado o amateur⁵², alto rendimiento⁵³, formativo⁵⁴, incluido el espectáculo, para la construcción de identidades y discursos de índole nacional. En uno de los diversos textos académicos publicados al respecto, Alabarces (1998) escribe sobre la relación entre deporte y nacionalismo en Argentina durante 1945 a 1955, cuya importancia radica en tres aspectos fuertes:

La expansión deportiva[...]; el auge y la consolidación de una industria cultural de sólido rasgo intervencionista; y la irrupción en la esfera política de un nuevo actor social, las clases populares, llamadas a ser imaginariamente protagonistas y destinatarias de las políticas de Estado.

El deporte operó así sobre la articulación de las modalidades y los mecanismos de consenso civil y político porque se trata de un conjunto de emociones, necesidades y

⁵² Olmedo, Buitrago y Martínez (S/F) definen al deporte aficionado como aquel “en donde la práctica deportiva no exige retribución económica de ninguna índole sino sólo para suplir los gastos necesarios en su ejecución” (p.2)

⁵³ El deporte de alto rendimiento es el que “busca el perfeccionamiento de las cualidades y condiciones psicofísicas y psicotécnicas del deportista. Se lleva a cabo a través de organizaciones de alto nivel que se sirven de la tecnología y la ciencia para conseguir los objetivos deseados.” (Olmedo, Buitrago y Martínez, S/F, p.2).

⁵⁴ El deporte formativo es aquél “cuyo propósito es contribuir al denominado desarrollo integral del individuo. Involucra tres etapas principales, a saber: de iniciación, de fundamentación y de perfeccionamiento. Se desarrolla a través de programas educativos formales o informales” (Olmedo, Buitrago y Martínez, S/F, p.2).

subjetividades relacionadas con las modalidades narrativas de un sentimiento patriótico (p. 11).

Para reforzar lo anterior, Payero (2009, p.23) hace mención del deporte como fenómeno de masas, mismo que “comenzó a ser visto como una herramienta muy útil para controlar a las masas, procediendo sistemáticamente los Estados de la más diversa condición y signo político a su instrumentalización teleológica”, además de que “contribuye a la cohesión de la comunidad en sus diferentes niveles –local, regional y nacional–”, en tanto que Urbina (2006) afirma que “el estado asumió el control de la actividad deportiva por la propia necesidad de salvaguardar el orden público durante la realización de manifestaciones o espectáculos deportivos” (p.179), sumado al hecho de que:

Influyó el deseo higiénico de mejorar la condición física de la población junto con la afirmación del prestigio nacional de los Estados [...] que se deriva en la obtención de victorias en los enfrentamientos internacionales, las cuales se interpretaban como signos del desarrollo socioeconómico de los países (Urbina, p. 179).

Por ello, Urbina (2006, p.179) menciona que dicho factor convirtió a los equipos deportivos en delegaciones nacionales, representantes directos del honor y del prestigio nacional, y a sus éxitos en servicios al Estado, en motivos de orgullo nacionalista y en un medio de incrementar el sentido patriótico de la población, especialmente de la juventud. También el fomento de las actividades deportivas de la ciudadanía convierte al estado en una suerte de promotor del deporte.

Para Villena (2006), “el futbol es, sobre todo, un espectáculo dramático, que opera como una *máquina* de producir sentido” (p.41). Amplía su postura al afirmar:

Gracias a su labor, el fútbol es un espectáculo masivo hipermediático, tendencia que se ha acentuado con la creciente internacionalización de ese deporte, así como por el apabullante desarrollo de las tecnologías de comunicación, procesos ambos que alcanzan proporciones hiperbólicas en los últimos veinte años (p.41).

Para Hernández (2009), el futbol tiene otro significado ya que puede ser visto como “una disputa profunda y difícil de resolver o como una dramática situación de orden histórico, social y cultural” (p. 3), a la par de dar un papel fundamental a los adversarios como una figura necesaria: “[...] se construye y refuerza la idea de lo propio y lo ajeno, lo conocido y lo extraño, lo nacional y lo extranjero, el yo/nosotros y el ellos, los nuestros y los otros/los enemigos” (p.3).

En *El fútbol y la vivencia festiva de la nacionalidad* (2009, p.4), Medina Cano habla sobre el balompié como un fenómeno festivo multitudinario y como parte de esta vivencia festiva de la unidad está la que se experimenta cuando juega la selección nacional. Posteriormente aborda el tema del nacionalismo y el concepto de nación, para dar pie a la identidad nacional y asociar estos temas al fútbol al que se refiere como un “carnaval cívico” en el que los hinchas vestidos con la bandera nacional experimentan la unidad afectiva de la nación (p. 13). Además, Medina Cano hace una importante distinción (a partir de lo que afirma DaMatta) entre lo que representa la nación en países de Europa y Norteamérica y lo que representa en América Latina. Mientras en los primeros “la constitución, el congreso, el orden jurídico, la economía, etc. son instituciones que representan la nación” (2009, p.14), en América Latina “el fútbol [...] es una de las fuentes de identidad nacional, es una actividad generadora de lazos de solidaridad y de vínculos de identidad social” (2009, p.14). A manera de conclusión, Medina Cano afirma que el fútbol incomoda toda vez que su estructura compite con las estructuras políticas, además de que está en permanente interacción con otros campos o instancias del acontecer social y cualquier debate sobre el fútbol toca otras dimensiones del acontecer social (2009, p.17).

Sin duda, un punto que nos ha permitido analizar algunos de los conceptos y nociones vertidos por los autores citados, es que una de las características primordiales del fútbol-espectáculo es la profesionalización, es decir, la inclusión y participación de equipos, directivos, directores técnicos, preparadores físicos, médicos, nutriólogos, fisioterapeutas y jugadores, dedicados completamente a ejercer dicha actividad y que cobran por ello. Por supuesto, esta profesionalización no hace más que contribuir a que el fútbol mantenga su condición de entretenimiento, como lo hace ver Murayama (2014) al afirmar: “en el mercado del fútbol el producto que se genera es entretenimiento” (p.21).

1.4 LA INDUSTRIA DEL FUTBOL-ESPECTÁCULO (GESTIONADA POR LA FIFA) Y SUS DOS GRANDES SUB-SISTEMAS: CLUBES Y SELECCIONES NACIONALES.

Antes de enunciar la postura académica del investigador brasileño Arlei Sander Damo respecto al fútbol-espectáculo, conozcamos su origen y estructura a partir del nivel federativo internacional.

El 21 de Mayo de 1904 (FIFA, 2017) surgió la Federación Internacional de Fútbol Asociación, conocida mundialmente como FIFA, misma que al día de hoy funge como organismo rector del fútbol en el mundo y que se encarga de difundir este deporte en los cinco continentes, además de organizar campeonatos mundiales entre selecciones nacionales de diversas ramas y categorías (varonil y femenil, sub 17, sub 23, etc.). Además, la FIFA avala la organización de otros torneos y ligas de clubes.

Actualmente FIFA cuenta con una base de 211 asociaciones miembros (FIFA, 2017), incluso más países afiliados que la ONU⁵⁵: dieciocho. En este orden de ideas, FIFA menciona a través de su sitio web en español (FIFA, 2017) que: “recibe apropiadamente el sobrenombre de Naciones Unidas del Fútbol”. Cada una de las federaciones es representante de un país y a su vez forman parte de una de las seis confederaciones representantes de los cinco continentes:



Figura 4: Mapa de confederaciones que conforman la FIFA. (Romanian Fans, S/F).

- Confederación de Norteamérica, Centroamérica y el Caribe de Asociaciones de Fútbol (CONCACAF)
- Confederación Sudamericana de Fútbol (CONMEBOL)

⁵⁵ Organización de las Naciones Unidas

- Unión Europea de Asociaciones de fútbol (UEFA)
- Confederación Africana de Fútbol (CAF)
- Confederación Asiática de Fútbol (AFC)
- Confederación de Fútbol de Oceanía (OFC).

Cabe resaltar que América es el único continente que está dividido geográficamente en dos zonas para efectos de representación a través de confederaciones: CONCACAF y CONMEBOL.

Además, en su mismo sitio web, la FIFA hace mención de la labor que realiza con sus federaciones afiliadas:

LA FIFA ayuda a las federaciones financiera y logísticamente a través de diversos programas. Pero ellas también tienen obligaciones. Como representantes de la FIFA en sus países, deben respetar los estatutos, objetivos e ideales del organismo rector del fútbol y fomentar y gestionar nuestro deporte en consonancia.

Las federaciones componen las diferentes confederaciones, que ofrecen su ayuda experta a la FIFA en tareas como la organización de competiciones (FIFA, 2017).



Figura 5: Las seis confederaciones que conforman la FIFA (Amino, S/F)

En su mismo sitio web, este organismo rector da cuenta que cada una de las seis confederaciones “proporcionan su apoyo a la FIFA sin menoscabar los derechos de sus respectivas federaciones nacionales. De hecho, las confederaciones incrementan el

relieve del fútbol al organizar sus propias competiciones de clubes y selecciones, y a través de una amplia variedad de actividades diversas” (FIFA, 2017).

Tras conocer la conformación federativa del fútbol-espectáculo, pasemos a la perspectiva de Damo, que en *fUtopías. Ensayos sobre fútbol y nación en América Latina* (2012), establece:

En mi punto de vista, existen dos grandes agregados simbólicos que dan sentido a los espectáculos futbolísticos. [...] Llamo clubismo a la compleja combinación que orienta los sentimientos de pertenencia a los clubes, incluidas las rivalidades entre ellos. Llamo nacionalismo, a falta de un vocablo más apropiado, a la combinación equivalente al clubismo realizada en ocasión de enfrentamientos entre equipos que representan estados nacionales (p.74-75).

La afirmación de Damo es contundente. Es así como, en materia de equipos, el mercado del fútbol-espectáculo se divide en dos grandes subsistemas: clubes (representantes de ciudades y/o municipios) y selecciones nacionales (países, estados/nación). Esta clasificación de Damo respecto al nacionalismo, proporciona uno de los principales elementos de este trabajo: las selecciones nacionales.

Por supuesto, tanto selecciones nacionales como clubes⁵⁶, necesitan espacios y escenarios para competir. Es aquí donde entran las figuras de los torneos y campeonatos; en el caso de los clubes existen las ligas nacionales, regionales o estatales y en lo referente a las selecciones nacionales, tenemos campeonatos por continente (confederación) y los más importantes de todos: las Copas Mundiales FIFA. Sobre éstos últimos, también llamados “campeonatos mundiales”, Damo destaca que su realización implica “actuación coordinada de ciertas agencias” (p.71), entre ellas: los países (estados nacionales), medios de comunicación, instituciones deportivas (FIFA), así como los fabricantes de productos deportivos. Además, le concede a estos eventos futbolísticos la etiqueta de “acontecimientos destinados a satisfacer los deseos, principalmente estéticos y emocionales” (p. 72), es decir, productos.

Si bien, la postura de Damo es el punto central para entender la estructura actual del fútbol-espectáculo, un complemento que es importante destacar respecto de

⁵⁶ De acuerdo al *Diccionario de Fútbol Futbolín* (2017), un club de fútbol es: “Sociedad fundada por un grupo de personas con intereses comunes y dedicada a actividades de distinta especie, principalmente recreativas, deportivas o culturales. En el caso del fútbol el club es el conjunto de personas que forman dicha institución deportiva: directivos, jugadores, entrenadores, médicos, personal de todo tipo e, incluso, la afición”. Recuperado del sitio web el 7 de julio de 2017.

su aporte es el de Murayama (2014) quien nos ofrece una visión que apunta hacia el lado económico de dicha actividad, donde los ingresos se han multiplicado “gracias al avance tecnológico y el proceso de globalización acelerada” (p.22). Lo anterior no viene sino a reforzar la idea desarrollada párrafos atrás respecto a la trascendencia de los medios de comunicación, principalmente de la televisión (componente tecnológico) en la espectacularización del balompié tanto en México como a nivel mundial.

Murayama, entre otros puntos, destaca el seguimiento de millones de espectadores a las principales ligas de futbol (que se encuentran en Europa) y describe a los equipos (clubes, en la perspectiva de Damo) como:

[...] complejas empresas, algunas de gran tamaño, con proyección internacional que venden su producto a intermediarios, como son las empresas de medios de comunicación por sumas millonarias quienes llevan el producto al consumidor final: el espectador, a través de complejos sistemas de comunicación por cable y vía satélite (p.22).

Es así como Murayama realiza un repaso y descripción de la estructura del futbol-espectáculo como el producto y negocio que es, por lo que enuncia cada uno de sus componentes: futbolistas, equipos, clubes, federaciones, agentes (representantes) de jugadores, ligas, estados nación, medios de comunicación, bancos, fondos de inversión, bolsa de valores, marcas patrocinadoras y finalmente los aficionados (consumidores) y sus familias; todos y cada uno de ellos integrantes de un ciclo que el autor representa en un diagrama de flujo y que recibe el nombre de “economía del fútbol”.

1.5 EL DEBATE ACADÉMICO ACTUAL (EN MÉXICO E HISPANOAMÉRICA) EN TORNO AL FÚTBOL – ESPECTÁCULO

Académicos de diversas partes del mundo han escrito sobre el futbol-espectáculo como un fenómeno que se puede estudiar y analizar desde las más distintas vertientes y que asimila facetas y funciones conforme al contexto donde se desarrolla. Algunos de esos estudios se han hecho a partir de una perspectiva antropológica y sociológica, en la que los imaginarios y el nacionalismo adquieren una relevancia notoria. Si bien el listado que se muestra a continuación no corresponde a la totalidad de lo publicado sobre el tema de la identidad nacional, tenemos los siguientes:

- *Reflexiones y replanteamientos desde la derrota.* (Dávila, 2006).

- *Futbol en el norte grande de Chile. Identidad nacional e identidad regional.* (Guerrero Jiménez, 2006).
- *Futbol e identidad nacional en Centroamérica. Un análisis comparativo de los casos de Guatemala, El Salvador y Costa Rica.* (Urbina, 2006)
- *El portero y el pibe. Territorio y pertenencia en el imaginario del futbol argentino.* (Archetti, 2008).
- *¿Por qué amamos el futbol?* (Roemer y Ghersi, 2008).
- *Comunicología y fútbol. La vida social, el deporte y el espectáculo desde una perspectiva constructivista.* (Galindo Cáceres, 2008).
- *El futbol y la vivencia festiva de la nacionalidad.* (Medina Cano, 2009).
- *Del futbol y otros demonios. Futbol, religión y nacionalismo en Costa Rica.* (Villena, 2009).
- *Fútbol. Fenómeno de Fenómenos.* (Hernández Alcalde, 2009).
- *Las naciones argentina y brasileña a través del fútbol.* (Lahud Guedes, 2009).
- *El deporte y el futbol en la formación social del brasileño.* (Kowalski, 2011).
- *En busca de la poesía del futbol. Una aproximación a su genealogía, rasgos culturales y sentido.* (Meneses, 2012).
- *fUtopías. Ensayos sobre fútbol y nación en América Latina.* Sergio Villena (2012).
- *Homo Ludens Revisited: Huizinga y el deporte moderno.* (Gastaldo, 2012).
- *Homo ludens e o futebol-espetáculo.* (Gastaldo, 2013).
- *Bailar fútbol: Reflexiones sobre el cuerpo y la nación en Colombia.* (Larraín, 2015).
- *Gestión estratégica de la comunicación en los principales clubes de futbol de Brasil: mucho marketing, poca comunicación.* (Rocco Júnior, 2016)

Del listado anterior, considero importante resaltar algunos trabajos (no obstante que a lo largo de este documento se mencionan varios más). Comienzo por el de Urbina (2006) resalta la importancia del deporte en la construcción de imaginarios sociales y en la conformación de identidades nacionales para posteriormente enfocarse en el papel histórico que ha jugado el futbol en tres países: Guatemala, El Salvador y Costa Rica durante los últimos años del siglo XIX y los del siglo XX.

Por su parte, Guerrero Jiménez (2006) trata sobre la relación entre el futbol, el nacionalismo, la identidad nacional y la identidad regional a través de los clubes en el Norte Grande de Chile (Iquique, Colo-Colo), mismos a los que el autor se refiere como “agentes de chilenización y de regionalismo”.

Roemer y Gersi (2008) llevan a cabo una compilación de diversos ensayos acerca del futbol espectáculo y su relación con diversos campos de estudio: religión, antropología, derecho, mercadotecnia, comunicación, finanzas y economía, entre otros.

Para Galindo Cáceres (2008), el futbol es “una matriz de construcción de vida social”. En este texto aborda el impacto del futbol en la sociedad, el futbol más allá de una actividad deportiva, más allá de un juego sino como una guía de vida, una forma de vida, lo que ocurre más allá de la cancha; en la vida de los jugadores y de los propios espectadores.

Por su parte, Hernández Alcalde (2009) sostiene que el futbol tiene múltiples facetas y perspectivas de análisis: como fenómeno social, cultural, solidario, educativo, económico, y político. De todos y cada uno de ellos escribe Alcalde a través de acontecimientos suscitados en España, Italia Alemania, Brasil, Honduras, El Salvador, Yugoslavia e Irlanda.

Lahud Guedes (2009), investigadora brasileña, pretende centrarse en las narrativas nacionales argentina y brasileña, cómo se constituyen a través del futbol, la construcción de los estilos (de juego) nacionales a partir de la influencia del futbol italiano y español, entre otros.

Villena (2009), que presenta un análisis acerca de las articulaciones simbólicas y discursivas entre el nacionalismo futbolístico y las creencias religiosas del país. Tomó como base de su análisis los mensajes que los aficionados expresaron en el foro en línea del diario La Nación con motivo de la participación de la selección costarricense en el Mundial FIFA Corea-Japón 2002. En este trabajo, el autor afirma que: “Las prácticas religiosas para convocar el favor de Dios y la Virgen con fines a obtener la victoria y el éxito deportivo para la nación son usuales entre los jugadores y el cuerpo técnico de la “sele” [...]” (p.139).

En tanto, Kowalski (2011) centra su planteamiento en el futbol y la sociedad brasileña. Cómo ésta disciplina deportiva ha influido en la construcción de la

conducta deportiva del brasileño. También en la construcción de un nacionalismo, un sentimiento de orgullo y pertenencia pese a que una buena parte de su población no sepa en su totalidad la letra de su propio himno nacional.

Meneses (2012) muestra la relación existente entre el fútbol, la poesía y la antropología como artefactos culturales. Además, el autor elabora un recuento histórico de cómo el fútbol moderno nació en Inglaterra y comenzó su expansión al resto del mundo a partir del siglo XIX, su llegada a México así como los usos socioculturales de esta disciplina deportiva en diversos países.

En fUtopías (2012), Villena compila el trabajo de varios autores acerca del fútbol y su relación con aspectos diversos en países de América Latina como México, Brasil y Costa Rica en los que según Villena (como en casi todos los países de América Latina) existe una profunda articulación entre nacionalismo y fútbol.

Gastaldo (2012 y 2013) toma la obra *Homo Ludens* del historiador holandés Johan Huizinga respecto del papel del deporte en la sociedad, además de hacer distinciones sobre el significado de la palabra *juego* y su uso en diferentes países. El autor habla de diferentes *fútboles* (profesional ya amateur, principalmente), sus aficionados, símbolos, rituales, interacciones y consumo. Sin embargo, más allá de su dinámica de negocio, para Gastaldo el fútbol profesional (espectáculo) representa un elemento de liberación y humanización.

Inclusive, las publicaciones sobre el fútbol-espectáculo han tomado matices como el de relacionarlo con disciplinas como la danza, Larraín (2015) aborda la relación que existe entre el fútbol y la danza como técnicas corporales que definen una identidad nacional en Colombia. Habla acerca de su no afición por el fútbol a lo largo de varios años y su posterior empatía hacia dicho deporte. Posteriormente analiza las relaciones existentes entre danza y fútbol como dos actividades indisolubles y como una oportunidad de comprender las sociedades.

Los trabajos y perspectivas a las que aludo en los párrafos anteriores, nos permiten ver que el debate académico hispanoamericano en los años recientes apunta principalmente hacia la identidad nacional y la construcción de discursos de corte nacionalista y político en torno al fútbol tanto de selecciones nacionales como de

clubes, no obstante que también ha llegado a abordar otras temáticas del fútbol-espectáculo.

La literatura sobre fútbol-espectáculo desde la trinchera académica hoy en día es amplia y con un crecimiento constante producto del esfuerzo de diversos investigadores y universidades que abordan este fenómeno desde múltiples facetas. Sin embargo, en México la cantidad de textos académicos que se han producido es menor comparada con la de países como: Argentina, Brasil, España, Colombia y Ecuador, entre otros, por lo que existe un área de oportunidad vasta, importante de detonar e incentivar. En este orden de ideas, es imperante retomar las afirmaciones de Ramírez Paredes (2011, p. 155), citado en la introducción de esta tesis, respecto a que la gran mayoría de la literatura futbolística generada en México es de corte periodístico, estadístico o bien, anecdótico escrita por quienes “usualmente carecen de la preparación adecuada para hacerlo en función de dar el peso adecuado al contexto histórico del fútbol y la relación entre ambos”. No podemos perder de vista sus señalamientos.

Tal como se mencionó anteriormente al lector, existe un vacío de información sobre publicaciones académicas que aborden el cruce del fútbol-espectáculo con la comunicación estratégica. En este orden de ideas, consideramos muy importante destacar el trabajo del investigador brasileño Ary José Rocco Júnior (2016) como uno de los pocos antecedentes a este trabajo de investigación. En su obra, Rocco Júnior expone una crítica sobre el manejo de la gestión estratégica de la comunicación en los clubes de fútbol de Brasil en comparación de sus pares en las principales ligas de Europa. Rocco afirma que: “La planificación de la comunicación con los públicos objetivo, pasa a ser una de las principales estrategias para que los agentes deportivos y para los gestores deportivos conquistaran resultados económicos, políticos y deportivos” (2016, p.76)⁵⁷. Como puede observarse, el trabajo de Rocco Júnior se enfoca más en los clubes que en las selecciones nacionales, sin embargo es un texto que consideramos, ha abierto el camino para construir en los siguientes años un debate académico sobre el fútbol-espectáculo y el manejo de crisis.

A lo largo de este capítulo exploré algunos antecedentes del fútbol-espectáculo (como juego y disciplina deportiva) así como diversas propuestas de varios autores.

⁵⁷ En el capítulo seis abordaremos con mayor detalle el trabajo de Rocco Júnior.

Sus perspectivas variadas me permitieron presentar al fútbol-espectáculo como un producto de la industria del entretenimiento, cuyos componentes o integrantes interactúan entre sí para generar un flujo económico ligado a acciones de mercadotecnia y que se orientan a obtener cuantiosas ganancias económicas propias y a la satisfacción de necesidades simbólicas de los espectadores-aficionados-consumidores. Asimismo, el fútbol-espectáculo cumple una función de carácter político, utilizado también como una plataforma o bandera a partir de la cual se articulan discursos que persiguen la construcción o reforzamiento de identidades nacionales.

CAPÍTULO 2

LAS SELECCIONES NACIONALES EN EL FUTBOL-ESPECTÁCULO

Este segundo capítulo está orientado a presentar algunos antecedentes históricos sobre el papel de las selecciones nacionales en los campeonatos mundiales FIFA a la postura de académicos hispanoamericanos respecto a la relación entre el fútbol-espectáculo y las selecciones nacionales y cómo éstas últimas juegan un papel fundamental en la construcción de identidades, discursos e imaginarios de índole nacionalista.

2.1. ¿QUÉ SON LAS SELECCIONES NACIONALES?

En el mercado del fútbol-espectáculo las selecciones nacionales son todos aquellos equipos en cualquier rama (femenil y/varonil) y categoría (Sub-17, Sub-23 y Mayor, entre otras) representativos de los países que están afiliados a la FIFA y que participan en los diferentes torneos que éste organismo rector avala.

Como parte de la estructura de FIFA, este organismo actualmente cuenta con “211 federaciones afiliadas actualmente a la FIFA, el organismo rector del fútbol mundial recibe apropiadamente el sobrenombre de *Naciones Unidas del Fútbol*” (FIFA, 2017).

En más de cien años de torneos internacionales organizados por FIFA y las diversas confederaciones a nivel continental (UEFA, CONMEBOL, CONCACAF, CAF, AFC y OFC), han surgido diversos equipos nacionales que han dejado una huella indeleble y marcado tendencias; equipos que han ganado adeptos y simpatías tanto de los aficionados de sus respectivos países como de aficionados de otros países gracias a su estilo de juego, empatía, popularidad, carisma, jugadores estrellas y por supuesto, por los títulos obtenidos. Hablamos de selecciones nacionales que han trascendido en el tiempo, cuyas historias de éxito deportivo han sido contadas de generación en generación, capaces de inspirar a multitudes enteras.

Y esta es la razón por la que hoy en día se sigue rememorando aquella selección Argentina campeona en la Copa Mundial FIFA México 1986⁵⁸ y sub campeona en Italia 1990 liderada por Diego Armando Maradona; aquél Brasil de Edson Arantes *Pelé*,

⁵⁸ Para mayor información respecto de la historia de cada una de las ediciones de la *Copa Mundial FIFA*, se recomienda visitar el sitio *web* de la FIFA en la sección denominada *Archivo de la Copa Mundial de la FIFA™*.

tricampeón en Suiza 1954, Suecia 1958 y México 1970 y más recientemente, el gran representativo de España, liderado por Xavi Hernández, Iker Casillas y Andrés Iniesta, que sorprendió a gran parte del mundo con su famoso *tiki-taka*⁵⁹, el estilo de juego basado en múltiples pases del balón a gran velocidad y en espacios muy cerrados de la cancha, que le llevó a conquistar dos *Eurocopas*: Austria-Suiza 2008 y Polonia-Ucrania 2012, así como un mundial FIFA: Sudáfrica 2010.



Figura 6: Brasil, campeón de la Copa Mundial FIFA México 1970. (L20 listas, 2013)

Los éxitos deportivos si bien han sido un factor clave para la entrada de las selecciones nacionales en los libros de historia del fútbol, las derrotas lo han sido también. Un ejemplo de ello lo es la selección de Holanda de los años 70, mejor conocida como la *Naranja mecánica* y que nunca se consagró campeona en un mundial FIFA y que de la mano de jugadores como Johan Cruyff y Johan Neeskens, llevó el

⁵⁹ Se conoce como *tiki-taka* al estilo de juego que consiste en hilvanar varios pases de forma rápida y consecutiva a lo largo y ancho del campo de juego lo mismo que en espacios reducidos, sin que el rival toque el balón o interrumpa esa secuencia de pases. A través de su sitio web, el diario deportivo español *Marca* (2017) señala el 13 de octubre de 2007 como la fecha cuando nació este estilo de juego en el marco de un duelo entre las selecciones de España y Dinamarca: “Un minuto y 15 segundos de posesión, 65 toques de balón, 28 pases y un remate de Sergio Ramos. Así se gestó quizá el mejor gol en la historia de la selección española. Sucedió hace 10 años, un 13 de octubre de 2007 en Dinamarca, en Aarhus, para más señas”. Además señala: “En la jugada participaron nueve futbolistas de España: Marchena, Ramos, Capdevila, Albiol, Xavi Hernández, Iniesta, Joaquín, Cesc y Tamudo. Todos menos Casillas, que vio el 'baile' de sus compañeros a Dinamarca desde la portería, y Albelda, que aunque no tocó la pelota, sí 'contribuyó' dejando pasar un centro para Albiol. Xavi fue el que más entró en contacto con el balón: 17 toques y 7 pases”.

fútbol de aquella época a un nivel diferente con el famoso estilo del *fútbol total*⁶⁰ creado por el director técnico holandés, Rinus Michels, en el que, a excepción del arquero, todos y cada uno de los jugadores en campo defendían y atacaban sin importar su posición. Ese estilo llevó al conjunto holandés a disputar dos finales consecutivas en mundiales FIFA: Alemania 1974 y Argentina 1978, aunque como ya se mencionó, no obtuvo el campeonato en ninguna edición. Sin embargo, el llamado *fútbol total* ha quedado en la memoria de millones de aficionados en el mundo, generó mucha simpatía y se convirtió en un estilo de juego que inspiró a clubes como el FC Barcelona para conquistar diversos títulos en las últimas dos décadas.

Entre otros conjuntos nacionales que han trascendido por sus estilos de juego, a los que muchos especialistas y aficionados siguen recordando, podemos mencionar la generación de Camerún en Italia 1990; a Croacia, selección debutante en Francia 1998 y que obtuvo el tercer lugar del certamen; Turquía en Corea-Japón 2002 o Costa Rica en Brasil 2014.

Sin bien, a lo largo de la historia, las selecciones nacionales han fungido como meros equipos representativos de sus respectivos países, éstos conjuntos también han ido más allá del plano deportivo para convertirse entre otras cosas, en un “creador de identidad y arma política” (Bavoni, 2014, p.33). En este sentido, diversos autores han abierto un campo de estudio que crece cada vez más al paso de los años.

Antes de conocer las posturas de estos autores y con la finalidad de diferenciar, reviso algunos conceptos acerca de nación⁶¹, nacionalismo⁶² y país⁶³.

⁶⁰ Para profundizar la información sobre este tema se recomienda recurrir al texto *El fútbol total de Michels*, publicado en el sitio web del diario *Mundo Deportivo* (2014).

⁶¹ Además de la de Medina Cano, otra definición de *nación* la da Hillmann (2005, p.626) con base en los conceptos de autores como: Blas Guerrero, Gellener y García-Pelayo, entre otros: “comunidad de personas con conciencia de tener el mismo pasado político y cultural y el deseo de constituir un Estado común. Un pueblo, por tanto, se constituye como nación cuando toma conciencia de sus valores históricos y culturales y se interpreta a sí mismo como portador y sujeto de valores y comunes” Asimismo Hillman, afirma “El concepto de nación, sobrecargado de valores y sentimientos, ha sido utilizado repetidamente por las clases dominantes y las élites para movilizar y adiestrar ideológicamente a la población, para justificar políticas de expansión y conquista y para ocultar problemas de política interna” (p.626).

⁶² Otra definición de *nacionalismo*. Con palabras de autores como: Delanoir, Bastida, Gellner, Gibernau y Esteva Fabregat, Hillmann (2005, p.627) estructura su definición de nacionalismo: “movimiento político o ideológico que se basa sobre todo en la nación como fuerza y orientación política impulsora de la

Medina Cano (2005, p.160) traza el camino para tener una mejor comprensión de cada concepto: en primer lugar se refiere a la nación como aquella que: “[...] contiene y pertenece a la cultura. Para entender su dinámica, su principio de acción y su significado hay que abordarlo desde la semántica cultural y la psicología colectiva. [...]”. Su visión de nación va más allá de lo individual y se enfoca hacia lo plural:

Supone la existencia de un nosotros, de una comunidad de individuos que comparten la país misma pauta cultural común en la que se reconocen” y remata de manera contundente y enfática su idea: “La nación supone, [...], la existencia de la unidad. Es una colectividad que posee una lengua nacional, una religión o un culto nacional, un territorio o una geografía común y de un sistema político-ideológico nacional. Es un factor cohesionador [...] (2005, p.160).

Posteriormente, el semiólogo colombiano aborda un concepto de país como: “un mosaico cultural con órdenes de sentidos diversos y en ocasiones encontrados, con procesos culturales de modernización y con tradiciones fuertes y arraigadas, con regiones diferentes, con componentes de orden urbano, con factores de procedencia rural, campesina o étnica” (Medina Cano, 2005, p.161-162).

Al nacionalismo, Medina Cano lo ve como una ideología, como algo que “le permite a los sectores dominantes arraigar ideológicamente en otros sectores sociales en apoyo de sus actividades y generar una lealtad política basada en un consenso de intereses” (2005, p.163). En este orden de ideas, hay un punto que resalta de sobremanera: la inclusión en escena de esos *sectores dominantes* que bien podríamos entender no solamente como gobierno, sino también como corporativos empresariales, medios de comunicación e incluso las clases altas de la pirámide social. A todos estos grupos de influencia, el filósofo francés Louis Althusser (1987, p.28) les llama *aparatos ideológicos del estado* y los define como “[...] cierto número de realidades que se presentan en el observador bajo la figura de instituciones precisas y especializadas”. Para ser más precisos, Althusser enuncia dentro de estos aparatos a: los religiosos, escolares, familiar, jurídico, político, sindical, de información y cultural.

comunidad. El nacionalismo sobrestima el valor de la propia nación en comparación con las restantes, propugna una posición preferente para ella y hace valer sus aspiraciones de liderazgo internacional.

⁶³ Hillmann (2005, p.682) habla de *país natal* como *patria* y lo define en base a las palabras de Carolyn Boyd: “unidad territorial de un ámbito espacial vivido de forma subjetiva, con el que el individuo siente unos vínculos especiales. Por lo común remite a una serie de experiencias de la niñez y de la juventud conformadas por la tradición y las condiciones de vida específicas”.

¿Y qué hay del nacionalismo en América Latina? Federico Medina Cano nos habla de que va ligado a sentimientos, emociones, símbolos, figuras, territorio geográfico:

En América Latina, el nacionalismo, [...] desarrolla en sus integrantes el amor por la patria (una fidelidad que por su lirismo rebasa los límites del sacrificio), el respeto y la admiración por los símbolos patrios (la bandera, el escudo y el himno nacional) y el cariño por el suelo, que alimenta la lealtad del ciudadano a su nación como una forma de devoción y de entrega, y hace coincidir los intereses vitales de los ciudadanos con los intereses de la patria (cuando cumple con sus deberes patrióticos, con la energía y pasión la patria lo recompensa asegurándole justicia, seguridad y libertad) (2005, p.162).

Por su parte, Magazine, Varela y González (2012)⁶⁴ mencionan, que el fútbol puede ser utilizado para discutir, contemplar y medir tanto los estilos nacionales y la competitividad en el ámbito internacional. Estos mismos investigadores nos recuerdan en su artículo que Roberto Da Matta señaló que el futbol brasileño es conocido por su:

... *jogo*⁶⁵ de cintura, su malicia y su *malandragem*⁶⁶ los cuales están ausentes del imaginario futbolístico de otros países, sobre todo en el de los europeos, en donde el fútbol se basa sobre la fuerza física, la preparación muscular, la falta de improvisación y se evita el control excesivo de la pelota individualmente. Sin embargo, cuando la Selección nacional brasileña sufre una derrota, la misma herencia negro/africana que era apreciada por su hermoso y artístico estilo de juego, era vista como el impedimento del éxito nacional (Da Matta citado en Magazine, Varela y González, 2012, p. 28).

Líneas adelante, en su mismo texto Magazine, Varela y González indican que alguna vez el antropólogo argentino Eduardo Archetti comentó que los primeros periodistas deportivos del siglo XX que hablaron sobre la Selección Argentina:

... utilizaron el contraste entre el estilo de juego colonialista británico de fuerza y poder físico y el estilo criollo local de agilidad y movimientos virtuosos para definir un determinado carácter masculino de la Argentina. Según Archetti, los argentinos también establecieron un contraste entre jugar al fútbol con la creatividad del pibe -un niño indisciplinado- que simplemente disfruta, y el estilo británico, tedioso y mecánico con el fin de ganar. Sin embargo, a pesar de las afirmaciones de que el estilo es más importante que la victoria, la derrota en el ámbito internacional sigue provocando entre los argentinos sentimientos de humillación, decepción y dudas sobre su propio estilo, que a su vez dan lugar a interminables debates sobre si se debe o no adoptar un estilo europeo para jugar (Archetti citado en Magazine, Varela y González, 2012, p. 29).

⁶⁴ Autores del texto *Las opiniones sobre la Selección mexicana de Fútbol durante la Copa del Mundo 2010 y el dilema de la construcción de la nación poscolonial*.

⁶⁵ *Jogo*: juego. Traducido del portugués.

⁶⁶ *Malandragem*: malandraje, picardía. Traducido del portugués.

Al hablar sobre colores, nacionalismos así como vínculos e identidad colectiva en el fútbol, Alonso (2012, p. 167) se refiere a que “existen circunstancias en las que una selección de fútbol no responde a una globalidad como lo presupone su nombre” (p. 167), para ello, pone como ejemplo el caso de la antigua URSS (Unión de Repúblicas Soviéticas Socialistas) que participó en la Copa Mundial FIFA Italia 90 y que estaba compuesta por rusos y ucranianos, ya que los lituanos, estonios, letones o georgianos se habían desligado de la misma por estar en vías de independizarse.

Por otra parte, en *Fútbol, selección y nación: reflexiones y planteamientos desde la derrota* (2006), Ávila retoma de sus publicaciones previas basadas en la Selección de Colombia, algunos planteamientos sobre cómo, a través del deporte, del fútbol y, en particular, de los seleccionados nacionales, se puede construir nación, imaginarios de lo nacional, referentes duros, banales o discursivos de la identidad nacional y discursos sobre qué es ser colombiano. Para Ávila (2006, p.103-104):

... el fútbol parece estar, en un lugar intermedio que, a veces, se alimenta de los procesos de construcción de nación, a través de circunstancias y momentos, de procesos, en los cuales un seleccionado nacional libera, conquista o reconquista, supera una histórica dependencia, indica cómo liberar, romper, cambiar. Momentos, situaciones, circunstancias, procesos, en que la selección nacional y el fútbol reemplazan lo que fuerzas políticas y sociales no han logrado resolver. Y lo hacen por medio de gestas épicas y revolucionarias. Pero, a la vez, en ese lugar intermedio, permanentemente se nutre de los factores banales y triviales con su condición profunda en la cual un director técnico o un jugador ídolo amalgaman todo aquello que se quiere ser. Y el fútbol y la selección lo hacen a través de la generación de narrativas y discursos que proponen acerca de la nación, de lo nacional y de la identidad nacional.

Es así como el fútbol y la selección (colombiana) “se configuran como un lugar privilegiado para el desarrollo de estos discursos en su permanente entrelazamiento con la sociedad en la cual se gestan” (Ávila, 2006, p. 104).

2.2 CARACTERÍSTICAS

Las selecciones nacionales son representativas de cada país afiliado a la FIFA y se integran por jugadores nacidos en el país (nativos) o bien, naturalizados (aquellos que nacieron en otro país pero que adquieren una segunda nacionalidad). Respecto a estas

naturalizaciones cabe resaltar que están contempladas en el reglamento⁶⁷ de FIFA y que las propias leyes de los estados nación las incluyen. Además, las podemos entender como una nueva forma exclusiva de adquirir las nacionalidades para los jugadores, considerándolos como “trabajadores”.

Para efectos de los torneos FIFA y de cada confederación, los representativos nacionales se integran oficialmente por 23 jugadores, cuya edad límite y género determina en qué torneo, categoría y rama pueden competir.

Por cada uno de estos equipos hay un *director técnico*⁶⁸ que tiene conformado su propio *cuerpo técnico*⁶⁹, en el que se apoya de uno o dos *auxiliares técnicos*⁷⁰, *entrenador de arqueros*⁷¹, *preparador físico*⁷², además de profesionales de la salud y personal de apoyo, llamados *utileros*, quienes se encargan de dar mantenimiento, preparar y transportar el equipamiento (ropa y calzado de juego, de entrenamiento, de concentración, además de accesorios) para jugadores y el cuerpo técnico.

⁶⁷ Si tiene interés en conocer el reglamento de FIFA, se recomienda ir al sitio web del organismo en las secciones *Gobierno y Funcionamiento de la FIFA*, en las que podrá consultar diversos documentos relacionados a la normatividad del organismo.

⁶⁸ El término *Director técnico* tiene como sinónimo la palabra *Entrenador*, que es por lo general utilizada en Sudamérica. Según el diccionario *El Fútbolín (2017)*, el entrenador: “Es la persona encargada de preparar, adiestrar a los futbolistas. Sus principales funciones en el club son dirigir los entrenamientos del equipo, decidir las alineaciones para cada partido, definir un esquema de juego, recomendar fichajes...” *Mánager* que es el “gerente de un club”.

⁶⁹ Cuerpo técnico es el “Conjunto de personas que realizan las labores técnicas de un equipo. Es el conjunto de técnicos deportivos de un equipo. Está formado por el entrenador, segundo entrenador, preparador de porteros”.

⁷⁰ El Auxiliar técnico es también conocido en algunos países como segundo entrenador. Es aquella persona que “Ayudante del entrenador con capacidad de dirigir el equipo en caso de que el primer entrenador no pueda hacerlo”.

⁷¹ En el diccionario *El Fútbolín (2017)*, no aparece una definición para el término *entrenador de arqueros* o *preparador de porteros*, sin embargo, podría entenderse como aquella persona encargada de entrenar y preparar a los arqueros de un equipo.

⁷² El preparador físico es el “miembro del equipo técnico de un club que se encarga del entrenamiento físico de los jugadores. Su misión es mantener en plena forma a los jugadores durante toda la temporada, y recuperar a los que superan una lesión” (Diccionario *El Fútbolín*, 2007).

2.3 ESTRUCTURA

Hoy en día las selecciones nacionales forman parte de las federaciones de fútbol de cada país, mismas que como he mencionado, están afiliadas a la FIFA. Cada federación de fútbol cuenta con selecciones varoniles y femeniles así como en categorías mayor, *sub 23*⁷³, sub 17 y sub 15.

Sin embargo, cabe resaltar que también existen en algunas regiones del mundo selecciones nacionales que no están afiliadas a la FIFA, muchas de ellas son de carácter amateur. Tan es así que incluso disputan torneos “no oficiales”, es decir, no reconocidos por FIFA y por lo tanto no pueden disputar torneos de la confederación rectora de su zona geográfica, como tampoco eliminatorias ni copas del mundo.

Son múltiples los factores, por los que dichas selecciones no se han afiliado a FIFA. Entre otros: que no se tenga la infraestructura suficiente para el desarrollo del fútbol, pobreza extrema, ideología política o bien, por la extensión territorial tan pequeña. Por ejemplo, actualmente existen algunos estados soberanos que no están afiliados a FIFA: Mónaco, Islas Marshall, Vaticano, Nauru, Micronesia, Kiribati, Palaos y Tuvalu⁷⁴.

2.4 IMPORTANCIA DE LAS SELECCIONES NACIONALES. LAS IDENTIDADES EN UN MUNDO GLOBALIZADO

Comencemos por una aproximación a la definición de identidad. En una parte de su obra *Prosaica Uno*, Mandoki (2006a, p.76) establece la distinción entre cuatro conceptos: subjetividad, identidad, individualidad y rol, a los que nombra como categorías elementales para el análisis estético⁷⁵. En este punto solamente tomaré dos de ellos: individualidad e identidad. La autora hace una diferenciación entre ambos:

⁷³ Esta categoría en particular, es la que cada cuatro años se encarga de representar a su federación y país en los Juegos Olímpicos, es decir, a ésta categoría también se le suele llamar *selección olímpica*.

⁷⁴ Para mayor información sobre el listado completo de los países o naciones soberanas que no están afiliados a FIFA, se sugiere consultar el recurso titulado *Equipos nacionales no afiliados a la FIFA*, disponible en el sitio web Gran Fútbol.

⁷⁵ En el capítulo cinco de esta tesis, explicaré el análisis estético de Mandoki.

“Voy a entender por individualidad a la condición corporal, visceral del sujeto, a su singularidad. [...] es nuestro sustrato biológico que nos pertenece nacimiento, en el proceso de sustentarnos en la vida como criaturas, hasta perderlo en a muerte”. En tanto, la identidad “es social y depende de los otros para su consolidación, aunque es construida y proyectada por el sujeto e incluso lo trasciende más allá de su muerte” (2006a, p.76). Entonces, la individualidad es biológica y la identidad, social. Sin duda, ambos son elementos que forman parte de la persona y se trasladan al terreno colectivo.

Por otra parte, es pertinente para desarrollar este y los siguientes apartados, entender la relación entre semiosis y estética. Mandoki afirma que la semiosis es “proceso de signos, esto es, un proceso en que algo es un signo para algún organismo” (2006a, p.67) en tanto que Elizondo (2010, p.24) establece: “la semiosis es el proceso de la acción del signo, es decir, el proceso en el que algo se torna signo para un organismo”.

En cuanto a la estética, la propia Mandoki la define como “el estudio de la condición de la estesis⁷⁶” (2006a, p.67). Por lo anterior, considero que la identidad es a su vez un componente de la estesis y de la propia semiosis. A través de la identidad el individuo se convierte en un signo para los demás, al igual que los colectivos (empresas, partidos políticos, organizaciones deportivas, etc.) se convierten en signos para la sociedad y para los individuos en sí mismos. A través de la identidad se proyectan signos.

Una vez explicada la identidad según Mandoki, cabe destacar que la creación de ésta también pasa por factores sociales y culturales: diversos grupos de influencia (familia nuclear, amigos, compañeros de trabajo, compañeros de escuela, partidos políticos e iglesia), ideologías, costumbres, tradiciones, rituales, el lugar en que se nace o se vive, etc. Al respecto, Bavoni (2014, p.25) afirma que “una multiplicidad de elementos constituye la identidad de una persona. Además de la adscripción a una (o a varias) nación(es), la mayoría de la gente pertenece de manera simultánea a religiones,

⁷⁶ Según Mandoki (2006a, p.189), la estesis “son los procesos que involucran al ser vivo en tanto sujeto abierto al mundo”. En los siguientes capítulos retomaré este concepto y definición.

etnias, familias, profesiones, instituciones y clases sociales”, que van formando su identidad.

Pero el alcance en los factores que conforman el desarrollo de una identidad es mucho más amplio. El propio Bavoni (2014, p.25) lleva más lejos su planteamiento: “También se puede sentir afinidad y formar parte de provincias, aldeas, colonias, clanes, clubes deportivos, pandillas, sindicatos, compañías, partidos políticos, asociaciones o parroquias. [...]. Todos estos elementos son una fuente inevitable de identidad para los individuos”.

Para redondear la idea de Bavoni, pongamos el ejemplo del factor territorial. Archetti en *El potrero y el pibe. Territorio y pertenencia en el imaginario del fútbol argentino* (2008, p.267) describe la evolución del jugador argentino, conocido como *pibe*, formado en los potreros, “(espacios vacíos de la ciudad, de diverso tamaño, por lo general pequeños e irregulares)”, lugares comunes para la práctica del fútbol y que haciendo referencia a la narrativa de *El Gráfico*⁷⁷ dice:

... el auténtico jugador argentino nunca dejará de ser un niño. El fútbol permite a un hombre continuar jugando y seguir siendo un pibe. Uno podría decir que el imaginario del fútbol refleja el poder de la libertad y la creatividad frente a la disciplina, el orden y la jerarquía. Los pibes son figuras liminales y los potreros son territorios en donde la libertad y la creatividad pueden ser vividas (Archetti, 2008, p. 270).

El planteamiento de Archetti, se liga en la influencia que tiene el lugar, el territorio en la personalidad del jugador desde temprana edad y por ende, en su identidad. A lo anterior, es posible agregar que esa personalidad e identidad también irán dotando al jugador de un estilo de juego que a la postre será el que le lleve a posiblemente dejar el amateurismo para dar el paso al profesionalismo y con ello, a los grandes escenarios del fútbol-espectáculo, a la fama, al reconocimiento, a la pertenencia y al dinero.

En el fútbol-espectáculo se refleja también la identidad religiosa, misma que va más allá de una escritura bíblica o de un templo de oración para trasladarse al escenario deportivo, como el caso de la Liga Premier de Escocia en la que sus dos clubes más importantes y ganadores históricamente, el *Celtic* y el *Rangers*, a los que los aficionados asocian y vinculan con las religiones católica y protestante,

⁷⁷ *El Gráfico* es una revista argentina especializada en fútbol. Para mayor información, se sugiere visitar el sitio web de esta publicación: elgrafico.com.ar

respectivamente. Lo anterior nos deja ver claramente que en los grupos de influencia inevitablemente entran los organismos deportivos, en este caso los futbolísticos.

Bavoni (2014) se refiere al fútbol como “cristalizador de identidades”, es decir, cómo a través del fútbol se logra dar forma concreta a las identidades de los individuos. En ese sentido, critica lo que identifica como la teoría esencialista que propaga el Estado-Nación “cuya propuesta es que la identidad es inherente a la persona: algo absoluto, fijo e inmutable que se adquiere desde el nacimiento. Siguiendo esa lógica, la cultura es la herencia colectiva de un grupo, es decir, un catálogo de ideas y ejercicios que configuran la vida y los pensamientos tanto individuales como colectivos de todos los miembros” (Bavoni, 2014, p. 23-24). En suma, este autor afirma que la identidad:

... es un fenómeno dinámico, flexible, analógico y gradual, que depende de las circunstancias y que es objeto permanente de negociación. Si el análisis se centra en lo que es socialmente relevante, la identidad no se considera un objeto, sino un proceso (Bavoni, 2014, p. 28-29).

El deporte así como el fútbol, más allá de ser actividades recreativas, de ocio, de placer, de ejercicio o de diversión tienen algo que lo hace ir más allá del terreno de juego. Por el hecho de apoyar una bandera, un club, un equipo o un atleta, los aficionados son representados mediante lazos geográficos, étnicos, nacionales, religiosos, familiares reafirmando así su identidad colectiva y el sentido de pertenencia. Ya no se trata solamente de decir: “hoy juega mi club” sino más bien: “Hoy jugamos nosotros”, como reflexionaba Eduardo Galeano (citado en Bavoni, 2014, página 35). No se trata de decir: “ganó/perdió el equipo” sino “ganamos/perdimos”, “qué goleada les pusimos”⁷⁸. Pasar de lo singular (lo individual) a lo plural (lo grupal). Es así como el deporte es un espacio donde es posible que una identidad se cristalice, es decir, que tome una forma.

Otro factor fundamental según Bavoni (2014, p.44) en ese proceso de cristalización de identidades es: el antagonismo. La lucha simbólica entre dos grupos puede darse en diversos ámbitos: pueblos, barrios, ciudades y por supuesto, países. En el fútbol, inevitablemente los equipos tienen una base territorial dando origen a rivalidades (*derby*) dentro de las mismas ciudades o regiones como por ejemplo

⁷⁸ Bavoni (2014, p.35) retoma algunas reflexiones y palabras publicadas en la obra *El fútbol a sol y sombra*, del escritor uruguayo Eduardo Galeano.

América vs UNAM y Atlas vs Guadalajara (México), *River Plate vs Boca Juniors* (Argentina), *Manchester United vs Manchester City* (Inglaterra). Por otra parte están los llamados clásicos que son encuentros entre conjuntos de las capitales y las provincias: *Real Madrid vs Barcelona*, *América vs Guadalajara* o *Arsenal vs Liverpool*. Hay enfrentamientos por religión como en Escocia: el *Celtic* (católicos) vs *Rangers* (protestantes) y finalmente, están las rivalidades internacionales: México vs EUA, Argentina vs Brasil, Alemania vs Holanda, Alemania vs Argentina, Brasil vs Italia. Es aquí donde a la identidad lo acompañan sentimientos de cohesión y solidaridad a la hora de enfrentar al “otro” dando pie a la competitividad y a la hostilidad.



Figura 7: Real Madrid vs Barcelona. El clásico de la liga de España. (El Universo - AP, 2017)

En el fútbol, las identidades se pueden cristalizar para varios fines, dependiendo de las relaciones de poder entre los involucrados. Bavoni (2014: p. 49) retoma y cita en su obra el trabajo de Armstrong y Giulianotti quienes usan la tipología de Manuel Castells sobre las formas y orígenes de la construcción de identidad para ilustrar cómo se expresan las asimetrías de poder en las identidades que cristaliza el fútbol.

Castells (citado por Bavoni en 2014, p.49), identifica tres tipos ideales de identidad:

- la **identidad legitimadora** (aquella que las instituciones de la sociedad promueven para extender su dominio);
- la **identidad de resistencia** (que se basa en principios diferentes u opuestos a los que impregnan las instituciones de la sociedad) y;
- la **identidad proyecto** (aquella que aparece cuando los actores sociales construyen una identidad nueva y buscan la transformación de la estructura social). Los equipos de fútbol algunas veces servirán para legitimar o en algunos casos para resistir.

Es muy conocida la importancia que el fútbol-espectáculo (e incluso el que no es espectáculo) ha tenido en el desarrollo de la sociedad a lo largo de las últimas décadas. Su importancia radica en el hecho de que es un componente fundamental para el desarrollo de identidades nacionales a partir del ámbito del entretenimiento.

Cada equipo participa con una identidad propia conformada, en primer lugar, por su nombre; a ello se suman los colores, bandera, escudo e himno. Esto se produce tanto en clubes como en selecciones nacionales.

Podríamos hablar que incluso en el orden empresarial dichos equipos cuentan con una identidad corporativa⁷⁹ que consiste en una identidad visual, colores institucionales, papelería corporativa, entre otros. Dicha identidad corporativa es a la vez un componente en la actividad mercadológica y comercial que llevan a cabo con sus diversos grupos de consumidores. El propio Costa (2013, p.28), asocia la identidad corporativa a la identidad visual, a la identidad e imagen de marca así como a la identidad e imagen del producto: “lo que es válido considerar acerca de la imagen lo es para la identificación visual”.

Por otra parte, Kotler y Armstrong (2012) definen a la marca como: “Nombre, letrero, símbolo, diseño, o la combinación de los mismos, que identifica los productos o servicios de un vendedor o grupo de vendedores y que los diferencia de sus competidores” (2012, Glosario). De tal manera que las marcas existen en el mercado tanto para crear una diferenciación como una identidad.

El propósito de haber señalado lo anterior fue el de introducir de manera breve al lector en cómo es que puede comenzar a crearse de manera comercial una identidad.

⁷⁹ Costa (2013, p.116) define a la identidad corporativa como: “el conjunto coordinado de signos visuales por medio de los cuales la opinión pública reconoce instantáneamente y memoriza a una entidad o grupo como institución”

2.5 DEBATE ACADÉMICO ACTUAL (EN MÉXICO E HISPANOAMERICA) SOBRE LAS SELECCIONES NACIONALES DEL FUTBOL-ESPECTÁCULO

Como se mencionó líneas arriba, diversos autores se han dado a la tarea de abrir un campo de estudio en el que la investigación sobre el futbol, los imaginarios⁸⁰ y el nacionalismo han adquirido una relevancia notoria.

De lo anterior, es importante resaltar algunos trabajos (no obstante que a lo largo de esta investigación se mencionan varios más), empezando por el de Villena, uno de los académicos con mayores aportaciones realizadas en la investigación sobre el futbol y nacionalismo. En la introducción de esta tesis ya se abordó uno de sus trabajos: *Del futbol y otros demonios. Futbol, religión y nacionalismo en Costa Rica* (2009), en el que habló de las articulaciones simbólicas y discursivas entre el nacionalismo futbolístico así como las creencias religiosas que existen en dicho país y cómo es que éstas últimas se llegaron a convertir en un medio para apoyar a la selección costarricense en el mundial Cora-Japón 2002, de tal manera que en palabras del propio Villena, la selección “tica” representa un “centro ejemplar religioso” (Villena, 2009, p.144).

En *El fútbol y la vivencia festiva de la nacionalidad*, Medina Cano (2009, p.4) habla sobre el balompié como un fenómeno festivo multitudinario y como parte de esta vivencia festiva de la unidad está la que se experimenta cuando juega la selección nacional. Posteriormente aborda el tema del nacionalismo y el concepto de nación, para dar pie a la identidad nacional y asociar estos temas al futbol al que se refiere como un “carnaval cívico” en el que los hinchas vestidos con la bandera nacional experimentan la unidad afectiva de la nación (2009, p. 13). Además, éste autor hace una importante distinción (a partir de lo que afirma Roberto Da Matta) entre lo que representa la nación en países de Europa y Norteamérica y lo que representa en América Latina. Mientras en los primeros “la constitución, el congreso, el orden jurídico, la economía, etc. son instituciones que representan la nación”, en América Latina “el fútbol [...] es una de las fuentes de identidad nacional, es una actividad generadora de lazos de solidaridad y de vínculos de identidad social” (Medina Cano, 2009, p. 14). A manera de conclusión,

⁸⁰ Scheinsohn (2014, p.83-84) se refiere al imaginario como “lo real y objetivo es un aspecto externo a la persona, del que esta toma conciencia a partir de la percepción. La recreación que cada uno hace del mundo externo da origen al mundo interno. No reaccionamos ante una realidad neutral, sino inducidos por la percepción que de esa realidad poseemos. Esta percepción constituye la realidad individual”.

Medina Cano afirma (2009, p. 17) que el fútbol incomoda toda vez que su estructura compite con las estructuras políticas, además de que está en permanente interacción con otros campos o instancias del acontecer social y cualquier debate sobre el fútbol toca otras dimensiones del acontecer social.

López Quiroga (2014, p.15) lleva su narrativa hacia el fútbol de España y establece tres puntos de discusión: el primero, “es que las narrativas nacionales están determinadas por el contexto histórico en el que se generan”; el segundo, “la noción de que las narrativas asociadas con el fútbol español fueron creadas y transformadas a lo largo de las décadas mediante un diálogo continuo entre los medios de comunicación españoles y extranjeros” (p.15) y en tercer lugar, “la construcción de narrativas nacionales a través del fútbol y las identidades en conflicto dentro de España tienen paralelismos en muchas otras partes del mundo, ya que qué son síntomas de unos procesos de globalización mucho más amplios” (p.15).

En tanto, el investigador mexicano Jesús Galindo Cáceres (2008, 2011, 2014 y 2016), ha hallado una veta académica muy atractiva al incorporar a la oferta de documentos, los estudios sobre comunicología e ingeniería en comunicación al fútbol-espectáculo. El autor (2008, p.14) sostiene la tesis de que “el fútbol es una matriz de construcción de vida social. Esto quiere decir que a partir de lo que sucede dentro y alrededor del fútbol la vida se configura de cierta manera”; con lo anterior Galindo Cáceres establece los puntos para desarrollar una analogía del fútbol con la vida, además de apuntar: “mirar al fútbol no sólo como un juego, separado de otros órdenes y guiones de la vida, sino como una guía de vida, una forma de vida, un ejercicio cotidiano de conformación de vida” (p.14).

Asimismo, en uno de sus recientes textos, Galindo Cáceres (2014) describe la aplicación de la ingeniería en comunicación social a temas relacionados con nacionalismo y fútbol a través de la selección mexicana⁸¹ teniendo como punto de partida a la mercadotecnia “El mundo de la mercadotecnia se mueve en todo el espacio de lo posible que puede articular a un objeto con un valor de mercado y resultar en una mercancía de amplio y sustantivo beneficio para el que vende” (p.2) y lo lleva de la

⁸¹ La aportación académica realizada por Galindo Cáceres en el tema de la selección mexicana formará parte del capítulo tres.

mano al discurso de la nación que: "... en su connotación política o religiosa tiene límites sociales y culturales para tomar la forma de un objeto de mercado" (p.2). Galindo aborda a la selección mexicana como una marca, "un elemento de configuración mercadotécnica".

En un texto publicado hace cerca de 20 años y que en lo personal considero un clásico desde la academia sobre el balompié, Alabarces (1998) habla del fútbol como "una máquina cultural" (p.2) y entre las diversas reflexiones que lleva a cabo, está la del papel que jugaron los medios de comunicación de Argentina durante el mundial FIFA Francia 1998 con la creación de un discurso de apoyo y defensa para con su sección: "los textos periodísticos (audiovisuales, radiales, gráficos) insistieron en la asunción enunciativa de un nosotros inclusivo que suponía, metonímicamente, la defensa de la selección nacional como un deber patriótico" (p.19), para posteriormente pasar a un distanciamiento. Asimismo, Alabarces habla sobre el mito de la unidad, nacionalismo, la nacionalidad futbolística, la participación del Estado (argentino), medios y simbolismos, entre otros elementos asociados con la también conocida como *selección albiceleste*.

Hoy día, el debate académico gira principalmente en torno a cómo el fútbol-espectáculo y las mismas selecciones nacionales cumplen una variedad de funciones (sociales, culturales, comerciales, de entretenimiento) en los distintos colectivos, cómo las selecciones han servido a lo largo de la historia para dotar de una identidad tanto a dichos colectivos como a sus miembros, además de hacer distinciones entre los equipos como clubes y como representativos nacionales.

Si bien existen autores⁸² en cuyas investigaciones y publicaciones se ha afirmado la importancia del deporte, del fútbol y de las selecciones nacionales en la construcción y afirmación de una identidad nacional, existen trabajos como el de Chester Urbina (2006, p.177) en el que para países como Guatemala y El Salvador el fútbol no logró transmitir un sentimiento de pertenencia nacional. Sin embargo, hay un punto de coincidencia entre Villena y Urbina toda vez que ambos coinciden a través de sus publicaciones en cómo el fútbol ha tenido amplia relevancia en el imaginario

⁸² Los ya mencionados: Villena (2009), Martínez (2014), Medina Cano (2005 y 2009), Ávila (2006), Quiroga (2010) y Bavoni (2014).

colectivo en Costa Rica a través de su selección nacional, sea desde la perspectiva publicitaria, religiosa, cultural o deportiva.

A través del repaso que se ha hecho sobre las aportaciones y posturas de diversos investigadores, es posible concluir este capítulo con la afirmación de que actualmente el debate académico sobre el fútbol-espectáculo se sitúa en el orden de los siguientes temas:

- Resaltar la creación de identidades, sean éstas regionales o nacionales, a partir de los clubes o selecciones nacionales y de la labor de los medios de comunicación así como otros grupos de influencia en los aficionados.
- Los discursos nacionalistas como un complemento a las diferentes banderas e intereses políticos.
- El papel de los medios de comunicación en el desarrollo del deporte-espectáculo y, por supuesto, del fútbol-espectáculo a nivel mundial.
- El fútbol espectáculo como un producto de entretenimiento y su respectiva comercialización a través de las herramientas de mercadotecnia. La relación de los diversos actores como con los equipos (clubes o selecciones nacionales).

CAPÍTULO 3

LA SELECCIÓN MEXICANA DE FUTBOL (SMF) Y SU GESTIÓN EN TÉRMINOS COMUNICACIONALES

En este tercer capítulo, presento al lector un panorama general sobre la Selección Mexicana de Fútbol (a la que en lo sucesivo llamaré SMF): cómo la definen diversos actores del mercado del fútbol-espectáculo y académicos; su historia, las funciones que cumple, su estructura actual y el papel que desempeña en la identidad nacional de la sociedad mexicana.

3.1 ¿QUÉ ES LA SMF?

Definir lo que es la Selección Mexicana de Fútbol (SMF) resultaría una labor invariablemente subjetiva puesto que cada quien puede tener ideas, conceptos y percepciones distintas, muy personales producto de experiencias, hábitos, referencias propias o de otros acerca de éste conjunto nacional.

Para comenzar: la SMF es el equipo que representa a México en competencias oficiales avaladas por la FIFA (Federación Internacional de Fútbol Asociación) como organismo rector del fútbol mundial, así como otras confederaciones regionales como CONCACAF y CONMEBOL⁸³ así como por el COI (Comité Olímpico Internacional).

En virtud que no existen mayores recursos literarios como tampoco una suerte de diccionario especializado que nos brinde una definición oficial que de lo que es la SMF, el referente inmediato a tomar en cuenta, si bien no se trata de una fuente académica, es el sitio web *Wikipedia*⁸⁴ que define a la SMF como:

[...] el equipo masculino representativo del país en las competiciones oficiales. Su organización está a cargo de la Federación Mexicana de Fútbol, la cual está afiliada a la FIFA desde 1929 y es asociación fundadora de la CONCACAF, creada en 1961. Además, existen otros equipos que son seleccionados mexicanos de fútbol, entre los que destacan la Olímpica, la Sub-20, la Sub-17, la Femenil y la de Playa.

⁸³ Por su zona geográfica (Norteamérica), la FEMEXFUT y SMF pertenecen originalmente a la CONCACAF. Sin embargo, a partir de 1993 la SMF ha sido invitada a participar en la Copa América organizada por la CONMEBOL, sin formar parte de ésta última confederación. México es de las pocas selecciones nacionales que ha disputado torneos en dos confederaciones distintas. “México, al pertenecer a la CONCACAF (Confederación de Fútbol Norte, Centroamérica y del Caribe), tuvo que ser invitado por la Conmebol para poder participar en el Torneo más antiguo a nivel de selecciones de América, además de ser de alto impacto en el continente americano. No fue sino hasta 1993 que por primera vez en la historia de la Copa América compitieron por el título dos países ajenos a Sudamérica; en aquella ocasión, fueron México y Estados Unidos, ambos de la CONCACAF. Desde entonces, México no se ha perdido ninguna edición hasta el momento.” Recuperado del sitio web *Mi Selección* el 22 de agosto de 2017.

⁸⁴ Recuperado de *Wikipedia* el 3 de noviembre de 2016.



Figura 8: Escudo de la Federación Mexicana de Fútbol (ENDIT Online, 2016)

En la *Revista NEO* (2007, p. 26), tenemos que: “*Selección Nacional de Fútbol* es una marca, es decir, el nombre-símbolo de un *servicio* que se identifica para millones de consumidores, llámense *aficionados*, con la satisfacción de necesidades y expectativas que alcanzan las cumbres de la pasión”. Además, en este mismo texto se comenta lo siguiente:

- La Selección Nacional de Fútbol, más que una marca, es una “lovemark”⁸⁵, según la definición del mercadólogo Kevin Roberts.
- La marca Selección Nacional de Fútbol es la propiedad nacional con el mayor número de aficionados y cobertura mediática.
- La Selección Nacional es una firma presente en los eventos futbolísticos más importantes de su categoría en el mundo, logrando reunir en total a una audiencia de más de 30 mil millones de personas.
- Cuenta con una extensa cobertura informativa: todos los partidos son transmitidos por televisión abierta, televisión cerrada radio, alcanzando puntos de *rating* por encima de cualquier partido de la Primera División y una gran penetración nacional e internacional.
- Los principales medios de comunicación del país siguen paso a paso sus resultados y actividades. Tan sólo en el 2006 se registraron más de 2,500 notas en los principales diarios de circulación nacional y cientos de minutos de exposición por televisión en programas deportivos y noticieros (Revista NEO, 2007, p. 26).

En la misma publicación Raúl Pérez Salinas (Director General de comercialización de la FEMEXFUT en ese momento) afirma en entrevista que la Selección Nacional de Fútbol:

- [...] produce pasión, identidad, pertenencia y una gran variedad de valores emocionales en todos los mexicanos y está compuesta por una serie de imágenes con

⁸⁵ Mejía y Newman (2012, p.138) definen una *Lovemark* como: “Término de mercadotecnia que busca reemplazar el concepto de marca. Creado por Kevin Roberts en el libro *Lovemarks, el futuro más allá de las marcas* en el que se refiere a aquellas que generan conexiones emocionales, provocando lealtad entre su público objetivo basada en respeto y amor. Apple es un ejemplo de esto”.

la cual los aficionados se identifican intensa y favorablemente, a pesar de las vicisitudes deportivas.

- [...] es una identidad que no responde a ninguna necesidad, sino que promete una emoción común a todos sus seguidores, esto es la diferencia de otras marcas en el mercado (Revista NEO, 2007, p. 11).

Por su parte, en la tesis *La publicidad en el deporte vinculada a la Copa del Mundo Alemania 2006. Caso: Selección Mexicana de Fútbol*, Guevara (2010, p.103) menciona: “La Selección Nacional además de ser el equipo de todos los mexicanos e independientemente de quien sea titular o quien dirija, representa con sus aficionados un importante nicho de mercado con características específicas que lo hacen el blanco de gran cantidad de marcas”.

Por otro lado, Martínez, en *La Selección Mexicana de Fútbol: algunas imágenes, preguntas y cavilaciones*, (S/F) se refiere al conjunto nacional como un:

Equipo deportivo conformado por 23 hombres adultos que por haber nacido (la mayoría de ellos) dentro del espacio territorial de la República Mexicana comparten primitivos lazos de sangre, la Selección Mexicana de Fútbol (la selección “mayor”, la que se oferta como la “importante”, la “seria” o la “verdadera”) representa en las competencias futbolísticas de carácter internacional a la comunidad nacional imaginada, a esa suma de fragmentos que genera la totalidad social que llamamos México.

[...] ese emblemático grupo conformado por atletas profesionales cuya disposición estética, raigambre cultural, vigoroso dinamismo económico, formidable poder de persuasión y eficiente capacidad de interpelación política desborda las añejas teorías aristocráticas del pan y circo, las miradas simplistas y mono-disciplinares, los sospechosismos anacrónicos y prejuiciados, las elucubraciones mecánicas y las explicaciones maniqueas (Martínez, S/F).

3.2 LA SMF Y EL NACIONALISMO: ¿UNA MINA DE ORO GARANTIZADA?

Este tema tiene algunos antecedentes desde el área académica que es importante destacar a fin de comenzar a introducir al lector y darle un contexto general. Tras una búsqueda de investigaciones y publicaciones al respecto, tenemos las siguientes:

Hernández (2009, p.14) en *Ponte la verde con el TRI de mi corazón: nacionalismo banal, televisión y fútbol*, aborda los temas relacionados a: las identidades nacionales, refuerzo de identidades, nacionalismo, símbolos y el papel que juega la televisión en la selección mexicana y afirma lo siguiente: “En México, la televisión ha construido las selecciones nacionales de fútbol como un fuerte referente identitario con el que los aficionados se reconocen y en el que se identifican héroes y leyendas”. Para

reafirmar su postura ante la importancia que tienen los medios para la selección tricolor, Hernández (2009, p.14) indicó: “Desde lo deportivo, la manifestación cotidiana del nacionalismo es promovida por los medios de información, al relacionar valores de la identidad nacional con la participación de los representativos futbolísticos en eventos internacionales”.



Figura 9: Aficionados a la selección mexicana de futbol (Info 7 / Notimex 2010)

En el texto publicado por Magazine, Varela y González (2012), éstos llevaron a cabo una encuesta antes y durante la Copa Mundial FIFA Sudáfrica 2010 dirigida a estudiantes universitarios para conocer sus opiniones respecto a la selección mexicana de futbol varonil, y encontraron que: “los resultados del estudio sugieren que la Selección ofrece una oportunidad para enaltecer a la nación, pero también -con más frecuencia- el equipo nacional constituye un tema para evaluarla y criticarla” (p. 27). Fue así como dicho grupo de estudiantes encuestados tomaron como referencia a la SMF para:

... expresar su frustración, decepción y resignación respecto al fracaso de México para avanzar más allá de su estatus tercermundista y para lograr el reconocimiento internacional como una nación exitosa. Estas expresiones negativas respecto al equipo y a la nación se pueden atribuir, al menos en parte, a las derrotas y fracasos de México dentro y fuera del ámbito futbolístico (Magazine, Varela y González, 2012, p.27).

Los autores (2012, p.27) plantean que “el mal desempeño de México no es la única causa de estos sentimientos negativos, también la definición misma de “nación exitosa” en el ámbito mundial (y de la cual sus ciudadanos deberían estar orgullosos), juega un papel importante” Cabe señalar que: “De acuerdo con esta definición, una

nación exitosa es distinta y única y, al mismo tiempo, competitiva bajo los términos supuestamente universales tales como la fortaleza de su economía y la eficacia en los procesos democráticos y de justicia de su sistema político” (Magazine, Varela y González, 2012, p. 28).

Por su parte, Martínez (2014, p.2)⁸⁶, plantea un contexto social e histórico de México como un: “un país con grupos, clases y comunidades en histórica tensión; un país fragmentado en regiones y ciudades que compiten entre sí por recursos materiales y simbólicos”. Bajo este entorno, Martínez describe a la SMF como:

... de los pocos productos culturales y artefactos simbólicos que todavía permiten consumir ("en vivo y en directo"), imaginar y vivir (aunque solo sea por algunos minutos) la sensación de "unidad nacional". Es por lo mismo el producto masivo a partir del cual muchos ciudadanos mexicanos (de diversos sectores, regiones, edades y estilos de vida) ejercen desde la fruición del consumo *massmediático*, su derecho a la esperanza, o mejor dicho, su deseo de redención (2012, p.2).

Así, como parte del fútbol-espectáculo, el conjunto nacional mexicano ha pasado de ser un equipo meramente deportivo a convertirse también en parte de una industria donde se oferta como un producto de alto consumo, como una marca⁸⁷, un símbolo, entre otros términos. Tal como se mencionó en la introducción de esta tesis, Martínez (2014, p.1) le otorga a la SMF la faceta de “símbolo laico máximo” que se maneja como marca y se ofrece en el mercado del entretenimiento como un producto, “a partir del cual se imagina y relata a toda una nación”.

Por otra parte, el investigador Jesús Galindo Cáceres (2014, p. 2), también aborda el tema de la SMF. Comienza por afirmar: “la figura de la selección nacional de fútbol presenta un potencial económico muy grande.” Enseguida, plantea una visión muy particular sobre cómo se ha construido el nacionalismo en México en los últimos años a partir de una estructura de mercadotecnia en la que: “La patria y sus símbolos adquieren la configuración de marcas con gran potencial de explotación comercial, su rango de competencia es único, no hay competidor real dentro del territorio nacional

⁸⁶ Autor del texto *La de técnico de la Selección mexicana de fútbol: ¿Una profesión imposible?*

⁸⁷ “Nombre, término, signo, símbolo, diseño y/o combinación de los anteriores elementos que sirve para: identificar a grupos de y productos en un mercado; distinguir a la empresa y sus productos o servicios de la competencia, y transmitir el compromiso de proporcionar de forma consistente un conjunto de características, beneficios y servicios en cada compra que el cliente realice. Es uno de los identificadores más importantes de un producto, servicio o empresa” (Mejía & Newman, 2012, p.142).

para éstas representaciones” (p.3). De tal manera que a partir de la academia y en un enfoque mercadológico, a la SMF se le confieren componentes que detonan su potencial como marca y evocan los sentimientos patrióticos de sus millones de aficionados. Galindo lleva más allá su abordaje del tema y es contundente al tocar el aspecto del negocio de la SMF:

El nacionalismo del cual se alimenta el negocio alrededor de la selección nacional de fútbol no deviene en forma directa de lo que sucede en un sentido deportivo básico, sino de todo lo que en un momento dado está siendo connotado más allá de lo primario que el juego deportivo presenta. Al negocio lo que le interesa es el provecho económico de la situación nacionalista, no le interesa en principio ni lo que ha llevado a esa situación en un sentido extra deportivo, y tampoco le interesa en principio las consecuencias de este maridaje entre lo deportivo y lo extradeportivo (2014, p.3).

Dicha visión (enriquece de sobremanera los trabajos de Hernández, Martínez y los demás citados en este apartado) y termina por aterrizar en el marco de la SMF gracias al atractivo y al poder de persuasión que tiene el fútbol-espectáculo en un sector muy amplio de la sociedad mexicana.

3.3 HISTORIA DE LA SMF

Para adentrarnos más en el tema de la SMF es importante conocer su historia. Como primer acercamiento a la historia de esta selección, recurrí a la cronología que se puede consultar tanto en el sitio web oficial (www.miseleccion.mx)⁸⁸, como en el sitio *Selección Mexicana Total (Historia)*, mismos que muestra los siguientes acontecimientos:

- **Enero 12, 1924. La Primera Selección de la historia. Rafael “Record” Garza Gutiérrez fue nombrado el entrenador, auxiliado por Adolfo Frías, los cuales iniciaron la primera convocatoria de la selección en el Parque España de la Ciudad de México.**
- **Mayo 30, 1928 - Agosto 12, 1928. El primer torneo internacional de la Selección. La primera participación en un torneo internacional fue la de los Juegos Olímpicos de Ámsterdam. En este mismo año, la FIFA se reunió para realizar la primera invitación a la primera Copa Mundial.**
- **Julio 13, 1930 – Julio 30, 1930. Se lleva a cabo la primera Copa del Mundo, Uruguay fue elegido el país anfitrión. Luqué de Serrallonga fue quien comandó al representativo mexicano en dicho torneo. El delantero Juan Carreño anotó el primer gol mexicano en la historia de los Mundiales.**

⁸⁸ Recuperado el 28 de noviembre de 2016. Como el lector puede apreciar, la narrativa cronológica tomada del sitio web de la SMF está redactada (en algunos de sus párrafos) en un tono paternalista y de pertenencia hacia el representativo nacional, mediante verbos conjugados en primera persona del plural como “empatamos” o “nos eliminó”. Lo cual nos indica el involucramiento que se pretende lograr hacia dicho conjunto, hacer partícipes directos a los aficionados tanto de los triunfos como de las derrotas.

- **Junio 24, 1950 – Julio 16, 1950.** Hasta 1950 México reapareció en un Mundial y el arquero Antonio Carbajal mostró su talento, para sumar cinco Mundiales hasta Inglaterra 1966.
- **Mayo 31, 1970 – Junio 21, 1970.** México organizó la Copa del Mundo en 1970 y obtuvo su mejor resultado en Mundiales, hasta ese momento. Fue sexto lugar de la competencia.
- **Mayo 31, 1986 – Junio 29, 1986.** México organizó su segunda Copa del Mundo La Selección llegó hasta los cuartos de final y perdió en penales contra Alemania.
- **Julio 4, 1993 – Julio 25, 1993.** Campeón de la Copa de Oro y subcampeón de la Copa América. Se goleó 4-1 a Estados Unidos en la final de la Copa de Oro y se debutó como subcampeón en la Copa América de Ecuador.
- **Junio 17, 1994 — Julio 17, 1994.** Se llegó a Octavos de Final del Mundial de Estados Unidos Se triunfó ante Irlanda y empatamos con Italia en la primera fase. En los Octavos de Final nos eliminó Bulgaria en serie de penales.
- **Agosto 4, 1999.** Campeones de la Copa Confederaciones. Además se fue campeón en la Copa Carlsberg en Hong Kong y en la Copa USA y tercer lugar en la Copa América en Paraguay. La Selección Femenil juega por primera vez en un Mundial Oficial de FIFA.
- **Julio 29, 2001.** Finalistas de la Copa América. Se desempeñó un papel notable en la competición continental, se derrotó a Uruguay en las Semifinales y se perdió con Colombia en la final 1-0.
- **Octubre 2, 2005.** Se levantó la Copa del Mundo Sub17 en Perú. Con una contundente victoria de 3-0 sobre Brasil en la final del Mundial Sub17 que se disputó en el Estadio Nacional de Lima, esta selección menor de edad conquistó la máxima gloria del balompié en la categoría.
- **Julio 10, 2011.** México se coronó por segunda ocasión en su historia Campeón del Mundo Sub17 en el Estadio Azteca, tras imponerse 2-0 a Uruguay.
- **Agosto 11, 2012.** Oro olímpico. La Selección Olímpica alcanzó la final olímpica en el Estadio Wembley de Londres en el marco de los Juegos Olímpicos 2012. En un juego de alarido, los mexicanos vencieron 2-1 a Brasil y se subieron al podio áureo por primera vez en la historia.

Además de este recuento cronológico, existen textos que permiten conocer la historia de la SMF. Textos de corte periodístico como el de Húguez, Ávila Lamadrid y Zúñiga que relatan la historia del TRI en a lo largo de las diferentes ediciones de la Copa Mundial FIFA⁸⁹; el de Hernández Luna (1996) que realiza una breve reseña de la historia del futbol, cómo llegó a México y en el que también enlista a los diferentes directores técnicos que (hasta el momento de la publicación del libro) habían dirigido al

⁸⁹ Húguez *et al* publicaron el libro *Sí se puede. El TRI en los mundiales* (2014), texto en el que se narran diferentes pasajes de la SMF en los mundiales Estados Unidos 1994, Francia 1998, Corea-Japón 2002, Alemania 2006, Sudáfrica 2010 además de los Juegos Olímpicos Londres 2012 (evento donde la SMF varonil conquistó la medalla de oro tras vencer a su similar de Brasil en el Estadio de *Wembley*).

equipo nacional mexicano; el de García, Forastieri y Sánchez (1995)⁹⁰ y el de Ramírez (2010)⁹¹.

Por otra parte, la organización *Superbrands México*⁹² publicó en su libro edición 2014 (p.34-35) un texto dedicado a la SMF como marca y en el que se narran brevemente algunos pasajes de su historia, entre otros aspectos que se mencionarán en los siguientes apartados de este capítulo.

Como se ha visto, las participaciones en Copas Mundiales de FIFA, Copa Oro, Copa América, Copa FIFA Confederaciones así como otros eventos como la Copa Carlsberg, Copa Kirin y Copa USA, han contribuido a construir la riqueza histórica de la SMF.

3.4 IMPORTANCIA ACTUAL DE LA SMF

Hoy día, la SMF se ha convertido en todo un referente y símbolo identitario en la sociedad mexicana. Su alcance, masividad y poder de convocatoria es capaz de reunir a propios y extraños, hacer olvidar momentáneamente diferencias derivadas de ideologías políticas, religiosas e incluso futbolísticas; es la vía por la que son capaces de unirse aficiones antagonistas (deportivamente) como las de los clubes América y Guadalajara, Monterrey y Tigres, Atlas y Guadalajara, Cruz Azul y Pumas, por mencionar las principales. La SMF se convierte en una vía de unión en los diferentes

⁹⁰ Autores de *Triunfos y tristezas del equipo tricolor: historia de la Selección Mexicana de Fútbol (1923-1995)*, publicado por EDAMEX.

⁹¹ En *11 Décadas de fútbol mexicano* (2010), Ramírez lleva a cabo un recuento histórico cronológico sobre la historia del fútbol en México a partir de su surgimiento en ciudades como Pachuca, Orizaba, México y Puebla gracias a los mineros procedentes de Inglaterra y Escocia. También narra algunos episodios protagonizados por la selección mexicana en las Copas Mundiales FIFA.

⁹² De acuerdo al sitio web *Superbrands* (2017), esta es “una organización independiente que nació en el Reino Unido en 1995 con la misión de fomentar la cultura de las marcas (branding) al identificar, evaluar y rendir tributo a las Grandes Marcas de cada país”. Por su parte, *Superbrands México* es “Es una filial de Superbrands Ltd., autoridad independiente de branding a nivel global, con presencia en más de 80 países, donde identifica, evalúa y reconoce a las marcas más prestigiosas del mercado a través de un elegante libro de colección”. Por su parte, el *Sello de Certificación de Superbrands México* “es el distintivo que se otorga a aquellas marcas que han obtenido el prestigioso estatus de Superbrand por parte del Consejo Mexicano de Marcas y han aceptado que se les rinda el correspondiente tributo en las páginas del libro. Las marcas reconocidas reciben el sello en alta resolución y tienen derecho a reproducirlo en sus empaques, promocionales y publicidad en general, para difundir el que han sido distinguidas como una Gran Marca de México”. Recuperado el de 29 de agosto de 2017.

sectores sociales del país y sin duda, se trata de un tema de interés general en la sociedad, o, en una gran parte de ésta.

Así, cuando el conjunto nacional juega tal pareciera que la vida nacional se detiene por un par de horas, principalmente cuando hay competencias de gran relevancia como la Copa Mundial de la FIFA o la Copa América. El mexicano detiene el desarrollo de su rutina y deja sus diversos quehaceres con tal de no perder ni un instante el desarrollo de un partido.

Sea por la TV, en los estadios o en escenarios públicos (como plazas y parques), el aficionado mexicano no puede dejar pasar la oportunidad de sumarse en apoyo al que considera “su” equipo, más aún cuando la SMF juega fuera de sus fronteras. *Superbrands México* (2014-2015, p.34) da cuenta de ello: “Es destacable que en cualquier competencia internacional que tienen las Selecciones Nacionales, en cualquier categoría o género, siempre hay mexicanos apoyando en las gradas. Los mexicanos tienen un gran sentido de pertenencia hacia sus Selecciones”.

Para la televisión, la SMF es un éxito rotundo. Millones de aficionados tanto en México como en Estados Unidos siguen las transmisiones de los partidos del *tricolor* a través de cadenas como Azteca, Univisión y Televisa. No importa la fecha, hora o lugar: los aficionados mexicanos siempre tendrán un espacio para “su” equipo, la SMF. Asimismo, en *Suprebrands México*, se da a conocer un par de datos contundentes en materia de TV⁹³:

La proyección por Televisión Abierta de juegos de la Selección Mayor, Menores y Femeniles ha permitido llegar a un público más amplio. El juego México vs. Holanda de la Copa del Mundo Brasil 2014 empató el récord de audiencia para un juego de fútbol con 43.3 puntos que poseía la final de la Copa Confederaciones 1999 entre México y Brasil. Esta cifra cobra mayor relevancia hoy en día porque la oferta de plataformas para ver un juego de la Selección es mayor que la de hace 15 años (2014-2015, p.35).

⁹³ El lector conocerá líneas adelante algunas cifras más de los niveles de audiencia televisiva generados por la SMF, lo que es fiel reflejo de la importancia histórica y desde luego, actual.



Figura 10: México vs Holanda en la Copa Mundial de la FIFA 2014 (ESPN FC, 2014)

Como el lector podrá conocer en el siguiente apartado, la relevancia que adquiere la SMF en la vida del mexicano se traslada a situaciones de consumo que involucran ropa, memorabilia (incluida la mercancía apócrifa o pirata) con lo que el portafolio comercial se amplía de manera considerable.

Por si lo anterior no fuese suficiente, la SMF es el único representativo nacional en el mundo que cuenta con aficionados en dos países, dos mercados: México y Estados Unidos, ya que en éste último hay una importante cantidad de personas mexicanas residiendo⁹⁴.

Un claro ejemplo de la implicación y relevancia que tiene la SMF, es también en el sector turístico. Un dato revelado por el sitio web de la revista *Merca2.0* (2017) afirma que “el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) pagó 34 millones 800 mil pesos para que las figuras del plantel como Carlos Vela, Andrés Guardado, Javier Hernández, Héctor Herrera y otros seleccionados atraigan viajeros mexicanos extranjeros, además de que sean un canal para que se hable bien de México”.

Todos los factores mencionados en los párrafos anteriores inevitablemente han hecho de la SMF, un bien de consumo cuasi básico en la sociedad mexicana y por ende, un éxito comercial.

⁹⁴ De acuerdo al sitio web de la revista *Merca2.0* (2017) “En México, la selección nacional cuenta con 96.4 millones de fanáticos; que el 79 por ciento de la población identifique al equipo y que 61.7 millones de personas tengan una opinión positiva del tricolor, además de que provea de más de 20 puntos de audiencia a Televisa y Azteca durante sus transmisiones de los partidos. Mientras que en Estados Unidos, su número de seguidores sea de 40 millones; al tiempo que genera 3.2 millones de personas en promedio de televidentes en los partidos, y de que tenga una asistencia promedio por partido de 59 mil aficionados en dicho país”. Recuperado el 5 de octubre de 2017.

Finalmente, no hay que dejar de lado otros factores que vuelven a la SMF relevante ante la sociedad mexicana: “La Selección Nacional de México tiene un gran valor deportivo, económico y cultural que le ha permitido ser punta de lanza para desarrollar el fútbol en México y así potenciar las fuerzas básicas y el desarrollo de los clubes” (Superbrands México, 2014-2015, p.34).

3.5 FUNCIONES QUE CUMPLE HOY LA SMF (COMO EQUIPO DEPORTIVO, COMO SÍMBOLO CULTURAL, COMO PRODUCTO COMERCIAL Y COMO MARCA) EN LA SOCIEDAD MEXICANA: ALGUNAS REFLEXIONES

Dado el alcance que tiene la SMF en la sociedad mexicana y el impacto que tiene en diversos públicos o *stakeholders* (aficionados, medios de comunicación nacionales y extranjeros, marcas patrocinadoras, directivos del fútbol mexicano, jugadores, directores técnicos, entre otros), es inevitable que en la misma medida dicho equipo cumple con cuatro funciones muy específicas: a nivel deportivo (futbolístico), a nivel semio-estético (es un símbolo que evoca una diversidad de significados e interpretaciones), como producto de la industria del entretenimiento (junto a otras actividades de ocio) y como marca (en el sentido mercadológico y comercial).

3.5.1 FUNCIÓN DEPORTIVA

Empecemos por describir su función como equipo deportivo: la SMF cumple desde hace más de 80 años la función de representar al país en competencias de índole internacional (Copa Mundial FIFA, eliminatorias de CONCACAF, Copa Confederaciones, Copa Oro, Copa América, Juegos Olímpicos, Juegos Panamericanos y Juegos Centroamericanos) en sus diferentes ramas (varonil y femenil) y categorías (Mayor, Sub-23 Olímpica o Panamericana, cada cuatro años, Sub-21, Sub-20, Sub-18, Sub-17) y modalidad (playa y salón).

La historia de sus resultados, la hemos podido conocer a través del recuento cronológico en el apartado anterior de este capítulo. Una combinación de triunfos y derrotas en diversas competencias y escenarios, en los que el punto máximo ha sido la obtención de la Copa Confederaciones México en 2009 en tanto que el más bajo ha

sido la suspensión impuesta por FIFA en 1988, misma que impidió a la SMF participar en la copa mundial Italia 1990.

Pero la función deportiva de la SMF no solamente se limita al representativo “mayor”, sino que también involucra a las ramas y categorías mencionadas en párrafos anteriores, mismos que fungen como representativos que también toman parte de procesos eliminatorios hacia torneos continentales o mundiales, desde luego, avalados y organizados por FIFA y en el caso de la categoría sub 23, la posibilidad de competir en Juegos Olímpicos (de verano), Panamericanos y Centroamericanos cada cuatro años.

La SMF, es una auténtica máquina de juego. Basta con conocer la cantidad de partidos que el conjunto nacional históricamente ha disputado a lo largo de los últimos 25 años (seis ciclos mundialistas) para dimensionar la función deportiva.

Tabla 1 *Partidos disputados por la SMF a partir de 1990 hasta 2016*

CICLO MUNDIALISTA	NÚMERO DE PARTIDOS JUGADOS
1990-1994	75 (41 amistosos, 2 Copa Norteamericana de Naciones, 10 Copa Oro, 6 Copa América, 12 eliminatoria CONCACAF y 4 Copa Mundial FIFA).
1994-1998	78 (23 amistosos, 9 Copa USA, 2 Copa Kirin, 8 Copa Oro, 10 Copa América, 6 Copa FIFA Confederaciones, 16 eliminatoria CONCACAF y 4 Copa Mundial FIFA).
1998-2002	88 (31 amistosos, 3 Copa Carlsberg, 5 Copa USA, 3 Copa Corea, 6 Copa Oro, 12 Copa América, 8 Copa FIFA Confederaciones, 16 eliminatoria CONCACAF y 4 Copa Mundial FIFA).
2003-2006	71 (30 amistosos, 9 Copa Oro, 4 Copa América, 5 Copa FIFA Confederaciones, 18 eliminatoria CONCACAF y 4 Copa Mundial FIFA).
2007-2010	74 (34 amistosos, 12 Copa Oro, 6 Copa América, 18 eliminatoria CONCACAF y 4 Copa Mundial FIFA).
2010-2014	70 (31 amistosos, 11 Copa Oro, 3 Copa América, 3 Copa FIFA Confederaciones, 18 eliminatoria CONCACAF y 4 Copa Mundial FIFA).

2014-2018 ⁹⁵	44 (22 amistosos, 6 Copa Oro, 3 Copa América, 4 Copa América Centenario, 1 Copa CONCACAF y 8 eliminatoria CONCACAF); 68 partidos hasta noviembre de 2016.
-------------------------	---

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017). Con información de *Wikipedia*⁹⁶.

3.5.2 FUNCIÓN SIMBÓLICA

Para describir esta función, es pertinente para el lector conocer y entender qué es un símbolo. Para ello hay que recurrir a algunos teóricos de la filosofía y semiología.

La teoría de Charles Sanders Peirce respecto a la semiótica nos muestra en uno de sus apartados el papel que el hombre juega como un signo. Citado en Elizondo (2010, p.79), Peirce afirma que “el signo que el hombre usa es el hombre mismo”. A lo anterior, resulta conveniente plantear al lector la perspectiva del símbolo que tuvo Jung y que es analizada por Beuchot (2015, p.31): “El símbolo es paradójico, tiene poca claridad debido a su riqueza de sentido; su complejidad redundante en oscuridad. La simbolicidad se encuentra en todo producto psíquico, sea sueño, fantasía o dibujo espontáneo”. Esto no hace sino dar pie a un nuevo cuestionamiento en el presente apartado y que podría abrir el camino hacia futuras investigaciones: ¿son la propia SMF y su técnico nacional símbolos con implicaciones de carácter psíquico (en el sentido de Jung)?

Mandoki aborda el concepto de *prendamiento* y lo define “la disposición a vincularse ávidamente a un objeto, evento o situación” (2006a, p.190); en tanto que *prendimiento* es la “susceptibilidad de ser absorbido por un objeto, evento o situación” (2006a, p.190). La autora afirma que “Dado que el *prendamiento* es indispensable para vivir, los sujetos por el *prendimiento* suelen buscar una fuerte descarga de estimulantes

⁹⁵ Tomando como referencia el periodo de análisis en esta investigación (enero 1990 – diciembre 2016), la SMF se encuentra en la mitad de la eliminatoria mundialista de CONCACAF rumbo a la Copa Mundial FIFA Rusia 2018 y al momento ha disputado un total de 500 partidos.

⁹⁶ Si bien existen algunas publicaciones de carácter periodístico sobre la historia de la SMF, éstas muestran solamente algunas estadísticas sobre el número de partidos que ha disputado el equipo mexicano a lo largo de su historia; en este sentido, el sitio *Wikipedia* ofrece un muy completo recuento estadístico de cada partido disputado y no obstante que no se trata de una fuente académica, se ha tomado como referente para mostrar al lector el número de partidos que la SMF ha disputado a lo largo de los ciclos mundialistas que abarca el periodo de análisis de esta tesis. Disponible en *Wikipedia Anexo: partidos de la Selección de Fútbol de México*. Recuperado el 7 de octubre de 2017.

para desbloquear su sensibilidad” (2006a, p.93). En virtud de lo anterior, no es descabellada la idea de que la propia selección mexicana representa o es un elemento estimulante para el desbloqueo de sensibilidad en los aficionados mexicanos. Considero que ese es un papel fundamental que el equipo tricolor desempeña en la sociedad; una suerte de válvula de escape para la rutina, estrés, aburrimiento y monotonía que se vive en el día a día.

Asimismo, Mandoki (2006a, p.113) hace un amplio análisis y explicación del símbolo para fundamentar su propia teoría sobre el eje de lo sónico⁹⁷. De inicio, Mandoki hace referencia a las palabras de Morris: “algo es un signo si, y sólo si algún intérprete lo considera signo de algo”; asimismo, Mandoki enuncia las palabras de Peirce “un signo o *representamen*, es algo que está para alguien en lugar de algo en algún respecto o capacidad. Interpela a alguien, esto es, crea en la mente de a persona un signo equivalente, o quizás un signo más desarrollado” 2006a, p.113).

La importancia que las personas le confieren a los símbolos incluso se puede trasladar al terreno del consumo, dados los múltiples significados y representaciones que los productos adquieren la vida de quien los adquiere y consume. En Baudrillard (2007), Alonso apunta que en la sociedad del consumo “se puede aprehender en términos de intercambio en tanto que éste se efectúa por la representación de una fuerza social concentrada en sus símbolos” (p. XXVIII) y enseguida apuntala su afirmación “Todo sistema de intercambio es primero un sistema de signos”.

En tanto, Mandoki (2006a, p.114) afirma: “retomo el concepto de signo y de símbolo como abstracciones o herramientas metodológicas para denotar eventos semióticos que adquieren significación y sentido con relación a sus ejes respectivos a cualquier escala”, con ello, la autora indica una suerte de separación de elementos para filtrar aquél o aquellos que son los que terminan por adquirir un significado en las personas. “Decir que un palabra, un gesto o un parque son signos, querrá decir que se realiza un recorte alrededor de ciertos eventos significativos para resaltar que funcionan como signos para diferentes sujetos...” (2006a, p.114)

⁹⁷ En el capítulo cuatro desarrollaré la explicación correspondiente al eje de lo sónico.

En el sentido de la imagen corporativa, Costa (2013, p.118) define al símbolo como “un grafismo distintivo que posee tres clases de funciones: simbólica, identificadora y estética. Se llama símbolo porque es un signo convencional, que está en el lugar de otra cosa no presente, la cual representa”.

Las selecciones nacionales (o nacionalismo, en alusión a Damo) representan el punto de partida que me lleva a posteriormente (capítulo tres) a abordar a la SMF. Martínez (2014 a)⁹⁸, menciona que en un país con grupos, clases y comunidades en tensión histórica; un país fragmentado en regiones y ciudades que compiten entre sí por recursos materiales y simbólicos; el representativo nacional (también conocido como el “TRI”):

Es de los pocos productos culturales y artefactos simbólicos que todavía permiten consumir ("en vivo y en directo"), imaginar y vivir (aunque solo sea por algunos minutos) la sensación de "unidad nacional". Es por lo mismo el producto masivo a partir del cual muchos ciudadanos mexicanos (de diversos sectores, regiones, edades y estilos de vida) ejercen desde la fruición del consumo massmediático, su derecho a la esperanza, o mejor dicho, su deseo de redención (2014 a, p. 2).

Así, en base a los autores mencionados anteriormente, el conjunto nacional ha pasado de ser un equipo meramente deportivo a: industria, producto de alto consumo, marca, entre otros términos, incluido el de símbolo, por lo que indudablemente a la SMF se le puede considerar como tal. Lo es por la amplia variedad de significados e interpretaciones que puede llegar a evocar en sus diferentes públicos. En tanto que para los aficionados puede ser un símbolo de identidad y unión nacional, para los dirigentes de FEMEXFUT puede ser un símbolo comercial o mediático; para los organismos gubernamentales, un símbolo de connotaciones deportivas pero también políticas; para los no aficionados al fútbol, puede representar un símbolo de exageración patriótica o incluso, puede llegar a significar nada. Algo muy similar ocurre con la figura del director técnico, pero ese punto se desarrollará en el siguiente capítulo.

⁹⁸ Autor del texto *La de técnico de la Selección mexicana de fútbol: ¿Una profesión imposible?*

3.5.3 FUNCIÓN COMERCIAL

Por otra parte, como producto, la SMF desempeña también una función. ¿Pero es posible que un equipo de futbol también sea considerado como un producto? La respuesta es: sí.

Kotler y Amrstrong (2012, p. 224) definen al producto como: “Cualquier cosa que se puede ofrecer a un mercado para su atención, adquisición, uso o consumo y que podría satisfacer un deseo o una necesidad”. Por “cualquier cosa”, entendamos tanto aquello que es tangible como intangible, basta el simple hecho que cumple (de forma total o parcial) con el objetivo de la satisfacción de necesidades y que es algo que se comercializa entre uno o varios sujetos mediante una transacción cuyo pago puede ser en dinero o en especie. Kotler y Amrstrong son contundentes respecto a lo tangible e intangible: “Los productos no sólo son bienes tangibles como automóviles, computadoras o teléfonos celulares. En una definición amplia los “productos” también incluyen servicios, eventos, personas, lugares, organizaciones, ideas o mezclas de ellos” (p.224). Generalmente asociamos los productos a lo tangible y los servicios a lo intangible, sin embargo, con la visión de dichos autores queda claro que un servicio puede ser considerado como un producto y es posible afirmar que la SMF es un producto, concretamente de entretenimiento (o aún mejor dicho, de la industria del entretenimiento).



Figura 11. Festejo de aficionados de la selección mexicana. (Aristegui Noticias – Cuartoscuro, 2014)

El conjunto nacional representa una de las alternativas más atractivas para la sociedad mexicana tanto dentro del propio territorio nacional como aquella parte que radica en los Estados Unidos. No importa la clase social de la que se trate, cuando la SMF disputa un partido en el estadio Azteca o cualquier otro escenario, se produce una convergencia social en el que lo mismo es posible encontrar aficionados mexicanos pertenecientes al NSE⁹⁹ A/B, C+ o hasta el D+, es decir, un espacio y tiempo que congrega desde parte de la clase alta hasta una parte de la baja de la pirámide social.

Pero así como la SMF se consume *in situ*, es decir, en los estadios, también se consume fuera de ellos. Como es sabido, ello se da principalmente a través de la televisión (podemos agregar también la radio y ahora las plataformas en línea), bien sea en hogares, plazas públicas o comercios como bares y restaurantes. Al llegar a este capítulo, se ha dejado de manifiesto al lector el papel e importancia que la televisión tiene en el desarrollo y difusión del fútbol-espectáculo.

En el primer capítulo de esta tesis, se mencionó a la SMF como uno de los dos principales contenidos de las televisoras mexicanas y algunas latinas en Estados Unidos. En Este sentido, el poder de convocatoria del también conocido como equipo tricolor” se traduce en el principal argumento de venta que la televisión tiene a la hora de comercializar sus contenidos: los *ratings*. De ello, baste mencionar como ejemplo el que da Estavillo (2008, p. 191), basada en cifras de IBOPE¹⁰⁰ y otras fuentes: “El partido México-Irán del Mundial de Fútbol Alemania 2006 se convirtió en la competencia deportiva más vista en la historia de la televisión en español en Estados Unidos, con una audiencia media de 5.4 millones de espectadores”.

En lo que se refiere al mercado de la televisión mexicana, Estavillo también da un ejemplo de lo que ocurrió durante aquel mundial de Alemania 2006:

⁹⁹ NSE es el acrónimo de Nivel Socioeconómico. En México, existe un índice de NSE establecido por la AMAI (Asociación Mexicana de Inteligencia de Mercado y Opinión) cuya elaboración está basada en criterios como: tipo de hogar, escolaridad del jefe de familia, ingreso económico por familia, servicios con que se cuenta, entre otros. El índice de NSE se compone por siete niveles: A/B (Alto); C+ (Medio Alto); C (Medio Típico); C- (Medio Emergente); D+ (Bajo Típico); D (Bajo Extremo) y E (Bajo Muy Extremo). Para mayor información sobre este tema se sugiere visitar el sitio web de la AMAI (2017).

¹⁰⁰ IBOPE es el acrónimo para Instituto Brasileño de Opinión Pública y Estadística, organismo fundado en 1942, dedicado al estudio e investigación de audiencias en medios de comunicación. Tras ser adquirido por el grupo Kantar Media, hoy día se conoce como Kantar IBOPE Media. En México es conocido como Nielsen IBOPE.

Asimismo, durante el mes de junio de 2006, los programas de mayor rating en México, tanto para Televisa como para Televisión Azteca, fueron los partidos del Mundial de Fútbol Argentina-México y México-Irán. En ese mismo periodo, entre los programas con mayor rating del Canal 2 de Televisa, cinco de ellos fueron partidos de fútbol. Para el Canal 13, entre los cinco programas con rating más elevado, cuatro fueron partidos del mundial (2008, p. 191).

Martínez (2014 a, p.1-2) menciona que “entre los distintos productos de la industria del fútbol espectáculo, la Selección Mexicana (de fútbol masculino) es sin dudas el símbolo laico máximo: el equipo deportivo que a pesar de representar específicamente a la Federación Mexicana de Fútbol y de manejarse como una marca y ofrecerse en el mercado del entretenimiento como un producto, por el efecto discursivo de metonimia que provoca, suele asumirse como un verdadero índice (en términos peirceanos) a partir del cual se imagina y relata a toda una nación”. El autor complementa con la afirmación de que la Selección Mexicana de Fútbol

[...] hoy encarna una serie de ilusiones y aspiraciones de los mexicanos (como la de ser, por fin, exitosos en una competencia internacional y como consecuencia obtener el reconocimiento de las demás naciones por el progreso y grado de eficiencia alcanzado), a la vez que sirve como una excelente plataforma semiótica para configurar y emitir narrativas y auto-representaciones respecto a lo que es o se anhela ser (2014 a, p.2).

Como se mencionó en el apartado 3.4, la importancia del representativo nacional en la vida de una gran parte de la sociedad mexicana es tal, que bien podría decirse que forma parte de una suerte de *canasta básica* del mexicano, en materia de entretenimiento. Cada aficionado tiene su propio club favorito en la Liga MX o en el Ascenso MX, llámese América, Guadalajara, Atlas, Pachuca, Zacatepec, Correcaminos, Leones Negros, Tampico Madero, etc., pero el sentimiento que puede despertar la SMF puede incluso llegar a superar en que se tiene por un club. Cuando juega la selección (principalmente en eventos internacionales como la Copa América o la Copa Mundial de la FIFA), una parte de la actividad cotidiana en México se detiene por dos o más horas; no toda, pero sí una parte de la sociedad deja de lado sus ocupaciones, sale del trabajo antes de la hora estipulada, los estudiantes se las ingenian para escaparse de sus clases y hasta quienes ni siquiera son aficionados al fútbol sienten curiosidad por seguir el desempeño de ese equipo vestido de verde. Tal es el poder de convocatoria y la importancia del *conjunto tricolor*.

3.5.4 FUNCIÓN COMO MARCA

Otra de las funciones que cumple la SMF ante la sociedad mexicana es la de una marca, para efectos comerciales y mercadológicos. Esta función es la que invariablemente está ligada al tema de negocio y que por ende es la que, a diferencia de las demás, se traduce principalmente en dinero y en ingresos económicos.

En *Superbrands México* se enuncia “La Selección Nacional es una marca completamente reconocida en nuestro país y es el activo deportivo número uno en México” (2014-2015, p.34).

Ahora bien: ¿qué es una marca? En el segundo capítulo de esta tesis, enuncié la definición de Kotler y Armstrong (2012)¹⁰¹, misma que retomo en este punto y de ella asimilo que las marcas existen en el mercado para identificarse y diferenciarse de los competidores. Dicha definición es muy similar a la que ofrece la Asociación Americana de *Marketing* (AMA, por sus siglas en inglés)¹⁰².

Batey (2013, p. 29) lleva la marca más allá de las definiciones de Kotler, Armstrong y AMA, para enriquecerlas con sus conceptos personales; no sólo plantea lo que es una marca, sino también cómo es que se crea: “una marca se crea, no solo como resultado de la actividad de un especialista en marketing [...], sino también, y de manera crítica, como el resultado de la lectura del consumidor y su reacción frente a estas actividades [...]”. De esta manera, Batey (2009, p.29) aborda a la marca tanto desde la perspectiva de quien lleva a cabo las actividades de mercadotecnia como del consumidor: “Desde la perspectiva del especialista en marketing, la marca es una promesa, un pacto. Desde el punto de vista del consumidor es el conjunto de asociaciones, percepciones y expectativas que tienen en su mente”.

Así, el sentido de la marca se amplía. Tenemos que además de identidad y diferenciación, las marcas evocan promesas de valor y pactos con el consumidor,

¹⁰¹ Se conoce como *marca* al: “Nombre, término, letrero, símbolo, diseño, o la combinación de los mismos, que identifica los productos y servicios de un vendedor o grupo de vendedores, y que los diferencia de los de sus competidores” (Kotler y Armstrong, 2012, Glosario)

¹⁰² AMA, acrónimo para *American Marketing Association*. Para mayor información, sugiero visitar el sitio web ama.org

además de asociaciones y percepciones, es decir, la forma en que las marcas existen en las mentes.

Para Raúl Pérez Salinas, la SMF como marca: “[...] es garantía de reconocimiento, ya que su imagen es lo suficientemente fuerte para influenciar las decisiones de compra de manera determinante en productos de calidad, que son portadores de una identidad fuerte para el mercado mexicano” (2007, *Revista Neo*, p. 11). Posteriormente, Salinas, entonces director general de comercialización de la FEMEXFUT, destaca lo siguiente:

Pocas marcas pueden ser el punto de reunión de todo un pueblo. Sin embargo, la Selección Nacional no tiene ninguna competencia. Es única en el corazón de los aficionados y representa los intereses de una nación entera. [...] Además, nuestra marca no sólo se encuentra en el territorio mexicano, sino también abarca un segmento hispano importante en Estados Unidos y trata de unificar al aficionado alrededor de un sentimiento de pertenencia al mismo grupo, superando las cuestiones sociales o económicas (p.11).

Si relacionamos la perspectiva de Pérez Salinas con los conceptos de Batey:

Si los cimientos de una marca están formados por las asociaciones intangibles que tienen las personas con respecto de ella, cuanto más fuertes y resistentes sean las asociaciones mentales de los consumidores con respecto de la marca, más fuerte será la relación compleja que existe entre la marca y su consumidor (p. 33).

Por otra parte, Martínez (2015, p.5) le confiere a la SMF, entre otras, una faceta de producto de entretenimiento al afirmar: “[...] por ser un entretenimiento que ya forma parte de la vida cotidiana y de los hábitos de consumo mediático de millones de mexicanos”.

Galindo Cáceres (2014), cuya obra comenzó a describirse en el capítulo anterior, se suma a los académicos que abordan a la SMF como un producto y marca. Para entender el funcionamiento de la SMF en el plano mercadológico, el autor plantea un contexto político, mediático, nacionalista, cultural y social en México en el que hay una serie de factores que se conjugan para dotar de una identidad nacional al mexicano: los símbolos patrios (bandera, escudo e himno nacional), religiosos, psicológicos y los propios medios de comunicación, entre otros. Todos estos acontecimientos nos llevan a lo que Galindo Cáceres (2014, p.5) llama “el fenómeno sorprendente de la vinculación entre la emoción, el sentido y la intención comercial”. Es así como “aparece el tema de la selección nacional mexicana de fútbol como un elemento de configuración

mercadotécnica, una marca, un ensayo programático de reconstrucción de todo lo que hace posible algo así” (2014, p.5).

De este modo, Galindo Cáceres en un lenguaje muy rico en términos y tecnicismos explica esa suerte de proceso de toma de decisiones de un aficionado consumidor a la SMF. Algo que bien podría constituirse como un ritual que muy pocos productos pueden llegar a evocar.

La compra venta de una camiseta verde con el escudo y la representación clara de lo nacional, tiene detrás varas generaciones de Ingeniería en Comunicación Social por parte de la institucionalidad política y cultural... (2014, p.5).

En tanto, Guevara (2010, p.95) plantea la pregunta y la responde: “¿Qué significa la Selección Nacional?; [...] Para una empresa mexicana: un negocio redondo en el que se gane o se pierda siempre se obtienen ganancias, vinculándose con lo que más siguen los aficionados”.

A lo argumentado por los personajes anteriormente citados, agreguemos el hecho que la FEMEXFUT cuenta con un importante portafolio comercial en cuanto a patrocinadores y aliados comerciales; se trata de un grupo de diversas marcas cuyas aportaciones económicas le dan una solidez monetaria tanto a la FEMEXFUT como a la misma SMF, de tal manera que puedan operar, cubrir gastos como alimentación, traslado y demás viáticos de los equipos nacionales, salarios de cueros técnicos, personal administrativo, personal de seguridad, entre muchos otros rubros. “Mediante socios comerciales, patrocinadores y licenciarios, se desarrolla una extensa gama de productos de valor para los aficionados. La Federación Mexicana de Fútbol es sinónimo de alto rendimiento. Se busca plasmar este concepto a nivel deportivo, comercial y de responsabilidad social” (Superbrands México, 2014-2015, p.34).

Al momento de llevarse a cabo la presente investigación, la FEMEXFUT y SMF cuentan con un portafolio comercial integrado por cuatro patrocinadores principales: *adidas*, *Movistar*, *Citibanamex* y *Coca-Cola* quienes realizan las mayores aportaciones económicas. Además, se cuenta con el apoyo de 10 aliados comerciales: *Corona Extra*,

izzi, Sky HD, Quaker, Lala, Chedraui, Visa, ADO, Cavall 7; así como de cuatro aliados estratégicos: Samsung, Nevada Tours, Grupo Mundomex y Capital MX¹⁰³.

Un tema ligado a la marca, es de los intangibles. Mejía y Newman (2012, p.121) los definen como el “conjunto de valores que no pueden palpase ni medirse”. Por su parte, Villagra García en Enrique Jiménez y Morales Serano (2015, p.67) resalta el papel que juegan los intangibles en la empresa y deja clara la posición de la marca dentro de éstos:

La incursión de intangibles en el panorama empresarial y especialmente en las grandes empresas multinacionales, ha abierto un nuevo ámbito de gestión para el Director de Comunicación (DirCom). Intangibles como la identidad, marca, cultura, responsabilidad social corporativa o reputación¹⁰⁴ son ámbitos que en muchos casos se han incluido dentro de las funciones de este departamento (p.67).

De los intangibles mencionados por Villagra García, solamente tres son los enunciados por *Superbrands México* (2014, p.34-35) con respecto a la marca *Selección Nacional de México*: identidad, marca y responsabilidad social.

¹⁰³ Para mayor información sobre las marcas patrocinadoras de la SMF, se sugiere al lector visitar el sitio web *Mi Selección*.

¹⁰⁴ Villagra García (en Enrique Jiménez y Morales Serano, 2015) define de la siguiente forma cada uno de los intangibles:

- **Identidad.** Es un intangible clave porque se expresa en todos los comportamientos y comunicaciones que la compañía realiza. Además de generar credibilidad, la identidad permite la diferenciación (p.68-69).
- **Cultura.** Villagra García (p.70) cita las palabras de Villafañe: “El proceso de socialización que los miembros de una organización hacen de su identidad corporativa a partir de un conjunto de valores y presunciones básicas que regulan sus relaciones internas y externas”.
- **Marca.** Villagra García (p.72) habla de *marca corporativa* y toma la definición de Balmer y Gray: “El rasgo distintivo de la marca corporativa es que se construye y define para expresar la identidad, los valores, la visión y cultura de una empresa”.
- **Responsabilidad social corporativa (RSC).** Villagra García refiere que actualmente “no hay un consenso en su definición ni en su denominación” (p.74), así como diversas las aproximaciones. La autora aborda este intangible desde un enfoque estratégico y menciona que la RSC “refleja el compromiso voluntario y proactivo de una organización en la maximización económica y lograr que sea compatible con el desarrollo social y medioambiental” (p.74).
- **Reputación corporativa.** “La capacidad de una empresa de satisfacer las expectativas de sus públicos tendrá como resultado una buena reputación o, lo que es lo mismo, la valoración, reconocimiento e, incluso, confianza de sus *stakeholders*” (Villagra García, 2015, p.78).

3.6 DESCRIPCIÓN DEL MANEJO GENERAL DEL TODO EL NEGOCIO: ¿CÓMO SE GESTIONA ORGANIZACIONALMENTE A LA SMF DESDE LA FEMEXFUT?



Figura 12: Directivos de la FEMEXFUT. (Excelencia Deportiva Pit Lane, 2015)

De inicio es pertinente hacer mención sobre cómo está estructurada la FEMEXFUT. González César (2016) menciona que dicho organismo se conforma “por miembros afiliados del sector profesional y amateur. Estos se clasifican en directos (clubes y cada una de las asociaciones estatales del sector amateur) y derivados (directivos, cuerpo técnico, jugadores y árbitros)”.

En lo referente a lo administrativo, hay “un presidente, un secretario general, un Comité Ejecutivo, 4 comisiones, 5 direcciones (administración y finanzas, selecciones nacionales, comercialización, asuntos internacionales y sistema nacional de capacitación) y el departamento de prensa”. Como se aprecia, lo referente a las selecciones nacionales, independientemente de la rama y categoría, se maneja a través de una dirección.

Como mencioné en el apartado anterior, la SMF se gestiona como una marca muy poderosa y de alta convocatoria en la sociedad mexicana. La dirección de comercialización (de la que se desprende un puesto de dirección de mercadotecnia, medios electrónicos y redes sociales) lleva a cabo, entre otras actividades, la gestión de patrocinios para conformar un portafolio comercial donde resaltan firmas de prestigio internacional como *Coca-Cola*, *adidas* y *Gillette*, entre otras.

Además, dicha dirección se encarga de comercializar partidos de carácter amistoso fuera de México en conjunto con la empresa *SUM (Soccer United Marketing)*, con la que FEMEXFUT mantiene vigente una relación de más de diez años y que según

portales como el de la revista *Forbes México*, ha generado ganancias económicas en el orden de los dos millones de dólares por cada partido que la SMF disputa en los Estados Unidos. Asimismo, medios como el diario mexicano *El Economista* han reportado que la relación entre FEMEXFUT y *SUM* “ha facturado casi 400 millones de dólares por 79 partidos de la Selección Mexicana tan sólo en taquilla” a lo largo de 14 años, a partir de 2002.



Figura 13: Catálogo de productos oficiales de la selección mexicana (Price Shoes, 2010)

Además de lo anterior, la marca de la selección nacional mexicana va más allá del terreno de juego para traducirse en una diversidad de productos oficiales comercializados bajo el esquema de licenciamiento¹⁰⁵: ropa, gorras, balones, maletas,

¹⁰⁵ Según Luer (2012), el licenciamiento o *licensing*, “como tal, es sencillamente un acuerdo en el que un interesado (licenciataria) alquila los derechos de una propiedad intelectual legalmente protegida a una persona o entidad, que es el dueño o representante de dicha propiedad (licenciante) para ser utilizada en conjunto con un producto o servicio”. Asimismo, Luer destaca: “Es evidente que cuando contamos con la licencia de un personaje o marca vigente, popular y bien posicionado, se incrementarán las ventas de nuestros productos considerablemente. Sin embargo, no todos los personajes populares venden igual en todas las categorías de productos. La época en que bastaba poner la imagen de un personaje popular en nuestro producto para garantizar un incremento en las ventas, ya va de salida” Disponible en el sitio web de la revista *Merca2.0* (2012). Información recuperada el 30 de diciembre de 2016. En el caso de la SMF, la FEMEXFUT (licenciante) se apoya en la agencia *Capital MX* para gestionar el otorgamiento de licencias a marcas (licenciatarias) como *Dash Toys*, *Hot Wheels*, *Starbike*, *Panini* dando pie a un portafolio de productos como cojines, automóviles de juguete, bicicletas y álbumes de estampas, entre otros.

mochilas, tazas, vasos, cilindros, almohadas, cojines, cobertores, audífonos, billeteras, entre muchos otros, que por supuesto, son gestionados por la dirección de comercialización, tal y como se puede apreciar en la figura 13.

3.7 DESCRIPCIÓN DEL MANEJO ESPECÍFICO DE LA COMUNICACIÓN, UN ELEMENTO CLAVE PARA LA SMF EN SU CONJUNTO

Como prácticamente todo ente que se rige por la dinámica de negocio y que va dirigido hacia diversos públicos, la FEMEXFUT cuenta con un aparato de comunicación para difundir sus actividades a lo largo de sus diferentes áreas y la SMF no es la excepción¹⁰⁶.

El sitio oficial *femexfut.org.mx* muestra un directorio que permite dar cuenta de la estructura y puestos directivos con los que cuenta éste organismo. Destaca el hecho que hay un área denominada “Dirección de comunicación y relaciones públicas” (aparentemente dirigida por una sola persona, que es el jefe de prensa¹⁰⁷), dentro de la que es muy probable que se encuentre la dirección de prensa; en ésta última además del jefe de prensa, existe un sub jefe de prensa.

Cabe resaltar que el sitio web de la FEMEXFUT solamente se limita a mostrar directorios de los integrantes de la dirección de prensa sin hacer mención más específica de cómo está estructurada o de cuáles son las funciones, tareas y/o responsabilidades de sus dos integrantes, por lo que de inicio, la información disponible es muy limitada.

¹⁰⁶ Cabe señalar que tras haber realizado una estancia de investigación en Río de Janeiro, Brasil durante los meses de junio y julio de 2017, tuve oportunidad de entrevistarme con personal del área de prensa de la CBF (Confederación Brasileña de Fútbol) para dialogar sobre algunos aspectos concernientes a la gestión de la comunicación en la selección brasileña de fútbol. En este caso, su comunicación se gestiona desde un departamento creado *ex profeso*, en el que existe personal encargado de las ramas femenil y varonil, así como para las diferentes categorías hasta llegar a la selección mayor. Considero también pertinente señalar que los departamentos de comunicación y de mercadotecnia funcionan de forma independiente y cada uno tiene sus propias funciones y responsabilidades.

¹⁰⁷ Mondría (2004, p.131) define al *jefe de prensa (press manager)* como el “miembro de una organización, generalmente con formación periodística, responsable de las relaciones con los medios de comunicación y cuya función consiste en hacerles llegar información relevante y positiva de la empresa o intentar frenar o matizar rumores que pudieran ser dañinos”. Disponible en *Google Books*, Información recuperada el 30 de agosto de 2017.

En virtud de lo anterior, fue necesario buscar información en otras fuentes tales como videos, que me permitieron darme cuenta que el departamento de prensa se encarga de realizar actividades tales como: gestión de agenda de compromisos mediáticos, relación con los medios de comunicación (principalmente deportivos), procesos de acreditación de representantes de medios para cubrir conferencias de prensa, y partidos, organización de conferencias de prensa (en las que probablemente la misma dirección realiza el montaje y desmontaje de elementos como *backs* de prensa, mobiliario, etc., cuando se trata de partidos oficiales de local en los que la SMF es sede, no así en partidos oficiales dentro de torneos organizados directamente por FIFA y CONMEBOL en los que considero que los lineamientos o protocolos son distintos), publicación de materiales de prensa. Respecto a la generación de contenidos informativos así como de entretenimiento y su distribución, es la dirección encargada de la mercadotecnia y redes sociales la que probablemente se encarga de dicha labor.

Como describí en la introducción de esta tesis, existe un problema práctico que atañe a FEMEXFUT, a la SMF y al propio director técnico. Ya sea por improvisación personal o por una mala estrategia de comunicación, algunos de los técnicos que han dirigido a la SMF (1991-2016) no han cumplido, en algunas ocasiones, adecuadamente su rol y han cometido errores en el manejo de su comunicación. De tal manera que el problema práctico consiste en que todos estos errores frecuentes en el manejo de comunicación del técnico nacional podrían afectar a la FEMEXFUT y a su negocio.

Afirmamos que la principal razón por la que la FEMEXFUT sufre diversas afectaciones como consecuencia de los errores de comunicación del técnico nacional es tanto por la carencia de información científica bien sustentada sobre el rol, las funciones que de éste emanan así como de los *actos comunicativos* de esta figura ante los medios, así como por no asumir el enfoque de la comunicación estratégica.

La falta de un plan de comunicación estratégica en la FEMEXFUT hacia la SMF y su director técnico, la dirección de prensa no tiene una función estratégica sino más bien se limita a lo administrativo y la dirección de comercialización y relaciones públicas es la que lleva mayores acciones de comunicación, es decir, prima mayormente el enfoque de imagen y el mercadológico que el de comunicación estratégica; la

FEMEXFUT trabaja más en las comunicaciones integradas de marca que en las que corresponden a la organizacional y estratégica.

3.8 PRINCIPALES FORTALEZAS, DEBILIDADES, OPORTUNIDADES Y AMENAZAS DE LA SMF DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LA COMUNICACIÓN

Antes de realizar un diagnóstico FODA del área de comunicación de la SMF, considero importante hacerlo primero sobre la FEMEXFUT, ir de lo general a lo particular. Cabe resaltar que para la realización de este diagnóstico y enunciar sus componentes, me basé en la observación de materiales de video, lectura de publicaciones periódicas así como en la opinión de expertos en temas de mercadotecnia deportiva, comunicación estratégica, imagen pública, entre otros.

Tabla 2 *Análisis FODA de la FEMEXFUT*

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Historia. • Estructura organizacional bien definida. • Diversidad de ramas y categorías en sus selecciones nacionales. • Fortaleza económica. • Inclusión de una liga profesional femenil. • La SMF como producto principal y de mayor convocatoria. • Ubicación de la SMF dentro de las primeras 20 selecciones nacionales en el ranking de FIFA. • Fortaleza y buen posicionamiento de la 	<ul style="list-style-type: none"> • Imagen y percepción negativa ante algunos aficionados y medios tanto de la propia FEMEXFUT como de la SMF, Liga MX, comisión de arbitraje, entre otros integrantes. • Imagen negativa de sus directivos y agremiados, ante aficionado y medios de comunicación. • Polémicas y escándalos deportivos por factores como: bajo nivel de juego en las ligas o selección mexicana, mal desempeño arbitral, corrupción, dopaje, indisciplinas de directivos, técnicos o jugadores, entre otros puntos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora en sus acciones administrativas. • Mejora de su reputación corporativa. • Consolidación de imagen en el mercado de los estados Unidos. • Desarrollo de nuevos talentos para nutrir a las selecciones nacionales. • Consolidación de cada una de las ligas que integran la FEMEXFUT. • Mejora de la imagen de cada una de las ligas que integran la FEMEXFUT. 	<ul style="list-style-type: none"> • Constantes polémicas a nivel deportivo y administrativo. • Constantes ataques de los medios de comunicación. • Baja asistencia de la afición a los partidos de la SMF y de las ligas MX y de Ascenso. • Opciones alternativas de entretenimiento para los aficionados (cine, conciertos musicales, otros eventos deportivos, etc.). • Baja asistencia a los estadios para partidos de liga o de selección mexicana. • Bajos niveles de

<p>marca <i>Selección Nacional de México</i>.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estrategia de mercadotecnia exitosa. • Mercado en México y Estados Unidos. • Acciones de responsabilidad social. 	<ul style="list-style-type: none"> • Procesos de trabajo interrumpidos. Rotación de directivos y directores técnicos de la SMF. • Página <i>web</i> confusa y de difícil navegación. • Sobreexposición comercial de la imagen de la SMF y jugadores. 		<p>audiencia en partidos de liga o de selección mexicana.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pérdidas económicas como consecuencia de las bajas asistencias a estadios.
--	---	--	--

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017).

Si bien existe una dirección de comunicación y una jefatura de prensa cuyas actividades ya han sido descritas en el apartado anterior, a continuación enuncio las que considero como principales áreas de oportunidad en la comunicación de la SMF. Al igual que en el anterior FODA me basé en la observación de materiales de video, lectura de publicaciones periodísticas así como en la opinión de expertos en temas de mercadotecnia deportiva, comunicación estratégica, imagen pública, entre otros:

Tabla 3 *Análisis FODA de la SMF desde el punto de vista de la comunicación*

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de una dirección encargada de comunicación y una jefatura de prensa. • Apertura a que diversos medios de comunicación cubran actividades de la SMF. • Apego a los protocolos de comunicación de FIFA, CONCACAF y CONMEBOL para la organización de <i>actos públicos</i> en competencias internacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Información limitada (descripción limitada) en el sitio <i>web</i> <i>Mi Selección</i> respecto de las funciones de la jefatura de prensa. • Funciones limitadas únicamente a lo operativo y administrativo. • Hermetismo y falta de información en momentos de crisis. • Reacción lenta para emitir información y dar respuesta en momento de crisis. • Esporádicamente, 	<ul style="list-style-type: none"> • Interés permanente de la afición mexicana en temas concernientes a la SMF. • Mejorar constantemente la relación entre directivos, jugadores y el técnico nacional con los medios de comunicación. • Generación de mayores contenidos informativos. • Actualización constante en materia de formación profesional de todos los integrantes de la 	<ul style="list-style-type: none"> • Rumores, especulaciones, tergiversaciones y falsa información generada en los medios de comunicación y aficionados a falta información oficial generada por la FEMEXFUT. • Imagen negativa ante reporteros, periodistas y demás comunicadores. • No atender correctamente las necesidades de información de los medios de

	<p>vetos de jugadores a los medios de comunicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Carencia de un plan de comunicación estratégica que incluya un manual de crisis. • Mayor peso a la comunicación de marca que a crear una planificación estratégica para la comunicación del director técnico. 	<p>dirección.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apertura para recibir asesoría y consultoría de expertos en comunicación estratégica. • Creación e implementación de manuales de comunicación estratégica y manejo de crisis. 	<p>comunicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Censura a determinados medios de comunicación.
--	--	--	---

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017).

CAPÍTULO 4

EL DIRECTOR TÉCNICO DE LA SELECCIÓN MEXICANA DE FUTBOL (SMF): ALGUNAS REFLEXIONES DESDE EL ÁMBITO DE LA COMUNICACIÓN

En este cuarto capítulo se presenta, por principio de cuentas, una descripción acerca de lo que es y hace el director técnico de la selección mexicana de fútbol (SMF). Posteriormente, un recuento histórico de quiénes han sido los técnicos que han estado al frente de la SMF a partir de 1923 y hasta 2016, además de presentarle al lector una descripción de las cuatro funciones que cumple el técnico nacional (deportivas, simbólicas, de entretenimiento y comerciales). Finalmente, un análisis sobre el papel que desempeña dicho personaje en el imaginario de la sociedad mexicana. Si bien los jugadores seleccionados para integrar la SMF son considerados como protagonistas principales y referentes a seguir, es imposible perder de vista la figura de su estratega en el campo de juego: el director técnico nacional.

4.1 EL DIRECTOR TÉCNICO NACIONAL: ¿CUÁL ES SU ROL Y QUÉ HACE?

Hoy en día, ser director técnico en un equipo de fútbol-espectáculo no es una labor en absoluto fácil. Implica no solamente una preparación constante o contar con los conocimientos técnicos y tácticos propios del balompié, sino también: disciplina, preparación psicológica, liderazgo, actitud ganadora, paciencia y saber gestionar los egos al interior de un vestidor, entre otras características.

Por si lo anterior resultara poco, hay que agregar el saber lidiar con directivos, aficionados, entes comerciales y medios de comunicación, así como otros grupos de interés cuyas necesidades y exigencias en materia de entretenimiento, negocio, política y otras, son permanentes. Es una profesión en la que los resultados deportivos marcan las pautas a seguir y en la que un puesto seguro con la correspondiente continuidad en el banquillo prácticamente nunca está asegurado. Es decir, el técnico nacional es constantemente sujeto a la presión y opinión de diferentes grupos de intereses, ya sean deportivos, comerciales, económicos, de imagen, políticos, etc.

¿Pero qué ocurre cuando ese equipo a dirigir se trata de una selección nacional? Simplemente todo se maximiza, porque entonces ya no es solamente estar en el ojo de una colonia, una comunidad o una ciudad (como ocurre en el caso del fútbol de clubes) sino de un país entero e incluso de varios países.

Es aquí donde radica la peculiaridad: no es cualquier director técnico, es el DIRECTOR TÉCNICO NACIONAL, en quien la mayoría de las veces recaen todas las ilusiones, sueños, esperanzas y hasta las frustraciones de prácticamente toda una nación.

Pero: ¿qué es el técnico nacional? y ¿cómo definirlo? Desde un punto de vista personal, es el profesional o especialista contratado por la FEMEXFUT cuya labor es dirigir, entrenar y liderar a la SMF tanto en partidos amistosos como oficiales a nivel nacional e internacional además de ser imagen y representante del equipo mexicano ante los medios de comunicación y en compromisos de carácter comercial y mercadológico.

No obstante, es muy importante enfatizar que ante todo el director técnico de la SMF es un *rol* que cada determinado periodo de tiempo encarna una persona distinta.

Mandoki (2006b, p.266) define al *rol* como la: “función anónima de la persona determinada por el contexto”. Este primer abordaje que hace Mandoki deja en claro que el contexto (bien puede ser el ambiente, personas, acontecimientos, etc.) es un elemento muy importante en el establecimiento del *rol*.

Por su parte, Heinz Hillmann (2005, p.786) habla del *rol* social como “la suma de las expectativas y aspiraciones de quienes toman parte en una acción, de un grupo, de un sector de relaciones sociales más amplio o del conjunto de la sociedad”, además, enfatiza el papel que juega la sociedad en el *rol*: “...junto con sus configuraciones sociales puede ser tratada como una ensambladora compleja de roles sociales relacionados entre sí de forma jerárquica y funcional” (p. 786). Sin embargo, el argumento que más puede aportar para el entendimiento de las implicaciones del *rol* en la sociedad y vida cotidiana lo da Linton (referenciado por Heinz Hillmann en 2005, p.787) a través de distinguir entre “roles adscritos” y “roles adquiridos”; los primeros “pertenecen al individuo por sus características biológicas (sexo, edad) o son consecuencia de haber nacido en un determinado lugar (los roles que incumben a alguien por ser, por ejemplo, americano: roles culturales, nacionales)” (p.787). En lo referente los segundos, Linton propone que “son aquellos que el individuo obtiene por determinadas actividades o hasta como demostración del éxito conseguido, como son,

por ejemplo, sobre todo en la sociedad moderna, los apetecidos roles profesionales” (p.787).

De tal manera, que en esta distinción es posible afirmar que el *rol* del director técnico de la SMF es *adquirido*, toda vez que éste está ligado a su quehacer profesional.

Hay un concepto más que vale plantear al lector, el de *rol-set*. Giner *et al* (1998, p.662) lo definen como “una misma posición en el sistema social puede congregar varios estatus relativos; por ejemplo, un universitario es alumno para su profesor, compañero para sus pares, colega en ciernes para los miembros de su profesión y cliente para su universidad”. Además Giner y autores (1998, p.662) toman las palabras de Merton “No es sólo que los sujetos activen papeles múltiples en distintas situaciones (p. ej., hijo, estudiante, turista y devoto), sino que, en la misma situación cada estatus puede comportar un *rol* diferente para con distintas posiciones relacionadas del sistema”.

Conforme a lo anterior, en el caso del director técnico de la SMF, él también puede protagonizar ese *rol-set*: es empleado para la FEMEXFUT, un entrenador para sus jugadores, un personaje para los medios de comunicación, un producto para las marcas patrocinadoras de FEMEXFUT y SMF, un posible abanderado político para organizaciones políticas y un líder para los millones de aficionados al equipo *tricolor*.

Entonces, la dimensión que adquiere el técnico se amplía también conforme en el número de públicos (*stakeholders*) que tiene la propia SMF.

Sin duda, uno de los técnicos nacionales que demostró tener pleno conocimiento de su *rol* dentro de la SMF lo fue, José Manuel *Chepo* De la Torre, quien en una entrevista a la periodista Adela Micha declaró: “Estás en boca de todo el mundo y en el sentimiento de todo el mundo, entonces como pases de ser el bienquerido, pasas a ser el malquerido...” (2013). “No soy un actor que pueda sentir una cosa y estar expresando otra, soy así” (2013).

Cabe resaltar que en todo acto comunicativo del técnico de la SMF (como de cualquier otro técnico) hay una dramaturgia, es inevitable no tenerla. Porque hay un despliegue de elementos (como la voz, su tono, lenguaje corporal, vestimenta, actitud,

entre otros) que generan un impacto emocional y hasta dramático en quien recibe el mensaje.

4.2 LOS TÉCNICOS DE LA SMF: UN RECUENTO HISTÓRICO (1923-2016)

Si bien en el capítulo tres el lector conoció algunas de las publicaciones acerca de la historia de la SMF (García *et al*, 1995; Hernández Luna, 1996; Ramírez, 2010; y, Húquez *et al*, 2015), éstas presentan dicha historia de manera incompleta, es decir, por algunos pasajes, por lo que para el desarrollo de este apartado fue necesario recurrir a algunas publicaciones deportivas como *Soccermanía*, *Señor Futbol*, *Récord*, los sitios web de FEMEXFUT y la selección mexicana, así como a una fuente no académica como lo ha sido *Wikipedia*, lo anterior en virtud de que este sitio presenta el recuento cronológico más completo a diferencia de otras publicaciones que lo presentan de manera muy sintetizada e incompleta.

Con el surgimiento de un equipo representativo del fútbol mexicano, como lo es la SMF, también se hizo necesaria la aparición de un personaje encargado de dirigir y liderar dicho conjunto nacional. Fue entonces cuando los directivos del equipo mexicano designaron a su primer director técnico.

La SMF disputó su primer partido el 9 de diciembre de 1923 ante la selección de Guatemala a la que venció por 2 goles a 1. Para tal compromiso, la responsabilidad y labor de dirigir recayeron en la persona de Adolfo Frías Beltrán, cuya trayectoria como técnico transcurría en aquél momento en el Club de Fútbol América. Frías se convirtió en el personaje al que la historia conoce como el primer técnico nacional de la SMF. Desde aquél día han sido cuarenta y dos directores técnicos los que han pasado por el banquillo del también llamado y conocido como “TRI”.

Tras el periodo de Frías, en 1928 Alfonso Rojo De la Vega tomó el mando del conjunto mexicano por dos años (en los que la SMF participó por primera vez en unos Juegos Olímpicos: Ámsterdam 1928) para en 1930 ser relevado por el español Juan Luque de Serrallonga, siendo éste último, el primer técnico extranjero en dirigir a la SMF y que solamente dirigió tres partidos sin haber conocido el triunfo. Además, Luque de Serrallonga se convirtió en el primer técnico que dirigió al combinado mexicano en una copa mundial organizada por la FIFA, tal fue el caso de Uruguay 1930.

En 1934, apareció en escena Rafael Gutiérrez Garza, “Récord”, muy conocido en aquella época por haber sido uno de los miembros fundadores del Club América y que tuvo tres periodos como técnico de México. El primero de ellos cuya duración fue de tan solo unos meses (y cuyo acontecimiento más recordado fue la eliminación de la Copa Mundial de Italia 1934¹⁰⁸ a manos de la selección de Estados Unidos), para en 1935 ser relevado por el inglés Alfred Crowle (con efectividad de 100% tras ganar los cinco partidos que dirigió). Posteriormente, Garza tuvo un segundo periodo de 1937 a 1938 y volvió por tercera ocasión al combinado mexicano en 1949 cuyo principal logro fue obtener la hoy extinta Copa de Naciones Norteamericana (NAFC)¹⁰⁹. Cabe señalar que años después de finalizar el segundo periodo de Garza al frente de la SMF, su lugar fue tomado por el húngaro Gyorgy Orth, quien en 1947 también fue ganador de la Copa NAFC.

Conforme la SMF empezó a disputar partidos amistosos o de competiciones oficiales (caso de Juegos Olímpicos, Juegos Centroamericanos y Copas Mundiales de FIFA), en los años siguientes el desfile de técnicos comenzó a crecer y así fue como llegaron al timón nacional: Abel Ramírez (1948), Octavio Vial (1950), Horacio Casarín (1951) y Antonio López Herranz que tuvo tres periodos (1952, 1953-1954 y 1957-1958).

Ya entrada la segunda mitad del siglo XX, la responsabilidad de dirigir a la SMF recayó en un personaje clave dentro del curso de la historia no solamente del conjunto nacional sino también del fútbol mexicano: Ignacio Trelles.

Carismático, líder, polémico, exitoso, entre otros adjetivos, Trelles es al día de hoy el director técnico con más periodos al frente de la SMF: cinco. El primero de ellos en 1957 y al término de éste fue relevado por Fernando Marcos (1959). El segundo: de 1960 a 1962 siendo reemplazado por el húngaro Árpád Fékete (conocido por su paso

¹⁰⁸ Tras la eliminación y no clasificación a la copa Italia 1934, la SMF no participó en la edición de Francia 1938. Sumado a los acontecimientos bélicos de la Segunda Guerra Mundial en cuyos años (1939-1945) no se llevó a cabo ninguna copa mundial, México permaneció alejado de dichos torneos hasta la reanudación en la edición de Brasil 1950.

¹⁰⁹ La Copa NAFC (por sus siglas en inglés, North America Football Cup) se disputó solamente en cuatro ediciones y en ella participaron México, Estados Unidos, Canadá y Cuba. De esas cuatro ediciones, México es el país que más veces obtuvo la copa: tres (1947, 1949 y 1991).

en clubes como Oro, Toluca, Atlas y Guadalajara, entre otros). Un tercer periodo de Trelles se dio de 1965 a 1969 en el que conquistó la Copa CONCACAF ¹¹⁰ de 1965.

En 1969, Diego Mercado llegó al timón mexicano cuya marca fue de solo un juego ganado de cinco dirigidos. Para 1970, los múltiples campeonatos nacionales e internacionales con el club Cruz Azul llevaron a Raúl Cárdenas hacerse con el cargo de técnico nacional con miras a la copa mundial de FIFA celebrada justamente en suelo mexicano. El papel desempeñado por Cárdenas y de a SMF durante México 1970 le llevó a obtener el sexto lugar general del torneo, primera mejor actuación histórica del seleccionado nacional en copas del mundo FIFA. Posteriormente, ese mismo año, otro exitoso técnico mexicano con grandes logros en el Club Guadalajara, el ingeniero Javier De la Torre, asumió la dirección técnica nacional hasta 1973 con una marca de veinte ganados en treinta y ocho juegos dirigidos en los que conquistó la Copa CONCACAF de 1971. Posteriormente, Ignacio “Gallo” Jáuregui, ex jugador mundialista de México (1958 y 1962), dirigió la selección durante tres partidos en 1974 (dos victorias y un empate).

Un cuarto periodo de Ignacio Trelles se dio de 1975 a 1976, tras el cual José Antonio Roca tomó las riendas del “tricolor” y en cuya gestión se dio una de las peores actuaciones de la SMF en una copa mundial FIFA: tal fue el caso de Argentina 1978 y que a la postre le costó el puesto a Roca.

Tras el desafortunado paso de Roca, en 1979 José Moncebáez tuvo un interinato de tres partidos dando su lugar a Gustavo “Halcón” Peña y un segundo periodo de Raúl Cárdenas de 1979 a 1981. Cabe mencionar que durante esos tres años, la SMF vivió una época turbulenta y de crisis al no haberse clasificado para el mundial celebrado en España en 1982.

Ya en 1983 y con el arranque de un nuevo ciclo mundialista, el también llamado “conjunto azteca” tuvo a su sexto técnico de origen extranjero: el serbio Velibor “Bora” Milutinovic, que había llegado a México como jugador de los Pumas UNAM y posteriormente convertido en su técnico, lo que le permitió conocer el entorno del futbol nacional y ambientarse al mismo. En una primera etapa, Milutinovic estuvo al frente

¹¹⁰ La Copa CONCACAF es conocida a partir de 1990 como Copa de Oro y cuyo máximo ganador es México, con diez títulos.

como técnico nacional durante tres años y fue el encargado de dirigir la SMF durante el mundial México 1986¹¹¹, siendo la segunda mejor participación histórica del equipo tricolor al haber alcanzado la ronda de cuartos de final y obtenido el sexto lugar del evento. Tras el mundial en casa y el cese de Milutinovic, en 1988 la SFM entró en uno de los periodos más polémicos, vergonzosos y oscuros de su historia: el episodio conocido como “los Cachirules” que consistió en una suspensión por dos años de toda competencia futbolística internacional para todas las categorías de la selección mexicana como castigo al uso de documentos falsos para registrar a jugadores mexicanos de la categoría sub-20 en las eliminatorias para clasificar a la Copa Juvenil de 1989. Dicha suspensión le impidió a la SMF participar en la Copa Mundial Italia 1990 y con ello, varios de los mejores jugadores nacionales de la época como, por ejemplo, Hugo Sánchez vieron marginadas sus aspiraciones de trascender a nivel selección .en el mejor momento de sus respectivas carreras futbolísticas.

Durante ese periodo oscuro del futbol mexicano, pasaron por el banquillo nacional: Mario Velarde y Alberto Guerra en 1989, Manuel Lapuente de 1990 a 1991 y Luis Fernando Tena en 1991 hasta la llegada en ese mismo año de un personaje clave en la historia de la SMF: César Luis Menotti.

Argentino por nacimiento, Menotti llegó a México precedido por gran fama y prestigio tras la obtención del campeonato mundial de Argentina 1978 dirigiendo a la selección anfitriona, además de pasar por clubes prestigiados de España (donde obtuvo cuatro títulos con el FC Barcelona y dirigió al Atlético de Madrid), Uruguay (Nacional) y su natal Argentina (River Plate y Boca Juniors). El arribo de Menotti produjo una gran expectación en clubes, jugadores, directivos, aficionados y medios de comunicación, mismos que fueron contagiados de optimismo por las palabras del nuevo técnico nacional:

Por su personalidad y condiciones, México puede ser protagonista en el próximo Mundial... aspiro a que el seleccionado mexicano sea protagonista. Mi objetivo es el de

¹¹¹ México fue primer país en fungir dos veces como sede de una Copa Mundial FIFA. Tras haber albergado al edición de 1970, México entró como relevo de Colombia para organizar el campeonato de 1986 toda vez que el país sudamericano renunció a ser la sede del evento debido a la fuerte guerra que en aquellos años se libraba dentro de su territorio contra los cárteles de la droga y que no permitía brindar las garantías de seguridad tanto para población en general, aficionados, turistas, jugadores, cuerpos técnicos y directivos asistentes.

toda la vida: armar un equipo protagonista y meterme dentro de los sentimientos de la gente de México¹¹².

Menotti arrancó con México la fase eliminatoria rumbo a la Copa Mundial de Estados Unidos de 1994 venciendo y goleando a diversos rivales de la zona. La SMF comenzó a desplegar un estilo de juego ofensivo, frontal y agradable para medios de comunicación y aficionados. Para mala fortuna de tanto de jugadores y aficionados, el paso de Menotti por el combinado mexicano fue efímero y terminó antes de lo previsto (diciembre de 1992) debido principalmente a temas políticos entre directivos por hacerse con la Presidencia y el poder de la FEMEXFUT (un grupo encabezado por Emilio Maurer y el otro por José Antonio García) así como a las diferencias entre las televisoras Imevisión y Televisa que se disputaban los derechos de transmisión de los juegos de la SMF, mismas que provocaron un cambio en la estructura tanto de la FEMEXFUT como del propio fútbol mexicano.

Los números de Menotti arrojaron diecinueve partidos disputados (siete ganados, siete empatados y cinco perdidos); sin embargo, en opinión de diversos actores del mercado futbolístico mexicano, Menotti cambió a cambiar la mentalidad derrotista del jugador mexicano para imprimirle a éste un sello combativo, de confianza en sí mismo y en sus capacidades para poder enfrentar a las grandes potencias del orbe, además de contribuir para que la SMF pudiese competir en torneos de mayor nivel competitivo, como la Copa América (CONMEBOL).

Ejemplo de ello es el punto de vista del periodista Edgar Valero¹¹³:

Más allá de si la labor de Menotti ayudó a modificar estructuralmente al futbolista nacional, lo cierto es que su etapa fue vital para recuperar la autoestima de una Selección que pasaba por uno de los peores momentos de su historia (2017).

Tras el imprevisto fin de la era Menotti, directivos de la FEMEXFUT se dieron a la tarea de nombrar a un nuevo técnico nacional y tal responsabilidad fue asumida por el

¹¹² Declaraciones de Menotti citadas en Húñez *et al*, 2014, p.23.

¹¹³ Edgar Valero actualmente es el director de la sección deportiva del diario mexicano *La Crónica*. La información sobre esta declaración puede consultarse en la versión web del Diario La Crónica. (Revisar referencias documentales de esta tesis)

argentino Cayetano Rodríguez y por el brasileño Ricardo “tuca” Ferretti quienes entre 1992 y 1993 cumplieron con breves periodos de interinato.

Con el inicio de la etapa final clasificatoria para Estados Unidos 1994 y un sentimiento generalizado de revancha y reivindicación entre jugadores, directivos y aficionados por el caso de los “cachirules” años atrás, Miguel Mejía Barón fue designado para asumir la vacante que había dejado Menotti. El nuevo técnico mexicano culminó exitosamente la fase eliminatoria de CONCACAF al clasificar a la SMF a Estados Unidos 1994 no sin antes conquistar la Copa de Oro 1993 y el subcampeonato de la Copa América Ecuador 1993. Ya en el desarrollo del campeonato Mundial en suelo estadounidense, Mejía Barón y la SMF alcanzaron la ronda de octavos de final y el lugar número 16. Tras participar en la Copa América 1995 así como la Copa Confederaciones 1995, la etapa de Mejía Barón concluyó para ser relevado por un viejo conocido del futbol mexicano: “Bora” Milutinovic que nuevamente se enroló como técnico del equipo mexicano por espacio de casi dos años hasta 1997, cuando tras un paso flojo por la eliminatoria rumbo a Francia 1998 fue cesado de su cargo y en su lugar nombrado nuevamente Manuel Lapuente, reconocido técnico mexicano cuyos recientes logros dirigiendo al Club Necaxa (campeonatos en 1995 y 1996, además de un subcampeonato en 1998) lo hicieron el candidato idóneo. La segunda era de Lapuente abarcó la Copa Rey Fahd 1997, el Mundial de Francia 1998, Copa América 1999 y la Copa Confederaciones 1999 realizada en México cuya obtención, al derrotar a la selección de Brasil, por parte de la SMF se convirtió en el máximo logro del representativo mexicano mayor hasta el momento. Pese a la trascendencia del título de Copa Confederaciones, los malos resultados comenzaron a aparecer y Lapuente fue cesado de su cargo tras ser eliminado por Canadá en los cuartos de final de la Copa Oro 2000.

Con el compromiso a costas de la Copa USA, en mayo de 2000 la SMF se encontraba sin técnico. En aquél momento Hugo Sánchez iniciaba su carrera como director técnico con los Pumas de la UNAM y una destacada actuación de dicho club durante el torneo Verano 2000 de la Primera División mexicana lo llevó a tomar el lugar de Lapuente. Con Sánchez en el timón y con una base de catorce jugadores de la

UNAM, la SMF compitió en la Copa USA siendo nombrada por los medios deportivos mexicanos como el “Comando Puma”.

Tras la primera era de Hugo Sánchez como técnico tricolor, la FEMEXFUT nombró a Enrique Meza como el nuevo sucesor y encargado de la clasificación al mundial FIFA Corea-Japón 2002. Sin embargo, los resultados no coincidieron con las altas expectativas generadas en torno a quien los años previos había obtenido un triplete con el Club Toluca. Meza entró en una curva descendente como técnico nacional y la presión comenzó a aparecer desde las tribunas, medios de comunicación y oficinas directivas. Uno de los momentos más álgidos de su gestión se dio en la Copa Confederaciones de 2001 a la que México llegaba como campeón defensor y en la que fue eliminado tras perder los tres partidos de la primera ronda. Pero el momento determinante se dio en pleno hexagonal final de la CONCACAF rumbo al mundial 2002 cuando la noche del 20 de junio de 2001 México quedó al borde de la eliminación en San Pedro Sula tras ser derrotado por Honduras por tres goles a uno. La paciencia de los directivos se agotó y Meza fue despedido.

Así, de nueva cuenta la SMF se encontraba en un periodo de crisis deportiva, con grandes incertidumbres y fuertes críticas por su mal desempeño. Entonces, apareció en escena Javier Aguirre, joven técnico cuyo máximo logro había sido salvar del descenso y hacer campeón en 1999 y subcampeón en 2001 al club Pachuca. El apodado “Vasco” tomó a la SMF, la llevó al subcampeonato de la Copa América en Colombia, corrigió el rumbo en los seis juegos restantes eliminatorios de CONCACAF y en noviembre de 2001 le dio a México el esperado pase al mundial de 2002, evento para el que Aguirre armó una selección con la base de sus jugadores del Club Pachuca y con ella llegó de nueva cuenta a los octavos de final para ser eliminada por los Estados Unidos dando fin a su primera etapa con el equipo nacional.

Nuevo ciclo mundialista y, una vez más, nuevo director técnico. Ricardo La Volpe: el elegido. Tercer técnico argentino en dirigir a la SMF y recordado por lograr algo que muy pocos: completar en su totalidad un ciclo mundialista de cuatro años. La Volpe obtuvo la Copa de Oro 2003 así como una destacada actuación en la Copa Confederaciones de 2005 con un estilo de juego ofensivo y dinámico que dejó grata impresión en los aficionados así como en la prensa nacional e internacional, además de

clasificar a la SMF en primer lugar de CONCACAF para la Copa Mundial FIFA Alemania 2006. Sin embargo, el técnico argentino no pudo superar o hecho previamente por Lapuente y Aguirre por lo que en territorio alemán, México quedó varado de nuevo en la ronda de octavos de final tras caer con Argentina por dos goles a uno.

Tras finalizar el ciclo de La Volpe, en 2006 Hugo Sánchez regresó a la dirección técnica nacional con lo que dio inicio a una época de constantes cambios e inestabilidad. Pese a un inicio complicado tras perder la final de la Copa Oro 2007 ante Estados Unidos, el panorama se tornó por un momento prometedor y optimista, ya que Sánchez junto con la SMF alcanzó el tercer lugar de la Copa América Venezuela 2007. Sin embargo, a inicios de 2008 la no clasificación de la selección olímpica a los Juegos Olímpicos de Atenas fue la causante del despido de Sánchez, tras haberse considerado como un fracaso el que México no llevase un equipo de futbol a la justa olímpica de ese año. Al relevo, entró Jesús Ramírez (campeón mundial en 2006 con la SMF sub-17 en el campeonato de Perú), cuyo periodo como interino fue de apenas unos meses en los que dirigió cinco partidos, con cuatro triunfos.

Meses más tarde, rodeado de un ambiente de mucha expectación arribó a territorio mexicano el técnico sueco Sven-Goran Eriksson, precedido de gran prestigio tras dirigir en las ligas de Inglaterra e Italia y tras haber sido técnico de la selección inglesa. La misión principal de Eriksson era clasificar a la SMF al mundial FIFA de Sudáfrica 2010. Sin embargo, el estilo de juego del técnico sueco, resultados negativos en el Hexagonal final de CONCACAF rumbo a Sudáfrica y presión mediática, provocaron su salida en abril de 2009. De este modo, la FEMEXFUT tenía de nueva cuenta el reto de encontrar un capitán para su barco nacional.

Un viejo conocido apareció en el panorama y en abril, Javier Aguirre inició su segunda era al frente de la SMF. Al igual que su primera era en 2001, Aguirre debutó en el Estadio Azteca con enfrentamiento ante la selección de Estados Unidos a la que venció por un gol a cero. Inicio prometedor, confianza plena así como la simpatía generalizada tanto de la prensa deportiva, aficionados y directivos del fútbol mexicano crearon un entorno favorable en el que se obtuvo la clasificación para el mundial en suelo africano. Así, por segunda ocasión, Javier Aguirre llegó para enderezar el rumbo de la SMF. Ya en pleno 2010 y en los meses previos al mundial de Sudáfrica, Aguirre

protagonizó algunos episodios polémicos ante los medios de comunicación (mismos que serán analizados en el capítulo 5 de esta tesis), a raíz de haber hecho comentarios respecto a la situación social que prevalecía México como país en aquellos días. Sin embargo, al paso de los meses, la polémica quedó atrás y el tema futbolístico fue de nuevo la prioridad. Aguirre y la SMF comenzaron su participación en Sudáfrica 2010 con un empate a un gol ante el país anfitrión en el juego inaugural; posteriormente victoria ante Francia, derrota ante Uruguay para clasificar a los octavos de final donde, tal como cuatro años antes, la SMF se vio las caras con Argentina y fue derrotada por ésta última. México quedó eliminado de Sudáfrica 2010 y de este modo, culminó la segunda era de Aguirre con técnico nacional.

Tras la salida del “Vasco”, siguió un breve ciclo de interinatos, en el que Efraín Flores y Enrique Meza dirigieron brevemente al conjunto mexicano en tanto se nombraba a un nuevo técnico para iniciar el ciclo mundialista rumbo a Brasil 2014. Así, en agosto de 2010 la FEMEXFUT nombró a José Manuel “Chepo” De la Torre como técnico nacional e inició el ciclo más polémico y difícil en la historia de la SMF, en el que llegó a ser dirigida hasta por cuatro técnicos.

La era de De la Torre consistió en cuarenta y siete partidos dirigidos (veintisiete victorias, doce empates y ocho derrotas) de 2010 a 2013. Pese a tener números favorables, el descontento con el estilo futbolístico impreso por De la Torre en la SMF, polémicas tras la Copa Confederaciones Brasil 2013, así como su carácter ante los medios de comunicación comenzaron a generar un ambiente tenso, mismo que provocó su salida del conjunto tricolor y ser relevado por su auxiliar técnico, Luis Fernando Tena.

El camino al mundial brasileño se tornó cada vez más complicado, al grado de poner a México al borde de la no clasificación nuevamente. En claras muestras de desesperación, impaciencia y mala gestión, la FEMEXFUT comenzó a quitar y poner técnicos nacionales con lo que se generó un ambiente de gran inestabilidad deportiva y administrativa que inevitablemente terminó en el desempeño de la SMF. A la salida de Tena, se nombró de manera emergente a Víctor Manuel Vucetich que solamente dirigió dos partidos del hexagonal final de CONCACAF, en un momento en el que México quedó ubicado como cuarto lugar eliminatorio y por reglamento, se vio obligado

a jugar su última carta, su último recurso para ir al mundial de Brasil 2014: jugar la reclasificación ante la selección de Nueva Zelanda.

Momento de un nuevo golpe de timón y Miguel Herrera: hombre del momento por sus destacados logros con el Club América, con carácter fuerte, determinación y gran gusto por la vida pública tomó la dirección técnica de la SMF para clasificarla al campeonato mundial.

Cabe señalar que durante este periodo de polémica, la SMF conquistaron dos logros muy importantes: la medalla de oro en los Juegos Panamericanos Guadalajara 2011 y la medalla de oro en los Juegos Olímpicos Londres 2012. En ambos triunfos, el encargado de dirigir al seleccionado mexicano fue Luis Fernando Tena, en tanto De la Torre continuaba al frente del conjunto mayor cumpliendo compromisos como Copa Oro, Copa Confederaciones y las eliminatorias hacia Brasil 2014.

Con Herrera al mando, México disputó el mundial brasileño con triunfos ante Camerún y Croacia así como un empate ante la selección anfitriona. Ya instalada en la ronda de octavos de final, la SMF quedó nuevamente eliminada, ahora ante Holanda. Sin embargo, el buen papel de Herrera y su equipo dejó una muy grata impresión en prensa nacional e internacional así como aficionados. De este modo, Herrera se ganó su continuidad en el puesto y en aquél instante parecía ser el hombre idóneo para completar siguiente ciclo mundialista, sin embargo, el panorama habría de cambiar abruptamente un año después.

El año 2015 fue de múltiples compromisos para la SMF: Copa América en Chile, Copa de Oro en Estados Unidos, Copa CONCACAF de campeones, partidos amistosos y el arranque de las eliminatorias rumbo a la Copa Mundial FIFA Rusia 2018, mismos que provocaron una saturación en la agenda del conjunto mexicano y tener que armar a dos equipos para que pudiesen disputar de manera casi simultánea los diversos torneos. Herrera echó mano de una amplia base de jugadores, algo que fue muy cuestionado por los medios deportivos y aficionados. Conforme pasaron las semanas, el ambiente se tornó muy tenso. No obstante haber conquistado la Copa de Oro, la gota que derramó el vaso fue la eliminación de la SMF en la Copa América a manos de la selección de Ecuador. La presión mediática rebasó a Miguel Herrera al grado de llevarlo a un enfrentamiento público en el que agredió físicamente al narrador Cristian Martinoli,

de la cadena TV Azteca. Tras dicho acontecimiento y como una medida disciplinaria, la FEMEXFUT tomó la decisión de remover a Herrera de su cargo y dejar, una vez más, en orfandad a la SMF.

La intempestiva salida de Herrera del conjunto nacional mexicano dejó la puerta abierta nuevamente para hacer cambios sobre la marcha. Ante el compromiso de la Copa de Campeones de CONCACAF para elegir al representante de la zona, Ricardo “Tuca” Ferretti asumió temporalmente el cargo. Ya con la clasificación a la Copa Confederaciones de Rusia 2017, Osorio tomó las riendas del equipo nacional y hasta el presente momento permanece en el cargo.

Tal y como lo muestra la cronología de acontecimientos realizada en los párrafos previos, la rotación de técnicos nacionales en la SMF ha sido una constante a lo largo de prácticamente toda su historia. Cuarenta y dos técnicos en noventa y tres años de existencia como equipo representativo del fútbol mexicano, nos hablan de un contexto en el que los resultados deportivos son los que mandan y en el que impera una cultura “cortoplacista” de resultados inmediatos, con nula planificación, paciencia y trabajo.

Valga hacer la siguiente comparación: la selección alemana de fútbol a lo largo de su historia solamente ha tenido nueve directores técnicos en tanto la SMF ha tenido cuarenta y dos, es decir, casi cinco veces más. Sabida es la condición de la selección alemana como potencia mundial en el fútbol profesional varonil y prueba de ello son sus cuatro campeonatos mundiales FIFA (1954, 1974, 1990 y 2014) en tanto que México ha obtenido ningún campeonato mundial en selección mayor. Si bien la presente tesis no trata de hacer una suerte de correlación entre la continuidad de los directores técnicos y los éxitos deportivos, podemos tener una idea de cuán importante es la labor de planificación y la propia continuidad en pro de alcanzar importantes logros, entiéndase éstos como campeonatos.

Sin duda alguna, la dinámica de la época actual es sumamente agresiva en diferentes ámbitos, sea de negocios, política, gobierno, y el medio del deporte-espectáculo y del fútbol-espectáculo no ha sido la excepción. Las constantes presiones de la prensa, de la afición así como de los dirigentes del balompié mexicano sumado al modelo económico (en el que la aportación en dinero es realizada por la televisión y los patrocinadores) que a lo largo de los últimos quince años ha adoptado la FEMEXFUT,

indiscutiblemente son factores de influencia para una constante rotación de técnicos nacionales.

4.3 EL LUGAR QUE HOY OCUPA EL TÉCNICO NACIONAL EN EL IMAGINARIO DE LA SOCIEDAD MEXICANA: ALGUNAS REFLEXIONES

En el primer apartado de este capítulo, se describió el rol que cumple la figura del técnico nacional ante la sociedad mexicana. Ahora bien, de éste rol emanan diferentes funciones: deportivas, simbólicas, de entretenimiento y comerciales. Sin duda alguna, todas y cada una de ellas le confieren al técnico en turno un sello muy particular que impacta en su comportamiento, en la conformación de su propia identidad y por supuesto, en la manera cómo es visto ante millones de personas, sean éstas o no aficionadas al fútbol-espectáculo o a la SMF. Por lo anterior, el técnico de la SMF desempeña un papel importante en la creación de imaginarios y en el nacionalismo tanto para los aficionados, medios de comunicación, patrocinadores de la selección y la sociedad en general.

El filósofo mexicano Mauricio Beuchot (2015) toma las ideas de Progoff¹¹⁴ para explicar cómo funciona el individuo, siendo que éste último: “expresa en su personalidad las características de su cultura total, y especialmente, las cualidades y problemas de a fase histórica particular que le ha tocado vivir” (p. 39). Un claro ejemplo de lo anterior aterrizado en el técnico nacional lo tenemos en Javier Aguirre, que durante 2010 formó parte de la campaña *Iniciativa México* en medio de un contexto histórico como lo fue la celebración del 200° aniversario del inicio del movimiento de independencia en México y del 100° aniversario del inicio de la revolución mexicana y con claros mensajes de celebración, motivación y exaltación de la identidad nacional mexicana. Bien podría afirmarse que Aguirre se convirtió en ese momento en la encarnación de los valores, aspiraciones y alegrías del pueblo mexicano. Esa es parte de la función simbólica que a su vez forma parte del imaginario en la sociedad mexicana. Para reafirmar lo anterior vayamos de nuevo a Beuchot: “Cada individuo es,

¹¹⁴ Beuchot hace referencia a la obra del estadounidense Ira Progoff *La psicología de C.G. Jung y su significación social*, Buenos Aires, Paidós, 1967, p. 48 ss.

de alguna manera, un icono o tipo de su cultura, expresa, por contigüidad, lo universal de ella en forma particular...” (p. 39)

Pero queda claro el técnico nacional no puede convertirse por sí mismo en la encarnación de la ideología mexicana (como si el simple hecho de ser nombrado el líder de la selección mexicana ya le confiriese esa etiqueta) ni tampoco crear por sí solo todo este imaginario de corte nacionalista, puesto que necesita de una gran maquinaria a su alrededor y, en particular, de un vehículo principal que Hernández (2009, p.3) nos enuncia: “los medios de comunicación, principalmente la televisión, contribuyen a reforzar la idea que las comunidades tienen sobre sí mismas”.

Entonces, si a la labor realizada por los medios agregamos el componente del fútbol-espectáculo, tenemos una combinación sumamente poderosa a la hora de buscar o crear un factor identitario. Asimismo, Hernández (p.9) amplía su perspectiva al asociar la labor de los medios a reforzar algunos aspectos en la identidad futbolera de los grupos de aficionados:

Los aficionados futboleros, en tanto una comunidad nacional imaginada, generan y refuerzan su auto-percepción con el discurso recibido desde los micrófonos y desde las voces de los narradores, comentaristas deportivos, los personajes incidentales los elementos gráficos (escudos, logos, colores, etc.) y los textos escritos (periódicos, revistas, sitios web) que consumen antes, durante y en forma posterior a la transmisión de partidos entre selecciones nacionales (Hernández, 2009, p.3).

Es así como desde hace décadas todo este discurso en las plataformas mediáticas ha servido para orientar ideológicamente la construcción y el refuerzo de la identidad nacional mexicana. Para Hernández es interesante estudiar el papel jugado por el discurso televisivo (principalmente el de las dos cadenas propietarias de los derechos de transmisión de la SMF: Televisa y Azteca) “en la construcción simbólica del *Tri mexicano* como eje para la interpelación de los aficionados en ciudadanos, patriotas y nacionalistas” (p.3). Ello ha servido para canalizar los sentimientos de dichos aficionados hacia actitudes y comportamientos sociales que concuerdan con el modelo oficial de identidad nacional del estado mexicano.

A lo anterior hay que agregarle un contexto social cada vez más complejo, en el que las instituciones oficiales (gobierno, iglesia y familia) han entrado en una crisis de falta de confianza proveniente de la ciudadanía. En relación a éste último punto, se retoma el trabajo de Martínez (2014) que escribe acerca de un desencanto generado

por la crisis de representación en la que ha caído la política formal y vinculada a la desesperación generada por un proceso de democratización que no acaba de consolidarse y a la desesperanza generada por la precaria situación económica en México. Es justo en medio de este panorama social que la SMF:

Se ha transformado en un producto y símbolo laico que hoy encarna una serie de ilusiones y aspiraciones de los mexicanos (como la de ser, por fin, exitosos en una competencia internacional y como consecuencia obtener el reconocimiento de las demás naciones por el progreso y grado de eficiencia alcanzado), a la vez que sirve como una excelente plataforma semiótica para configurar y emitir narrativas y auto-representaciones respecto a lo que es o se anhela ser (Martínez, 2014, p. 1-2).

El también conocido como “equipo tricolor” es un producto que como pocos, es capaz de conmover al mexicano, incluso sea o no aficionado al fútbol. Tal es su poder. Para Martínez (2014), con excepción de la Virgen de Guadalupe que, desde hace siglos es el “inigualable e incomparable arquetipo fundacional” (p.2), en la industria del entretenimiento nada convoca o moviliza mucha más energía social y suscita más conversaciones que dicho conjunto nacional. Incluso vayamos a la esfera política o a la artística; “el TRI con sus jugadores profesionales colocados como prototipos culturales estimula en México más procesos discursivos de apreciación y valoración como ningún gobernante o partido político, como ningún artista o figura pública ni ningún otro producto comercial o fenómeno sociocultural pueden hacerlo” (p. 2).

Algo que llama poderosamente la atención respecto al poder y fuerza que tiene este “símbolo laico y plataforma discursiva” como el propio Martínez (2014, p.3) le llama, es el hecho que todo lo que sus aficionados-consumidores como ciudadanos no le exigen o demandan a los políticos gobernantes, lo que como creyentes o feligreses no le exigen a las instituciones religiosas, lo que como consumidores no le exigen a los empresarios sí se lo piden, exigen y demandan a la SMF.

Asimismo, Martínez describe una serie de expectativas que los aficionados a la SMF tienen sobre el técnico nacional:

Que sea eficiente, que funcione bien, que avance en el cumplimiento de sus metas, que se organice, que se entregue, que convenza, que haga un buen papel, que se comporte dignamente y sobre todo, se le pide que triunfe en las competencias deportivas (como en la Copa del Mundo, aunque no exclusivamente) [...]. Se le pide y exige que al menos no desmerezca, no defraude y avergüence: que no desilusione ni decepcione con sus actuaciones porque de políticos, empresarios o personajes públicos corruptos, autoritarios, tramposos, impresentables, etcétera, “ya tenemos bastante” y nuestra historia es rebotante en cuanto a narrativas de fracaso, espolio, tragedia, crisis y dolor (2014, p.3).

El mexicano sabe que su entorno no es favorable desde hace tiempo, que las instituciones fallan, que la inseguridad aumenta día a día, que el trabajo escasea y que el dinero no alcanza, entonces lo que le queda es buscar en el fútbol una salida, al menos temporal, una válvula de escape a todas esas contrariedades que forman parte de su vida cotidiana, o como Hernández (2009, p.4) le llama: “la descarga catártica emocional de conflictos personales producidos, no sólo por cuestiones psicológicas internas, sino por lo que se ha denominado entornos disruptivos (Benyakar, citado por el propio Hernández), referentes a contextos sociales violentos”. Por ello, a la SMF siempre se le pide, entre otras cosas: que cumpla, que juegue bien, que brinde espectáculo, que obtenga lugares decorosos en las competencias donde participa, que consiga éxitos deportivos y que con ello satisfaga esa necesidad de victoria, el deseo de ser reconocido en el plano internacional. En palabras de Martínez: “Psicológicamente se le pide que brinde la sensación de certeza, de claridad y de rumbo” (2014. p.3).

Señalar como responsables de lograr todo lo anterior a los jugadores que conforman la plantilla nacional e incluso a los directivos de la FEMEXFUT es una tarea habitual desde los hogares, los centros de trabajo, las escuelas, las redacciones de los diarios, los estudios de televisión y las estaciones de radio; sin embargo, existe una figura sobre la que recaen todavía más esos señalamientos y en la que se ejerce gran parte de la presión: la del director técnico nacional.

La SMF es un enorme imán de demandas e ilusiones y la encarnación de un ideal que cumple un importante papel simbólico en cuanto al modo que se imagina a la nación. Esos son dos motivos por los que la función y la responsabilidad del técnico nacional es tan bien pagada al mismo tiempo que complicada y (por lo regular) desdichada. Es "complicada" porque como líder y estratega, al técnico nacional siempre se le exigirá más de lo que desde el ámbito deportivo puede hacer (es decir, siempre se le pedirá y demandará que cumpla con todas las expectativas y demandas de los aficionados). Y es "desdichada" porque son tantas las demandas y tan idealizadas las esperanzas que como responsable del equipo nacional se concentran en él, que nunca

las podrá cumplir todas (por norma siempre dejará cosas sueltas, metas inconclusas y no podrá satisfacer a todos).

Por ello es que Martínez (2014, p.4) también afirma “que la de técnico nacional en un país como México también puede calificarse de ser una “profesión imposible”. Y es que por el “lugar” que ocupa siempre se le pide algo que no puede dar: redención, satisfacción total”. Más allá de ser una persona concreta y específica, con nombre y apellido, el técnico nacional también es una “figura” o “personaje” a la que desde diversos frentes se le pide que sea un líder que guíe, aconseje, oriente, comande y salve. “Al técnico del TRI [...] se le exigirá siempre que arregle, de una vez por todas, las cosas, que indique el camino definitivo, que satisfaga de forma absoluta” (p.4).

4.4 PRINCIPALES FUNCIONES (DEPORTIVAS, SIMBÓLICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y COMERCIALES) QUE EN GENERAL CUMPLE EL TÉCNICO DE LA SMF EN LA SOCIEDAD MEXICANA

En las últimas dos décadas la labor del técnico nacional de la SMF ha evolucionado para ir más allá del campo de juego y abarcar otras esferas que anteriormente no parecían tener mayor importancia. Hoy día, dicho personaje cumple con una serie de funciones que van ligadas al modelo de negocio de la FEMEXFUT, es decir, labores que van encaminadas a potencializar la imagen tanto de la propia federación como de la SMF pero también las funciones del técnico alcanzan dimensiones del orden de lo simbólico, lo identitario, lo nacional y hasta lo patriótico.

Tras haber explicado al inicio de este capítulo el concepto de rol a partir de distintos autores, vale retomar el concepto de roles adquiridos (los que el individuo obtiene por determinadas actividades, entre ellas las profesionales) y reiterar mi argumento de que el rol del director técnico de la SMF es adquirido, toda vez que éste está ligado a su quehacer profesional y es algo que se le impone a la persona desde la organización, en este caso, la FEMEXFUT.

Como también hemos mencionado, a partir del rol de director técnico de la SMF que emanan una serie de funciones que a continuación se enuncian:

4.4.1 FUNCIONES DEPORTIVAS

En primer lugar, tenemos las funciones deportivas. Por éstas debemos entender: dirigir, entrenar y liderar a la SMF en los diversos partidos y escenarios donde compita el equipo. Para ello, el director técnico se apoya de un equipo multidisciplinario de profesionales, conocido como *cuerpo técnico*.



Figura14: Cuerpo técnico de la SMF (Mi Selección, 2015)

Hay que agregar que de forma implícita a las funciones deportivas del técnico una más: darle a sus equipos una personalidad, identidad y un estilo. A lo largo de la historia, cada técnico de la SMF se ha caracterizado por una personalidad y estilo propio de juego, mismos que se han trasladado a su equipo. De tal manera que la selección de Ricardo La Volpe se caracterizaba por un sistema de juego ordenado, con posesión de balón y ofensivo. Por otra parte la de Miguel Herrera tenía un sello aguerrido, combativo, y lleno de pasión respaldado por un sistema de juego basado en un medio campo muy fuerte.



Figura 15: Personal de apoyo de la SMF, (Mi Selección, 2015)

A lo largo de la historia las funciones deportivas derivadas del rol de director técnico de la SMF han ido evolucionando. Anteriormente un director técnico podía dirigir a un club y hacer pausa en esta labor para sumarse a la SMF, como en su momento ocurrió con Ignacio Trelles que dirigió a la par tanto al club Toluca como al equipo nacional y en los últimos años con los casos de Miguel Herrera en 2013 que siendo técnico en funciones del club América, tomó una pausa para dirigir la repesca ante la selección de Nueva Zelanda (para clasificar a la Copa Mundial Brasil 2014) y días después regresó a su puesto con América e incluso llegó a dirigir una final de liga ante el club León en el torneo Apertura 2013 de la Liga MX. Asimismo, en 2015, Ricardo *tuca* Ferretti también tomó una pausa como técnico del club Tigres UANL para dirigir a la SMF y clasificarla a la copa FIFA Confederaciones Rusia 2017.

Por otra parte, es importante resaltar que el director técnico de la SMF es un empleado de la FEMEXFUT y como tal, está sujeto a un contrato y tiene obligaciones laborales, a diferencia de los jugadores, que si bien son seleccionados por el técnico para representar a la FEMEXFUT, no están sujetos a un contrato y por tanto, es como si no tuviesen obligaciones laborales. Por lo anterior, como parte de sus funciones deportivas, el técnico también es un líder, una persona que a través de sus conocimientos técnicos y tácticos del fútbol así como de sus habilidades de comunicación debe ser capaz de mediar y negociar con un grupo de 22 jugadores en el que cada uno de ellos tiene una personalidad diferente, así como una forma de pensar,

actuar, jugar, etc., de tal manera que sea capaz de ganar su confianza, adherirlos y convencerlos para el logro de objetivos de la propia SMF. Básicamente podría decirse que el director técnico también es una suerte de gestor de egos en un equipo y también es hablar del técnico como si fuera un escudo de los jugadores porque es el primero quien va da la cara ante un buen o mal desempeño de los segundos en el terreno de juego e incluso fuera de él. Además, el técnico también es un mediador entre los intereses de la FEMEXFUT (su empleador) y los de los jugadores, eso hace también que esta función deportiva sea ambivalente.

Por si lo anterior fuera poco, hay que agregar que el técnico de la SMF no trabaja todo el tiempo con los jugadores, sino que solamente es unas cuantas veces por mes o por año; cuando hay partidos amistosos, eliminatorias mundialistas o torneos oficiales. Entonces, el técnico no tiene una amplia disponibilidad de tiempo para trabajar con sus jugadores seleccionados.

Así, no es descabellado afirmar que las funciones deportivas de un director técnico de selección nacional son más complejas que las de un técnico de club.

4.4.2 FUNCIONES SIMBÓLICAS



Figura 16: Representación simbólica de Javier Aguirre y la SMF (Design Lifer, 2010)

El segundo tipo de funciones que cumple el técnico de la SMF es el simbólico. En el capítulo tres, el lector conoció el significado de símbolo de acuerdo a la teoría de Peirce y de Jung, así como la definición que Mandoki hace de dicho concepto. Basta retomar brevemente dicha afirmación: “el signo que el hombre usa es el hombre mismo” (Elizondo, 2010, p.79). Asimismo, recordar que conforme a Jung, “el símbolo es paradójico, tiene poca claridad debido a su riqueza de sentido; su complejidad redundante en oscuridad. La simbolicidad se encuentra en todo producto psíquico” (Beuchot, 2015, p.31).

Para comprender más a fondo la dimensión simbólica que representa el técnico nacional es necesario apoyarnos en la hermenéutica¹¹⁵. Al respecto, Beuchot (2015) la define como “la disciplina que versa sobre la interpretación de textos” (p. 14) y afirma la importancia de conocer cuál es el contexto sobre el que se lleva a cabo la interpretación del texto:

Interpretar es comprender en profundidad, y el texto puede ser de varias clases, sobre todo escrito, pero Gadamer añade el diálogo, y Ricoeur la acción significativa; y también puede ser una pintura, una escultura, etc. Para Heidegger, la realidad misma es un texto, [...]. Y por eso Gadamer hablaba de la universalidad de la hermenéutica, ya que en todo lo que hacemos interpretamos (2015, p.14).

Por otra parte, Ruedas Marrero, Ríos Cabrera y Nieves (2009, p.183) enuncian: “Hermenéutica proviene de la expresión griega *hermeneúcin* que significa el arte de interpretar”. Posteriormente afirman, “Luego, la hermenéutica posee una naturaleza profundamente humana, puesto que es al ser humano a quien le toca interpretar, analizar o comprender el significado de pensamientos, acciones, gestos y palabras, entre otras formas de manifestaciones, dada su naturaleza racional” (2009, p.184).

Sin embargo, (2009, p.85) “El objeto de la hermenéutica no es solamente la interpretación por la interpretación, sino es la experiencia de lo ajeno, de lo distinto y la posibilidad del diálogo; esta experiencia atraviesa todos los niveles comunicativos y recupera el sentido original del problema de la interpretación”.

¹¹⁵ Además de Beuchot, Ruedas Marrero, Ríos Cabrera y Nieves (2009, p.183) abordan una definición de hermenéutica al citar las palabras de Martínez y Ríos: “desde la óptica del acceso al conocimiento, la hermenéutica sostiene la no existencia de un saber objetivo, transparente y desinteresado sobre el mundo. Tampoco el ser humano es un espectador imparcial de los fenómenos, cualquier conocimiento de las cosas viene mediado por una serie de prejuicios y expectativas que orientan y limitan nuestra comprensión” (p.183).

Con el planteamiento anterior, es válido considerar entonces al técnico nacional como un emisor de *actos comunicativos* que se convierten en un texto a interpretarse y que tiene dos dimensiones: una retórica y otra dramática.

Lo anterior nos permite ver que su comunicación verbal (frases, palabras, discursos), corporal (gesticulación, ademanes, postura) así como la vestimenta, accesorios, entorno, etc., comunica y es sujeta de una lectura así como de su correspondiente interpretación por parte de los diferentes receptores: jugadores, aficionados, reporteros, periodistas y directivos, entre otros.

Asimismo, el técnico nacional puede considerarse como un arquetipo. Guil Bozal (1998, p.96) hace referencia que para Jung el arquetipo es: “aquellos contenidos del inconsciente del hombre moderno, que se asemejan a los productos de la mente del hombre antiguo”. Por su parte, Beuchot (2015a, p.66) afirma que “los arquetipos se ven más claramente en las representaciones religiosas. Igualmente, se hallan en los cuentos infantiles”. Asimismo, cabe resaltar que este tipo de imágenes son variadas y no necesariamente reflejan una figura varonil, sino también evocan a la figura femenina, el mismo Beuchot (2015 a, p.69) lo afirma con base en la teoría de Jung: “El arquetipo es la imagen universal, por ejemplo de la madre: no es la madre individual, sino la madre sin más”.

Por otra parte, las imágenes arquetípicas no representan alguna edad del individuo en particular, sino lo contrario: “Niño y anciano son arquetipos; infancia y vejez tienen un punto en común: el de sumergirse en el inconsciente. El niño va saliendo de su inconsciente, y el viejo va regresando a él...” (Beuchot, 2015a, p.68).

De lo anterior tenemos entonces que si el arquetipo es un contenido que se produce en el inconsciente del ser humano y que se asemeja (considero que también evoca), a un producto de la mente del hombre del pasado, el técnico de la SMF puede ser un arquetipo de esos hombres que existen en el imaginario mexicano: líder, estratega militar, héroe nacional o el gobernante *tlatoani* que dirige los destinos de un pueblo. En síntesis, hablamos de un modelo a seguir y que con el paso del tiempo va cambiando en su aspecto físico.

Como se mencionó líneas arriba, una disciplina muy importante que se complementa con la semio-estética de Mandoki es la hermenéutica. A fin de entender

mejor la aplicación y funcionamiento de la hermenéutica, Beuchot hace una importante distinción entre dos tipos de hermenéutica, principalmente: hermenéutica univocista o unívoca, que toma como válida una sola interpretación, mientras que las demás son inválidas. Hermenéutica equivocista o equívoca, en la que todas las interpretaciones son válidas. Sin embargo, Beuchot reconoce la labor de Peirce para establecer un punto intermedio entre la hermenéutica univocista y la equivocista, que es la hermenéutica analógica, misma que: “[...] tendrá como actitud característica, o como una virtud propia, la de evitar los extremos de una hermenéutica univocista y de una hermenéutica equivocista” (p. 23). De tal manera que al hablar de una hermenéutica analógica es referirse a una combinación entre la univocidad y la equivocidad.

Es pues la hermenéutica analógica también una forma de evitar adoptar posturas extremas en la interpretación de los textos, sino un tipo de equilibrio que nos permita abordarlos desde diferentes ópticas o posturas y de este modo enriquecer la interpretación: “tiene suficiente apertura, sin atomizarse, como la equivocista, en un sinfín de interpretaciones; pero no tiene la exigencia de unicidad de la unívoca” (p. 24)

Por otra parte, Beuchot también nos habla acerca del símbolo como algo análogo y como algo hermenéutico. Las funciones del técnico nacional y él en sí mismo son de carácter analógico porque son sujetas de múltiples interpretaciones. Cada persona “lee” de diferente manera al técnico nacional como personaje y también lee de manera diferente cada uno de los mensajes que él da tanto dentro como fuera de la cancha.

La mezcla entre lo unívoco y lo equívoco. Eso hace al técnico un símbolo ante la sociedad, por su riqueza en cuanto a interpretaciones y lecturas. Bien lo apuntó el propio Beuchot (2015): “El símbolo es el signo más difícil de interpretar y, por lo mismo, el que más interesa a la hermenéutica” (p. 26).

Así, al igual que la SMF, el técnico nacional es también un “producto” que se consume desde múltiples puntos de vista, pero es el mismo consumo y consumidor los que le otorgan esa simbolicidad y significados. Vale entonces, tomar las palabras de Alonso en Baudrillard (2007, p. XXI): “El consumo no se puede considerar, [...], como un simple deseo de propiedad de objetos, sino como una organización manipulada de la función significante que transforma al objeto en un signo [...] al consumir se juega y manipulan los signos”.

4.4.3 FUNCIONES DE ENTRETENIMIENTO

En tercer lugar, se ubican las funciones de entretenimiento. Para entenderlas es importante recordar que el fútbol-espectáculo forma parte de la industria del entretenimiento, del deportivo concretamente y por ende, es un producto a partir del cual se general diferentes ramificaciones y entre las que están los propios contenidos de los medios de comunicación deportivos, como los programas de análisis y hasta los *reallity shows*.

En este sentido, el técnico nacional forma parte de la producción de un espectáculo, asume también el rol de un entretenedor o *entertainer*, de una figura al servicio de los intereses de grupos como Televisa, que no dudan en emplear al técnico nacional para vestir sus programas de entretenimiento en esa permanente búsqueda de audiencia. Lo anterior, porque al menos en alguna ocasión, un director técnico ha llegado a participar en otros géneros del entretenimiento como *reallity shows*¹¹⁶.



Figura 17: Miguel Herrera en el *reallity show* #PiojoMeteme (hmongbuy, 2015)

Es así como la imagen del técnico nacional abandona por momentos el plano deportivo para comenzar a posicionarse en otro ajeno al que le corresponde en primer lugar. Programas musicales, de revista, cómicos, *reallity shows*, noticieros de

¹¹⁶ Durante 2015, Miguel Herrera protagonizó para Televisa Deportes un *reallity show* llamado #MetemePiojo, en el que dirigía y entrenaba a diferentes grupos de comentaristas de la cadena Televisa Deportes. Cabe destacar que este contenido constó de alrededor de 15 capítulos que se transmitían dentro del programa *La Jugada*. Para mayor información sobre este tema, se sugiere visitar el canal de videos YouTube y realizar una búsqueda con el tema #PiojoMeteme.

información general y publicaciones de sociales, son algunos de los espacios que se han abierto a la participación de la figura del seleccionador nacional. Así como existen aficionados a quienes únicamente les interesa el aspecto deportivo, existe también otro sector al que le interesa conocer más allá y adentrarse en la vida personal del técnico nacional; esta demanda no hace sino más que dar pie a una nueva oferta de contenidos en los que las funciones deportivas pasan a segundo término.

4.4.4 FUNCIONES COMERCIALES



Figura 18: Javier Aguirre en anuncio de la cerveza Corona para la Copa Mundial FIFA Sudáfrica 2010 (Impresión política, 2010)

Finalmente, en cuarto lugar se ubican las funciones comerciales. El técnico nacional es sujeto de convertirse en la imagen de diversas marcas, principalmente aquellas que son patrocinadoras o aliadas comerciales oficiales de la FEMEXFUT y de la SMF. Estas funciones conllevan la participación del técnico nacional en turno en diferentes campañas publicitarias con lo que la figura de dicho personaje se multiplica gracias a los diversos soportes publicitarios en medios electrónicos e impresos, acciones de relaciones públicas como firmas de autógrafos, presentaciones de productos y activaciones de marca. Cabe resaltar que estas acciones forman parte de una agenda de compromisos comerciales que tiene la SMF para con sus patrocinadores.

Sabedor de la importancia que tiene la función comercial como técnico de la SMF José Manuel Chepo De la Torre declaró: “El que llegue en esta posición tiene que tener muy claro muchas cosas y está bajo contrato... porque hay mucho patrocinador... que

le invierten mucho para que nosotros podamos tener estas instalaciones, para que pidamos tener los viajes... eso es parte de lo que me pagan a mí en mi contrato, es parte de mi trabajo y tengo que hacerlo de la mejor manera” (2013)¹¹⁷.

En lo que respecta a la manera en cómo el técnico nacional cumple con este tipo de funciones, baste mencionar algunos ejemplos:

- 2006. Ricardo La Volpe protagonizó una polémica al ser imagen simultáneamente de Pepsi y Coca-Cola, siendo ésta última patrocinadora oficial de FEMEXFUT y SMF. Semanas antes del inicio del Mundial Alemania 2006, Pepsi sorprendió al lanzar un anuncio de televisión con la imagen de La Volpe, lo que provocó inconformidad en Coca-Cola y forzó a grabarse un anuncio de forma inmediata para contrarrestar la campaña de Pepsi.¹¹⁸
- 2010. Javier Aguirre formó parte de campañas publicitarias para la marca de cerveza Corona y para la AC Iniciativa México, en las cuales se lanzaban mensajes de apoyo hacia la propia selección mexicana y hacia México como país. La polémica surgió debido a que meses antes, el propio Aguirre había declarado a la Cadena SER (España) que México estaba “jodido”. Prensa y aficionados argumentaban un doble discurso e incongruencia de Aguirre en sus mensajes.
- 2014-2015. En su gestión al frente de la SMF, Miguel Herrera fue protagonista en anuncios tanto de marcas oficiales como no oficiales de la SMF, lo que le generó diversas críticas de la prensa especializada que argumentaba que Herrera pasaba mayor tiempo grabando comerciales en vez de dedicarse a atender la parte deportiva de la SMF.

Con lo anterior queda de manifiesto la importancia de las funciones comerciales del técnico nacional en virtud que ésta figura forma una parte fundamental en la

¹¹⁷ Estas palabras forman parte de la entrevista que el periodista deportivo Rafael Ocampo (director del diario *La Afición*) le hizo a De la Torre durante 2013. Para mayor detalle el lector puede consultar la sección apéndices al final de esta tesis donde encontrará el cuadro de análisis correspondiente a esta entrevista. Asimismo, el lector puede consultar el video correspondiente en canal *YouTube* con el nombre “CHEPO DE LA TORRE: EL OBJETIVO ESTÁ INTACTO”.

¹¹⁸ Este anuncio comercial puede ser consultado en el canal *YouTube* con el nombre *Molotov Da Da Da* (2006). Recuperado el 4 de diciembre de 2016.

estrategia mercadológica de diversas firmas de productos (sobre todo en épocas que se realizan torneos importantes como Copas FIFA o eliminatorias mundialistas), pero también es de resaltar las constantes polémicas que suelen surgir a partir de una sobreexposición publicitaria o de un discurso contradictorio.

4.5 DESCRIPCIÓN DEL MANEJO ESPECÍFICO DE LA COMUNICACIÓN POR PARTE DE LA FEMEXFUT PARA CON SU DIRECTOR TÉCNICO

Para un mejor entendimiento de cómo se lleva a cabo la comunicación por parte de los directores técnicos ante los entes mediáticos es pertinente hacer las siguientes distinciones:

Mejía y Newman (2012) definen al *acto público* como: “Reunión que realiza una empresa, institución o persona en un foro en el que se convoca y reúne a distintas audiencias para comunicarles sus mensajes”, de tal manera que históricamente los actos públicos protagonizados por los técnicos de la SMF son: conferencias de prensa, entrevistas en *platós* de TV o cabinas de radio, entrevistas a medios impresos, entrevistas a nivel cancha e inclusive, se puede hablar de *actos públicos extradeporativos*, es decir, aquellos en los que el tema deportivo pasa a segundo plano, por ejemplo, entrevistas en programas de entretenimiento, entrevistas a periodistas que no cubren la fuente deportiva¹¹⁹ y hasta actos de tipo comercial.

Mandoki habla sobre el acto comunicativo y afirma que para que exista “...tiene que haber al menos estos tres elementos: un vehículo sensorial mediador (acústico, visual, táctil, olfativo) y dos participantes, emisor y receptor” (2006d, p.9).

Bajo este esquema, tenemos claro que el *emisor* es el propio técnico de la SMF, como *receptor* pueden estar los distintos públicos (medios de comunicación, aficionados, jugadores, directivos de la FEMEXFUT, directivos de clubes, directivos de otras federaciones deportivas otros directores técnicos, dirigentes políticos, organizaciones no gubernamentales, empresas patrocinadoras de FEMEXFUT y SMF, etc.) y en cuanto a lo que Mandoki establece como *vehículo sensorial*, cabe señalar que

¹¹⁹ El lector podrá corroborar en las tablas de análisis que a lo largo de la historia ha habido *actos públicos extradeporativos*, como por ejemplo, las entrevistas realizadas por la periodista mexicana Adela Michas a José Manuel De la Torre (2013) y a Miguel Herrera (2014), o la del comediante Andrés Bustamante y el conductor Adal Ramones a Javier Aguirre en el año 2002.

éste se compone por la voz, tono, ritmo, vestimenta, accesorios, cámaras, micrófonos, grabadoras, entre otros elementos. Este último punto da pie a lo que desarrollaré en el próximo capítulo con respecto al modelo octádico para el análisis semio-estético de Mandoki, en el que se analizarán los registros léxico, acústico, escópico y somático de los *actos comunicativos* del técnico de la SMF.

¿Cómo maneja la FEMEXFUT la comunicación de la SMF y de su director técnico? ¿Cuenta con protocolos? ¿Sigue lineamientos? Para comenzar, es importante acotar que el técnico de la SMF, a diferencia de sus homólogos que trabajan en clubes, es un personaje que aparece y desaparece de escena en el sentido de que no todos los días ni todas las semanas tiene una presencia en los medios informativos, sino únicamente cuando la SMF va a jugar (sea una Fecha FIFA o cuando hay algún torneo a disputar) o en algunos casos más esporádicos como *actos públicos* extradeportivos como podrían ser los comerciales.

Asimismo, dentro de una libertad que se le da para trabajar en cuanto a su comunicación, el técnico puede o no pedir al personal de prensa un panorama de cómo es la situación en los medios (qué se dice, qué no se dice, qué temas se están tratando, etc.) previo a una conferencia de prensa o a una entrevista exclusiva para algún medio. O bien, la propia FEMEXFUT toma decisiones (para el caso del actual técnico Juan Carlos Osorio), como la de contratar un profesional: el español Imanol Ibarondo, un *coach* mental, que asesora al técnico en materia de motivación, liderazgo y psicología y que incluso le acompaña en conferencias de prensa; aunque desconozco si Ibarondo también funge como una suerte de asesor de prensa para Osorio.

En cuanto a los protocolos que tiene y sigue FEMEXFUT para *actos públicos* del director técnico están los propios: se programa una conferencia de prensa un día antes del partido (en la que el técnico puede ir acompañado de un jugador) y otra el día del partido, concretamente al término del mismo. Una primera reflexión sobre este punto, es que el hecho de que un jugador acompañe al técnico a una conferencia de prensa podría hacer que la atención de los medios hacia dichos personajes sea distribuida y con ello el técnico podría tener un menor protagonismo y presión para hablar, no obstante de que él es la cara del mensaje.

Por otra parte, están los protocolos que establece tanto FIFA como CONCACAF¹²⁰; en el caso de partidos organizados y reconocidos por CONCACAF, existe la obligación de dar una conferencia de prensa un día antes de los partidos, en las que también participan tanto el técnico como un jugador así como una conferencia al término de cada partido, salvo el caso de que el técnico estuviese suspendido por CONCACAF tras haber cometido alguna indisciplina. Sin embargo, antes de acudir a la conferencia de prensa después del partido, el técnico debe acudir a lo que se denomina *zona flash*¹²¹ (entiéndase aquella zona del escenario deportivo, cancha, pasillos, túneles hacia vestidores, donde únicamente se atiende a los medios de comunicación que tienen derechos sobre el evento, FEMEXFUT y/o SMF) donde se atiende a medios como Azteca y Televisa.

En casos de competencias organizadas y avaladas directamente por FIFA, como la Copa Confederaciones o la Copa Mundial, el director técnico también atiende al medio conocido como *FIFA TV*, así como a los medios que tengan derechos internacionales y nacionales. Se da también el caso de las llamadas *zonas mixtas*, en las que únicamente hay presencia de los jugadores para atender a los medios y esto puede ocurrir simultáneamente a la conferencia de prensa que está dando el técnico al terminar el partido.

Otro escenario, se da cuando el técnico no está en un evento o competencia deportiva, que está fuera de un escenario deportivo. Por ejemplo, cuando el técnico sale de vacaciones y es captado por los medios en un aeropuerto u otro lugar público, lo que podría ser una *entrevista de banquetazo*¹²². En casos como éste, considero que la FEMEXFUT le da cierta libertad a su técnico para atender a los representantes de los medios aunque es un tipo de acto que es muy esporádico y que pareciera que prácticamente está prohibido por la propia federación.

¹²⁰ Cabe recordar al lector que la FEMEXFUT está ubicada dentro de la CONCACAF, organismo que corresponde a la zona geográfica de Norteamérica, Centroamérica y el Caribe.

¹²¹ Como tal, no hay una definición “oficial” para lo que es *zona flash*, por lo que hice una definición con mis propias palabras.

¹²² A falta de una definición o concepto académico establecido, en un punto de vista personal considero que las entrevistas banqueteras o “de banquetazo” son aquellas que se pueden dar en la vía pública o en lugares como aeropuertos, estacionamientos, entradas de restaurantes, etc., y en las que el personaje entrevistado se detiene por un momento para atender a la prensa.

En lo concerniente a la vestimenta (que también es un elemento que comunica), se ha podido ver que la FEMEXFUT cuenta con un código para diferentes momentos como lo son: entrenamientos, concentraciones y actos públicos. Dependiendo de cada evento, tanto jugadores como director técnico y su cuerpo técnico pueden hacer uso lo mismo de prendas deportivas hasta formales.

Respecto al manejo de crisis en la comunicación del técnico, consideramos que la FEMEXFUT no cuenta con un documento o plan de crisis y lo trabaja más de forma empírica, implícita e improvisada.

Finalmente, considero pertinente recordarle al lector que dentro de FEMEXFUT las direcciones de comercialización así como de comunicación y relaciones públicas (dentro de la que está una jefatura de prensa), funcionan de manera separada. Por lo que pude apreciar en el análisis de los *actos comunicativos*, la dirección de comercialización realiza la comunicación (contenidos) para los aficionados, más no para los periodistas, reporteros y demás comunicadores. En tanto, la dirección de comunicación y relaciones públicas, así como la dirección o jefatura de prensa elaboran los contenidos para la parte periodística, como por ejemplo los boletines que básicamente llegan a transcribir íntegras las palabras del técnico en una conferencia de prensa.

4.5.1 DESCRIPCIÓN DE LOS ACTOS COMUNICATIVOS DEL TÉCNICO DE LA SMF

Si bien poco a poco se han ido describiendo al lector algunos *actos públicos* en los que ha participado el técnico de a SMF, para una mejor comprensión de los mismos a continuación los enuncio y describo a quién van dirigidos.

Tabla 4 *Tipología de actividades de comunicación pública externa del director técnico nacional*

ACTO PÚBLICO	PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDO
• Conferencia de prensa	Periodistas, reporteros, camarógrafos, analistas, comentaristas y narradores.
• Entrevista a TV	Como primer punto, al entrevistador o entrevistadores, conductores, periodistas, analistas, etc. Y en segundo punto, a los televidentes.

• Entrevista en zona flash	Al reportero o entrevistador de medios con derechos sobre la SMF (nacionales e internacionales), así como a otros representantes de los medios como lo son: periodistas, analistas, comentaristas y narradores; y, finalmente a los aficionados.
• Entrevistas en medios impresos y sitios web.	En primer lugar se dirigen a los reporteros y periodistas del medio (diario, semanario, revista, página web, etc). En segundo lugar a los aficionados que son lectores del medio.
• Entrevista de banquetazo	A los representantes de los medios así como a los televidentes, radio escuchas o lectores aficionados a la SMF y que consumen los medios.
ACTO PÚBLICO EXTRADEPORTIVO	PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDO
• Abanderamientos con autoridades gubernamentales	El primer público consta de personajes políticos e invitados al acto; en segundo lugar, va dirigido a los medios de comunicación presentes en el acto (que pueden ser además de los deportivos, medios que cubren la fuente política); y, en tercer lugar, a los aficionados que consumen los medios.
• Visitas con causas sociales	A ONGs, Asociaciones Civiles, sus directivos, colaboradores y públicos.
• Actos comerciales	Al consumidor final de la marca así como al público en general que pueda llegar a ver el anuncio publicitario.

Por otra parte, una de las conjeturas que he planteado en este trabajo respecto del manejo de la comunicación de los técnicos nacionales se basa en la afirmación de que en escenarios de victoria la comunicación suele ser agradable, amable, respetuosa, fluida, dinámica, cómoda, con buenos modales, etc., no así en la derrota ya que hay un cambio de actitud, estado de ánimo, humor, forma de responder, educación, gestos y ademanes, entre otros aspectos que muestro en el capítulo de análisis.

Como un punto adicional a este apartado, cabe señalar que así como en el capítulo tres hablé sobre los intangibles en la comunicación y en la SMF, es posible considerar que el director técnico de la SMF también puede contar con sus propios intangibles como lo son la identidad, su marca personal y su reputación.

4.6 PRINCIPALES FORTALEZAS, DEBILIDADES, OPORTUNIDADES Y AMANEZAS DEL TÉCNICO DE LA SMF DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LA COMUNICACIÓN.

Retomando la definición de Mandoki (2006b, p.266) sobre el rol como la: “función anónima de la persona determinada por el contexto” y considerando que el rol del técnico nacional implica una serie de funciones deportivas, simbólicas, comerciales y de entretenimiento, realicé un análisis FODA que me permitió encontrar lo siguiente:

Tabla 5 *Análisis FODA del director técnico de la SMF desde el punto de vista de la comunicación*

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Apariciones y desapariciones constantes en los medios de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Libertad excesiva para ejercer su cargo. Es decir, libertad para tomar decisiones deportivas y extradeportivas, como las relacionadas con aspectos de su comunicación. • Falta de asesoramiento profesional en materia de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Generar empatía con los medios. • Contratación de expertos en comunicación estratégica y manejo de crisis que le ayuden a mejorar su desempeño en los <i>actos públicos</i> así como mejorar sus <i>actos comunicativos</i>. 	<ul style="list-style-type: none"> • Temperamento explosivo. • Discusiones y enfrentamientos con reporteros, periodistas, etc.

Para finalizar este capítulo, retomo el concepto de rol en perspectiva de Mandoki (2006a, p.78) y en la que hace alusión a Goffman. Mandoki afirma que *rol e identidad* suelen ser confundidos frecuentemente.

Mientras la identidad es personal y específica, el rol es anónimo y general; la identidad se construye mientras el rol se asume; en la identidad el sujeto es activo, mientras en el rol es relativamente pasivo. Por identidades vamos entender a las familiares, religiosas, escolares, nacionales, profesionales etc. en cuanto a que son construidas personal y colectivamente e involucran una intencionalidad, mientras que por roles entiendo a condiciones circunstanciales como la de ser pasajero en un vehículo, cliente en un supermercado, cuentahabiente en un banco, parroquiano en un restaurante, usuario de un servicio (p.78).

Así, tenemos que el rol del técnico de la SMF está determinado por FEMEXFUT y es asumido de forma inalterable. A su vez, la identidad del técnico es única en función de que cada técnico proviene de entornos diferentes y dicha identidad está construida con base en su familia, creencias, valores, educación, etc.

CAPÍTULO 5

ANÁLISIS SEMIO-ESTÉTICO DE ALGUNOS ACTOS COMUNICATIVOS DE LOS DIFERENTES TÉCNICOS DE LA SMF ANTE LOS MEDIOS (1990-2016)

En éste capítulo presento al lector un análisis histórico de algunos *actos públicos* (conferencias de prensa, entrevistas en TV y actos políticos o públicos) de quince directores técnicos de la SMF en el periodo que comprende desde enero de 1990 hasta diciembre de 2016. A partir de dichos *actos públicos* procederé al análisis de los *actos comunicativos* de cada director técnico, es decir, sus frases, mensajes, lenguaje corporal y tono de voz, vestimenta, entre otros.

5.1 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

Como mencioné en la introducción de esta tesis, planteé tres preguntas de investigación de las cuales, para efectos del presente capítulo, sólo responderé la siguiente:

- **Considerando que todo acto comunicativo busca persuadir y generar adherencia, ¿cómo han sido los *actos comunicativos* (estrategias de enunciación) más recurrentes ante los medios de los diferentes técnicos de la SMF desde enero de 1990 hasta diciembre de 2016?**

5.2 METODOLOGÍA

En lo que toca a este tema, como el lector recordará, en la introducción de esta tesis describí de forma general la metodología que seguí. Toca el momento de ir a fondo y realizar una descripción más completa de cada uno de los aspectos metodológicos que fueron empleados durante la investigación y para la realización de esta tesis.

5.2.1 EXPLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA APLICADA

El primer punto a mencionar es que seguí la estrategia de metodología cualitativa bajo un enfoque (o perspectiva epistemológica) fenomenológico-interpretativo. Blaxter, Hughes y Tight (2000, p. 93), abordan la postura de autores como Ely, Sherman y Webb para enunciar seis características de la investigación cualitativa:

- **Los hechos se interpretan adecuadamente cuando se consideran dentro de un contexto. Luego, un/una investigador cualitativo/a se sumerge, por así decirlo, en el ámbito seleccionado.**
- **Los contextos de la investigación no son artificiales sino naturales. Nada se define previamente ni se da por sentado.**
- **Los investigadores cualitativos prefieren que lo sujetos sometidos a estudio hablen por sí mismos y manifiesten sus puntos de vista, sea en palabras o a través de otras acciones.**

Luego, la investigación cualitativa es un proceso interactivo en el cual los participantes le permiten al investigador aprender algo acerca de ellos.

- Los investigadores cualitativos atienden a la experiencia como un todo y no como variables separadas. La meta de la investigación cualitativa es comprender la experiencia en tanto unificada.
- Los métodos cualitativos son adecuados para los enunciados anteriores. No hay un método general.
- Para muchos investigadores cualitativos, el proceso implica la valoración de aquello que se estudió.

En segundo lugar, con respecto al enfoque/diseño fenomenológico, Hernández Sampieri, Fernández y Baptista¹²³ (2014, p.493) plantean que tiene como propósito principal explorar, describir y comprender las experiencias de las personas con respecto a un fenómeno y descubrir los elementos en común de tales vivencias.

Por su parte, Orozco y González¹²⁴ (2011) se refieren a fenomenológico(a) como una orientación científica que parte del supuesto de que la realidad depende del punto de vista de quien observa, por lo cual es subjetiva. [...] Desde aquí lo que se puede conocer no es la realidad, sino lo que los sujetos perciben de ésta, incluido el investigador (p. 80-81).

Sobre este mismo enfoque fenomenológico/hermenéutico, Mieles, Tonon y Alvarado (2012, p.207) mencionan que su uso sustenta y hace que las ciencias sociales se puedan ver como ciencias comprensivo-interpretativas (p. 206). Estas mismas autoras destacan al filósofo Edmund Husserl como el personaje que desarrolló los fundamentos de la fenomenología (aplicada al campo de la psicología). En palabras de estas tres investigadoras, para Husserl:

El mundo no está constituido sólo por hechos y eventos, también lo integran valores, bienes, etc. [...] Pasar del mundo de los hechos –basados en experiencia- al mundo de la vida –fundado en las vivencias-, implica pasar de la perspectiva natural a la perspectiva fenomenológica. La perspectiva fenomenológica consiste básicamente en eliminar todo lo que no sea inmediato y originario (p. 207).

En lo que corresponde a la parte interpretativa del enfoque, ésta va ligada a lo hermenéutico. Beuchot (2015b, p.14) afirma que la hermenéutica es “la disciplina que versa sobre la interpretación de textos” (p.14) y enfatiza la importancia de conocer cuál es el contexto sobre el que se lleva a cabo la interpretación del texto:

¹²³ Autores del libro *Metodología de la investigación* (2014), publicado por McGraw-Hill.

¹²⁴ Autores del libro *Una coartada metodológica* (2011) publicado por Tintable.

Interpretar es comprender en profundidad, y el texto puede ser de varias clases, sobre todo escrito, pero Gadamer añade el diálogo, y Ricoeur la acción significativa; y también puede ser una pintura, una escultura, etc. Para Heidegger, la realidad misma es un texto, [...]. Y por eso Gadamer hablaba de la universalidad de la hermenéutica, ya que en todo lo que hacemos interpretamos (p.14).

En tanto, Orozco y González (2012, p.104) plantean un paradigma hermenéutico que “atribuye mayor peso a la *interpretación* que los sujetos dan a los hechos que a la búsqueda de causas o consecuencias puntuales, objetivas y neutrales que permanecen fuera de la subjetividad de éstos”. A partir de dicho planteamiento queda por demás claro el papel que tiene la interpretación en la hermenéutica. Sin embargo, para evitar confusiones con la palabra *interpretación*, los autores aclaran que ésta “...no es una especulación. No es una mera reflexión, la expresión del pensamiento de un autor ni su sola opinión [...] ni un juicio de valor de un objeto [...]” (p.105); quiere decir que interpretar va mucho más allá de reflexionar u opinar sobre algo en particular. “La interpretación a la que nos referimos en el paradigma hermenéutico remite a un proceso formal, resultante de la aplicación de criterios reflexivos y autorreflexivos que se confrontan a la luz de los datos experienciales que se obtienen en el proceso” (p.105).

Para Beuchot (2015b, p.14), “... interpretar es poner un texto en su contexto”. Además, el autor enuncia quiénes intervienen en el acontecimiento hermenéutico o acto interpretativo:

... interviene, en primer lugar, un texto, que es lo que se va a interpretar. Pero ese texto supone un autor. Y, asimismo, un lector intérprete, que es quien lo va a interpretar (p.14).

Así, esta parte del enfoque que utilicé en esta tesis se fundamenta en la interpretación que hice a partir del análisis de los *actos comunicativos* de los directores técnicos de la SMF.

¿Por qué elegí esta estrategia metodológica? Hernández Sampieri *et al* (2014, p.7) mencionan que el enfoque cualitativo se define como aquél que “utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación”. Los autores también señalan que a diferencia del enfoque cuantitativo, en el cualitativo se “pueden desarrollar preguntas antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos” (p.7). Otra diferencia es que el enfoque cualitativo “busca principalmente la dispersión o expansión de los datos e información” (p.10) y se utiliza para que el investigador se forme

creencias propias sobre el fenómeno estudiado. Además de lo anterior, en este tipo de enfoque “hay una variedad de concepciones o marcos de interpretación con un común denominador: todo individuo, grupo o sistema social tiene una manera única de ver el mundo y entender situaciones y eventos [...] y mediante la investigación, debemos de tratar de comprenderla en su contexto” (p.9). Se selecciona “cuando el propósito es examinar la forma en que los individuos perciben y experimentan los fenómenos que los rodean, profundizando en sus puntos de vista, interpretaciones y significados” (2014, p. 358).

Además, en el texto de Hernández Sampieri *et al*, se propone una serie de pasos que conforman el proceso del enfoque cualitativo de investigación, aunque cabe señalar que los autores aclaran que se trata de un “intento, porque su complejidad y flexibilidad son mayores” (p.7). A continuación, el esquema de nueve fases:

- **Idea**
- **Planteamiento del problema**
- **Inmersión inicial en el campo**
- **Concepción del diseño del estudio**
- **Definición de la muestra inicial del estudio y acceso a ésta**
- **Recolección de los datos**
- **Análisis de los datos**
- **Interpretación de resultados**
- **Elaboración del reporte de resultados**

Elegí esta estrategia metodológica porque, entre las posibles para llevar a cabo esta investigación, es la que se considera “recomendable cuando el tema de estudio ha sido poco explorado o no se ha hecho investigación al respecto en ningún grupo social específico” (Marshall y Preissle referenciados en Hernández Sampieri *et al*, 2014, p. 358). En relación a lo anterior, es importante recordar al lector que si bien existe una amplia cantidad de publicaciones académicas respecto al fútbol-espectáculo y selecciones nacionales (entre las que hay una minoría sobre la SMF), es todavía más escasa la cantidad que aborda mi tema (objeto) de estudio, como lo es el técnico nacional de la SMF, su *rol* y las funciones que de éste emanan.

Cabe resaltar que si bien el enfoque fenomenológico implica analizar los fenómenos desde el punto de vista de quien los vive o “la realidad depende del punto de vista de quien observa” (Orozco y González, 2011, p.80), el lector podría deducir que esta tesis se hizo desde la visión personal de cada director técnico de la SMF y que

fue necesario entrevistar a cada uno de ellos para conocer sus puntos de vista. Sin embargo, las palabras (en términos de Mandoki, identificadas como *registro léxico*) analizadas en las tablas que se presentarán el punto 5.3 de este capítulo cumplen la función de expresar fenomenológicamente el punto de vista de sus emisores (lo cual nos permite abordar la realidad desde su propia visión más no la de los reporteros, periodistas o críticos de los técnicos).

Para darle sentido a las reflexiones anteriores, considero pertinente que el lector conozca cuáles fueron las etapas y acciones que comprendió el desarrollo de este trabajo de investigación, mismas que se describen en la siguiente tabla:

Tabla 6 *Etapas de la investigación*

ETAPAS DE LA INVESTIGACIÓN	ACCIONES QUE SE REALIZARON
Planeación	<ul style="list-style-type: none"> • Elección del tema de investigación • Búsqueda de bibliografía (estudios/investigaciones) acerca de: futbol-espectáculo; selecciones nacionales de futbol; selecciones nacionales de futbol desde la óptica de la mercadotecnia, la publicidad, las relaciones públicas y la comunicación estratégica; selección mexicana de fútbol, técnicos nacionales de la SMF; hermenéutica y estudios sobre los símbolos; comunicación estratégica y manejo de crisis. • Redacción de protocolo de investigación. • Búsqueda de documentos que ayuden a responder la pregunta de investigación.
Recopilación de la información	<ul style="list-style-type: none"> • Selección y recuperación de videos donde aparezcan los técnicos nacionales de la SMF desde enero de 1990 a diciembre de 2016. • Localización de entrevistas realizadas a los técnicos nacionales publicadas en medios impresos y/o digitales desde enero de 1990 a diciembre de 2016. • Estancia de investigación en el Centro de Estudios de Personal y Fuerte Duque de Caxias, Río de Janeiro, Brasil. • Realización de cuatro entrevistas semiestructuradas: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Mtro. Eric Olavarrieta Marín - Experto en imagen pública y manejo de crisis. ✓ Francisco San José Cabestany – Experto en mercadotecnia deportiva. ✓ Miguel Ramírez-Vergara – Experto en entrenamiento en medios, comunicación organizacional y relaciones públicas. ✓ Gregório Fernandes - Asesor de prensa de la Confederación Brasileña de Futbol (CBF).
Análisis e interpretación de la información	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura y análisis de la información contenida en los libros, artículos, ponencias, bases de datos recuperadas. • Análisis de videos donde aparezcan los técnicos nacionales de la SMF desde enero de 1990 a diciembre de 2016. • Transcripción de entrevistas realizadas a los técnicos nacionales de la SMF publicadas en medios impresos y/o digitales desde enero de 1990 a diciembre de 2016.

Comunicación de resultados	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de introducción y conclusiones de la tesis. • Redacción de primer borrador tesis. • Redacción de segundo borrador: correcciones y sugerencias de lectores y director de tesis. • Entrega de tesis y presentación de resultados.
----------------------------	--

Fuente: Elaboración propia de Martínez López y Badillo Nieto (2017)

Hasta este punto concluyo una primera parte de la descripción metodológica de esta tesis, para dar paso a la descripción de las técnicas aplicadas.

5.2.2 MÉTODOS APLICADOS PARA RECOPILAR Y ANALIZAR INFORMACIÓN

Para obtener los datos que me permitieron responder las preguntas de investigación, recurría a dos tipos diferentes de técnicas o métodos: para recopilar información y analizarla.

5.2.2.1 TÉCNICAS PARA RECOPILAR INFORMACIÓN

A lo largo del trabajo de investigación recopilé dos tipos de datos: en primer lugar, la concerniente a los *actos públicos* y *actos comunicativos* (estrategias de enunciación) de los directores técnicos de 1990 a 2016. En segundo lugar, la concerniente a la opinión de expertos en comunicación estratégica, manejo de crisis, imagen pública, imagen deportiva, y mercadotecnia deportiva. Para comenzar a desarrollar las explicaciones correspondientes al tema, recurro a este primer cuadro en el que se enuncian cuáles fueron las diferentes técnicas utilizadas con respecto a la información.

Tabla 7 *Técnicas aplicadas para recopilar información*

TIPO DE INFORMACIÓN QUE SE BUSCÓ RECOPILAR	TÉCNICA PARA RECOPILAR LA INFORMACIÓN	TÉCNICA PARA ANALIZAR LA INFORMACIÓN
Información sobre los <i>actos públicos</i> y <i>actos comunicativos</i> (estrategias de enunciación) de los directores técnicos de 1990 a 2016.	Investigación documental	Lectura en profundidad <i>Modelo octádico semio-estético</i>
Información sobre la opinión de expertos en comunicación estratégica, imagen pública, imagen deportiva, y mercadotecnia deportiva.	Entrevista cualitativa semiestructurada	

Fuente: Elaboración propia de Martínez López y Badillo Nieto (2017)

Si bien todas las técnicas mencionadas en la Tabla 7 han sido un componente fundamental para la realización de éste trabajo, a continuación haré un énfasis en el modelo de análisis propuesto por la Dra. Mandoki, ésta me permitió describir y analizar los *actos comunicativos* (estrategias de enunciación tales como: frases, mensajes, lenguaje corporal y tono de voz, vestimenta, entre otros) implícitos en algunos *actos públicos* (conferencias de prensa, entrevistas en TV y *actos públicos* extradeportivos) de los técnicos de la SMF, entre enero de 1990 y diciembre de 2016.

LA TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

Blaxter, Hughes y Tight (2000, p.251-252)¹²⁵ consideran que el análisis de documentos y la lectura con vistas a la investigación son procesos similares. El análisis documental implica la cuidadosa consideración de una variedad de preguntas conexas como: ¿Quién es el autor?, ¿Cuál es su posición?, ¿Dónde y cuándo se hizo el documento?, ¿Por qué se lo hizo? ¿En qué contexto fue confeccionado?, entre otras. Por lo tanto este tipo de análisis procede “abstrayendo de cada documento aquellos elementos que juzgamos importantes o pertinentes, y agrupando esos hallazgos o colocándolos junto a otros con los cuales aparentemente se relacionan” (2000, p. 254).

Mediante ésta técnica/método recopilé todos los materiales documentales que requerí para trabajar y pude identificar en textos académicos quiénes han sido los principales autores que han abordado mi objeto de estudio así como sus posturas y hallazgos más importantes. En lo referente a textos periodísticos, quiénes han sido aquellos periodistas que han escrito sobre la temática establecida. El principal tipo de información que busqué mediante esta técnica fue: autores, posturas, aportaciones, descubrimientos, críticas, cuestionamientos acerca del fútbol-espectáculo, selecciones nacionales, SMF y sus directores técnicos.

¹²⁵ Autores del libro *Cómo se hace una investigación*, publicado en España por Gedisa.

LA TÉCNICA DE ENTREVISTA TEMÁTICA SEMI-ESTRUCTURADA

Una entrevista cualitativa se define como “una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) [...]” (Hernández Sampieri *et al*, 2014, p.403). En la entrevista, a través de las preguntas y respuestas se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema (Janesick citado en Sampieri *et al*, 2014, p. 403).

Citados en Blaxter *et al* (p.208), para Holland y Ramazanoglu la entrevista no estructurada se ha descrito de diversas maneras (naturalista, autobiográfica, profunda, narrativa y no dirigida); independientemente de lo anterior, los autores afirman que la entrevista se ciñe al modelo conversacional y, como la conversación, constituye un hecho social que tiene dos participantes, quienes descubren, ocultan o generan las reglas por las cuales intervienen en este particular juego.

En el método de entrevista se interroga a la gente sobre ciertos temas o se los discute con ésta. La técnica sirve para recolectar datos imposibles de obtener mediante la observación y los cuestionarios, y permite innumerables variaciones como por ejemplo: ser vía telefónica, en casa del entrevistado, en el lugar de trabajo, en la calle, utilizar fotografías para estimular la discusión, el entrevistado puede no saber de antemano qué temas o cuestiones se tratarán, grabar la entrevista y luego transcribirla, tomar notas durante la entrevista o después de ella, entre otras variaciones. Cuando se van a realizar una serie de entrevistas es preciso decidir si se grabarán o simplemente se tomarán notas (p.208-209).

Por su parte, Hernández Sampieri *et al*, toman los conceptos de Savin-Baden, Major, King y Horrocks para afirmar que las entrevistas cualitativas semi-estructuradas se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener una mayor información (2014, p.403).

Recurrí a ésta técnica debido a que principalmente el problema práctico (y en parte, el de investigación) no se pudo observar directamente o fue muy difícil hacerlo dada su complejidad (ya que no tuve acceso a una entrevista personal con el técnico nacional en turno o con cualquiera de los anteriores técnicos nacionales de la SMF ni a las conferencias de prensa).

Mediante ésta técnica recopilé opiniones de expertos en mercadotecnia deportiva, imagen pública, imagen deportiva, lenguaje verbal/no verbal/corporal, comunicación estratégica y manejo de crisis sobre temas relacionados con la organización de la FEMEXFUT, su estructura comercial, el manejo de su comunicación, la marca *Selección Nacional de México*, así como de los *actos públicos y actos comunicativos* de los diferentes técnicos de la SMF.

5.2.2.2 TÉCNICAS PARA ANALIZAR INFORMACIÓN

Para el análisis de la información recopilada recurrí a dos técnicas: lectura en profundidad y *modelo octádico para análisis semio-estético*; mismas que a continuación explicaré.

LA TÉCNICA DE LECTURA EN PROFUNDIDAD

Para conocer esta técnica, recurrí a Beuchot, para quien la hermenéutica puede definirse como: “un instrumento conceptual para la interpretación de textos. Ella nos enseña a comprender textos literarios, filosóficos, religiosos, jurídicos, etc.” (2015a, p.117). Para este autor “todo puede ser visto como un texto y la hermenéutica nos ayuda a colocar un texto en su contexto” (2015b, p.11). Como el lector sabe, parte de esta investigación se basó principalmente en la lectura (y posteriormente, análisis) de diferentes textos, tanto académicos como periodísticos que, entre otras cosas, nos permitieron construir un estado del arte así como un marco teórico interpretativo y conocer distintos momentos en la historia de los directores técnicos de la SMF y sus *actos comunicativos*. Con respecto a este punto, Blaxter, Hughes y Tight (2009, p.137) proponen una serie de etapas para la lectura y en cada una de ellas distintos propósitos:

Etapas:

- **Al comienzo de la investigación, para saber qué otras investigaciones se hicieron, centrar sus ideas y explorar el contexto del proyecto;**
- **Durante la investigación, para incentivar su interés y mantenerse actualizado, comprender mejor los métodos que usa y el campo que investiga y, como fuente de datos;**
- **Después de su investigación, para averiguar qué recepción tuvo su trabajo y desarrollar ideas sobre futuras investigaciones.**

Propósitos:

- **Considerar investigaciones cuyos temas son semejantes al suyo;**
- **Considerar métodos de investigación que coinciden con sus propios planes;**
- **Considerar los contextos relacionados con su proyecto de investigación.**

Las etapas mencionadas, nos permitieron también contar con una guía para ver mayor claridad cuál era una manera ordenada de comenzar con las lecturas, principalmente antes y durante el proceso de esta investigación, así como la importancia de hacer una búsqueda exhaustiva de todas aquellas publicaciones tanto en México como Hispanoamérica que trataran de fútbol-espectáculo, e ir las filtrando hasta llegar a aquellas que hablaran o se aproximaran a nuestro tema de investigación y objeto de estudio.

Por otra parte, consideramos un punto importante revisar los textos con una perspectiva también crítica. Blaxter *et al* (2000, p.149) afirman que para evaluar críticamente una lectura, es necesario ser crítico. Afirman que “en términos de investigación, la lectura, el pensamiento y la evaluación críticos se refieren a un ponderado no necesariamente equilibrado y justificado examen de lo que otro dijeron o escribieron sobre el tema en cuestión”. Asimismo, los autores (2000, p.149) sugieren que “...ser crítico no equivale a descalificar o rechazar el trabajo del otro. Como investigador y pensador debe ser capaz de considerar, simultáneamente dos o más ideas contradictorias”, por lo que recurren a Fairbairn y Winch, para enunciar una serie de pasos críticos en la lectura (2000, p.151):

- **Reorganizar. Reorganizar significa seleccionar lo más importante de cada una de las fuentes y ensamblar lo aprendido de un modo coherente y compatible con los propios intereses.**
- **Inferir. Hay que estar alerta ante la posibilidad de que la autora [sic] desee comunicar más cosas que las que en realidad enuncia en la página.**
- **Evaluar. Usted desea emitir un juicio de valor sobre lo que está leyendo. ¿Presenta el autor buenos argumentos o pruebas para fundamentar sus aseveraciones? ¿Se trata de una información fácil de obtener? ¿Expresa puntos de vista compatibles entre sí? ¿Distingue claramente los hechos de las opiniones o a menudo usa los hechos para enmascarar sus opiniones?**

Finalmente, conforme a la idea de Beuchot acerca de que todo puede ser visto como un texto, mediante esta técnica utilicé todos los textos escritos que recopilé: tales como libros, tesis, artículos en revistas científicas (*Quórum, Razón y Palabra*), revistas deportivas (*Soccermanía y Tiro de Esquina*), diarios deportivos (*Récord, Señor Fútbol*,

Ovaciones, La Afición y ESTO), la sección deportiva del diario *El Universal*, documentales, testimonios de expertos en imagen pública y periodismo deportivo y sitios web. La información que analicé mediante esta técnica fue: citas, frases, imágenes, anécdotas, opiniones de expertos en textos escritos.

MODELO OCTÁDICO PARA EL ANÁLISIS SEMIO-ESTÉTICO DE KATYA MANDOKI

Para llevar a cabo el análisis tanto de los *actos públicos* (conferencias de prensa, entrevistas en TV y *actos públicos*) como de los *actos comunicativos* (sus frases, mensajes, lenguaje corporal y tono de voz, vestimenta, entre otros) de los diferentes técnicos nacionales de la SMF utilicé el *modelo octádico* para el análisis semio-estético discursivo a partir del modelo octádico propuesto por Katya Mandoki en 1991 y que desde entonces se ha ido perfeccionando por la propia autora. Tal como le adelanté al lector en apartados anteriores, toca el momento de dar un mayor énfasis a la explicación de éste modelo de análisis.

¿En qué consiste el análisis semio-estético propuesto por Mandoki? Antes de explicar el modelo octádico, es necesario partir de algunos conceptos básicos desarrollados y manejados por Mandoki a lo largo de su trilogía titulada *Prosaica*.

Y el primer concepto importante a entender es el de los *intercambios estéticos*: que en palabras de Mandoki (2006b, p.26) se refiere a “los procesos de sustitución o conversión, equivalencia y continuidad en las relaciones que el sujeto establece consigo mismo, con los otros y con su entorno a través de enunciados que ponen en juego identidades individuales y grupales en términos de su valorización”. Tenemos entonces que los *intercambios estéticos* guardan una estrecha relación con las relaciones humanas o interpersonales desplegadas por las personas.

Una pregunta lleva a otra. ¿Qué es la *prosaica* para Mandoki? Según la autora es la “estética cotidiana” (2006b, p.266); ¿y qué es la *estética*? la “teoría que estudia los procesos de estesis” (2006b, p.265). Ahora bien, ¿qué es la *estesis* o cómo entenderla? Mandoki nos da nuevamente una respuesta: son los “procesos que involucran al ser vivo en tanto sujeto abierto al mundo” (2006b, p.265). De lo anterior infiero que esos procesos se traducen en cada acción o acto que los seres vivos llevan a cabo en el día a día, desde aquellas funciones básicas o fisiológicas como comer, dormir, etc., hasta

aquellas como dar un discurso, escribir una carta amorosa entre muchas otras y en cada uno de ellos, la prosaica se hace presente.

En lo referente a la retórica, Mandoki explica que aquella involucra “los medios de persuasión, el arte de mover y con-mover a los otros (en su sentido clásico de oratoria). Esta persuasión [...] no se realiza sólo a través del enunciado verbal sino, [...] por el cuerpo, los sonidos, los objetos, espacios e imágenes” (2006b, p.29). Entonces, la retórica no es algo alusivo únicamente al habla ni a la oratoria, ya que también involucra el lenguaje corporal. Las personas no solamente *hablan* con palabras, sino a través de sus acciones, forma de vestir, ademanes, gestos, posturas corporales, uso de accesorios, llanto, risa, entre otros. En un sentido más técnico, Mandoki define a la retórica como “la coordenada de la prosaica para la configuración discursiva” (2006b, p.266) o bien una forma más escueta “retórica = semiótica + estética” (2006b, p.30).

Al tener identificados dos elementos (semiótica y estética), Mandoki rememora dos estratos propuestos por Louis Hjelmslev: el de la *forma* y el de la *sustancia*. En términos de semiótica se construyen dos ejes: *el de lo sígnico* (conformado por el estrato de la forma) y *el eje simbólico* (conformado por el estrato de la sustancia). Así términos de estética, se construyen dos coordenadas: la *retórica* (conformada por el estrato de la forma) y la *dramática* (conformada por el estrato de la sustancia).

Es así como Mandoki traza lo que ella denomina una cartografía para llevar a cabo tanto el análisis de la retórica como de la dramática y lo explica de ésta forma:

El eje de lo simbólico, como proceso de significación que depende de cargas de materia, tiempo o energía, será el instrumento con el que podremos cartografiar a la dramática, puesto que se trata de inversiones energéticas y vitales, de las huellas del tiempo y la materia, de cargas emotivas.

Para el análisis de la retórica, utilizaremos el eje de lo sígnico puesto que se trata de la formalización y articulación de a energía o brío, de la actitud o talante a través de vehículos en 4 registros.

El nivel energético en el que se enfoca la coordenada dramática se refiere al impulso, fuerza, peso, orientación, intensidad, dinamismo, control, apropiación, gasto y consumo de las energías en un intercambio social. El nivel de con-formación y articulación al que se refiere la coordenada de la retórica es el que objetiva tales energías y a través del cual adquieren significación en el intercambio (2006b, p.27).

Tenemos entonces dos coordenadas que en palabras de Mandoki “conforman el intercambio estético que es estratégico, pues siempre tiene un fin determinado, a saber: la producción de un acto de valoración (2006b, p.28)”. Ello da pie a un modelo de análisis que a continuación se describe.

¿Qué es el *modelo octádico* para el análisis semio-estético? Para realizar el análisis de la prosaica¹²⁶, Mandoki plantea que éste debe hacerse a partir de la retórica, misma que está conformada por cuatro registros o canales de intercambio de enunciados estéticos:

[...] el registro léxico (por sintagmas verbales sean orales o escritos), entre los cuales estarían también los números y otros signos abstractos o temperatura y talla del cuerpo), el acústico (o sonoro como en la entonación, volumen, timbre y textura de voz) y el escópico (que puede ser visual, espacial, topológico, escenográfico, de utilería y vestuario) (2006b, p.30).

Los cuatro registros de la retórica desarrollados por Mandoki en lo que ella hace referencia como *modelo tetrasemiótico* terminan por recibir el acrónimo *LASE*, justamente en referencia a la primera inicial de cada uno de los mencionados registros (léxico, acústico, semiótico y escópico) (2006b, p. 30).

Tabla 8 Descripción de los registros del modelo tetrasemiótico (LASE) de Mandoki

REGISTRO	SIGNIFICADO
LÉXICO	El registro léxico de la retórica se refiere por lo tanto a la forma en que se ejerce el discurso por medio del material verbal (presentado por el sonido de la voz o la imagen del texto) y su repertorio de términos, qué manejo hay de la formación lingüística, qué tipo de lenguaje se utiliza, qué estilo se elige y con qué actitud se despliega (2006b, p.33). Asimismo, el registro léxico está constituido a diversas escalas por subregistros como idiomas, dialectos, argots, géneros y estilos discursivos (coloquial, ceremonial, protocolar, casual, conferencial, confidencial), lenguajes nacionales o regionales, incluso por estilos personales o idiosincrásicos al hablar o escribir (2006b, p.35).
ACÚSTICO	Cuando hablamos no sólo utilizamos palabras como medios de circulación de sentidos y significado, también emitimos sonidos que trascienden la vocalización y conllevan cargas semánticas propias que pueden complementar o contradecir el registro léxico (2006b, p.35). El registro acústico se manifiesta así por escuchar o hacer escuchar los sonidos en general, sea la voz humana o animal, el ruido o la música y todo el rango de

¹²⁶ Mandoki (2006a, p.147) afirma que la prosaica “nunca se propone que todo sea estético. Al contrario, se asume precisamente lo contrario: que ninguna cosa es estética, ni siquiera las obras de arte o las cosas bellas”. Asimismo, Mandoki (2006a, p.151) se apoya en Morson y Emerson para darle una acepción a la prosaica que consiste en que esta última “es mucho más amplia que en la teoría literaria: es una forma de pensar que supone la importancia de lo cotidiano, lo ordinario, lo *prosaico*”.

	lo audible, incluso el silencio como sonido <i>in absentia</i> (2006b, p.36). Como medio de comunicación humana, la acústica tienen la característica de que, al ser energía modulada a través de la voz, suele ser indicial de la dramática del sujeto del enunciado (2006b, p.36). En la vida cotidiana, con frecuencia nos guiamos más por el registro acústico que por el léxico para adivinar las verdaderas intenciones y el carácter de la persona que produce un enunciado (2006b, p.36). Lo que dice el sujeto es una cosa, pero el cómo lo dice, ya sea en la selección de palabras y estilo para hablar (registro léxico) y el tono en que lo dice (registro acústico) proveen no sólo de información adicional sobre su credibilidad, sino anzuelos para la valoración de su identidad (p.36)
SOMÁTICO	Por el registro somático voy a entender el uso retórico del cuerpo [...] para producir efectos de valorización. La estrategia somática correspondería a grandes rasgos a lo que se ha denominado “body language”, “facial expression”. “kinesics” y “non verbal communication” (2006b, p.39). El término de “somática” resulta más apropiado [...], pues hay comunicación no verbal que es somática, como la acústica y la escópica. Además, la expresión facial (estudiada por Ekman y Friesen) es sólo una parte de la somática (2006b, p.39).
ESCÓPICO	El registro escópico se refiere a la puesta a la vista a través de la construcción de sintagmas de componentes espaciales, visuales, objetuales como vestuario, utilería, maquillaje y escenografía (<i>setting</i> en términos de Goffman) para lograr efectos en la sensibilidad del destinatario (2006b, p.41).

Fuente: Elaboración propia de Martínez López y Badillo Nieto (2017) con conceptos de Mandoki (2006b, p.33-44).

¿Para qué sirve el modelo? El modelo octádico para el análisis semio-estético desarrollado por Mandoki permite analizar diversos tipos de intercambios estéticos a partir de una serie de variables que bien pueden considerarse como categorías de análisis. Contrario a lo que se pudiera pensar, el término estética no necesariamente tiene que ver o está relacionado con lo que el hombre define como “bello”, “hermoso”, “artístico” o “perfecto”; Mandoki deja clara esta postura: “el estudio de la estética no tendría por qué seguirse circunscribiendo a los límites de las “Bellas artes” o a unas cuantas categorías como “lo bello” o “lo sublime” a las que habitualmente la restringe la teoría tradicional” (p.265), asimismo, enfatiza en que el estudio de lo estético tampoco se reduce a la decoración, moda, artesanías o el diseño.

Es así como la estética y la estesis, nos acompañan en el día a día, algunas veces de manera muy notoria y otras en forma casi silenciosa, apenas visible o perceptible. Y nos acompaña, más aún cuando hemos entrado en una dinámica de vida sumamente acelerada en la que no siempre somos capaces de prestar atención a detalles muy pequeños o porque simplemente damos por hechos muchos fenómenos que a simple vista nos parecen tan normales sin cuestionarlos. Por ello, Mandoki habla de una pertinencia de elaborar el análisis estético, ya que “estrategias de carácter estético son desplegadas deliberadamente en áreas como la política, la mercadotecnia,

el deporte, la religión, la guerra, el Estado, la familia (p.9); considero que dicha postura de Mandoki es uno de los argumentos centrales de éste capítulo y me permite darle solidez a mi idea de que el análisis estético es perfectamente aplicable en la industria del deporte-espectáculo como en la del fútbol-espectáculo. ¿En dónde podemos encontrar presencia de la estética? Por ejemplo, en las campañas publicitarias con la imagen de jugadores, la heráldica de clubes, escudos de federaciones, imagen de deportistas, los cánticos de apoyo de aficionados hacia sus equipos o en mi objeto de estudio: los *actos comunicativos* del técnico de la SMF.

Con la finalidad de que el lector conozca y tenga un mejor entendimiento de la metodología aplicada para el análisis de los *actos comunicativos* del técnico nacional ante los medios de comunicación, a continuación presentaré de manera detallada seis tablas que constituyen el *modelo octádico* desarrollado por Mandoki para el análisis de intercambios estéticos:

Tabla 9 *Ejes y coordenadas del modelo octádico de Mandoki*

STRATUM	FORMA	MATERIA-ENERGÍA (SUSTANCIA)
Semiótica	Eje de lo sígnico	Eje de lo simbólico
Estética	Coordenada de la retórica	Coordenada de la dramática

Fuente: Mandoki (2006b, p.27)

Este cuadro representa una guía cartográfica con dos ejes de coordenadas para explorar la vida cotidiana desde la perspectiva estética. Para entender dicha guía, es necesario conocer qué son los intercambios estéticos, mismos que en palabras de Mandoki son “los procesos de sustitución o conversión, equivalencia y continuidad en las relaciones que el sujeto establece consigo mismo, con los otros y con su entorno a través de enunciados que ponen en juego identidades individuales y grupales en términos de su valorización” (2006b, p.26).

Tabla 10 Registros y subregistros de las coordenadas de la retórica

LÉXICA	ACÚSTICA	SOMÁTICA	ESCÓPICA
Lengua	Rango tonal	Postural	Geográfica: País, barrio
Idioma	Control labial de vocalización	Háptico	Escenográfica: escenario, decoración, utilería
Dialecto	Control de articulación	Talla	Socio - topográfica: vestuario, maquillaje, peinado
Argot	Control de entonación	Ocular	
Jergas	Control glotis	Térmico	
Géneros	Control rítmico	Olfativo / Hídrico	
Estllos	Resonancia	Gestual	
	Tiempo	Facial	

Fuente: Mandoki (2006b, p.45)

En el anterior cuadro, la autora lo que describe los cuatro registros (también conocidos como canales de intercambio de enunciados estéticos) para llevar a cabo el análisis de la retórica, al que Mandoki se refiere como un *modelo tetrasemiótico* nombrado *LASE* en alusión a cada uno de los cuatro registros: léxica, acústica, somática y escópica. Respecto de éstos, Mandoki da una explicación introductoria:

[...] el registro léxico (por sintagmas verbales sean orales o escritos, entre los cuales estarían también los números y otros signos abstractos o códigos duros), el somático (despliegue corporal, los gesto, la postura, la expresión facial, el olor, la temperatura y talla del cuerpo), el acústico (o sonoro como en la entonación, volumen, timbre y textura de voz) y el escópico (que puede ser visual, espacial, tropológico, escenográfico, de utilería y vestuario) (2006b, p. 30).

Cabe resaltar que por sintagmas debemos entender enunciados, o como Mandoki los define: “red de elementos combinados en la enunciación” (2006b, p.267).

Tabla 11 *Modalidades de la dramática y sus rangos*

<i>Proxémica</i>	Corta / Larga (+ / -)
<i>Cinética</i>	Dinámica / Estática (+ / -)
<i>Enfática</i>	Marcada / Sin marcar (+ / -)
<i>Fluxión</i>	Abierta / Cerrada (+ / -)

Fuente: Mandoki (2006b, p.54)

En lo referente a los *intercambios estéticos* dentro de la sociedad, Mandoki deja en claro que el término *dramática*, no necesariamente tiene que ver con la actuación ficticia que se despliega en escenarios teatrales sino aquél “acto y su despliegue de energía en la vida cotidiana hacia la producción de efectos sensibles en el destinatario” (2006b, p.47). Además, Mandoki afirma que la dramática “es plenamente dialógica pues no sólo manifiesta la postura del enunciante sino su actitud hacia el interlocutor en cuanto que puede acercarlo o alejarlo (*proxémica*), abrir el intercambio al flujo libre de energía y tiempo cerrarlo (*fluxión*), dinamizar o paralizar, agitar o retardar la acción (*cinética*) y enfocarla en un aspecto particular (*enfática*)” (2006b, p.48).

Tabla 12 *Esquema de correspondencias de socioestética*

Coordenada de la retórica	Coordenada de la dramática
Cartografía signica	Cartografía simbólica
Registros: léxico, acústico, somático, escópico	Modalidades: proxémica, cinética, enfática, fluxión
Función: articulación de la intencionalidad dramática	Función: impulso e intensidad de la formulación retórica

Fuente: Mandoki (2006 b, p.55)

Tabla 13 Componentes de modelo octádico. Modalidades de la dramática y registros de la retórica

	Registro de la Léxica	Registro de la Acústica	Registro de la Somática	Registro de la Escópica
Modalidad de la Proxémica	<i>Proxémica Léxica</i>	<i>Proxémica Acústica</i>	<i>Proxémica Somática</i>	<i>Proxémica Escópica</i>
Modalidad de la Cinética	<i>Cinética Léxica</i>	<i>Cinética acústica</i>	<i>Cinética Somática</i>	<i>Cinética Escópica</i>
Modalidad de la Enfática	<i>Enfática Léxica</i>	<i>Enfática acústica</i>	<i>Enfática Somática</i>	<i>Enfática Escópica</i>
Modalidad de la Fluxión	<i>Fluxión Léxica</i>	<i>Fluxión acústica</i>	<i>Fluxión Somática</i>	<i>Fluxión Escópica</i>

Fuente: Mandoki (2006 b, p.56)

Tanto la Tabla 13 como la número 14 tienen que ver con lo que Mandoki llama *el acoplamiento de la dramática-retórica*, mismo que podríamos mencionar, es una suerte de unión o fusión entre los registros/subregistros de la retórica y las modalidades de a dramática y que dan pie a diversas combinaciones y variables de análisis sobre los actos comunicativos del técnico nacional.

Tabla 14 Tabla del modelo octádico articulado para estudios cualitativos

	LÉXICA	ACÚSTICA	SOMÁTICA	ESCÓPICA
PROXÉMICA	Proxémica Léxica	Proxémica Acústica	Proxémica Somática	Proxémica Escópica
Corta / Larga	C / L	C / L	C / L	C / L
CINÉTICA	Cinética Léxica	Cinética Acústica	Cinética Somática	Cinética Escópica
Dinámica / Estática	D / E	D / E	D / E	D / E
ENFÁTICA	Enfática Léxica	Enfática Acústica	Enfática Somática	Enfática Escópica
Marcada / Sin Marcar	M / S	M / S	M / S	M / S
FLUXIÓN	Fluxión Léxica	Fluxión Acústica	Fluxión Somática	Fluxión Escópica
Abierta / Cerrada	A / C	A / C	A / C	A / C

Fuente: Mandoki (2006, p.73)

Con los registros enunciados en la Tabla 14, se conforman 16 posibles combinaciones: *PL, PA, PS, PE, CL, CA, CS, CE, EL, EA, ES, EE, FL, FA, FS y FE*. Según Mandoki (2006b, p.73), éstas combinaciones “se multiplican a 48 al considerar las tres posibilidades (corta-neutra-larga; dinámica-neutra-estática; marcada-neutra-no

marcada; abierta-neutra-cerrada)”¹²⁷. Asimismo, Mandoki resalta la importancia de que “siempre y en todos los casos, es necesario explicar en cada articulación respecto a quién o qué se despliega la modalidad”. Para efectos de este trabajo de investigación, sabemos que la modalidad se despliega hacia los actos comunicativos del director técnico de la SMF:

5.3 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

En conjunto con mi asesor, determinamos que el diseño de esta investigación fuese narrativo. Para conocer al respecto vayamos a Hernández Sampieri *et al* (2014, p.487-488) que se basan en la definición de Czarniawska: “los diseños narrativos se centran en narrativas, entendidas como historias de participantes relatadas o proyectadas y registradas en diversos medios que describen un evento o conjunto de eventos conectados cronológicamente”. Los autores mencionan que las narrativas pueden referirse a:

- **Las biografías o historias de vida de las personas o grupos.**
- **Pasajes o épocas de sus vidas.**
- **Uno o varios episodios, experiencias o situaciones vinculadas cronológicamente.**

Asimismo, Sampieri *et al* afirman que en los diseños narrativos “regularmente se utilizan como herramientas de recolección de los datos a las entrevistas, documentos, artículos en prensa, imágenes, audios y videos, artefactos, expresiones artísticas y biografías y autobiografías o historias de vida” (Hernández Sampieri *et al*, 2014, p.488). Respecto al tipo de evidencias que se consideran en este tipo de diseño, éstas pueden ser: “diferentes evidencias de cada participante sobre el planteamiento o fenómeno para desarrollar la narrativa individual (tal sería el caso de analizar una entrevista videograbada, documentos producidos, fotografías y objetos personales)” (Hernández Sampieri *et al*, 2014, p.488).

Algunas consideraciones para este proceso son:

- **El elemento clave de los datos narrativos lo constituyen las experiencias personales, grupales y sociales de los actores (cada participante debe contar su historia).**

¹²⁷ Para efectos del análisis que se llevó a cabo sobre los actos comunicativos del técnico de la SMF, determinamos no considerar la posibilidad neutra, sino únicamente: corta-larga; dinámica-estática; marcada-no marcada; abierta-cerrada.

- La narración debe incluir una cronología de experiencias y hechos (pasados, presentes y perspectivas, aunque a veces abarcan procesos pasados y sus secuelas).
- El contexto se ubica de acuerdo al planteamiento del problema (puede abarcar varias facetas de los participantes: como su vida familiar, laboral, aficiones, sus distintos escenarios).
- El investigador revisa memorias expresadas en el propio lenguaje de los participantes sobre las experiencias significativas relacionadas con el planteamiento.
- Para revisar los sucesos es importante contar con varias fuentes de datos (Hernández Sampieri *et al*, 2014, p.488).

En síntesis, este tipo de diseño consiste en que se “contextualiza la época y lugar donde ocurrieron las experiencias y reconstruye historias individuales, los hechos, la secuencia de eventos y los resultados e identifica categorías y temas en los datos narrativos, para finalmente entretejerlos y armar una historia” (Hernández Sampieri *et al*, 2014, p.487)

5.4 MUESTRAS O UNIDADES DE ANÁLISIS

Para comprender este apartado, es pertinente definir qué son las *unidades de análisis*. Cortés Padilla (2014, p.60) afirma que son: “los sujetos u objetos de estudio que van a medirse en una investigación, como personas, organizaciones, instituciones, situaciones, eventos, etc.”. Además, la autora hace mención que “al conjunto de unidades de análisis que concuerdan con una serie de especificaciones basadas en los objetivos de estudio, se le conoce con el nombre de población: o sea, la población se refiere a la totalidad de los elementos que poseen las principales características objeto de análisis” (2014, p. 61).

Como mi objeto de estudio, consistió en analizar tres tipos de acto público: 1. *Conferencias de Prensa* (CP); 2. *Entrevistas en TV* (ETV) o en su defecto, *Entrevistas en Medios Impresos* (EPI); y, 3. *Actos Públicos Extradeportivos* (AED), para esta tesis descarté incluir dentro de las unidades el siguiente tipo de *acto público* de los técnicos de la SMF: entrevistas de banquetazo¹²⁸. Lo anterior debido a que ese tipo de acto público se caracterizaba por ser improvisado, no planificado. Durante la recuperación

¹²⁸ Como se mencionó en el capítulo cuatro, no hay una definición académico exacta y establecida, en un punto de vista personal considero que las entrevistas banqueteras o “de banquetazo” son aquellas que se pueden dar en la vía pública o en lugares como aeropuertos, estacionamientos, entradas de restaurantes, etc., y en las que el personaje entrevistado se detiene por un momento para atender a la prensa.

del material audiovisual que soporta mi trabajo, me percaté que las entrevistas de banquetazo no eran ni son una práctica común en los técnicos nacionales toda vez que siempre hay espacios formales para que sean entrevistados por la prensa: salas de prensa, foros de TV y *zonas flash*¹²⁹, a excepción de las veces que se les entrevista en el campo de juego o de entrenamiento, que no es un espacio formal. Ello me permitió ver que el personal de comunicación y prensa de la FEMEXFUT y SMF ha ido omitiendo este tipo de actos en los últimos años para dar pie a eventos con mayor organización y en los que hay reglas encaminadas a una gestión adecuada de las ruedas de prensa.

En lo que se refiere al corpus de análisis, éste estuvo integrado por 102 *actos públicos* correspondientes a 15 directores técnicos entre enero de 1990 y diciembre de 2016. Como en su momento aclaramos, de esos 15 técnicos, sólo dos repitieron periodo en la SMF: Manuel Lapuente (1990-1991 y 1997-2000) y Javier Aguirre (2001-2002 y 2009-2010) por lo que en realidad equivale a haber hecho el análisis sobre 17 técnicos. Cada acto estuvo respaldado en diversos materiales: videos y medios impresos como periódicos y revistas de diferentes años.

Sin duda, uno de los grandes retos que implicó la realización de éste análisis fue la recopilación de cada material. Lo anterior debido a que, en el caso de los primeros años (1991 a 1997 aproximadamente) no había suficiente material de video disponible, por lo que tuve que recurrir directamente a consultar la información en la hemeroteca del diario *El Universal* así como mi acervo personal de la revista *Tiro de Esquina*. Sin embargo, conforme avanzaba en los periodos de análisis cada vez se fue facilitando la recopilación de videos, de tal manera que a partir de la segunda era de Manuel Lapuente (1998-2000) y hasta la de Hugo Sánchez (2006-2008), los materiales fueron recopilados mediante mi colección personal de los diarios deportivos *El Sol de Hidalgo*, *Señor Futbol* y *Récord*, así como de las revistas *Soccermanía* y *Tiro de Esquina*. A partir de la era de Sver-Göran Eriksson (2008) encontré una mayor disponibilidad de

¹²⁹ Cabe recordar al lector que no hay una definición “oficial” de una *zona flash*, sin embargo, en palabras propias, es la zona del escenario deportivo, cancha, pasillos o túneles hacia vestidores, donde únicamente se atiende a los medios de comunicación que tienen derechos sobre el evento o la FEMEXFUT y SMF. En estos espacios se coloca de fondo un *back de prensa* con la imagen de las marcas patrocinadoras del evento, club o federación (según sea el caso) y una división (puede ser una *unifila*, *postes de cinta* o *postes de cordón*) para separar a los jugadores de los reporteros o periodistas.

materiales tanto en video como impresos, y así sucesivamente hasta llegar a la era de Juan Carlos Osorio (2015). A partir del periodo de Eriksson los materiales fueron principalmente localizados en el canal *web YouTube* así como algunos periódicos y revistas que conforman mi acervo personal.

5.5 APLICACIÓN DEL MODELO OCTÁDICO PARA EL ANÁLISIS SEMIO-ESTÉTICO DE ACTOS COMUNICATIVOS MÁS RECURRENTES ANTE LOS MEDIOS DE LOS DIFERENTES TÉCNICOS DE LA SMF ENTRE 1990-2016

A partir de la metodología descrita en los apartados anteriores de este capítulo así como de la explicación de la conformación de las unidades de análisis, procedí a realizar el análisis semio-estético discursivo de los *actos públicos* así como de los *actos comunicativos* de 15 directores técnicos de la SMF.

Por cada técnico se incluyen seis tablas de análisis conforme a: conferencias de prensa, entrevistas en TV y *actos públicos* extradeportivos. Cabe resaltar que no en todos los casos fue posible recopilar materiales de video, por lo que en algunos casos fue necesario recurrir a fuentes hemerográficas como los diarios *Récord*, *Señor Futbol* y *El Universal*, así como la revista *Socermanía*. Asimismo es pertinente mencionar que al no haber tenido en todos los casos entrevistas exclusivas de TV, para se recurrió a entrevistas concedidas también de manera exclusiva a medios impresos.

En todas y cada una de esas tablas se analizan los cuatro registros de la *retórica* y las cuatro modalidades de la *dramática* acoplados de acuerdo al *modelo octádico* de Mandoki. En caso de que el lector se confunda respecto de la terminología sobre las categorías de análisis empleada en dichas tablas, sugiero recurrir al glosario de códigos incluido en el apartado *Apéndices* de ésta tesis.

Como el lector recordará, en la introducción de esta tesis se mencionó que únicamente se tomaron en cuenta a los directores técnicos *oficiales* y el único interinato que se analizó es el de Ricardo Ferretti en el año 2015. Otra aclaración que vale recordar es que únicamente dos técnicos nacionales entre 1991 y 2016 tuvieron dos periodos al frente de la SMF: Javier Aguirre y Manuel Lapuente. Dichos periodos se analizarán de forma separada conforme al índice establecido al inicio de este documento.

A continuación presentamos al lector, 102 tablas del modelo octádico para el análisis semio-estético correspondiente a los actos comunicativos de los directores técnicos de la SMF desde 1990 hasta 2016:

5.5.1 Manuel Lapuente (1990-1991): análisis de seis actos comunicativos

Tabla 1 *Lapuente 1 ETV 1*

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
<p>En enero de 1990 Manuel Lapuente había comenzado su primera etapa como técnico de la SMF y de cara a un juego amistoso ante la selección de Argentina (vigente campeona del mundo) dio a conocer su lista de jugadores convocados. Tras este acontecimiento, el técnico nacional concedió una entrevista exclusiva al reportero Arturo Medina de la cadena Televisa.</p>				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1. "No, yo creo que sí hay ciertas variantes, pero yo creo que dentro del son simplemente ideas de cada director técnico". 2. "Creo que son jugadores que normalmente han sido convocados antes y no les asusta nada". 3. "Siempre sería bonito ganarle a Italia en Italia, pero sabemos que es una empresa muy difícil ¿verdad?, pero eso no quiere decir que no lo vamos a intentar y la vamos a intentar con nuestros mejores hombres". 4. "No se puede hablar de indispensables porque no hay indispensables ¿no?, pero yo creo que es muy necesario (Hugo Sánchez) en nuestro equipo, este... y cuando se trata de hablar de goles no se puede hablar más que de Hugo Sánchez". 5. "...no se trata de ocultar el sol con un dedo, es el mejor delantero que tenemos, entonces sería tonto si no lo aprovechara ¿verdad?"</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: El volumen y tono de voz desplegado por Lapuente durante la entrevista fue medio, sin ser discrecional y sin gritar. La entonación se caracterizó por ser suave pero con firmeza.</p> <p>El ritmo de su discurso fue fluido en gran parte del acto, pero semi lento por algunos momentos.</p> <p>La temática abordada en el acto fue sobre la convocatoria de jugadores para la gira por Europa y el partido amistoso ante Argentina.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Durante la entrevista, Lapuente desplegó un lenguaje corporal que consistió en permanecer de pie y en una posición frontal respecto a su entrevistador.</p> <p>En la mayor parte del evento, el técnico miró de frente a su entrevistador y esporádicamente desvió su mirada hacia otros puntos. Asimismo, realizó constantes movimientos con la cabeza para asentir o negar y sonrió en un par de ocasiones.</p> <p>En este acto público, el técnico no desplegó señas, ademanes y otro lenguaje con manos y/o brazos.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: En este evento, la vestimenta fue formal: saco jaspeado (beige), camisa (blanca con rayas) y corbata (café). No se observa que el técnico haya usado accesorios como relojes, anillos, etc. Como detalle, cabe resaltar que en este acto, Lapuente no utilizó su característica boina.</p> <p>El lugar del acto público, fue una sala cerrada (techada) con iluminación eléctrica; se aprecia que el lugar fue pequeño y de espacio reducido.</p> <p>Se aprecia en uno de los costados una ventana cubierta con una cortina blanca y al fondo una pared de madera.</p> <p>Otro de los elementos en el ambiente es un micrófono con un cubo en el cual estaba el símbolo de Televisa, además de una grabadora de mano marca Sony.</p>
<p>Modalidad de la Proxémica</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La PL del DT fue CORTA porque le habló de "tú" a su entrevistador con un lenguaje amable, familiar y</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La PA del DT fue CORTA ya que, el técnico desplegó un volumen de voz medio, sin ser confesional si</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La PS del DT fue CORTA porque en la mayor parte del</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La PE del DT fue CORTA porque de acuerdo a la toma de</p>

	amigable.	gritar. El tono del discurso fue suave y su ritmo, semi lento.	acto público miró de frente a su entrevistador, prácticamente sin distracciones.	TV, el lugar donde se llevó a cabo el acto fue cerrado y pequeño.
Modalidad de la Cinética	¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento? La CL del DT fue DINÁMICA porque de acuerdo al material analizado, el técnico enunció un discurso fluido, con argumentos variados.	¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento? La CA del DT fue ESTÁTICA porque desplegó un volumen de voz medio, sin ser confesional si gritar. El tono del discurso fue suave y su ritmo, semi lento.	¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento? La CS del DT fue ESTÁTICA porque su lenguaje corporal fue únicamente con la cabeza sin realizar movimientos con brazos o manos.	¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento? La CE del DT fue ESTÁTICA porque de acuerdo a la toma de TV, el espacio donde él interactuó fue cerrado y pequeño.
Modalidad de la Enfática	¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento? La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron variadas.	¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento? La EA del DT fue SIN MARCAR porque el técnico desplegó un volumen de voz medio hacia bajo, sin ser confesional.	¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento? La ES del DT fue MARCADA porque en gran parte del evento el técnico no miró de frente a su entrevistador.	¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento? La EE del DT fue MARCADA porque utilizó vestimenta formal.
Modalidad de la Fluxión	¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento? La FL del DT fue ABIERTA porque desplegó un discurso fluido con argumentos variados.	¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento? La FA del DT fue CERRADA porque habló en voz media hacia baja, pero sin susurrar.	¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento? La FS del DT fue ABIERTA porque mantuvo contacto visual directo hacia su entrevistador.	¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento? La FE del DT fue CERRADA porque de acuerdo a la toma de TV, el lugar donde él interactuó fue cerrado y pequeño

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 16 *Lapuente 1 EPI 1*

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
<p>El 14 de diciembre de 1990, la SMF disputó un partido amistoso contra la selección de Brasil con un empate sin goles en la ciudad de Los Ángeles, California. A su regreso a la Ciudad de México, el técnico enunció un discurso que fue reproducido al día siguiente por el diario mexicano <i>El Universal</i> en nota firmada por el reportero Alfredo Flores. Cabe resaltar que no se especificó en el diario si este acto público fue una conferencia de prensa o una entrevista concedida a diversos medios de comunicación.</p>				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA <u>LÉXICA</u>:</p> <p><u>LO ENUNCIADO:</u> 1. "Sólo integrarán a la selección aquellos jugadores que tengan carácter y consistencia, no importa su edad, ya no podemos fracasar". 2. "La historia ha enseñado que siempre que se convocan a las figuras del momento nos va mal, por eso en 20 años hemos tenido dos fracasos (Honduras y Haití), además de una suspensión de dos años por tramposos". 3. "Nosotros trabajamos con miras a las eliminatorias del mundial, no para enfrentarnos a los brasileños". 4. "Me interesa el desarrollo de los jugadores en sus equipos, no convoco a quien me da la gana, todo está planeado...". 5. "Todos piensan que México ya está en el mundial (de Estados Unidos) y se olvidan que primero hay una eliminatoria...". 6. "Tenemos la obligación de ganar no importa si se juega bonito o feo, pero debemos alcanzar esa calificación a cómo de lugar"</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA <u>ACÚSTICA</u>:</p> <p><u>LO ENUNCIADO:</u> Al haber sido un acto público reproducido por un medio impreso, no hubo audio, sonidos u otros registros acústicos disponibles para éste análisis.</p> <p>La temática abordada en el acto fue sobre la opinión del técnico respecto a su proceso mundialista, las eliminatorias rumbo a Estados Unidos 1994, entre otros puntos.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA <u>SOMÁTICA</u>:</p> <p><u>LO ENUNCIADO:</u> Al no haber fotografías publicadas por <i>El Universal</i>, no fue posible contar con elementos para el análisis de lenguaje corporal u otros elementos de este registro</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA <u>ESCÓPICA</u>:</p> <p><u>LO ENUNCIADO:</u> Al no haber fotografías publicadas por <i>El Universal</i>, no fue posible contar con elementos para el análisis de vestimenta y accesorios en el técnico así como elementos en el ambiente, lugar, etc.</p>
<p>Modalidad de la Proxémica</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La PL del DT fue CORTA porque el discurso que enunció fue con un lenguaje cordial, amable y de respeto.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar PA debido a que no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar PS debido a que el material fotográfico no corresponde al acto público.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar PE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y</p>

				dimensiones del lugar del acto.
Modalidad de la Cinética	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La CL del DT fue DINÁMICA porque de acuerdo a las palabras analizadas, el técnico enunció un discurso con argumentos variados, firmes y contundentes.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CA debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CS debido a que no hubo material fotográfico o de video que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar.</p>
Modalidad de la Enfática	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron diversas, múltiples y firmes.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar EA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar ES debido a que no hubo material fotográfico o de video que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar EE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre la vestimenta y accesorios utilizados por el técnico al momento del acto público.</p>
Modalidad de la Fluxión	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La FL del DT fue ABIERTA porque desplegó un lenguaje dinámico, variado y firme.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FS debido a que no hubo material s que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar del acto público.</p>

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 17 Lapuente 1 EPI 2

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
<p>El 13 de marzo de 1991, la SMF jugó un partido amistoso ante su similar de Argentina con la que empató a cero goles en la ciudad de Los Ángeles, California. Tras el encuentro, Manuel Lapuente enunció un discurso que fue reproducido dos días después (15 de marzo) por el diario mexicano <i>El Universal</i> en nota firmada por el reportero Enrique Vega Vázquez. Cabe resaltar que no se especificó en el diario si este acto público fue una conferencia de prensa o una entrevista concedida a diversos medios de comunicación.</p>				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA <u>LÉXICA</u>:</p> <p><u>LO ENUNCIADO:</u> 1.“Fue un encuentro muy parejo, ya que los dos tuvimos las mismas oportunidades de gol...” 2.“... o más importante es que nuestro equipo se vio equilibrado y nunca jugamos a la defensiva”. 3.“... apenas estamos iniciando nuestro trabajo y es cuestión de tiempo para realizar más entrenamientos y juegos de esta calidad, para proseguir la conjunción”. 4.“Debemos tomar el marcador con calma, porque fue un buen empate, pero appena estamos iniciando y es urgente dejar de ser los campeones de los partidos amistosos”. 5.“Creo que (las críticas) han sido muy positivas, porque los argentinos pensaron que nos iban a golear y que se iban a vengar del 2-0 que les propinamos en Los Ángeles, peor no pudieron conseguir su objetivo”. 6.“Creo que esta fue una buena prueba de nuestra capacidad y lo importante es mantenernos en la lucha de aquí a adelante”.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA <u>ACÚSTICA</u>:</p> <p><u>LO ENUNCIADO:</u> Al haber sido un acto público reproducido por un medio impreso, no hubo audio, sonidos u otros registros acústicos disponibles para éste análisis.</p> <p>La temática abordada en el acto fue sobre la opinión del técnico en relación al funcionamiento de la SMF durante el partido, sobre la selección argentina y las expectativas sobre próximos partidos, entre otros puntos.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA <u>SOMÁTICA</u>:</p> <p><u>LO ENUNCIADO:</u> Al no haber fotografías publicadas por <i>El Universal</i>, no fue posible contar con elementos para el análisis de lenguaje corporal u otros elementos de este registro.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA <u>ESCÓPICA</u>:</p> <p><u>LO ENUNCIADO:</u> Al no haber fotografías publicadas por <i>El Universal</i>, no fue posible contar con elementos para el análisis de vestimenta y accesorios en el técnico así como elementos en el ambiente, lugar, etc.</p>
Modalidad de la Proxémica	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La PL del DT fue CORTA porque el discurso que enunció fue con un lenguaje cordial, amable y de</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar PA debido a que no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar PS debido a que el material</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar PE debido a que no hubo</p>

	respeto.		fotográfico no corresponde al acto público.	referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones del lugar del acto.
Modalidad de la Cinética	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La CL del DT fue DINÁMICA porque de acuerdo a las palabras analizadas, el técnico enunció un discurso con argumentos variados, firmes y contundentes.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CA debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CS debido a que no hubo material fotográfico o de video que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar.</p>
Modalidad de la Enfática	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron diversas, múltiples y firmes.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar EA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar ES debido a que no hubo material fotográfico o de video que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar EE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre la vestimenta y accesorios utilizados por el técnico al momento del acto público.</p>
Modalidad de la Fluxión	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La FL del DT fue ABIERTA porque desplegó un lenguaje dinámico, variado y firme.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FS debido a que no hubo material s que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar del acto público.</p>

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 18 Lapuente 1 EPI 3

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
<p>El 9 de abril de 1991, la SMF jugó un partido amistoso ante su similar de Chile a la que venció por marcador de 1-0 en el estadio Luis “Pirata” Fuente de Veracruz. Tras el encuentro, Manuel Lapuente enunció un discurso que fue reproducido al día siguiente por el diario mexicano <i>El Universal</i> en nota firmada por el reportero Enrique Vega Vázquez. Cabe resaltar que no se especificó en el diario si este acto público fue una conferencia de prensa o una entrevista concedida a diversos medios de comunicación.</p>				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA <u>LÉXICA</u>:</p> <p><u>LO ENUNCIADO:</u> 1.“Es bueno el resultado porque estamos apenas buscando el entendimiento y tenemos que trabajar muy duro para mejorarlo”. 2.“Reconozco que individualmente México tiene excelentes jugadores pero se necesita juego de conjunto”. 3.“Nos falta la última jugada, el toque frente a la portería enemiga. A veces llegamos muy precipitados y es necesario tener mucha serenidad”. 4.“El esfuerzo lo hicieron todos los muchachos, pero nos falta mucho en rendimiento. Necesitamos conjunción, toque, serenidad, cosas que se adquieren teniendo el equipo con más tiempo y que lograremos con práctica”. 5.“Hoy quedó demostrado que todos aquellos que los criticaron (a los jugadores chilenos) por ser un equipo joven, estaban muy equivocados...”.</p> <p>Asimismo, en la nota el reportero Vea parafraseó a Lapuente de la siguiente forma:</p> <p>1. El entrenador nacional habló sobre el próximo compromiso del tricolor... dio a conocer que volverá a incluir en su alineación a los jugadores jóvenes que fueron la</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA <u>ACÚSTICA</u>:</p> <p><u>LO ENUNCIADO:</u> Al haber sido un acto público reproducido por un medio impreso, no hubo audio, sonidos u otros registros acústicos disponibles para éste análisis.</p> <p>La temática abordada en el acto fue sobre la opinión del técnico en relación al funcionamiento de la SMF durante el partido, sobre su rival la selección chilena y sus expectativas respecto a siguiente partido ante la selección de Costa Rica, entre otros puntos.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA <u>SOMÁTICA</u>:</p> <p><u>LO ENUNCIADO:</u> Al no haber fotografías publicadas por <i>El Universal</i>, no fue posible contar con elementos para el análisis de lenguaje corporal u otros elementos de este registro.</p> <p>Sin embargo, cabe resaltar que en la nota se mencionó que Lapuente estaba “sereno, como si no hubiera pasado nada” y “caminó algunos pasos sobre la grama del estadio jarocho y se frenó en seco para recalcar...”.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA <u>ESCÓPICA</u>:</p> <p><u>LO ENUNCIADO:</u> Al no haber fotografías publicadas por <i>El Universal</i>, no fue posible contar con elementos para el análisis de vestimenta y accesorios en el técnico así como elementos en el ambiente, lugar, etc.</p> <p>Sin embargo, cabe resaltar que en la nota se mencionó algo sobre el lugar del acto público “caminó algunos pasos sobre la grama del estadio jarocho y se frenó en seco para recalcar...”. Lo anterior hace referencia a la cancha del Estadio Luis “Pirata” Fuente.</p>

	base de la selección que obtuvo el triunfo en la Copa Norteamérica”.			
Modalidad de la Proxémica	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La PL del DT fue CORTA porque el discurso que enunció fue con un lenguaje cordial, amable y de respeto.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar PA debido a que no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar PS debido a que el material fotográfico no corresponde al acto público.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar PE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones del lugar del acto.</p>
Modalidad de la Cinética	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La CL del DT fue DINÁMICA porque de acuerdo a las palabras analizadas, el técnico enunció un discurso con argumentos variados, firmes y contundentes.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CA debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CS debido a que no hubo material fotográfico o de video que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar.</p>
Modalidad de la Enfática	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron diversas, múltiples y firmes.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar EA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar ES debido a que no hubo material fotográfico o de video que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar EE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre la vestimenta y accesorios utilizados por el técnico al momento del acto público.</p>
Modalidad de la Fluxión	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La FL del DT fue ABIERTA porque desplegó un lenguaje dinámico, variado y firme.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FS debido a que no hubo material s que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar del acto público.</p>

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 19 Lapuente 1 EPI 4

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
El 5 de julio de 1991, la SMF enfrentaba a su similar de Estados Unidos en las semifinales de la Copa Oro. Previo al partido, el técnico Manuel Lapuente concedió una entrevista a la agencia AP, misma que fue reproducido por el diario mexicano <i>El Universal</i> .				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1. "Creo que los Estados Unidos han mostrado el mejor equipo del torneo". 2. "No necesariamente (el rendimiento del equipo mexicano había mejorado)". 3. "Pero sí creo que va a subir en el próximo juego". 4. "Es difícil conseguir armonía en las líneas con tan poco tiempo de preparación". 5. "Sin embargo, creo que ya estamos en buen nivel y confío en que tácticamente lleguemos mejor el viernes".</p> <p>Asimismo, en la nota se parafraseó a Lapuente de la siguiente forma:</p> <p>1. Lapuente dejó así en claro no estar satisfecho con el rendimiento de su plantel., que afirmó, no tuvo el tiempo necesario de preparación debido a que la Copa de Oro comenzó días después de terminar el campeonato mexicano.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Al haber sido un acto público reproducido por un medio impreso, no hubo audio, sonidos u otros registros acústicos disponibles para éste análisis.</p> <p>La temática abordada en el acto fue sobre la opinión del técnico respecto a su partido ante Estados Unidos 1994, su sistema de juego, el nivel de juego de su equipo, entre otros puntos.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Al no haber fotografías publicadas por <i>El Universal</i>, no fue posible contar con elementos para el análisis de lenguaje corporal u otros elementos de este registro</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Al no haber fotografías publicadas por <i>El Universal</i>, no fue posible contar con elementos para el análisis de vestimenta y accesorios en el técnico así como elementos en el ambiente, lugar, etc.</p>
Modalidad de la Proxémica	<p>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</p> <p>La PL del DT fue CORTA porque el discurso que enunció fue con un lenguaje cordial, amable y de respeto.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</p> <p>No se pudo determinar PA debido a que no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</p> <p>No se pudo determinar PS debido a que el material fotográfico no corresponde al acto público.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</p> <p>No se pudo determinar PE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones del lugar del acto.</p>
Modalidad de la	¿Cómo fue la Cinética Léxica del	¿Cómo fue la Cinética acústica	¿Cómo fue la Cinética	¿Cómo fue la Cinética

Cinética	<i>DT en este evento?</i> La CL del DT fue DINÁMICA porque de acuerdo a las palabras analizadas, el técnico enunció un discurso con argumentos variados, firmes y contundentes.	<i>del DT en este evento?</i> No se pudo determinar CA debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.	<i>Somática del DT en este evento?</i> No se pudo determinar CS debido a que no hubo material fotográfico o de video que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.	<i>Escópica del DT en este evento?</i> No se pudo determinar CE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar.
Modalidad de la Enfática	<i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i> La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron diversas, múltiples y firmes.	<i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i> No se pudo determinar EA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.	<i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i> No se pudo determinar ES debido a que no hubo material fotográfico o de video que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.	<i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i> No se pudo determinar EE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre la vestimenta y accesorios utilizados por el técnico al momento del acto público.
Modalidad de la Fluxión	<i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i> La FL del DT fue ABIERTA porque desplegó un lenguaje dinámico, variado y firme.	<i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i> No se pudo determinar FA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i> No se pudo determinar FS debido a que no hubo material s que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i> No se pudo determinar FE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar del acto público.

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 20 Lapuente 1 EPI 5

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
<p>El 5 de julio de 1991, la SMF fue eliminada de la Copa Oro por su similar de Estados Unidos por marcador de 0-2, con lo que se perdió la posibilidad de competir en la Copa América con selecciones de la CONMEBOL. Tras la eliminación, Manuel Lapuente renunció a su puesto como técnico nacional el 6 de julio y enunció un discurso que fue reproducido al día siguiente por el diario mexicano <i>El Universal</i> en nota firmada por la agencia AP.</p>				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1.“México ya no es el gigante de la Concacaf”. 2.“Quedó establecido que en este momento Estados Unidos está al mismo nivel que México en lo que a selecciones se refiere”. 3.“Estados Unidos) tiene un equipo muy bien trabajado, con gran funcionamiento de conjunto y una estupenda preparación física. Estados Unidos jugó muy bien y no 4.supimos contrarrestarlo”. “No ha habido un retroceso. Lo que ocurre es que, a nivel de selecciones, los equipos son cada vez más parejos en Concacaf”. 5.“Ahora tenemos que prepararnos mejor para una competencia como ésta”. 6.“El no haber participado en el proceso de la Copa del Mundial de 1990 nos afectó mucho. Estamos empezando de nuevo”.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Al haber sido un acto público reproducido por un medio impreso, no hubo audio, sonidos u otros registros acústicos disponibles para éste análisis.</p> <p>La temática abordada en el acto fue sobre la opinión del técnico respecto a su partido ante Estados Unidos 1994, su sistema de juego, el nivel de juego de su equipo, entre otros puntos.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Al no haber fotografías publicadas por <i>El Universal</i>, no fue posible contar con elementos para el análisis de lenguaje corporal u otros elementos de este registro</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Al no haber fotografías publicadas por <i>El Universal</i>, no fue posible contar con elementos para el análisis de vestimenta y accesorios en el técnico así como elementos en el ambiente, lugar, etc.</p>
<p>Modalidad de la Proxémica</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</p> <p>La PL del DT fue CORTA porque el discurso que enunció fue con un lenguaje cordial, amable y de respeto.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</p> <p>No se pudo determinar PA debido a que no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</p> <p>No se pudo determinar PS debido a que el material fotográfico no corresponde al acto público.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</p> <p>No se pudo determinar PE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones del lugar del acto.</p>
<p>Modalidad de la Cinética</p>	<p>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</p>	<p>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</p>	<p>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</p>	<p>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</p>

	La CL del DT fue DINÁMICA porque de acuerdo a las palabras analizadas, el técnico enunció un discurso con argumentos variados, firmes y contundentes.	No se pudo determinar CA debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.	No se pudo determinar CS debido a que no hubo material fotográfico o de video que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.	No se pudo determinar CE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar.
Modalidad de la Enfática	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron diversas, múltiples y firmes.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar EA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar ES debido a que no hubo material fotográfico o de video que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar EE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre la vestimenta y accesorios utilizados por el técnico al momento del acto público.</p>
Modalidad de la Fluxión	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La FL del DT fue ABIERTA porque desplegó un lenguaje dinámico, variado y firme.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FS debido a que no hubo material s que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar del acto público.</p>

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

5.5.2 César Luis Menotti (1991-1992): análisis de seis actos comunicativos

Tabla 21 *Menotti EPI 1*

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
<p>El 4 de agosto de 1991, César Luis Menotti llegó a México para ser presentado oficialmente como nuevo técnico de la SMF. Al arribar, dio su primera entrevista a varios medios de comunicación cuyos reporteros se hicieron presentes en los pasillos del aeropuerto Internacional Benito Juárez. Dicha entrevista fue reproducida al día siguiente (5 de agosto) por el diario mexicano <i>El Universal</i> en nota firmada por el reportero Adolfo Flores Ambríz..</p>				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1. "Vengo a demostrar que hay la suficiente calidad como para poder conquistar la copa del mundo". 2. "Conozco las limitaciones económicas de la Federación Mexicana de Futbol, por eso no les iba a cobrar como si se tratara del Milán u otra institución italiana que tiene todo el dinero del mundo para invertir". 3. "Quiero volver a ser campeón mundo, por eso me animé a venir aquí, y no para perder el tiempo". 4. "Ustedes los periodistas se encargarán de cotizar a los futbolistas, entre dirigentes y entrenadores también creer que podemos, y empezar a luchar lo antes posible". 5. "Si la polémica es en busca de la verdad siempre estaré abierto al diálogo, porque soy un hombre respetuoso de los puntos de vista de todo el mundo". 6. "Podrá haber discrepancias con el entrenador, pero creo que todos compartiremos el sólo proyecto de hacer una selección competitiva...". 7. "No me gusta ese término (extranjero), es cierto que soy argentino y amo a Argentina, pero pienso en la realidad de la América Latina unida, en donde todos somos hermanos...".</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Al haber sido un acto público reproducido por un medio impreso, no hubo audio, sonidos u otros registros acústicos disponibles para éste análisis.</p> <p>La temática abordada en el acto fue sobre su llegada a la SMF., así como sus expectativas y forma de trabajar.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Las dos únicas fotografías publicadas por el diario muestran a Menotti caminando por el aeropuerto y durante el acto público. Conforme a ello, se observa que el técnico permaneció sentado en una posición frontal respecto a los reporteros asistentes.</p> <p>Asimismo, se muestra al técnico mirando de frente a los reporteros presentes.</p> <p>Dichas imágenes no reflejan que el técnico haya desplegado algún tipo de movimiento con manos brazos.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: De acuerdo a las fotografías publicadas por el medio, se observa que Menotti utilizó una vestimenta casual: saco (negro), camisa (clara), pantalón de mezclilla y zapatos (negros). No se aprecia si utilizó accesorios como relojes, cadenas, etc., pero sí con dos maletas: una colgando de su hombro derecho y la otra, agarrada con su mano derecha.</p> <p>Asimismo, al técnico rodeado de micrófonos y una grabadora de mano, además de que había una persona detrás de él.</p> <p>El lugar del acto fue uno de los pasillos del aeropuerto Internacional de la Ciudad de México; un espacio cerrado, amplio y con luz eléctrica.</p>

Modalidad de la Proxémica	¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento? La PL del DT fue CORTA porque le habló a sus entrevistadores, con un discurso y lenguaje cordial, amable y de respeto.	¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento? No se pudo determinar PA debido a que no hubo sonidos u otros registros acústicos.	¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento? Conforme a las fotografías publicadas por el diario, la PS fue CORTA porque el técnico mantuvo contacto visual con los reporteros presentes.	¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento? La PE del DT fue LARGA porque conforme a las fotografías publicadas por el diario, el lugar donde se llevó a cabo el acto fue amplio y espacioso.
Modalidad de la Cinética	¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento? La CL del DT fue DINÁMICA porque de acuerdo a las palabras analizadas, el técnico enunció un discurso con argumentos variados, firmes y contundentes en función de los cuestionamientos que se le plantearon.	¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento? No se pudo determinar CA debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.	¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento? La CS del DT fue ESTÁTICA porque, conforme a las fotografías publicadas por el diario, no se observa que el técnico haya desplegado movimientos con las manos o brazos.	¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento? La CE del DT fue DINÁMICA porque de acuerdo a las fotografías publicadas por el diario, el espacio donde él interactuó fue amplio y espacioso.
Modalidad de la Enfática	¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento? La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron diversas, múltiples y variadas en función de las preguntas que se le realizaron.	¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento? No se pudo determinar EA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.	¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento? La ES del DT fue MARCADA porque, conforme a las fotografías publicadas por el diario, Menotti miró de frente a los reporteros presentes en varios momentos.	¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento? La EE del DT fue SIN MARCAR porque, conforme a las fotografías publicadas por el diario, se observa que el técnico utilizó vestimenta casual.
Modalidad de la Fluxión	¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento? La FL del DT fue ABIERTA porque desplegó un lenguaje dinámico y variado posiblemente como respuesta a la mayoría de las preguntas que se le plantearon.	¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento? No se pudo determinar FA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.	¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento? La FS del DT fue CERRADA porque, conforme a las fotografías publicadas por el diario, no se observa que el técnico haya desplegado movimientos con las manos o brazos.	¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento? La CE del DT fue ABIERTA porque, de acuerdo a las fotografías publicadas por el diario, el espacio donde el técnico interactuó fue amplio y espacioso.

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 22 *Menotti CP 1*

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
<p>El 5 de agosto de 1991, César Luis Menotti fue presentado oficialmente como técnico de la SMF. En dicho evento, el técnico argentino dio su primera conferencia de prensa en la que fue acompañado por Francisco Ibarra y Emilio Maurer, en ese entonces, dirigentes de la FEMEXFUT. Este acto público fue reproducido por el diario mexicano <i>El Universal</i> en nota firmada por el reportero Enrique Vega Vázquez.</p>				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1. "Antes que nada, quiero decirles que el otro día vi cuando usaron el término extranjero y me dolió esa palabra. Les pido que tengan mucho cuidado para no utilizarla". "Me siento capaz de dirigir a cualquier equipo en cualquier parte del mundo...". "... pero, si me hubieran ofrecido venir a México y me dijeran que tenía un mes para dar resultados no habría aceptado ni siquiera por un millón de dólares". "Yo voy a trabajar con absoluta transparencia". "Los jugadores mexicanos tienen ese toque de los sudamericanos. La creatividad, el talento, la imaginación, la burla, toda esa picardía...". "... no vine a México para ser secretario técnico, vengo a ser entrenador y por eso voy a pedir la cooperación de la institución". "Nunca dije que iba a ser campeón. Sería ridículo e irrespetuoso, porque no vengo a soñar, vengo a trabajar". "...los técnicos no hacen milagros".</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Al haber sido un acto público reproducido por un medio impreso, no hubo audio, sonidos u otros registros acústicos disponibles para éste análisis.</p> <p>La temática abordada en el acto fue sobre su llegada a la SMF, sus expectativas, forma de trabajar así como opinión sobre el futbolista mexicano, entre otros puntos.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Las dos únicas fotografías publicadas por el diario muestran a Menotti sentado en una posición frontal respecto a los reporteros asistentes y lateral respecto a Francisco Ibarra y Emilio Maurer (directivos de la FEMEXFUT). Asimismo, se observa que el técnico miró de frente a los reporteros presentes.</p> <p>Finalmente, ambas fotografías reflejan que Menotti desplegó movimientos de manos y brazos durante el acto público. En una de ellas, el técnico levantaba la mano, en tanto que en la otra fotografía él apoyó los codos en la mesa y entrelazó ambas manos.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: De acuerdo a las fotografías publicadas por el diario, se observa que Menotti utilizó una vestimenta casual: saco (oscuro), camisa (clara) y corbata (clara). Se observa en su muñeca izquierda un reloj.</p> <p>Asimismo, al técnico tuvo frente así al menos tres micrófonos.</p> <p>No es posible determinar con exactitud cuál fue el lugar donde se celebró éste acto público, sin embargo, se observa que fue un espacio pequeño y reducido.</p> <p>Además de los micrófonos, en el lugar se colocó una mesa así como sillas y detrás de Menotti se observa la presencia de al menos dos personas.</p>
<p>Modalidad de la Proxémica</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</p> <p>La PL del DT fue CORTA porque le habló a sus entrevistadores, con un</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</p> <p>No se pudo determinar PA debido a que no hubo sonidos u otros</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</p> <p>Conforme a las fotografías</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</p> <p>La PE del DT fue LARGA</p>

	discurso y lenguaje cordial, amable y de respeto.	registros acústicos.	publicadas por el diario, la PS fue CORTA porque el técnico mantuvo contacto visual con los reporteros presentes.	porque conforme a las fotografías publicadas por el diario, el lugar donde se llevó a cabo el acto fue amplio y espacioso.
Modalidad de la Cinética	<i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i> La CL del DT fue DINÁMICA porque de acuerdo a las palabras analizadas, el técnico enunció un discurso con argumentos variados, firmes y contundentes en función de los cuestionamientos que se le plantearon.	<i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i> No se pudo determinar CA debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.	<i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i> La CS del DT fue DINÁMICA porque, conforme a las fotografías publicadas por el diario, el técnico desplegó movimientos con las manos y brazos.	<i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i> La CE del DT fue ESTÁTICA porque de acuerdo a las fotografías publicadas por el diario, el espacio donde él interactuó fue cerrado, reducido y pequeño.
Modalidad de la Enfática	<i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i> La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron diversas, múltiples y variadas en función de las preguntas que se le realizaron.	<i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i> No se pudo determinar EA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.	<i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i> La ES del DT fue MARCADA porque, conforme a las fotografías publicadas por el diario, se observa que Menotti miró de frente a los reporteros presentes en varios momentos.	<i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i> La EE del DT fue SIN MARCAR porque, conforme a las fotografías publicadas por el diario, se observa que el técnico utilizó vestimenta casual.
Modalidad de la Fluxión	<i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i> La FL del DT fue ABIERTA porque desplegó un lenguaje dinámico y variado posiblemente como respuesta a la mayoría de las preguntas que se le plantearon.	<i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i> No se pudo determinar FA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i> La FS del DT fue ABIERTA porque, conforme a las fotografías publicadas por el diario, el técnico desplegó movimientos con las manos y brazos.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i> La CE del DT fue CERRADA porque, de acuerdo a las fotografías publicadas por el diario, el espacio donde él interactuó fue cerrado, reducido y pequeño.

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 23 *Menotti EPI 2*

186

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
<p>El 11 de marzo de 1992, la SMF enfrentó en partido amistoso a su similar de Rusia y el resultado fue empate 1-1. Fue el segundo partido disputado entre estos dos equipos en un lapso de una semana; en el primero, la SMF goleó 4-0. Tras el segundo partido, César Luis Menotti enunció un discurso que fue reproducido un día después (12 de marzo) por el diario mexicano <i>El Universal</i> en nota firmada por los reporteros Alfredo Flores y Ulises Ortiz. Cabe resaltar que no se especificó en el diario si este acto público fue una conferencia de prensa o una entrevista concedida al diario.</p>				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1."... recuerden que éste partido iba a ser difícil porque los rusos querían la revancha". 2."Es lindo el fútbol porque hay la posibilidad de revancha y hoy se dio". 3."El domingo dije que por el 4-0 no deberían echarse las palomas al vuelo, hoy con el empate no debemos hacer tampoco una tragedia". 4."Es parte, es lógica su reacción (abucheos de la afición) porque querían ver otra goleada, pero deben entender que el rival estaba herido en su amor propio y no otorgó las facilidades"</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Al haber sido un acto público reproducido por un medio impreso, no hubo audio, sonidos u otros registros acústicos disponibles para éste análisis. La temática abordada en el acto fue sobre el accionar de la SMF durante el partido y su opinión por los abucheos de los aficionados.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Al no haber fotografías publicadas por <i>El Universal</i>, no fue posible contar con elementos para el análisis de lenguaje corporal u otros elementos de este registro.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Al no haber fotografías publicadas por <i>El Universal</i>, no fue posible contar con elementos para el análisis de vestimenta y accesorios en el técnico así como elementos en el ambiente, lugar, etc.</p>
Modalidad de la Proxémica	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La PL del DT fue CORTA porque le habló a sus entrevistadores, con un discurso y lenguaje cordial, amable y de respeto.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar PA debido a que no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar PS debido a que el material fotográfico no corresponde al acto público.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar PE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones del lugar de la conferencia de prensa.</p>
Modalidad de la Cinética	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La CL del DT fue DINÁMICA porque de acuerdo a las palabras</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CA debido a que el acto fue reproducido por un</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CS</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CE</p>

	analizadas, el técnico enunció un discurso con argumentos variados, firmes y contundentes en función de los cuestionamientos que se le plantearon.	medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.	debido a que no hubo material fotográfico o de video que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.	debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar.
Modalidad de la Enfática	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron diversas, múltiples y variadas en función de las preguntas que se le realizaron.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar EA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar ES debido a que no hubo material fotográfico o de video que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La EE del DT fue SIN MARCAR porque, en caso de que las fotografías publicadas por el semanario correspondan al acto público, se observa que utilizó una vestimenta formal deportiva.</p>
Modalidad de la Fluxión	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La FL del DT fue ABIERTA porque desplegó un lenguaje dinámico y variado posiblemente como respuesta a la mayoría de las preguntas que se le plantearon.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FS debido a que no hubo material s que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar del acto público.</p>

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 24 Menotti EPI 3

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
<p>Tras la victoria ante San Vicente y las Granadinas, el 12 de diciembre de 1992, César Luis Menotti enunció un discurso que fue reproducido al día siguiente por el diario mexicano <i>El Universal</i> en nota firmada por el reportero Raúl Ochoa Rincón. Cabe resaltar que no se especificó en el diario si este acto público fue una conferencia de prensa o una entrevista concedida a diversos medios de comunicación. En este acto, Menotti dejaba entrever dudas sobre su continuidad como técnico de la SMF.</p>				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1. "hemos sido positivos. Hemos logrado la calificación prácticamente con dos partidos antes de la finalización de la primera fase...". 2. "... hemos encontrado el futuro del futbol mexicano al elaborar importantes calendarios a nivel internacional". 3. "1993 será el año del futbol mexicano, porque en un solo año se van a dar tantos partidos importantes, contando a las selecciones de Inglaterra, Alemania, España, Dinamarca, Rumania y Bulgaria". 4. "no creo que en la historia del futbol mexicano se hayan dado esta clase de partidos". 5. "...muy contento con estar en México, muy a gusto con la gente, por el estilo de vida, porque tengo a mis jugadores y porque me siento respetado...". 6. "Indudablemente que tengo profundas discrepancias por la organización". 7. "Tengo que analizar que si mi figura no ha servido para unificar criterios, creo que debo dar un paso atrás a mi contrato"</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Al haber sido un acto público reproducido por un medio impreso, no hubo audio, sonidos u otros registros acústicos disponibles para éste análisis.</p> <p>La temática abordada en el acto fue sobre la opinión del técnico sobre el calendario de juegos de la SMF para 1993, así como su situación laboral y futuro como director técnico de a SMF.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Al no haber fotografías publicadas por <i>El Universal</i>, no fue posible contar con elementos para el análisis de lenguaje corporal u otros elementos de este registro</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Al no haber fotografías publicadas por <i>El Universal</i>, no fue posible contar con elementos para el análisis de vestimenta y accesorios en el técnico así como elementos en el ambiente, lugar, etc.</p>
<p>Modalidad de la Proxémica</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</i></p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</i></p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</i></p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</i></p>

	La PL del DT fue CORTA porque el discurso que enunció fue con un lenguaje cordial, amable y de respeto.	No se pudo determinar PA debido a que no hubo sonidos u otros registros acústicos.	No se pudo determinar PS debido a que el material fotográfico no corresponde al acto público.	No se pudo determinar PE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones del lugar del acto.
Modalidad de la Cinética	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La CL del DT fue DINÁMICA porque de acuerdo a las palabras analizadas, el técnico enunció un discurso con argumentos firmes y contundentes.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CA debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CS debido a que no hubo material fotográfico o de video que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar.</p>
Modalidad de la Enfática	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron diversas, múltiples y variadas.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar EA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar ES debido a que no hubo material fotográfico o de video que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar EE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre la vestimenta y accesorios utilizados por el técnico al momento del acto público.</p>
Modalidad de la Fluxión	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La FL del DT fue ABIERTA porque desplegó un lenguaje dinámico y variado.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FS debido a que no hubo material s que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar del acto público.</p>

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 25 *Menotti EPI 4*

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
<p>El 14 de diciembre de 1992, César Luis Menotti anunció a sus jugadores y a la FEMEXFUT que renunciaba a la dirección técnica de la SMF y que lo haría oficial ante los medios al día siguiente, 15 de diciembre. El diario mexicano <i>El Universal</i> informó sobre la renuncia del técnico, en nota firmada por el reportero Jorge Guzmán Torres. Cabe resaltar que en dicha nota, el reportero no cita textualmente las palabras del Menotti. Asimismo, el diario dio cuenta de que el técnico había dado una entrevista a una radiodifusora en Argentina, en la que ratificó su renuncia al conjunto mexicano.</p>				
	<p style="text-align: center;">DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA <u>LÉXICA</u>:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1.No quiero interferir en el progreso del futbol mexicano. 2.“Haré lo que crea conveniente para el bien del futbol de este país...”. 3.“... mi único propósito es no interferir en el progreso y conducción del futbol mexicano”. 4.“No hay hombres indispensables, lo que hay son proyectos y si los proyectos son válidos y hay un acuerdo, cualquier profesional con conocimiento puede llevar a cabo estos proyectos”. 5. En México hay buenos profesionales que lo pueden hacer (dirigir a la SMF).</p>	<p style="text-align: center;">DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA <u>ACÚSTICA</u>:</p> <p>LO ENUNCIADO: Al haber sido un acto público reproducido por un medio impreso, no hubo audio, sonidos u otros registros acústicos disponibles para éste análisis. La temática abordada en el acto fue sobre el accionar de la SMF en el partido y las expectativas del técnico para el encuentro siguiente ante la selección hondureña.</p>	<p style="text-align: center;">DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA <u>SOMÁTICA</u>:</p> <p>LO ENUNCIADO: Solamente fue publicada una fotografía por el diario, en la que se mostró a Menotti rodeado de micrófonos y grabadoras. Sin embargo, no se especificó en el diario si dicha fotografía correspondió al momento exacto del acto público en cuestión de sus declaraciones.</p>	<p style="text-align: center;">DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA <u>ESCÓPICA</u>:</p> <p>LO ENUNCIADO: Solamente fue publicada una fotografía por el diario, en la que se mostró a Menotti rodeado de micrófonos y grabadoras. Sin embargo, no se especificó en el diario si dicha fotografía correspondió al momento exacto del acto público en cuestión de sus declaraciones. Dado lo anterior, no fue posible contar con mayores elementos para el análisis de éste registro.</p>
Modalidad de la Proxémica	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La PL del DT fue CORTA porque le habló a sus entrevistadores, con un discurso y lenguaje cordial, amable y de respeto.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar PA debido a que no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar PS debido a que el material fotográfico no corresponde al acto público.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar PE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones del lugar del acto.</p>
Modalidad de la Cinética	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La CL del DT fue ESTÁTICA porque de acuerdo a las palabras analizadas, el técnico enunció un</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CA debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CS debido a que no hubo material</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CE debido a que no hubo</p>

	discurso con argumentos firmes y contundentes, pero muy escuetos en función de los cuestionamientos que se le plantearon.	otros registros acústicos.	fotográfico o de video que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.	referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar.
Modalidad de la Enfática	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron diversas, múltiples y variadas en función de las preguntas que se le realizaron.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar EA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar ES debido a que no hubo material fotográfico o de video que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar EE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre la vestimenta y accesorios utilizados por el técnico al momento del acto público.</p>
Modalidad de la Fluxión	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La FL del DT fue ABIERTA porque desplegó un lenguaje dinámico y variado posiblemente como respuesta a la mayoría de las preguntas que se le plantearon.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FS debido a que no hubo material s que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar del acto público.</p>

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 26 *Menotti CP 2*

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
<p>El 15 de diciembre de 1992, César Luis Menotti hizo oficial su salida de la dirección técnica de la SMF. En conferencia de prensa acompañado por Marcelino García Paniagua, presidente de la FEMEXFUT, el técnico argentino respondió los cuestionamientos de los medios presentes. El diario mexicano <i>El Universal</i> reprodujo las palabras del técnico, en nota firmada por el reportero Jorge Guzmán Torres.</p>				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. "(mi presencia) no generó la brisa tranquilizadora que yo esperaba". 2. "... pensé, quizá vanidosamente, que mi figura podría servir para aglutinar los factores de poder a favor de la selección nacional". 3. "Y cuando no se logra ese objetivo, uno debe ser el primero en dar un paso hacia el costado". 4. "No hay ningún tipo de discrepancia con las nuevas autoridades". 5. "en mí no encontrarán ningún tipo de respuesta que perturbe en absoluto los planes de conducción del futbol mexicano". 6. "Lo único que puedo decir es que mi resolución es indeclinable". 7. "me voy con la tristeza de no haber podido finalizar algo que yo creo que se puede hacer". 8. "Ha llegado la hora de la unidad, y la unidad la puede lograr mejor que Menotti un entrenador mexicano". 	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO:</p> <p>Al haber sido un acto público reproducido por un medio impreso, no hubo audio, sonidos u otros registros acústicos disponibles para éste análisis.</p> <p>La temática abordada en el acto fue sobre los motivos que llevaron a Menotti a renunciar como técnico de la SMF.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO:</p> <p>El diario publicó dos fotografías que mostraron a Menotti durante el desarrollo del acto público. En ellas, observa que se el técnico permaneció en una posición frontal respecto a los reporteros presentes y lateral respecto a García Paniagua. Mantuvo su espalda recargada en el respaldo de la silla.</p> <p>Asimismo, el técnico miró de frente a los reporteros y desplegó movimientos con manos y brazos.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO:</p> <p>Las fotografías publicadas por el diario, muestran que Menotti vistió de manera formal casual con un saco (oscuro), camisa (blanca), corbata y pantalón de mezclilla, tal como acostumbraba.</p> <p>En cuanto al lugar del acto público, de acuerdo a la narración del reportero, fue la sede de la FEMEXFUT. El espacio fue cerrado, reducido y pequeño.</p> <p>Menotti estuvo rodeado e micrófonos y grabadoras, así como de personas; al frente los reporteros, a un costado el presidente de la FMEXFUT y detrás, un grupo de personas que no es posible precisar si eran empleados de FEMEXFUT, reporteros o directivos de clubes.</p> <p>La gran cantidad de personas presentes y objetos en el lugar terminaron por cargar y hacer pesado el escenario.</p>
<p>Modalidad de la Proxémica</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La PL del DT fue CORTA porque le habló a sus entrevistadores, con un</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar PA debido a que no hubo sonidos u otros</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La PS fue CORTA porque,</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La PE del DT fue CORTA</p>

	discurso y lenguaje cordial, amable y de respeto.	registros acústicos.	Conforme a las fotografías publicadas por el diario, el técnico mantuvo contacto visual con los reporteros presentes.	porque conforme a las fotografías publicadas por el diario, el lugar donde se llevó a cabo el acto fue cerrado, pequeño y reducido.
Modalidad de la Cinética	¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento? La CL del DT fue ESTÁTICA porque de acuerdo a las palabras analizadas, el técnico enunció un discurso con argumentos firmes y contundentes, pero muy escuetos en función de los cuestionamientos que se le plantearon.	¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento? No se pudo determinar CA debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.	¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento? La CS del DT fue DINÁMICA porque, conforme a las fotografías publicadas por el diario, el técnico desplegó movimientos con las manos y brazos.	¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento? La CE del DT fue ESTÁTICA porque de acuerdo a las fotografías publicadas por el diario, el espacio donde él interactuó fue cerrado, reducido y pequeño.
Modalidad de la Enfática	¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento? La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron diversas, múltiples y variadas en función de las preguntas que se le realizaron.	¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento? No se pudo determinar EA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.	¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento? La ES del DT fue MARCADA porque, conforme a las fotografías publicadas por el diario, se observa que Menotti miró de frente a los reporteros presentes en varios momentos.	¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento? La EE del DT fue SIN MARCAR porque, conforme a las fotografías publicadas por el diario, se observa que el técnico utilizó vestimenta casual.
Modalidad de la Fluxión	¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento? La FL del DT fue ABIERTA porque desplegó un lenguaje dinámico y variado posiblemente como respuesta a la mayoría de las preguntas que se le plantearon.	¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento? No se pudo determinar FA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.	¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento? La FS del DT fue ABIERTA porque, conforme a las fotografías publicadas por el diario, el técnico desplegó movimientos con las manos y brazos.	¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento? La CE del DT fue CERRADA porque, de acuerdo a las fotografías publicadas por el diario, el espacio donde él interactuó fue cerrado, reducido y pequeño.

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

5.5.3 Miguel Mejía Barón (1993-1995): análisis de seis actos comunicativos

Tabla 27 *Mejía Barón CP 1*

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
<p>Tras la salida de César Luis Menotti de la SMF, el 28 de diciembre de 1992 Miguel Mejía Barón fue presentado oficialmente en conferencia de prensa como el relevo y nuevo director técnico del equipo mexicano. Con el reto de clasificar a la SMF al Mundial FIFA Estados Unidos 1994, el nuevo técnico enunció un discurso que fue reproducido al día siguiente (29 de diciembre) por el diario mexicano <i>El Universal</i>, en nota firmada por el reportero Raúl Ochoa Rincón.</p>				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. “Ojalá que pueda tener la capacidad y fortuna para conseguir este reto”. 2. “(El futbol mexicano) no goza de alto nivel, pero tampoco está abajo, es mediano”. 3. “(Se hará) Todo lo posible por conseguir la calificación. De o conseguirla sería un fracaso”. 4. “Seguramente vamos a buscar el equilibrio de los jugadores”. 5. “(el deseo con la selección mexicana) es llegar a ser competitivo y equilibrado”. 6. “Tengo una bendición de Dios”. 7. “(para aceptar dirigir la selección) Independientemente del orgullo, fue la posibilidad de dejar de ser técnico casero y trascender”. 8. “Porque no voy a la guerra. Tampoco me puedo agobiar, ni me puedo desesperar”. 	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO:</p> <p>Al haber sido un acto público reproducido por un medio impreso, no hubo audio, sonidos u otros registros acústicos disponibles para éste análisis.</p> <p>La temática abordada en el acto fue sobre las expectativas del nuevo técnico de cara a la eliminatoria para el Mundial de Estados Unidos, sus sistema de juago, convocatoria de jugadores y las razones que lo llevaron a aceptar el cargo de director técnico de la SMF, entre otros puntos.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO:</p> <p>El diario publicó tres fotografías de este acto público. En dichos materiales, se mostró a Mejía Barón rodeado de personas.</p> <p>Aparentemente el técnico se colocó sentado en una posición frontal respecto a los reporteros presentes y lateral a los directivos de FEMEXFUT que le acompañaron.</p> <p>Asimismo, se observa que como parte de su lenguaje corporal, el técnico miró de frente a los reporteros y en otros momentos, bajó la mirada.</p> <p>Por otra parte, las imágenes muestran que al menos durante un momento, el técnico desplegó movimientos con las manos en tanto que en otro instante, apoyó mano izquierda sobre la mesa.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO:</p> <p>De acuerdo a las fotografías publicadas por <i>El Universal</i>, Mejía Barón vistió de manera formal: saco (oscuro), camisa (clara) y Corbata (oscura).</p> <p>El lugar del acto público fue una sala (probablemente en las oficinas de FEMEXFUT), espacio, cerrado, pequeño y con una presencia de varias personas que rodearon al entonces nuevo técnico de la SMF. Ahí se colocó una mesa y al menos cuatro sillas para el técnico y los directivos de FEMEXFUT.</p> <p>En cuanto a los objetos presentes en el ambiente, Mejía Barón estuvo rodeado de micrófonos y grabadoras.</p>
<p>Modalidad de la Proxémica</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La PL del DT fue CORTA porque le habló a sus entrevistadores, con un discurso y lenguaje cordial, amable y de respeto.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar PA debido a que no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</i></p> <p>Conforme a las fotografías publicadas por el diario, la PS fue LARGA porque el técnico no mantuvo contacto visual con los reporteros presentes durante la</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La PE del DT fue CORTA porque conforme a las fotografías publicadas por el diario, el lugar donde se llevó a cabo el acto fue cerrado así</p>

			mayor parte del acto.	como lleno de gente y objetos.
Modalidad de la Cinética	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La CL del DT fue DINAMICA porque de acuerdo a las palabras analizadas, el técnico enunció un discurso con argumentos diversos, firmes y contundentes en función de las preguntas que se le plantearon.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CA debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La CS del DT fue DINÁMICA porque, conforme a las fotografías publicadas por el diario, el técnico realizó movimientos con las manos y brazos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La CE del DT fue CORTA porque de acuerdo a las fotografías publicadas por el diario, el espacio donde él interactuó fue cerrado.</p>
Modalidad de la Enfática	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron diversas, múltiples y variadas en función de las preguntas que se le realizaron.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar EA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La ES del DT fue SIN MARCAR porque, conforme a las fotografías publicadas por el diario, Menotti bajó la mirada en algunos momentos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La EE del DT fue MARCADA porque, conforme a las fotografías publicadas por el diario, se observa que el técnico utilizó vestimenta formal.</p>
Modalidad de la Fluxión	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La FL del DT fue ABIERTA porque desplegó un lenguaje dinámico y variado posiblemente como respuesta a la mayoría de las preguntas que se le plantearon.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La FS del DT fue ABIERTA porque, conforme a las fotografías publicadas por el diario, el técnico realizó movimientos con las manos y brazos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La CE del DT fue CERRADA porque, de acuerdo a las fotografías publicadas por el diario, el espacio donde el técnico interactuó fue cerrado así como lleno de gente y objetos.</p>

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 28 *Mejía Barón CP 2*

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO

El 4 de abril de 1993 Miguel Mejía Barón dirigió su primer encuentro de eliminatoria mundialista (rumbo a Estados Unidos 1994) al frente de la SMF al enfrentar a la selección de El Salvador y fue derrotado por marcador de 1-2. Tras el partido, el técnico mexicano enunció un discurso que fue reproducido al día siguiente por el diario mexicano *El Universal*, en nota firmada por el reportero Jorge Guzmán Torres.

196

	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA <u>LÉXICA</u>:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1.“No pudimos ser certeros”. 2.“Este fue un partido de alta competencia”. 3.“De guerras ustedes ya tuvieron bastantes y no creo necesario que haya más”. 4.“Espero que lo del himno no haya sido conciente (sic) y de mala fe”.</p> <p>Asimismo, el reportero Guzmán parafraseó a Mejía Barón de la siguiente forma:</p> <p>1. Declaró que el mayor atributo del equipo local, fue que estuvo certero en sus oportunidades “y nosotros no”. 2. Dijo que los integrantes de la escuadra mexicana lograron sobreponerse al nerviosismo inicial para buscar el triunfo. 3. Por fortuna -dijo-, no se registró ningún incidente desagradable durante el partido.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA <u>ACÚSTICA</u>:</p> <p>LO ENUNCIADO: Al haber sido un acto público reproducido por un medio impreso, no hubo audio, sonidos u otros registros acústicos disponibles para éste análisis.</p> <p>La temática abordada en el acto fue sobre el accionar del equipo mexicano durante el partido, el ambiente de los aficionados salvadoreños, entre otros puntos.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA <u>SOMÁTICA</u>:</p> <p>LO ENUNCIADO: No se cuentan con materiales fotográficos o de video sobre éste acto público por lo que no fue posible contar con elementos para el análisis de lenguaje corporal u otras estrategias de enunciación de este tipo de registro.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA <u>ESCÓPICA</u>:</p> <p>LO ENUNCIADO: No se cuentan con materiales fotográficos o de video sobre éste acto público que hayan permitido un análisis de este tipo de registro.</p> <p>Por lo anterior, no fue posible determinar cuál fue el lugar del acto público.</p>
<p>Modalidad de la Proxémica</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La PL del DT fue CORTA porque le habló a sus entrevistadores, con un</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar PA debido a que no hubo sonidos u otros</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar PS</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar PE</p>

	discurso y lenguaje cordial, amable y de respeto.	registros acústicos.	debido a que no hubo material de este acto público que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.	debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones del lugar.
Modalidad de la Cinética	<i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i> La CL del DT fue DINAMICA porque de acuerdo a las palabras analizadas, el técnico enunció un discurso con argumentos diversos, firmes y contundentes en función de las preguntas que se le plantearon.	<i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i> No se pudo determinar CA debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.	<i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i> No se pudo determinar CS debido a que no hubo material suficiente que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.	<i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i> No se pudo determinar CE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar.
Modalidad de la Enfática	<i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i> La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron diversas, múltiples y variadas en función de las preguntas que se le realizaron.	<i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i> No se pudo determinar EA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.	<i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i> No se pudo determinar ES debido a que no hubo material suficiente que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.	<i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i> No se pudo determinar EE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar.
Modalidad de la Fluxión	<i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i> La FL del DT fue ABIERTA porque desplegó un lenguaje dinámico y variado posiblemente como respuesta a la mayoría de las preguntas que se le plantearon.	<i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i> No se pudo determinar FA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i> No se pudo determinar FS debido a que no hubo material suficiente que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i> No se pudo determinar FE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar.

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 29 *Mejía Barón EPI 1*

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO

El 9 de mayo de 1993 la SMF obtuvo su pase al Mundial FIFA Estados Unidos 1994 al enfrentar y derrotar a su similar de Canadá en calidad de visitante. Tras la victoria, Miguel Mejía Barón enunció un discurso que fue reproducido al día siguiente (10 de mayo) por el diario mexicano *El Universal*, en nota firmada por el reportero Jorge Guzmán Torres.

198

	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1."Se coronaron los esfuerzos y el trabajo realizado por los muchachos". 2."Estar en el mundial resulta trascendente, pues se deja de ser un entrenador casero". 3."Tenía confianza y estaba relativamente tranquilo, esa es la verdad". 4."Voy a reunirme con los dirigentes de la FEMEXFUT, con los jugadores y empezaremos a trazar las estrategias".</p> <p>Asimismo, el reportero Guzmán parafraseó a Mejía Barón de la siguiente forma:</p> <p>1.Dijo que definitivamente este es un logro conseguido en labor de equipo pro, sobre todo, destacó la actuación de sus pupilos a lo largo de la eliminatoria mundialista de Concacaf.</p> <p>2.Reconoció que en un principio se complicó la situación, sobre todo cuando el conjunto local consiguió el primer gol del encuentro.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Al haber sido un acto público reproducido por un medio impreso, no hubo audio, sonidos u otros registros acústicos disponibles para éste análisis.</p> <p>La temática abordada en el acto fue sobre el accionar del equipo mexicano durante el partido, el ambiente de los aficionados salvadoreños, entre otros puntos.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: No se cuentan con materiales fotográficos o de video sobre éste acto público por lo que no fue posible contar con elementos para el análisis de lenguaje corporal u otras estrategias de enunciación de este tipo de registro.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: No se cuentan con materiales fotográficos o de video sobre éste acto público que hayan permitido un análisis de este tipo de registro.</p> <p>En la nota se hace mención de que este acto público se dio en los vestidores de la selección mexicana en el estadio de Toronto. Sin embargo, no fue posible analizar este registro al no haber imágenes que hayan permitido observar las características del lugar y los elementos en el ambiente.</p>
<p>Modalidad de la Proxémica</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La PL del DT fue CORTA porque le</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar PA debido a</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</i></p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</i></p>

	habló a sus entrevistadores, con un discurso y lenguaje alegre, cordial, amable y de respeto.	que no hubo sonidos u otros registros acústicos.	No se pudo determinar PS debido a que no hubo material de este acto público que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.	No se pudo determinar PE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones del lugar.
Modalidad de la Cinética	<i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i> La CL del DT fue DINAMICA porque de acuerdo a las palabras analizadas, el técnico enunció un discurso con argumentos diversos, firmes y contundentes en función de las preguntas que se le plantearon.	<i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i> No se pudo determinar CA debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.	<i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i> No se pudo determinar CS debido a que no hubo material suficiente que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.	<i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i> No se pudo determinar CE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar.
Modalidad de la Enfática	<i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i> La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron diversas, múltiples y variadas en función de las preguntas que se le realizaron.	<i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i> No se pudo determinar EA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.	<i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i> No se pudo determinar ES debido a que no hubo material suficiente que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.	<i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i> No se pudo determinar EE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar.
Modalidad de la Fluxión	<i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i> La FL del DT fue ABIERTA porque desplegó un lenguaje dinámico y variado posiblemente como respuesta a la mayoría de las preguntas que se le plantearon.	<i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i> No se pudo determinar FA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i> No se pudo determinar FS debido a que no hubo material suficiente que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i> No se pudo determinar FE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar.

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 30 *Mejía Barón EPI 2*

200

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
<p>El 4 de julio de 1993 la SMF, cayó derrotada por Argentina en la final de la Copa América de Ecuador con lo que cerró su primera participación en la historia de este torneo. Tras la derrota, Miguel Mejía Barón enunció un discurso que fue reproducido al día siguiente por el diario mexicano <i>El Universal</i>, en nota firmada por el reportero Raúl Ochoa Rincón.</p>				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1."Uno siempre quedará incompleto por lo realizado, porque tuvimos algo que estuvo muy cerca para nuestro equipo, para nuestra representación y para tanta gente que nos ha seguido". 2."Fueron muy honestos (los jugadores) dentro de la cancha". 3."Ser entrenador nacional es un orgullo, y lo que vendrá después del mundial será muy difícil predecir". 4."(si México participaría en la siguiente Copa América) ... esto es algo que debe arreglar la directiva".</p> <p>Asimismo, el reportero Ochoa parafraseó a Mejía Barón de la siguiente forma:</p> <p>1. Dijo sentirse muy contento y satisfecho con la actitud mostrada por los jugadores.</p> <p>2. Además, Miguel Mejía se dijo agradecido por la prórroga de contrato que recién acaba de firmar para continuar al frente el equipo.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Al haber sido un acto público reproducido por un medio impreso, no hubo audio, sonidos u otros registros acústicos disponibles para éste análisis.</p> <p>La temática abordada en el acto fue sobre el accionar del equipo mexicano durante el partido, su futuro como técnico de la SMF y el del propio equipo mexicano.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: No se cuentan con materiales fotográficos o de video sobre éste acto público por lo que no fue posible contar con elementos para el análisis de lenguaje corporal u otras estrategias de enunciación de este tipo de registro.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: No se cuentan con materiales fotográficos o de video sobre éste acto público que hayan permitido un análisis de este tipo de registro.</p>
Modalidad de la Proxémica	<p>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</p> <p>La PL del DT fue CORTA porque le habló a sus entrevistadores, con un discurso y lenguaje alegre, cordial,</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</p> <p>No se pudo determinar PA debido a que no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</p> <p>No se pudo determinar PS debido a que no hubo material</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</p> <p>No se pudo determinar PE debido a que no hubo</p>

	amable y de respeto.		de este acto público que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.	referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones del lugar.
Modalidad de la Cinética	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La CL del DT fue DINAMICA porque de acuerdo a las palabras analizadas, el técnico enunció un discurso con argumentos diversos, firmes y contundentes en función de las preguntas que se le plantearon.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CA debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CS debido a que no hubo material suficiente que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar.</p>
Modalidad de la Enfática	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron diversas, múltiples y variadas en función de las preguntas que se le realizaron.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar EA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar ES debido a que no hubo material suficiente que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar EE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar.</p>
Modalidad de la Fluxión	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La FL del DT fue ABIERTA porque desplegó un lenguaje dinámico y variado posiblemente como respuesta a la mayoría de las preguntas que se le plantearon.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FS debido a que no hubo material suficiente que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar.</p>

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 31 *Mejía Barón ETV 1*

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO

En diciembre de 1993 se llevó a cabo el sorteo de la fase final de grupos para el Mundial FIFA Estados Unidos 1994. El técnico Miguel Mejía Barón asistió a este evento en representación de la FEMEXFUT y de la SMF. Tras conocer los rivales de su grupo, el técnico concedió una entrevista exclusiva al periodista Fernando Schwartz de la cadena Televisa.

202

<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p>
<p><u>LO ENUNCIADO:</u> 1. "...nosotros cuando sabíamos que teníamos que competir en la copa mundial... nos hicimos la idea de que cualquier grupo que nos tocara iba a ser difícil o sea, hoy fue un trámite lo que tuvimos que cumplir, venir aquí y darnos cuenta en realidad contra quién vamos para acelerar nuestra preparación, para definir muy nuestros detalles de cara ya al certamen". 2. "Como yo lo dije en un momento dado, en este mundial no hay un grupo fácil ¿no?, quien lo considere así yo pienso que está equivocado, todo tiene su dificultad". 3. "Uno tiene que inmediatamente buscarle el ángulo positivo a esto, buscarle lo práctico y ver dónde podemos aprovechar, cómo podemos aprovechar mejor la situación". 4. "Independientemente de quién nos toque ¿no?, hay, hay cosas que ha hecho Italia en su historia que lo colocan como uno de los favoritos...". 5. "Nosotros debemos estar conscientes que el trabajo del equipo mexicano es el que puede salir adelante, la unión, las ganas... la mentalidad". 6. "Hay que buscar el ángulo positivo, o sea, yo tengo mucha</p>	<p><u>LO ENUNCIADO:</u> El volumen y tono de voz desplegado por Mejía Barón durante la entrevista fue medio, sin ser discrecional y sin gritar. La entonación se caracterizó por ser suave pero con firmeza. El ritmo de su discurso fue fluido, semi lento por algunos momentos. La temática abordada en el acto fue respecto a la opinión del técnico sobre los tres rivales para el mundial: Italia, Noruega e Irlanda; las expectativas de la SMF en el mundial, entre otros temas. En el lugar se tocó de fondo música mexicana (huapango).</p>	<p><u>LO ENUNCIADO:</u> Durante la entrevista, Mejía Barón desplegó un lenguaje corporal que consistió en permanecer de pie y en una posición frontal respecto a su entrevistador. Al inicio del acto público, el técnico no tenía colocados sus anteojos y cuando el entrevistador le preguntó sobre los rivales para el mundial, se los colocó. En gran gran parte del evento, el técnico miró constantemente hacia los costados (para mirar a las personas que pasaban por el lugar), hacia arriba y hacia abajo, y en muy pocos instantes lo hizo de frente hacia el entrevistador. Por otra parte, en otro instante el técnico se tocaba con la mano derecha el nudo de su corbata a la vez de hacer ligeros movimientos hacia el frente con esa misma mano. Finalmente, otro detalle que resalta es que el técnico se mojaba los labios con su lengua.</p>	<p><u>LO ENUNCIADO:</u> En este evento, la vestimenta fue formal: saco (negro), camisa (azul celeste) y corbata (negra). Además, el técnico utilizó unos anteojos transparentes de armazón negro colocados a la mitad de la nariz y que no cubrían completamente sus ojos. Como accesorio, el técnico utilizó un anillo dorado en el dedo anular de su mano derecha. El lugar del acto público, fue una sala cerrada (techada) con iluminación eléctrica; se observa que se trataba de un lugar amplio. Otros elementos que acompañaron al técnico fueron un micrófono con un cubo que contenía el símbolo de la cadena Televisa y al fondo, figuras de balones y estrellas.</p>

	confianza en que los muchachos en este momento deben estar entrenando, es lo que debemos hacer nosotros, trabajar y procurar que los muchachos lleguen sanos.”			
Modalidad de la Proxémica	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La PL del DT fue CORTA porque le habló de “tú” a su entrevistador con un lenguaje amable, familiar y amigable.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La PA del DT fue CORTA ya que, el técnico desplegó un volumen de voz medio, sin ser confesional si gritar. El tono del discurso fue suave y su ritmo, semi lento.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La PS del DT fue LARGA porque en la mayor parte del acto público miró hacia distintos puntos en vez de a su entrevistador.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La PE del DT fue LARGA porque de acuerdo a la toma de TV, el lugar donde se llevó a cabo el acto fue abierto y amplio.</p>
Modalidad de la Cinética	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La CL del DT fue DINÁMICA porque de acuerdo al material analizado, el técnico enunció un discurso fluido, con argumentos variados.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La CA del DT fue ESTÁTICA porque desplegó un volumen de voz medio, sin ser confesional si gritar. El tono del discurso fue suave y su ritmo, semi lento.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La CS del DT fue DINÁMICA porque su lenguaje corporal fue constante con cabeza, manos y gestos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La CE del DT fue DINÁMICA porque de acuerdo a la toma de TV, el espacio donde él interactuó fue abierto y amplio.</p>
Modalidad de la Enfática	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron variadas.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La EA del DT fue SIN MARCAR porque el técnico desplegó un volumen de voz medio, sin ser confesional.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La ES del DT fue SIN MARCAR porque en gran parte del evento el técnico no miró de frente a su entrevistador.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La EE del DT fue MARCADA porque utilizó vestimenta formal.</p>
Modalidad de la Fluxión	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La FL del DT fue ABIERTA porque desplegó un discurso fluido con argumentos variados.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La FA del DT fue CERRADA porque habló en voz media hacia baja, pero sin susurrar.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La FS del DT fue CERRADA porque no mantuvo contacto directo a los ojos de su entrevistador.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La FE del DT fue ABIERTA porque de acuerdo a la toma de TV, el lugar donde él interactuó fue abierto y amplio.</p>

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 32 *Mejía Barón CP 3*

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO

El 5 de julio de 1994, en el marco de los octavos de final del Mundial FIFA Estados Unidos 1994, la SMF fue derrotada por su similar de Bulgaria y eliminada de dicho campeonato. Tras la derrota, Miguel Mejía Barón dio una conferencia de prensa, misma que fue reproducida al día siguiente por el diario mexicano *El Universal*, en nota firmada por los reporteros Jorge Guzmán Torres y Enrique Porta.

204

	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA <u>LÉXICA</u>:</p> <p><u>LO ENUNCIADO:</u> 1."Muy sencillo, no fuimos capaces en los tiros penales". 2."En esos momentos el que decide es el director técnico y a mí me toca representar ese papel". 3."(Hugo Sánchez no inició) porque no creí que fuera pertinente pensando en el beneficio del grupo" 4."Veníamos con una buena ilusión y creo que pudimos llegar más lejos, pero así es el futbol". 5."(sobre un ofrecimiento para ocupar un puesto de jefe de selecciones nacionales) Sólo se trata de un ofrecimiento que debemos analizar detalladamente".</p> <p>Asimismo, los reporteros Guzmán y Porta parafrasearon a Mejía Barón de la siguiente forma:</p> <p>1.Señaló que... podría parecer lógico que en los tiempos extras metiera hombres de refuerzo totalmente frescos... pero indicó que para él no era así.</p> <p>2.Agregó que si no hizo los cambios fue porque consideró que los diez hombres que se encontraban en la cancha estaban en condiciones de continuar el partido.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA <u>ACÚSTICA</u>:</p> <p><u>LO ENUNCIADO:</u> Al haber sido un acto público reproducido por un medio impreso, no hubo audio, sonidos u otros registros acústicos disponibles para éste análisis.</p> <p>La temática abordada en el acto fue sobre el accionar del equipo mexicano durante el partido, su sentir sobre la eliminación del mundial, el arbitraje del partido y su futuro como técnico de la SMF, entre otros puntos.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA <u>SOMÁTICA</u>:</p> <p><u>LO ENUNCIADO:</u> No se cuentan con materiales fotográficos o de video sobre éste acto público por lo que no fue posible contar con elementos para el análisis de lenguaje corporal u otras estrategias de enunciación de este tipo de registro.</p> <p>Cabe resaltar que en la nota, los reporteros describieron una actitud de soberbia por parte de Mejía Barón y "su imagen era la de un hombre derrotado cuando acudió a la conferencia de prensa".</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA <u>ESCÓPICA</u>:</p> <p><u>LO ENUNCIADO:</u> No se cuentan con materiales fotográficos o de video sobre éste acto público que hayan permitido un análisis de este tipo de registro.</p>
<p>Modalidad de la Proxémica</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</i></p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</i></p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este</i></p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este</i></p>

	La PL del DT fue CORTA porque le habló a sus entrevistadores, con un discurso y lenguaje alegre, cordial, amable y de respeto.	No se pudo determinar PA debido a que no hubo sonidos u otros registros acústicos.	evento? No se pudo determinar PS debido a que no hubo material de este acto público que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.	evento? No se pudo determinar PE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones del lugar.
Modalidad de la Cinética	¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento? La CL del DT fue ESTÁTICA porque de acuerdo a las palabras analizadas, el técnico enunció un discurso con argumentos repetitivos.	¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento? No se pudo determinar CA debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.	¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento? No se pudo determinar CS debido a que no hubo material suficiente que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.	¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento? No se pudo determinar CE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar.
Modalidad de la Enfática	¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento? La EL del DT fue SIN MARCAR porque en gran parte del acto sus frases fueron repetitivas.	¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento? No se pudo determinar EA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.	¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento? No se pudo determinar ES debido a que no hubo material suficiente que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.	¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento? No se pudo determinar EE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar.
Modalidad de la Fluxión	¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento? La FL del DT fue CERRADA porque desplegó un lenguaje repetitivo como respuesta a la mayoría de las preguntas que se le plantearon.	¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento? No se pudo determinar FA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.	¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento? No se pudo determinar FS debido a que no hubo material suficiente que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.	¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento? No se pudo determinar FE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar.

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

5.5.4 Velibor Bora Milutinovic (1995-1997): análisis de seis actos comunicativos

Tabla 33 *Milutinovic CP 1*

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
<p>El 11 de octubre de 1995, <i>Bora Milutinovic</i> comenzó su segunda era como técnico de la SMF. En su partido de debut, el conjunto mexicano venció a la selección de Arabia Saudita por marcador de 2-1. Tras el juego, el técnico emitió un discurso que fue reproducido un día después por el diario <i>El Universal</i> en nota firmada por el reportero Carlos Ferreyra. No se especifica si el acto público fue una conferencia de prensa o una entrevista exclusiva al diario.</p>				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1."Todo el conjunto tricolor hizo lo que se le había ordenado en la cancha, luego de horas de plática y poco entrenamiento de conjunto". 2."Fue una noche maravillosa. Le dedico el juego a la gente que sufrió con el temblor y a todos los mexicanos...". 3."Aunque no anotamos en el primer tiempo, en el descanso les dije que no se preocuparan, que si continuaban jugando así íbamos a ganar". 4."Déjenme disfrutar la victoria de eta noche. Mañana será tiempo de pensar en Hungría y Yugoslavia". 5."Este es mi pueblo". 6."Arabia fue un equipo motivado y se respetaron las líneas en el partido en todo momento...".</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Al haber sido un acto público reproducido por un medio impreso, no hubo audio, sonidos u otros registros acústicos disponibles para éste análisis.</p> <p>La temática abordada en el acto fue sobre el accionar de su equipo durante el partido, el de su rival Arabia Saudita, así como su opinión sobre su debut con el equipo mexicano.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: No se cuentan con materiales fotográficos o de video sobre éste acto público que hayan permitido un análisis de este tipo de registro.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: No se cuentan con materiales fotográficos o de video sobre éste acto público que hayan permitido un análisis de este tipo de registro.</p> <p>No fue posible determinar cuál fue el lugar del acto público.</p>
<p>Modalidad de la Proxémica</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</p> <p>La PL del DT fue CORTA porque le habló a sus entrevistadores, con un lenguaje directo y enfático.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</p> <p>No se pudo determinar PA debido a que no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</p> <p>No se pudo determinar PS debido a que no hubo material suficiente que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal. En la nota, el reportero únicamente refiere que el técnico "se mostró feliz" y "con una sonrisa difícil de ocultar" de su boca.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</p> <p>No se pudo determinar PE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones del lugar.</p>

Modalidad de la Cinética	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La CL del DT fue DINÁMICA porque de acuerdo a las palabras analizadas, el técnico enunció un discurso con argumentos variados, firmes y contundentes.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CA debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CS debido a que no hubo material suficiente que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal. En la nota, el reportero únicamente refiere que el técnico “se mostró feliz” y “con una sonrisa difícil de ocultar” de su boca.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar.</p>
Modalidad de la Enfática	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron diversas, múltiples y variadas en función de las preguntas que se le realizaron.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar EA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar ES debido a que no hubo material suficiente que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar EE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar.</p>
Modalidad de la Fluxión	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La FL del DT fue ABIERTA porque desplegó un lenguaje dinámico y variado posiblemente como respuesta a la mayoría de las preguntas que se le plantearon.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FS debido a que no hubo material suficiente que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal. En la nota, el reportero únicamente refiere que el técnico “se mostró feliz” y “con una sonrisa difícil de ocultar” de su boca.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar.</p>

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 34 Milutinovic ETV 1

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
En enero de 1997, la SMF realizaba su preparación de cara a la Copa USA. Tras una sesión de entrenamiento, el técnico Bora Miutinovic concedió una entrevista para la agencia AP (Associated Press).				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1.“Me da enorme alegría que equipo de Estados Unidos es un equipo que está jugando mucho tiempo, son jugadores que tienen mucha experiencia de jugar partidos oficiales”.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: El volumen y tono de voz desplegado por Milutinovic durante la entrevista fue medio, sin ser discrecional y sin gritar. La entonación se caracterizó por ser suave.</p> <p>El ritmo de su discurso fue semi lento y pausado por momentos.</p> <p>La temática abordada en el acto fue sobre la opinión del técnico nacional acerca de la selección de Estados Unidos.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Durante la entrevista, Milutinovic desplegó un lenguaje corporal que consistió en permanecer de pie y en una posición frontal respecto a los reporteros presentes.</p> <p>Durante gran parte del evento, el técnico miró de frente a sus entrevistadores y realizó movimientos hacia los lados a manera de balanceo. En una ocasión giró la cara hacia su izquierda para ver a un reportero que tenía a su lado.</p> <p>Conforme a la toma de TV, se aprecia que el técnico no realizó movimientos de manos o con los brazos.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: En este evento, la vestimenta fue informal deportiva: pants (rojo) con la leyenda “CONFIA EN MÉXICO”. El técnico utilizó unos anteojos ámbar. No se observa si utilizó otros accesorios como cronómetro, reloj, silbato, pulseras, etc.</p> <p>El lugar del acto público, fue una cancha al aire libre, con amplia espacio e iluminación (luz de día). Al fondo de dicha cancha se aprecian elementos como vegetación y árboles.</p> <p>Otros elementos que acompañaron al técnico fueron micrófonos y grabadoras de mano de frente y a su alrededor, además de los reporteros presentes.</p> <p>No hubo objetos decorativos en el lugar.</p>
Modalidad de la Proxémica	<p>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</p> <p>La PL del DT fue CORTA porque le habló de “tú” a sus entrevistadores y con un lenguaje amable, familiar y amigable.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</p> <p>La PA del DT fue CORTA ya que, el técnico desplegó un volumen de voz medio, sin ser confesional si gritar. El tono del discurso fue suave y su ritmo, semi lento.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</p> <p>La PS del DT fue CORTA porque en la mayor parte del acto público miró de frente a sus entrevistadores.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</p> <p>La PE del DT fue LARGA porque de acuerdo a la toma de TV, el lugar donde se llevó a cabo el acto fue abierto y amplio, no obstante de que el técnico se vio rodeado de</p>

				reporteros.
Modalidad de la Cinética	<i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i> La CL del DT fue ESTÁTICA porque de acuerdo al material analizado, el técnico enunció un discurso corto y limitado.	<i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i> La CA del DT fue ESTÁTICA porque desplegó un volumen de voz medio, sin ser confesional si gritar. El tono del discurso fue suave y su ritmo, semi lento.	<i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i> La CS del DT fue ESTÁTICA porque sus ademanes y lenguaje corporal fueron limitados.	<i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i> La CE del DT fue DINÁMICA porque de acuerdo a la toma de TV, el espacio donde él interactuó fue abierto y amplio.
Modalidad de la Enfática	<i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i> La EL del DT fue SIN MARCAR porque en gran parte del acto sus frases fueron limitadas.	<i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i> La EA del DT fue SIN MARCAR porque el técnico. desplegó un volumen de voz medio, sin ser confesional.	<i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i> La ES del DT fue MARCADA porque en gran parte del evento el técnico miró de frente a su entrevistador.	<i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i> La EE del DT fue SIN MARCAR porque utilizó vestimenta informal deportiva.
Modalidad de la Fluxión	<i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i> La FL del DT fue CERRADA porque desplegó un lenguaje pausado, semi-lento y poco fluido.	<i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i> La FA del DT fue CERRADA porque habló en voz media hacia baja, pero sin susurrar.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i> La FS del DT fue ABIERTA porque mantuvo contacto directo a los ojos de su entrevistador pese a que su lenguaje de manos y brazos fue nulo.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i> La FE del DT fue ABIERTA porque de acuerdo a la toma de TV, el lugar donde él interactuó fue abierto y amplio.

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 35 *Milutinovic CP 2*

210

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
<p>El 29 de marzo de 1997, la SMF fue derrotada 2-0 por su similar de Inglaterra en partido de carácter amistoso celebrado en el estadio de Wembley. Tras el partido, el técnico <i>Bora Milutinovic</i> dio una conferencia, cuyo discurso de prensa que fue reproducido un día después por el diario <i>El Universal</i>.</p>				
	<p style="text-align: center;">DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1."fue una gran experiencia ya que (Inglaterra) es un equipo muy rápido y México estuvo bien". 2."... ahora esperamos el duelo con Jamaica dentro de la eliminatoria mundialista para tratar de clasificar al mundial Francia 98...". 3."... no extrañamos a nadie (en alusión al jugador Luis García), hablo sólo por los jugadores que estuvieron ahí, no quiero hablar de los que no están". 4."(el equipo mexicano más que ser un cuadro físico) se distingue por ser un equipo técnico.-táctico": 5."Me gusta pensar en los jugadores como un equipo más, que al estilo de cierto tipo de estrellas". 6."(el apoyo que recibió el conjunto mexicano) fue cálido y notable".</p>	<p style="text-align: center;">DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Al haber sido un acto público reproducido por un medio impreso, no hubo audio, sonidos u otros registros acústicos disponibles para éste análisis. La temática abordada en el acto fue sobre el accionar de su equipo durante el partido, el de su rival Arabia Saudita, así como su opinión sobre su debut con el equipo mexicano.</p>	<p style="text-align: center;">DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: No se cuentan con materiales fotográficos o de video sobre éste acto público que hayan permitido un análisis de este tipo de registro.</p>	<p style="text-align: center;">DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: No se cuentan con materiales fotográficos o de video sobre éste acto público que hayan permitido un análisis de este tipo de registro. No fue posible determinar cuál fue el lugar del acto público.</p>
<p>Modalidad de la Proxémica</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La PL del DT fue CORTA porque le habló a sus entrevistadores, con un lenguaje directo y claro.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar PA debido a que no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar PS debido a que no hubo material suficiente que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar PE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones del lugar.</p>
<p>Modalidad de la Cinética</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i></p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i></p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i></p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i></p>

	La CL del DT fue DINÁMICA porque de acuerdo a las palabras analizadas, el técnico enunció un discurso con argumentos variados, firmes y contundentes.	No se pudo determinar CA debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.	evento? No se pudo determinar CS debido a que no hubo material suficiente que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.	evento? No se pudo determinar CE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar.
Modalidad de la Enfática	<i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i> La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron diversas, múltiples y variadas en función de las preguntas que se le realizaron.	<i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i> No se pudo determinar EA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.	<i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i> No se pudo determinar ES debido a que no hubo material suficiente que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.	<i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i> No se pudo determinar EE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar.
Modalidad de la Fluxión	<i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i> La FL del DT fue ABIERTA porque desplegó un lenguaje dinámico y variado posiblemente como respuesta a la mayoría de las preguntas que se le plantearon.	<i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i> No se pudo determinar FA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i> No se pudo determinar FS debido a que no hubo material suficiente que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i> No se pudo determinar FE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar.

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 36 *Milutinovic CP 3*

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
<p>El 16 de noviembre de 1997, la SMF empató 0-0 con su similar de Jamaica en partido eliminatorio del Hexagonal Final de CONCACAF rumbo al Mundial FIFA Francia 1998. El conjunto mexicano se clasificó a dicho evento, ante el rechazo y la desaprobación de sus aficionados por el estilo de juego de <i>Bora Milutinovic</i>. Al regresar de Jamaica, el técnico de la SMF atendió a los medios deportivos en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, cuyo discurso de prensa que fue reproducido un día después (17 de noviembre) por el diario El Universal en nota firmada por el reportero Salvador Aguilera.</p>				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1."Yo respeto opinión. Yo soy contento, porque equipo calificó invicto, lo que es más importante que cualquier otra cosa". 2."Eso lo pueden hacer ustedes (los periodistas) no yo (el balance sobre la eliminatoria hacia el Mundial)". 3."Estoy emocionado por el festejo de Jamaica, un pueblo que soñó estar en un mundial y eso es un ejemplo para todos los países". 4."Lo Que debería decir ya lo dije". 5."Desde el partido contra Canadá pienso en el Mundial (Francia 1998)". 6."No tengo presión si el equipo calificó tres partidos antes". 7."Siempre hay rumores y nunca me han inquietado (sobre su salida de la SMF)"</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Al haber sido un acto público reproducido por un medio impreso, no hubo audio, sonidos u otros registros acústicos disponibles para éste análisis.</p> <p>La temática abordada en el acto fue sobre el accionar de la SMF en el partido, su opinión sobre la eliminatoria mundialista, los tumores sobre su salida de la dirección técnica, entre otros puntos.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Solamente fue publicada una fotografía por el diario, en la que se mostró a Milutinovic de pie en una posición frontal respecto a los reporteros. Asimismo se observa que el técnico mantuvo contacto visual.</p> <p>Al no haber más fotografías, no fue posible determinar si el técnico desplegó señas, o movimientos con brazos y manos.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Solamente fue publicada una fotografía por el diario, en la que se mostró al técnico con vestimenta formal: saco (oscuro), camisa (clara) y corbata. Como accesorios, Milutinovic utilizó sus tradicionales anteojos.</p> <p>Dado lo anterior, no fue posible contar con mayores elementos para el análisis de éste registro.</p>
<p>Modalidad de la Proxémica</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</p> <p>La PL del DT fue CORTA porque le habló a sus entrevistadores, con un lenguaje cordial, de respeto, directo y claro.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</p> <p>No se pudo determinar PA debido a que no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</p> <p>Conforme a la única fotografía publicada por el diario, la PS fue CORTA porque el técnico mantuvo contacto visual con los reporteros presentes.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</p> <p>No se pudo determinar PE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones del lugar del acto.</p>
<p>Modalidad de la Cinética</p>	<p>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</p> <p>La CL del DT fue ESTÁTICA porque de acuerdo a las palabras</p>	<p>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</p> <p>No se pudo determinar CA debido a que el acto fue reproducido por un</p>	<p>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</p> <p>No se pudo determinar CS</p>	<p>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</p> <p>No se pudo determinar CE</p>

	analizadas, el técnico enunció un discurso con frases cortas, directas y redundantes como el “Yo respeto...”.	medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.	debido a que no hubo material suficiente que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.	debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar.
Modalidad de la Enfática	<i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i> La EL del DT fue SIN MARCAR porque si bien en parte del acto sus frases fueron diversas, en la mayor parte Milutinovic enunció un discurso redundante.	<i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i> No se pudo determinar EA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.	<i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i> La ES del DT fue MARCADA porque, conforme a la única fotografía publicada por el diario, se observa que Milutinovic miró de frente a los reporteros presentes.	<i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i> La EE del DT fue MARCADA porque, conforme a la única fotografía publicada por el diario, se observa que el técnico utilizó vestimenta formal.
Modalidad de la Fluxión	<i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i> La FL del DT fue CERRADA porque desplegó un lenguaje redundante y repetitivo.	<i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i> No se pudo determinar FA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i> No se pudo determinar FS debido a que no hubo material suficiente que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i> No se pudo determinar FE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar del acto público.

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 37 Milutinovic EPI 1

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
En diciembre de 1997, tras ser destituido de su cargo como técnico de la SMF, Bora Milutinovic concedió una entrevista exclusiva a la revista <i>Tiro de Esquina</i> .				
	<p>DESCRIPCION DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1.“No hay nada qué hablar. Ellos (los directivos) tomaron su decisión y punto”. 2.“Todo terminó amistosamente”. 3.“¿Dolido? De ninguna manera. Se consiguió el objetivo, que era calificar, así que por esa parte estoy contento”. 4.“No soy quién para decirlo. Ahí están los resultados”. 5.“La evaluación debe de ser de todo un proceso, no de unos cuantos partidos”.</p>	<p>DESCRIPCION DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Al haber sido un acto público reproducido por un medio impreso, no hubo audio, sonidos u otros registros acústicos disponibles para éste análisis. La temática abordada en el acto fue sobre su despido como técnico nacional, su sentir y opinión personal.</p>	<p>DESCRIPCION DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Las fotografías publicadas por el semanario fueron de archivo (en ellas se muestra al técnico en situaciones de entrenamiento y diálogo con sus jugadores) y no correspondieron al acto público por lo que no fue posible contar con elementos para el análisis de lenguaje corporal u otras estrategias de enunciación.</p>	<p>DESCRIPCION DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: No se cuentan con materiales fotográficos o de video sobre éste acto público que hayan permitido un análisis de este tipo de registro. No fue posible determinar cuál fue el lugar del acto público.</p>
Modalidad de la Proxémica	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La PL del DT fue CORTA porque le habló a su entrevistador, con un lenguaje directo y enfático.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar PA debido a que no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar PS debido a que no hubo material suficiente que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar PE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones del lugar.</p>
Modalidad de la Cinética	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La CL del DT fue DINÁMICA porque de acuerdo a las palabras analizadas, el técnico enunció un discurso con argumentos variados, firmes y contundentes.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CA debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CS debido a que no hubo material suficiente que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje caorporal.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar.</p>
Modalidad de la Enfática	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i></p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i></p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i></p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i></p>

	La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron diversas, múltiples y variadas en función de las preguntas que se le realizaron.	No se pudo determinar EA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.	No se pudo determinar ES debido a que no hubo material suficiente que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.	No se pudo determinar EE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar.
Modalidad de la Fluxión	<i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i> La FL del DT fue ABIERTA porque desplegó un lenguaje dinámico y variado posiblemente como respuesta a la mayoría de las preguntas que se le plantearon.	<i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i> No se pudo determinar FA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i> No se pudo determinar FS debido a que no hubo material suficiente que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i> No se pudo determinar FE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar.

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 38 Milutinovic EPI 2

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
En junio de 1998, meses después de ser destituido de su cargo como técnico de la SMF, Bora Milutinovic concedió una entrevista exclusiva a la revista <i>Tiro de Esquina</i> .				
	<p>DESCRIPCION DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1.“La gente significó para mí, el sexto lugar obtenido en 1986; el honor de obtener la medalla azteca. Todo esto se dice fácil, pero es algo que no se puede olvidar”. 2.“Leo mucho, me gusta la literatura de motivación, de relaciones humanas, historia universal...”. 3.“Los niños que quieren llegar a figurar en el futbol, deben empezar por soñar”. 4.“En esta vida no se puede llegar lejos, sino (sic) se hacen las cosas, ese es el precio”. 5.“Mis selecciones siempre lograron buenos resultados”.</p>	<p>DESCRIPCION DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Al haber sido un acto público reproducido por un medio impreso, no hubo audio, sonidos u otros registros acústicos disponibles para éste análisis. La temática abordada en el acto fue sobre su despido como técnico nacional, sus aficiones, gustos personales, su familia, entre otros temas.</p>	<p>DESCRIPCION DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Las fotografías publicadas por el semanario fueron de archivo (en ellas se muestra al técnico en situaciones de entrenamiento y diálogo con sus jugadores), así como en convivencias con niños, y no correspondieron al acto público por lo que no fue posible contar con elementos para el análisis de lenguaje corporal u otras estrategias de enunciación.</p>	<p>DESCRIPCION DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: No se cuentan con materiales fotográficos o de video sobre éste acto público que hayan permitido un análisis de este tipo de registro. No fue posible determinar cuál fue el lugar del acto público.</p>
Modalidad de la Proxémica	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La PL del DT fue CORTA porque le habló a su entrevistador, con un lenguaje directo y enfático.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar PA debido a que no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar PS debido a que no hubo material suficiente que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar PE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones del lugar.</p>
Modalidad de la Cinética	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La CL del DT fue DINÁMICA porque de acuerdo a las palabras analizadas, el técnico enunció un discurso con argumentos variados, firmes y contundentes.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CA debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CS debido a que no hubo material suficiente que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar.</p>

Modalidad de la Enfática	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron diversas, múltiples y variadas en función de las preguntas que se le realizaron.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar EA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar ES debido a que no hubo material suficiente que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar EE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar.</p>
Modalidad de la Fluxión	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La FL del DT fue ABIERTA porque desplegó un lenguaje dinámico y variado posiblemente como respuesta a la mayoría de las preguntas que se le plantearon.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FS debido a que no hubo material suficiente que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar.</p>

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

5.5.5 Manuel Lapuente (1997-2000): análisis de seis actos comunicativos

Tabla 39 Lapuente 2 ETV 1

218

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
En junio de 1998, previo al juego de fase de grupos ante la selección de Holanda en el Mundial de Francia, Manuel Lapuente concedió una entrevista exclusiva al reportero André Marín de la cadena TV Azteca.				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1. "Por ejemplo, yo no me quedé conforme con el 3-1 de Corea, aunque se le ganó creo que no jugamos acertadamente después...". 2. "Y de Bélgica... los tuvimos en las manos para ganarles y no pudimos ganarles, eso es lo que me ocupa". 3. "No (asusta Holanda), al contrario yo creo que da satisfacción poderse enfrentar a ellos, vamos a ver en qué nivel estamos... Posiblemente los preocupados sean ellos". 4. "Solamente jugadores de casta, o sea, este, con jugadores pasivos se hace un futbol pasivo. Son jugadores de carácter, naturalmente. 5. "Yo sabía que teníamos un equipo de fuerza, de coraje, de casta y creo que la sacamos a tiempo". 6. "No tengo ahorita oportunidad de pensar en eso (la renovación al frente de la SMF)".</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: El volumen y tono de voz desplegado por Lapuente durante la entrevista fue medio, sin ser discrecional y sin gritar. La entonación se caracterizó por ser muy firme y fuerte.</p> <p>El ritmo de su discurso fue fluido y dinámico.</p> <p>La temática abordada en esta conferencia de prensa fue sobre el arranque del Hexagonal final accionar de la SMF en sus partidos ante Corea del Sur y Bélgica, las expectativas para el juego contra Holanda así como su futuro como técnico de la SMF.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Durante la entrevista, Lapuente desplegó un lenguaje corporal que consistió en permanecer de pie en una posición frontal respecto a su entrevistador, recargado en un barandal</p> <p>Durante gran parte del evento, el técnico miró de frente a su entrevistador. Además, realizó constantes movimientos con la cabeza en señal de asentir en tanto que durante otros momentos hizo señas con la mirada en señal de esfuerzo. Solamente por un momento sonrió.</p> <p>No realizó movimientos con brazos y manos.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: En este evento, la vestimenta fue informal deportiva: una camiseta ABA Sport (blanca) n el escudo de la FEMEXFUT así como una gorra (blanca y roja) con la palabra "México" bordada. No se aprecia si vistió accesorios como relojes o anillos.</p> <p>El lugar del acto público, fue una cancha al aire libre y con luz de día. Se aprecian árboles, vegetación y personas a lo lejos.</p> <p>No hubo objetos decorativos en el lugar.</p> <p>El técnico tuvo de frente a sí un micrófono de mano con el escudo de TV Azteca.</p>
Modalidad de la Proxémica	<p>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</p> <p>La PL del DT fue CORTA porque le habló de "tú" a su entrevistador, con un lenguaje ameno y familiar.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</p> <p>La PA del DT fue CORTA ya que, el técnico desplegó un volumen de voz medio, sin ser confesional si gritar. El tono del discurso fue firme.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</p> <p>La PS del DT fue CORTA porque en la mayor parte del acto público miró de frente a su entrevistador.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</p> <p>La PE del DT fue LARGA porque de acuerdo a la toma de TV, el lugar donde se llevó a cabo el acto fue abierto y amplio.</p>
Modalidad de la Cinética	<p>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</p>	<p>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</p>	<p>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este</p>	<p>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este</p>

	La CL del DT fue DINÁMICA porque el técnico enunció un discurso con argumentos variados.	La CA del DT fue DINAMICA porque el tono y ritmo del lenguaje utilizado fue dinámico, fluido, sin mayores interrupciones.	<i>evento?</i> La CS del DT fue ESTÁTICA porque sus ademanes y lenguaje corporal fueron nulos.	<i>evento?</i> La CE del DT fue DINÁMICA porque de acuerdo a la toma de TV, el espacio donde él interactuó fue abierto y amplio.
Modalidad de la Enfática	<i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i> La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron diversas, múltiples y variadas.	<i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i> La EA del DT fue MARCADA porque pese a no gritar ni susurrar, el técnico, utilizó firmeza e intensidad al hablar.	<i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i> La ES del DT fue MARCADA porque en gran parte del evento el técnico miró de frente a su entrevistador.	<i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i> La EE del DT fue SIN MARCAR porque utilizó vestimenta deportiva.
Modalidad de la Fluxión	<i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i> La FL del DT fue ABIERTA porque desplegó un lenguaje dinámico, variado y fluido como respuesta a la mayoría de las preguntas que se le plantearon.	<i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i> La FA del DT fue ABIERTA porque habló en voz media hacia alta, pero sin gritar.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i> La FS del DT fue ABIERTA porque mantuvo contacto directo a los ojos de su entrevistador y realizó movimientos constantes con su cabeza, además de gestos	<i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i> La FE del DT fue ABIERTA porque de acuerdo a la toma de TV, el lugar donde él interactuó fue abierto y amplio.

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 40 Lapuente 2 EPI 1

CONTEXTO DEL ACTO PUBLICO				
<p>En 1999, Manuel Lapuente firmó un nuevo contrato para dirigir la SMF por cuatro años más, que finalizarían hasta la culminación del Mundial FIFA Corea-Japón 2002. Tras ser presentado ante los medios de comunicación, Lapuente enunció un discurso que fue retomado por el semanario <i>Señor Futbol</i>, en nota firmada por el reportero Luis Homero Echeverría.</p>				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA <u>LÉXICA</u>:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1.“Futbolísticamente hablando no crecemos, es más rápido, es más acelerado, pero no implica necesariamente un crecimiento”. 2.“Esa es mi opinión, que además ya la saben, siempre la he dicho, desde que iniciaron, no estamos igual que Argentina y parece que Argentina va a dar marcha atrás”. 3.“Las contrataciones son más precipitadas, el desgaste de los jugadores es mayor, el desgaste económico es mayor”. 4.“Todo se vuelve más complicado con los torneos cortos, a mí, en lo personal, desde que se instituyeron, como dije en aquella ocasión, se instituyeron para no tener el tercer campeonato del Necaxa seguido [...] es demasiada velocidad y no hay consistencia”.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA <u>ACÚSTICA</u>:</p> <p>LO ENUNCIADO: Al haber sido un acto público reproducido por un medio impreso, no hubo audio, sonidos u otros registros acústicos disponibles para éste análisis.</p> <p>La temática abordada en el acto giró en torno a la opinión del técnico respecto del sistema formato de competencia del futbol-espectáculo en México y su propuesta de volver a los torneos largos.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA <u>SOMÁTICA</u>:</p> <p>LO ENUNCIADO: Las fotografías publicadas por la revista fueron de archivo y no correspondieron a la conferencia de prensa por lo que no fue posible contar con elementos para el análisis de lenguaje corporal u otros registros.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA <u>ESCÓPICA</u>:</p> <p>LO ENUNCIADO: No se cuentan con materiales fotográficos o de video que hayan permitido un análisis de este tipo de registro.</p> <p>No fue posible determinar con certeza cuál fue el lugar del acto público.</p>
<p>Modalidad de la Proxémica</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</p> <p>La PL del DT fue CORTA porque le habló de “tú” a su entrevistador, con un lenguaje directo.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</p> <p>No se pudo determinar PA debido a que no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</p> <p>No se pudo determinar PS debido a que no hubo material suficiente que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</p> <p>No se pudo determinar PE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones del lugar.</p>
<p>Modalidad de la Cinética</p>	<p>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</p>	<p>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</p>	<p>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</p>	<p>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</p>

	La CL del DT fue DINÁMICA porque el técnico enunció un discurso con argumentos variados.	No se pudo determinar CA debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.	No se pudo determinar CS debido a que no hubo material suficiente que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.	No se pudo determinar CE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar.
Modalidad de la Enfática	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron diversas, múltiples y variadas.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar EA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar ES debido a que no hubo material suficiente que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar EE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar.</p>
Modalidad de la Fluxión	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La FL del DT fue ABIERTA porque desplegó un lenguaje dinámico, variado y fluido posiblemente como respuesta a la mayoría de las preguntas que se le plantearon.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FS debido a que no hubo material suficiente que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar.</p>

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 41 *Lapuente 2 EPI 2*

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
En 1999, Manuel Lapuente enunció un discurso que fue retomado por el semanario <i>Señor Futbol</i> en nota firmada por el reportero Luis Homero Echeverría. En el material analizado no se especifica si éste acto público se trató de una entrevista exclusiva o de una conferencia de prensa.				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO:</p> <p>1. "Obligación de ganar no hay nada en el futbol. Siempre lo he dicho, en el deporte la obligación es dar el máximo esfuerzo, y se requiere la máxima preparación".</p> <p>2. "No quiere decir que no vamos con la intención de ganar. Simplemente hago movimientos en esta serie de partidos, hago incrustaciones, quito, pongo, saco".</p> <p>3. "El objetivo primordial no es ganar, el objetivo primordial es preparar a la Selección (para el mundial), si es en torneos mejor, pero no quiere decir que no se intenten ganar".</p> <p>4. "Todos los torneos son con miras de preparación, todo es en orden de jerarquías, queremos prepararnos muy bien...".</p> <p>5. "Tiene que venir una confirmación, y esa confirmación la considero en la Copa América y en la Copa Confederaciones. Debemos de tenerla".</p> <p>6. "No estoy buscando tampoco pura experiencia, precisamente les estoy dando experiencia a muchos jóvenes, que precisamente en cuatro años la van a adquirir".</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO:</p> <p>Al haber sido un acto público reproducido por un medio impreso, no hubo audio, sonidos u otros registros acústicos disponibles para éste análisis.</p> <p>La temática abordada en el acto giró en torno a la opinión del técnico respecto al nuevo ciclo mundialista, así como sus expectativas para torneos como Copa América y Copa Confederaciones de 1999.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO:</p> <p>Las fotografías publicadas por el semanario fueron de archivo (en ellas se muestra al técnico en situaciones de entrenamiento y diálogo con sus jugadores) y no correspondieron al acto público por lo que no fue posible contar con elementos para el análisis de lenguaje corporal u otras estrategias de enunciación.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO:</p> <p>No se cuentan con materiales fotográficos o de video sobre éste acto público que hayan permitido un análisis de este tipo de registro.</p> <p>No fue posible determinar cuál fue el lugar del acto público.</p>
Modalidad de la Proxémica	<p>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</p> <p>La PL del DT fue CORTA porque le habló de "tú" a su entrevistador, con un lenguaje directo, enfático y</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</p> <p>No se pudo determinar PA debido a que no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</p> <p>No se pudo determinar PS debido a que no hubo material</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</p> <p>No se pudo determinar PE debido a que no hubo</p>

	dinámico.		suficiente que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.	referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones del lugar.
Modalidad de la Cinética	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La CL del DT fue DINÁMICA porque de acuerdo a las palabras analizadas, el técnico enunció un discurso con argumentos variados.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CA debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CS debido a que no hubo material suficiente que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar.</p>
Modalidad de la Enfática	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron diversas, múltiples y variadas en función de las preguntas que se le realizaron.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar EA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar ES debido a que no hubo material suficiente que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar EE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar.</p>
Modalidad de la Fluxión	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La FL del DT fue ABIERTA porque desplegó un lenguaje dinámico, variado y fluido posiblemente como respuesta a la mayoría de las preguntas que se le plantearon.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FS debido a que no hubo material suficiente que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar.</p>

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 42 Lapuente 2 EPI 3

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
<p>En febrero de 1999, la SMF llevó a cabo su primera gira internacional del año, misma que arrojó como resultado la conquista de la Copa Carlsberg celebrada en Hong Kong. Tras este acontecimiento Manuel Lapuente concedió una entrevista al reportero Héctor Quispe publicada por el semanario <i>Señor Futbol</i>.</p>				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p><u>LO ENUNCIADO:</u> 1.“Este equipo tiene un estilo de juego marcado por el mismo jugador. Tiene velocidad, tiene la característica del futbol agresivo mexicano, en buen plan de decir”. 2.“No de ahora, en muchos aspectos el futbol mexicano se ha guiado por estos conceptos que le hemos sacado, porque los tiene”. “El futbolista mexicano no es el más hábil, pero es hábil; no es el más inteligente, pero lo es; no es el más fuerte, pero sí lo es y no es el más rápido, más tampoco es lento”. “No es lo mismo jugar un 4-4-2, con dos medios por las puntas, que jugar un 4-4-2 con dos delanteros por las puntas. Las características son diferentes, entonces, eso fue lo que tratamos de jugar con mucha movilidad ofensiva...”. “El público tiene que guardar ecuanimidad en el triunfo y en las derrotas en estos momentos. De las dos cosas se aprende mucho y estamos en el camino del aprendizaje”, de respetar ese triunfo como lo que es, nada más”. “El peligro de desbordar la ilusión es latente cuando se gana, es un peligro de caer en la soberbia, que debe ser muy repudiada por nosotros, es el pecado original, es el más fuerte que hay”.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p><u>LO ENUNCIADO:</u> Al haber sido un acto público reproducido por un medio impreso, no hubo audio, sonidos u otros registros acústicos disponibles para éste análisis. La temática abordada en el acto giró en torno a la opinión del técnico respecto respecto al nuevo ciclo mundialista, así como sus expectativas para torneos como Copa América y Copa Confederaciones de 1999.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p><u>LO ENUNCIADO:</u> La fotografía publicada por el semanario fue de archivo (en ellas se muestra al técnico en situación de dirigir un entrenamiento) y no correspondió al acto público. Por ello, no fue posible contar con elementos para el análisis de lenguaje corporal u otros registros.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p><u>LO ENUNCIADO:</u> No se cuentan con materiales fotográficos o de video sobre éste acto público que hayan permitido un análisis de este tipo de registro. No fue posible determinar cuál fue el lugar del acto público.</p>
Modalidad de la Proxémica	<i>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</i>	<i>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</i>	<i>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</i>	<i>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</i>

	La PL del DT fue CORTA porque le habló de "tú" a su entrevistador, con un lenguaje directo, enfático y dinámico.	No se pudo determinar PA debido a que no hubo sonidos u otros registros acústicos.	No se pudo determinar PS debido a que no hubo material suficiente que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.	No se pudo determinar PE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones del lugar.
Modalidad de la Cinética	<i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i> La CL del DT fue DINÁMICA porque de acuerdo a las palabras analizadas, el técnico enunció un discurso con argumentos variados.	<i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i> No se pudo determinar CA debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.	<i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i> No se pudo determinar CS debido a que no hubo material suficiente que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.	<i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i> No se pudo determinar CE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar.
Modalidad de la Enfática	<i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i> La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron diversas, múltiples y variadas en función de las preguntas que se le realizaron.	<i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i> No se pudo determinar EA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.	<i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i> No se pudo determinar ES debido a que no hubo material suficiente que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.	<i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i> No se pudo determinar EE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar.
Modalidad de la Fluxión	<i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i> La FL del DT fue ABIERTA porque desplegó un lenguaje dinámico, variado y fluido posiblemente como respuesta a la mayoría de las preguntas que se le plantearon.	<i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i> No se pudo determinar FA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i> No se pudo determinar FS debido a que no hubo material suficiente que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i> No se pudo determinar FE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar.

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 43 Lapuente 2 EPI 4

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
<p>En febrero de 2000, la SMF fue eliminada en la etapa de cuartos de final de la Copa de Oro a manos de su similar de Canadá. Trae ese acontecimiento, Manuel Lapuente enunció un discurso que fue retomado por el semanario <i>Señor Futbol</i> en nota firmada por el reportero Héctor Quispe. En el material analizado no se especifica si éste acto público se trató de una entrevista exclusiva o de una conferencia de prensa.</p>				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1.“No me arrepiento absolutamente de nada, porque qué tal si hubiéramos llamado a los del América, a lo mejor pierden la Libertadores...” 2.“Antes de que empezara la Libertadores dijimos que era un torneo sumamente importante para nosotros, la internacionalización de nuestro futbol, que eso buscamos todos...” 3.“No tengo argumentos para defenderme, ni me interesa defenderme de nadie, ni tengo que darle explicaciones a nadie”. 4.“Paso un informe (a la Comisión de Selecciones Nacionales) y ¡se acabó!” 5.“Sí, es mucha soberbia (la que tiene) pero dentro de todo, ¿me entiende?, debo actuar como el director técnico que soy, y si doy un paso mal dado ¡ni modo!” 6.“Esto es una piedra en el camino, que ya la íbamos a tener... nos pasó ahora y ni modo”.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Al haber sido un acto público reproducido por un medio impreso, no hubo audio, sonidos u otros registros acústicos disponibles para éste análisis.</p> <p>La temática abordada en el acto fue sobre la eliminación de la SMF en la Copa de Oro, su negativa a convocar jugadores de los clubes América y Atlas (por empalmarse la Copa de Oro con la Copa Libertadores), así como parte de su futuro como técnico nacional.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Las fotografías publicadas por el semanario fueron de archivo (en ellas se muestra al técnico en situaciones de entrenamiento y diálogo con sus jugadores) y no correspondieron al acto público por lo que no fue posible contar con elementos para el análisis de lenguaje corporal u otras estrategias de enunciación.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: No se cuentan con materiales fotográficos o de video sobre éste acto público que hayan permitido un análisis de este tipo de registro.</p> <p>No fue posible determinar cuál fue el lugar del acto público.</p>
<p>Modalidad de la Proxémica</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</p> <p>La PL del DT fue CORTA porque le habló a su entrevistador, con un lenguaje directo, enfático y dinámico.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</p> <p>No se pudo determinar PA debido a que no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</p> <p>No se pudo determinar PS debido a que no hubo material de este acto público que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</p> <p>No se pudo determinar PE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones del lugar.</p>

			despliegues de lenguaje corporal.	.
Modalidad de la Cinética	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La CL del DT fue DINÁMICA porque de acuerdo a las palabras analizadas, el técnico enunció un discurso con argumentos variados, firmes y contundentes.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CA debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CS debido a que no hubo material suficiente que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar.</p>
Modalidad de la Enfática	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron diversas, múltiples y variadas en función de las preguntas que se le realizaron.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar EA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar ES debido a que no hubo material suficiente que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar EE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar.</p>
Modalidad de la Fluxión	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La FL del DT fue ABIERTA porque desplegó un lenguaje dinámico, variado y fluido posiblemente como respuesta a la mayoría de las preguntas que se le plantearon.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FS debido a que no hubo material suficiente que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar.</p>

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 44 *Lapuente 2 CP 1*

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
En junio de 2000, Manuel Lapuente firmó un nuevo contrato para dirigir la SMF por cuatro años más, que finalizarían hasta la culminación del Mundial FIFA Corea-Japón 2002. Tras ser presentado ante los medios de comunicación, Lapuente enunció un discurso que fue retomado por la revista <i>Tiro de Esquina</i>				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1."Vamos a pasar del 'sí se puede' al 'se debe'". 2."Asumiré la responsabilidad del éxito o fracaso en cada una de las selecciones de diferentes categorías". 3."Aunque quiero ganar todos los partidos, la exigencia es entregar buenos resultados en competencias oficiales". 4."El objetivo es el Mundial de Corea-Japón 2002 y se intentará que el fútbol de la Selección sea representativo de la calidad que existe en México". 5."Ya pienso en la Copa Confederaciones, pero lo importante es que los jugadores seleccionados participen en el torneo local, que es de altísimo nivel". 6."Las puertas de la selección están abiertas para todos. Cualquiera que destaque va a ser nominado".</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Al haber sido un acto público reproducido por un medio impreso, no hubo audio, sonidos u otros registros acústicos disponibles para éste análisis. La temática abordada en el acto giró en torno a las expectativas objetivos de Lapuente de cara al nuevo ciclo mundialista.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Las fotografías publicadas por la revista fueron de archivo y no correspondieron a la conferencia de prensa por lo que no fue posible contar con elementos para el análisis de lenguaje corporal u otros registros.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: No se cuentan con materiales fotográficos o de video que hayan permitido un análisis. No fue posible determinar con certeza cuál fue el lugar del acto público.</p>
Modalidad de la Proxémica	<p>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</p> <p>La PL del DT fue CORTA porque le habló de "tú" a su entrevistador, con un lenguaje directo.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</p> <p>No se pudo determinar PA debido a que no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</p> <p>No se pudo determinar PS debido a que no hubo material suficiente que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</p> <p>No se pudo determinar PE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones del lugar.</p>

Modalidad de la Cinética	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La CL del DT fue DINÁMICA porque el técnico enunció un discurso con argumentos variados.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CA debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CS debido a que no hubo material suficiente que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar.</p>
Modalidad de la Enfática	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron diversas, múltiples y variadas.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar EA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar ES debido a que no hubo material suficiente que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar EE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar.</p>
Modalidad de la Fluxión	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La FL del DT fue ABIERTA porque desplegó un lenguaje dinámico, variado y fluido posiblemente como respuesta a la mayoría de las preguntas que se le plantearon.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FS debido a que no hubo material suficiente que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar.</p>

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

5.5.6 Enrique Meza (2000-2001): análisis de seis actos comunicativos

Tabla 45 Meza EPI 1

230

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
En febrero de 2001, apenas unos meses después de haber sido nombrado técnico de la SMF, Enrique Meza concedió una entrevista exclusiva al periodista José Luis Velazco del semanario <i>Señor Futbol</i> .				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO:</p> <p>1.“Bueno, particularmente del técnico nacional, pues peleó contra algún fantasma, porque nunca se le ve. Pero no es conmigo, no es con mi persona, el problema es el técnico nacional”.</p> <p>2.“Cuando los medios de difusión me tocan, pues trato de asimilarlo como es, trato de sacarle partido a las críticas buenas; pero cuando me parece que no son aprovechables, las dejo de lado. Pero me detengo a pensar un poco en todo lo que se dice”.</p> <p>3.“Yo creo en lo que hago, creo en el equipo mexicano, me gustaría intentar, que se apreciara tal manera el juego”.</p> <p>4.“Me parece que si pensamos que somos potencia, [...] me parece que estamos lejos, a veces nos comparamos con Argentina, con Alemania [...] y nosotros todavía no hemos ganado nada...”.</p> <p>5.“(El pensar que a uno jugadores les queda grande la camiseta mexicana) me parece una falta de respeto muy grande, porque si a ellos les queda muy grande la Selección, a mi también me queda muy grande”.</p> <p>6.“[...] y si las cosas no marchan bien me voy a tener que ir con la frente muy en alto porque no dañé ni robé a nadie, cierto es que a lo</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO:</p> <p>Al haber sido una entrevista concedida a un medio impreso y reproducida por éste, no hubo audio, sonidos u otros registros acústicos disponibles para éste análisis.</p> <p>La temática abordada en el acto giró en torno a sus primeros meses como técnico de la SMF, su futuro, sus objetivos deportivos, su criterio para convocar jugadores, los jugadores naturalizados, entre otros temas.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO:</p> <p>De acuerdo a las fotografías publicadas por Semanario <i>Señor Futbol</i>, se aprecia al técnico jugando con un balón de futbol y de pie observando algún entrenamiento de sus jugadores. Sin embargo, cabe señalar que es muy probable que dichas fotografías hayan sido tomadas del archivo del semanario o tomadas previo o posteriormente a la entrevista.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO:</p> <p>Conforme a las fotografías publicadas, se observa que la vestimenta fue informal deportiva: sudadera marca atlética (roja) con imágenes de los patrocinadores de FEMEXFUT y la SMF, pantalón pants atlética (rojo con gris) y una gorra atlética (verde) y zapatos de futbol <i>tacos</i> (negros). No se observa que el técnico haya utilizado accesorios como relojes, cadenas, pulseras, silbato, cronómetro, etc.</p> <p>No es posible determinar con certeza cuál fue el lugar de la entrevista; probablemente se haya tratado del CENCAP de la FEMEXFUT.</p>

	mejor no tengo nivel...”.			
Modalidad de la Proxémica	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La PL del DT fue CORTA porque le habló en un lenguaje familiar y dinámico a su entrevistador.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar PA debido a que no hubo sonidos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar PS debido a que no hubo material suficiente que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar PE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones del lugar.</p>
Modalidad de la Cinética	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La CL del DT fue DINÁMICA porque el técnico empleó un discurso con argumentos variados conforme a las preguntas que se la plantearon.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CA debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CS debido a que no hubo material suficiente que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar.</p>
Modalidad de la Enfática	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron variadas.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar EA en este evento.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar ES debido a que no hubo material suficiente que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La EE del DT fue SIN MARCAR porque, en caso de que las fotografías publicadas por el semanario correspondan al acto público, se observa que utilizó una vestimenta informal deportiva.</p>
Modalidad de la Fluxión	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La FL del DT fue ABIERTA mostró un lenguaje y discurso variado.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FA en este evento.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FS debido a que no hubo material suficiente que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar.</p>

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 46 Meza CP 1

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
En marzo de 2001, tras un encuentro ante la Selección de Jamaica correspondiente a las eliminatorias de CONCACAF para el Mundial FIFA Corea-Japón 2002, Enrique Meza ofreció una conferencia de prensa, cuya parte fue reproducida por el semanario <i>Señor Futbol</i> , en una nota firmada por la reportera Alejandra Benítez.				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1. "Sí hay jerarquías. Jorge Campos ha jugado siete partidos de estrellas, tres Copa América y dos mundiales. No lo llevé a la banca porque creía prudente que el 'Conejo' (Oscar Pérez) estuviera". 2. "Tengo tres arqueros magníficos y como cada cabeza es un mundo, hoy opté por poner a Oswaldo (Sánchez) y a (Antonio) De Nigris". 3. "Hubo lapsos donde jugamos con mucha lentitud, perdimos la pelota y no me gustó el partido en la parte de en medio donde le dimos la fuerza al rival, los dejamos revivir y a pesar de ya se había ganado por dos goles". 4. "Todos nos necesitamos, medios de difusión, jugadores, entrenadores y afición".</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Al haber sido un acto público reproducido por un medio impreso, no hubo audio, sonidos u otros registros acústicos disponibles para éste análisis. La temática abordada en el acto giró en torno al accionar de la SMF durante el partido así como a la alineación de jugadores utilizada.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: De acuerdo a las dos fotografías publicadas por Semanario <i>Señor Futbol</i>, se aprecia al técnico durante el transcurso del partido, pero no en el de la conferencia de prensa por lo que no fue posible contar con elementos para el análisis de lenguaje corporal u otros registros.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Conforme a las dos fotografías (en blanco y negro) publicadas por el semanario, se observa que la vestimenta fue formal: un traje (claro), camisa (clara) y corbata (clara). En base a lo observado, no se apreció si el técnico utilizó accesorios como reloj, anillo, gafas de sol, anteojos u otros.</p>
Modalidad de la Proxémica	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La PL del DT fue CORTA porque le habló en un lenguaje familiar y dinámico a los reporteros presentes.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar PA debido a que no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar PS debido a que el material fotográfico no corresponde al acto público.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar PE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones del lugar de la conferencia de prensa.</p>
Modalidad de la Cinética	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La CL del DT fue DINÁMICA porque de acuerdo a lo reproducido</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CA debido a que el acto fue reproducido por un</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CS</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CE</p>

	por el semanario, el técnico empleó un discurso con argumentos variados conforme a las preguntas que se la plantearon.	medio impreso y no se contó con registros acústicos.	debido a que no hubo material fotográfico o de video que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.	debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar.
Modalidad de la Enfática	<i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i> La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron variadas.	<i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i> No se pudo determinar EA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no se contó con registros acústicos.	<i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i> No se pudo determinar ES debido a que no hubo material fotográfico o de video que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.	<i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i> La EE del DT fue SIN MARCAR porque, en caso de que las fotografías publicadas por el semanario correspondan al acto público, se observa que utilizó una vestimenta formal deportiva.
Modalidad de la Fluxión	<i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i> La FL del DT fue ABIERTA mostró un lenguaje y discurso variado.	<i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i> No se pudo determinar FA en este evento debido a que no hubo material fotográfico o de video que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i> No se pudo determinar FS debido a que no hubo material s que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i> No se pudo determinar FE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar del acto público.

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 47 Meza CP 2

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
El 25 de mayo de 2001, la SMF disputó un partido de carácter amistoso en el Estadio de <i>Wembley</i> ante su similar de Inglaterra y cayó derrotada por marcador de 0-4. Tras el partido, Enrique Meza dio declaraciones que fueron publicadas por el grupo periodístico <i>Organización Editorial Mexicana (OEM)</i> y sus diarios, entre ellos <i>El Sol de Hidalgo</i> .				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA <u>LÉXICA</u>:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1.“A mí no me desalienta, pero me hace poner en la realidad de que es importante que trabajemos más y mejor”. 2.“Jugamos contra un equipo de jerarquía, muy pero muy importante en el mundo”. 3.“Vamos a enfrentar en la Copa Confederaciones con iguales características que nos deben dejar mucho de provecho para lo que para mí es muy importante que es la clasificación a la Copa del Mundo”. 4.“Este resultado me pone en la realidad y sólo me resta decirles que hay que seguir trabajando con mucha intensidad”.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA <u>ACÚSTICA</u>:</p> <p>LO ENUNCIADO: Al haber sido un acto público reproducido por un medio impreso, no hubo audio, sonidos u otros registros acústicos disponibles para éste análisis.</p> <p>La temática abordada en el acto fue sobre la opinión del técnico respecto del accionar de la SMF en dicho partido, así como las expectativas para los siguientes compromisos futbolísticos.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA <u>SOMÁTICA</u>:</p> <p>LO ENUNCIADO: No se contaron con materiales fotográficos o de video sobre éste acto público que hayan permitido contar con elementos para el análisis de lenguaje corporal u otras estrategias de enunciación de este tipo de registro.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA <u>ESCÓPICA</u>:</p> <p>LO ENUNCIADO: No se contaron con materiales fotográficos o de video sobre éste acto público que hayan permitido un análisis de este tipo de registro.</p>
Modalidad de la Proxémica	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La PL del DT fue CORTA porque le habló en un lenguaje familiar y dinámico a los reporteros presentes.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar PA debido a que no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar PS debido a que el material fotográfico no corresponde al acto público.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar PE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones del lugar de la conferencia de prensa.</p>
Modalidad de la Cinética	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La CL del DT fue DINÁMICA porque de acuerdo a lo reproducido por el semanario, el técnico empleó un discurso con argumentos</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CA debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no se contó con registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CS debido a que no hubo material fotográfico o de video que</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CE debido a que no hubo referencias fotográficas o de</p>

	variados conforme a las preguntas que se la plantearon.		mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.	video sobre el tamaño y dimensiones lugar.
Modalidad de la Enfática	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron variadas.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar EA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no se contó con registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar ES debido a que no hubo material fotográfico o de video que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La EE del DT fue SIN MARCAR porque, en caso de que las fotografías publicadas por el semanario correspondan al acto público, se observa que utilizó una vestimenta formal deportiva.</p>
Modalidad de la Fluxión	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La FL del DT fue ABIERTA mostró un lenguaje y discurso variado.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FA en este evento debido a que no hubo material fotográfico o de video que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FS debido a que no hubo material s que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar del acto público.</p>

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 48 Meza CP 3

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
<p>En junio de 2001, la SMF participó en la Copa Confederaciones celebrada en Cora del Sur, en la que enfrentó a las selecciones de Francia, Australia y la anfitriona. El semanario Señor Futbol realizó una cobertura de este partido y publicó un informe firmado por el reportero Luis Homero Echeverría, mismo que retomó algunas de las declaraciones hechas por Enrique Meza.</p>				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA <u>LÉXICA</u>:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1. "A la gente no la puedo convencer con nada, porque es muy fácil juzgar el trabajo mío en la selección...". 2. "...hemos acumulado muchas derrotas y tienen razón, pero tengo la fe intacta como el primer día, duele mucho perder y de alguna manera llega uno a dudar". 3. "Yo dependo de los resultados, me apena que los jóvenes haciendo un esfuerzo como éste se lleven una derrota, eso me apena muchísimo porque en su carita se les ve la tristeza, se les ve la amargura y hasta los ojos llenos de lágrimas". 4. "Hasta ahora parece que sólo son derrotas las que hemos acumulado, pero creo que el crecimiento de los jugadores va a ser importante...". 5. "... hay jóvenes muy talentosos en México, nos hace falta modificar en mucho, por ejemplo, el no dejarnos caer, el aguantar a pie firme, el no discutir con el árbitro, el no estresarse tanto ...".</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA <u>ACÚSTICA</u>:</p> <p>LO ENUNCIADO: Al haber sido actos públicos reproducidos por un medio impreso, no hubo audio, sonidos u otros registros acústicos disponibles para éste análisis.</p> <p>La temática abordada en los actos giró en torno al accionar de la SMF durante cada partido de la SMF durante esa edición de Copa Confederaciones.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA <u>SOMÁTICA</u>:</p> <p>LO ENUNCIADO: Al no haber fotografías publicadas por <i>Señor Futbol</i>, no fue posible contar con elementos para el análisis de lenguaje corporal u otros registros.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA <u>ESCÓPICA</u>:</p> <p>LO ENUNCIADO: Al no haber fotografías publicadas por <i>Señor Futbol</i>, no fue posible contar con elementos para el análisis de vestimenta y accesorios en el técnico así como elementos en el ambiente, lugar, etc.</p>
<p>Modalidad de la Proxémica</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</p> <p>La PL del DT fue CORTA porque le habló en un lenguaje familiar y dinámico a los reporteros presentes.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</p> <p>No se pudo determinar PA debido a que no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</p> <p>No se pudo determinar PS debido a que el material fotográfico no corresponde al acto público.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</p> <p>No se pudo determinar PE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y</p>

				dimensiones del lugar de la conferencia de prensa.
Modalidad de la Cinética	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La CL del DT fue DINÁMICA porque de acuerdo a lo reproducido por el semanario, el técnico empleó un discurso con argumentos variados conforme a las preguntas que se la plantearon.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CA debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no se contó con registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CS debido a que no hubo material fotográfico o de video que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar.</p>
Modalidad de la Enfática	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron variadas.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar EA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no se contó con registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar ES debido a que no hubo material fotográfico o de video que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La EE del DT fue SIN MARCAR porque, en caso de que las fotografías publicadas por el semanario correspondan al acto público, se observa que utilizó una vestimenta formal deportiva.</p>
Modalidad de la Fluxión	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La FL del DT fue ABIERTA mostró un lenguaje y discurso variado.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no se contó con registros acústicos</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FS debido a que no hubo material s que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar del acto público.</p>

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 49 Meza CP 4

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
<p>El 17 de junio de 2001, la SMF sufrió una derrota histórica tras caer por primera vez jugando como local en un juego de eliminatoria mundialista celebrado en el Estadio Azteca. En partido correspondiente al Hexagonal final de CONCACAF rumbo al Mundial FIFA Corea-Japón 2002, la selección de Costa Rica venció por 2-1 al equipo mexicano. Tras el partido, Enrique Meza dio una conferencia de prensa, cuyas declaraciones fueron publicadas por el grupo periodístico <i>Organización Editorial Mexicana (OEM)</i> y sus diarios, entre ellos <i>El Sol de Hidalgo</i>.</p>				
	<p style="text-align: center;">DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA <u>LÉXICA</u>:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1. "No voy a renunciar". 2. "Todavía quedan seis partidos, muchos puntos, es difícil rehacerse, pero lo vamos a intentar".</p>	<p style="text-align: center;">DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA <u>ACÚSTICA</u>:</p> <p>LO ENUNCIADO: Al haber sido un acto público reproducido por un medio impreso, no hubo audio, sonidos u otros registros acústicos disponibles para éste análisis.</p> <p>La temática abordada en el acto fue sobre la opinión del técnico respecto del accionar de la SMF en dicho partido.</p>	<p style="text-align: center;">DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA <u>SOMÁTICA</u>:</p> <p>LO ENUNCIADO: No se contaron con materiales fotográficos o de video sobre éste acto público que hayan permitido contar con elementos para el análisis de lenguaje corporal u otras estrategias de enunciación de este tipo de registro.</p>	<p style="text-align: center;">DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA <u>ESCÓPICA</u>:</p> <p>LO ENUNCIADO: No se contaron con materiales fotográficos o de video sobre éste acto público que hayan permitido un análisis de este tipo de registro.</p>
<p>Modalidad de la Proxémica</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La PL del DT fue CORTA porque, de acuerdo a lo reproducido por el diario, emitió un discurso con un lenguaje familiar a los reporteros presentes.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar PA debido a que no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar PS debido a que el material fotográfico no corresponde al acto público.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar PE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones del lugar de la conferencia de prensa.</p>
<p>Modalidad de la Cinética</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La CL del DT fue ESTÁTICA porque, de acuerdo a lo reproducido por el diario, el técnico empleó un discurso con argumentos limitados.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CA debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no se contó con registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CS debido a que no hubo material fotográfico o de video que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar.</p>

Modalidad de la Enfática	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La EL del DT fue SIN MARCAR porque, de acuerdo a lo reproducido por el diario, en gran parte del acto sus frases fueron limitadas, redundantes y cortas.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar EA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no se contó con registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar ES debido a que no hubo material fotográfico o de video que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La EE del DT fue SIN MARCAR porque, en caso de que las fotografías publicadas por el semanario correspondan al acto público, se observa que utilizó una vestimenta formal deportiva.</p>
Modalidad de la Fluxión	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La FL del DT fue CERRADA PORQUE, de acuerdo a lo reproducido por el diario, enunció un discurso con argumentos limitados.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FA en este evento debido a que no hubo material fotográfico o de video que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FS debido a que no hubo material s que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar del acto público.</p>

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 50 Meza CP 5

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO

El 21 de junio de 2001, la SMF cayó derrotada ante su similar de Honduras por 1-3 en el Hexagonal Final de CONCACAF rumbo al Mundial FIFA Corea-Japón 2002. Tras el partido, Enrique Meza se presentó ante los medios de comunicación para dar a conocer su renuncia. Sus declaraciones fueron reproducidas por el diario mexicano *La Jornada*.

240

	DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA <u>LÉXICA</u> :	DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA <u>ACÚSTICA</u> :	DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA <u>SOMÁTICA</u> :	DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA <u>ESCÓPICA</u> :
	<p>LO ENUNCIADO: 1."Busquen una gente que sea mejor que yo". 2."Ya no se puede esperar, no sé si sea tarde o no, pero acabo de avisarle a Beto (Alberto de la Torre, presidente de la Federación Mexicana de Fútbol) y a toda la gente que me ha tratado tan bien que busquen a alguien competente que pueda ayudarle a los jóvenes, quienes se han portado muy bien conmigo".</p>	<p>LO ENUNCIADO: Al haber sido una entrevista concedida a un medio impreso y reproducida por éste, no hubo audio, sonidos u otros registros acústicos disponibles para éste análisis. La temática abordada en el acto giró al resultado ante Honduras así como su renuncia a la SMF y su futuro inmediato.</p>	<p>LO ENUNCIADO: De acuerdo a la única fotografía publicada por el diario (en blanco y negro), se muestra al técnico ubicado en la zona de bancas durante el partido por lo que dicha imagen no corresponde exactamente al acto público de éste análisis. Sin embargo, en la nota se hace mención que al momento de dar sus declaraciones, el técnico lucía "con el rostro desenchajado".</p>	<p>LO ENUNCIADO: De acuerdo a la única fotografía publicada por el diario (en blanco y negro), se muestra al técnico ubicado en la zona de bancas durante el partido por lo que dicha imagen no corresponde exactamente al acto público de éste análisis. Sin embargo, se observa que la vestimenta fue formal: traje (oscuro), camisa (clara) y corbata (oscura). No se observa que el técnico haya utilizado accesorios como relojes, cadenas, pulseras, silbato, cronómetro, etc.</p>
Modalidad de la Proxémica	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La PL del DT fue CORTA porque le habló en un lenguaje familiar y dinámico a sus entrevistadores.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar PA debido a que no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar PS debido a que no hubo material suficiente que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar PE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones del lugar.</p>
Modalidad de la Cinética	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La CL del DT fue ESTÁTICA porque el técnico empleó un discurso con argumentos cortos, limitados y concretos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CA debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CS debido a que no hubo material suficiente que mostrara</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CE debido a que no hubo referencias fotográficas o de</p>

			movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.	video sobre el tamaño y dimensiones lugar.
Modalidad de la Enfática	¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento? La EL del DT fue MARCADA porque, de acuerdo a las dos mensajes recopilados, su discurso y frases fueron limitadas así como cortas.	¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento? No se pudo determinar EA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.	¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento? No se pudo determinar ES debido a que no hubo material suficiente que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.	¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento? No se pudo determinar EE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar.
Modalidad de la Fluxión	¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento? La FL del DT fue CERRADA mostró un lenguaje y discurso LIMITADO Y CORTO.	¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento? No se pudo determinar FA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.	¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento? No se pudo determinar FS debido a que no hubo material suficiente que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.	¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento? No se pudo determinar FE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar.

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

5.5.7 Javier Aguirre (2001-2002): análisis de seis actos comunicativos

Tabla 51 Aguirre 1 CP 1

242

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
<p>En junio de 2001, tras la destitución de Enrique Meza, Javier Aguirre fue designado y presentado como nuevo técnico de la SMF. En su primera conferencia de prensa, de cara al partido eliminatorio ante la selección de Estados Unidos, Aguirre enunció un discurso cuyas partes fueron reproducidas por el semanario <i>Señor Futbol</i> en nota firmada por el reportero Pedro Iván Quintana.</p>				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1. "Quiero convocar al jugador número doce, desde hoy quiero convocar a la afición...". 2. "Me encantaría que estuvieran convocados para el domingo contra Estados Unidos, que hagamos sentir la presión al rival, el estadio, que hagamos sentir nuestra condición de local...". 3. "Lo que me interesa son jugadores que estén dispuestos a romperse el alma contra Estados Unidos...". 4. "Yo soy el primer convencido que tenemos material humano para calificar, hay que salir con el ánimo fortalecido y con un enorme deseo de ganarle a Estados Unidos". 5. "Empiezo de cero, todos tiene la puerta abierta, aquél que quiera estar y que lo demuestre... no estoy casado con nadie, ningún bloque, ningún grupo ni alineación base". 6. "No me hubiera perdonado ver a la Selección Nacional por televisión, ver a otro técnico y yo haber dicho que no...".</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Al haber sido un acto público reproducido por un medio impreso, no hubo audio, sonidos u otros registros acústicos disponibles para éste análisis.</p> <p>La temática abordada en el acto fue sobre las expectativas de Aguirre para el partido clasificatorio ante Estados Unidos, así como el resto de la eliminatoria rumbo al Mundial Corea-Japón 2002, la convocatoria de jugadores así como mensajes para solicitar el apoyo de la afición mexicana.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: La fotografía publicada por el semanario muestra a Aguirre durante el acto público. El técnico permaneció sentado acompañado de Alberto De la Torre (entonces presidente de la FEMEXFUT), en una posición lateral respecto a éste último.</p> <p>Aguirre miró de frente a los reporteros presentes y con u mano izquierda sostuvo el micrófono mientras hablaba.</p> <p>En la foto se observa que el técnico realizaba un movimiento con su mano derecha por lo que puede plantearse que su lenguaje corporal fue fluido.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: De acuerdo a la única fotografía (en blanco y negro) publicada por el medio, Aguirre utilizó una vestimenta formal: traje (negro), camisa (clara) y corbata (clara). Como accesorio, se aprecia que utilizó un anillo o sortija en el dedo anular de su mano izquierda.</p> <p>El lugar del acto público, fue una sala pequeña y cerrada. Se colocó una mesa, sillas y un micrófono inalámbrico. Al fondo, un back de prensa con las marcas patrocinadoras de la FEMEXFUT y de la SMF.</p>
<p>Modalidad de la Proxémica</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</p> <p>La PL del DT fue CORTA porque le habló a su entrevistador, con un lenguaje directo, enfático y</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</p> <p>No se pudo determinar PA debido a que no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</p> <p>Conforme a la fotografía publicada por el semanario, la</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</p> <p>La PE del DT fue CORTA porque conforme a la fotografía</p>

	dinámico.		PS fue CORTA porque el técnico mantuvo contacto visual con los reporteros presentes.	publicada por el semanario, el lugar donde se llevó a cabo el acto fue cerrado y pequeño.
Modalidad de la Cinética	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La CL del DT fue DINÁMICA porque de acuerdo a las palabras analizadas, el técnico enunció un discurso con argumentos variados, firmes y contundentes.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CA debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La CS del DT fue DINÁMICA porque, conforme a la fotografía publicada por el semanario, el técnico desplegó movimientos con las manos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La CE del DT fue ESTÁTICA porque, de acuerdo a la fotografía publicada, el espacio donde él interactuó fue cerrado y pequeño.</p>
Modalidad de la Enfática	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron diversas, múltiples y variadas en función de las preguntas que se le realizaron.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar EA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La ES del DT fue MARCADA porque, conforme a la fotografía publicada por el semanario, Aguirre miró de frente a los reporteros presentes.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La EE del DT fue MARCADA porque, conforme a la fotografía publicada por el semanario, se observa que el técnico utilizó vestimenta formal.</p>
Modalidad de la Fluxión	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La FL del DT fue ABIERTA porque desplegó un lenguaje dinámico, variado y fluido posiblemente como respuesta a la mayoría de las preguntas que se le plantearon.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La FS del DT fue ABIERTA porque, conforme a la fotografía publicada por el semanario, se observa que el desplegó diversos movimientos con su mano izquierda.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La CE del DT fue CERRADA porque, de acuerdo a la fotografía publicada, el espacio donde él interactuó fue cerrado y pequeño.</p>

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 52 Aguirre 1 CP 2

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
<p>El 29 de julio de 2001, la SMF fue derrotada en la final de la Copa América por su similar de Colombia (anfitriona del evento) por marcador de 1-0. Al culminar este partido, Javier Aguirre enunció un discurso, cuyas partes reprodujo el semanario <i>Señor Futbol</i> en nota firmada por el reportero Ramón Estrada. En dicha publicación no se especifica si as declaraciones de Aguirre fueron recopiladas mediante entrevista o mediante conferencia de prensa.</p>				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1."Llegaré el día en que México gane la Copa América. Dos veces fuimos subcampeones". 2."Las distancias se acortaron y ahora jugamos de igual a igual con los sudamericanos". 3."Colombia ganó bien, pero me hubiese gustad que el árbitro no hubiera sido tan descarado". 4."Llegamos desgastados a la final, con importantes bajas y ante el equipo local. No nos alcanzaba para el título". 5."No encuentro explicación a mi expulsión. Nunca entenderé porqué me expulsaron. Fue una medida descarada". 6."Fue una buena Copa América en cuanto a organización, en cuanto a voluntad, en cuanto a una fiesta del pueblo colombiano, así que nos vamos muy contentos de este país".</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Al haber sido un acto público reproducido por un medio impreso, no hubo audio, sonidos u otros registros acústicos disponibles para éste análisis.</p> <p>La temática abordada en el acto fue sobre el sentir de Aguirre respecto al partido ante Colombia sí como al torneo.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Las fotografías publicadas por la muestran al técnico en situaciones de dirigir un entrenamiento, más no en la entrevista con el periodista Witker, por lo que no correspondieron al acto público.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: No se cuentan con materiales fotográficos o de video sobre éste acto público que hayan permitido un análisis de este tipo de registro.</p>
<p>Modalidad de la Proxémica</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</p> <p>La PL del DT fue CORTA porque su discurso denota un lenguaje directo, enfático y dinámico.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</p> <p>No se pudo determinar PA debido a que no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</p> <p>No se pudo determinar PS debido a que no hubo material que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</p> <p>No se pudo determinar PE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones del lugar.</p>

Modalidad de la Cinética	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La CL del DT fue DINÁMICA porque de acuerdo a las palabras analizadas, el técnico enunció un discurso con argumentos variados, firmes y contundentes.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CA debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CS debido a que no hubo material que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar.</p>
Modalidad de la Enfática	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron diversas, múltiples y variadas en función de las preguntas que se le realizaron.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar EA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar ES debido a que no hubo material suficiente que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar EE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar.</p>
Modalidad de la Fluxión	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La FL del DT fue ABIERTA porque desplegó un lenguaje dinámico, variado y fluido posiblemente como respuesta a la mayoría de las preguntas que se le plantearon.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FS debido a que no hubo material que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar.</p>

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 53 Aguirre 1 CP 3

246

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
<p>En 11 noviembre de 2001, tras la victoria ante la selección de Honduras por 3-0 que representó la clasificación al Mundial FIFA Corea-Japón 2002, Javier Aguirre dio una conferencia de prensa, misma que fue reproducida por la revista <i>Soccermania</i> en una nota firmada por el reportero Oscar Jiménez.</p>				
	<p style="text-align: center;">DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1."Soy feo y arrugado, pero soy sensible". 2."No me gustó el primer tiempo contra Honduras, como tampoco me agradó el partido frente a Costa Rica, ahora vamos a ver cómo compite el equipo con los ganadores de otros continentes". 3."Es lógico que hasta que no cayera ese gol no se iba a aclarar el panorama". 4."No sé qué pasó, nada más no ligábamos tres pases. En el vestuario platicué con los muchachos y hablamos de que no deberían estar tensos". 5."Tensión sí, miedo no. En cada juego de eta eliminatoria estuvimos con el agua hasta el cuello, siempre con una mano atrás y otra adelante". 6."Quería ir a mi tercer mundial, calificamos; si esto le da alegría al pueblo, me da gusto. Y si a alguien beneficiamos económicamente con nuestra actuación, me vale". 7."Hoy soy el mismo gandalla y cachondo que ustedes conocen"</p>	<p style="text-align: center;">DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Al haber sido un acto público reproducido por un medio impreso, no hubo audio, sonidos u otros registros acústicos disponibles para éste análisis.</p> <p>La temática abordada en el acto fue sobre la clasificación de la SMF al mundial del año 2002, su sentir respecto al desarrollo del juego ante Honduras aspectos tácticos de su equipo y las expectativas sobre el campeonato mundial.</p> <p>El reportero resalta un aspecto en la estrategia de enunciación en el estado de ánimo de Aguirre: "De buen ánimo, con el humor que le ha caracterizado, felicitó a la prensa por aguantarle sus 'jaladas' desde que asumió el cargo...".</p>	<p style="text-align: center;">DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Las fotografías publicadas por la revista, muestran al técnico en el desarrollo del partido, más no en la conferencia de prensa y no correspondieron al acto público. Sin embargo, la narración del reportero Jiménez da cuenta de algunos aspectos desplegados por Aguirre como parte de su lenguaje corporal durante la conferencia de prensa.</p> <p>"Por arriba del recio mentón, sus ojos rojos delataban momentos de gran sentimiento. Apretó los labios, respiró hondo y cinco líneas se dibujaron en su amplia frente".</p> <p>"Javier Aguirre... levantó los hombros sin saber qué responder cuando le cuestionaron sobre el difícil primer tiempo".</p>	<p style="text-align: center;">DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: No se cuentan con materiales fotográficos o de video sobre éste acto público que hayan permitido un análisis de este tipo de registro.</p> <p>El lugar del acto público fue probablemente la sala de prensa dentro del Estadio Azteca, sede del partido eliminatorio.</p> <p>De acuerdo a las fotografías publicadas por la revista, se observa que Aguirre utilizó una vestimenta formal: traje (oscuro), camisa (azul cielo) y corbata (azul).</p> <p>Como accesorio, el técnico utilizó un reloj</p>
<p>Modalidad de la Proxémica</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</p> <p>La PL del DT fue CORTA porque le habla de "tú" a sus entrevistadores en un lenguaje coloquial, humorístico y de alburas.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</p> <p>No se pudo determinar PA debido a que no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</p> <p>No se pudo determinar PS debido a que no hubo material suficiente que mostrara</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</p> <p>No se pudo determinar PE debido a que no hubo referencias fotográficas o de</p>

			movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.	video sobre el tamaño y dimensiones del lugar.
Modalidad de la Cinética	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La CL del DT fue DINÁMICA porque el técnico desplegó un discurso variado en función de las preguntas que hicieron sus entrevistadores.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CA debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CS debido a que no hubo material suficiente que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar.</p>
Modalidad de la Enfática	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron humorísticas, diversas, múltiples y variadas.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar EA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar ES debido a que no hubo material suficiente que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar EE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar.</p>
Modalidad de la Fluxión	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La FL del DT fue ABIERTA mostró un lenguaje dinámico, variado, fluido como respuesta a la mayoría de las preguntas que se le plantearon.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FS debido a que no hubo material suficiente que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar.</p>

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 54 Aguirre 1 AED 1

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
<p>En enero de 2002, meses después de que la SMF había clasificado al Mundial FIFA Corea-Japón 2002, Javier Aguirre se presentó en el programa <i>Otro Rollo</i>, de la cadena Televisa, en el que fue entrevistado por el conductor Adal Ramones.</p>				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p>
<p>248</p>	<p><u>LO ENUNCIADO:</u> 1.“[...] yo entiendo que el cargo que tengo, que ostento pues merece un respeto [...]”. 2.“Pero a mí me parece también que el jugador es el léxico que maneja [...] y no lo hago en un plan ofensivo ni mucho menos, de alguna suerte es la mejor manera de llegarle al jugador [...]”. 3.“(sobre cómo festeja los goles) porque hay sangre en las venas [...], me parece que hago mi trabajo, me pagan por ello y está bien, pero tampoco le falto el respeto a nadie si festejo así [...]”. 4.“Enrique (Meza) es un señor, un extraordinario entrenador, que le mando un saludo y es alguien a quien siempre le he aprendido mucho”. 5.“Soy como soy siempre con ellos (con los jugadores), no soy rudo, al contrario, soy muy piel, soy cuate de ellos, trato de ser un cuate que puede entender que hay un chavo enfermo en su casa y que ese día anda mal... que llegó mal al entrenamiento”. 6.“Más allá de nacionalismos absurdos, de que Honduras, México, las banderas, la patria, tampoco. Es un juego de futbol, no hay más, pero sí de alguna manera me molestó la forma en que los amigos hondureños pues se</p>	<p><u>LO ENUNCIADO:</u> El volumen y tono de voz desplegado por Aguirre durante la entrevista fue medio y suave, al igual que la entonación, sin ser discrecional y sin gritar. El ritmo de su discurso fue por momentos pausado y por otros, dinámico. La temática abordada en este acto fue con un toque humorístico respecto a lo que hace un director técnico, su convivencia con los jugadores, el ambiente el interior del grupo, entre los jugadores, la forma de dirigir, entre otros puntos.</p>	<p><u>LO ENUNCIADO:</u> Durante todo el acto, Aguirre permaneció sentado en una posición lateral y semi-frontal respecto a su entrevistador. Su lenguaje corporal consistió en mantener las piernas cruzadas la mayor parte del tiempo, espalda recargada en el sillón, movimientos con las manos. Asimismo, su mirada en varios momentos se dirigía hacia algún punto del plató de TV, hacia el público y en otros hacia su entrevistador. Se observó a un Javier Aguirre de buen humor, sonriente y con ánimo de conversar. Cabe resaltar que Aguirre se mantuvo sonriente gran parte de la entrevista y en al menos tres ocasiones se rio.</p>	<p><u>LO ENUNCIADO:</u> En este evento, la vestimenta fue formal: traje (gris), camisa (blanca) y corbata con figuras (gris). Como accesorios, el técnico vistió un reloj en su muñeca izquierda y se le colocó un micrófono blanco en su corbata. Según la toma de TV se aprecia que el lugar del acto público, fue un plató de TV en el que se colocaron dos sillones individuales (uno azul y otro amarillo), al fondo un muro amarillo con ventanas decoradas con plantas. El espacio es cerrado y amplio, con iluminación completamente eléctrica (lámparas y focos).</p>

	burlaban literalmente de los mexicanos”.			
Modalidad de la Proxémica	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La PL del DT fue CORTA porque le habla de “tú” a su entrevistador en un lenguaje coloquial, humorístico y de alburas.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La PA del DT fue CORTA ya que, el técnico utiliza un volumen de voz medio, hacia bajo. El tono del discurso fue suave.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La PS del DT fue LARGA porque en la mayor parte del acto público miró hacia otros puntos del lugar en vez de a su entrevistador.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La PE del DT fue LARGA porque de acuerdo a la toma de TV, el lugar donde se llevó a cabo el acto fue cerrado y amplio.</p>
Modalidad de la Cinética	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La CL del DT fue DINÁMICA porque el técnico desplegó un discurso variado en función de las preguntas que hizo su entrevistador.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La CA del DT fue DINAMICA porque el tono y ritmo del lenguaje utilizado fue dinámico y fluido.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La CS del DT fue DINÁMICA porque sus ademanes y lenguaje corporal fueron ligeros, fluidos, constantes y dinámicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La CE del DT fue DINAMICA porque de acuerdo a la toma de TV, el espacio donde él interactuó fue cerrado pero amplio y extenso.</p>
Modalidad de la Enfática	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron humorísticas, diversas, múltiples y variadas.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La EA del DT fue SIN MARCAR porque desplegó suavidad en su tono de voz.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La ES del DT fue SIN MARCAR porque en la mayor parte del evento el técnico miró hacia otros puntos del lugar en vez de a su entrevistador.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La EE del DT fue MARCADA porque utilizó vestimenta formal.</p>
Modalidad de la Fluxión	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La FL del DT fue ABIERTA mostró un lenguaje dinámico, variado, fluido como respuesta a la mayoría de las preguntas que se le plantearon.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La FA del DT fue CERRADA porque habló en voz media hacia baja, pero sin ser confesional ni susurrar.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La FS del DT fue ABIERTA porque se mantuvo realizó diversos movimientos con sus manos y brazos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La FE del DT fue ABIERTA porque de acuerdo a la toma de TV, el lugar donde él interactuó fue cerrado, pero amplio y extenso.</p>

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 55 Aguirre 1 EPI 1

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
En junio de 2002, tras la victoria ante la selección de Ecuador y de cara al duelo ante Italia dentro del Mundial FIFA Corea-Japón 2002, Javier Aguirre dio una entrevista exclusiva al periodista Jorge Ernesto Witker de la revista <i>Soccermania</i> .				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1."No hay nadie por encima de nadie". 2."Somos un equipo de futbol que compite con sus argumentos, que defiende su estilo y en el que todos tienen una participación relevante". "3.Yo tengo un grupo de 23 jugadores, sólo pueden jugar 11... me gustaría que jugaran todos, ojalá se pueda". 4."Si están molestos (los jugadores que no juegan) yo no lo sé, a mí ninguno me ha venido a pedir explicaciones". 5."No tenemos nada aún, hay que hacer un buen partido contra Italia, si no podemos llevarnos una desagradable sorpresa". 6."Nuestro grupo es impredecible. ... Contra Italia va a ser un partido durísimo".</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Al haber sido un acto público reproducido por un medio impreso, no hubo audio, sonidos u otros registros acústicos disponibles para éste análisis. La temática abordada en el acto fue sobre la opinión de Aguirre respecto a la inconformidad de jugadores que no habían sido alineados en los partidos ante Croacia y Ecuador en el mundial, además de sus expectativas para el siguiente partido ante la selección de Italia y la posible clasificación a la siguiente ronda del campeonato mundial.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Las fotografías publicadas por la muestran al técnico en situaciones de dirigir un entrenamiento, más no en la entrevista con el periodista Witker, por lo que no correspondieron al acto público.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: No se cuentan con materiales fotográficos o de video sobre éste acto público que hayan permitido un análisis de este tipo de registro.</p>
Modalidad de la Proxémica	<p>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</p> <p>La PL del DT fue CORTA porque le habló a su entrevistador, con un lenguaje directo, enfático y dinámico.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</p> <p>No se pudo determinar PA debido a que no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</p> <p>No se pudo determinar PS debido a que no hubo material que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</p> <p>No se pudo determinar PE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones del lugar.</p>
Modalidad de la Cinética	<p>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</p> <p>La CL del DT fue DINÁMICA</p>	<p>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</p> <p>No se pudo determinar CA debido a</p>	<p>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</p>	<p>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</p>

	porque de acuerdo a las palabras analizadas, el técnico enunció un discurso con argumentos variados, firmes y contundentes.	que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.	No se pudo determinar CS debido a que no hubo material que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.	No se pudo determinar CE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar.
Modalidad de la Enfática	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron diversas, múltiples y variadas en función de las preguntas que se le realizaron.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar EA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar ES debido a que no hubo material suficiente que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar EE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar.</p>
Modalidad de la Fluxión	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La FL del DT fue ABIERTA porque desplegó un lenguaje dinámico, variado y fluido posiblemente como respuesta a la mayoría de las preguntas que se le plantearon.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FS debido a que no hubo material que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar.</p>

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 56 Aguirre 1 AED 2

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
En 2002, durante la celebración del Mundial FIFA Corea-Japón, Javier Aguirre concedió una entrevista al comediante mexicano Andrés Bustamante (caracterizado como el personaje <i>Horacio Cascarín</i>) como parte de la sección cómica del programa <i>Los Protagonistas</i> .				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1.“Yo creo que vamos a jugar 3-5-2, es lo que nos ha funcionado y es como mejor está el equipo”. 2.“Sí, sí cómo, ahí te llevo”. 3.“Estamos todo bien, yo al que no soporto es a André Marín de Televisión Azteca [...] hijo de la ch... [...]”. 4.“Lo veía en la cancha (a Giovanni Trapattoni, técnico de Italia) y sí estaba preocupadón porque le iba a costar la chamba si no calificaba”. 5.“[...] pito (en referencia a un silbato) [...] jajaja (risas) siéntate bien, es acá mi hermano [...]”.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: El volumen y tono de voz desplegado por Aguirre durante la entrevista fue medio al igual que la entonación, sin ser discrecional y sin gritar. El ritmo de su discurso fue por momentos pausado. La temática abordada en este acto fue con un toque humorístico. Se observó a un Javier Aguirre hablando en tono sarcástico, bromista, con alburas (lenguaje coloquial en doble sentido) acerca de su actividad como técnico nacional y sistema de juego.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Durante el acto, Aguirre permaneció sentado en una posición semi-frontal respecto a su entrevistador. Su lenguaje corporal consistió en mantener las piernas separadas, antebrazos flexionados y apoyados sobre sus muslos así como los dedos de las manos entrelazados y por momentos hacer algún movimiento con las manos para tocarse el mentón y la boca o cruzarse de brazos. Asimismo, su mirada en varios momentos se dirigía hacia algún punto de la sala. Cabe resaltar que Aguirre se mantuvo sonriente gran parte de la entrevista y en al menos tres ocasiones se rio.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: En este evento, la vestimenta fue informal deportiva: chamarra (verde), short (verde), chaleco de entrenamiento (naranja) y una gorra beige con la marca “atletica”. Como accesorio, Aguirre utilizó un reloj en su muñeca izquierda. Según la toma de TV se aprecia que el lugar del acto público, fue una sala (probablemente del hotel de concentración de la SMF) en la que se colocaron dos sillones individuales una planta y maceta al fondo. Otros elementos en la escenografía son: una columna (beige) y una puerta o ventana de con pequeñas divisiones y vidrios. El espacio es cerrado y pequeño, con iluminación natural y eléctrica.</p>
Modalidad de la Proxémica	<p>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</p> <p>La PL del DT fue CORTA porque le habla de “tú” a su entrevistador en un lenguaje coloquial, humorístico y de alburas.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</p> <p>La PA del DT fue CORTA ya que, el técnico utiliza un volumen de voz medio, hacia bajo. El tono del discurso fue suave.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</p> <p>La PS del DT fue LARGA porque en la mayor parte del acto público miró hacia otros puntos del lugar en vez de a su entrevistador.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</p> <p>La PE del DT fue CORTA porque de acuerdo a la toma de TV, el lugar donde se llevó a cabo el acto fue cerrado y pequeño.</p>
Modalidad de la Cinética	<p>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</p>	<p>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</p>	<p>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</p>	<p>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</p>

	La CL del DT fue DINÁMICA porque el técnico desplegó un discurso variado en función de las preguntas que hizo su entrevistador.	La CA del DT fue DINAMICA porque el tono y ritmo del lenguaje utilizado fue dinámico y fluido.	<i>evento?</i> La CS del DT fue DINÁMICA porque sus ademanes y lenguaje corporal fueron ligeros, fluidos, constantes y dinámicos.	<i>evento?</i> La CE del DT fue ESTÁTICA porque de acuerdo a la toma de TV, el espacio donde él interactuó fue pequeño y cerrado.
Modalidad de la Enfática	<i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i> La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron diversas, múltiples y variadas.	<i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i> La EA del DT fue SIN MARCAR porque desplegó suavidad en su tono de voz.	<i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i> La ES del DT fue SIN MARCAR porque en la mayor parte del evento el técnico miró hacia otros puntos del lugar en vez de a su entrevistador.	<i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i> La EE del DT fue SIN MARCAR porque utilizó vestimenta informal deportiva.
Modalidad de la Fluxión	<i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i> La FL del DT fue ABIERTA mostró un lenguaje dinámico, variado, fluido como respuesta a la mayoría de las preguntas que se le plantearon.	<i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i> La FA del DT fue CERRADA porque habló en voz media hacia baja, pero sin ser confesional ni susurrar.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i> La FS del DT fue CERRADA porque se mantuvo cruzado de brazos, manos entrelazadas y con la mirada esquiva respecto a su entrevistador.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i> La FE del DT fue CERRADA porque de acuerdo a la toma de TV, el lugar donde él interactuó fue cerrado y pequeño.

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

5.5.8 Ricardo La Volpe (2002-2006): análisis de seis actos comunicativos

Tabla 57 *La Volpe ETV 1*

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
<p>En octubre de 2003, como parte del marco de su primer año como técnico nacional de la SMF, el argentino Ricardo La Volpe concedió una entrevista de televisión al periodista Carlos Albert del canal CNI 40. A lo largo de los años, ambos personajes habían tenido grandes diferencias ideológicas, mismas que terminaron por agudizarse durante esta entrevista y en la que se generó un ambiente de tensión entre ambos personajes.</p>				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1. "No puedes decir que no hay talento en México... Es decir o no entienden o no quieren entender... talento es que no tenga talento pero ya hecho... hoy, hoy no están consolidados, no están hechos". 2. "Hoy no hay un jugador que pueda asumir el papel líder dentro de la selección porque estamos hablando de muchachos jóvenes que no llegaron a ese nivel". 3. "No porque tú manejes este programa puedes hablar así como hablás". 4. "Para mí hay críticas constructivas y críticas destructivas. En el caso tuyo como vos decís, esto, esto y todo lo que vas a señalar, lo vas a ver con tu mente que es negativa, tu mente que es destructiva...". 5. "Tus columnas son 98% negativas, no has ganado nada, no has ganado nada en el fútbol". 6. "Me voy a morir en esa (ideología y filosofía de trabajo) aunque pueda estar equivocado". 7. "Hacer una selección. No tengo ninguna duda, paso primero segundo lugar así, caminando...".</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: El volumen de voz empleado por La Volpe durante la entrevista medio hacia alto, sin gritar. La entonación fue firme y el ritmo de su discurso fue en general fluido. La temática de la entrevista giró en torno a las diferencias de La Volpe con su rival Hugo Sánchez, la labor desarrollada por el técnico argentino en la SMF durante su primer año como técnico nacional, su historial de triunfos en el fútbol mexicano así como los compromisos asumidos para con el equipo nacional mexicano.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Respecto de su lenguaje corporal, La Volpe permaneció sentado durante todo el acto público en posición frontal respecto a su entrevistador. En gran parte del acto público, el técnico argentino mantuvo contacto visual directo con su entrevistador y en muy pocas ocasiones miró hacia otro punto. Asimismo, en diferentes momentos desplegó movimientos con ambas manos y brazos, así como con la cabeza para negar o asentir. Su rostro permaneció por momentos relajado, pero en otros denotaba molestia al fruncir el ceño, tensión al mojar los labios con su lengua y mirar hacia abajo. En otros momentos, La Volpe se tocó la nariz y la boca con su mano izquierda y se tocaba la sien con su dedo índice haciendo referencia a la acción de pensar. Finalmente, por momentos el técnico rio de forma sarcástica como una manera de eludir las críticas del periodista Albert.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: La vestimenta del técnico fue informal casual: saco (gris), suéter (beige) y pantalón (negro). Se pudo observar, que el técnico utilizó accesorios como una pulsera en su muñeca izquierda, un anillo en el dedo anular de su mano izquierda y un micrófono <i>lavaliere</i> que le fue colocado en la solapa derecha de su saco. Conforme a la toma de TV, se observa que el lugar del acto fue un plató de TV; espacio cerrado y relativamente amplio con iluminación eléctrica. En dicho lugar la escenografía consistió en un escritorio gris en el que se colocaron dos botellas de agua, así como diferentes documentos utilizados por Albert durante la entrevista; asimismo, había dos sillas y al fondo un muro con distintos tonos de azul y una pantalla.</p>

Modalidad de la Proxémica	¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento? La PL del DT fue CORTA porque le habló de “tú” al periodista/entrevistador Albert.	¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento? La PA del DT fue LARGA ya que, La Volpe empleó un tono impositivo en su lenguaje verbal.	¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento? La PS del DT fue LARGA porque mostró en su mirada tristeza, enojo y frustración.	¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento? La PE del DT fue CORTA porque de acuerdo a la toma de TV, el plató de televisión es pequeño y la ubicación de La Volpe respecto a su entrevistador es muy cercana.
Modalidad de la Cinética	¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento? La CL del DT fue ESTÁTICA porque el técnico empleó un discurso con argumentos reiterativos.	¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento? La CA del DT fue DINÁMICA porque el lenguaje utilizado por La Volpe fue rápido, fluido y claro, así como un volumen alto en su voz.	¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento? La CS del DT fue DINÁMICA porque el técnico utilizó movimientos señas y ademanes que denotan ligereza y dinamismo.	¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento? La CE del DT fue ESTÁTICA porque de acuerdo a la toma de TV, La Volpe se ubica en un espacio cerrado y rodeado de mobiliario.
Modalidad de la Enfática	¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento? La EL del DT fue SIN MARCAR porque La Volpe utilizó un lenguaje con argumentos reiterativos y predecibles.	¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento? La EA del DT fue SIN MARCAR porque el técnico, utilizó menor fuerza e intensidad baja al hablar. Con un tono y lenguaje suave.	¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento? La ES del DT fue MARCADA porque en todo momento La Volpe miró de frente a su entrevistador.	¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento? La EE del DT fue SIN MARCAR porque utilizó vestimenta informal, casual (saco, suéter y pantalón).
Modalidad de la Fluxión	¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento? La FL del DT fue ABIERTA porque pese a haber utilizado frases repetitivas, La Volpe mostró un lenguaje fluido, abierto y expresivo.	¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento? La FA del DT fue CERRADA porque La Volpe habló en voz baja.	¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento? La FS del DT fue CERRADA porque la mayor parte del acto público, La Volpe frunció el ceño.	¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento? La FE del DT fue CERRADO porque de acuerdo a la toma de TV, La Volpe se ubica en un espacio cerrado y rodeado de mobiliario.

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 58 La Volpe EPI 1

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
<p>El 18 de julio de 2004, la SMF perdió por goleada 0-4 ante su similar de Brasil en el marco de la Copa América Celebrada en Perú, por lo que quedó eliminada de dicho torneo. Tras la derrota, Ricardo La Volpe dio una entrevista para la TV de Argentina. Las palabras del técnico fueron reproducidas por el diario deportivo mexicano <i>Récord</i> en nota firmada por el reportero Héctor Quispe.</p>				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1. "Ahora viene hablar con el presidente (de la FMF) y dejarle el camino a otro. Como lo dije recién, ya uno está cansado. Yo ya me voy". 2. "Sí ustedes (reporteros) hacen esa cara (de asombro) pero yo no estoy para aguantar. El primero que acepta que el equipo no jugó bien soy yo". 3. "Sí, hoy (anoche) fue un fracaso, el resultado fue malo pero no puedo aguantar a esos 15 periodistas que te digan si vas a la olimpiada". 4. "No. Vas a ver que no habrá ninguna calentura. En un año y medio no ha habido cambio y tiene que haber armonía". 5. "Tres días atrás estás en el infierno... Hay una campaña que todos sabemos que existe y no la paras más...más vale... no hay que quemarse" 6. "Entregué todo. El que venga atrás mío, que haga mejor las cosas". 7. "No puede ser que cuando le ganaste a Argentina o cuando saliste en primer lugar era todo bárbaro, y hoy, perder, y ya preguntar si sigues o no sigues...":</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Al haber sido un acto público reproducido por un medio impreso, no hubo audio, sonidos u otros registros acústicos disponibles para éste análisis. La temática abordada en este acto público fue únicamente sobre la continuidad del técnico al frente de la SMF</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: No se cuentan con materiales fotográficos o de video sobre éste acto público que hayan permitido contar con elementos para el análisis de lenguaje corporal u otras estrategias de enunciación de este tipo de registro.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: No se cuentan con materiales fotográficos o de video sobre éste acto público que hayan permitido un análisis de este tipo de registro. En la nota púnicamente se hace mención que la entrevista otorgada por La Volpe se dio "al salir del vestuario".</p>
Modalidad de la Proxémica	¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?	¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?	¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?	¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?

	La PL del DT fue LARGA porque le habló en un lenguaje fuerte a los reporteros presentes.	No se pudo determinar PA debido a que no hubo sonidos u otros registros acústicos.	No se pudo determinar PS debido a que no hay material fotográfico de este acto público.	No se pudo determinar PE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones del lugar del acto público.
Modalidad de la Cinética	<i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i> La CL del DT fue ESTÁTICA porque el técnico empleó un discurso con argumentos repetitivos.	<i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i> No se pudo determinar CA debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no se contó con registros acústicos.	<i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i> No se pudo determinar CS debido a que no hubo material fotográfico o de video que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.	<i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i> No se pudo determinar CE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar.
Modalidad de la Enfática	<i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i> La EL del DT fue SIN MARCAR porque en gran parte del acto sus frases fueron repetitivas.	<i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i> No se pudo determinar EA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no se contó con registros acústicos.	<i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i> No se pudo determinar ES debido a que no hubo material fotográfico o de video que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.	<i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i> La EE del DT fue SIN MARCAR porque, en caso de que las fotografías publicadas por el semanario correspondan al acto público, se observa que utilizó una vestimenta formal deportiva.
Modalidad de la Fluxión	<i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i> La FL del DT fue CERRADA porque enunció un discurso con lenguaje y argumentos repetitivos y limitados.	<i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i> No se pudo determinar FA en este evento debido a que no hubo material fotográfico o de video que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i> No se pudo determinar FS debido a que no hubo material s que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i> No se pudo determinar FE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar del acto público.

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 59 La Volpe CP 1

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO

El 7 de septiembre de 2005, la SMF ganó por 5-0 a su similar de Panamá en el marco del Hexagonal Final de CONCACAF rumbo al Mundial FIFA Alemania 2006, resultado con el que el equipo mexicano obtuvo su clasificación a dicho campeonato mundial. Tras la victoria, Ricardo La Volpe dio una conferencia de prensa, misma que fue reproducida por el diario deportivo mexicano *Récord*.

258

<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p>
<p>LO ENUNCIADO: 1.“El proceso que me ha tocado experimentar ha sido duro, he recibido cuestionamientos constantes, pero ante todo ha predominado mi enorme satisfacción para encarar dificultades ajenas...” 2.“Quiero expresar mis disculpas si en algún momento causé incomodidad a algún miembro de la familia del futbol nacional”. 3.“Nos hemos equivocado, ningún miembro del equipo debe condicionar su permanencia por sus gustos intereses personales, este equipo, la Selección Nacional, es de la afición, es de todos los mexicanos...” 4.“... y cuando digo que necesitamos de todos para promover y lograr la unidad del futbol mexicano, incluyo a Hugo Sánchez, pues si bien no comulgamos en nuestras ideas, se trata de unirnos en torno a la Selección Nacional...” 5.“La unidad nos debe dar energía y enriquecer nuestro proyecto, permitiéndonos un lugar relevante en el Mundial de futbol...” 6.“Hoy que este grupo ha logrado la clasificación al Mundial, es oportuno decirles a todos que nuestra vocación profesional llegará al límite</p>	<p>LO ENUNCIADO: Al haber sido un acto público reproducido por un medio impreso, no hubo audio, sonidos u otros registros acústicos disponibles para éste análisis. La temática abordada en este acto público fue una lectura de un documento preparado con la finalidad de ofrecer una disculpa pública por el comportamiento de La Volpe y jugadores de la SMF hacia los miedos de comunicación, a quienes semanas y días atrás habían vetado y no dado declaraciones o entrevistas. En la nota se menciona que la lectura de dicho documento fue una medida ordenada por los dueños de los clubes , que días atrás se habían reunido.</p>	<p>LO ENUNCIADO: Las tres únicas fotografías publicadas por el diario muestran a La Volpe durante el acto público. Conforme a ello, se observa que el técnico permaneció sentado en una posición frontal respecto a los reporteros asistentes y lateral respecto a jugadores que le acompañaban como Rafael Márquez y Antonio Naelson <i>Sinha</i>, además de su auxiliar técnico, Jorge Campos. Asimismo, en una fotografía se observa la presencia de una persona vistiendo una chamarra de la SMF, sin embargo, se desconoce si formaba parte del personal de seguridad o si se trataba de alguien del área de comunicación de FEMEXFUT. Por momentos el técnico miró de frente a los reporteros presentes, en tanto que en otros, bajó la mirada para leer el documento que se había preparado. Dichas imágenes no reflejan que el técnico haya desplegado algún tipo de movimiento con manos brazos.</p>	<p>LO ENUNCIADO: De acuerdo a las fotografías publicadas por el medio, se observa que La Volpe utilizó una vestimenta formal casual, como es habitual en él: saco (negro), camisa (clara), corbata (negra con una figura de un dragón) y pantalón de mezclilla. No se aprecia si utilizó accesorios como relojes, cadenas, etc. El lugar del acto público, fue la sala de prensa del Estadio Azteca (sede del partido); un lugar cerrado y pequeño, con iluminación eléctrica. Se colocó una mesa y una silla. Sobre la mesa había un numerosa cantidad de micrófonos de diferentes medios de comunicación. Al fondo, un <i>back</i> de prensa con las marcas patrocinadoras de la FEMEXFUT y de la SMF. Se puede apreciar también que el técnico tuvo muy poco espacio para desenvolverse, ya que además de las dimensiones del lugar, había presentes más de 15 personas de las cuales varias estaban a un costado y de frente al técnico.</p>

	para intentar una posición histórica en Alemania...”.			
Modalidad de la Proxémica	<p>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</p> <p>La PL del DT fue CORTA porque le habló en con un discurso y lenguaje, cordial, familiar y respetuoso a los reporteros presentes.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</p> <p>No se pudo determinar PA debido a que no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</p> <p>Conforme a las fotografías publicadas por el diario, la PS fue CORTA porque el técnico mantuvo contacto visual con los reporteros presentes.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</p> <p>La PE del DT fue CORTA porque conforme a las fotografías publicadas por el semanario, el lugar donde se llevó a cabo el acto fue cerrado y pequeño.</p>
Modalidad de la Cinética	<p>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</p> <p>La CL del DT fue DINÁMICA porque el técnico empleó un discurso con argumentos varados y diversos.</p>	<p>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</p> <p>No se pudo determinar CA debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no se contó con registros acústicos.</p>	<p>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</p> <p>La CS del DT fue ESTÁTICA porque, conforme a las fotografías publicadas por el semanario, no se observa que el técnico haya desplegado movimientos con las manos o brazos.</p>	<p>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</p> <p>La CE del DT fue ESTÁTICA porque de acuerdo a las fotografías publicadas, el espacio donde él interactuó fue cerrado y pequeño.</p>
Modalidad de la Enfática	<p>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</p> <p>La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron variadas y diversas.</p>	<p>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</p> <p>No se pudo determinar EA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no se contó con registros acústicos.</p>	<p>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</p> <p>La ES del DT fue MARCADA porque, conforme a las fotografías publicadas por el semanario, La Volpe miró de frente a los reporteros presentes en varios momentos. .</p>	<p>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</p> <p>La EE del DT fue MARCADA porque, conforme a las fotografías publicadas por el diario, se observa que el técnico utilizó vestimenta formal casual.</p>
Modalidad de la Fluxión	<p>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</p> <p>La FL del DT fue ABIERTA porque enunció un discurso con lenguaje y argumentos variados y diversos.</p>	<p>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</p> <p>No se pudo determinar FA en este evento debido a que no hubo material fotográfico o de video que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</p> <p>La FS del DT fue CERRADA porque, conforme a las fotografías publicadas por el semanario, no se observa que el técnico haya desplegado movimientos con las manos o brazos.</p>	<p>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</p> <p>La CE del DT fue CERRADA porque, de acuerdo a las fotografías publicadas por el diario, el espacio donde el técnico interactuó fue cerrado y pequeño.</p>

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 60 *La Volpe EPI 2*

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO

El 29 de mayo de 2006, durante una gira de preparación en la que la SMF enfrentaría a la selección de Holanda rumbo al Mundial de Alemania, Ricardo La Volpe concedió una entrevista exclusiva para el reportero René Tovar diario deportivo mexicano *Récord*, en la que declaró sobre la inconformidad de jugadores como Francisco *Kikin* Fonseca: “Si declara estupideces, yo le contesto estupideces para ponerlo en evidencia ante el público”. Dicha entrevista causó revuelo y generó un ambiente de tensión al interior de la SMF, por lo que La Volpe apareció un día después (30 de mayo) a despotricar contra el *Récord*, medio que nuevamente reprodujo sus palabras.

260

	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA <u>LÉXICA</u>:</p> <p><u>LO ENUNCIADO:</u> 1.“Hay algunos periódicos que manejan campaña”. 2.“Ayer se contestó y cualquier periódico puede poner lo que quiera. Lo mismo que respondí ayer, lo digo hoy: ¡Qué bueno que un jugador, si no está jugando, demuestre que tiene carácter”. 3.“Cuando un jugador declara en contra de sus compañeros, critica al compañero que yo estoy poniendo. Acá lo que hay que demostrar es dentro de la cancha”. 4.“(Ya me di cuenta) a quién le tenés que dar nota o no. Me imagino que este muchacho de <i>Récord</i> (Tovar), donde yo estaba enojado antes, conmigo que ni cuenta”. 5.“Lo más importante es que el grupo esté bien, y la intención de cada uno de ellos lo veo perfecto, pero no en declaraciones”. 6.“La disculpa hacia él (<i>Kikin</i>) fue que dije una palabra (estupideces) que quizá no era la que yo quería expresar, no la quise utilizar dañando su imagen y persona, no quise decir estupideces en el sentido de estúpido”.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA <u>ACÚSTICA</u>:</p> <p><u>LO ENUNCIADO:</u> Al haber sido un acto público reproducido por un medio impreso, no hubo audio, sonidos u otros registros acústicos disponibles para éste análisis. La temática abordada en este acto público fue únicamente sobre la postura de no dar más entrevistas al diario <i>Récord</i> así como la situación con el jugador Fon seca.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA <u>SOMÁTICA</u>:</p> <p><u>LO ENUNCIADO:</u> No se cuentan con materiales fotográficos o de video sobre éste acto público que hayan permitido contar con elementos para el análisis de lenguaje corporal u otras estrategias de enunciación de este tipo de registro. Para ilustrar su nota, el diario únicamente publicó dos fotografías de La Volpe pero en situación de dirigir un entrenamiento de la SMF en Holanda y que no pertenecieron al momento del acto público.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA <u>ESCÓPICA</u>:</p> <p><u>LO ENUNCIADO:</u> No se cuentan con materiales fotográficos o de video sobre éste acto público que hayan permitido un análisis de este tipo de registro. Para ilustrar su nota, el diario únicamente publicó dos fotografías de La Volpe pero en situación de dirigir un entrenamiento de la SMF en Holanda y que no pertenecieron al momento del acto público.</p>
<p>Modalidad de la Proxémica</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</i></p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</i></p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este</i></p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este</i></p>

	La PL del DT fue LARGA porque le habló con un discurso y lenguaje fuerte, directo, golpeado y osco a los reporteros presentes.	No se pudo determinar PA debido a que no hubo sonidos u otros registros acústicos.	evento? No se pudo determinar PS debido a que no hay material fotográfico de este acto público.	evento? No se pudo determinar PE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones del lugar del acto público.
Modalidad de la Cinética	<i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i> La CL del DT fue ESTÁTICA porque el técnico empleó un discurso con argumentos repetitivos.	<i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i> No se pudo determinar CA debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no se contó con registros acústicos.	<i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i> No se pudo determinar CS debido a que no hubo material fotográfico o de video que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.	<i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i> No se pudo determinar CE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar.
Modalidad de la Enfática	<i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i> La EL del DT fue SIN MARCAR porque en gran parte del acto sus frases fueron repetitivas.	<i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i> No se pudo determinar EA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no se contó con registros acústicos.	<i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i> No se pudo determinar ES debido a que no hubo material fotográfico o de video que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.	<i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i> No se pudo determinar CE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el acto público.
Modalidad de la Fluxión	<i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i> La FL del DT fue CERRADA porque enunció un discurso con lenguaje y argumentos repetitivos y limitados, además de osco, fuerte y golpeado.	<i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i> No se pudo determinar FA en este evento debido a que no hubo material fotográfico o de video que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i> No se pudo determinar FS debido a que no hubo material s que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i> No se pudo determinar FE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar del acto público.

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 61 *La Volpe CP 2*

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
<p>El 6 de junio de 2006, Ricardo La Volpe dio una conferencia de prensa para dar a conocer su lista final de jugadores convocados para el mundial de Alemania 2006, misma que fue transmitida en vivo por la cadena TV Azteca.</p>				
	<p style="text-align: center;">DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1.“Como ven, s ustedes esperaban que eran 23 (jugadores), no lo son” 2.“Creo que tenemos mucho trabajo todavía por hacer”. 3.“Tengo 60 días importantísimos”. 4.“Treinta días de acá al 15 de mayo para resolver todavía en cuestiones tácticas, estratégicas que tenemos que seguir trabajando”.</p>	<p style="text-align: center;">DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: El volumen de vox desplegado por La Volpe fue medio, sin gritar ni susurrar, La temática abordada en el acto fue completamente sobre la lista de jugadores convocados para participar en el mundial de Alemania.</p>	<p style="text-align: center;">DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: El lenguaje corporal del técnico consistió en permanecer sentado durante el acto público en una posición frontal respecto a los reporteros presentes en el lugar, con ambos antebrazos, codos y manos apoyados en una mesa. La Volpe permaneció con la vista hacia abajo al estar leyendo su listado de jugadores y esporádicamente levantaba la mirada hacia los reporteros. Solamente por unos momentos, el técnico levantó su mano derecha: primero para limpiarse la boca con su dedo y segundo, para quitarse los anteojos y colocarlos sobre la mesa.</p>	<p style="text-align: center;">DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: La vestimenta fue formal casual: saco (beige), camisa (beige) y una corbata (a rayas amarillas y azules). Como accesorios, el técnico utilizó un par de anteojos transparentes de armazón oscuro. Debido a lo cerrado de la toma de la cámara, no fue posible detectar la demás vestimenta del técnico. Conforme a la toma de TV, lugar de entrevista es cerrado y pequeño, con iluminación eléctrica. Se colocó una mesa sobre la que había un micrófono y una botella de agua, al fondo un back de prensa con las marcas patrocinadoras de FEMEXFUT y SMF.</p>
<p>Modalidad de la Proxémica</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La PL del DT fue CORTA porque le habló en un lenguaje familiar y dinámico a los reporteros presentes.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La PA del DT fue CORTA porque el volumen desplegado fue medio hacia bajo.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La PS del DT fue LARGA porque, La Volpe permaneció más tiempo con la vista hacia abajo leyendo su listado de jugadores.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La PE del DT fue CORTA porque el lugar donde se llevó a cabo el acto fue cerrado y pequeño.</p>
<p>Modalidad de la Cinética</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La CL del DT fue DINÁMICA</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La CA del DT fue DINÁMICA</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i></p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i></p>

	porque el técnico empleó un discurso con argumentos variados.	porque el tono y ritmo del lenguaje utilizado fue fluido.	La CS del DT fue ESTÁTICA porque no realizó ademanes ni mayores señas.	La CE del DT fue ESTÁTICA porque el espacio donde él interactuó fue cerrado y pequeño.
Modalidad de la Enfática	<i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i> La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron variadas.	<i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i> La EA del DT fue SIN MARCAR porque el volumen de su voz fue medio hacia abajo.	<i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i> La ES del DT fue SIN MARCAR porque en la mayor parte del acto, miró hacia abajo.	<i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i> La EE del DT fue MARCADA porque utilizó una vestimenta formal casual.
Modalidad de la Fluxión	<i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i> La FL del DT fue ABIERTA mostró un lenguaje y discurso variado.	<i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i> La FA del DT fue CERRADA porque habló en voz media hacia baja, sin llegar a ser confesional.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i> La FS del DT fue CERRADA porque, la mayor parte del acto público, el técnico miró su listado.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i> La FE del DT fue CERRADA porque en el lugar donde él interactuó fue pequeño y cerrado.

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 62 La Volpe CP 3

264

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
<p>El 25 de junio de 2006, la SMF fue derrotada por su similar de Argentina en los octavos de final del Mundial FIFA Alemania 2006 por marcador de 0-2, lo que significó su eliminación del torneo. Tras el partido, Ricardo La Volpe ofreció una conferencia de prensa cuyas palabras fueron reproducidas por diario deportivo mexicano <i>Récord</i>.</p>				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO:</p> <p>1.“Hoy ha concluido un ciclo, un proceso, y bueno, se tendrá que hacer un balance entre la gente que manda en el futbol mexicano, los dueños, pero un ciclo ha terminado”.</p> <p>2.“Me gustaría que se siguiera un proceso, una filosofía de juego, un trabaja y una idea, porque hoy mundialmente reconocen a México por el cómo juega”.</p> <p>3.“Aquellos que no quieran ver la verdad, cerrar los ojos o tapar el sol con un dedo, pues es su problema”.</p> <p>4.“Hoy, le jugaste con todo a Argentina, que es potencia y le sacaste la pelota. Yo creo que en eso, es lo que se le debe dar continuidad, porque viene todo de un proceso”.</p> <p>5.“Creo que lo mejor que puede darse, es que se respeten los procesos y la continuidad”.</p> <p>6.“Creo que faltó algo de suerte. Si uno analiza las formas en que jugaste, quizá la suerte nos abandonó un poco, pero bueno, los partidos hay que ganarlos y no lo hicimos...”.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO:</p> <p>Al haber sido un acto público reproducido por un medio impreso, no hubo audio, sonidos u otros registros acústicos disponibles para éste análisis.</p> <p>La temática abordada en este acto público fue sobre el futuro de La Volpe como técnico de la SMF así como aspectos relacionados al partido ante Argentina.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO:</p> <p>No se cuentan con materiales fotográficos o de video sobre éste acto público que hayan permitido contar con elementos para el análisis de lenguaje corporal u otras estrategias de enunciación de este tipo de registro.</p> <p>Para ilustrar su nota, el diario únicamente publicó dos fotografías de La Volpe, pero que correspondieron al transcurso del partido, y no al momento del acto público.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO:</p> <p>No se cuentan con materiales fotográficos o de video sobre éste acto público que hayan permitido un análisis de este tipo de registro.</p> <p>Para ilustrar su nota, el diario únicamente publicó dos fotografías de La Volpe, pero que correspondieron al transcurso del partido, y no al momento del acto público.</p> <p>En caso de que La Volpe haya utilizado para la conferencia de prensa el mismo vestuario que se observa en las fotografías, entonces fue de tipo formal casual: saco (negro), camisa (blanca), corbata (azul marino con la figura de un dragón) y pantalón de mezclilla.</p>
Modalidad de la Proxémica	<p>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</p> <p>La PL del DT fue CORTA porque le habló con un discurso y lenguaje respetuoso, cordial y amable a los reporteros presentes.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</p> <p>No se pudo determinar PA debido a que no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</p> <p>No se pudo determinar PS debido a que no hay material fotográfico de este acto público.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</p> <p>No se pudo determinar PE debido a que no hubo referencias fotográficas o de</p>

				video sobre el tamaño y dimensiones del lugar del acto público.
Modalidad de la Cinética	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La CL del DT fue ESTÁTICA porque el técnico empleó un discurso con argumentos repetitivos respecto de su continuidad y sobre el partido.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CA debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no se contó con registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CS debido a que no hubo material fotográfico o de video que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar.</p>
Modalidad de la Enfática	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La EL del DT fue SIN MARCAR porque en gran parte del acto sus frases fueron repetitivas respecto de su continuidad y sobre el partido.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar EA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no se contó con registros acústicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar ES debido a que no hubo material fotográfico o de video que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La EE del DT fue MARCADA porque, en caso de que las fotografías publicadas por el semanario correspondan al acto público, se observa que utilizó una vestimenta formal casual.</p>
Modalidad de la Fluxión	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La FL del DT fue CERRADA porque enunció un discurso con lenguaje y argumentos repetitivos y limitados.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FA en este evento debido a que no hubo material fotográfico o de video que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FS debido a que no hubo material s que mostrara movimientos, gesticulaciones u otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FE debido a que no hubo referencias fotográficas o de video sobre el tamaño y dimensiones lugar del acto público.</p>

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

5.5.9 Hugo Sánchez (2006-2008): análisis de seis actos comunicativos

Tabla 63 Sánchez CP 1

266

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
<p>El 16 de noviembre de 2006, con sede en el TuzoFórum de la ciudad de Pachuca, Hidalgo, la FEMEXFUT hizo la presentación oficial de Hugo Sánchez como nuevo director técnico de la SMF. Para ello realizó una convocatoria masiva a medios de comunicación mismos que acudieron a cubrir el evento. Dicho acto fue reproducido al día siguiente (17 de noviembre) por el diario deportivo <i>Récord</i> en nota firmada por el reportero Óscar Cáliz.</p>				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1.“El compromiso es pensar en ganar todos los partidos, todos los campeonatos; eso es realmente para lo que nos vamos a preparar”. 2.“Mi mentalidad me obliga a decir que queremos ser campeones del mundo”. 3.“En mi selección sólo habrá jugadores que estén mentalizados en ganar todo, serán los mejores los escogidos, ése será el sello, tratar de ganarlo todo”. 4.“(sobre los jugadores naturalizados) Yo no soy nadie como para cambiar las reglas [...] por tal motivo, las armas humanas que me pongan en la mesa, , los jugadores que tengan su documentación completa para poder ser tomados en cuenta[...]”. 5.“[...] indudablemente que no habrá las puertas cerradas para nadie, hay cabida para todos [...]” 6.“(Américo Gallego) ha dado muestra de su inteligencia. La caballerosidad que mostró al hacerse a un lado (como candidato a dirigir la SMF) hay que agradecersele”.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Al haber sido una entrevista reproducida por medio impreso, no hubo audio, sonidos u otros registros acústicos disponibles para éste análisis.</p> <p>La temática abordada en el acto giró en torno a su futuro como técnico de la SMF, sus objetivos deportivos, su criterio para convocar jugadores, los jugadores naturalizados, entre otros temas.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: De acuerdo a las fotografías publicadas por el Diario <i>Récord</i>, se aprecia que Sánchez desplegó un lenguaje corporal que consistió en levantar ambas manos a manera de saludo al entrar al recinto, posteriormente permanecer sentado durante el desarrollo del acto, así como levantar el dedo pulgar de su mano derecha en señal de aprobación.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: La vestimenta fue informal casual: traje (negro), playera polo (negra) y zapatos (negros). Como accesorios, el técnico utilizó dos anillos en los dedos de sus manos; también utilizó un reloj negro en su muñeca izquierda.</p> <p>El lugar de entrevista (el centro de convenciones Tuzoforum) fue espacioso. amplio cerrado, y con luz eléctrica.</p> <p>En el lugar se colocó una mesa así como una silla para el técnico; al fondo un muro gris y delante de éste dos paneles en color verde con el escudo de la FEMEXFUT y la leyenda ‘Federación Mexicana de Fútbol’.</p>
<p>Modalidad de la Proxémica</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</p> <p>La PL del DT fue CORTA porque le</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</p> <p>No se pudo determinar PA debido a</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</p>

	habló en un lenguaje familiar y dinámico a los reporteros presentes.	que no hubo sonidos.	La PS del DT fue CORTA porque, Sánchez miró de frente a los reporteros presentes.	La PE del DT fue LARGA porque el lugar donde se llevó a cabo el acto fue amplio y con espacio.
Modalidad de la Cinética	<i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i> La CL del DT fue DINÁMICA porque el técnico empleó un discurso con argumentos variados conforme a las preguntas que se la plantearon.	<i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i> No se pudo determinar CA debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso.	<i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i> La CS del DT fue DINÁMICA porque sus ademanes y lenguaje corporal fueron fluidos, dinámicos y constantes.	<i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i> La CE del DT fue DINÁMICA porque el espacio donde él interactuó fue amplio.
Modalidad de la Enfática	<i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i> La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron variadas.	<i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i> No se pudo determinar EA en este evento.	<i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i> La ES del DT fue MARCADA porque en varios momentos del acto público miró de frente a los reporteros.	<i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i> La EE del DT fue SIN MARCAR porque utilizó una vestimenta informal casual.
Modalidad de la Fluxión	<i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i> La FL del DT fue ABIERTA mostró un lenguaje y discurso variado.	<i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i> No se pudo determinar FA en este evento.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i> La FS del DT fue ABIERTA porque, la mayor parte del acto público, el técnico miró de frente a los reporteros además de realizar ademanes y movimientos con brazos.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i> La FE del DT fue ABIERTA porque en el lugar donde él interactuó fue amplio y espacioso.

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 64 *Sánchez EPI 1*

268

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
<p>El martes 8 de mayo de 2007, el diario deportivo <i>Récord</i> publicó una entrevista realizada por el periodista René Tovar y que le fue concedida por Hugo Sánchez con motivo del quinto aniversario de dicho diario.</p>				
	<p style="text-align: center;">DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1." Mi mente siempre ha sido ganadora. Trato de conseguir todo lo que me propongo. Son retos diarios que superamos con el tiempo". 2."Más que promesas me gusta hacer compromisos y ahí está salir campeón en la Copa Oro". 3."Me gustaría estar entre los cuatro primeros de la Copa América". 4."Indudablemente a mí me gustaría ubicarme entre los primeros ocho lugares de los Juegos Olímpicos de China". 5."(En el mundial de Sudáfrica) Ahí espero estar entre los primeros seis lugares: Sin embargo, yo pienso como todos los mexicanos, en ser campeones del mundo, porque esa debe ser la mentalidad". 6."Después de 2010 me gustaría dirigir en el futbol europeo. Estaría feliz de ser técnico en España y en este caso, Real Madrid.</p>	<p style="text-align: center;">DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Al haber sido una entrevista concedida para un medio impreso, no hubo audio, sonidos u otros registros acústicos disponibles para éste análisis.</p> <p>La temática de la entrevista giró en torno al quinto aniversario de diario <i>Récord</i>, las expectativas y objetivos del técnico para los torneos de Copa América 2007, Juegos Olímpicos 2008, así como para el mundial FIFA Sudáfrica 2010, aspectos familiares</p>	<p style="text-align: center;">DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: De acuerdo a las fotografías publicadas por el Diario <i>Récord</i>, se aprecia que Sánchez desplegó un lenguaje corporal que consistió en levantar ambas manos a manera de saludo así como sonreír.</p>	<p style="text-align: center;">DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: La vestimenta fue formal casual: traje (negro), camisa (blanca) y corbata (plateada con pequeñas figuras negras). Como accesorios utilizó dos anillos de oro en cada dedo anular de sus manos. Como detalle, Sánchez permaneció con el saco abotonado para la sesión fotográfica.</p> <p>El lugar de entrevista fue el monumento a la madre en la Ciudad de México: un espacio amplio, al aire libre y durante un anochecer. La iluminación fue eléctrica.</p> <p>Además de la estatua de piedra monumento a la madre se aprecian algunos árboles.</p>
<p>Modalidad de la Proxémica</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</p> <p>La PL del DT fue CORTA porque habló en un lenguaje familiar, amable y de respeto hacia el reportero y los lectores del diario.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</p> <p>No se pudo determinar PA debido a que no hubo sonidos.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</p> <p>La PS fue CORTA porque miró de frente a la cámara.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</p> <p>La PE del DT fue CERRADA porque el lugar donde se llevó a cabo el acto fue pequeño y cerrado</p>
<p>Modalidad de la Cinética</p>	<p>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</p>	<p>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</p>	<p>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</p>	<p>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</p>

	La CL del DT fue DINÁMICA porque el técnico empleó un discurso con argumentos variados, versátiles, diferentes y no repetitivos conforme a las preguntas que se le plantearon.	No se pudo determinar CA debido a que el acto fue otorgado y reproducido por un medio impreso.	La CS del DT fue DINÁMICA porque sus ademanes y lenguaje corporal fueron fluidos, dinámicos y constantes.	La CE del DT fue ESTÁTICA porque el espacio donde él interactuó fue cerrado y pequeño.
Modalidad de la Enfática	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron variadas y con firmeza.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar EA en este evento.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La ES del DT fue MARCADA porque en varios momentos del acto público miró de frente a la cámara.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La EE del DT fue SIN MARCAR porque utilizó una vestimenta informal casual.</p>
Modalidad de la Fluxión	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La FL del DT fue ABIERTA mostró un lenguaje y discurso variado además de firmeza y convicción en sus declaraciones sobre sus objetivos deportivos con la SMF.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FA en este evento.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La FS del DT fue ABIERTA porque, la mayor parte del acto público, el técnico miró de frente a la cámara, además de realizar ademanes y movimientos con brazos..</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La FE del DT fue CERRADA porque en el lugar donde él interactuó fue cerrado y pequeño.</p>

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 65 Sánchez CP 2

270

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
El 14 de marzo de 2008, la SMF perdió ante su similar de Guatemala en el marco del torneo preolímpico para clasificar a los Juegos Olímpicos de Pekín 2008. Tras el encuentro, Hugo Sánchez dio una conferencia de prensa, misma que fue reproducida por el programa <i>Fútbol Picante</i> de la cadena ESPN.				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1."Por supuesto que... eh... volvimos a fallar en la eficacia [...]". 2."El resultado según la estadística que saco regularmente es que teníamos que haber ganado 3-2". 3."En este tipo de partidos cuando no se entra con la concentración y cuando se falla pues indudablemente viene la decepción [...]". 4."Realmente no soy psicólogo, pero indudablemente [...] puede afectar cuando hay una tensión externa [...]". 5."No, no están ayudando aquellos ataques externos [...] sobre todo de medios mexicanos que constantemente están repitiéndole a los jugadores 'no la meten' [...]". 6."La sensación pues indudablemente que no me gusta perder [...]".</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: El volumen de voz desplegado por el técnico fue medio hacia abajo, si llegar a ser discrecional ni susurrar. Sin embargo, la entonación fue firme y el ritmo de su discurso fue en general fluido aunque por momentos con algunas pausas.</p> <p>La temática de la entrevista giró en torno a la derrota ante Guatemala, el sentir del técnico así como a las expectativas para clasificar a los juegos olímpicos de Pekín.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Respecto de su lenguaje corporal, Sánchez permaneció sentado durante todo el acto público en posición frontal respecto a los reporteros que acudieron.</p> <p>En todo momento mantuvo contacto visual con los asistentes además de fruncir el ceño además de mantener ambos antebrazos y manos apoyados en la mesa.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: La vestimenta del técnico fue informal casual: traje (negro), playera polo (negro y blanco). Como accesorios utilizó dos anillos de oro en cada dedo anular de sus manos. Como detalle, Sánchez permaneció con el saco desabotonado durante todo el acto.</p> <p>El lugar del acto es una sala de prensa. Conforme a la toma de TV se aprecia que es un lugar pequeño y reducido. Se colocó una mesa con un micrófono, un balón PUMA (blanco y naranja), un pequeño letrero y al fondo un back de prensa con los patrocinadores de la CONCACAF.</p>
Modalidad de la Proxémica	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La PL del DT fue CORTA porque habló en un lenguaje familiar a los presentes.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La PA del DT fue CORTA porque el volumen desplegado fue medio hacia abajo.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La PS del DT fue CORTA porque miró de frente a los asistentes</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La PE del DT fue CERRADA porque el lugar donde se llevó a cabo el acto fue pequeño y cerrado</p>
Modalidad de la Cinética	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La CL del DT fue DINÁMICA porque el técnico empleó un</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La CA del DT fue DINÁMICA porque el tono y ritmo del lenguaje</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La CS del DT fue ESTÁTICA</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La CE del DT fue ESTÁTICA</p>

	discurso con argumentos variados, versátiles, diferentes y no repetitivos conforme a las preguntas que se le plantearon.	utilizado fue fluido.	porque sus ademanes y lenguaje corporal fueron limitados.	porque el espacio donde él interactuó fue cerrado y pequeño.
Modalidad de la Enfática	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron variadas y con firmeza.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La EA del DT fue SIN MARCAR porque el volumen de su voz fue medio hacia abajo.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La ES del DT fue MARCADA porque en varios momentos del acto público miró de frente a la cámara.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La EE del DT fue SIN MARCAR porque utilizó una vestimenta informal casual.</p>
Modalidad de la Fluxión	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La FL del DT fue ABIERTA mostró un lenguaje y discurso variado.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La FA del DT fue CERRADA porque habló en voz media hacia baja, sin llegar a ser confesional.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La FS del DT fue ABIERTA porque, la mayor parte del acto público, el técnico miró de frente a la cámara, no obstante de no haber desplegado movimientos con brazos y manos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La FE del DT fue CERRADA porque en el lugar donde él interactuó fue cerrado y pequeño.</p>

Tabla 66 Sánchez CP 3

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
El 16 de marzo de 2008, la SMF olímpica venció a su similar de Haití por 5-1, sin embargo, este marcador no fue suficiente para que el equipo nacional obtuviera su pase a los Juegos Olímpicos de Pekín 2008 y quedó fuera de dicho evento por haber culminado en tercer lugar de su grupo eliminatorio. Al término del partido, Hugo Sánchez dio una conferencia de prensa ante los medios deportivos, misma que fue reproducida al día siguiente (17 de marzo) por el diario deportivo <i>Récord</i> .				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1.“Indudablemente es un fracaso, no me gusta utilizar la palabra, pero ustedes (la prensa) me estarán preguntando hasta que la diga”. 2.“Tengo objetivos muy claros, por supuesto que estar en el Mundial de Sudáfrica es uno de mis objetivos [...]”. 3.“Las metas se van alcanzando, vino una Copa de Oro, una Copa América, el Preolímpico que lo acepté con mucho gusto, porque así estaba en mi contrato [...]”. 4.“[...] porque se pudo haber hablado de que viniera otro cuerpo técnico pero yo lo acepté con mucho gusto (dirigir el preolímpico)”, 5.“Mi contrato lo tengo firmado hasta el 2010, pero eso no quita como cualquier empresa que se hagan evaluaciones diarias, semanales trimestrales, para ver que todo vaya bien”.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Al haber sido una entrevista reproducida por medio impreso, no hubo audio, sonidos u otros registros acústicos disponibles para éste análisis.</p> <p>La temática abordada en el acto giró en torno a su futuro como técnico de la SMF y su opinión sobre la no clasificación a juegos olímpicos.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: De acuerdo a las fotografías publicadas por el Diario <i>Récord</i>, se aprecia que Sánchez desplegó un lenguaje corporal que consistió en mirar de frente a los reporteros presentes así como mover constantemente la cabeza y cara para asentir en algunas de sus afirmaciones.</p> <p>Se aprecia que el técnico permaneció sentado casi toda la conferencia y colocado en una posición frontal respecto a los reporteros presentes.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: La vestimenta fue informal casual: saco y pantalón (negros) y un suéter (negro).</p> <p>El lugar de entrevista fue una sala de presa con espacio cerrado e iluminación eléctrica, pero pequeño y reducido.</p> <p>En el lugar se colocó una silla (negra) para el técnico, una mesa con un mantel (negro) y sobre ésta micrófonos, un balón marca PUMA (blanco) y al fondo un <i>back</i> de prensa (azul) con imágenes de las marcas patrocinadoras de CONCACAF (organizador del preolímpico).</p>
Modalidad de la Proxémica	<p>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</p> <p>La PL del DT fue CORTA porque le habló en un lenguaje familiar y dinámico a los reporteros presentes.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</p> <p>No se pudo determinar PA debido a que no hubo sonidos.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</p> <p>La PS fue CORTA porque miró de frente a la cámara.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</p> <p>La PE del DT fue CORTA porque si bien de acuerdo a la toma de TV el lugar donde se llevó a cabo el acto fue cerrado y pequeño</p>
Modalidad de la Cinética	<p>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</p>	<p>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</p>	<p>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</p>	<p>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</p>

	La CL del DT fue DINÁMICA porque el técnico empleó un discurso con argumentos variados.	No se pudo determinar CA debido a que el acto fue otorgado y reproducido por un medio impreso.	evento? La CS del DT fue ESTÁTICA porque de acuerdo a la fotografía mostrada por el diario, se observa que aparentemente sus movimientos fueron limitados y solamente recurrió al despliegue de gestos faciales.	evento? La CE del DT fue ESTÁTICA porque el espacio donde él interactuó fue pequeño y reducido.
Modalidad de la Enfática	¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento? La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron variadas.	¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento? No se pudo determinar EA en este evento.	¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento? La ES del DT fue MARCADA porque en varios momentos del acto público miró de frente a la cámara.	¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento? La EE del DT fue SIN MARCAR porque utilizó una vestimenta informal casual.
Modalidad de la Fluxión	¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento? La FL del DT fue ABIERTA mostró un lenguaje y discurso variado.	¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento? No se pudo determinar FA en este evento	¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento? La FS del DT fue ABIERTA porque pese a que no desplegó movimientos como ademanes, la mayor parte del acto público, el técnico miró de frente a los reporteros	¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento? La FE del DT fue CERRADA porque en el lugar donde él interactuó fue pequeño y reducido.

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 67 Sánchez ETV 1

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
El 17 de marzo de 2008, en la ciudad de Carson, California, la SMF quedó eliminada del preolímpico rumbo a Pekín 2008 a pesar de haber ganado a su similar de Haití por marcador de 5-1. Al terminar el partido, Hugo Sánchez dio una entrevista exclusiva al reportero Miguel Gurwitz de la cadena Televisa Deportes				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1."Pues tenemos que aceptar la realidad, no pudimos y fracasamos". 2."No nos podíamos permitir el lujo de que México no estuviese en los Juegos Olímpicos y si no estamos es porque nos faltó meterla". 3."Y bueno, en este caso pues entregaré mi correspondiente informe [...]". 4."En realidad lo que me gustaría es que pueda terminar el proceso (mundialista) como lo han terminado otros técnicos [...]".</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: El volumen de voz desplegado por el técnico fue medio hacia abajo, si llegar a ser discrecional ni susurrar. La entonación fue suave y el ritmo de su discurso fue en general semi lento. La temática de la entrevista giró en torno a la eliminación en la clasificación a Juegos Olímpicos, el futuro de Sánchez al frente de la SMF y su sentir tras la eliminación.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Respecto de su lenguaje corporal, Sánchez permaneció de pie durante todo el acto público en posición frontal respecto a su entrevistador. Por momentos mantuvo contacto visual directo con el entrevistador y en otros bajó la mirada o la desvió. En algún momento realizó un movimiento con la cabeza en señal de negación y al mismo tiempo, un movimiento con la mano.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: La vestimenta del técnico fue informal casual: traje (negro), playera polo con un cierre (plateado). No se aprecia, que el técnico haya utilizado accesorios como relojes, pulseras, medallas, etc. Conforme a la toma de TV, se observa que el lugar del acto fue un estacionamiento pequeño y cerrado. Al fondo hay un autobús al que subieron los elementos de la SMF y un foco sobre un muro. El entrevistador sostiene un micrófono amarillo con un cubo azul que tenía la imagen de Televisa.</p>
Modalidad de la Proxémica	<i>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</i> La PL del DT fue CORTA porque habló en un lenguaje familiar su entrevistador.	<i>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</i> La PA del DT fue CORTA porque el volumen desplegado fue medio hacia abajo.	<i>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</i> La PS del DT fue CORTA porque miró de frente a su entrevistador.	<i>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</i> La PE del DT fue CERRADA porque el lugar donde se llevó a cabo el acto fue pequeño y cerrado
Modalidad de la Cinética	<i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i> La CL del DT fue DINÁMICA porque el técnico empleó un discurso con argumentos variados, versátiles, diferentes y no repetitivos conforme a las preguntas	<i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i> La CA del DT fue DINÁMICA porque el tono y ritmo del lenguaje utilizado fue fluido.	<i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i> La CS del DT fue ESTÁTICA porque sus ademanes y lenguaje corporal fueron limitados.	<i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i> La CE del DT fue ESTÁTICA porque el espacio donde él interactuó fue cerrado y pequeño.

	que se le plantearon.			
Modalidad de la Enfática	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases y argumentos fueron variadas.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La EA del DT fue SIN MARCAR porque el volumen de su voz fue medio hacia abajo.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La ES del DT fue MARCADA porque en varios momentos miró de frente a su entrevistador.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La EE del DT fue SIN MARCAR porque utilizó una vestimenta informal casual.</p>
Modalidad de la Fluxión	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La FL del DT fue ABIERTA mostró un lenguaje, argumentos y discurso variado.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La FA del DT fue CERRADA porque habló en voz media hacia baja, sin llegar a ser confesional.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La FS del DT fue ABIERTA porque, la mayor parte del acto público, el técnico miró de frente a la cámara, no obstante de no haber desplegado mayores movimientos con brazos y manos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La FE del DT fue CERRADA porque en el lugar donde él interactuó fue cerrado y pequeño.</p>

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 68 Sánchez CP 3

276

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
<p>El 26 de marzo de 2008, días después de que la SMF había quedado eliminada en la clasificación hacia los Juegos Olímpicos de Pekín, se disputó en Inglaterra un partido amistoso ante su similar de Ghana a la que venció por marcador de 2-1. Al finalizar dicho encuentro, Hugo Sánchez dio una conferencia de prensa. Este partido fue el último en la era de Sánchez al frente de la SMF ya que días después fue cesado de su cargo para dar pie a la llegada de Sven-Göran Eriksson.</p>				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1.“Me conozco y la gente que me conoce, en este caso puedo decir que todo mi país me conoce, que yo soy muy cabezota...” 2.“Yo tengo los objetivos muy claros y las metas muy definidas y día a día no paro hasta conseguir las metas y los objetivos”. 3.“El hecho de que antes era jugador, pues indudablemente era diferente ahora como técnico pero si sigo contando con este respaldo y ese apoyo de la gente que sabe y conoce de futbol, indudablemente que seguiremos en ese paso ascendente”. 4.“Ellos (los dueños de los equipos mexicanos) son empresarios y se basan mucho en los números y el hecho de sacar comparaciones, estadísticas y todo va servir para decidir [...]”. 5.“Es utilizar la lógica, utilizar la coherencia y realmente ojala que se me dé la continuidad como se dio el proceso anterior (La Volpe)”.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: El volumen y tono de voz empleado por Sánchez durante la entrevista fue medio, sin ser discrecional y sin gritar. El ritmo de su discurso fue semi lento. La temática abordada en el acto giró en torno a su futuro como técnico de la SMF, el apoyo de los dueños del futbol mexicano, entre otros aspectos.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Su lenguaje corporal consistió en mirar de frente a los reporteros presentes así como mover constantemente la cabeza y cara para asentir en algunas de sus afirmaciones. En algunos momentos, Sánchez apoyó su mano derecha sobre su pierna derecha y la izquierda permaneció inmóvil. También realizó algunos movimientos con las manos. El técnico permaneció sentado casi toda la conferencia y colocado en una posición frontal respecto a los reporteros presentes.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: La vestimenta fue informal casual: saco (azul marino), y playera polo (gris). No se aprecia si él utilizó algún accesorio como reloj, anillo, pulsera, etc. El lugar de entrevista fue un espacio abierto, al aire libre y con iluminación natural (luz de sol) pero pequeño y reducido. En el lugar se colocó una silla para el técnico, una pequeña mesa y sobre ésta, cuatro micrófonos de medios como Televisa y TV Azteca así como una lona blanca a manera de <i>back</i> de prensa con los patrocinadores de FEMEXFUT y de la SMF.</p>
<p>Modalidad de la Proxémica</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</p> <p>La PL del DT fue CORTA porque le habló en un lenguaje familiar y dinámico a los reporteros presentes.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</p> <p>La PA del DT fue LARGA ya que, Sánchez desplegó un volumen de voz medio hacia alto.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</p> <p>La PS del DT fue CORTA porque, en gran parte del acto, Sánchez miró de frente a los reporteros presentes.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</p> <p>La PE del DT fue CORTA porque si bien de acuerdo a la toma de TV el lugar donde se llevó a cabo el acto fue cerrado y pequeño</p>

Modalidad de la Cinética	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La CL del DT fue DINÁMICA porque el técnico empleó un discurso con argumentos variados.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La CA del DT fue DINÁMICA porque el tono y ritmo del lenguaje utilizado fue ágil, fluido y sin interrupciones.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La CS del DT fue ESTÁTICA porque sus ademanes y lenguaje corporal fueron nulos. Solamente se limitó a hacer gestos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La CE del DT fue ESTÁTICA porque el espacio donde él interactuó fue pequeño y reducido.</p>
Modalidad de la Enfática	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron variadas.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La EA del DT fue SIN MARCAR porque pese el volumen de su voz fue medio hacia abajo.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La ES del DT fue MARCADA porque en varios momentos del acto público miró de frente a los reporteros.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La EE del DT fue SIN MARCAR porque utilizó una vestimenta informal casual.</p>
Modalidad de la Fluxión	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La FL del DT fue ABIERTA mostró un lenguaje y discurso variado.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La FA del DT fue CERRADA porque habló en voz media hacia baja, sin llegar a ser confesional.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La FS del DT fue ABIERTA porque pese a que no desplegó movimientos como ademanes, la mayor parte del acto público, el técnico miró de frente a los reporteros</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La FE del DT fue CERRADA porque en el lugar donde él interactuó fue pequeño y reducido.</p>

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

5.5.10 Sven-Goran Eriksson (2008-2009): análisis de seis actos comunicativos

Tabla 69 Eriksson CP 1

278

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
<p>En junio de 2008, tras la destitución de Hugo Sánchez, la FEMEXFUT a través de Justino Compeán y Decio de María Serrano, hizo la presentación oficial ante los medios del sueco Sven Goran-Eriksson como nuevo director técnico de la SMF con el objetivo de enfrentar la Copa Oro 2009 así como clasificar a la SMF al mundial FIFA Sudáfrica 2010. Este acto fue transmitido por el noticiero <i>SportsCenter</i> de la cadena ESPN</p>				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1. "Gracias a la prensa por venir hoy, espero que vamos a tener una buena relación en el futuro, ustedes son muy importantes como los aficionados" "Quiero decir gracias a la Federación Mexicana y la Junta de dueños por la confianza que me dan". "Estoy muy orgulloso cuando seré entrenador de la selección mexicana". "Acepté ser entrenador de México porque es un reto grande, porque México es un gran país". "Nuestra meta a todos es el mundial 2010, intentar hacer mejor que en el pasado". "Gracias, buena suerte a todos nosotros". "Ahora estoy sudando de hablar en español, espero la próxima vez que hablo mejor... vamos a seguir en inglés, por favor".</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: El volumen y tono de voz empleado por Eriksson durante la entrevista fue medio, sin ser discrecional y sin gritar. El ritmo de su discurso fue semi lento y pausado debido a su falta de práctica para la pronunciación del idioma español por lo que la segunda parte de su discurso fue en idioma inglés. La temática abordada en el acto giró en torno a la presentación y expectativas del técnico, agradecimiento a los medios por estar presentes, entre otros.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Su lenguaje corporal consistió en bajar la mirada para leer el documento con su discurso así como en otros momentos levantarla para mirar a los reporteros presentes. El técnico permaneció sentado casi toda la conferencia y colocado en una posición lateral respecto a los directivos de FEMEXFUT y frontal respecto a los reporteros presentes. Asimismo, en un par de ocasiones el técnico sonrió a los presentes. Al final, Eriksson posó para los fotógrafos con la playera que se le entregó.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: La vestimenta fue formal: traje (azul marino), camisa (blanca), y corbata (azul marino con gris). Como accesorio, Eriksson utilizó un par de anteojos transparentes de armazón claro y sostuvo en sus manos una hoja blanca en la que llevaba anotaciones o su discurso escrito. Al final del evento, los directivos de FEMEXFUT le entregaron a Eriksson, una camiseta adidas (verde) de la SMF personalizada con su apellido en la espalda. El lugar de entrevista fue una sala de prensa dentro de las oficinas de FEMEXFUT. Un cerrado, techado, y amplio. En el lugar se colocaron tres sillas negras, una mesa sobre la que hubo un micrófono, tres latas de Coca-Cola y tres botellas de plástico de agua Ciel. Al fondo se aprecia un muro verde con franjas blancas y rojas, con el escudo de la FEMEXFUT y la leyenda "Selección Mexicana de Fútbol", además de un <i>back</i> de prensa con los patrocinadores de FEMEXFUT y de la SMF.</p>

Modalidad de la Proxémica	<i>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</i> La PL del DT fue CORTA porque le habló en un lenguaje familiar, amable y chusco a los reporteros presentes.	<i>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</i> La PA del DT fue CORTA ya que, Eriksson utilizó un volumen de voz medio. El tono del discurso fue cordial y respetuoso.	<i>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</i> La PS del DT fue CORTA porque en varios momentos del acto miró de frente a los reporteros presentes.	<i>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</i> La PE del DT fue CORTA porque si bien de acuerdo a la toma de TV el lugar donde se llevó a cabo el acto fue amplio y espacioso, había gran cantidad de personas que estaban enfrente del técnico más los directivos que le rodeaban lo que redujo su espacio de interacción.
Modalidad de la Cinética	<i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i> La CL del DT fue DINÁMICA porque el técnico empleó un discurso con argumentos variados.	<i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i> La CA del DT fue ESTÁTICA porque el tono y ritmo del lenguaje utilizado fue pausado, semi lento y con algunos momentos de interrupción debido a su falta de práctica para la pronunciación del español.	<i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i> La CS del DT fue DINÁMICA porque sus ademanes y lenguaje corporal fueron ligeros, fluidos y constantes	<i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i> La CE del DT fue ESTÁTICA porque pese a que el espacio donde él interactuó fue amplio, hubo gran cantidad de personas que limitaron su espacio.
Modalidad de la Enfática	<i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i> La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron variadas.	<i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i> La EA del DT fue SIN MARCADA porque pese el volumen de su voz fue medio hacia abajo.	<i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i> La ES del DT fue MARCADA porque en varios momentos Eriksson miró de frente a los reporteros.	<i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i> La EE del DT fue MARCADA porque utilizó una vestimenta formal.
Modalidad de la Fluxión	<i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i> La FL del DT fue ABIERTA mostró un lenguaje y discurso variado.	<i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i> La FA del DT fue CERRADA porque habló en voz media hacia baja, sin llegar a ser confesional.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i> La FS del DT fue ABIERTA porque la mayor parte del acto público, el técnico realizó movimientos con sus brazos y manos además de mirar de frente a su audiencia.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i> La FE del DT fue CERRADA porque en el lugar donde él interactuó, hubo personas y objetos que limitaron su espacio para interactuar.

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 70 Eriksson AED 1

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
<p>En 2008, Sven-Göran Eriksson acudió a un evento público organizado por el Club Necaxa en la ciudad de Aguascalientes, México. Ahí acudió y formó parte de una conferencia en el auditorio “Once Hermanos” dentro del club Necaxa donde se dirigió a niños estudiantes de la escuela primaria y secundaria del fútbol.</p>				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p>
	<p>LO ENUNCIADO: 1. “No hablo bien español, voy a intentar”. “Fue increíble, nunca vi un estadio así de grande en todo el mundo”. “”</p>	<p>LO ENUNCIADO: El volumen y tono de voz empleado por Eriksson durante la entrevista fue medio, sin ser discrecional y sin gritar. El ritmo de su discurso fue semi lento debido a su falta de dominio de habla en el idioma español. La temática abordada en el acto fue acerca de su experiencia en sus primeros meses como técnico nacional</p>	<p>LO ENUNCIADO: Su lenguaje corporal consistió en permanecer sentado todo el acto en posición lateral respecto a los miembros del presidium y frontal respecto a los asistentes. Eriksson permaneció durante el evento con ambas manos y sus dedos cruzados, así como antebrazos apoyados en la mesa. No realizó movimientos con los brazos ni manos, solamente esporádicos movimientos de cabeza. Cabe resaltar que Eriksson mantuvo una sonrisa en gran parte de este acto público.</p>	<p>LO ENUNCIADO: La vestimenta fue informal casual: un traje (negro) y camisa (azul). El saco desabotonado completamente. Además, como accesorio utilizó sus anteojos y un reloj colocado en su muñeca izquierda. Eriksson, permaneció rodeado de cuatro personas en el presidium. El lugar de entrevista fue un auditorio cuyo tamaño no se puede apreciar completamente debido a la toma de la cámara de TV fu muy cerrada. Aparentemente se trató de un lugar amplio pero lleno de personas asistentes. Sin embargo, se pueden apreciar elementos como una mesa con un mantel rojo, en la que se colocaron micrófonos, botellas de agua y letreros personalizados con el nombre de los integrantes del presidium. Al fondo se colocó un <i>back</i> de prensa con fondo verde y los escudos de Necaxa y FEMEXFUT, así como la leyenda ‘¡Viva! Aguascalientes’</p>

				Al frente de la mesa se colocó con cinta aislante plateada un banderín con el escudo del Club Necaxa.
Modalidad de la Proxémica	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La PL del DT fue CORTA porque le habló en un lenguaje familiar, cordial, amable y de respeto a los asistentes.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La PA del DT fue CORTA ya que, Eriksson utilizó un volumen de voz medio. El tono del discurso fue cordial y respetuoso.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La PS del DT fue CORTA porque en casi la totalidad del evento miró de frente al público asistente.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La PE del DT fue CORTA porque pese a que el lugar donde se llevó a cabo el acto fue amplio, la cantidad de asistentes así como miembro del presidium hicieron que el espacio fuese limitado, cerrado y pequeño.</p>
Modalidad de la Cinética	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La CL del DT fue DINÁMICA porque el técnico empleó un discurso con no repetitivos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La CA del DT fue ESTÁTICA porque el tono y ritmo del lenguaje utilizado fue pausado y semi lento.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La CS del DT fue ESTÁTICA porque sus ademanes y lenguaje corporal fueron nulos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La CE del DT fue ESTÁTICA porque pese a que el lugar donde se llevó a cabo el acto fue amplio, la cantidad de asistentes así como miembro del presidium hicieron que el espacio fuese limitado, cerrado y pequeño.</p>
Modalidad de la Enfática	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron variadas.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La EA del DT fue SIN MARCAR porque pese el volumen de su voz fue medio hacia abajo.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La ES del DT fue MARCADA porque en varios momentos Eriksson miró de frente a los asistentes.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La EE del DT fue SIN MARCAR porque utilizó una vestimenta informal casual.</p>
Modalidad de la Fluxión	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La FL del DT fue ABIERTA mostró un lenguaje y discurso variado.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La FA del DT fue CERRADA porque habló en voz media hacia baja, sin llegar a ser confesional.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La FS del DT fue CERRADA porque la mayor parte del acto público, el técnico permaneció con los puños cerrados sin hacer mayores movimientos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La FE del DT fue CERRADA porque en el lugar donde él interactuó, fue cerrado y pequeño.</p>

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 71 Eriksson EPI 1

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
El 30 de septiembre de 2008, previo al sorteo para conocer las fechas de enfrentamientos de la tercera fase eliminatória de CONCACAF rumbo al mundial FIFA Sudáfrica 2010, Sven-Göran Eriksson concedió una entrevista al portal FIFA.com, misma que a su vez reprodujo el sitio de noticias <i>Hora Cero</i> .				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1."Primero tenemos que clasificar, pero creo que lo haremos". 2." Creo que estamos en un nivel para hacerle la vida difícil a cualquiera". 3."No hay que pensar que hay alguien más fuerte que nosotros. Hay que ir paso a paso, pero soy optimista". 4."Él (Cuauhémoc Blanco) fue convocado para los tres partidos", aclara. "Fue su decisión retirarse". 5."Pero tiene 35, conoce su cuerpo y sabe lo que hace. Era, y es un gran jugador, pero si quiere retirarse, ¿qué puedo hacer?".</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Al haber sido una entrevista para un medio escrito, no hubo audio ni sonidos disponibles.</p> <p>La entrevista giró en torno a las expectativas sobre la eliminatória rumbo al mundial de Sudáfrica, el retiro de Cuauhémoc Blanco de la SMF, su sistema de juego, el papel de los jugadores mexicanos en las ligas europeas y la convocatoria de los hermanos Dos Santos.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Al haber sido una entrevista para un medio escrito, no hubo despliegue de lenguaje corporal para analizar.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Al haber sido una entrevista para un medio escrito, no fue posible identificar elementos en el medio ambiente: lugares, accesorios, elementos decorativos, etc.</p>
Modalidad de la Proxémica	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La PL del DT fue CORTA porque habló en un lenguaje familiar, amable y de respeto.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar PA debido a que no hubo sonidos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar PS en este evento.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar PE en este evento.</p>
Modalidad de la Cinética	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La CL del DT fue DINÁMICA porque el técnico empleó un discurso con argumentos diferentes y no repetitivos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CA debido a que la entrevista fue a un medio escrito.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CS en este evento.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CE en este evento.</p>
Modalidad de la Enfática	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i></p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i></p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i></p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i></p>

	La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron variadas y con firmeza.	No se pudo determinar EA en este evento.	No se pudo determinar ES en este evento.	No se pudo determinar EE en este evento..
Modalidad de la Fluxión	<p>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</p> <p>La FL del DT fue ABIERTA mostró un lenguaje y discurso variado además de firmeza y convicción en sus declaraciones sobre la convocatoria de futbolistas como Blanco y Carlos Vela.</p>	<p>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</p> <p>No se pudo determinar FA en este evento.</p>	<p>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</p> <p>No se pudo determinar FS en este evento.</p>	<p>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</p> <p>No se pudo determinar FE en este evento.</p>

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 72 Eriksson EPI 2

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO

El 10 de noviembre de 2008, Sven-Göran Eriksson concedió una entrevista al portal mexicano mediotiempo.com, con respecto a la polémica levantada por el jugador Cuauhtémoc Blanco quien semanas antes había anunciado su retiro de la SMF y posteriormente se retractó.

284

	DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:	DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:	DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:	DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:
	<p>LO ENUNCIADO: 1.“ Para mí es un poco extraño que un jugador un día dice no gracias, no quiero jugar más en Selección por motivos varios. Después de algunas semanas, meses después dice a la prensa estoy disponible”. 2.” Primero uno no cambia de un día a otro una idea, segundo, un jugador, cualquiera, puede hablar conmigo para cualquier motivo, preferible que el jugador me llame o llame a Memo (Cantú) que es del departamento de futbol y no hablar vía la prensa con todo México”. 3.” Si yo quiero decirle alguna cosa a algún jugador, que juegue en Europa o que juegue en México lo llamo por teléfono, no voy a hablar con ustedes de un problema porque no pienso que sea justo”.</p>	<p>LO ENUNCIADO: Al haber sido una entrevista para un medio escrito, no hubo audio ni sonidos disponibles. La entrevista giró en torno a una crítica que realizó el técnico sobre Blanco y su decisión de retirarse de la SMF para posteriormente retractarse y anunciar que sí estaría dispuesto a volver a jugar para el equipo mexicano.</p>	<p>LO ENUNCIADO: Al haber sido una entrevista para un medio escrito, no hubo despliegue de lenguaje corporal para analizar.</p>	<p>LO ENUNCIADO: Al haber sido una entrevista para un medio escrito, no fue posible identificar elementos en el medio ambiente: lugares, accesorios, elementos decorativos, etc.</p>
Modalidad de la Proxémica	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La PL del DT fue CORTA porque le habló de “tú” y en un lenguaje familiar, amable y de respeto a su entrevistador.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar PA debido a que no hubo sonidos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar PS en este evento.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar PE en este evento.</p>
Modalidad de la Cinética	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La CL del DT fue DINÁMICA porque el técnico empleó un discurso con argumentos diferentes</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CA debido a que la entrevista fue a un medio escrito.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CS en este evento.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar CE en este evento.</p>

	y no repetitivos.			
Modalidad de la Enfática	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron variadas.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar EA en este evento.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar ES en este evento.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar EE en este evento..</p>
Modalidad de la Fluxión	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La FL del DT fue ABIERTA mostró un lenguaje y discurso variado.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FA en este evento.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FS en este evento.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No se pudo determinar FE en este evento.</p>

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 73 Eriksson ETV 1

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
En marzo de 2009, apenas unos meses después de asumir la dirección técnica de la SMF, Sven-Göran Eriksson concedió una entrevista al periodista John Sutcliffe para el noticiero <i>SportCenter</i> de la cadena ESPN.				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1. "A mí me gusta mucho México, el trabajo, futbol, la gente, el clima, comida, todo[...] No me gusta mucho perder juegos de futbol". "Cada vez pienso que hemos jugado mejor, espero que continuemos así [...] contra Costa Rica tenemos que ganar". "Todos los adversarios son buenos hoy". "Honestamente uno tiene que intentar hablar de la realidad del futbol, es decir, si resultados no vienen ¿quién paga normalmente?, paga siempre la misma persona: entrenador [...]". "Estamos mejorando y vamos a calificar para el mundial, tenemos que jugar bien [...]". "Sabes que jugar en Estadio Azteca pienso que un sueño para todos mexicanos [...]".</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: El volumen y tono de voz empleado por Eriksson durante la entrevista fue medio, sin ser discrecional y sin gritar. El ritmo de su discurso fue más fluido, en señal de su mejora en el dominio de habla en español. La temática abordada en el acto fue acerca del juego eliminatorio ante Costa Rica, el respeto hacia los rivales deportivos, su sentir hacia el futbol mexicano así como su futuro como técnico nacional".</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Su lenguaje corporal consistió en permanecer sentado todo el acto en posición semi frontal respecto a su entrevistador y con las pernas separadas. Además, Eriksson adoptó su característica postura al cruzar los dedos de ambas manos y mantuvo contacto visual constante con el entrevistador. No realizó movimientos con los brazos ni manos, solamente esporádicos movimientos de cabeza.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: La vestimenta fue informal deportiva: una chamarra adidas (verde) con el escudo de la FEMEXFUT (semi abierta) y debajo, una sudadera (verde) y también una playera polo (verde) así como un pantalón azul marino. Como accesorios, Eriksson vistió sus anteojos y un reloj dorado colocado en su muñeca izquierda. El lugar de entrevista fue una sala. Un espacio cerrado, pequeño, techado e iluminado con luz eléctrica. En el lugar se colocados dos sillones individuales (beige), una mesa redonda (negra) sobre la que se colocó un cuadro y una planta y al fondo un cuadro sobre un muro blanco.</p>
Modalidad de la Proxémica	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La PL del DT fue CORTA porque le habló de "tú" y en un lenguaje familiar, amable y de respeto a su entrevistador.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La PA del DT fue CORTA ya que, Eriksson utilizó un volumen de voz medio. El tono del discurso fue cordial y respetuoso.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La PS del DT fue CORTA porque en casi la totalidad del evento miró de frente a Sutcliffe.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La PE del DT fue CORTA porque el lugar donde se llevó a cabo el acto fue cerrado y pequeño.</p>
Modalidad de la Cinética	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La CL del DT fue DINÁMICA porque el técnico empleó un</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La CA del DT fue ESTÁTICA porque el tono y ritmo del lenguaje</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La CS del DT fue ESTÁTICA</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La CE del DT fue ESTÁTICA</p>

	discurso con argumentos diferentes y no repetitivos.	utilizado fue pausado y semi lento.	porque sus ademanes y lenguaje corporal fueron nulos.	porque pese a que el espacio donde él interactuó fue cerrado y pequeño
Modalidad de la Enfática	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron variadas.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La EA del DT fue SIN MARCAR porque pese el volumen de su voz fue medio hacia abajo.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La ES del DT fue MARCADA porque en varios momentos Eriksson miró de frente al entrevistador.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La EE del DT fue SIN MARCAR porque utilizó una vestimenta informal deportiva.</p>
Modalidad de la Fluxión	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La FL del DT fue ABIERTA mostró un lenguaje y discurso variado.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La FA del DT fue CERRADA porque habló en voz media hacia baja, sin llegar a ser confesional.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La FS del DT fue CERRADA porque la mayor parte del acto público, el técnico permaneció con los puños cerrados sin hacer mayores movimientos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La FE del DT fue CERRADA porque en el lugar donde él interactuó, fue cerrado y pequeño.</p>

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 74 Eriksson CP 2

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
El 2 de abril de 2009, casi diez meses después de su nombramiento, Eriksson fue destituido de su cargo como técnico nacional. El sueco compareció ante los medios de comunicación en conferencia de prensa junto a Justino Compeán (Presidente de la FEMEXFUT) y Néstor de la Torre (Director de selecciones nacionales).				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. "Lástima, personalmente porque a mí me gustó el trabajo, me gustó todo el país...". 2. "Muchas gracias a todos los jugadores que he convocado durante estos meses". 3. "Muchas gracias a la federación que me han apoyado siempre". 4. "Claro que entiendo que más temprano o más tarde la paciencia y la presión acaba". 5. "Pena porque siempre pensé estar con México en el mundial. Cierto que México va a calificar al mundial". 6. "Mucha suerte al país, mucha suerte a la federación, mucha suerte a los jugadores y equipo..." 	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO:</p> <p>El volumen y tono de voz empleado por Eriksson durante la entrevista fue medio, sin ser discrecional y sin gritar.</p> <p>El ritmo de su discurso fue semi lento y pausado debido a su falta de práctica para la pronunciación del idioma español por lo que la segunda parte de su discurso fue en idioma inglés.</p> <p>La temática abordada en el acto giró en torno a el cese de Erikson así como su agradecimiento y buenos deseos para dirigentes y jugadores de la SMF.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO:</p> <p>Su lenguaje corporal consistió en permanecer sentado todo el acto en posición lateral respecto a los directivos y frontal respecto a los reporteros que se dieron cita.</p> <p>Eriksson apoyó los antebrazos y manos en la mesa, además \neq cruzar ambas manos y los dedos.</p> <p>Al momento de tomar la palabra, Eriksson miró a los reporteros presentes y así lo hizo hasta el final de su intervención.</p> <p>No realizó movimientos con los brazos ni manos. Esporádicamente giraba la cara y cabeza para observar a todos los reporteros asistentes.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO:</p> <p>La vestimenta fue formal: traje (negro), camisa (blanca), y corbata (plateada). Como accesorio, Eriksson utilizó un par de anteojos transparentes de armazón claro. No se aprecia en el video que haya vestido otros accesorios como reloj o pulsera.</p> <p>El lugar de entrevista fue una sala de prensa dentro de las oficinas de FEMEXFUT. Un cerrado, techado, iluminado tanto con luz eléctrica como natural y amplio. En el lugar se colocó uno de los trofeos de la Copa Oro que la SMF ha ganado.</p> <p>En el lugar se colocaron tres sillas negras, una mesa de madera sobre la que tres micrófonos (con un cubo con l imagen de la marca Toyota), tres latas de Coca-Cola y tres botellas de plástico de agua Ciel y tres botellas de plástico de Powerade. Al fondo se aprecia un <i>back</i> de prensa con los patrocinadores de FEMEXFUT y de la SMF.</p> <p>Además hubo cerca de treinta personas asistentes, cámaras (fotográficas y de video), tripiés,</p>

				entre otros artefactos.
Modalidad de la Proxémica	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La PL del DT fue CORTA porque le habló en un lenguaje familiar, amable y de respeto a los reporteros presentes.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La PA del DT fue CORTA ya que, Eriksson utilizó un volumen de voz medio. El tono del discurso fue cordial y respetuoso.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La PS del DT fue CORTA porque en varios momentos del acto miró de frente a los reporteros presentes.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La PE del DT fue LARGA porque el lugar donde se llevó a cabo el acto fue abierto y amplio además de que la mesa marcaba una distancia lejana del técnico y los reporteros.</p>
Modalidad de la Cinética	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La CL del DT fue DINÁMICA porque el técnico empleó un discurso con argumentos diferentes y no repetitivos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La CA del DT fue ESTÁTICA porque el tono y ritmo del lenguaje utilizado fue pausado y semi lento.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La CS del DT fue ESTÁTICA porque sus ademanes y lenguaje corporal fueron nulos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La CE del DT fue ESTÁTICA porque pese a que el espacio donde él interactuó fue abierto y amplio, la mesa marcaba una distancia.</p>
Modalidad de la Enfática	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron variadas.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La EA del DT fue SIN MARCAR porque pese el volumen de su voz fue medio hacia abajo.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La ES del DT fue MARCADA porque en varios momentos Eriksson miró de frente a los reporteros.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La EE del DT fue MARCADA porque utilizó una vestimenta formal.</p>
Modalidad de la Fluxión	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La FL del DT fue ABIERTA mostró un lenguaje y discurso variado.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La FA del DT fue CERRADA porque habló en voz media hacia baja, sin llegar a ser confesional.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La FS del DT fue CERRADA porque la mayor parte del acto público, el técnico permaneció con los puños cerrados sin hacer mayores movimientos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La FE del DT fue CERRADA porque en el lugar donde él interactuó, hubo personas y objetos que limitaron su espacio para interactuar.</p>

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

5.5.11 Javier Aguirre (2009-2010): análisis de seis actos comunicativos

Tabla 75 Aguirre 2 CP 1

290

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
En febrero de 2010, posteriormente a sus declaraciones a la Cadena SER de España, Aguirre dio conferencia de prensa ante medios deportivos mexicanos para explicar y ofrecer disculpas sobre sus palabras				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. “Amo a mi país profundamente. Lamento profundamente el haber emitido una opinión por la forma y el foro, no fueron los adecuados.” 2. “Mi responsabilidad es darle satisfacción a gente a través de la selección nacional”. 3. “Es evidente que tengo un compromiso... que tengo que llevar a cabo de mejorar esto”. 4. “Todos tenemos que estar unidos, todos tenemos que jalar juntos para hacer un México mejor. A mí me toca esto... la selección nacional”. 5. “Vamos a chambear. Denme chance... créanme que vamos a hacer un gran mundial... yo es el compromiso que asumo”. 6. “Los jugadores saldrán a romperse la madre como lo hacen tantas y tantas personas... como ahora esa gente que está sufriendo por estas inundaciones” 	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO:</p> <p>El volumen de voz empleado por Aguirre durante la conferencia fue medio, sin ser discrecional ni alto.</p> <p>El ritmo de palabra fue por momentos pausado y durante otros, fue concreto y enfático hacia ofrecer disculpas por sus palabras en España.</p> <p>La temática se centró en torno a la explicación que Aguirre dio tras sus declaraciones en España en las que había mencionado que México estaba jodido.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO:</p> <p>Mediante su lenguaje corporal, Aguirre comunicó una postura abierta, frontal y con disposición a dialogar.</p> <p>En la mayor parte del evento, e técnico mantuvo un contacto visual directo hacia los reporteros presentes.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO:</p> <p>En cuanto a la vestimenta, fue deportiva: Aguirre utilizó una chamarra adidas (blanca) con el escudo de la FEMEXFUT, debajo de ella una playera polo (blanca).</p> <p>Como parte de los elementos en el ambiente, se colocó una mesa con dos micrófonos y detrás se colocó un <i>back</i> de prensa con las imágenes de las marcas patrocinadoras de la FEMEXFUT y SMF.</p>
Modalidad de la Proxémica	<p>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</p> <p>La PL del DT fue LARGA porque al final del acto comunicativo, se dirigió a los periodistas de manera impersonal.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</p> <p>La PA del DT fue LARGA porque por momentos Aguirre pese a que utilizó un volumen de voz medio, el tono fue impositivo al afirmarse como luchador, guerrero y que ama a su país.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</p> <p>La PS del DT fue CORTA porque su lenguaje corporal fue dinámico, constante y fluido denotó apertura y disposición para dialogar con los medios.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</p> <p>La PE del DT fue CORTA porque conforme a la toma de TV, se puede apreciar un espacio reducido y cerrado.</p>
Modalidad de la Cinética	<p>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</p>	<p>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</p>	<p>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</p>	<p>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</p>

	La CL del DT fue DINÁMICA porque Aguirre empleó argumentos y frases variados.	La CA del DT fue DINÁMICA porque su lenguaje fue fluido, dinámico y sin interrupciones o tartamudeos.	La CS del DT fue ESTÁTICO porque su lenguaje corporal fue pesado, lento y suave.	La CE del DT fue e ESTÁTICA porque de acuerdo a la toma de TV, el espacio donde Aguirre interactúa es cerrado.
Modalidad de la Enfática	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La EL del DT fue MARCADA porque sus frases fueron variadas orientadas hacia perdido perdón y esclarecer el contexto en el que habló.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La EA del DT fue MARCADA porque Aguirre mostró apertura para hablar.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La ES del DT fue MARCADA porque Aguirre miró de frente a los reporteros.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La EE del DT fue SIN MARCAR porque vistió ropa deportiva.</p>
Modalidad de la Fluxión	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La FL del DT fue ABIERTA porque el lenguaje empleado fue abierto, fluido y detallado.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La FA del DT fue ABIERTA porque Aguirre utilizaba un volumen de voz claro y alto.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La FS del DT fue ABIERTA porque utilizó movimientos corporales relajados, fluidos, abiertos y una mirada frontal hacia los reporteros presentes.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La FE del DT fue CERRADA porque se aprecia un espacio reducido, rodeado de personas, micrófonos, así como el sonido de los flashes de las cámaras fotográficas denota gran cantidad de éstas.</p>

Tabla 76 Aguirre 2 ETV 1

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
En marzo de 2010, con la clasificación en mano para el mundial FIFA Sudáfrica 2010, la SMF disputo un partido amistoso ante su similar de Ecuador. Previo al partido, Aguirre concedió una entrevista exclusiva al canal de televisión de la CONCACAF.				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1.“No hablo de los (jugadores) que no están (seguros para el mundial de Sudáfrica)... yo hablo de los que están”. 2.“Yo siempre he sido un defensor de que el futbol mexicano es muy fuerte, es una liga muy fuerte”. 3.“Normalmente hace muchos años los mexicanos íbamos a Europa o veníamos a Estados Unidos y no pues no estabas tan cómodo como en casa”. 4.“...éstos jóvenes más los europeos, más los de experiencia no tienen miedo”. 5.“Vamos (al mundial) con ganas de competir y ganar a Francia, a Uruguay y a Sudáfrica”. 6.“Creo que ya el mexicano[...] dio ese paso adelante, esa seguridad en sí mismo que puede contra cualquiera y en cualquier lugar”.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: El volumen de voz empleado por Aguirre durante la entrevista fue medio, más no discrecional ni alto. Lenguaje fluido, claro y dinámico, sin interrupciones ni tartamudeos. La temática abordada fue sobre las expectativas de México para el mundial de Sudáfrica, la lista de convocados y la evolución del futbolista mexicano en los últimos años.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Aguirre ocupó una posición semi frontal respecto a su entrevistador. El lenguaje corporal del técnico consistió en recargarse sobre el respaldo de la silla, echar la pelvis hacia delante así como en algunos momentos realizar movimientos con sus manos y sonreír.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: La vestimenta fue informal deportiva: playera polo adidas (blanca) con el escudo de la FEMEXFUT. No se aprecia si Aguirre vistió accesorios como reloj, pulseras o anillos. Conforme a la toma de TV, el escenario del acto público fue una pequeña habitación donde se observa un sillón café y al fondo un muro gris.</p>
Modalidad de la Proxémica	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La PL del DT fue CORTA porque Aguirre le habló a su entrevistadora de “tú”, en un lenguaje relajado, muy entendible y con mucha familiaridad.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La PA del DT fue CORTA ya que, Aguirre empleó en su discurso un tono amable al responder los cuestionamientos que se le hicieron.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La PS del DT fue CORTA porque Aguirre se mantuvo con distancia cercana a su entrevistador durante todo el evento.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La PE del DT fue CORTA porque de acuerdo a la toma de TV, el espacio donde se realizó la entrevista fue cerrado y pequeño.</p>
Modalidad de la Cinética	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La CL del DT fue DINÁMICA</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La CA del DT fue DINÁMICA</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i></p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i></p>

	porque. el discurso del técnico fue fluido, dinámico y rápido,	porque Aguirre empleó un lenguaje rápido, fluido, claro y sin interrupciones, pero no con un volumen alto.	La CS del DT fue DINAMICA porque sus movimientos corporales (señas y ademanes) fueron constantes, denotaron ligereza y dinamismo.	La CE del DT fue ESTÁTICA porque de acuerdo a la toma de TV, el técnico se ubicó en un lugar cerrado y pequeño.
Modalidad de la Enfática	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La EL del DT fue MARCADA porque el lenguaje y discurso de Aguirre fue familiar, amable y tranquilo.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La EA de Aguirre fue MARCADA porque el tono y volumen de su voz fueron suaves.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La ES del técnico fue MARCADA porque en todo momento miró de frente a su entrevistador</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La EE de Aguirre fue SIN MARCAR porque utilizó vestimenta informal deportiva.</p>
Modalidad de la Fluxión	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La FL del DT fue ABIERTA porque empleó un lenguaje abierto, fluido, expresivo y con detalles.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La FA del DT fue CERRADA porque el volumen de su voz fue suave, más no confesional.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La FS del DT fue ABIERTA porque la mayor parte del acto público, realizó movimientos de manos, con dinamismo y fluidez.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La FE del DT fue CERRADA porque de acuerdo a la toma de TV, se ubicó en un espacio cerrado y pequeño.</p>

Tabla 77 Aguirre 2 AED 1

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
<p>En mayo de 2010, unos meses después de haber declarado que veía a México "jodido", Javier Aguirre protagonizó una campaña publicitaria de la organización Iniciativa México, en la que su discurso enunciado sobre el país fue muy diferente al dado en la Cadena SER de España.</p>				
	<p style="text-align: center;">DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1. "Soy Javier Aguirre y amo a México, no sé si lo entiendo pero sé que siempre lo amo". 2. "Parece imposible ser el gran país, seguro y próspero que todos imaginamos". 3. "Pero nuevamente es hora de soñar y de actuar. Hora de decidir si queremos ser el país predestinado al fracaso o e que se sabe capaz de construir el destino anhelado". 4. "Habrá que enterrar al México de los complejos y alumbrar al México de los hombres y mujeres seguros de sí mismos". 5. "Es hora de darle la vuelta a nuestra historia. Pasar del México de sí se puede al México de ya se pudo". 6. "Nuestro lugar es México, nuestro año 2010. Es hora de hacer historia, de volver a soñar y conseguir".</p>	<p style="text-align: center;">DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: El volumen de voz empleado por Aguirre durante el anuncio fue medio, hacia alto. Lenguaje fluido, claro y dinámico, sin interrupciones ni tartamudeos, basado en un texto escrito y fabricado. La temática abordada se enfocó en exaltar los valores de México así como de hacer un llamado a la superación y al éxito como país.</p>	<p style="text-align: center;">DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: El lenguaje corporal del técnico consistió en caminar constantemente pero también permanecer de pie en algunos momentos. Asimismo, desplegó movimientos con ambas manos como señas de afirmación, firmeza o de movimiento de tiempo como si se tratase de un reloj.</p>	<p style="text-align: center;">DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: La vestimenta fue casual: traje (negro) y camisa (blanca). El saco permanece abotonado y la camisa semi abierta un botón. No se aprecia si Aguirre vistió accesorios como reloj, pulseras o anillos. Conforme a la toma de TV, el escenario del acto comercial fue la Avenida Paseo de la Reforma de la Ciudad de México así como la explanada del monumento a la Independencia de México, conocido como el "Ángel de la independencia". Se trata de un lugar abierto, con amplio espacio, luz de día y sin personas alrededor. Se aprecian árboles, aceras, edificios y p postes de alumbrado público.</p>
<p>Modalidad de la Proxémica</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La PL del DT fue LARGA porque Aguirre habló en un lenguaje firme e impositivo.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La PA del DT fue LARGA ya que, Aguirre empleó en su discurso un tono fuerte e impositivo, pero sin gritar ni exaltarse.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La PS del DT fue LARGA porque Aguirre se mantuvo en constante movimiento hacia diferentes puntos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La PE del DT fue LARGA porque de acuerdo a la toma de TV, el espacio donde se realizó la entrevista fue amplio y abierto</p>
<p>Modalidad de la Cinética</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La CL del DT fue DINÁMICA porque. el discurso del técnico fue fluido, dinámico y rápido,</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La CA del DT fue DINÁMICA porque Aguirre empleó un lenguaje rápido, fluido, claro y sin</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La CS del DT fue DINÁMICA porque sus movimientos</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La CE del DT fue ESTÁTICA porque de acuerdo a la toma de</p>

		interrupciones, pero no con un volumen alto.	corporales (señas y ademanes) fueron constantes, denotaron ligereza y dinamismo.	TV, el técnico se ubicó en un lugar amplio y abierto.
Modalidad de la Enfática	<i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i> La EL del DT fue MARCADA porque el lenguaje y discurso de Aguirre fue firme, enfático e impostivo.	<i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i> La EA de Aguirre fue MARCADA porque el tono y volumen de su voz fueron suaves.	<i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i> La ES del técnico fue MARCADA porque en todo momento miró de frente a la cámara sin voltear ni bajar la mirada	<i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i> La EE de Aguirre fue SIN MARCAR porque utilizó vestimenta casual.
Modalidad de la Fluxión	<i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i> La FL del DT fue ABIERTA porque empleó un lenguaje abierto, fluido, expresivo y con detalles.	<i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i> La FA del DT fue ABIERTA porque el volumen de su voz fue medio hacia alto.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i> La FS del DT fue ABIERTA porque la mayor parte del acto público, realizó movimientos de manos, con dinamismo y fluidez.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i> La FE del DT fue ABIERTA porque de acuerdo a la toma de TV, se ubicó en un espacio amplio y abierto.

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 78 Aguirre 2 AED 2

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
<p>En marzo de 2010, con el cercano inicio del mundial de Sudáfrica 2010, Javier Aguirre la Cerveza Corona lanzó una campaña publicitaria en la que el protagonista fue Javier Aguirre. Se lanzó un anuncio comercial para medios electrónicos en el que Aguirre dio una conferencia de prensa e invitó a la afición mexicana a apoyar a su selección. En el desarrollo de la pieza publicitaria se alternaron imágenes de Aguirre con escenas de aficionados a la SMF en diferentes lugares de México.</p>				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1.“Llegó el momento esperado por todos”. 2.“Es hora de juntarnos de dos, de a diez, de a miles para que la cancha se pinte de verde”. 3.“Es tiempo de no contenerse, de rasgarse la garganta para gritarle al mundo ‘Aquí estamos’”. 4.“Hay que jugarse el todo por el todo, cada quien desde su cancha”. 5.“No luchamos por la gloria ni de uno ni de once, sino por la de millones de mexicanos”. 6.“Es tiempo de que se enchine la piel y convencernos que sí se puede”. 7.“Llegó el momento de gritar: ¡Vamos! ¡Vamos México!”.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: El volumen de voz empleado por Aguirre durante el anuncio fue medio, hacia alto. Lenguaje fluido, claro y dinámico, sin interrupciones ni tartamudeos, basado en un texto escrito y fabricado. La temática abordada se enfocó en el anuncio fue un discurso de carácter nacionalista, motivacional y aspiracional.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: El lenguaje corporal del técnico consistió en entrar caminando a la sala de prensa, sentarse e iniciar su discurso. A lo largo de su intervención, Aguirre miró de frente a los reporteros con un rictus de seriedad y dureza, alejado del buen humor que en general caracteriza al técnico. Aprieta los dientes, frunce el señal en señal de combatividad y de ser aguerrido. Apoyó ambos antebrazos y manos en la mesa además de cruzar los dedos de ambas manos y cerrar los puños. En otros momentos hace movimientos con las manos para señalar con el dedo índice hacia el frente y también para contar números.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: La vestimenta fue formal: traje (negro), camisa (blanca) y corbata (roja, verde y blanca). El saco permanece desabotonado. Además, Aguirre vistió un reloj en su muñeca izquierda. Conforme a la toma de TV, el escenario del acto comercial fue una sala de prensa en la que había personas, cámaras, luces, sillas, una planta, una mesa, tres micrófonos, y al fondo un muro gris sobre este, una <i>back</i> de prensa con las imágenes de Corona y FEMEXFUT”. Se trata de un lugar cerrado, con poca luz natural y más artificial. Nadie acompañó a Aguirre a sus costados.</p>
<p>Modalidad de la Proxémica</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La PL del DT fue LARGA porque Aguirre habló en un lenguaje firme e impositivo.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La PA del DT fue LARGA ya que, Aguirre empleó en su discurso un tono fuerte e impositivo, pero sin gritar ni exaltarse.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La PS del DT fue LARGA porque Aguirre mantuvo en constante movimiento sus gestos, brazos y manos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La PE del DT fue CERRADA porque de acuerdo a la toma de TV, el espacio donde se realizó la entrevista fue pequeño y cerrado</p>
<p>Modalidad de la Cinética</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i></p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i></p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i></p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i></p>

	La CL del DT fue DINÁMICA porque el discurso del técnico fue fluido, dinámico y rápido,	La CA del DT fue DINÁMICA porque Aguirre empleó un lenguaje rápido, fluido, claro y sin interrupciones, pero no con un volumen alto.	<i>evento?</i> La CS del DT fue DINÁMICA porque sus movimientos corporales (gestos, señas y ademanes) fueron constantes.	<i>evento?</i> La CE del DT fue ESTÁTICA porque de acuerdo a la toma de TV, el técnico se ubicó en un lugar pequeño y cerrado.
Modalidad de la Enfática	<i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i> La EL del DT fue MARCADA porque el lenguaje y discurso de Aguirre fue firme, enfático e impostivo.	<i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i> La EA de Aguirre fue MARCADA porque el tono y volumen de su voz fueron firmes y enérgicos.	<i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i> La ES del técnico fue MARCADA porque en todo momento miró de frente a la cámara y a los reporteros presentes, sin voltear ni bajar la mirada	<i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i> La EE de Aguirre fue MARCADA porque utilizó vestimenta formal.
Modalidad de la Fluxión	<i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i> La FL del DT fue ABIERTA porque empleó un lenguaje fluido, y expresivo.	<i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i> La FA del DT fue ABIERTA porque el volumen de su voz fue medio hacia alto.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i> La FS del DT fue ABIERTA porque la mayor parte del acto público, realizó movimientos de manos, con dinamismo y fluidez.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i> La FE del DT fue CERRADA porque de acuerdo a la toma de TV, se ubicó en un espacio pequeño y cerrado.

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 79 Aguirre 2 CP 2

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
El 26 de junio de 2010, previo al enfrentamiento Argentina vs México correspondiente a los octavos de final del Mundial FIFA Sudáfrica 2010, Javier Aguirre dio conferencia de prensa tanto a medios mexicanos como a argentinos.				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1. "México me da la sensación que no es favorito de nadie". 2. "No tenemos ninguna posibilidad". 3. "Vamos a ver si somos capaces de cambiar el curso de la historia". 4. "Nadie nos da ninguna posibilidad". 5. "Hay un montón de analistas que nos dan por muertos. Vamos a verlo". 6. "Es el mejor del mundo (Messi y vamos a ver si somos mañana capaces de controlarlo"</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: El volumen de voz empleado por Aguirre durante la conferencia fue medio, sin ser discrecional pero tampoco sin gritar. El ritmo de palabra fue por momentos pausado y durante otros, fue tajante, concreto y hasta cortante. La temática abordada fue respecto a las expectativas sobre el juego, la condición de no favorita de la SMF, la alineación y jugadores a utilizar y su relación con el técnico argentino Diego Maradona</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Su lenguaje corporal consistió en evadir contacto visual con los reporteros presentes, agachar la mirada, morderse y remojarse los labios así como en algunos lapsos del acto taparse la boca con los dedos de su mano. Mediante su lenguaje corporal, Aguirre comunicó una postura pesimista, cerrada, evasiva así como de aburrimiento y molestia.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Su vestimenta fue informal deportiva: Aguirre utilizó una chamarra adidas (blanca) con el escudo de la FEMEXFUT así como una gorra (blanca) con un pin de la FEMEXFUT, cuya visera estuvo todo el tiempo hacia abajo con lo que se dificultaba cualquier contacto visual. El cuello de la chamarra utilizada estaba abierto y hacia arriba, tapado la nuca y parte del cuello. Debajo de la chamarra, el técnico utilizó una sudadera (negra) y una playera polo (blanca). Como accesorios, Aguirre utilizó una sortija en su mano izquierda y un reloj negro en la muñeca izquierda. En el lugar se colocó una mesa sobre la cual había un micrófono negro, un balón adidas y botellas de plástico; detrás de la mesa había una silla negra, una persona y un <i>back</i> de prensa con los patrocinadores de la FIFA.</p>
Modalidad de la Proxémica	<p>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</p> <p>La PL del DT fue CORTA porque se dirigió a algunos de los periodistas por su nombre y hablando de "tú", lo</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</p> <p>La PA del DT fue LARGA porque por momentos Aguirre utilizó un tono de voz alto que denotaba ser</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</p> <p>La PS del DT fue LARGA porque se mantuvo cruzado de</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</p> <p>La PE del DT fue CORTA porque conforme a la toma de</p>

	mismo que utilizando expresiones como “qué pasó, hijo” y quiobo”.	impositivo.	brazos así como postura cabizbaja, tapándose la boca con la mano, mojándose los labios y haciendo muecas:	TV, se puede apreciar un espacio reducido y cerrado.
Modalidad de la Cinética	<i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i> La CL del DT fue ESTÁTICA porque Aguirre empleó frases y palabras repetitivas.	<i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i> La CA del DT fue ESTÁTICA porque durante lapsos su lenguaje fue pausado, lento y pesimista.	<i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i> La CS del DT fue ESTÁTICA porque sus ademanes y lenguaje corporal fueron pesados, lentos, evasivos y sin contacto visual, mirando hacia abajo la mayor parte del tiempo.	<i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i> La CE del DT fue ESTÁTICA porque de acuerdo a la toma de TV, el espacio donde Aguirre interactuó fue cerrado.
Modalidad de la Enfática	<i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i> La EL del DT fue SIN MARCAR porque en gran parte del evento las frases fue repetitivas.	<i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i> La EA del DT fue SIN MARCAR porque Aguirre mostró fastidio, cansancio y falta de energía al hablar.	<i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i> La ES del DT fue MARCADA porque por lapsos, Aguirre se mordía los labios y apretaba los brazos al cerrarlos así como bajar la vista.	<i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i> La EE del DT fue SIN MARCADA porque vistió Ropa informal deportiva y utilizó una gorra que impedía el contacto visual con los asistentes.
Modalidad de la Fluxión	<i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i> La FL del DT fue CERRADA porque habló conteniéndose, limitándose a expresarse con pocas palabras.	<i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i> La FA del DT fue ABIERTA porque Aguirre utilizaba un volumen de voz por momentos alto.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i> La FS del DT fue CERRADA porque se tapaba la boca con la mano y permaneció cruzado de brazos gran parte del evento.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i> La FE del DT no fue ABIERTA y sí CERRADA porque el lugar del acto fue un espacio reducido, rodeado de personas, micrófonos y el sonido de los flashes de las cámaras fotográficas

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 80 Aguirre 2 ETV 2

300

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
<p>En 27 de junio de 2010, tras la derrota de la SMF ante Argentina y su respectiva y eliminación del mundial de Sudáfrica, Javier Aguirre dio una entrevista exclusiva al periodista Miguel Gurwitz de la cadena Televisa Deportes.</p>				
	<p style="text-align: center;">DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1. "Teníamos mucha ilusión de pasar esta etapa, de realizar algo distinto" 2. "Nos vamos con la cabeza en alto". 3. "Te diría que en un mundial no puedes cometer errores si quieres aspirar a algo más". 4. "El técnico siempre decide la alineación y de entrada ahí es inmediatamente señalado...". 5. "¿En qué me equivoqué? En un montón de cosas", de repente perdí mucho tiempo dándole lata al abanderado, cosas que igual es estéril señalar". 6. "[...] lo más importante es la dignidad con que el equipo mexicano jugó [...] la personalidad que tuvo, el deseo de remontar el partido...". 7. "Trabajar con la selección nacional es un orgullo, un mundial es una experiencia única [...] fue un placer estar 76 días con 23 chavos ávidos de trabajar...". 8. "Vamos bien, no podemos dar bandazos, no podemos en ciclos de cuatro años utilizar a cuatro técnicos, no podemos, no debemos".</p>	<p style="text-align: center;">DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: El volumen de voz empleado por Aguirre durante la entrevista fue medio, más no discrecional ni alto. Lenguaje fluido, claro y dinámico, sin interrupciones ni tartamudeos. La temática abordada fue sobre eliminación de la SMF, un análisis del desempeño del equipo en el partido y en el mundial, el planteamiento táctico y su futuro como técnico de la SMF.</p>	<p style="text-align: center;">DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Aguirre ocupó una posición semi lateral y semi frontal respecto a su entrevistador. El lenguaje corporal del técnico consistió en recargarse sobre el respaldo de la silla, realizar movimientos con su mano izquierda y con la derecha sostener el micrófono. Del mismo modo, en algunos lapsos del acto, el técnico realizó algunos movimientos de manos para darle mayor fluidez a su discurso y no permanecer estático o parco ante la cámara. Al final de la entrevista, tras despedirse del entrevistador Aguirre miró de frente a la cámara sin dejar de sostener el micrófono con su mano izquierda.</p>	<p style="text-align: center;">DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: La vestimenta fue formal: traje (negro), camisa (azul) y corbata (vino). Como accesorio: un reloj en la muñeca izquierda. Asimismo, Aguirre sostuvo un micrófono de Televisa con su mano izquierda y tuvo colocados unos audífonos (negros) de diadema en su cabeza. Conforme a la toma de TV, el escenario del acto público fue una pequeña sala con un muro naranja y sobre éste la imagen de Sudáfrica 2010; dos sillones negros y una pequeña mesa al fondo.</p>
<p>Modalidad de la Proxémica</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</p> <p>La PL del DT fue CORTA porque Aguirre le habló de "tú a su</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</p> <p>La PA del DT fue CORTA ya que, Aguirre desplegó un discurso con</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</p> <p>La PS del DT fue CORTA</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</p> <p>La PE del DT fue CORTA</p>

	entrevistador”, en un lenguaje muy entendible.	un tono y con un tono relajado, mucha familiaridad y amable al responder cuestionamientos.	porque Aguirre se mantuvo con distancia cercana a su entrevistador durante todo el evento.	porque de acuerdo a la toma de TV, el espacio donde se realizó la entrevista fue cerrado y pequeño.
Modalidad de la Cinética	<i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i> La CL del DT fue DINÁMICA porque el discurso del técnico fue fluido, dinámico y rápido,	<i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i> La CA del DT fue DINÁMICA porque Aguirre empleó un lenguaje rápido, fluido, claro y sin interrupciones, pero no con un volumen alto.	<i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i> La CS del DT fue DINÁMICA porque sus movimientos corporales (señas y ademanes) fueron constantes, denotaron ligereza y dinamismo.	<i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i> La CE del DT fue ESTÁTICA porque de acuerdo a la toma de TV, el técnico se ubicó en un lugar cerrado y pequeño.
Modalidad de la Enfática	<i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i> La EL del DT fue MARCADA porque el lenguaje y discurso de Aguirre fue familiar, amable y tranquilo.	<i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i> La EA de Aguirre fue MARCADA porque el tono y volumen de su voz fueron suaves.	<i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i> La ES del técnico fue MARCADA porque en la mayor parte del acto público, miró de frente a su entrevistador	<i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i> La EE de Aguirre fue MARCADA porque utilizó vestimenta formal.
Modalidad de la Fluxión	<i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i> La FL del DT fue ABIERTA porque empleó un lenguaje abierto, fluido, expresivo y con detalles.	<i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i> La FA del DT fue CERRADA porque el volumen de su voz fue suave, más no confesional.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i> La FS del DT fue ABIERTA porque la mayor parte del acto público, realizó movimientos de manos, con dinamismo y fluidez.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i> La FE del DT fue CERRADA porque de acuerdo a la toma de TV, se ubicó en un espacio cerrado y pequeño.

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

5.5.12 José Manuel De la Torre (2010-2013): análisis de seis actos comunicativos

Tabla 81 *De la Torre CP 1*

302

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
<p>El 22 de marzo de 2013, la SMF empató como visitante a dos goles ante su similar de Honduras en el segundo partido del Hexagonal final de CONCACAF rumbo a Brasil 2014. Tras el juego, José Manuel De la Torre dio una conferencia de prensa ante los medios de comunicación.</p>				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p>
	<p><u>LO ENUNCIADO:</u> 1.“Desde la primer jugada... nos dimos cuenta por dónde iba cierta tendencia en ciertas cosas”. 2.“... y voy a ser claro... de pregunta en pregunta... porque después ya no saben ni qué me preguntaron”. 3.“(sobre si el arbitraje fue localista) no, no eso lo estás diciendo tú... y me lo quieres poner en mi boca”. 4.“Se marcó una tendencia (arbitral) y fue clara y nada más”. 5.“Yo quiero ser muy claro con todos antes de empezar cualquier pregunta: no quieran poner ustedes sus palabras en mi boca, ¿sí? Les voy a responder como ustedes me pregunten, con el mismo respeto y con la misma forma”. 6.“La actitud que tuvo (el equipo) contra Jamaica para mí no fue mala, fuimos imprecisos que es diferente”.</p>	<p><u>LO ENUNCIADO:</u> El volumen y tono de voz desplegado por De la Torre durante la entrevista fue medio, sin ser discrecional y sin gritar. La entonación se caracterizó por ser muy firme y fuerte. El ritmo de su discurso fue fluido y dinámico. La temática abordada en esta conferencia de prensa fue sobre el desempeño de la SMF durante el partido así como una posible injerencia del arbitraje en el resultado del encuentro. Sin ser directo, con su lenguaje, De la Torre especuló sobre una posible tendencia arbitral a favor de los hondureños.</p>	<p><u>LO ENUNCIADO:</u> Durante la entrevista, De la Torre desplegó un lenguaje corporal que consistió en permanecer sentado con la espalda recargada al respaldo de la silla, echando hacia adelante el pecho y ambos antebrazos y manos apoyados sobre la mesa y en algún momento cruzado de brazos. En algunos momentos, el técnico se remojaba los labios y los apretaba, además de fruncir el ceño. Durante gran parte del evento, De la Torre miró de frente a los reporteros presentes. En otros momentos, miró fijamente e inclinando la cabeza, a la par de apuntar con el dedo a algún reportero señalándole y afirmando que su pregunta reflejaba una percepción personal del propio reportero. Asimismo, realizó de manera esporádica algunos movimientos con ambas manos y solamente en una ocasión sonrió (hacia el final del evento) a un reportero hondureño porque no podía su ubicación entre los presentes.</p>	<p><u>LO ENUNCIADO:</u> En este evento, la vestimenta fue casual: camisa semi abierta y arremangada (azul claro), pantalón (oscuro) y zapatos (oscuros). Como accesorio, vistió un reloj negro en su muñeca izquierda. El técnico permaneció sentado durante todo el acto público y colocado en una posición frontal respecto a los reporteros asistentes. El lugar del acto público, fue la sala de prensa de estadio de San Pedro Sula; espacio cerrado, con iluminación eléctrica. Ahí se colocó una mesa con un mantel azul, dos sillas cafés, además de dos micrófonos, tres latas de Coca-Cola y tres botellas de cerveza. Al fondo se colocó un back de prensa con los patrocinadores de la selección hondureña.</p>

Modalidad de la Proxémica	<i>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</i> La PL del DT fue CORTA porque le habló de “tú” a los reporteros presentes.	<i>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</i> La PA del DT fue LARGA ya que, el técnico desplegó un volumen de voz medio hacia alto. El tono del discurso fue firme e impositivo.	<i>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</i> La PS del DT fue CORTA porque en la mayor parte del acto público miró de frente a los reporteros.	<i>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</i> La PE del DT fue CORTA porque de acuerdo a la toma de TV, el lugar donde se llevó a cabo el acto fue cerrado.
Modalidad de la Cinética	<i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i> La CL del DT fue DINÁMICA porque el técnico enunció un discurso con argumentos variados.	<i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i> La CA del DT fue DINAMICA porque el tono y ritmo del lenguaje utilizado fue dinámico, fluido, sin mayores interrupciones.	<i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i> La CS del DT fue ESTÁTICA porque sus ademanes y lenguaje corporal fueron lentos, pesados y sin mayor movimiento.	<i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i> La CE del DT fue ESTÁTICA porque de acuerdo a la toma de TV, el espacio donde él interactuó fue cerrado .
Modalidad de la Enfática	<i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i> La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron diversas, múltiples y variadas.	<i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i> La EA del DT fue MARCADA porque el técnico, utilizó firmeza e intensidad al hablar.	<i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i> La ES del DT fue MARCADA porque en gran parte del evento el técnico miró de frente a los reporteros.	<i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i> La EE del DT fue SIN MARCADA porque utilizó vestimenta casual.
Modalidad de la Fluxión	<i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i> La FL del DT fue ABIERTA porque desplegó un lenguaje dinámico, variado y fluido como respuesta a la mayoría de las preguntas que se le plantearon.	<i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i> La FA del DT fue ABIERTA porque habló en voz media hacia alta, pero sin gritar.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i> La FS del DT fue ABIERTA porque miró de frente a los reporteros y llegó a realizar algunos movimientos con sus manos.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i> La FE del DT fue CERRADA porque de acuerdo a la toma de TV, el lugar donde él interactuó fue cerrado.

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 82 De la Torre AED 1

304

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
<p>En 2013, José Manuel De la Torre concedió una entrevista exclusiva al programa <i>La entrevista por Adela</i>, de la cadena Televisa, conducido por la periodista Adela Micha. En aquél momento, De la Torre comenzaba su tercer año consecutivo al frente de la SMF y disputaba el Hexagonal Final de CONCACAF rumbo al mundial FIFA Brasil 2014.</p>				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p><u>LO ENUNCIADO:</u> 1.“Soy directo, soy franco y a la mejor a mucha gente o le gusta”. 2. “Estamos comprometidos con nuestros objetivos”. 3.“Soy introvertido, soy seco, respondo como me preguntan... en el preguntar está el responder”. 4.“Estás en boca de todo el mundo y en el sentimiento de todo el mundo, entonces como pases de ser el bienquerido, pasas a ser el malquerido...”. 5.“Y sí algunos jugadores han caído en cierta baja futbolística, el grupo en sí no ha hecho el mejor futbol...”. 6.“El compromiso es estar en el mundial y ese es el objetivo principal de cada proceso”. 7.“Lo que más quieres es darles satisfacciones a tu gente, pero es un orgullo representar a tu país, como no tienes una idea”.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p><u>LO ENUNCIADO:</u> El volumen y tono de voz empleado por De la Torre durante la entrevista fue medio, sin ser discrecional y sin gritar. La entonación es muy firme y fuerte. El ritmo de su discurso fue por momentos pausado, pero en gran parte fue fluido y dinámico. La temática abordada en esta conferencia de prensa fue acerca de la personalidad y carácter del técnico, el mal momento por el que pasaba la SMF en el hexagonal final de CONCACAF rumbo al mundial FIFA Brasil 2014, su método de trabajo en la SMF y su relación con los medios de comunicación, entre otros temas.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p><u>LO ENUNCIADO:</u> Al inicio del evento, su lenguaje corporal se manifestó en permanecer sentado con la espalda recargada al respaldo de la silla, piernas separadas y ambas manos apoyadas en cada pierna. En gran parte del evento, De la Torre realizó de manera constante movimientos con ambas manos con la finalidad de explicar movimientos tácticos de su equipo, asentir, o manifestar dinamismo en movimientos.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p><u>LO ENUNCIADO:</u> En este evento, la vestimenta fue informal, casual: saco abierto (azul marino), camisa semiabierta (blanca), jeans (azules) y zapatos (negros). Como accesorios: De la Torre tenía colocado en su muñeca izquierda un reloj de correa negra, cinturón negro; y un micrófono <i>lavalier</i> negro en la solapa derecha de su saco. El técnico permaneció sentado durante todo el evento y colocado en una posición semi-frontal respecto a su entrevistadora. El lugar del acto público, fue el CENCAP de la FEMEXFUT, un espacio abierto, amplio y con mucha luz. En la escena se observa mobiliario (dos sillas naranjas y una mesa negra), un ventanal, objetos decorativos (dos trofeos) y hacia la toma de Adela Micha hay vegetación, árboles, una portería, anuncios publicitarios, una cancha de fútbol y una casa.</p>
Modalidad de la Proxémica	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La PL del DT fue CORTA porque le</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La PA del DT fue CORTA ya que, el</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</i></p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</i></p>

	habla de "tú" a su entrevistadora.	técnico utiliza un volumen de voz medio, hacia alto. El tono del discurso fue firme y por momentos impositivo.	La PS del DT fue CORTA porque en la mayor parte del acto público miró de frente a su entrevistadora.	La PE del DT fue LARGA porque de acuerdo a la toma de TV, el lugar donde se llevó a cabo el acto fue abierto, espacioso y amplio.
Modalidad de la Cinética	<i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i> La CL del DT fue DINÁMICA porque el técnico desplegó un discurso con argumentos variados.	<i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i> La CA del DT fue DINÁMICA porque el tono y ritmo del lenguaje utilizado fue dinámico, fluido, sin mayores interrupciones.	<i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i> La CS del DT fue DINÁMICA porque sus ademanes y lenguaje corporal fueron ligeros, fluidos, constantes y dinámicos.	<i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i> La CE del DT fue DINÁMICA porque de acuerdo a la toma de TV, el espacio donde él interactuó fue abierto, espacioso y amplio.
Modalidad de la Enfática	<i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i> La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron diversas, múltiples y variadas.	<i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i> La EA del DT fue MARCADA porque pese a no gritar ni susurrar, el técnico, utilizó firmeza e intensidad al hablar.	<i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i> La ES del DT fue MARCADA porque en la mayor parte del evento el técnico miró de frente a su entrevistadora.	<i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i> La EE del DT fue SIN MARCAR porque utilizó vestimenta informal casual
Modalidad de la Fluxión	<i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i> La FL del DT fue ABIERTA mostró un lenguaje dinámico, variado, fluido como respuesta a la mayoría de las preguntas que se le plantearon.	<i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i> La FA del DT fue ABIERTA porque habló en voz media hacia alta, pero sin gritar.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i> La FS del DT fue ABIERTA porque la mayor parte del acto público, el técnico realizó movimientos con sus manos y manos además de mirar de frente a Adela Micha.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i> La FE del DT fue ABIERTA porque de acuerdo a la toma de TV, el lugar donde él interactuó fue abierto, espacioso y amplio.

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 83 De la Torre ETV 1

306

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
En 2013, José Manuel De la Torre concedió una entrevista exclusiva al periodista Rafael Ocampo, director del diario deportivo mexicano La Afición.				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1.“Al momento que me pongo un límite dejo de crecer”. 2.“El entorno es muy fuerte porque es a nivel nacional y la presión que se viene por comentarios que sí o que no alcanzan a permear mucho en el jugador”. 3.“Desde el primer día que llegamos aquí el objetivo principal ha sido calificar al mundial... Si no estuviera convencido (de calificar al mundial de Brasil) ya me hubiera hecho a un lado o no hubiera entrado”. 4.“...somos compañeros de trabajo (directivo, técnico, jugadores y medios de comunicación),... y cada uno tenemos nuestro rol...”. 5.“Sí soy muy efusivo y a veces ni cuenta te das... y una llamada de atención te corrige”. 6.“No soy un actor que pueda sentir una cosa y estar expresando otra, soy así”. 7.“(Sobre su sonrisa en anuncios comerciales) El que llegue en esta posición tiene que tener muy claro muchas cosas y está bajo contrato... porque hay mucho patrocinador... que le invierten mucho para que nosotros podamos tener estas instalaciones, para que pidamos tener los viajes... eso es parte de lo que me pagan a mí en mi contrato es parte de mi trabajo y tengo que hacerlo de la mejor manera”.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: El volumen y tono de voz desplegado por De la Torre durante la entrevista fue medio, sin ser discrecional y sin gritar. La entonación se caracterizó por ser muy firme y fuerte.</p> <p>El ritmo de su discurso fue fluido y dinámico.</p> <p>La temática abordada en esta conferencia de prensa fue sobre el arranque del Hexagonal final de CONCACAF rumbo al mundial de Brasil 2014, la forma de trabajar con la SMF, la relación con los medios de comunicación, entre otros.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Durante la entrevista, De la Torre desplegó un lenguaje corporal que consistió en permanecer sentado con la espalda recargada al respaldo de la silla, echando hacia adelante la pelvis, piernas separadas y ambas manos apoyadas en cada pierna. Ello reflejó una postura relajada</p> <p>Durante gran parte del evento, De la Torre miró de frente a su entrevistador. Asimismo, el técnico realizó de manera constante movimientos con ambas manos con la finalidad de afirmar sus palabras o de explicar situaciones cotidianas de su trabajo y de su equipo, así como para asentir, o manifestar dinamismo en movimientos.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: En este evento, la vestimenta fue casual: traje (azul marino), camisa (azul claro) y zapatos (negros). Como accesorios: De la Torre tuvo colocado en su muñeca izquierda un reloj y un micrófono <i>lavalier</i> en la solapa derecha de su saco.</p> <p>El técnico permaneció sentado durante todo el acto público y colocado en una posición frontal respecto a su entrevistador.</p> <p>El lugar del acto público, fue un jardín del CENCAP FEMEXFUT; espacio al aire libre y a la luz del día. Ahí se colocaron dos sillas negras, una para Ocampo y otra para De la Torre.</p> <p>Se aprecian elementos como vegetación, pasto y árboles, además de un cerco elaborado con troncos de árboles y un pequeño camino empedrado al fondo.</p> <p>No hubo objetos decorativos en el lugar.</p>

Modalidad de la Proxémica	<i>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</i> La PL del DT fue CORTA porque le habló de “tú” a su entrevistador.	<i>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</i> La PA del DT fue CORTA ya que, el técnico desplegó un volumen de voz medio, sin ser confesional si gritar. El tono del discurso fue firme.	<i>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</i> La PS del DT fue CORTA porque en la mayor parte del acto público miró de frente a su entrevistador.	<i>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</i> La PE del DT fue LARGA porque de acuerdo a la toma de TV, el lugar donde se llevó a cabo el acto fue abierto y amplio.
Modalidad de la Cinética	<i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i> La CL del DT fue DINÁMICA porque el técnico enunció un discurso con argumentos variados.	<i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i> La CA del DT fue DINÁMICA porque el tono y ritmo del lenguaje utilizado fue dinámico, fluido, sin mayores interrupciones.	<i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i> La CS del DT fue DINÁMICA porque sus ademanes y lenguaje corporal fueron constantes.	<i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i> La CE del DT fue DINÁMICA porque de acuerdo a la toma de TV, el espacio donde él interactuó fue abierto y amplio.
Modalidad de la Enfática	<i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i> La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron diversas, múltiples y variadas.	<i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i> La EA del DT fue MARCADA porque pese a no gritar ni susurrar, el técnico, utilizó firmeza e intensidad al hablar.	<i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i> La ES del DT fue MARCADA porque en gran parte del evento el técnico miró de frente a su entrevistador.	<i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i> La EE del DT fue MARCADA porque utilizó vestimenta formal.
Modalidad de la Fluxión	<i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i> La FL del DT fue ABIERTA porque desplegó un lenguaje dinámico, variado y fluido como respuesta a la mayoría de las preguntas que se le plantearon.	<i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i> La FA del DT fue ABIERTA porque habló en voz media hacia alta, pero sin gritar.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i> La FS del DT fue ABIERTA porque mantuvo contacto directo a los ojos de su entrevistador y realizó movimientos constantes con sus manos.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i> La FE del DT fue ABIERTA porque de acuerdo a la toma de TV, el lugar donde él interactuó fue abierto y amplio.

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 84 De la Torre CP 2

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
El 11 de junio de 2013, la SMF empató 0-0 ante su similar de Costa Rica en el Estadio Azteca como parte del Hexagonal final de CONCACAF rumbo a Brasil 2014. Tras el juego, José Manuel De la Torre dio una conferencia de prensa ante los medios de comunicación.				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1.“Nunca (renunciar), me preparo todos los días para ganar no para quedarme a un costado”. 2.“En cuanto a los puntos estamos luchando... pero no es lo presupuestado”. 3.“Por eso la molestia de todos, no nomás es mía, es del grupo, de ustedes mismos, de la afición, es algo normal”. 4.“Nosotros nos preparamos para ganar todos los partidos en la competencia en la que estamos”. 5.“Sabemos que tampoco va a ser fácil, son equipos de mucha calidad, cada uno es campeón de su confederación”. 6.“Pero es un evento (la Copa FIFA Confederaciones) que podemos y queremos y nos lo hemos ganado estar ahí”</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: El volumen y tono de voz desplegado por De la Torre durante la entrevista fue medio, sin ser discrecional y sin gritar. La entonación se caracterizó por ser muy firme y fuerte. El ritmo de su discurso fue fluido y dinámico. La temática abordada en esta conferencia de prensa fue sobre el desempeño de la SMF durante el partido así como la participación de la SMF en la Copa FIFA Confederaciones Brasil 2013.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Durante la conferencia, De la Torre desplegó un lenguaje corporal que consistió en permanecer sentado con la espalda recargada al respaldo de la silla, echando hacia adelante el pecho y ambos antebrazos y manos apoyados sobre la mesa. El técnico permaneció sentado durante todo el acto público y colocado en una posición frontal respecto a los reporteros asistentes. Durante gran parte del evento, De la Torre miró de frente a los reporteros presentes. Asimismo, realizó de manera esporádica algunos movimientos con la cabeza en sentido negativo cuando sus palabras en realidad afirmaban.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: En este evento la vestimenta fue formal: traje (negro), camisa (azul claro) y corbata (gris). Como accesorio, vistió un pin de la FEMEXFUT en la solapa izquierda de su saco. El lugar del acto público, fue la sala de prensa del Estadio Azteca; espacio cerrado, con iluminación eléctrica. Ahí se colocó una mesa, dos micrófonos con cubos que mostraban a los patrocinadores y también se colocaron dos botellas de Powerade. Al fondo se colocó un back de prensa con los patrocinadores de la FEMEXFUT y SMF.</p>
Modalidad de la Proxémica	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La PL del DT fue CORTA porque le habló de “tú” a los reporteros presentes.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La PA del DT fue LARGA ya que, el técnico desplegó un volumen de voz medio hacia alto. El tono del discurso fue firme e impositivo.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La PS del DT fue CORTA porque en la mayor parte del acto público miró de frente a los reporteros.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La PE del DT fue LARGA porque no obstante que el lugar donde se llevó a cabo el acto fue cerrado, el técnico no tenía personas alrededor ni objetos - que dificultaran su comunicación.</p>

Modalidad de la Cinética	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La CL del DT fue DINÁMICA porque el técnico enunció un discurso con argumentos variados.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La CA del DT fue DINAMICA porque el tono y ritmo del lenguaje utilizado fue dinámico, fluido, sin mayores interrupciones.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La CS del DT fue ESTÁTICA porque sus ademanes y lenguaje corporal fueron limitados.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La CE del DT fue DINÁMICA porque no obstante que el lugar donde se llevó a cabo el acto fue cerrado, el técnico no tenía personas alrededor ni objetos que dificultaran su comunicación.</p>
Modalidad de la Enfática	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron diversas, múltiples y variadas.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La EA del DT fue MARCADA porque el técnico, utilizó firmeza e intensidad al hablar.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La ES del DT fue MARCADA porque en gran parte del evento el técnico miró de frente a los reporteros.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La EE del DT fue MARCADA porque utilizó vestimenta formal.</p>
Modalidad de la Fluxión	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La FL del DT fue ABIERTA porque desplegó un lenguaje dinámico, variado y fluido como respuesta a la mayoría de las preguntas que se le plantearon.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La FA del DT fue ABIERTA porque habló en voz media hacia alta, pero sin gritar.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La FS del DT fue ABIERTA porque miró de frente a los reporteros y llegó a realizar algunos movimientos con sus manos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La FE del DT fue CERRADA porque de acuerdo a la toma de TV, el lugar donde él interactuó fue cerrado.</p>

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 85 De la Torre AED 2

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO

En 2013 la cerveza Corona, patrocinadora oficial de la SMF, lanzó un anuncio comercial para medios electrónicos con motivo de su campaña titulada La pasión manda. Dicho anuncio fue protagonizado por José Manuel De la Torre y formó parte de los compromisos comerciales del técnico y de la FEMEXFUT con la marca cervecera. De la Torre dirige a un equipo de futbol amateur y al medio tiempo dialoga con sus jugadores para darles indicaciones.

310

	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA <u>LÉXICA</u>:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1."A ver equipo: estamos jugando bien". 2."Javier: ya cambia de tacos (zapatos), esos están muy cansados". 3."Lupillo: el portero nunca se voltea, mucho menos cierra los ojos". 4."Y tú "Chino": juega por los costados, ahí hay menos piedras". 5."Va para todos: el que la vuela va por ella".</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA <u>ACÚSTICA</u>:</p> <p>LO ENUNCIADO: El volumen y tono de voz desplegado por De la Torre durante su intervención fue alto, pero sin gritar. La entonación se caracterizó por ser muy enérgica, firme y fuerte como parte de las indicaciones que le dio a sus jugadores. El ritmo de su discurso fue fluido y dinámico. En la primera parte del anuncio, solamente se escucha la voz del técnico que le dio las indicaciones a los jugadores.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA <u>SOMÁTICA</u>:</p> <p>LO ENUNCIADO: Al momento de aparecer en el anuncio, De la Torre desplegó un lenguaje corporal que consistió en estar de pie y de frente a sus jugadores. Además, sostuvo un balón con el logotipo de la cerveza Corona y levantó la mano para señalar que los jugadores deben ir por el balón si lo volaban. Al terminar, la charla técnica, juntó a sus jugadores, extendió su brazo y mano derecho en señal de hacer una porra / grito de guerra para arengar a su equipo. Finalmente, dialogó con un jugador y lo empujó hacia dentro de la cancha para culminar mirando al cielo y con una sonrisa.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA <u>ESCÓPICA</u>:</p> <p>LO ENUNCIADO: En este evento la vestimenta fue formal: traje (negro), camisa (gris) y corbata (roja con puntos blancos).N se observan otros accesorios como reloj pulsera o pin de la FEMEXFUT. El lugar del acto público, fue una cancha de tierra y sin empastar; al aire libre, con luz natural del sol. Se observan algunas construcciones (casas), bardas y torres de luz así como una banca para los jugadores.</p>
<p>Modalidad de la Proxémica</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La PL del DT fue CORTA porque le habló de "tú" a los reporteros presentes.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La PA del DT fue LARGA ya que, el técnico desplegó un volumen de voz alto. El tono del discurso fue enérgico, firme e impositivo.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La PS del DT fue CORTA porque en la mayor parte del acto público miró de frente a sus jugadores.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La PE del DT fue LARGA porque el lugar donde se llevó a cabo el acto fue abierto, al aire libre y con mucho espacio.</p>
<p>Modalidad de la</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del</i></p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética acústica</i></p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética</i></p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética</i></p>

Cinética	<i>DT en este evento?</i> La CL del DT fue DINÁMICA porque el técnico enunció un discurso con argumentos variados.	<i>del DT en este evento?</i> La CA del DT fue DINAMICA porque el tono y ritmo del lenguaje utilizado fue dinámico, fluido y sin mayores interrupciones.	<i>Somática del DT en este evento?</i> La CS del DT fue ESTÁTICA porque sus ademanes y lenguaje corporal fueron limitados.	<i>Escópica del DT en este evento?</i> La CE del DT fue DINÁMICA porque el lugar donde se llevó a cabo el acto fue abierto, al aire libre y con mucho espacio.
Modalidad de la Enfática	<i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i> La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron diversas, múltiples y variadas.	<i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i> La EA del DT fue MARCADA porque el técnico, utilizó firmeza e intensidad al hablar.	<i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i> La ES del DT fue MARCADA porque en gran parte del evento el técnico miró de frente a sus jugadores.	<i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i> La EE del DT fue MARCADA porque utilizó vestimenta formal.
Modalidad de la Fluxión	<i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i> La FL del DT fue ABIERTA porque desplegó un lenguaje dinámico, variado y fluido para dar indicaciones.	<i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i> La FA del DT fue ABIERTA porque habló en voz alta.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i> La FS del DT fue ABIERTA porque miró de frente a sus jugadores y llegó a realizar algunos movimientos con sus manos.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i> La FE del DT fue ABIERTA porque el lugar donde se llevó a cabo el acto fue abierto, al aire libre y con mucho espacio.

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 86 De la Torre CP 3

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
El 6 de septiembre de 2013, la SMF perdió 1-2 ante su similar de Honduras en el Hexagonal final de CONCACAF rumbo a Brasil 2014. Esta fue la segunda derrota de eliminatória mundialista en la historia como local de la SMF en el estadio Azteca. Tras el juego, José Manuel De la Torre dio una conferencia de prensa ante los medios de comunicación.				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1.“Tampoco lo queremos nosotros (quedar fuera del mundial). ¿Tú crees que es arrede? Al contrario”. 2.“Sabemos perfectamente en la situación en la que estamos sentados, lo que representa para nosotros, para la afición, para todo el futbol mexicano”. 3.“... cuando no los sacamos en casa (los puntos para clasificar al mundial) quedas en deuda con tu afición, con ese apoyo que hemos tenido, el público se ha comportado a la altura siempre”. 4.“Por supuesto que esto sería un fracaso (no clasificar al mundial de Brasil) porque está en nuestros planes (clasificar), lo queremos...”. 5.“Nos hemos equivocado y tenemos que remediar a situación. Estamos en una posición de repechaje y todavía tenemos tres partidos”. 6.“(renunciar como DT) sería tirar a la basura mucho trabajo, un proceso, mucha inversión que se ha tenido”.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: El volumen y tono de voz desplegado por De la Torre durante la entrevista fue medio, sin ser discrecional y sin gritar. La entonación se caracterizó por ser muy firme y fuerte.</p> <p>El ritmo de su discurso fue fluido y dinámico.</p> <p>La temática abordada en esta conferencia de prensa fue sobre el desempeño de la SMF durante el partido, su futuro como técnico nacional y el panorama rumbo a los tres partidos restantes del Hexagonal.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Durante la entrevista, De la Torre desplegó un lenguaje corporal que consistió en permanecer sentado con la espalda recargada al respaldo de la silla, echando hacia adelante el pecho y ambos antebrazos y manos apoyados sobre la mesa.</p> <p>Durante gran parte del evento, De la Torre miró de frente a los reporteros presentes.</p> <p>En otro momento, el técnico acercó mucho su cara a los micrófonos.</p> <p>Asimismo, realizó de manera esporádica algunos movimientos con ambas manos.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: En este evento la vestimenta fue formal: traje (negro), camisa (blanca) y corbata (gris). Como accesorio, vistió un pin de la FEMEXFUT en la solapa izquierda de su saco.</p> <p>El técnico permaneció sentado durante todo el acto público y colocado en una posición frontal respecto a los reporteros asistentes.</p> <p>El lugar del acto público, fue la sala de prensa del Estadio Azteca; espacio cerrado, con iluminación eléctrica. Ahí se colocó una mesa, dos micrófonos y botellas de plástico. Al fondo se colocó una <i>back</i> de prensa con los patrocinadores de la FEMEXFUT y SMF.</p>
Modalidad de la Proxémica	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La PL del DT fue CORTA porque le habló de “tú” a los reporteros presentes.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La PA del DT fue LARGA ya que, el técnico desplegó un volumen de voz medio hacia alto. El tono del discurso fue firme e impositivo.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La PS del DT fue CORTA porque en la mayor parte del acto público miró de frente a los reporteros.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La PE del DT fue LARGA porque no obstante que el lugar donde se llevó a cabo el acto fue cerrado, el técnico no tenía</p>

				personas alrededor ni objetos que dificultaran su comunicación.
Modalidad de la Cinética	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La CL del DT fue DINÁMICA porque el técnico enunció un discurso con argumentos variados.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La CA del DT fue DINÁMICA porque el tono y ritmo del lenguaje utilizado fue dinámico, fluido, sin mayores interrupciones.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La CS del DT fue ESTÁTICA porque sus ademanes y lenguaje corporal fueron limitados.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La CE del DT fue DINÁMICA porque no obstante que el lugar donde se llevó a cabo el acto fue cerrado, el técnico no tenía personas alrededor ni objetos que dificultaran su comunicación.</p>
Modalidad de la Enfática	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron diversas, múltiples y variadas.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La EA del DT fue MARCADA porque el técnico, utilizó firmeza e intensidad al hablar.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La ES del DT fue MARCADA porque en gran parte del evento el técnico miró de frente a los reporteros.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La EE del DT fue MARCADA porque utilizó vestimenta formal.</p>
Modalidad de la Fluxión	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La FL del DT fue ABIERTA porque desplegó un lenguaje dinámico, variado y fluido como respuesta a la mayoría de las preguntas que se le plantearon.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La FA del DT fue ABIERTA porque habló en voz media hacia alta, pero sin gritar.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La FS del DT fue ABIERTA porque miró de frente a los reporteros y llegó a realizar algunos movimientos con sus manos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La FE del DT fue CERRADA porque de acuerdo a la toma de TV, el lugar donde él interactuó fue cerrado.</p>

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

5.5.13 Luis Fernando Tena (2011, 2012 y 2013): análisis de seis actos comunicativos

Tabla 87 Tena CP 1

314

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
El 12 de julio de 2011, la SMF cayó derrotada ante la selección de Uruguay por marcador de 0-1, lo que significó la no clasificación a la segunda ronda de la Copa América de Argentina. Tras este partido, Luis Fernando Tena, encargado de dirigir al conjunto nacional para ese torneo, dio una conferencia de prensa.				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1.“Bueno, sí vale la pena, creo que son grandes experiencias para todos nosotros entendiendo lo difícil que es participar en un torneo tan importante...” 2.“Yo creo que hay jugadores que han crecido, se han mostrado...” 3.“Vamos sacando conclusiones con los jugadores de cara a los panamericanos, a las olimpiadas, el técnico en jefe, el <i>Chepo</i> de la Torre también va sacando sus conclusiones...” 4.“Hubiera sido muy interesante ver a la selección que hizo tan buena Copa de Oro, jugar en este torneo, ojala que la próxima Copa América venga la selección mayor” 5.“Nos tocó un grupo muy fuerte y nuestros jugadores entregaron lo que tenían que dar...” 6.“No, no me dice nada (quedar eliminado). Si hubiéramos venido con la selección mayor y no calificamos, bueno pues sí hubiera sido algo muy feo, un retroceso” 7.“Nos vamos mal porque no, porque no calificamos entendiendo y reconociendo que nos tocó un grupo muy difícil...”</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: El volumen y tono de voz empleado por Tena durante la entrevista fue medio, sin ser discrecional y sin gritar. El ritmo de su discurso fue por momentos pausado, pero en gran parte fue fluido. La temática abordada en esta conferencia de prensa consistió en la opinión del técnico sobre la eliminación de la SMF del torneo</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Su lenguaje corporal consistió en permanecer sentado todo el acto, en una posición frontal respecto a los reporteros presentes, y rodeado de dos jugadores: Luis Michel y Rafael Márquez Lugo. Durante el acto, Tena permaneció cruzado de brazos y apoyando los antebrazos en la mesa. Por momentos realizó movimientos con ambas manos. Cabe resaltar que en prácticamente todo el evento, el técnico mantuvo una mirada frontal hacia los reporteros presentes.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: En este evento, la vestimenta fue formal: saco (negro), camisa (blanca) y corbata (vino). Además el técnico utilizó un reloj negro en su muñeca izquierda. No se observa que haya utilizado otros accesorios. Conforme a la toma de la TV, se observa que el lugar de este acto público fue pequeño y reducido: con una mesa en la que se colocó un micrófono y botella de Coca-Cola. Al fondo se colocó un <i>back</i> de prensa con las marcas patrocinadoras de la Copa América Argentina 2011.</p>
Modalidad de la Proxémica	¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?	¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?	¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?	¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?
	La PL del DT fue CORTA porque le habló a sus entrevistadores con un	La PA del DT fue CORTA ya que, Tena utilizó un volumen de voz	La PS del DT fue CORTA	La PE del DT fue CORTA

	discurso amable, educado, a pesar de la derrota.	medio hacia bajo. El tono del discurso fue cordial y respetuoso. El ritmo fue pausado por momentos y en otros, fluido.	porque en la mayor parte del acto público miró de frente a sus entrevistadores.	porque de acuerdo a la toma de TV, el lugar donde se llevó a cabo el acto fue cerrado y pequeño.
Modalidad de la Cinética	<i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i> La CL del DT fue DINÁMICA porque el técnico desplegó un discurso con argumentos variados, así como fluido, rápido y dinámico.	<i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i> La CA del DT fue DINÁMICA porque el tono y ritmo del lenguaje utilizado fue dinámico, fluido, sin mayores interrupciones.	<i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i> La CS del DT fue DINÁMICA porque sus ademanes y lenguaje corporal fueron ligeros, fluidos, constantes y dinámicos.	<i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i> La CE del DT fue ESTÁTICA porque de acuerdo a la toma de TV, el espacio donde él interactuó fue cerrado y pequeño, además de estar rodeado de personas
Modalidad de la Enfática	<i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i> La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron múltiples y variadas.	<i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i> La EA del DT fue SIN MARCAR porque pese a no gritar ni susurrar, el técnico, utilizó un tono de voz medio hacia bajo.	<i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i> La ES del DT fue MARCADA porque en todo momento el técnico miró de frente a los reporteros presentes.	<i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i> La EE del DT fue MARCADA porque utilizó vestimenta formal.
Modalidad de la Fluxión	<i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i> La FL del DT fue ABIERTA porque utilizó un lenguaje fluido, dinámico, variado y con diversos argumentos en función de las preguntas que se le hicieron.	<i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i> La FA del DT fue CERRADA porque habló en voz media hacia baja, pero sin susurrar ni ser confesional.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i> La FS del DT fue ABIERTA porque la mayor parte del acto público, el técnico realizó movimientos con sus manos y manos además de mirar de frente a los reporteros.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i> La FE del DT fue CERRADA porque de acuerdo a la toma de TV, el lugar donde él interactuó fue cerrado y pequeño.

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, pp. 47-72).

Tabla 88 Tena CP 2

316

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
El 14 de julio de 2011, la SMF regresó a México tras su eliminación de la Copa América de Argentina. A su llegada al Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, Luis Fernando Tena dio una conferencia de prensa junto a Héctor González Iñárritu, director de Selecciones Nacionales.				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1.“Son procesos. Entonces, sabíamos que esta Copa América llevábamos esos riesgos de jugar con una sub-22” 2.“Jugar con una sub-22 contra selecciones tan fuertes como al de Chile, por ejemplo, y perder 2 goles a 1, no, no es ningún fracaso como quieren llamarles ustedes”. 3.“No sé si son exageradas o no las críticas porque no les he visto, no las he leído...” 4.“... yo soy el primero en reconocer que no hicimos un buen torneo y que el equipo pudo haber dado más”. 5.“Yo me sigo viendo en Panamericanos, en olimpiadas y siguiendo este proceso en Brasil, esa es la idea”. 6.“Fue esa noche, eso espero. Yo no sabía nada, este... esa noche nada más”.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: El volumen de voz empleado por Tena durante la entrevista fue medio, sin ser discrecional y sin gritar. El tono fue firme y el ritmo fue fluido, sin interrupciones ni tartamudeos.</p> <p>La temática abordada en esta conferencia de prensa consistió en la opinión del técnico sobre la eliminación de la SMF del torneo, su continuidad como técnico y auxiliar dentro de la selección y el tema de las indisciplinas al interior del equipo nacional.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Su lenguaje corporal consistió en permanecer sentado todo el acto, en una posición frontal respecto a los reporteros presentes y lateral respecto a González Iñárritu.</p> <p>Durante el acto, Tena permaneció cruzado de brazos y apoyando los antebrazos en la mesa. Por momentos realizó movimientos con ambas manos, principalmente con la derecha.</p> <p>En prácticamente todo el evento, el técnico mantuvo una mirada frontal hacia los reporteros presentes.</p> <p>Cuando parecía terminar el acto y ambos personajes se levantaban de sus asientos, regresaron a contestar preguntas.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: En este evento, la vestimenta fue informal: chamarra adidas (negra) con el escudo de la FEMEXFUT, camisa (gris) y pantalón (negro). No se pudo apreciar si el técnico utilizó accesorios como relojes, pulseras o anillos.</p> <p>Conforme a la toma de la TV, se observa que el lugar de este acto público fue cerrado y pequeño, pero con espacio: con dos sillas, una mesa en la que se colocó un mantel verde, dos micrófonos y dos botellas de bebida Powerade.</p> <p>Al fondo se colocó un <i>back</i> de prensa con las marcas patrocinadoras de la FEMEXFUT y SMF.</p>
Modalidad de la Proxémica	<p>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</p> <p>La PL del DT fue CORTA porque le habló a sus entrevistadores con un discurso amable y educado.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</p> <p>La PA del DT fue LARGA ya que, Tena utilizó un volumen de voz medio hacia alto. El tono del discurso fue cordial y respetuoso. El ritmo fue fluido.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</p> <p>La PS del DT fue CORTA porque en la mayor parte del acto público miró de frente a sus entrevistadores.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</p> <p>La PE del DT fue LARGA porque de acuerdo a la toma de TV, el lugar donde se llevó a cabo el acto fue espaciosos y sin elementos que hayan dificultado</p>

				su comunicación.
Modalidad de la Cinética	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La CL del DT fue DINÁMICA porque el técnico desplegó un discurso con argumentos variados, así como fluido, rápido y dinámico.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La CA del DT fue DINÁMICA porque el tono y ritmo del lenguaje utilizado fue dinámico, fluido, sin mayores interrupciones.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La CS del DT fue DINÁMICA porque sus ademanes y lenguaje corporal fueron ligeros, fluidos, constantes y dinámicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La CE del DT fue DINÁMICA porque de acuerdo a la toma de TV, el lugar donde él interactuó fue espacio y sin elementos que hayan dificultado su comunicación.</p>
Modalidad de la Enfática	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron múltiples y variadas.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La EA del DT fue MARCADA porque pese a no gritar, el técnico, utilizó un tono de voz medio hacia alto.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La ES del DT fue MARCADA porque en todo momento el técnico miró de frente a los reporteros presentes.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La EE del DT fue SIN MARCAR porque utilizó vestimenta informal.</p>
Modalidad de la Fluxión	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La FL del DT fue ABIERTA porque utilizó un lenguaje fluido, dinámico, variado y con diversos argumentos en función de las preguntas que se le hicieron.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La FA del DT fue ABIERTA porque habló en voz media hacia alta, pero sin gritar.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La FS del DT fue ABIERTA porque la mayor parte del acto público, el técnico realizó movimientos con sus manos y manos además de mirar de frente a los reporteros.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La FE del DT fue ABIERTA porque de acuerdo a la toma de TV, el lugar donde él interactuó (a pesar de ser cerrado) fue espacioso y sin elementos que hayan dificultado su comunicación.</p>

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 89 Tena ETV 1

318

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
El 11 de agosto de 2012, inmediatamente después de la obtención de la medalla de oro en los Juegos Olímpicos de Londres y de la ceremonia de premiación, Luis Fernando Tena concedió una entrevista exclusiva a la cadena Televisa Deportes.				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1.“Felicidades a todo el pueblo mexicano, a todo el pueblo futbolero, que lo disfruten, es una gran alegría...” 2.“Nosotros pensamos en esa gente, en toda nuestra afición, en todo el país, en los mexicanos que viven en Estados Unidos...” 3.“Muy difícil para mí darle una justa dimensión en este momento, obviamente estamos muy emocionados...” 4.“Sí pudimos dormir, porque además sabíamos que teníamos que estar muy lúcidos ahora...” 5.“Sí de repente que por supuesto entra la ansiedad pero uno tiene que tener la estabilidad emocional necesaria en esto, no transmitirle ansiedad a los jugadores...” 6.“(a los jugadores) Que disfrutaran esto, que pensáramos en nuestras familias, en nuestros seres queridos, que pensáramos en nuestro pueblo tan necesitado de alegrías...” 7.“... yo pensaba en el pueblo, ojala que ahorita esté toda la gente en el Ángel y en la Glorieta Minerva, y en la Macroplaza de Monterrey... esa gente que se sienta orgullosa de ser mexicana”.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: El volumen de voz empleado por Tena durante la entrevista fue medio hacia alto, pero sin gritar. El tono fue firme y el ritmo fue en general fluido, sin interrupciones.</p> <p>La temática abordada en este acto público fue sobre el sentir y la opinión de Tena sobre la victoria ante la selección brasileña en la final olímpica así como agradecimientos y dedicatorias a su familia, a los aficionados de la SMF y al pueblo mexicano.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: El lenguaje corporal desplegado por Tena consistió en permanecer de pie durante la entrevista, e una posición frontal respecto al reportero.</p> <p>En prácticamente todo el acto, Tena mantuvo un contacto directo con la mirada a su entrevistador, en algunos lapsos levantaba la mirada hacia el cielo así como las cejas. Asimismo, el técnico se mojó los labios con la lengua en al menos tres ocasiones.</p> <p>Realizó algunos movimientos con su mano derecha y se rascó su oreja derecha. Solamente por momentos balanceaba su cuerpo hacia los lados y echaba su pecho y cara hacia el frente como si tratase de tener una mayor cercanía con su entrevistador.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: La vestimenta utilizada por el técnico fue formal: traje, saco (negro), camisa (blanca) y corbata (roja). No se observa que haya utilizado accesorios como anteojos, relojes, etc., más que un listón y un gafete (acreditación).</p> <p>El lugar del acto fue el estadio de Wembley, en una zona a nivel de cancha. Un espacio abierto, con luz natural (de día). Se observa al fondo las tribunas ya vacías y alrededor del técnico y su entrevistador, algunas personas que caminan por el lugar.</p> <p>De frente, el técnico tenía un micrófono con un cubo y en el interior de éste, el símbolo de TDN (Televisa Deportes Network).</p> <p>No hubo elementos que hicieran el entorno más pesado o que dificultasen la comunicación del técnico.</p>
Modalidad de la	¿Cómo fue la Proxémica Léxica	¿Cómo fue la Proxémica Acústica	¿Cómo fue la Proxémica	¿Cómo fue la Proxémica

Proxémica	<i>del DT en este evento?</i> La PL del DT fue CORTA porque le habló a de “tú” a su entrevistador con un discurso amable y educado.	<i>del DT en este evento?</i> La PA del DT fue LARGA ya que, Tena utilizó un volumen de voz mediano hacia alto. El tono del discurso fue cordial y respetuoso. El ritmo fue fluido.	<i>Somática del DT en este evento?</i> La PS del DT fue CORTA porque en la mayor parte del acto público miró de frente a su entrevistador.	<i>Escópica del DT en este evento?</i> La PE del DT fue LARGA porque de acuerdo a la toma de TV, el lugar donde se llevó a cabo el acto fue espacioso y sin elementos que hayan dificultado su comunicación.
Modalidad de la Cinética	<i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i> La CL del DT fue DINÁMICA porque el técnico desplegó un discurso con argumentos variados, así como fluido, rápido y dinámico.	<i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i> La CA del DT fue DINÁMICA porque el tono y ritmo del lenguaje utilizado fue dinámico, fluido, sin mayores interrupciones.	<i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i> La CS del DT fue DINÁMICA porque sus ademanes y lenguaje corporal fueron ligeros, fluidos, constantes y dinámicos.	<i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i> La CE del DT fue DINÁMICA porque de acuerdo a la toma de TV, el lugar donde él interactuó fue espacio y sin elementos que hayan dificultado su comunicación.
Modalidad de la Enfática	<i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i> La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron múltiples y variadas.	<i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i> La EA del DT fue MARCADA porque pese a no gritar, el técnico, utilizó un tono de voz alto.	<i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i> La PS del DT fue MARCADA porque en la mayor parte del acto público miró de frente a su entrevistador.	<i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i> La EE del DT fue MARCADA porque utilizó vestimenta formal.
Modalidad de la Fluxión	<i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i> La FL del DT fue ABIERTA porque utilizó un lenguaje fluido, dinámico, variado.	<i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i> La FA del DT fue ABIERTA porque habló en voz media alta, pero sin gritar.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i> La FS del DT fue ABIERTA porque la mayor parte del acto público, el técnico realizó movimientos con sus manos y manos además de mirar de frente a los reporteros.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i> La FE del DT fue ABIERTA porque de acuerdo a la toma de TV, el lugar donde él interactuó (a pesar de ser cerrado) fue espacioso y sin elementos que hayan dificultado su comunicación.

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 90 Tena AED 1

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
<p>El 11 de agosto de 2012, tras la obtención de la medalla de oro en los Juegos Olímpicos de Londres, el técnico Luis Fernando Tena recibió una llamada de felicitación del entonces presidente de la República Mexicana, Felipe Calderón. Esta conversación fue publicada por el Gobierno de la República a través de su canal en la red <i>YouTube</i>.</p>				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p><u>LO ENUNCIADO:</u> 1.“Muchas gracias, sí cómo no. Yo aquí hablo con todos, les comunico ahí...aquí al cuerpo técnico... a todos, se los agradecemos mucho”. 2.“Obviamente los jugadores que siempre serán los más importantes y que realmente tienen una gran mentalidad...”. 3.“Agradecemos mucho Sr. Presidente y arriba Morelia”. 4.“Con mucho gusto señor presidente y aprovecho ahorita para felicitarlo por su gestión a usted y su esposa...”. 5.“... y ojala me deje ser su amigo ahora que termine su mandato y tenga más tiempo”. 6.“Emoción y bueno, la idea era que nos diera tranquilidad (el primer gol anotado en la final) y fuerza para jugar con soltura ante jugadores tan buenos...”. 7.“El último cabezazo, ahí lo vimos cerquita”. (En referencia a una jugada en la que Brasil pudo empatar el juego).</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p><u>LO ENUNCIADO:</u> El volumen de voz empleado por Tena durante la entrevista fue alto, pero sin gritar. El tono fue firme y el ritmo fue en general fluido, sin interrupciones.</p> <p>La temática abordada en este acto público fue sobre el sentir y la opinión de Tena sobre la victoria ante la selección brasileña en la final olímpica así como agradecimientos al presidente Calderón por sus felicitaciones.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p><u>LO ENUNCIADO:</u> En este acto público no fue posible contar con elementos para análisis del registro somático, ya que si bien se cuenta con un video, éste solamente muestra al presidente Calderón y no al técnico nacional. La estrategia de enunciación o acto comunicativo de Tena solamente se limita al audio.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p><u>LO ENUNCIADO:</u> En este acto público no fue posible contar con elementos para el análisis del registro escópico ya que solamente se cuenta con audio.</p>
Modalidad de la Proxémica	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La PL del DT fue LARGA porque le habló a de “usted” al presidente Calderón, aunque con un discurso</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La PA del DT fue LARGA ya que, Tena utilizó un volumen de voz alto. El tono del discurso fue cordial y</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</i></p> <p>No fue posible determinar PS al no haber una imagen en video</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>No fue posible determinar PE al no haber una imagen en video</p>

	amable y educado.	respetuoso. El ritmo fue fluido.	que mostrara a Tena.	que mostrara a Tena.
Modalidad de la Cinética	<i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i> La CL del DT fue DINÁMICA porque el técnico desplegó un discurso con argumentos variados, así como fluido, rápido y dinámico.	<i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i> La CA del DT fue DINAMICA porque el tono y ritmo del lenguaje utilizado fue dinámico, fluido, sin mayores interrupciones.	<i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i> No fue posible determinar CS al no haber una imagen en video que mostrara a Tena.	<i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i> No fue posible determinar CE al no haber una imagen en video que mostrara a Tena.
Modalidad de la Enfática	<i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i> La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron múltiples y variadas.	<i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i> La EA del DT fue MARCADA porque pese a no gritar, el técnico, utilizó un tono de voz alto.	<i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i> No fue posible determinar ES al no haber una imagen en video que mostrara a Tena.	<i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i> No fue posible determinar EE al no haber una imagen en video que mostrara a Tena.
Modalidad de la Fluxión	<i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i> La FL del DT fue ABIERTA porque utilizó un lenguaje fluido, dinámico, variado.	<i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i> La FA del DT fue ABIERTA porque habló en voz media alta, pero sin gritar.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i> No fue posible determinar FS al no haber una imagen en video que mostrara a Tena.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i> No fue posible determinar FE al no haber una imagen en video que mostrara a Tena.

Tabla 91 Tena CP 3

322

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
El 7 septiembre de 2013 y tras la destitución de José Manuel De la Torre, Luis Fernando Tena fue presentado oficialmente ante los medios como nuevo director técnico de la SMF de cara al partido como visitante ante Estados Unidos, eliminatorio de CONCACAF rumbo al mundial FIFA Brasil 2014 y con la misión de clasificar al conjunto nacional a éste evento.				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1.“Siento una gran responsabilidad., que uno tiene que asumir...” 2.“Las circunstancias así se dieron, obviamente no son las circunstancias ideales”. 3.“Todos los técnicos alguna vez pensamos en dirigir a la selección, pero no en estas circunstancias”. 4.“La tabla de puntuación nos dice que la cosa esta muy comprometida... es parte de lo que es el fútbol”. 5.“Agradezco a las autoridades que nos hayan pedido a nosotros que siguiéramos con este proyecto”. 6.“El equipo va a mejorar, no podemos en tres días hacer grandes cambios ni creo que tengamos que hacerlos”.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: El volumen y tono de voz empleado por Tena durante la entrevista fue medio, sin ser discrecional y sin gritar. El ritmo de su discurso fue por momentos pausado, pero en gran parte fue fluido y dinámico. La temática abordada en esta conferencia de prensa consistió en cómo Tena asumió el cargo como técnico de la SMF.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Su lenguaje corporal consistió en ligeros movimientos con ambas manos y mirada frontal hacia los reporteros presentes. En algunos momentos del evento, Tena cruzó los dedos de ambas manos, levantó la parte interior de sus cejas en señal de tristeza y echó el cuerpo hacia el frente con los hombros encogidos.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: En este evento, la vestimenta fue informal/deportiva: una chamarra adidas (negra), con el escudo de la FEMEXFUT, prenda que el técnico mantuvo puesta (y semi abierta) hasta el final de la conferencia. Asimismo, debajo de la chamarra, Tena vistió una playera blanca de cuello redondo con las iniciales de su nombre en negro. El técnico permaneció sentado casi toda la conferencia y colocado en una posición frontal respecto a los reporteros presentes. El lugar de entrevista fue amplio: con una mesa café que tiene inscrita la leyenda “www.femexfut.org.mx”. En dicha mesa se colocó un micrófono, una lata de Coca-Cola y una botella de Powerade. Al fondo se colocó un <i>back</i> de prensa con las marcas patrocinadoras de la FEMEXFUT y SMF.</p>
Modalidad de la	¿Cómo fue la Proxémica Léxica	¿Cómo fue la Proxémica Acústica	¿Cómo fue la Proxémica	¿Cómo fue la Proxémica

Proxémica	<i>del DT en este evento?</i> La PL del DT fue LARGA porque le habló de ustedes a sus entrevistadores.	<i>del DT en este evento?</i> La PA del DT fue CORTA ya que, Tena utilizó un volumen de voz medio. El tono del discurso fue cordial y respetuoso.	<i>Somática del DT en este evento?</i> La PS del DT fue CORTA porque en la mayor parte del acto público miró de frente a sus entrevistadores.	<i>Escópica del DT en este evento?</i> La PE del DT fue LARGA porque de acuerdo a la toma de TV, el lugar donde se llevó a cabo el acto fue amplio y espacioso.
Modalidad de la Cinética	<i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i> La CL del DT fue DINÁMICA porque el técnico desplegó un discurso con argumentos variados, así como fluido, rápido y dinámico.	<i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i> La CA del DT fue DINÁMICA porque el tono y ritmo del lenguaje utilizado fue dinámico, fluido, sin mayores interrupciones.	<i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i> La CS del DT fue DINÁMICA porque sus ademanes y lenguaje corporal fueron ligeros, fluidos, constantes y dinámicos.	<i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i> La CE del DT fue DINÁMICA porque de acuerdo a la toma de TV, el espacio donde él interactuó fue amplio.
Modalidad de la Enfática	<i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i> La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron múltiples y variadas.	<i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i> La EA del DT fue MARCADA porque pese a no gritar ni susurrar, el técnico, utilizó intensidad al hablar.	<i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i> La ES del DT fue MARCADA porque en todo momento el técnico miró de frente a los reporteros presentes.	<i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i> La EE del DT fue SIN MARCAR porque utilizó vestimenta informal, deportiva (chamarra negra adidas de la FEMEXFUT).
Modalidad de la Fluxión	<i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i> La FL del DT fue ABIERTA porque utilizó un lenguaje fluido, dinámico, variado y con diversos argumentos en función de las preguntas que se le hicieron.	<i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i> La FA del DT fue ABIERTA porque habló en voz media hacia alta, pero sin gritar.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i> La FS del DT fue ABIERTA porque la mayor parte del acto público, el técnico realiza movimientos con sus manos y manos además de mirar de frente a los reporteros.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i> La FE del DT fue ABIERTA porque de acuerdo a la toma de TV, el lugar donde él interactuó fue amplio y sin objetos que dificultaran o entorpecieran su comunicación.

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 92 Tena CP 4

324

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
<p>El 10 septiembre de 2013, tras la derrota de la SMF ante su similar de Estados Unidos, en el marco del Hexagonal Final de CONCACAF rumbo a Brasil 2014, Luis Fernando Tena dio una conferencia de prensa ante los medios misma que fue reproducida por el canal TVC Deportes vía <i>YouTube</i>.</p>				
	<p style="text-align: center;">DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1.“Creo que el primer tiempo había sido bueno a secas... sabíamos lamentablemente que las pelotas detenidas iban a ser muy importantes”. 2.“Habíamos hecho un acuerdo con Justino (Compeán) y con Héctor (González Iñárritu) de dirigir el partido de hoy y luego analizar posteriormente lo que va a pasar.... Por ahora no hay nada decidido”. 3.“... yo creo que responsables somos todos, somos un equipo... cada quien tiene que asumir su responsabilidad y hacer una muy buena autocrítica ” 4.“No es el mejor momento para tomar decisiones”. 5.“Nuestros jugadores han demostrado muchas veces calidad, personalidad, carácter en muchas competencias...”. 6.“Es evidente que a éste equipo le falta trabajo de cancha, no tenemos coordinación de movimientos para llegar al gol...no había tiempo”</p>	<p style="text-align: center;">DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: El volumen y tono de voz empleado por Tena durante la entrevista fue medio, sin ser discrecional y sin gritar. El ritmo de su discurso fue por momentos pausado, pero en gran parte fue fluido y dinámico. La temática abordada en esta conferencia de prensa fue acerca de la derrota, Tena dio explicaciones de carácter técnico y táctico, así como sobre su futuro de Tena como técnico de la SMF.</p>	<p style="text-align: center;">DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Al inicio del evento, su lenguaje corporal consiste en levantar ambas manos a la altura de su cara y ojos para poder hacer sombra y ubicar la posición de los reporteros presentes. En algunos momentos del evento, Tena tiene apoyado sobre la mesa el codo derecho y se toca la barbilla con la mano derecha en tanto tiene la izquierda apoyada en la mesa; en otros, realiza movimientos al aire con la mano derecha También, el técnico levanta la parte interior de sus cejas en señal de tristeza y echa el cuerpo hacia el frente.</p>	<p style="text-align: center;">DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: En este evento, la vestimenta fue formal: saco (negro), camisa (azul) y corbata (roja). Como accesorios: un pin de la FEMEXFUT colocado en la solapa izquierda de su saco además de un reloj negro. Al inicio del acto, había mucha luz dirigida hacia Tena, por lo que éste tuvo dificultades para mirar de frente y ubicar la posición de los reporteros. El técnico permaneció sentado durante toda la conferencia y colocado en una posición frontal respecto a los reporteros presentes. El lugar de entrevista fue amplio: con una mesa roja en la que hay colocado solamente un micrófono negro. Al fondo se aprecia un <i>back</i> de prensa con las marcas patrocinadoras de US SOCCER y de la selección de Estados Unidos (ello por ser sede del juego).</p>
Modalidad de la Proxémica	¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?	¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?	¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este	¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este

	La PL del DT fue LARGA porque le habló de ustedes a sus entrevistadores.	La PA del DT fue CORTA ya que, Tena utilizó un volumen de voz medio. El tono del discurso fue cordial y respetuoso.	<i>evento?</i> La PS del DT fue CORTA porque en la mayor parte del acto público miró de frente a sus entrevistadores.	<i>evento?</i> La PE del DT fue CORTA porque de acuerdo a la toma de TV, el lugar donde se llevó a cabo el acto fue cerrado y pequeño.
Modalidad de la Cinética	<i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i> La CL del DT fue ESTÁTICA porque el técnico desplegó un discurso con argumentos predecibles y repetitivos.	<i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i> La CA del DT fue DINAMICA porque pese a lo repetitivo de sus argumentos, el tono y ritmo del lenguaje utilizado fue dinámico, fluido, sin mayores interrupciones.	<i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i> La CS del DT fue DINÁMICA porque sus ademanes y lenguaje corporal fueron ligeros, fluidos, constantes y dinámicos.	<i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i> La CE del DT fue ESTÁTICA porque de acuerdo a la toma de TV, el espacio donde él interactuó fue cerrado y pequeño.
Modalidad de la Enfática	<i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i> La EL del DT fue SIN MARCAR porque en gran parte del acto sus frases fueron repetitivas, predecibles y monótonas.	<i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i> La EA del DT fue MARCADA porque pese a no gritar ni susurrar, el técnico, utilizó intensidad al hablar.	<i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i> La ES del DT fue MARCADA porque en la mayor parte del evento el técnico miró de frente a los reporteros presentes.	<i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i> La EE del DT fue MARCADA porque utilizó vestimenta formal.
Modalidad de la Fluxión	<i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i> La FL del DT fue CERRADA mostró un lenguaje monótono y repetitivo como respuesta a la mayoría de las preguntas que se le plantean.	<i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i> La FA del DT fue ABIERTA porque habló en voz media hacia alta, pero sin gritar.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i> La FS del DT fue ABIERTA porque la mayor parte del acto público, el técnico realizó movimientos con sus manos y manos además de mirar de frente a los reporteros.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i> La FE del DT fue CERRADA porque de acuerdo a la toma de TV, el lugar donde él interactuó fue cerrado y pequeño.

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

5.5.14 Víctor Manuel Vucetich (2013): análisis de seis actos comunicativos

Tabla 93 *Vucetich CP 1*

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
El 12 septiembre de 2013 y tras la destitución de Luis Fernando Tena, el multicampeón Víctor Manuel Vucetich, fue presentado oficialmente ante los medios como nuevo director técnico de la SMF con la misión de enfrentar los partidos eliminatorios de CONCACAF y clasificar el seleccionado nacional al mundial FIFA Brasil 2014. La presentación corrió a cargo de Justino Compeán, presidente de FEMEXFUT, y de Héctor González Iñárritu, director de selecciones nacionales.				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO:</p> <p>1. "Para mí es un reto personal, es algo a lo mejor que me hace falta como técnico. Independientemente de que se presente en una situación crítica, vale la pena".</p> <p>2. "Sabemos que hay cierta complejidad, pero en esto del fútbol todo se puede".</p> <p>3. "Ojala que la papa caliente se convierta en papa de oro...".</p> <p>4. "Lo que se tiene que trabajar mucho es el aspecto psicológico, la confianza, la autoestima...".</p> <p>5. "Los que tengan ese compromiso tendrán que ser convocados".</p> <p>6. "Aquí no importa la jerarquía de un jugador, aquí lo que importa hoy en día es, me queda muy claro, es el fútbol mexicano".</p> <p>7. "... nadie pude estar por encima de lo que México".</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO:</p> <p>El volumen y tono de voz empleado por Vucetich durante la entrevista fue medio, sin ser discrecional y sin gritar.</p> <p>El ritmo de su discurso fue rápido.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO:</p> <p>Su lenguaje corporal consistió en ligeros movimientos con ambas manos y mirada frontal hacia los reporteros presentes.</p> <p>Mediante lo anterior, Vucetich comunicó serenidad, ecuanimidad, tranquilidad, seguridad y convicción.</p> <p>Cabe resaltar que al inicio del evento, el técnico permaneció por instantes con las manos entrelazadas así como la cara y el cuerpo echado hacia el frente con los hombros encogidos.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO:</p> <p>Al comienzo del evento, la vestimenta fue casual: traje (negro), camisa (blanca) y zapatos (negros), sin utilizar corbata. Posteriormente, el presidente de FEMEXFUT le colocó a Vucetich una chamarra verde de marca adidas con el escudo de la FEMEXFUT, prenda que el técnico mantuvo puesta (y semi abierta) hasta el final de la conferencia. Al inicio, el técnico utilizó como accesorio un pin con el escudo de la FEMEXFUT en la solapa izquierda de su saco.</p> <p>Vucetich permaneció sentado casi toda la conferencia y colocado en una posición lateral respecto a los directivos y frontal respecto a los reporteros presentes.</p> <p>El lugar de entrevista fue amplio: con una mesa café que tiene inscrita la leyenda "www.femexfut.org.mx". En dicha mesa se colocaron dos micrófonos (que a su vez tenían un cubo electrónico con mini pantallas que mostraban</p>

				imágenes de marcas patrocinadoras), dos latas de Coca-Cola y dos botellas de Powerade. Al fondo se colocó un <i>back</i> de prensa con las marcas patrocinadoras de la FEMEXFUT y SMF.
Modalidad de la Proxémica	<i>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</i> La PL del DT fue LARGA porque le habló de ustedes a sus entrevistadores.	<i>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</i> La PA del DT fue CORTA ya que, Vucetich utilizó un volumen de voz medio. El tono del discurso fue cordial y respetuoso.	<i>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</i> La PS del DT fue CORTA porque en todo momento miró de frente a sus entrevistadores.	<i>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</i> La PE del DT fue LARGA porque de acuerdo a la toma de TV, el lugar donde se llevó a cabo el acto fue amplio y espacioso.
Modalidad de la Cinética	<i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i> La CL del DT fue DINÁMICA porque el técnico dio un discurso con argumentos variados, así como fluido, rápido y dinámico.	<i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i> La CA del DT fue DINAMICA porque el tono y ritmo del lenguaje desplegado fue dinámico, fluido, sin mayores interrupciones.	<i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i> La CS del DT fue DINÁMICA porque sus ademanes y lenguaje corporal fueron ligeros, fluidos, constantes y dinámicos.	<i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i> La CE del DT fue DINÁMICA porque de acuerdo a la toma de TV, el espacio donde él interactuó fue amplio.
Modalidad de la Enfática	<i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i> La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron múltiples, variadas, fluidas y rápidas.	<i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i> La EA del DT fue MARCADA porque pese a no gritar ni susurrar, el técnico, utilizó intensidad al hablar.	<i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i> La ES del DT fue MARCADA porque en todo momento el técnico miró de frente a los reporteros presentes.	<i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i> La EE del DT fue SIN MARCAR porque utilizó vestimenta informal, casual (saco y camisa), sin corbata.
Modalidad de la Fluxión	<i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i> La FL del DT fue ABIERTA mostró un lenguaje fluido, dinámico, variado y con diversos argumentos en función de las preguntas que se le hacen.	<i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i> La FA del DT fue ABIERTA porque habló en voz alta, pero sin gritar.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i> La FS del DT fue ABIERTA porque la mayor parte del acto público, Vucetich realizó movimientos con sus brazos y manos además de mirar de frente a los reporteros.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i> La FE del DT fue ABIERTA porque de acuerdo a la toma de TV, el lugar donde él interactuó fue amplio y sin objetos que dificultaran o entorpecieran su comunicación.

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 94 *Vucetich ETV 1*

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
El 19 de septiembre de 2013, una semana después de ser presentado como nuevo técnico nacional y de cara al juego ante la selección de Panamá en el Hexagonal Final de CONCACAF rumbo a Brasil 2014, Víctor Manuel Vucetich concedió una entrevista exclusiva al periodista Miguel Luis Castillo de la cadena TVC Deportes.				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1.“(los primeros días) han sido realmente de mucho análisis, principalmente de pláticas con algunos técnicos, mucha comunicación...” 2.“No es tanto que me comprometa (a calificar a la SMF al Mundial), me comprometo a trabajar al 100%, o sea, vengo en una situación complicada...” 3.“... sabemos que todavía depende de nosotros el poder cuando menos llegar a esa participación dentro de la repesca...” 4.“Hoy día nada más tengo un juego yo, eso es a lo que venimos en especial a un par de encuentros donde dependemos de este primer encuentro...(si el fracaso sería del <i>Chepo</i> De la Torre o de Vucetich) no es comparable ese análisis que estás llevando a cabo porque es desigual”. 5.“Vengo convencido que vamos a pasar (al mundial)”. 6.“La gente que venga tiene que venir con el compromiso de participar para el bien de la selección y del fútbol mexicano...” 7.“Toda la libertad (para elegir jugadores), las decisiones son mías”.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: El volumen y tono de voz empleado por Vucetich durante la entrevista fue medio hacia alto, sin gritar. Asimismo, el ritmo fue fluido, dinámico y sin titubeos ni interrupciones.</p> <p>La temática que se abordó fue sobre sus primeros días al frente de la SMF, su forma de trabajo, las posibilidades de calificar al Mundial FIFA Brasil 2014, la convocatoria de jugadores como Carlos Vela y Guillermo Ochoa, entre otros puntos.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Su lenguaje corporal consistió en permanecer sentado durante toda la entrevista y colocado en una posición semi frontal respecto a su entrevistador; piernas abiertas y la espalda echada hacia el frente, no recargado en el respaldo de la silla.</p> <p>Vucetich mantuvo contacto visual directo hacia su entrevistador; al inicio del acto público, desplegó tuvo los dedos de sus manos entrelazados, posteriormente desplegó movimientos con las manos y brazos para enfatizar comentarios y hacer observaciones muy puntuales. Asimismo, en algunos momentos, el técnico recargó su antebrazo derecho en el brazo de la silla.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Conforme a la toma de TV, se observa que la vestimenta del técnico fue casual: traje saco y pantalón (negro) y camisa (blanca). Como accesorios el técnico utilizó un reloj en su muñeca izquierda así como un micrófono <i>lavalier</i> colocado en la solapa derecha de su saco.</p> <p>El lugar de entrevista fue el CENCAP de la FEMEXFUT; espacio abierto, al aire libre, con luz de día y amplio; con vegetación y árboles (palmeras). En el lugar se colocaron dos sillas.</p> <p>Al fondo se observa una cancha de entrenamiento, anuncios (vallas) publicitarios, así como casas.</p>

Modalidad de la Proxémica	<i>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</i> La PL del DT fue CORTA porque le habló de tú a su entrevistador, en un lenguaje familiar, amable y de respeto.	<i>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</i> La PA del DT fue CORTA ya que, Vucetich desplegó un volumen de voz medio. El ritmo fue fluido, dinámico y sin titubeos ni interrupciones.	<i>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</i> La PS del DT fue CORTA porque la mayor parte del evento miró de frente a su entrevistador.	<i>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</i> La PE del DT fue LARGA porque de acuerdo a la toma de TV, el lugar donde se llevó a cabo el acto fue abierto, espacioso y amplio.
Modalidad de la Cinética	<i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i> La CL del DT fue DINÁMICA porque el técnico desplegó un discurso con argumentos variados en función de las preguntas que se le plantearon.	<i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i> La CA del DT fue DINÁMICA porque el tono y ritmo del lenguaje utilizado fue fluido, dinámico y sin titubeos ni interrupciones.	<i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i> La CS del DT fue DINÁMICA porque sus ademanes y lenguaje corporal fueron fluidos y constantes.	<i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i> La CE del DT fue DINÁMICA porque de acuerdo a la toma de TV, el espacio donde él interactuó fue amplio y abierto.
Modalidad de la Enfática	<i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i> La EL del DT fue MARCADA porque en todo el acto el discurso fue en un lenguaje familiar, amable y de respeto.	<i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i> La EA del DT fue MARCADA porque pese a no gritar ni susurrar, el técnico, desplegó intensidad al hablar.	<i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i> La ES del DT fue MARCADA porque en gran parte del evento, el técnico miró de frente a su entrevistador.	<i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i> La EE del DT fue SIN MARCAR porque utilizó vestimenta informal: saco y camisa.
Modalidad de la Fluxión	<i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i> La FL del DT fue ABIERTA desplegó un lenguaje familiar, amable, de respeto, fluido y dinámico.	<i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i> La FA del DT fue ABIERTA porque habló en voz media hacia alta, pero sin gritar.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i> La FS del DT fue ABIERTA porque la mayor parte del acto público, Vucetich realizó constantes movimientos con manos, brazos y cabeza.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i> La FE del DT fue ABIERTA porque de acuerdo a la toma de TV, el lugar donde él interactuó fue abierto, amplio y con mucha iluminación.

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 95 *Vucetich ETV 2*

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
El 19 de septiembre de 2013, una semana después de ser presentado como nuevo técnico nacional y de cara al juego ante la selección de Panamá en el Hexagonal Final de CONCACAF rumbo a Brasil 2014, Víctor Manuel Vucetich concedió una entrevista exclusiva al canal de <i>YouTube</i> del diario deportivo mexicano <i>Cancha</i> perteneciente al Grupo Reforma.				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO:</p> <p>1.“Para ganar este partido se necesitan goles, pero gente que tenga la actitud principalmente un trabajo colectivo...”</p> <p>2. “Necesitamos gente con oficio... gene que esté al 100%... que esté en el nivel físico óptimo”.</p> <p>3.“Vamos a ver quiénes son los elementos que puedan ser considerados, tienen que estar jugando, tienen que estar en nivel para que sean considerados”.</p> <p>4.“Clasificar (al Mundial de Brasil) es volver a retomar el nivel del futbol mexicano...”.</p> <p>5.“... creo que el momento malo que se ha vivido a final de cuentas se superó y no se supera en el caso por mí, se supera porque el futbol mexicano tiene esas condiciones...”</p> <p>6.“... no estar (en Brasil) pues es un fracaso para nuestro futbol”.</p> <p>7.“... asumo el compromiso, pero pues me van a calificar por un partido, creo que sería incorrecto”.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO:</p> <p>El volumen y tono de voz empleado por Vucetich durante la entrevista fue medio, pero sin gritar ni susurrar. Asimismo, el ritmo fue fluido, dinámico y sin titubeos ni interrupciones.</p> <p>La temática que se abordó fue sobre su primera convocatoria de jugadores para el juego ante Panamá, así como sus expectativas en la parte final del Hexagonal de CONCACAF, entre otros puntos.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO:</p> <p>La toma de TV fue cerrada, en un ángulo frontal del pecho hacia la cabeza del entrenador y permite observar que su lenguaje corporal consistió en permanecer sentado durante toda la entrevista y colocado en una posición frontal respecto a su entrevistador.</p> <p>Vucetich mantuvo contacto visual directo hacia su entrevistador durante todo el acto público y desplegó movimientos de manos y brazos de manera constante.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO:</p> <p>Conforme a la toma de TV, se observa que la vestimenta del técnico fue casual: traje saco y pantalón (negro) y camisa (blanca).</p> <p>El lugar de entrevista fue una sala cerrada y pequeña, pero con una perspectiva de amplitud y que no había mobiliario u objetos decorativos en el lugar. Solamente se observa al fondo un muro completamente en color blanco y sobre el que se había colocado un panel blanco. Se asume que había dos sillas colocadas en el lugar: un para el técnico y otra para el entrevistador.</p>
Modalidad de la Proxémica	<p>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</p> <p>La PL del DT fue CORTA porque le habló de tú a su entrevistador, en un lenguaje familiar, amable y de respeto.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</p> <p>La PA del DT fue CORTA ya que, Vucetich desplegó un volumen de voz medio, sin gritar ni susurrar. El ritmo fue fluido, dinámico y sin titubeos ni interrupciones.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</p> <p>La PS del DT fue CORTA porque la mayor parte del evento miró de frente a su entrevistador.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</p> <p>La PE del DT fue LARGA porque pese a que la toma de TV muestra un lugar cerrado y pequeño, la falta de objetos decorativos y mobiliario, da una</p>

				sensación de espacio y amplitud.
Modalidad de la Cinética	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La CL del DT fue DINÁMICA porque el técnico desplegó un discurso con argumentos variados en función de las preguntas que se le plantearon.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La CA del DT fue DINÁMICA porque el tono y ritmo del lenguaje utilizado fue fluido, dinámico y sin titubeos ni interrupciones.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La CS del DT fue DINÁMICA porque sus ademanes y lenguaje corporal fueron fluidos y constantes.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La CE del DT fue DINÁMICA porque pese a que la toma de TV muestra un lugar cerrado y pequeño, la falta de objetos decorativos y mobiliario, da una sensación de espacio y amplitud.</p>
Modalidad de la Enfática	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La EL del DT fue MARCADA porque en todo el acto el discurso fue en un lenguaje familiar, amable y de respeto.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La EA del DT fue MARCADA porque pese a no gritar ni susurrar, el técnico, desplegó intensidad al hablar.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La ES del DT fue MARCADA porque durante todo el evento, el técnico miró de frente a su entrevistador.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La EE del DT fue SIN MARCAR porque utilizó vestimenta informal: saco y camisa.</p>
Modalidad de la Fluxión	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La FL del DT fue ABIERTA desplegó un lenguaje familiar, amable, de respeto, fluido y dinámico.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La FA del DT fue ABIERTA porque habló en voz media, pero sin gritar ni susurrar.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La FS del DT fue ABIERTA porque la mayor parte del acto público, Vucetich realizó constantes movimientos con manos, brazos y cabeza.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La FE del DT fue ABIERTA porque pese a que la toma de TV muestra un lugar cerrado y pequeño, la falta de objetos decorativos y mobiliario, da una sensación de espacio y amplitud.</p>

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 96 *Vucetich ETV 3*

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
El 24 de septiembre de 2013, con una clasificación en riesgo para el mundial de Brasil 2014 y de cara a los dos últimos encuentros eliminatorios del hexagonal final de CONCACAF, ya como técnico nacional de la SMF, Víctor Manuel Vucetich concedió una entrevista exclusiva al periodista Rodolfo Landeros de la cadena <i>UDN (Univisión Deportes Network)</i> .				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA <u>LÉXICA</u>:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1.“Hoy día tenemos que tener un objetivo en común, que es buscar lo mejor para la selección, para el futbol mexicano”. 2.“Si algún elemento representa una oportunidad para nosotros de una mejoría, creo que tiene que ser bienvenido”. 3.“Hoy día no podemos dividir, n mucho menos restar”. 4.“Yo creo que hoy día todo lo que te pueda sumar para tratar de aportar para los jugadores, todo comentario se puede recibir de una manera bien”. 5.“Creo que la gente siempre ha participado de una forma constante... a veces no hemos tenido la respuesta adecuada en el terreno de juego”. 6.“... convencer a la gente de que hoy día requerimos más de ellos porque es vital su participación”.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA <u>ACÚSTICA</u>:</p> <p>LO ENUNCIADO: El volumen y tono de voz empleado por Vucetich durante la entrevista fue medio hacia alto, sin gritar.</p> <p>La temática que se abordó fue cómo se dio la llegada de Vucetich a la SMF así como la forma de trabajar con dicho equipo y lo que se pretendía lograr, así como el papel que jugaba la afición de cara a la etapa final del hexagonal eliminatorio hacia Brasil.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA <u>SOMÁTICA</u>:</p> <p>LO ENUNCIADO: Su lenguaje corporal consistió en mirada frontal hacia su entrevistador y movimientos con las manos.</p> <p>Asimismo, cuando se trató de temas polémicos como el de los jugadores naturalizados en selección mexicana, Vucetich realizó movimientos con su cabeza en señal de rechazo hacia dicha polémica, pero cuando habló de “tener un objetivo en común” (afirmación), el técnico siguió moviendo la cabeza en señal de negación.</p> <p>En términos generales, Vucetich comunicó tranquilidad, seguridad y convicción</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA <u>ESCÓPICA</u>:</p> <p>LO ENUNCIADO: Conforme a la toma de la cámara, se observa que la vestimenta del técnico fue casual: saco (negro) y camisa (verde); no se aprecia si hubo accesorios como relojes o pulseras, más que un micrófono <i>lavalier</i> colocado en la solapa derecha del saco.</p> <p>Vucetich permaneció sentado durante toda la entrevista y colocado en una posición frontal respecto al reportero.</p> <p>El lugar de entrevista fue amplio y abierto; con vegetación y árboles así como mucha iluminación por ser de día la entrevista.</p>
Modalidad de la Proxémica	<p>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</p> <p>La PL del DT fue LARGA porque le habló de usted a su entrevistador.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</p> <p>La PA del DT fue CORTA ya que, Vucetich desplegó un volumen de voz medio. El tono del discurso fue cordial y respetuoso.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</p> <p>La PS del DT fue CORTA porque la mayor parte del evento miró de frente a su entrevistador.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</p> <p>La PE del DT fue LARGA porque de acuerdo a la toma de TV, el lugar donde se llevó a cabo el acto fue abierto, espacioso y amplio.</p>
Modalidad de la Cinética	<p>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</p>	<p>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</p>	<p>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</p>	<p>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</p>

	La CL del DT fue DINÁMICA porque el técnico desplegó un discurso con argumentos variados.	La CA del DT fue DINÁMICA porque el tono y ritmo del lenguaje utilizado fue fluido.	<i>evento?</i> La CS del DT fue DINÁMICA porque sus ademanes y lenguaje corporal fueron fluidos y constantes.	<i>evento?</i> La CE del DT fue DINÁMICA porque de acuerdo a la toma de TV, el espacio donde él interactuó fue amplio y abierto.
Modalidad de la Enfática	<i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i> La EL del DT fue MARCADA porque en todo el acto discurso fue fluido.	<i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i> La EA del DT fue MARCADA porque pese a no gritar ni susurrar, el técnico, desplegó intensidad al hablar.	<i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i> La ES del DT fue MARCADA porque en gran parte del evento, el técnico miró de frente a su entrevistador.	<i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i> La EE del DT fue SIN MARCAR porque utilizó vestimenta informal: saco y camisa.
Modalidad de la Fluxión	<i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i> La FL del DT fue ABIERTA desplegó un lenguaje fluido y dinámico.	<i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i> La FA del DT fue ABIERTA porque habló en voz alta, pero sin gritar.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i> La FS del DT fue ABIERTA porque la mayor parte del acto público, Vucetich realizó constantes movimientos.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i> La FE del DT fue ABIERTA porque de acuerdo a la toma de TV, el lugar donde él interactuó fue abierto, amplio y con mucha iluminación.

Tabla 97 *Vucetich CP 2*

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
<p>El 15 de octubre de 2013, la SMF perdió el último encuentro del hexagonal final de CONCACAF ante Costa Rica y gracias a una combinación de resultados pudo obtener un pase hacia la repesca intercontinental ante Nueva Zelanda por el penúltimo boleto al mundial de Brasil. Tras la finalización del encuentro, Vucetich ofreció conferencia de prensa ante varios medios de comunicación.</p>				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1.“Sabemos que tenemos gente capaz” 2.“Confiamos en toda la gente y sentimos que vamos a avanzar”. 3.“Hoy día se avanza por diferentes situaciones”. 4.“Se da ese paso a final de cuentas y esto nos permite... tener la ilusión y poder prepararnos de una mejor manera...”. 5.“Nueva Zelanda... esa es nuestra prioridad...”. 6.“... posteriormente (nuestro objetivo) es el mundial de Brasil en donde tendremos un tiempo... para poder hacer las cosas mejor, redoblar los esfuerzos y por supuesto, enmendar todo lo mal que se ha trabajado”</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: El volumen y tono de voz desplegado por Vucetich durante la entrevista fue medio hacia alto, sin gritar. La temática que se abordó en el evento fue: cómo el técnico visualizaba el panorama hacia la reclasificación y un posible pase al mundial de Brasil.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Su lenguaje corporal consistió en mirada frontal hacia sus entrevistadores sin realizar mayores movimientos como ademanes. En algunos momentos el técnico asintió con su cabeza. En términos generales, Vucetich comunicó nerviosismo.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Conforme a la toma de la cámara, se observa que la vestimenta del técnico fue formal: saco (negro), camisa (gris) y corbata (vino); no se aprecia si había accesorios como relojes o pulseras. Vucetich permaneció sentado durante toda la entrevista y colocado en una posición frontal respecto a los reporteros. Se aprecia que el lugar de entrevista fue cerrado y pequeño; con un <i>back</i> de prensa al fondo donde hay diversas marcas patrocinadoras de la selección de Costa Rica, un micrófono y algunas botellas de líquido.</p>
Modalidad de la Proxémica	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La PL del DT fue LARGA porque le habla de usted a sus entrevistadores.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La PA del DT fue CORTA ya que, Vucetich utilizó un volumen de voz medio. El tono del discurso fue cordial y respetuoso.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La PS del DT fue CORTA porque la mayor parte del evento miró de frente a los reporteros presentes.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La PE del DT fue LARGA porque de acuerdo a la toma de TV, el lugar donde se llevó a cabo el acto fue abierto, espacioso y amplio.</p>
Modalidad de la Cinética	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La CL del DT fue ESTÁTICA porque el técnico desplegó un</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La CA del DT fue DINÁMICA porque el tono y ritmo del lenguaje</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La CS del DT fue ESTÁTICA</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La CE del DT fue ESTÁTICA</p>

	discurso con argumentos repetitivos.	utilizado fue fluido.	porque no desplegó ademanes, señas u otro tipo de lenguaje corporal dinámico.	porque de acuerdo a la toma de TV, el espacio donde él interactuó fue cerrado y con poco espacio.
Modalidad de la Enfática	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La EL del DT fue MARCADA porque pese a dar argumentos repetitivos, en todo el acto discurso fue fluido.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La EA del DT fue MARCADA porque pese a no gritar ni susurrar, el técnico, utilizó intensidad al hablar.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La ES del DT fue MARCADA porque en gran parte del evento, el técnico miró de frente a su entrevistador.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La EE del DT fue MARCADA porque utilizó vestimenta formal: saco, camisa y corbata.</p>
Modalidad de la Fluxión	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La FL del DT fue ABIERTA porque Vucetich mostró un lenguaje fluido y dinámico.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La FA del DT fue ABIERTA porque habla en voz alta, pero sin gritar.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La FS del DT fue CERRADA porque la mayor parte del acto público, Vucetich no realizó movimientos corporales.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La FE del DT fue CERRADA porque de acuerdo a la toma de TV, el lugar donde él interactuó fue cerrado y pequeño.</p>

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 98 *Vucetich ETV 4*

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO

El 18 octubre de 2013, tras una reunión con Justino Compeán (presidente de FEMEXFUT) y Héctor González Iñárritu (Director de selecciones nacionales), Víctor Manuel Vucetich fue cesado como director técnico de la SMF. Después de este acontecimiento, él otorgó una entrevista exclusiva al periodista René Tovar, de la cadena *ESPN*.

336

	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA <u>LÉXICA</u>:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1."Me siento molesto porque no se puede calificar en dos juegos a un técnico, eso es imposible". 2."No se puede en un momento dejar de ver toda una trayectoria de años". 3."Dentro de todo se tiene pues muchos, este logros en el haber de uno". 4."Es injusto, sin duda alguna ¿no?... por dos juegos desprestigiarte... de esa forma, creo que no es lo correcto". 5."Es una precipitación que están teniendo, una desesperación...". 6."Dentro de todo este proceso de trabajo... algo se dejó de hacer... por tal motivo pasó Luis Fernando...después llegué yo y ahora Miguel herrera...¿qué es lo que está pasando?".</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA <u>ACÚSTICA</u>:</p> <p>LO ENUNCIADO: El volumen y tono de voz empleado por Vucetich durante la entrevista fue medio hacia alto, sin gritar. La temática que se abordó en la entrevista es sobre su destitución como técnico nacional, su sentir, cómo fue informado de la decisión, entre otros puntos.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA <u>SOMÁTICA</u>:</p> <p>LO ENUNCIADO: Su lenguaje corporal consistió en mirada frontal hacia su entrevistador y movimientos hacia los lados además de asentir con la cabeza en algunas ocasiones. Asimismo, el técnico desvió la mirada hacia otros puntos como si tratase de buscar palabras para responder lo que el entrevistador le preguntaba. Mediante lo anterior, Vucetich comunicó molestia, frustración y tristeza.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA <u>ESCÓPICA</u>:</p> <p>LO ENUNCIADO: Conforme a la toma de la cámara, se observa que la vestimenta del técnico fue casual: camisa (gris a rayas); además de utilizar un reloj dorado en la muñeca izquierda. Vucetich permaneció de pie durante toda la entrevista y colocado en una posición frontal respecto al reportero. El lugar de entrevista fue pequeño y cerrado, no tuvo mayor iluminación y se aprecia una puerta al fondo.</p>
<p>Modalidad de la Proxémica</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</p> <p>La PL del DT fue LARGA porque le habló de usted a su entrevistador.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</p> <p>La PA del DT fue CORTA ya que, Vucetich utilizó un volumen de voz medio. El tono del discurso fue cordial y respetuoso.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</p> <p>La PS del DT fue CORTA porque la mayor parte del evento miró de frente a su entrevistador.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</p> <p>La PE del DT fue CORTA porque de acuerdo a la toma de TV, el lugar donde se llevó a cabo el acto fue pequeño y cerrado.</p>
<p>Modalidad de la Cinética</p>	<p>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</p> <p>La CL del DT fue ESTÁTICA porque el técnico empleó un</p>	<p>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</p> <p>La CA del DT fue ESTÁTICA porque el tono y ritmo del lenguaje</p>	<p>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</p> <p>La CS del DT fue ESTÁTICA</p>	<p>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</p> <p>La CE del DT fue ESTÁTICA</p>

	discurso con argumentos repetitivos.	desplegado fue pausando y semi-lento, además de tartamudear por momentos.	porque sus ademanes y lenguaje corporal fueron pesados y lentos.	porque de acuerdo a la toma de TV, el espacio donde él interactuó fue pequeño y cerrado.
Modalidad de la Enfática	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La EL del DT fue SIN MARCAR porque en todo el acto discurso fue repetitivo.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La EA del DT fue MARCADA porque pese a no gritar ni susurrar, el técnico, utilizó intensidad al hablar.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La ES del DT fue MARCADA porque EN el técnico gran parte del evento, el técnico miró de frente a su entrevistador.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La EE del DT fue SIN MARCAR porque utilizó vestimenta informal: saco.</p>
Modalidad de la Fluxión	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La FL del DT fue CERRADA mostró un lenguaje pausado, semi-lento y poco fluido.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La FA del DT fue ABIERTA porque habló en voz alta, pero sin gritar.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La FS del DT fue CERRADA porque la mayor parte del acto público, Vucetich permaneció quieto sin realizar mayores movimientos con brazos o manos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La FE del DT fue CERRADA porque de acuerdo a la toma de TV, el lugar donde él interactuó fue cerrado, con poco espacio e iluminación.</p>

5.5.15 Miguel Herrera (2013-2015): análisis de seis actos comunicativos

Tabla 99 Herrera CP 1

338

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
<p>En noviembre de 2013, Miguel Herrera fue presentado como nuevo técnico nacional tras la destitución de Víctor Manuel Vucetich. En aquellos días, Herrera, su cuerpo técnico y el directivo Ricardo Peláez habían sido cedidos por el club América para sumarse a la SMF en un intento desesperado de la FEMEXFUT por ganar el penúltimo lugar disponible para el mundial FIFA Brasil 2014.</p>				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1. "Nunca le diré que "no" a mi país, a la selección". 2. "Creo que la selección es lo que más anhela uno como jugador, como técnico". 3. "No estamos por dinero, estamos por un logro deportivo mi seguridad la tengo en el América". 4. "No es lo mismo un mundial con México que sin México. Entonces vamos a ir con esa confianza y nos estamos jugado muchas cosas". 5. "La gente que no quiera estar en la selección pues no estará, así de plano". 6. "El compromiso de los cuatro que estamos aquí al frente (Herrera, Compeán, Peláez y González Iñárritu) es traer el boleto (al mundial)".</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: El volumen de voz desplegado por Herrera durante la entrevista fue alto. En cuanto a su entonación ésta fue fuerte y mostró convicción y seguridad en el discurso. Asimismo su lenguaje verbal fue claro, dinámico y con fluidez ante los cuestionamientos de los reporteros.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: El lenguaje corporal de Herrera implicó mirar de frente a los reporteros, sonreír por momentos, pero también implicó una postura cerrada al cruzar los brazos durante algunos lapsos del acto público. Destaca el hecho que en algunos momentos, Herrera "levantaba" sus cejas con lo que aparentemente pretendía comunicar una postura de tranquilidad, relajación y cierta indiferencia sobre su futuro con la SMF. Finalmente, al momento de anunciar su primera convocatoria, concluir la conferencia de prensa y posar para fotografías, Herrera sonrió y levantó su pulgar izquierdo en señal de aceptación.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: La vestimenta fue formal: traje (oscuro), camisa (blanca) y corbata (roja). Al ser presentado, Herrera fue investido con una chamarra deportiva verde que es la oficial de la SMF. Conforme a la toma de TV, el escenario del acto público se aprecia como un espacio con objetos tales como: un <i>back</i> de prensa con diversas marcas patrocinadoras de la SMF, así como un micrófono y presencia de una lata de Coca-Cola y una botella de Powerade.</p>
Modalidad de la Proxémica	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La PL del DT fue CORTA porque le habló en un lenguaje muy entendible y con mucha familiaridad a los reporteros.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La PA del DT fue LARGA ya que, Herrera empleó en su discurso un lenguaje verbal contundente, firme, seguro e impositivo.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La PS del DT fue LARGA porque durante la mayor parte del evento, Herrera estuvo cruzado de brazos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La PE del DT fue CORTA porque de acuerdo a la toma de TV, el lugar del evento es de espacio reducido y cerrado.</p>
Modalidad de la Cinética	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i></p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i></p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i></p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i></p>

	La CL del DT fue DINÁMICA porque el discurso de Herrera fue fluido, dinámico y rápido,	La CA del DT fue DINÁMICA porque Herrera empleó un lenguaje rápido, fluido, claro y sin interrupciones, así como un volumen alto en su voz	evento? La CS del DT fue ESTÁTICA porque Herrera permaneció cruzado de brazos la mayor parte del evento.	evento? La CE del DT fue ESTÁTICA porque de acuerdo a la toma de TV, Herrera se ubicó en un espacio cerrado y rodeado de mobiliario y objetos pesados que podían dificultar y/o entorpecer sus movimientos y comunicación
Modalidad de la Enfática	¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento? La EL del DT fue MARCADA porque el lenguaje y discurso de Herrera fue convincente, seguro y firme.	¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento? La EA de Herrera fue MARCADA porque utilizó mayor fuerza e intensidad al hablar. Con un tono y lenguaje fuerte y firme.	¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento? La ES de Herrera fue MARCADA porque en todo momento miró de frente a los reporteros.	¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento? La EE del DT fue MARCADA porque utilizó vestimenta formal.
Modalidad de la Fluxión	¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento? La FL del DT fue ABIERTA porque empleó un lenguaje abierto, fluido, expresivo y con detalles.	¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento? La FA del DT fue CERRADA porque a pesar de que el volumen de voz fue medio, el tono fue fuerte, firme y seguro.	¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento? La FS del DT fue CERRADA porque la mayor parte del acto público, Herrera permaneció cruzado de brazos y con un gesto rígido.	¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento? La FE del DT fue ABIERTA porque de acuerdo a la toma de TV, Herrera se colocó en un espacio cerrado, rodeado de objetos como <i>back</i> de prensa, mesa, micrófonos y cámaras.

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 100 Herrera AED 1

340

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
En mayo de 2014, previo a su participación en el mundial de Brasil, Miguel Herrera concedió una entrevista exclusiva al programa de la cadena Televisa <i>La entrevista por Adela</i> , conducido por la periodista mexicana Adela Micha.				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1."Me voy a comportar muchísimo". 2."Los chavos (jugadores)... mientras ellos sean lo máximo a mí me arrastran al éxito". 3."Los prepararemos (a los jugadores) para que traigamos los resultados que todos quieren ver". 4."Hoy estoy en la Selección, ¿para qué cambio (mi estilo de juego)?". 5."... mis equipos reflejan más lo que yo soy: un equipo combativo, bien entregado, nunca bajan la cabeza...". 6."Siempre he dicho... unos 50 y 50, porque son tan importantes ustedes (los medios) para nosotros como nosotros (los técnicos y futbolistas) para ustedes". 7."El quinto (partido del mundial) es seguro... compromiso total que tengo... con toda la gente en México y con todos mis directivos y todo"</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: El volumen de voz empleado por Herrera durante la entrevista fue bajo, más no discrecional. En cuanto a su entonación ésta fue fuerte y mostró convicción y seguridad en el discurso. Asimismo su lenguaje verbal fue claro, dinámico y con fluidez ante los cuestionamientos de Adela Micha.</p> <p>Por otra parte, en algunos momentos de la entrevista, Herrera realizó algunos comentarios en tono de broma que causaron la risa de su entrevistadora.</p> <p>La temática fue diversa: la negativa de Carlos Vela a jugar en la SMF, la relación con las familias de los jugadores, el estilo de juego, pronósticos para el mundial, y el escándalo de acoso sexual vivido por Ricardo La Volpe, entre otros temas.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: El lenguaje corporal de Herrera consistió en mirar de frente a su entrevistadora, sonreír en gran parte del evento, adoptar una postura corporal relajada y nada rígida.</p> <p>Asimismo, sus gestos faciales fueron relajados, destensados.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: La vestimenta fue informal y deportiva: playera polo (negra), pants (negro) y zapatos tenis (negros), además de una gorra negra. Tanto playera polo como gorra lucen el escudo de la FEMEXFUT y la marca adidas.</p> <p>Conforme a la toma de TV, el escenario del acto público fue el anterior CENCAP de la FEMEXFUT; amplio, con mucho espacio, descargado de elementos y rodeado de canchas y vegetación.</p>
Modalidad de la Proxémica	<p>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</p> <p>La PL del DT fue CORTA porque Herrera le habló a su entrevistadora de "tú", en un lenguaje relajado, muy entendible y con mucha familiaridad.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</p> <p>La PA del DT fue LARGA ya que, Herrera empleó en su discurso un tono amable pero también fuerte e impositivo al responder cuestionamientos relacionados con su convocatoria para el mundial de Brasil.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</p> <p>La PS del DT fue CORTA porque Herrera se mantuvo con distancia cercana a su entrevistadora durante toda la entrevista además de que hubo contacto físico mediante leves toques con la mano de Micha hacia el DT.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</p> <p>La PE del DT fue LARGA porque de acuerdo a la toma de TV, el espacio donde se realizó la entrevista fue abierto y extenso.</p>

Modalidad de la Cinética	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La CL del DT fue DINÁMICA porque el discurso de Herrera fue fluido, dinámico y rápido,</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La CA del DT fue DINÁMICA porque Herrera empleó un lenguaje rápido, fluido, claro y sin interrupciones, pero no con un volumen alto.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La CS del DT fue DINÁMICA porque sus movimientos corporales (señas y ademanes) fueron constantes, denotaron ligereza y dinamismo.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La CE del DT fue DINÁMICA porque de acuerdo a la toma de TV, Herrera se ubicó en un lugar abierto y con amplio espacio, descargado de elementos y rodeado de canchas y vegetación.</p>
Modalidad de la Enfática	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La EL del DT fue SIN MARCAR porque el lenguaje y discurso de Herrera fue familiar, amable y tranquilo.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La EA de Herrera fue MARCADA porque el tono y volumen de su voz fueron suaves.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La ES de Herrera fue MARCADA porque la mayor parte del evento miró de frente a la entrevistadora.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La EE del DT fue SIN MARCAR porque utilizó vestimenta informal (deportiva).</p>
Modalidad de la Fluxión	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La FL del DT fue ABIERTA porque empleó un lenguaje abierto, fluido, expresivo y con detalles.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La FA del DT fue CERRADA porque el volumen de su voz fue suave, más no confesional.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La FS del DT fue ABIERTA porque la mayor parte del acto público, Herrera realizó movimientos de manos, con dinamismo y fluidez.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La FE del DT fue ABIERTA porque de acuerdo a la toma de TV, Herrera se ubicó en un espacio abierto y amplio, sin elementos que hayan dificultado su comunicación.</p>

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 101 Herrera AED 2

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO

En mayo de 2014, previo a su participación en el mundial de Brasil, Miguel Herrera y la SMF fueron abanderados por el presidente de México, Enrique Peña, en una ceremonia llevada a cabo en el patio central del Palacio Nacional ubicado en la Ciudad de México.

342

	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1."Qué gran orgullo, privilegio, pero sobre todo, una gran responsabilidad". 2."Me tocó enfrentar en Este nuevo reto que tiene el futbol de mi país, lo haré hasta dejar el alma en cada de mis decisiones y en cada uno de mis actos". 3."Mi compromiso es brindar los mejores resultados a nuestra gran afición". 4."Los cuartos de final son un objetivo mínimo que nos hemos trazados, pero todos en la selección pensamos en traer la copa para México". 5."Me siento muy afortunado por el gran honor que me han dado para dirigir la selección mexicana 6."Este equipo nos une como nación, con el que estamos en las buenas y en las malas".</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: El volumen de voz empleado por Herrera fue alto. En cuanto a su entonación ésta fue fuerte y mostró convicción y seguridad en el discurso. Asimismo su lenguaje verbal claro y dinámico, pero cabe señalar que por momentos fue entrecortado lo que denota nerviosismo por parte del técnico.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: El lenguaje corporal de Herrera implicó mirar de frente a su auditorio pero también por momentos agachar la mirada para leer el documento de su discurso.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: La vestimenta fue formal: traje oscuro, camisa (blanca) y corbata (verde), además de un pin de la FEMEXFUT en la solapa izquierda de su saco. Conforme a la toma de TV, el escenario del acto público fue el Palacio Nacional, sede del poder ejecutivo (presidente de la república), con un auditorio que se compone por los jugadores de la selección, el presidente de la República Mexicana y alrededor de cien asistentes. La escenografía se compuso de una bandera de México como fondo, sillas, bocinas negras, dos pendones tricolores, estrado, presidium de madera con el escudo de la república mexicana y un micrófono.</p>
<p>Modalidad de la Proxémica</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La PL del DT fue CORTA porque Herrera le habló a su auditorio", en un lenguaje relajado, muy entendible.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La PA del DT fue LARGA ya que, Herrera empleó en su discurso un tono amable pero también fuerte e impositivo.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La PS del DT fue LARGA porque Herrera se mantuvo con distancia lejana a su auditorio, tanto sus jugadores, como el presidente y demás asistentes.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La PE del DT fue LARGA porque de acuerdo a la toma de la cámara de TV, el espacio donde se realizó el acto público fue abierto y amplio.</p>
<p>Modalidad de la Cinética</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La CL del DT fue DINÁMICA</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La CA del DT fue DINÁMICA</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i></p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i></p>

	porque el discurso de Herrera fue fluido, dinámico y rápido.	porque Herrera desplegó un volumen alto de voz en su discurso, además de que éste último fue fluido, claro y sin interrupciones.	La CS del DT fue ESTÁTICA porque no utilizó ademanes, ni mayores señas con las manos. Herrera permaneció de pie y por momentos miraba a su auditorio.	La CE del DT fue DINAMICA porque de acuerdo a la toma de TV, Herrera se ubicó en un lugar abierto y con amplio espacio.
Modalidad de la Enfática	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La EL del DT fue MARCADA porque su discurso fue cargado hacia su propia persona.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La EA de Herrera fue MARCADA porque el tono y volumen de su voz fueron intensos y fuertes.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La ES de Herrera fue MARCADA porque la mayor parte del evento miró de frente a su auditorio.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La EE del DT fue MARCADA porque utilizó vestimenta formal</p>
Modalidad de la Fluxión	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La FL del DT fue ABIERTA porque empleó un lenguaje abierto, casi totalmente fluido, expresivo y con detalles.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La FA del DT fue ABIERTA porque el volumen de su voz fue alto.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La FS del DT fue CERRADA porque la mayor parte del acto público, Herrera permaneció sin realizar mayores movimientos de manos ni corporales.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La FE del DT fue ABIERTA porque de acuerdo a la toma de TV, Herrera se ubicó en un espacio abierto y amplio, sin elementos que hayan dificultado su comunicación.</p>

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 102 Herrera ETV 1

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
En junio de 2014, tras la eliminación de la SMF en el mundial de Brasil 2014, Miguel Herrera concedió una entrevista exclusiva al noticiero Primero Noticias de la cadena Televisa conducido por periodista mexicano Carlos Loret De Mola.				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO:</p> <p>1."No pude imaginarme reamente qué había pasado entro del grupo (de jugadores)".</p> <p>2."México tiene que ir al mundial sí o sí, tenemos que traer el boleto".</p> <p>3."Para mí es lo máximo dirigir a la selección mexicana".</p> <p>4."Vamos a hacer trabajo de cuatro años para llegar muy sólidos al mundial y tratar ahora sí de revertir esa historia que nos quedamos a nada".</p> <p>5."Sí, México está para lo que queramos ganar".</p> <p>6."(Vamos) por la Copa América y por la Copa de Oro (2015)".</p> <p>7."Fíjate que no soy chillón, sí estuve muy amargado muy molesto por la forma en que quedamos fuera".</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO:</p> <p>El volumen de voz empleado por Herrera durante la entrevista fue medio, más no discrecional ni alto.</p> <p>Lenguaje fluido, claro y dinámico, sin interrupciones ni tartamudeos.</p> <p>Su entonación fue con convicción y seguridad en el discurso.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO:</p> <p>El lenguaje corporal de Herrera implicó mirar de frente a su entrevistador, piernas separadas sonreír en varios momentos del evento, movimientos con brazos y manos (ademanos) para asentir algunas afirmaciones y explicar acciones relacionadas al futbol.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO:</p> <p>Herrera se ubicó en una posición lateral y casi frontal respecto a su entrevistador.</p> <p>La vestimenta fue formal: traje (negro), camisa (blanca) y corbata (violeta). Un reloj negro en la muñeca izquierda y de dos a tres pulseras en la derecha, además de un micrófono <i>lavaliere</i> colocado en su corbata.</p> <p>Conforme a la toma de TV, el escenario del acto público fue un plató de TV con decoración alusiva a la cultura brasileña (sillón y silla de palma, una mesa, alfombra, dos piedras, plantas y figuras decorativas), colores y pantallas.</p>
Modalidad de la Proxémica	<p>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</p> <p>La PL del DT fue CORTA porque Herrera le habló a su entrevistador de "tú", en un lenguaje relajado, muy entendible y con mucha familiaridad.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</p> <p>La PA del DT fue LARGA ya que, Herrera empleó en su discurso un tono amable pero también fuerte e impositivo al responder cuestionamientos relacionados con su desempeño y el de la SMF durante el mundial de Brasil.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</p> <p>La PS del DT fue CORTA porque Herrera se mantuvo con distancia cercana a su entrevistador durante toda la entrevista.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</p> <p>La PE del DT fue LARGA porque de acuerdo a la toma de TV, el espacio donde se realizó la entrevista fue amplio.</p>
Modalidad de la Cinética	<p>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</p> <p>La CL del DT fue DINÁMICA porque. el discurso de Herrera fue</p>	<p>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</p> <p>La CA del DT fue DINÁMICA porque Herrera empleó un lenguaje</p>	<p>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</p> <p>La CS del DT fue DINÁMICA</p>	<p>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</p> <p>La CE del DT fue DINÁMICA</p>

	fluido, dinámico y rápido,	rápido, fluido, claro y sin interrupciones, pero no con un volumen alto.	porque sus movimientos corporales (señas y ademanes) fueron constantes, denotaron ligereza y dinamismo.	porque de acuerdo a la toma de TV, Herrera se ubicó en un lugar abierto y con amplio espacio, rodeado de elementos que no afectaron su comunicación.
Modalidad de la Enfática	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La EL del DT fue SIN MARCADA porque el lenguaje y discurso de Herrera fue familiar, amable y tranquilo.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La EA de Herrera fue MARCADA porque el tono y volumen de su voz fueron suaves.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La ES de Herrera fue MARCADA porque en todo momento miró de frente a Loret de Mola.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La EE del DT fue MARCADA porque utilizó vestimenta formal: traje, camisa y corbata</p>
Modalidad de la Fluxión	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La FL del DT fue ABIERTA porque empleó un lenguaje abierto, fluido, expresivo y con detalles.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La FA del DT fue CERRADA porque el volumen de su voz fue suave, más no confesional.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La FS del DT fue ABIERTA porque la mayor parte del acto público, Herrera realizó movimientos de manos, con dinamismo y fluidez.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La FE del DT fue ABIERTA porque de acuerdo a la toma de TV, Herrera se ubicó en un espacio abierto y amplio, sin elementos que hayan dificultado su comunicación.</p>

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 103 Herrera CP 2

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
En junio de 2015, tras la eliminación de la SMF a manos de su similar de Ecuador (derrota de 1-2) en la Copa América celebrada en Chile, Miguel ofreció una conferencia de prensa ante diversos medios de comunicación deportivos.				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1.“La verdad es que no entendimos la magnitud de lo que nos jugábamos”. 2.“No se hicieron las cosas y se fracasó”. 3.“Lo que sí pasó fue que no entendíamos a qué veníamos a éste torneo”. 4.“Nos tardamos en enchufarnos”. 5.“Hoy tuvimos oportunidades, no la metimos”. 6.“No es éste juego, me parece que desde el primero dejamos ir la oportunidad importante”.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: El volumen de voz empleado Herrera durante la entrevista fue medio, sin ser confesional y sin gritar. Su entonación fue suave. Asimismo su lenguaje verbal fue claro, pero repetitivo.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: El lenguaje corporal de Herrera implicó mirar de frente a los reporteros, pero también una postura cerrada al cruzar los brazos durante algunos casi todo el acto y cruzar de forma rápida los dedos de sus dos manos. Destaca el hecho que en algunos momentos, Herrera “levantaba” sus cejas con lo que aparentemente pretendía comunicar una postura de tranquilidad, relajación y cierta indiferencia sobre su futuro con la SMF. Finalmente, al momento de anunciar su primer convocatoria, concluir la conferencia de prensa y posar para fotografías, Herrera sonrió y levantó su pulgar izquierdo en señal de aceptación.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: La vestimenta fue formal: traje (gris), camisa (blanca) y corbata (negra), con un pin del escudo de la FMEXFUT en la solapa izquierda, además de una pulsera en la muñeca derecha y un reloj en la izquierda. Conforme a la toma de TV, el escenario del acto público se aprecia como un espacio reducido, con objetos como una mesa, un <i>back</i> de prensa con diversas marcas patrocinadoras de la Copa América, así como un micrófono y presencia de cuatro botellas de plástico (dos de agua, una de Coa-Cola y otra de Powerade), además de una copa transparente con la imagen de Coca-Cola.</p>
Modalidad de la Proxémica	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La PL del DT fue LARGA porque le habló en un lenguaje con terminología técnica propia del fútbol.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La PA del DT fue LARGA ya que, Herrera empleó en su discurso un lenguaje verbal contundente, firme, seguro e impositivo.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La PS del DT fue LARGA porque durante la mayor parte del evento, Herrera estuvo cruzado de brazos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La PE del DT fue CORTA porque de acuerdo a la toma de TV, el lugar donde se llevó a cabo el acto fue cerrado y de espacio reducido.</p>
Modalidad de la Cinética	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i></p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i></p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i></p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i></p>

	La CL del DT fue ESTÁTICA porque el discurso de Herrera fue con argumentos repetitivos.	La CA del DT fue DINÁMICA porque Herrera empleó un lenguaje rápido, fluido, claro y sin interrupciones.	<i>evento?</i> La CS del DT fue ESTÁTICA porque Herrera permaneció cruzado de brazos la mayor parte del evento.	<i>evento?</i> La CE del DT fue ESTÁTICA porque de acuerdo a la toma de TV, Herrera se ubicó en un espacio cerrado y rodeado de mobiliario y objetos como botellas de plástico.
Modalidad de la Enfática	<i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i> La EL del DT fue SIN MARCAR porque el lenguaje y discurso de Herrera fue repetitivo.	<i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i> La EA de Herrera fue MARCADA porque utilizó un tono de voz suave y no intenso.	<i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i> La ES de Herrera fue MARCADA porque en todo momento miró de frente a los reporteros.	<i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i> La EE del DT fue MARCADA porque utilizó vestimenta formal.
Modalidad de la Fluxión	<i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i> La FL del DT fue CERRADA porque dio un discurso repetitivo.	<i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i> La FA del DT fue CERRADA porque a pesar de que el volumen de voz fue medio, el tono fue fuerte, firme y seguro.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i> La FS del DT fue CERRADA porque la mayor parte del acto público, Herrera permaneció cruzado de brazos y con un gesto rígido.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i> La FE del DT fue ABIERTA porque de acuerdo a la toma de TV, Herrera se encuentra en un espacio cerrado, rodeado de objetos como botellas de plástico.

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 104 Herrera ETV 2

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO

En junio de 2015, tras concluir el partido en el que la SMF fue eliminada a manos de su similar de Ecuador (derrota de 1-2) en la Copa América celebrada en Chile, Miguel Herrera concedió una entrevista exclusiva al comentarista Carlos Guerrero de la cadena TV Azteca.

348

	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1."La verdad que no podemos hacer un partido tan malo". 2."Terimnamos haciendo nosotros los goles de ellos". 3."No podemos tener un partido tan con tan poca contundencia y actitud". 4."Fracasamos en el intento de llegar al objetivo que nos habíamos trazado". 5."No hay más que dar a cara, el responsable de la selección soy yo". 6."Gracias a los señores que vienen caminando acá (árbitros), nos están echando del torneo. Yo no entiendo a los árbitros".</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: El volumen de voz desplegado por Herrera durante la entrevista fue medio, más no discrecional ni alto. Ritmo de habla fluido, claro y dinámico, sin interrupciones ni tartamudeos. Su entonación fue con convicción y seguridad en el discurso. En un momento del acto público, Herrera interrumpió la entrevista para a reclamar irónicamente a los árbitros, que en ese instante caminaban rumbo a su vestidor, la eliminación de la SMF, dándoles las "gracias" y llamándoles "tontos".</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: El lenguaje corporal de Herrera implicó permanecer de pie, no mirar de frente a su entrevistador, levantar las cejas en señal de preocupación y tristeza.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Conforme a la toma de la cámara de TV, Herrera se colocó en una posición lateral y casi frontal respecto a su entrevistador; la luz de la cámara le apuntó de frente. La vestimenta es formal: traje (gris), camisa (blanca) y corbata (negra). El escenario del acto público fue un pasillo del estadio, aparentemente rumbo a los vestidores en el que muchas personas pasaron caminando.</p>
<p>Modalidad de la Proxémica</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La PL del DT fue CORTA porque Herrera le habló a su entrevistador de "tú", el discurso empleado fue entendible y fluido, sin interrupciones.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La PA del DT fue LARGA ya que, Herrera empleó en su discurso un tono impositivo y en clara manifestación de molestia.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La PS del DT fue CORTA porque Herrera se mantuvo con distancia cercana a su entrevistador durante toda la entrevista.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La PE del DT fue CERRADA porque de acuerdo a la toma de TV, el espacio donde se realizó la entrevista fue reducido.</p>
<p>Modalidad de la Cinética</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La CL del DT fue DINÁMICA porque el discurso de Herrera fue fluido y rápido,</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La CA del DT fue DINÁMICA porque Herrera desplegó un lenguaje rápido, fluido, claro y sin interrupciones, pero no con un volumen alto.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La CS del DT fue ESTÁTICA porque no hubo movimientos corporales (señas y ademanes).</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La CE del DT fue CERRADA porque de acuerdo a la toma de TV, Herrera se ubicó en un lugar cuyo espacio era reducido.</p>

Modalidad de la Enfática	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La EL del DT fue SIN MARCADA porque el lenguaje y discurso de Herrera fue familiar, amable y tranquilo.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La EA de Herrera fue MARCADA porque pese a su frustración y molestia, el tono y volumen de su voz fueron suaves.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La ES de Herrera fue SIN MARCAR porque en gran parte del acto, evadió mirar de frente a Guerrero.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La EE del DT fue MARCADA porque utilizó vestimenta formal.</p>
Modalidad de la Fluxión	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La FL del DT fue ABIERTA porque desplegó un lenguaje abierto, fluido, expresivo y con detalles.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La FA del DT fue CERRADA porque el volumen de su voz fue suave, más no confesional.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La FS del DT fue CERRADA porque todo el acto público, Herrera permaneció de pie pero sin realizar otro tipo de movimientos, como ademanes.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La FE del DT fue CERRADA porque de acuerdo a la toma de TV, Herrera dio la entrevista en un espacio reducido y cerrado.</p>

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, pp. 47-72).

5.5.16 Ricardo Ferretti (2015): análisis de seis actos comunicativos

Tabla 105 *Ferretti CP 1*

350

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
Tras la destitución de Miguel Herrera, el 25 de agosto de 2015, Ricardo Ferretti, fue presentado oficialmente ante los medios como director técnico interino de la SMF mediante una conferencia de prensa.				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1.“Es un gran orgullo, una gran satisfacción , es el sueño de todo entrenador. [...] Yo me propuse para este momento”. 2.“Yo voy a escoger mi grupo de 23 (jugadores). [...] No está cerrada la puerta a ningún jugador mexicano”. 3.“No tengo la capacidad para opinar de ningún entrenador para la selección nacional, esto no es mi rol, mi área y no tengo nada que comentar”. 4.“Yo no pienso en, en mí, o sea, mi trabajo es pensar en el equipo, es pensar en la institución”. 5.“Na hay nada ni nadie ni más importante que el equipo”. 6.“A mí me encantaría que México... lográramos el quinto partido (en un mundial). Para mí es una obsesión que creo que tenemos que lograr”.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: El volumen de voz empleado por Ferretti durante el evento fue medio, sin ser discrecional y sin gritar. El ritmo de su discurso fue dinámico, fluido y sin interrupciones. La temática de la conferencia de prensa fue sobre sus expectativas como técnico de la SMF y la forma en que iba a trabajar, entre otros.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Su lenguaje corporal consistió en permanecer sentado prácticamente durante todo el acto público, así como realizar ligeros movimientos con ambas manos y mirada frontal hacia los reporteros presentes. Por momentos se mostró con una sonrisa, principalmente al final del evento, momento en el que junto a directivos de los FEMEXFUT posó para fotografiarse.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Al comienzo del evento, la vestimenta fue informal: camisa (blanca). Posteriormente, Ferretti se colocó una chamarra negra de marca adidas con el escudo de la FEMEXFUT, prenda que el técnico mantuvo puesta (y abierta) hasta el final de la conferencia. Como accesorio, el técnico utilizó un par de anteojos transparentes de armazón oscuro. Ferretti permaneció sentado casi toda la conferencia y colocado en una posición frontal respecto a los reporteros presentes. El lugar de entrevista fue en las oficinas de la FMEXUT. Una sala amplia, con una mesa café que tiene inscrito el nombre “SELECCIÓN NACIONAL DE MÉXICO”. En dicha mesa había colocados tres micrófonos, tarjeteros con los nombres de los asistentes, una lata de Coca-Cola y una botella de Powerade, además de un micrófono negro y un back de prensa al fondo que incluía presencia de los patrocinadores de la</p>

				FEMEXFUT y SMF.
Modalidad de la Proxémica	<i>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</i> La PL del DT fue CORTA porque le habló de “tú” los reporteros presentes, con un discurso fluido, familiar y respetuoso.	<i>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</i> La PA del DT fue CORTA ya que, Ferretti utilizó un volumen de voz medio. El tono del discurso fue cordial y respetuoso.	<i>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</i> La PS del DT fue CORTA porque en todo momento miró de frente a los reporteros presentes.	<i>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</i> La PE del DT fue LARGA porque de acuerdo a la toma de TV, el lugar donde se llevó a cabo el acto fue amplio.
Modalidad de la Cinética	<i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i> La CL del DT fue DINÁMICA porque el técnico empleó un discurso con argumentos variados, así como fluido, rápido y dinámico.	<i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i> La CA del DT fue DINAMICA porque el tono y ritmo del lenguaje utilizado fue dinámico, fluido, sin mayores interrupciones.	<i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i> La CS del DT fue DINÁMICA porque sus ademanes y lenguaje corporal fueron ligeros, fluidos, constantes y dinámicos.	<i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i> La CE del DT fue DINÁMICA porque de acuerdo a la toma de TV, el espacio donde él interactuó fue amplio.
Modalidad de la Enfática	<i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i> La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron múltiples, variadas, fluidas y rápidas.	<i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i> La EA del DT fue MARCADA porque pese a no gritar ni susurrar, el técnico, utilizó intensidad al hablar.	<i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i> La ES del DT fue MARCADA porque en todo momento Ferretti miró de frente a los reporteros asistentes.	<i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i> La EE del DT fue SIN MARCAR porque utilizó vestimenta informal, casual (chamarra de FEMEXFUT y camisa).
Modalidad de la Fluxión	<i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i> La FL del DT fue ABIERTA mostró un lenguaje fluido, dinámico, variado y con diversos argumentos en función de las preguntas que se le hacen.	<i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i> La FA del DT fue ABIERTA porque habló en voz alta, pero sin gritar.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i> La FS del DT fue ABIERTA porque la mayor parte del acto público, realizó movimientos con sus brazos, y manos además de mirar de frente a sus entrevistadores. Por momento sonrió.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i> La FE del DT fue ABIERTA porque de acuerdo a la toma de TV, el lugar donde él interactuó fue amplio y sin exceso de objetos que hayan dificultado o entorpecido su comunicación.

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 106 *Ferretti ETV 1*

352

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
<p>El 24 de agosto de 2015, minutos después de ser presentado ante los medios como nuevo técnico de la SMF, Ricardo Ferretti concedió una entrevista exclusiva al periodista Carlos Guerrero de la cadena TV Azteca.</p>				
	<p style="text-align: center;">DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1.“Soy una persona agradecida y comprometida, y doy mi palabra y la cumplo y yo no puedo traicionar a personas que me han apoyado cinco años (Tigres)”. 2.“Naturalmente fui muy claro con Decio (De María) y con (Guillermo) Cantú que yo los podría apoyar en este momento para que puedan escoger ni sucesor”. 3.“Ni un peso. Nosotros (Ferretti y cuerpo técnico) venimos a trabajar, no venimos a cobrar”. 4.“Guerrero: yo no sé ser de otra forma; o sea, si no hay disciplina, si no hay dedicación, si no hay compromiso pues no sé para qué venimos...”. 5.“Todo aquél que esté en una selección del país que sea y más del nuestro, tiene que venir con una mentalidad de dar, de entregar no de pensar en sí mismo”. 6.“Primero Dios, logremos este objetivo (clasificar la Copa Confederaciones Rusia 2017) y que la federación encuentre pronto mi sustituto”.</p>	<p style="text-align: center;">DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: El volumen de voz empleado por Ferretti durante el evento fue medio, sin ser discrecional y sin gritar. El ritmo de su discurso fue dinámico, fluido y sin interrupciones. La temática abordada en este acto público fue acerca de las expectativas de Ferretti como nuevo técnico interino de la SMF, su futuro profesional y aspectos de disciplina en su forma de trabajo.</p>	<p style="text-align: center;">DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Su lenguaje corporal consistió en permanecer sentado durante todo el acto público en una posición semi frontal respecto a su entrevistador. Asimismo, como realizar ligeros movimientos con ambas manos y mirada frontal hacia su entrevistador. El técnico permaneció con las piernas separadas y los dedos de sus manos entrelazados. Al final de la entrevista, Ferretti mostró una sonrisa hacia el periodista y para despedirse.</p>	<p style="text-align: center;">DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: La vestimenta fue informal: traje: saco y pantalón (negro), camisa desabotonada (blanca) y zapatos (negros). Como accesorios, el técnico utilizó un par de anteojos transparentes de armazón oscuro, un reloj en su muñeca izquierda y un micrófono <i>lavaliere</i> colocado en la solapa izquierda de su saco. El lugar de entrevista fue el CENCAP de la FEMEXFUT: espacio abierto, al aire libre, amplio, con iluminación natural. Ahí se colocaron dos sillas y al fondo se observan, plantas, pasto así como un muro de piedra. No hubo objetos que hayan dificultado la comunicación del técnico.</p>
<p>Modalidad de la Proxémica</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</p> <p>La PL del DT fue CORTA porque le habló de “tú” a su entrevistador. Su</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</p> <p>La PA del DT fue CORTA ya que, Ferretti utilizó un volumen de voz</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</p> <p>La PS del DT fue CORTA</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</p> <p>La PE del DT fue LARGA</p>

	discurso fue en una temática familiar.	medio. El tono del discurso fue alegre, cordial y respetuoso.	porque en todo momento miró de frente a su entrevistador.	porque de acuerdo a la toma de TV, el lugar donde se llevó a cabo el acto fue abierto, amplio y espacioso.
Modalidad de la Cinética	¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento? La CL del DT fue DINÁMICA porque el técnico empleó un discurso con argumentos variados.	¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento? La CA del DT fue DINÁMICA porque el tono y ritmo del lenguaje utilizado fue fluido, sin mayores interrupciones. Además, desplegó risas.	¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento? La CS del DT fue DINÁMICA porque sus ademanes y lenguaje corporal fueron ligeros, fluidos, constantes y dinámicos.	¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento? La CE del DT fue DINÁMICA porque de acuerdo a la toma de TV, el espacio donde él interactuó fue amplio.
Modalidad de la Enfática	¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento? La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron múltiples, variadas, fluidas y rápidas.	¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento? La EA del DT fue MARCADA porque pese a no gritar ni susurrar, el técnico, utilizó intensidad al hablar.	¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento? La ES del DT fue MARCADA porque en todo momento Ferretti miró de frente a Campos.	¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento? La EE del DT fue SIN MARCAR porque utilizó vestimenta informal.
Modalidad de la Fluxión	¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento? La FL del DT fue ABIERTA mostró un lenguaje fluido, dinámico, variado y con diversos argumentos en función de las preguntas que se le hicieron.	¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento? La FA del DT fue ABIERTA porque habló en voz alta, pero sin gritar.	¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento? La FS del DT fue ABIERTA porque la mayor parte del acto público miró de frente a su entrevistador, además de realizar movimientos con sus brazos y manos y sonreír.	¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento? La FE del DT fue ABIERTA porque de acuerdo a la toma de TV, el lugar donde él interactúa es amplio y sin exceso de objetos que dificulten o entorpezcan su comunicación.

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 107 Ferretti ETV 2

354

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
<p>El 24 de agosto de 2015, minutos después de ser presentado ante los medios como nuevo técnico de la SMF, Ricardo Ferretti concedió una entrevista exclusiva al programa Fútbol Picante de la cadena ESPN mediante un enlace en vivo desde el CENCAP de la FEMEXFUT. Fue entrevistado por José Ramón Fernández, Roberto Gómez Junco, Rafael Puente, Francisco Gabriel de Anda y Hugo Sánchez</p>				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1. "El que me ayudó (a decidir ser el DT de la SMF) es el futbol mexicano, el agradecimiento que tengo por estos casi 40 años, el de retribuir algo a este futbol que tanto me ha dado...". 2. "Si no le gano a Estados Unidos) Pues va a haber una crítica muy grande, va a haber una situación muy desagradable y naturalmente que estoy preparado para enfrentarla". 3. "Definitivamente todos los escenarios yo los tengo muy claros". 4. "Voy a seguir como siempre he sido, y yo sigo pensando que, este, lo comercial ha, sinceramente, superado a lo deportivo y esta es la crítica que yo tengo desde hace mucho tiempo". 5. "... todos llegamos a esta silla como los bien amados y después salimos como los peores bandidos que hay... si ganamos lo máximo, si perdemos somos los peores". 6. "No hay vuelta atrás, pase lo que pase es que el juego de Estados Unidos lo podamos sacar adelante... y termina mi compromiso".</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: El volumen de voz empleado por Ferretti durante el evento fue medio, sin ser discrecional y sin gritar. El ritmo de su discurso fue dinámico, fluido y sin interrupciones. La temática abordada en este acto público fue acerca de las expectativas de Ferretti como nuevo técnico interino de la SMF, el partido ante Estados Unidos por el pase a la Copa Confederaciones Rusia 2017, su futuro profesional con SMF y Tigres UANL, entre otros puntos.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Su lenguaje corporal consistió en permanecer sentado durante todo el acto público en una posición semi frontal respecto a su entrevistador. Al inicio de la entrevista, Ferretti saludó con una sonrisa a sus entrevistadores. En cuanto recibió la primera pregunta su semblante cambió para tornarse ligeramente serio. Asimismo, durante los minutos del acto público, él no desplegó movimiento alguno con manos ni brazos. Mantuvo la mirada frontal hacia la cámara que lo estaba enfocando para el enlace al estudio de ESPN. Conforme a la toma de TV, no se pudo observar si el técnico permaneció con las piernas separadas o cruzadas, la posición de sus manos, ni otros despliegues de lenguaje corporal.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: La vestimenta fue informal: traje: saco y pantalón (negro), camisa desabotonada (blanca) y zapatos (negros). Como accesorios, el técnico utilizó un par de anteojos transparentes de armazón oscuro, un reloj en su muñeca izquierda y un micrófono <i>lavaliere</i> colocado en la solapa izquierda de su saco. El lugar de entrevista fue el CENCAP de la FEMEXFUT: espacio abierto, al aire libre, amplio, con iluminación natural. Ahí se colocaron dos sillas y al fondo se observan, plantas, pasto así como un muro de piedra, así como esporádicamente el transitar de una persona. No hubo objetos que hayan dificultado la comunicación del técnico.</p>
Modalidad de la Proxémica	¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?	¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?	¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?	¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?

	La PL del DT fue CORTA porque le habló de “tú” a cada uno de sus entrevistadores. Su discurso fue en una temática familiar, con un lenguaje amable, cordial y respetuoso.	La PA del DT fue CORTA ya que, Ferretti utilizó un volumen de voz medio. El tono del discurso fue alegre, cordial y respetuoso.	La PS del DT fue CORTA porque en todo momento miró de frente a sus entrevistadores a través de la cámara de TV.	La PE del DT fue LARGA porque de acuerdo a la toma de TV, el lugar donde se llevó a cabo el acto fue abierto, amplio y espacioso.
Modalidad de la Cinética	<i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i> La CL del DT fue DINÁMICA porque el técnico empleó un discurso con argumentos variados en función de las preguntas que se le plantearon.	<i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i> La CA del DT fue DINAMICA porque el tono y ritmo del lenguaje utilizado fue fluido, sin mayores interrupciones. Además, desplegó risas.	<i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i> La CS del DT fue ESTÁTICA porque sus ademanes y lenguaje corporal fueron nulos.	<i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i> La CE del DT fue DINÁMICA porque de acuerdo a la toma de TV, el espacio donde él interactuó fue amplio.
Modalidad de la Enfática	<i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i> La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron múltiples, variadas, fluidas y rápidas en función de las preguntas que se le plantearon.	<i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i> La EA del DT fue MARCADA porque pese a no gritar ni susurrar, el técnico, utilizó intensidad al hablar.	<i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i> La ES del DT fue MARCADA porque en todo momento Ferretti miró de frente a sus entrevistadores a través de la cámara de TV	<i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i> La EE del DT fue SIN MARCAR porque utilizó vestimenta informal.
Modalidad de la Fluxión	<i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i> La FL del DT fue ABIERTA mostró un lenguaje fluido, dinámico, variado y con diversos argumentos en función de las preguntas que se le plantearon.	<i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i> La FA del DT fue CERRADA porque habló en voz media, pero sin gritar ni susurrar.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i> La FS del DT fue ABIERTA porque la mayor parte del acto público miró de frente a sus entrevistadores a través de la cámara de TV, además de sonreír constantemente.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i> La FE del DT fue ABIERTA porque de acuerdo a la toma de TV, el lugar donde él interactúa es amplio y sin exceso de objetos que dificulten o entorpezcan su comunicación.

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 108 Ferretti CP 2

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
El 9 de septiembre de 2015, la SMF disputó un juego de carácter amistoso ante su similar de Argentina, mismo que terminó con empate a dos goles. Tras el partido, Ricardo Ferretti ofreció una conferencia de prensa. Este acto público fue reproducido por la agencia de noticias <i>EFE</i> y publicado por el sitio web del diario <i>La Opinión</i> .				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1.“ Este es el proceso que decidí con mi presidente y con mi director deportivo (de Tigres) y cuando termine estos dos partidos espero dar cuentas positiva”. 2.“Creo que los muchachos tienen una muy buena actitud, tienen entrega, tienen compromiso, tienen desgaste físico, anotaron dos goles, tuvieron más oportunidades de goles”.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Al haber sido un acto público reproducido por un medio impreso, no hubo audio, sonidos u otros registros acústicos disponibles para éste análisis. La temática abordada en este acto fue sobre el partido ante Argentina y el desempeño del equipo mexicano.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: La fotografía publicada por el sitio web es muy probable que haya correspondido al acto público. Sin embargo, al ser una fotografía, no fue posible contar con elementos suficientes para el análisis de lenguaje corporal u otros registros. Solamente se puede observar al técnico desplegando un movimiento con ambos antebrazos y manos así como mirando hacia el frente y frunciendo el ceño.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Tomando como referencia la única fotografía publicada por el sitio de <i>La Opinión</i>, se observa que la vestimenta fue informal deportiva: playera tipo polo adidas (negra) con el escudo de la FEMEXFUT. Como accesorios, el técnico utilizó un par de anteojos transparentes de armazón oscuro y un reloj negro en su muñeca izquierda. Conforme a dicha fotografía, se aprecia que el lugar de entrevista fue cerrado y con luz eléctrica: una sala de prensa en la que se colocó una silla y al fondo un back de prensa con las marcas patrocinadoras de la FEMEXFUT y SMF.</p>
Modalidad de la Proxémica	<p>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</p> <p>La PL del DT fue CORTA porque desplegó un discurso con una temática familiar para los reporteros y argumentos variados.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</p> <p>No se pudo determinar PA debido a que no hubo sonidos u otros registros acústicos.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</p> <p>De acuerdo a la fotografía publicada, se concluye que la PS del DT fue CORTA porque miró de frente a los asistentes a la conferencia</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</p> <p>De acuerdo a la fotografía publicada, se concluye que la PE del DT fue CORTA porque el lugar donde se llevó a cabo el acto fue cerrado y pequeño.</p>
Modalidad de la Cinética	<p>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</p> <p>La CL del DT fue DINÁMICA porque el técnico empleó un discurso con argumentos variados.</p>	<p>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</p> <p>No se pudo determinar CA debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u</p>	<p>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</p> <p>De acuerdo a la fotografía publicada, se concluye que la</p>	<p>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</p> <p>De acuerdo a la fotografía publicada, se concluye que la</p>

		otros registros acústicos.	CS del DT fue DINÁMICA porque desplegó ademanes y movimientos con los brazos.	CE del DT fue ESTÁTICA porque el espacio donde él interactuó fue cerrado y pequeño.
Modalidad de la Enfática	<i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i> La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron múltiples, variadas, fluidas y rápidas.	<i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i> No se pudo determinar EA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.	<i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i> De acuerdo a la fotografía publicada, se concluye que la ES del DT fue MARCADA porque el técnico miró de frente a Campos.	<i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i> De acuerdo a la fotografía publicada, se concluye que la EE del DT fue SIN MARCAR porque utilizó vestimenta informal deportiva.
Modalidad de la Fluxión	<i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i> La FL del DT fue ABIERTA porque desplegó un discurso con argumentos variados.	<i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i> No se pudo determinar FA en este evento debido a que el acto fue reproducido por un medio impreso y no hubo sonidos u otros registros acústicos.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i> De acuerdo a la fotografía publicada, se concluye que la FS del DT fue ABIERTA porque miró de frente a sus entrevistadores, además de realizar movimientos con sus brazos y manos y sonreír.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i> De acuerdo a la fotografía publicada, se concluye que la FE del DT fue CERRADA porque el lugar donde él interactúa fue cerrado y pequeño.

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 109 Ferretti ETV 3

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO

El 13 de septiembre de 2015, ya como técnico interino de la SMF, Ricardo Ferretti concedió una entrevista exclusiva al ex arquero Jorge Campos, también comentarista de la cadena TV Azteca.

358

	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO:</p> <p>1. "Tengo una misión que es con la selección nacional, la cual yo me ofrecí para este trabajo...".</p> <p>2. "No es para mí (el cargo de técnico), yo ya estuve con ustedes en un mundial y para llenar mi ego de entrenador de selección no es este el momento...".</p> <p>3. "Yo en poco tiempo voy a cumplir 40 años en este país (México) y naturalmente que si algo podía hacer en este momento poco complicado para nuestro futbol es esta participación...".</p> <p>4. "La cosa comercial es una cosa impresionante. Yo siento que se comió a lo deportivo (el marketing)...".</p> <p>5. "No estoy en contra de que hay que ganar (dinero) para poder pagar, pero sólo vas a vender tu imagen si deportivamente eres bueno...".</p> <p>6. "Con todo respeto: hubo una vez que calificamos apenas y de repente tú vez el camión de la selección mexicana que dice: 'hace falta un nuevo campeón del mundo', o sea, una cosa totalmente ilógica; si apenas logas calificar cómo puedes pensar en ser campeón del mundo".</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO:</p> <p>El volumen de voz empleado por Ferretti durante el evento fue medio, sin ser discrecional y sin gritar.</p> <p>El ritmo de su discurso fue dinámico, fluido y sin interrupciones. Asimismo, el técnico en diferentes momentos rio, producto de los comentarios chuscos y bromas que hizo su entrevistador.</p> <p>La temática abordada en este acto fue acerca de las vivencias de Ferretti como técnico del club Pumas Universidad, del club Tigres UANL y su nueva responsabilidad como técnico interino de la SMF.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO:</p> <p>Su lenguaje corporal consistió en permanecer sentado prácticamente durante todo el acto público en una posición frontal respecto a su entrevistador. Asimismo, como realizar ligeros movimientos con ambas manos y mirada frontal hacia su entrevistador.</p> <p>El técnico permaneció con ambos íes cruzados, lo mismo que sus manos</p> <p>En al menos tres ocasiones, Ferretti mostró con una sonrisa.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO:</p> <p>La vestimenta fue informal: deportiva: playera tipo polo adidas (blanca), pantalón de mezclilla y zapatos tenis (blancos).</p> <p>Como accesorios, el técnico utilizó un par de anteojos transparentes de armazón oscuro, un reloj negro en su muñeca izquierda y un micrófono <i>lavalier</i> colocado en el cuello de su playera.</p> <p>El lugar de entrevista fue amplio: un jardín al aire libre, con iluminación eléctrica. Se colocaron dos sillas y al fondo se observan, plantas, pasto y un par de lámparas para iluminar.</p> <p>Cabe resaltar que resulta extraño el hecho de que Ferretti haya aparecido en este acto con una playera del equipo Tigres, siendo que aparentemente en ese momento él ya había sido nombrado como técnico nacional.</p>
<p>Modalidad de la Proxémica</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</p> <p>La PL del DT fue CORTA porque le</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</p> <p>La PA del DT fue CORTA ya que,</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</p>

	habló de “tú” a su entrevistador. Su discurso fue en una temática familiar.	Ferretti utilizó un volumen de voz medio. El tono del discurso fue alegre, cordial y respetuoso.	La PS del DT fue CORTA porque en todo momento miró de frente a su entrevistador.	La PE del DT fue LARGA porque de acuerdo a la toma de TV, el lugar donde se llevó a cabo el acto fue abierto, amplio y espacioso.
Modalidad de la Cinética	<i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i> La CL del DT fue DINÁMICA porque el técnico empleó un discurso con argumentos variados.	<i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i> La CA del DT fue DINÁMICA porque el tono y ritmo del lenguaje utilizado fue fluido, sin mayores interrupciones. Además, desplegó risas.	<i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i> La CS del DT fue DINÁMICA porque sus ademanes y lenguaje corporal fueron ligeros, fluidos, constantes y dinámicos.	<i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i> La CE del DT fue DINÁMICA porque de acuerdo a la toma de TV, el espacio donde él interactuó fue amplio.
Modalidad de la Enfática	<i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i> La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron múltiples, variadas, fluidas y rápidas.	<i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i> La EA del DT fue MARCADA porque pese a no gritar ni susurrar, el técnico, utilizó intensidad al hablar.	<i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i> La ES del DT fue MARCADA porque en todo momento Ferretti miró de frente a Campos.	<i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i> La EE del DT fue SIN MARCAR porque utilizó vestimenta informal.
Modalidad de la Fluxión	<i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i> La FL del DT fue ABIERTA mostró un lenguaje fluido, dinámico, variado y con diversos argumentos en función de las preguntas que se le hicieron.	<i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i> La FA del DT fue ABIERTA porque habló en voz alta, pero sin gritar.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i> La FS del DT fue ABIERTA porque la mayor parte del acto público miró de frente a su entrevistador, además de realizar movimientos con sus brazos y manos y sonreír.	<i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i> La FE del DT fue ABIERTA porque de acuerdo a la toma de TV, el lugar donde él interactúa es amplio y sin exceso de objetos que dificulten o entorpezcan su comunicación.

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 110 Ferretti CP 3

360

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
El 14 de octubre de 2015, tras haber ganado el pase a la Copa Confederaciones Rusia 2017 y jugar un partido amistoso ante Panamá, Ricardo Ferretti se despidió de la SMF y dio su última conferencia de prensa como técnico nacional.				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1. "Todos queremos que le vaya bien (a Osorio). Si a él le va bien, nos va bien a todos". 2. "Esentendible que hay por parte de ustedes, una obligación de una crítica". 3. "He notado que exageramos en nuestro punto de vista, inclusive cuando se gana, estos elogios desmedidos pues también casan daño". 4. "Debemos entender que no somos enemigos y nos necesitamos todos de todos". 5. "Si hablamos de gigantes, ¿cuál gigante si calificamos en el repechaje?". 6. "Yo voy a seguir siendo el mismo, me voy a enojar, me voy a encabronar, voy a gritar...". 7. "No pienso en volver a la selección nacional, porque se pensaría estoy deseando mal a nuestra selección y a la persona que la va a comandar".</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: El volumen y tono de voz empleados por Ferretti durante el evento fueron medios, sin ser discrecional y sin gritar. El ritmo de su discurso fue dinámico, fluido y sin interrupciones. La temática abordada en este acto público fue sobre el futuro de la SMF, la llegada del nuevo técnico Juan Carlos Osorio, la relación de los medios de comunicación con la SMF, entre otros puntos.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Su lenguaje corporal consistió en sonreír, ligeros movimientos con ambas manos y mirada frontal hacia los reporteros presentes. Asimismo, Ferretti permaneció sentado prácticamente durante todo el acto público. El técnico permaneció sentado toda la conferencia y colocado en una posición frontal respecto a los reporteros presentes. A través de su lenguaje corporal, él comunicó buen humor, optimismo, amabilidad, relajación y tranquilidad.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: La vestimenta en este evento fue informal, deportiva. Ferretti vistió una chamarra blanca de marca adidas con el escudo de la FEMEXFUT, prenda que el técnico mantuvo puesta (y cerrada) hasta el final de la conferencia. Como accesorio, el técnico utilizó un par de anteojos transparentes de armazón oscuro. Conforme a la toma de la cámara, se aprecia que el lugar del evento fue amplio: con una mesa. En dicha mesa había colocados tres micrófonos, tarjeteros con los nombres de los asistentes, una lata de Coca-Cola y una botella de Powerade, además de un micrófono negro y un back de prensa al fondo que incluía presencia de los patrocinadores de la FEMEXFUT y SMF.</p>
Modalidad de la Proxémica	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La PL del DT fue CORTA porque le habló de "tú" los reporteros, con un discurso amigable y respetuoso.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La PA del DT fue CORTA ya que, Ferretti utilizó un volumen de voz medio. El tono del discurso fue cordial y respetuoso.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La PS del DT fue CORTA porque en todo momento miró de frente a su entrevistador y sonrió.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La PE del DT fue LARGA porque de acuerdo a la toma de TV, el lugar donde se llevó a cabo el acto fue amplio y sin exceso de objetos que</p>

				dificultaran o entorpecieran su comunicación.
Modalidad de la Cinética	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La CL del DT fue DINÁMICA porque el técnico empleó un discurso con argumentos variados, así como fluido, rápido y dinámico.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La CA del DT fue DINAMICA porque el tono y ritmo del lenguaje utilizado fue dinámico, rápido, fluido, sin mayores interrupciones.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La CS del DT fue DINÁMICA porque sus ademanes y lenguaje corporal fueron ligeros, fluidos, constantes y dinámicos.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La CE del DT fue DINÁMICA porque de acuerdo a la toma de TV, el espacio donde él interactúa fue amplio y sin exceso de objetos que dificultaran o entorpecieran su comunicación.</p>
Modalidad de la Enfática	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron múltiples, variadas, fluidas y rápidas.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La EA del DT fue MARCADA porque pese a no gritar ni susurrar, el técnico, utilizó intensidad al hablar.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La ES del DT fue MARCADA porque en todo momento Ferretti miró de frente a los reporteros asistentes.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La EE del DT fue SIN MARCAR porque utilizó vestimenta informal deportiva (chamarra de FEMEXFUT y camisa).</p>
Modalidad de la Fluxión	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La FL del DT fue ABIERTA mostró un lenguaje fluido, dinámico, variado y con diversos argumentos en función de las preguntas que se le hacen.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La FA del DT fue ABIERTA porque habló en voz alta, pero sin gritar.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La FS del DT fue ABIERTA porque la mayor parte del acto público, realizó movimientos con sus brazos, y manos además de mirar de frente a sus entrevistadores. Por momento s sonrió.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La FE del DT fue ABIERTA porque de acuerdo a la toma de TV, el lugar donde él interactuó fue amplio y sin exceso de objetos que dificultaran o entorpecieran su comunicación.</p>

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

5.5.17 Juan Carlos Osorio (2015-2016): análisis de seis actos comunicativos

Tabla 111 *Osorio CP 1*

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
El 16 octubre de 2015 (una vez que la SMF se hizo con el boleto para la Copa Confederaciones 2017), Decio de María Serrano, presidente de la FEMEXFUT, hizo la presentación oficial ante los medios del colombiano Juan Carlos Osorio como nuevo director técnico de la SMF, misma que reprodujo el canal <i>Marca Claro</i> vía <i>YouTube</i> .				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1. "Tanto los mexicanos como los colombianos tenemos esa gran predisposición al sacrificio, a valorar nuestra familia". 2. "El jugador mexicano siente ese futbol de ir al frente de ir por los resultados". 3. "México históricamente ha demostrado ser un país... en las competencias internacionales de tener presencia, de ser protagonista...". 4. "Nada personal. Estamos en un futbol y en una democracia y seguramente que todos tienen dar derecho a dar una opinión". 5. "El futbolista mexicano por características físicas yo me imagino es más fibra 'Uno A' fisiológicamente hablando, más de resistencia...". 6. "Espero que como seleccionador acierte, que el de arriba (Dios) me ayude en esa selección...".</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: El volumen y tono de voz empleado por Osorio durante la entrevista fue medio, sin ser discrecional y sin gritar. El ritmo de su discurso fue semi rápido.</p> <p>La temática abordada por Osorio en respuesta a los cuestionamientos de los reporteros fue acerca de su experiencia profesional, estilo de juego, forma de trabajo, entre otros.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Su lenguaje corporal consistió en ligeros movimientos con ambas manos y mirada frontal hacia los reporteros presentes. Osorio comunicó tranquilidad, seguridad y convicción.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Al comienzo del evento, la vestimenta fue formal: traje (gris), camisa (blanca), corbata (verde) y zapatos (negros). Posteriormente, el presidente de FEMEXFUT le colocó a Osorio una chamarra negra de marca Adidas con el escudo de la FEMEXFUT, prenda que el técnico mantuvo puesta (y semi abierta) hasta el final de la conferencia. Como accesorio, Osorio utilizó un par de anteojos transparentes de armazón oscuro.</p> <p>Osorio permaneció sentado casi toda la conferencia y colocado en una posición lateral respecto a los directivos de FEMEXFUT y frontal respecto a los reporteros presentes.</p> <p>El lugar de entrevista fue amplio, con una mesa café que tiene inscrito el nombre "SELECCIÓN NACIONAL DE MÉXICO". En dicha mesa fueron colocados tres micrófonos, cuatro tarjeteros con los nombres de los asistentes, tres latas de Coca-Cola y tres botellas de Powerade, además de dos</p>

				pequeñas pantallas con las marcas patrocinadoras de la SMF.
Modalidad de la Proxémica	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La PL del DT fue LARGA porque le habló de usted a su entrevistador.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La PA del DT fue CORTA ya que, Osorio utilizó un volumen de voz medio. El tono del discurso fue cordial y respetuoso.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La PS del DT fue CORTA porque en todo momento miró de frente a los reporteros presentes.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La PE del DT fue LARGA porque de acuerdo a la toma de TV, el lugar donde se llevó a cabo el acto fue amplio y espacioso.</p>
Modalidad de la Cinética	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La CL del DT fue DINÁMICA porque el técnico empleó un discurso con argumentos variados, así como fluido, rápido y dinámico.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La CA del DT fue DINAMICA porque el tono y ritmo del lenguaje utilizado fue dinámico, fluido, sin mayores interrupciones.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La CS del DT fue DINÁMICA porque sus ademanes y lenguaje corporal fueron ligeros, fluidos, constantes y dinámicos. Solo por unos minutos, Osorio permaneció con los dedos de ambas manos, cruzados.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La CE del DT fue DINÁMICA porque de acuerdo a la toma de TV, el espacio donde él interactuó fue amplio.</p>
Modalidad de la Enfática	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron múltiples, variadas, fluidas y rápidas.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La EA del DT fue MARCADA porque pese a no gritar ni susurrar, el técnico, utilizó intensidad al hablar.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La ES del DT fue MARCADA porque en todo momento Osorio miró de frente a los reporteros.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La EE del DT fue SIN MARCAR porque utilizó una mezcla en su vestimenta informal, casual (chamarra deportiva de la SMF, camisa y corbata).</p>
Modalidad de la Fluxión	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La FL del DT fue ABIERTA mostró un lenguaje fluido, dinámico, variado y con diversos argumentos en función de las preguntas que se le hacen.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La FA del DT fue ABIERTA porque habló en voz alta, pero sin gritar.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La FS del DT fue ABIERTA porque la mayor parte del acto público, Osorio realizó movimientos con sus brazos y manos además de mirar de frente a su audiencia.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La FE del DT fue ABIERTA porque de acuerdo a la toma de TV, el lugar donde él interactuó fue amplio y sin objetos que dificultaran o entorpecieran su comunicación.</p>

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 112 Osorio ETV 1

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO

En 29 de enero de 2016, Juan Carlos Osorio concedió una entrevista exclusiva al programa *Marcaje Personal* de la cadena TV Azteca, conducido por los periodistas Rafael Ocampo, David Medrano y Gerardo Velázquez de León, entre otros.

364

DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA <u>LÉXICA</u> :	DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA <u>ACÚSTICA</u> :	DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA <u>SOMÁTICA</u> :	DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA <u>ESCÓPICA</u> :
<p><u>LO ENUNCIADO:</u> 1.“Considero que soy un estratega ofensivo... eeehh... un estratega que le pone mucha atención al detalle...” 2.“Yo creo que vine a, pienso yo y espero yo, a ayudar, a aprender, a colaborar y a cumplir con ese sueño de ir a un mundial”. 3.“Claro y concreto: ¿por qué estoy en México? Por la gloria, por tratar de hacer historia”. 4. “Si usted selecciona, tiene que seleccionar sabiendo las condiciones de los jugadores”. 5.“Los partidos se plantean de acuerdo al rival”. 6.“Aquí estamos al frente de un país, eeehh, apasionado por su futbol y de un país con una historia muy respetable”. 7.“Con rojo es lo más relevante para nosotros, no es lo malo, no, no”. 8.“Yo lo tengo claro, hay un grupo de 15 jugadores que son nivel para jugar en cualquier parte... hay otro grupo que viene en el proceso y que eventualmente va a llegar ahí (a ser titular)”. 9.“Lo que falta es ese paso del sub-19 al equipo profesional... y va a llegar un momento que compitan de igual a igual contra cualquiera y espero y le pido a la Divina providencia que sea con nosotros”.</p>	<p><u>LO ENUNCIADO:</u> El volumen de voz empleado por Osorio durante la entrevista fue medio, sin ser discrecional y sin gritar, en tanto que el ritmo de su discurso fue en su mayor parte fluido y dinámico. En muy pocos instantes fue pausado. Por otra parte, cuando el técnico pasó al pizarrón a explicar su sistema de juego, él denotó mucha pasión en su forma de hablar, ya que desplegó un tono de voz mayor a cuando estaba sentado. La temática de la entrevista consistió en la trayectoria del técnico, su estilo de juego, personalidad como técnico, los motivos que lo llevaron a convertirse en técnico de la SMF, aspectos técnicos y tácticos del futbol,</p>	<p><u>LO ENUNCIADO:</u> Su lenguaje corporal consistió en permanecer sentado durante toda la entrevista con la espalda apoyada en el respaldo del sillón; en una posición frontal respecto a dos periodistas y lateral respecto a otros tres. Osorio desplego ligeros movimientos con ambas manos y mirada frontal hacia cada uno de sus entrevistadores. Asimismo, a lo largo de casi todo este acto público, Osorio permaneció con sus piernas cruzadas. Asimismo, durante lapsos del acto, Osorio realizó movimientos con sus manos para contar e indicar jugadas, posiciones de jugadores en el campo y sistemas de juego. Cuando se le planteó un comentario incómodo que alguien hizo sobre él, Osorio rio. Finalmente, durante algunos minutos, Osorio estuvo de pie para explicar con un pizarrón a sus entrevistadores su sistema de juego en la SMF.</p>	<p><u>LO ENUNCIADO:</u> La vestimenta fue informal, casual: saco abierto (azul marino), camisa (azul cielo con cuadros blancos), pantalón (azul marino) y zapatos (café). Como accesorios, Osorio utilizó un reloj en su muñeca izquierda así como un micrófono <i>lavalier</i> colocado en su camisa. Destaca también la presencia de un objeto: a lo largo del acto público, Osorio mantuvo en sus manos un folder verde con el escudo de la FEMEXFUT. El lugar del acto público, fue un plató de TV; espacio cerrado, con iluminación eléctrica. La escenografía consistió en una plataforma circular con una mesa al centro y seis sillones individuales (en color azul) alrededor. Al fondo, un muro curvo con tres cuadros colgados, los cuales incluían ilustraciones de balones de futbol, un futbolista y de edificios.</p>

Modalidad de la Proxémica	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La PL del DT fue LARGA porque le habló de usted a su entrevistador.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La PA del DT fue CORTA ya que, Osorio utilizó un volumen de voz medio. El tono del discurso fue cordial y respetuoso.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La PS del DT fue CORTA porque en la mayor parte de la entrevista miró de frente a sus entrevistadores.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La PE del DT fue CORTA porque de acuerdo a la toma de TV, el espacio donde Osorio interactuó fue cerrado y pequeño.</p>
Modalidad de la Cinética	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La CL del DT fue DINÁMICA porque el técnico empleó un discurso con argumentos variados, así como fluido, rápido y dinámico.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La CA del DT fue DINÁMICA porque el tono y ritmo del lenguaje utilizado fue dinámico, fluido y sin mayores interrupciones. El técnico no mostró titubeos en su habla.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La CS del DT fue DINÁMICA porque sus ademanes y lenguaje corporal fueron ligeros, fluidos, constantes y dinámicos durante la mayor parte del acto público.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La CE del DT fue ESTÁTICA porque de acuerdo a la toma de TV, el espacio donde Osorio interactuó fue cerrado y pequeño.</p>
Modalidad de la Enfática	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron múltiples, variadas, fluidas y rápidas.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La EA del DT fue MARCADA porque pese a no gritar ni susurrar, el técnico, utilizó intensidad al hablar.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La ES del DT fue MARCADA porque en todo momento Osorio miró de frente a los reporteros, no escondió ni bajó la mirada.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La EE del DT fue SIN MARCAR porque utilizó vestimenta informal casual (un traje con camisa, pero sin corbata).</p>
Modalidad de la Fluxión	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La FL del DT fue ABIERTA mostró un lenguaje fluido, dinámico, variado y con diversos argumentos tanto futbolísticos como generales en función de las preguntas que se le hicieron.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La FA del DT fue ABIERTA porque habló en voz media hacia alta, sin llegar a gritar. Por varios momentos fue intenso en su tono de voz.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La FS del DT fue ABIERTA porque la mayor parte del acto público, Osorio realizó movimientos con sus brazos y manos además de mirar de frente a sus entrevistadores.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La FE del DT fue CERRADA porque de acuerdo a la toma de TV, el espacio donde Osorio interactuó fue cerrado y pequeño.</p>

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 113 Osorio ETV 2

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
En mayo de 2016, previo a la participación de la SMF en la Copa América Centenario, el técnico colombiano Juan Carlos Osorio concedió una entrevista exclusiva al programa <i>Futbol Picante</i> de la cadena ESPN integrado por los periodistas Héctor Huerta y Heriberto Murrieta, entre otros.				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1. "Soy un hombre que ve el vaso medio lleno". 2. "Ojala la Divina providencia nos ayude (en la Copa América) porque el futbol es muy aleatorio". 3. "Hay demasiadas variables que al final afectan el resultado de un partido". 4. "Sé que estamos [...] en un país de resultados y yo espero que los resultados nos acompañen y de no ser así, con toda la humildad, aceptaré y me haré responsable". 5. "Veo muy pocos programas de opinión". 6. "Un país futbolero con los recursos que tiene México, tiene que ser potencia".</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: El volumen de voz empleado por Osorio durante la entrevista fue medio, sin ser discrecional y sin gritar. El ritmo de su discurso y voz fue tranquilo. Por momentos, Osorio condujo la entrevista hacia donde él quería. Por ejemplo: hablar del futbol retro. La temática del evento se dirigió hacia su experiencia como técnico nacional durante los primeros meses.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Su lenguaje corporal consistió en ligeros movimientos con ambas manos y mirada frontal hacia sus entrevistadores, Osorio comunicó tranquilidad, seguridad y convicción. Asimismo, durante lapsos del acto, Osorio realizó movimientos con sus manos para contar e indicar jugadas, posiciones de jugadores en el campo y sistemas de juego.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: La vestimenta fue informal, casual: saco abierto (negro), camisa (blanca), pantalón (negro) y zapatos (negros). Como accesorios, Osorio tenía colocado un micrófono <i>lavaliere</i> en la solapa izquierda de su saco y un reloj negro en su muñeca izquierda. Osorio permaneció sentado casi toda la entrevista y colocado en una posición lateral respecto a sus entrevistadores. Durante un momento, Osorio se levantó para dirigirse hacia otra parte del plató y debatir con el técnico y comentarista José Luis Sánchez Solá "Chelís" acerca de formaciones tácticas en un equipo de futbol.</p>
Modalidad de la Proxémica	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La PL del DT fue LARGA porque le habló de usted a todos sus entrevistadores.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La PA del DT fue CORTA ya que, Osorio utilizó un volumen de voz medio. El tono del discurso fue cordial y respetuoso.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La PS del DT fue CORTA porque en todo momento miró de frente a sus entrevistadores.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La PE del DT fue CORTA porque de acuerdo a la toma de TV, el espacio donde Osorio interactuó es cerrado.</p>
Modalidad de la Cinética	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La CL del DT fue DINÁMICA porque el técnico empleó un</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La CA del DT fue DINAMICA porque el tono y ritmo del lenguaje</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La CS del DT fue DINÁMICA</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La CE del DT fue ESTÁTICA</p>

	discurso con argumentos variados, así como fluido, rápido y dinámico.	utilizado fue dinámico, fluido, sin mayores interrupciones.	porque sus ademanes y lenguaje corporal fueron ligeros, fluidos, constantes y dinámicos. Solo por unos minutos, Osorio permanece cruzado de brazos.	porque de acuerdo a la toma de TV, el espacio donde Osorio interactuó es cerrado.
Modalidad de la Enfática	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron múltiples, variadas, fluidas y rápidas.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La EA del DT fue MARCADA porque pese a no gritar ni susurrar, el técnico, utilizó intensidad al hablar.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La ES del DT fue MARCADA porque en todo momento Osorio miró de frente a los reporteros, no escondió ni bajó la mirada.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La EE del DT fue SIN MARCAR porque utilizó vestimenta informal, casual (saco y camisa).</p>
Modalidad de la Fluxión	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La FL del DT fue ABIERTA mostró un lenguaje fluido, dinámico, variado y con diversos argumentos tanto futbolísticos como generales.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La FA del DT fue ABIERTA porque habló en voz media hacia alta.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La FS del DT fue ABIERTA porque la mayor parte del acto público, Osorio realizó movimientos con sus brazos y manos además de mirar de frente a sus entrevistadores.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La FE del DT fue CERRADA porque de acuerdo a la toma de TV, el espacio donde Osorio interactuó es cerrado.</p>

Tabla 114 Osorio CP 2

368

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
<p>El 18 de junio de 2016, en el marco de la Copa América Centenario, la SMF fue derrotada por su similar de Chile por cero goles a siete. Este resultado no sólo dejó fuera del torneo al equipo mexicano, sino que se convirtió en una de las derrotas más dolorosas de la historia de dicho equipo.</p>				
	<p style="text-align: center;">DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1.“Me gustaría presentarle mis más sinceras disculpas a la afición mexicana, a todo el pueblo mexicano”. 2.“Creo que lo de hoy fue una vergüenza, un accidente del futbol”. 3.“Pienso que me equivoqué en todo, asumo la responsabilidad”. 4.“Erré en la selección grupo y en la parte estratégica y táctica del mismo”. 5.“Respetando mucho a Chile, no hay siete goles de diferencia entre el futbol chileno y el futbol mexicano”. “Hablamos con los jugadores. Fue una conversación muy productiva, entre hombres y ya cada uno asumirá a su manera esta derrota”.</p>	<p style="text-align: center;">DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: El volumen de voz empleado por Osorio durante la conferencia fue medio. El ritmo de palabra fue por momentos pausado. La temática de la conferencia fue totalmente en torno a la derrota.</p>	<p style="text-align: center;">DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: Mediante su lenguaje corporal, Osorio comunicó una postura de tristeza (mirada) y a la vez de tranquilidad. Su cuerpo echado hacia el frente así como hombros encogidos.</p>	<p style="text-align: center;">DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO: La vestimenta fue formal, siguiendo un posible código de vestimenta de la SMF. En gran parte del acto público, Osorio utilizó el saco cerrado y hacia el final, lo abrió. En cuanto a los accesorios, únicamente se aprecia un micrófono así como algunas botellas de bebidas patrocinadoras del evento.</p>
<p>Modalidad de la Proxémica</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La PL del DT fue LARGA porque le habló de usted a todos los periodistas.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La PA del DT fue CORTA ya que, Osorio utilizó un volumen de voz bajo y suave, casi confesional.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La PS del DT fue LARGA porque mostró en su mirada tristeza, enojo y frustración.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La PE del DT fue LARGA porque de acuerdo a la toma de TV, el espacio donde Osorio interactuó fue amplio, nadie le acompañó a los lados.</p>
<p>Modalidad de la Cinética</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La CL del DT fue ESTÁTICA porque el técnico empleó un discurso con argumentos reiterativos respecto a ofrecer</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La CA del DT fue ESTÁTICA porque el lenguaje utilizado fue pausado, lento y con un volumen de voz bajo y suave, casi confesional.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La CS del DT fue ESTÁTICA porque sus ademanes y lenguaje corporal fueron</p>	<p><i>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La CE del DT fue DINÁMICA porque de acuerdo a la toma de TV, el espacio donde Osorio</p>

	disculpas.		pesados, sin mayor movimiento, con los hombros encogidos y la mirada triste.	interactuó fue amplio, nadie le acompañó a los lados.
Modalidad de la Enfática	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La EL del DT fue SIN MARCAR porque en gran parte del evento las frases fueron repetitivas, el lenguaje no fue impositivo ni agresivo.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La EA del DT fue SIN MARCAR porque el técnico, utilizó poca intensidad al hablar con un tono de voz suave y ligero.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La ES del DT fue MARCADA porque en todo momento Osorio miró de frente a los reporteros, no escondió ni bajó la mirada.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La EE del DT fue MARCADA porque utilizó vestimenta formal (traje, camisa y corbata).</p>
Modalidad de la Fluxión	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La FL del DT fue ABIERTA porque pese a contexto de derrota, Osorio mostró un lenguaje fluido y con disposición a responder los cuestionamientos de los reporteros.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La FA del DT fue CERRADA porque habló en voz baja.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La FS del DT fue CERRADA porque la mayor parte del acto público, Osorio echó el cuerpo hacia delante y estuvo encogido de hombros.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La FE del DT fue ABIERTA porque de acuerdo a la toma de TV, el espacio donde Osorio interactuó fue amplio, nadie le acompañó a los lados.</p>

Tabla 115 Osorio AED 1

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO				
El 21 de agosto de 2016, dos meses después de la derrota de la SMF en la Copa América Centenario ante Chile, Juan Carlos Osorio viajó a su país natal, Colombia, para participar en un evento de alumnos egresados de la Universidad Tecnológica de Pereira; ahí concedió una entrevista para <i>El Diario</i> así como a otros medios informativos, siendo ésta una de las primeras apariciones en público de Osorio tras la derrota ante Chile.				
	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA <u>LÉXICA</u>:</p> <p>LO ENUNCIADO: 1. "Más allá de presentarlo como un accidente futbolístico, cuando uno lo revive lo entiende... uno aprende". 2. "A nadie le ha dolido más que a mí". 3. "Porque no solamente es el hecho de ser mexicano, sino la responsabilidad que tiene uno con su vocación". 4. "Como bien dijo Borges: la derrota tiene la humildad que la victoria no conoce". 5. "Independientemente de que uno entrene y prepare el plan A, el juego, por lo aleatorio del mismo, te puede sorprender". 6. "Lo más importante es proteger al equipo del golpe emocional".</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA <u>ACÚSTICA</u>:</p> <p>LO ENUNCIADO: El volumen de voz de Osorio fue medio; sin gritar ni susurrar. El ritmo de su discurso fue fluido y dinámico, habló con claridad, sin tartamudear, ni interrupciones.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA <u>SOMÁTICA</u>:</p> <p>LO ENUNCIADO: Osorio se mostró cabizbajo y por momentos levanta la mirada. No realizó movimientos con sus manos ni algún otro tipo de ademán.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA <u>ESCÓPICA</u>:</p> <p>LO ENUNCIADO: El video muestra a Osorio con una vestimenta formal, camisa (azul) y corbata (gris). Sin saco. Solamente se tiene una fotografía de este acto público, misma que muestra a Osorio con una camisa clara (azul). El técnico interactuó en un espacio abierto, al aire libre y rodeado de por lo menos ocho personas, una de ellas sostenía una sombrilla. Al frente, Osorio tenía dos teléfonos celulares apuntándole, mismos que fungían como grabadoras y un micrófono.</p>
Modalidad de la Proxémica	<p>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</p> <p>La PL del DT fue LARGA porque le habló de usted a todos sus entrevistadores.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</p> <p>La PA del DT fue CORTA ya que, Osorio utilizó un volumen de voz medio. El tono del discurso fue cordial y respetuoso.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</p> <p>La PS del DT fue LARGA porque en varios momentos del acto bajó la mirada.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</p> <p>La PE del DT fue LARGA porque de acuerdo a la toma de TV, el lugar donde Osorio interactuó fue abierto.</p>
Modalidad de la Cinética	<p>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</p> <p>La CL del DT fue DINÁMICA porque el técnico empleó un discurso con argumentos variados, así como fluido, rápido y dinámico.</p>	<p>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</p> <p>La CA del DT fue DINÁMICA porque el tono y ritmo del lenguaje utilizado fue dinámico, fluido, sin mayores interrupciones.</p>	<p>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</p> <p>La CS del DT fue ESTÁTICA porque no utilizó ademanes no algún otro tipo de movimientos corporales.</p>	<p>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</p> <p>La CE del DT fue DINÁMICA porque de acuerdo a la toma de TV, el espacio donde Osorio interactuó fue abierto, al aire</p>

				libre.
Modalidad de la Enfática	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron múltiples, variadas, fluidas y rápidas.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La EA del DT fue MARCADA porque pese a no gritar ni susurrar, el técnico, utilizó intensidad al hablar.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La ES del DT fue SIN MARCADA porque en varios momentos, Osorio no miró de frente a los reporteros.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La EE del DT fue MARCADA porque utilizó vestimenta formal.</p>
Modalidad de la Fluxión	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La FL del DT fue ABIERTA mostró un lenguaje fluido, dinámico, variado y con diversos argumentos tanto futbolísticos como generales.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La FA del DT fue ABIERTA porque habló en voz media hacia alta.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La FS del DT fue CERRADA porque la mayor parte del acto público, Osorio no realizó movimientos corporales ni mayores ademanes.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La FE del DT fue ABIERTA porque de acuerdo a la toma de TV, el espacio donde Osorio interactuó fue abierto</p>

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

Tabla 116 Osorio ETV 3

CONTEXTO DEL ACTO PÚBLICO

En octubre de 2016, meses después de la derrota de la SMF en la Copa América Centenario ante Chile por 7-0, Juan Carlos Osorio concedió una entrevista exclusiva al periodista David Faitelson para el programa *Nación ESPN*.

372

	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA LÉXICA:</p> <p>LO ENUNCIADO:</p> <p>1.“La responsabilidad de dirigir a la selección mexicana, hay pocas cosas o pocos cargos en el futbol comparados con ese”.</p> <p>2.“Con todo respeto, la selección ha sido protagonista peor no ha logrado un, a nivel de mayores un título internacional que lo respalde”.</p> <p>3.“En México a pesar de no haber logrado, se habla como si ya se hubiera logrado todo”.</p> <p>4.“Ninguno de nuestros jefes nos amenaza con los resultados pero entendemos que la continuidad (como técnico de la SMF) es inherente a los resultados”.</p> <p>5.“(Sobre las rotaciones de jugadores) La gran oportunidad para que todos se sientan importantes dentro de un colectivo”.</p> <p>6.“(Sobre el 7-0) Una cicatriz que cada vez me hace más consciente de la responsabilidad que tengo en cada juego”.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ACÚSTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO:</p> <p>El volumen de voz empleado por Osorio durante la entrevista fue medio, sin ser discrecional y sin gritar, en tanto que el ritmo de su discurso y voz fue tranquilo.</p> <p>La temática de la entrevista abarcó puntos como las vivencias de Osorio en su primer año como técnico nacional, forma de trabajo, su futuro profesional, posición frente a las críticas de la prensa, entre otros.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA SOMÁTICA:</p> <p>LO ENUNCIADO:</p> <p>Su lenguaje corporal consistió en ligeros movimientos con ambas manos y mirada frontal hacia su entrevistador.</p> <p>Osorio permaneció sentado toda la entrevista y colocado en una posición lateral respecto a su entrevistador En parte del evento, el técnico cruzó su pierna derecha sobre la izquierda.</p> <p>Asimismo, durante lapsos del acto, Osorio realizó movimientos con sus manos para contar e indicar jugadas, posiciones de jugadores en el campo y sistemas de juego.</p> <p>Osorio comunicó tranquilidad, seguridad y convicción.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LO ENUNCIADO (EN EL EJE DE LA RETÓRICA) POR EL DT A TRAVÉS DEL REGISTRO DE LA ESCÓPICA:</p> <p>LO ENUNCIADO:</p> <p>La vestimenta fue informal, casual: saco abierto (negro), camisa (blanca), pantalón (negro), calcetines (negros) y zapatos (negros). Como accesorios, Osorio tiene colocado un micrófono <i>lavalier</i> en la solapa izquierda de su saco, un audífono (blanco) en su oreja derecha y un reloj (negro) en su muñeca izquierda.</p> <p>El lugar del acto público, fue un espacio cerrado, donde había dos sillas en color gris. Al fondo se aprecia unas cortinas cerradas (grises), una mesa (gris) y algunos artículos decorativos como dos esferas (blancas) y un jarrón (gris).</p>
<p>Modalidad de la Proxémica</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Léxica del DT en este evento?</p> <p>La PL del DT fue LARGA porque le habló de usted a su entrevistador.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Acústica del DT en este evento?</p> <p>La PA del DT fue CORTA ya que, Osorio utilizó un volumen de voz medio. El tono del discurso fue cordial y respetuoso.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Somática del DT en este evento?</p> <p>La PS del DT fue CORTA porque en la mayor parte de la entrevista miró de frente a sus entrevistador.</p>	<p>¿Cómo fue la Proxémica Escópica del DT en este evento?</p> <p>La PE del DT fue CORTA porque de acuerdo a la toma de TV, el espacio donde Osorio interactuó fue cerrado.</p>
<p>Modalidad de la Cinética</p>	<p>¿Cómo fue la Cinética Léxica del DT en este evento?</p> <p>La CL del DT fue DINÁMICA</p>	<p>¿Cómo fue la Cinética acústica del DT en este evento?</p> <p>La CA del DT fue DINAMICA</p>	<p>¿Cómo fue la Cinética Somática del DT en este evento?</p>	<p>¿Cómo fue la Cinética Escópica del DT en este evento?</p>

	porque el técnico empleó un discurso con argumentos variados, así como fluido, rápido y dinámico.	porque el tono y ritmo del lenguaje utilizado fue dinámico, fluido, sin mayores interrupciones.	La CS del DT fue DINÁMICA porque sus ademanes y lenguaje corporal fueron ligeros, fluidos, constantes y dinámicos. Solo por unos minutos, Osorio permanece cruzado de brazos.	La CE del DT fue ESTÁTICA porque de acuerdo a la toma de TV, el espacio donde Osorio interactuó fue cerrado.
Modalidad de la Enfática	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La EL del DT fue MARCADA porque en gran parte del acto sus frases fueron múltiples, variadas, fluidas y rápidas.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La EA del DT fue MARCADA porque pese a no gritar ni susurrar, el técnico, utilizó intensidad al hablar.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La ES del DT fue MARCADA porque en todo momento Osorio miró de frente a los reporteros, no escondió ni bajó la mirada.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Enfática Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La EE del DT fue SIN MARCAR porque utilizó vestimenta informal, casual (un traje peor sin corbata).</p>
Modalidad de la Fluxión	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Léxica del DT en este evento?</i></p> <p>La FL del DT fue ABIERTA mostró un lenguaje fluido, dinámico, variado y con diversos argumentos tanto futbolísticos como generales.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión acústica del DT en este evento?</i></p> <p>La FA del DT fue ABIERTA porque habló en voz media hacia alta.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Somática del DT en este evento?</i></p> <p>La FS del DT fue ABIERTA porque la mayor parte del acto público, Osorio realizó movimientos con sus brazos y manos además de mirar de frente a su entrevistador.</p>	<p><i>¿Cómo fue la Fluxión Escópica del DT en este evento?</i></p> <p>La FE del DT fue CERRADA porque de acuerdo a la toma de TV, el espacio donde Osorio interactuó fue cerrado.</p>

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006 b, p. 47-72).

5.6 DESCRIPCIÓN SINTÉTICA DE LOS ACTOS COMUNICATIVOS MÁS RECURRENTES ANTE LOS MEDIOS (1990-2016)

Tras haber llevado a cabo el análisis de 102 *actos públicos* en misma cantidad de cuadros, a continuación se presentan los resultados de cada técnico analizado, que a su vez están contenidos en 17 cuadros. Como el lector ha podido observar, todos y cada uno de los 102 cuadros de análisis se incluyeron en este mismo capítulo.

Tabla 117 *Lapuente 1 Hallazgos*

TÉCNICO	PERIODO	SÍNTESIS DE HALLAZGOS
Manuel Lapuente Díaz	1990 - 1991	<p>Tras haber analizado sus registros léxicos, acústicos, somáticos y escópicos durante sus <i>actos públicos</i>, el técnico mostró firmeza en su tono de voz, pero sin gritar; fluidez en sus discursos, argumentación sólida ante los cuestionamientos de reporteros, así como un lenguaje corporal estático.</p> <p>En cuanto al desarrollo de su comunicación en diferentes escenarios, tenemos que cuando ganó, comunicó una postura de respeto, mesura y educación. Cuando perdió, comunicó tranquilidad. Y cuando hubo crisis comunicó una postura de autocrítica en alusión a que México ya no era el gigante de la CONCACAF.</p>

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017).

Tabla 118 *Menotti Hallazgos*

TÉCNICO	PERIODO	SÍNTESIS DE HALLAZGOS
César Luis Menotti	1991 - 1992	<p>Tras haber analizado sus registros léxicos, acústicos, somáticos y escópicos durante sus <i>actos públicos</i>, el técnico mostró un lenguaje corporal dinámico al recurrir a ademanes y señas, además de mantener contacto visual con quienes lo entrevistaban. Menotti se caracterizó por acudir a los <i>actos públicos</i> con una vestimenta casual, un rasgo característico para la época en combinar pantalón de mezclilla con sacos, camisa y corbata.</p> <p>En cuanto al desarrollo de su comunicación en diferentes escenarios, tenemos que cuando ganó, comunicó optimismo, mesura y calma. Cuando perdió, comunicó autocrítica. Finalmente, en momento de crisis del cambio directivo de la FEMEXFUT, cuando Menotti renunció, comunicó gratitud, sensatez y sinceridad.</p>

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017).

Tabla 119 *Mejía Barón Hallazgos*

TÉCNICO	PERIODO	SÍNTESIS DE HALLAZGOS
Miguel Mejía Barón	1992 - 1995	<p>Tras haber analizado sus registros léxicos, acústicos, somáticos y escópicos durante sus <i>actos públicos</i>, el técnico mostró fluidez en el ritmo sus discursos, aunque también por momentos era semi lento. Su lenguaje corporal fue dinámico en algunas ocasiones, denotando cierto nerviosismo y evasión con la mirada hacia quienes le entrevistaban. Mejía Barón alternaba vestimenta en sus <i>actos públicos</i>, ya que en algunos vestía ropa formal y en otros, deportiva.</p> <p>En cuanto al desarrollo de su comunicación en diferentes escenarios, tenemos que cuando ganó, comunicó alegría, optimismo y cierta mesura. En la derrota fue autocrítico y en caso como el de la derrota contra Argentina en la final de la Copa América comunico satisfacción por el esfuerzo realizado. Como tal, no podría hablarse de escenarios de crisis durante su etapa.</p>

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017).

Tabla 120 *Milutinovic Hallazgos*

TÉCNICO	PERIODO	SÍNTESIS DE HALLAZGOS
Velibor Bora Milutinovic	1995 - 1997	<p>Tras haber analizado sus registros léxicos, acústicos, somáticos y escópicos durante sus <i>actos públicos</i>, el técnico mostró un ritmo semi lento y pausado en su discurso, no obstante tener cierto dominio en la pronunciación del idioma español. En algunos actos, Bora utilizó vestimenta deportiva, especialmente en entrevistas que se le hacían tras algún entrenamiento, en tanto que tras los partidos, el técnico solía vestir de manera formal.</p> <p>En cuanto al desarrollo de su comunicación en diferentes escenarios, tenemos que cuando ganó, asumió una postura de tranquilidad, optimismo, alegría y mesura. Cuando perdió, evadió hacer autocrítica y en su lugar, decidió exaltar optimismo y esperanza. Durante esta etapa como técnico nacional, Milutinovic no enfrentó crisis ante los medios.</p>

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017).

Tabla 121 *Lapuente 2 Hallazgos*

TÉCNICO	PERIODO	SÍNTESIS DE HALLAZGOS
Manuel Lapuente Díaz	1997 – 2000	<p>Tras haber analizado sus registros léxicos, acústicos, somáticos y escópicos durante sus <i>actos públicos</i>, el técnico mostró en su segundo periodo al frente de la SMF pocos cambios en su personalidad y forma de actuar con respecto a su primer periodo al inicio de los 90. Lapuente mantuvo su carácter amable con los medios pero a la vez temperamental. Utilizó un lenguaje directo, sin dar demasiados rodeos aunque algunas veces sus frases llegaban a ser repetitivas. En su vestimenta, un sello característico ha sido su inseparable boina, mima que combina con ropa deportiva o formal.</p>

		En cuanto al desarrollo de su comunicación en diferentes escenarios, tenemos que cuando ganó, comunicó tranquilidad, sobriedad y mesura. Cuando perdió, evadió responsabilidades propias, optó por evitar dar explicaciones y comunicó que no era obligación ganar los partidos, comunicó una postura cerrada. No hubo escenarios de crisis.
--	--	--

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017).

Tabla 122 *Meza Hallazgos*

TÉCNICO	PERIODO	SÍNTESIS DE HALLAZGOS
Enrique Meza Enriquez	2000 – 2001	<p>Tras haber analizado sus registros léxicos, acústicos, somáticos y escópicos durante sus <i>actos públicos</i>, el técnico mostró una personalidad tranquila y educada; siempre con un tono de voz suave, sin ser discrecional, sin alterarse y en todo momento manteniendo respeto hacia sus interlocutores. Su lenguaje corporal siempre fue reflejo del verbal; sin hacer movimientos bruscos, denotando calma y tranquilidad, a veces excesiva. Meza también alternaba su vestimenta en función del acto público y de la ocasión, algunas veces con ropa deportiva y otras, formal.</p> <p>En cuanto al desarrollo de su comunicación en diferentes escenarios, tenemos que cuando ganó, comunicó sobriedad, serenidad y calma. Cuando perdió mantuvo su postura de tranquilidad, pero enfatizando en la importancia del trabajo y reconociendo al rival además de que fue autocrítico. En escenario de crisis deportiva (2001), mantuvo la calma y su convicción de no renunciar a su cargo, sin embargo, terminó haciendo lo último.</p>

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017).

Tabla 123 *Aguirre 1 Hallazgos*

TÉCNICO	PERIODO	SÍNTESIS DE HALLAZGOS
Javier Aguirre Onaindia	2001 – 2002	<p>Tras haber analizado sus registros léxicos, acústicos, somáticos y escópicos durante sus <i>actos públicos</i>, Aguirre mostró un lenguaje dinámico, con argumentos en función del contexto y preguntas que le hacían sus interlocutores; con un ritmo de voz fluido, sin trabas. Asimismo, se caracterizó por su buen humor al momento de acudir a los <i>actos públicos</i>. No dejaba preguntas sin contestar y siempre mostró disposición para atender a reporteros y periodistas. En los actos públicos oficiales de la SMF, siempre vistió formal, en tanto que para los actos extradeportivos (como la entrevista con el comediante Andrés Bustamante) lo hizo con ropa deportiva.</p> <p>En cuanto al desarrollo de su comunicación en diferentes escenarios, tenemos que cuando ganó, comunicó alegría, buen humor, confianza, emotividad, gratitud y empatía. En la derrota, comunicó calma, mesura y optimismo. No hubo escenarios de crisis en el análisis.</p>

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017).

Tabla 124 *La Volpe Hallazgos*

TÉCNICO	PERIODO	SÍNTESIS DE HALLAZGOS
Ricardo Antonio La Volpe	2002 - 2006	<p>Tras haber analizado sus registros léxicos, acústicos, somáticos y escópicos durante sus <i>actos públicos</i>, el técnico mostró un discurso directo, parco y que generaba roces con los integrantes de la prensa. Su personalidad es la de una persona con carácter fuerte, perfeccionista y directo. Su tono de voz fue firme, sin llegar a gritar y su ritmo fluido, pero por momentos pausado. Su lenguaje corporal se caracterizó por ser generalmente muy dinámico, con ademanes, movimientos de cabeza. En cuanto a su vestimenta, La Volpe se asemejaba a Menotti por el uso de combinaciones entre pantalón de mezclilla con saco y corbata.</p> <p>En cuanto al desarrollo de su comunicación cuando ganó, comunicó calma y mesura. En la derrota, comunicó enojo, fastidio y hartazgo. Un escenario de crisis durante su paso por la SMF fue el enfrentamiento en TV que tuvo con el periodista deportivo Carlos Albert. En este acto, La Volpe comunicó molestia, sarcasmo y fastidio al grado de dejar inconclusa la entrevista y salir del <i>paltó</i> de TV.</p>

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017).

Tabla 125 *Sánchez Hallazgos*

TÉCNICO	PERIODO	SÍNTESIS DE HALLAZGOS
Hugo Sánchez Márquez	2006 - 2008	<p>Tras haber analizado sus registros léxicos, acústicos, somáticos y escópicos durante sus <i>actos públicos</i>, el técnico Sánchez mostró una personalidad y carácter fuerte ante los medios, con un discurso triunfalista respaldado con un tono de voz medio, sin ser discrecional pero tampoco sin llegar a gritar y con lenguaje ligeramente fluido. Su lenguaje corporal por lo general fue dinámico, al recurrir constantemente a los ademanes y movimientos con la cabeza, además de mirar de frente a sus interlocutores. En algunas ocasiones, Sánchez llegó a desplegar un lenguaje corporal pasivo, con posturas como brazos cruzados y mirada agachada. Su vestimenta se caracterizó por ser casual, difícilmente utilizaba traje, camisa y corbata en los partidos y en los <i>actos públicos</i>, sino combinaciones de pantalón con playeras polo o suéteres. En actos como la entrevista al diario <i>Récord</i>, Sánchez sí utilizaba vestimenta formal (traje).</p> <p>En cuanto al desarrollo de su comunicación en diferentes escenarios, tenemos que cuando ganó, comunicó efusividad, alegría, optimismo y buen humor. Cuando perdió, comunicó molestia, enojo, fastidio así como falta de autocrítica y humildad. En crisis (deportiva), comunicó molestia, autocrítica, pero también culpó a terceros (los medios).</p>

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017).

Tabla 126 *Eriksson Hallazgos*

TÉCNICO	PERIODO	SÍNTESIS DE HALLAZGOS
Sven-Göran Eriksson	2008 - 2009	<p>Tras haber analizado sus registros léxicos, acústicos, somáticos y escópicos durante sus <i>actos públicos</i>, el técnico mostró una personalidad pasiva y educada. Su volumen de voz solía ser medio, así como un ritmo semi lento en su discurso, que fue mejorando al paso del tiempo, toda vez que al llegar a México tenía poco dominio del idioma español y prefería hablar en inglés. Transmitía tranquilidad y pasividad, nunca se exasperaba ante los cuestionamientos y en alguna ocasión llegó a utilizar la broma como un recurso para sacudirse la presión de los medios. En cuanto a su vestimenta, Eriksson se caracterizó por acudir a la mayoría de los <i>actos públicos</i> con ropa formal, traje, camisa y corbata. En algunos actos, se le vio con ropa deportiva.</p> <p>En cuanto al desarrollo de su comunicación en diferentes escenarios, tenemos que cuando ganó, comunicó mesura, calma, buen humor, tranquilidad y empatía. En la derrota, comunicó calma y mesura, nunca molestia ni enojo. En crisis (deportiva), el técnico mantuvo su misma postura de calma y serenidad sin perder los estribos ni tener enfrentamientos con prensa o dirigentes.</p>

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017).

Tabla 127 *Aguirre 2 Hallazgos*

TÉCNICO	PERIODO	SÍNTESIS DE HALLAZGOS
Javier Aguirre Onaindia	2009 - 2010	<p>Tras haber analizado sus registros léxicos, acústicos, somáticos y escópicos durante sus <i>actos públicos</i>, el técnico mostró prácticamente los mismos patrones de conducta que en su primera gestión al frente del tricolor. Buen humor en varias de sus conferencias de prensa y entrevistas. Sin embargo, cuando el contexto cambiaba a un tema serio, Aguirre dejaba de lado las sonrisas, bromas y buen humor para sumir una postura de seriedad (cuando ofreció disculpas por el tema de “México jodido”) y hasta de pesimismo (como en el caso de la conferencia previa al Argentina vs México de Sudáfrica 2010). Su vestimenta la alternaba entre formal y deportiva dependiendo del tipo de acto público.</p> <p>En cuanto al desarrollo de su comunicación en diferentes escenarios, tenemos que cuando ganó, comunicó buen humor, mesura, alegría y optimismo. En la derrota, comunicó molestia, enojo y fastidio. En crisis (2010), Aguirre comunicó ecuanimidad, humildad y sensatez.</p>

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017).

Tabla 128 De la Torre Hallazgos

TÉCNICO	PERIODO	SÍNTESIS DE HALLAZGOS
José Manuel De la Torre Menchaca	2010 - 2013	<p>Tras haber analizado sus registros léxicos, acústicos, somáticos y escópicos durante sus <i>actos públicos</i>, el técnico mostró un carácter serio, duro y seco la mayor parte del tiempo. Su tono de voz era firme y su discurso por lo general parco y directo. Se limitaba a dar respuestas cortas a la mayoría de las preguntas y en algunas ocasiones (como en las entrevistas que él concedió a los periodistas Adela Micha y Rafael Ocampo) se explayaba en sus respuestas y planteamientos. Su lenguaje corporal se caracterizaba por tener el ceño fruncido, apretar los labios y puños, así como en varias ocasiones hacer aspavientos. Otro aspecto que destaca la gestión de De la Torre en su comunicación, fueron los enfrentamientos que llegó a tener en conferencias de prensa con reporteros al grado de asumir una postura autoritaria y de regaño. Su vestimenta para los actos oficiales de FEMEXFUT por lo general fue formal, con traje , camisa y corbata, en tanto que para entrevistas de TV, el técnico vestía de forma casual, sin corbata.</p> <p>En cuanto al desarrollo de su comunicación, cuando ganó comunicó calma, mesura y tranquilidad. Cuando perdió, comunicó molestia, exasperación y por momentos calma. En crisis, mantuvo su postura de molestia.</p>

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017).

Tabla 129 Tena Hallazgos

TÉCNICO	PERIODO	SÍNTESIS DE HALLAZGOS
Luis Fernando Tena Garduño	2013	<p>Tras haber analizado sus registros léxicos, acústicos, somáticos y escópicos durante sus <i>actos públicos</i>, el técnico mostró una personalidad pasiva, tranquila, educada, y conciliadora ante los medios. Su tono de voz por lo general fue suave y confesional, en tanto que su ritmo al hablar solía ser fluido y dinámico, sólo en pocas ocasiones, fue pausado. Su lenguaje corporal se caracterizó por ser estático: cruzar brazos y manos, echar el cuerpo hacia el frente y el levantar la parte superior de las cejas así como apoyar los codos y brazos en la mesa, que denotaba presión y tristeza en el contexto del mal momento deportivo por el que pasaba la SMF; otro detalle es que a pesar de lo anterior, Tena solía mantener contacto directo con la mirada y difícilmente esquivaba la de sus interlocutores. Su vestimenta fue formal en los actos oficiales de la SMF y en otros fue deportiva.</p> <p>En cuanto al desarrollo de su comunicación cuando ganó, comunicó ecuanimidad, serenidad, calma, optimismo y en menor medida, alegría. Cuando perdió, comunicó la misma serenidad y calma, nunca se exasperó ni confrontó a los medios. En escenario de crisis, comunicó serenidad, Y desconocimiento del tema.</p>

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017).

Tabla 130 *Vucetich Hallazgos*

TÉCNICO	PERIODO	SÍNTESIS DE HALLAZGOS
<p>Víctor Manuel Vucetich Rojas</p>	<p>2013</p>	<p>Tras haber analizado sus registros léxicos, acústicos, somáticos y escópicos durante sus <i>actos públicos</i>, el técnico mostró una personalidad pasiva y tranquila. El ritmo de su discurso tendía a ser fluido pero con ciertas pausas, en tanto que el tono de su voz siempre se mantuvo medio. Vucetich nunca se caracterizó por tener una personalidad explosiva que lo llevase a los gritos y a las discusiones con sus interlocutores. Su lenguaje corporal se caracterizaba por mantener la mirada de frente hacia sus receptores, así como ligeros movimientos con manos y brazos, en tanto que en algunas ocasiones permanecía con los dedos de ambas manos cruzados. Asimismo, el técnico solía recurrir a movimientos con la cabeza para asentir o negar. Cabe resaltar que en al menos una ocasión, el técnico denotó nerviosismo. La vestimenta fue alternada conforme a los <i>actos públicos</i>. En algunas ocasiones visitó formal con traje, en otras de forma deportiva y en otras de forma casual.</p> <p>En cuanto al desarrollo de su comunicación cuando ganó, comunicó serenidad y optimismo. En la derrota, comunicó calma, serenidad y falta de autocrítica. En escenario de crisis, post a su despido como técnico nacional, comunicó molestia, resignación y tristeza.</p>

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017).

Tabla 131 *Herrera Hallazgos*

TÉCNICO	PERIODO	SÍNTESIS DE HALLAZGOS
<p>Miguel Ernesto Herrera Aguirre</p>	<p>2013 - 2015</p>	<p>Tras haber analizado sus registros léxicos, acústicos, somáticos y escópicos durante sus <i>actos públicos</i>, el técnico mostró un carácter fuerte, recio y con poco control. Si bien en algunas ocasiones el tono de su voz era medio, destacan también algunos momentos donde Herrera gritaba, su ritmo de voz se volvía más fluido y agitado. Su lenguaje corporal consistía en alternar posiciones pasivas o estáticas en momentos de tranquilidad, como aspavientos, ademanes y movimientos de cabeza en momentos de presión. Su vestimenta se caracterizó por ser formal en los actos oficiales de la SMF (traje, camisa y corbata), así como deportiva (en el caso de la entrevista que le concedió a la periodista Adela Micha).</p> <p>En cuanto al desarrollo de su comunicación cuando ganó, comunicó efusividad, alegría desmesurada, optimismo, buen humor y empatía. En la derrota, comunicó molestia, enojo, falta de autocrítica y culpa a terceros (arbitraje). El escenario de crisis que tuvo con Martinoli no se generó durante un acto público, sin embargo, ello dio cuenta de su falta de control y carácter pasional, agresivo e impulsivo</p>

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017).

Tabla 132 *Ferretti Hallazgos*

TÉCNICO	PERIODO	SÍNTESIS DE HALLAZGOS
Ricardo Ferretti de Oliveira	2015	<p>Tras haber analizado sus registros léxicos, acústicos, somáticos y escópicos durante sus <i>actos públicos</i>, el técnico Ferretti mostró una personalidad y carácter que denotaba tranquilidad, buen humor y conciliación (algo muy diferente respecto a su carácter al momento de dirigir al club Tigres). Su tono de voz siempre fue medio, sin gritar ni ser discrecional, en tanto que el ritmo de su discurso fue medio, pausado por momentos. Su lenguaje corporal denotaba un posición de dominio al mirar de frente a los medios. Su vestimenta fue casual en la mayor parte de los <i>actos públicos</i> y la alternaba con deportiva.</p> <p>En cuanto al desarrollo de su comunicación cuando ganó, comunicó alegría, optimismo, buen humor y empatía (contrario a su carácter fuerte e intolerante cuando dirige a Tigres UANL). Durante su breve interinato, Ferretti disputó tres partidos y no perdió alguno. Tampoco se generó alguna crisis en dicho periodo.</p>

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017).

Tabla 133 *Osorio Hallazgos*

TÉCNICO	PERIODO	SÍNTESIS DE HALLAZGOS
Juan Carlos Osorio Arbeláez	2015 -	<p>Tras haber analizado sus registros léxicos, acústicos, somáticos y escópicos durante sus <i>actos públicos</i>, el técnico mostró una personalidad y carácter pasivo, conciliador así como una actitud de respeto hacia los medios de comunicación. Su volumen de voz es medio y su ritmo en el discurso suele ser semi lento y pausado por momentos. La característica principal de su lenguaje son los tecnicismos propios de la técnica y táctica del fútbol. Su lenguaje corporal que por lo general consistía en mirada frontal, sonreír esporádicamente, ademanes y movimientos con brazos y cabeza, denota control, tranquilidad y serenidad. No es un técnico que haya entrado en un enfrentamiento directo con algún reportero o periodista. En cuanto a su vestimenta, cuando se trata de conferencias de prensa tras los partidos, el técnico Osorio vistió de manera formal, en tanto que en las previas a los partidos utilizó ropa deportiva y en las entrevistas de TV, vestimenta informal.</p> <p>En cuanto al desarrollo de su comunicación cuando ganó, comunicó tranquilidad, calma, mesura y serenidad. En la derrota, comunicó calma y autocrítica. En escenario de crisis (deportiva), como la derrota ante 0-7 Chile, Osorio también comunicó, calma y serenidad, pero también humildad, autocrítica y tristeza.</p>

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017).

De los resultados anteriores establecemos que en situaciones de triunfo, la mayoría de los técnicos mostró buen humor, empatía, sonrisas como parte de su comportamiento y lenguaje corporal, buena relación con los medios de comunicación y hasta cierto punto mesura en sus declaraciones. En escenarios de derrota, la actitud y comportamiento por lo general cambió, ya que algunos técnicos adoptaban una postura cerrada, poco humilde y autocrítica así como mal humor que se reflejaba en el tono impositivo de sus declaraciones, ceño fruncido, labios mordidos, puños apretados o incluso señalamientos con el dedo índice. En escenarios crisis deportivas o extradeporativas, los técnicos tienden a utilizar un lenguaje duro, seco, golpeado. La excepción es el técnico Juan Carlos Osorio, que al perder el duelo ante Chile en el marco de la Copa América Centenario mantuvo estabilidad emocional y reaccionó con calma aún ante los cuestionamientos más duros de la prensa.

Mención aparte, merece Miguel Herrera, que si bien por su fuerte carácter dotó a la SMF de un estilo de juego combativo y aguerrido, fue también el detonante de su salida tras haber agredido al narrador Cristian Martinoli.

Fue posible observar algunos patrones comunes en cuando a la forma de organizar las conferencias de prensa y una evolución al paso de los años. En base a fotografías observadas y analizadas publicadas por el Diario el Universal en 1991 y 1992 durante las conferencias de prensa protagonizadas por César Luis Menotti y Miguel Mejía Barón, es de resaltar que estos *actos públicos* carecían de la elemental organización y protocolo; asimismo, el desorden primaba en ellos al haber importantes cantidades de personas presentes en el lugar. No había una distancia entre el escritorio o mesa donde el técnico y los directivos se sentaban, éstos estaban rodeados de micrófonos y grabadoras de mano, con lo que el ambiente se volvía muy cargado de elementos y por ende, pesado.

CAPÍTULO 6

PROPUESTA DE PLAN PARA MANEJAR LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DEL DIRECTOR TÉCNICO DE LA SMF DURANTE EL CICLO MUNDIALISTA (2018-2022)

En este capítulo final presento al lector un acercamiento al tema de la comunicación estratégica y el manejo de crisis, así como una reflexión de la importancia que tendría para la FEMEXFUT contar con un plan de comunicación estratégica que a su vez incluya un plan de crisis. Estas dos herramientas conforman una propuesta dirigida a la SMF a lo largo de un ciclo mundialista de cuatro años, el de la Copa Mundial FIFA Qatar 2022. Dicha propuesta contempla ocho etapas de competencia futbolística (partidos de carácter amistoso, dos de Copa Oro, dos de Copa América, de Copa FIFA Confederaciones, eliminatorias mundialistas en la zona de CONCACAF y para partidos de Copa Mundial FIFA) con sus correspondientes estrategias de comunicación.

6.1 ¿QUÉ ENTENDEMOS POR COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA?

A partir del planteamiento en los primeros capítulos desde la industria del deporte-espectáculo, la del fútbol-espectáculo, las selecciones nacionales, la SMF y el director técnico de la SMF, el lector ha podido reunir una serie de elementos además de hacer una suerte de viaje teórico que en este momento ya le ha permitido conocer y comprender desde diversas perspectivas el impacto que tienen estos fenómenos en la sociedad, así como las perspectivas de industria y sus correspondientes implicaciones económicas.

Por otra parte, en el desarrollo de los capítulos anteriores he presentado algunos puntos sobre la comunicación desde el abordaje teórico de Katya Mandoki: conceptos como acto comunicativo (estrategia de enunciación), estética, estesis y modelo de interacción elemental, entre otros. Sin embargo, ese abordaje nos presenta a la comunicación en una perspectiva de la semio-estética, misma que ha permitido llevar a cabo el trabajo de análisis de los *actos comunicativos* (estrategias de enunciación) en los que han participado quince directores técnicos de la SMF a partir de 1991.

Manifestado lo anterior, hacia la recta final de este trabajo no se puede prescindir de un elemento clave en el desarrollo no solamente de este capítulo, sino de la presente tesis: la comunicación estratégica.

En una búsqueda de literatura para construir el marco teórico de este capítulo, uno de los primeros autores que hallé fue Daniel Scheinsohn, reconocido el campo de

la comunicación estratégica; ello es producto de diversas publicaciones a lo largo de los últimos años¹³⁰.

En un primer acercamiento a lo que es la comunicación estratégica, para Scheinsohn (2010, p.17), ésta: “comporta un marco ético, un conjunto de principios y un sistema integrado de soluciones para el abordaje, la gestión y la dirección de la problemática comunicacional. El autor de origen argentino, aborda la gestión integral de la comunicación instalándola en la alta dirección, desde donde surge la función del *Dircom*”. Ello nos permite dar cuenta de que la comunicación estratégica es un componente vital dentro de la organización, sin importar el tamaño y giro de ésta, y que agrupa una serie de elementos que Scheinsohn también enuncia:

Entonces el estudio de Comunicación Estratégica es en esencia –y al menos- el estudio de la comunicación, la estrategia, la psicología, el *management* y el comportamiento organizacional. De allí luego, su aplicación a ámbitos más específicos (relaciones públicas, comunicación interna, publicidad, *marketing*, etc.) (2010, p.21).

Por su parte, la investigadora argentina Sandra Massoni (2008, p.53) afirma: “Para mi la comunicación estratégica es un modelo de desarrollo en tanto es una manera de ser y de transformar. Un programa de planificación y gestión que aborda problemas reales y no solo debates reales. Un plan para la acción que busca ir generando puntos de encuentro entre las alteridades presentes en cada situación”. De tal manera que un punto de coincidencia entre Scheinsohn y Massoni es que la comunicación estratégica implica invariablemente una labor de gestión. Asimismo, Massoni marca el camino para evitar futuras confusiones en los lectores a la hora de iniciarse en el estudio de estos temas: deja entrever que la comunicación estratégica no es sinónimo de publicidad ni de *marketing*.

Asimismo, Massoni remarca: “La comunicación estratégica implica ante todo un gran esfuerzo por salirnos del corset de los mensajes para abordar el espesor de la comunicación en tanto fenómeno que está haciéndose y rehaciéndose todo el tiempo” (2008, p.52). Entonces, no se trata solamente de crear mensajes atractivos y posicionarlos ante una audiencia, sino ir más allá en labor de comunicar al grado de

¹³⁰ Entre las principales publicaciones de Scheinsohn, destacan: *Comunicación estratégica* (2009); *Comunicación estratégica y el entendimiento estratégico comunicacional* (2010) y #3GRCO – *La Tercera Gran Revolución de la Comunicación en las Organizaciones* (2014).

permanecer atentos a los constantes cambios que hay tanto del lado de los emisores como de los receptores, y desde luego, de los mensajes mismos.

Sin embargo, la propia Massoni lleva el tema a una complejidad mayor al establecer una crítica de la nueva teoría estratégica redefinida desde la comunicación y que hoy en día “no hay una lección única, no hay modelos universales, no hay fórmulas aplicables a todos los casos” (2008, p.50); así es como nos da a entender la necesidad de poner atención a los constantes cambios que se dan en los entornos y que en la comunicación estratégica no hay suertes de esquemas genéricos en los planes y estrategias, sino más bien trajes a la medida en función de las necesidades, situaciones y problemáticas que atraviesan los entes.

Para dejar aún más clara su perspectiva, Massoni es contundente: “de lo que se trata en nuestro tiempo es de aprender a convivir con la incertidumbre” (2008, p.50).

Una vez establecido un acercamiento teórico al tema de la comunicación estratégica, es pertinente conectar el primer punto con la teoría sobre el fútbol-espectáculo. Uno de los retos más complejos en el desarrollo de este trabajo de investigación fue el hallar algún texto antecedente generado desde la academia que desarrollara que pretendiera establecer una relación entre temas de comunicación estratégica y fútbol-espectáculo, de ahí que el problema de investigación de este trabajo se definió en el sentido de un vacío de información que por mucho tiempo requerirá grandes esfuerzos en materia de investigación. Tras el hallazgo de más de cien textos académicos y algunos periodísticos, el resultado fue hallar una amplia cantidad información sobre fútbol-espectáculo, pero muy limitada en temas de comunicación y aún más, sobre comunicación estratégica. Sin embargo, ello ha resultado de gran aporte porque me permitió establecer un panorama y detectar una gran necesidad de información sobre el tema.

Así, al llegar a este punto vale retomar el trabajo de Rocco Júnior (2016) como uno de los únicos antecedentes existentes en Latinoamérica (hasta el momento de concluir este trabajo) en materia de gestión estratégica de comunicación dentro del fútbol-espectáculo. Rocco Júnior realiza un análisis comparativo entre los perfiles y las filosofías organizacionales comunicadas por ocho de los principales clubes

brasileños¹³¹, respecto a las de ocho clubes en las principales ligas europeas (Liga Premier de Inglaterra, Liga de España, Bundesliga de Alemania y Primera Liga de Portugal)¹³². Si bien el trabajo de este investigador brasileño, aporta un antecedente muy importante sobre el tema, es pertinente enfatizar que está dirigido a entidades como clubes del fútbol-espectáculo, no así a selecciones nacionales ni a la figura de dirigentes (presidentes, vice presidentes, directores deportivos, etc.), jugadores o directores técnicos.

Rocco Júnior destaca la importancia de que los clubes de fútbol deben tomar en cuenta a sus distintos públicos objetivo (*stakeholders*¹³³) y enfocarse en ellos no solamente para acciones de comunicación de marca. Afirma que “La gestión estratégica de la comunicación integrada en organizaciones empresariales es fundamental para el proceso de identificación de las empresas con sus diversos grupos de interés” (2016, p.67). Asimismo, el autor se apoya en la investigadora Margarida Kunsch de quien toma el esquema de *comunicación organizacional integrada*, que se compone de tres grupos básicos: *comunicación administrativa* (flujos, redes formales e informales y vehículos); *comunicación institucional* (relaciones públicas, periodismo empresarial, asesoría de prensa, imagen corporativa, propaganda institucional, mercadotecnia social y mercadotecnia cultural); y, *comunicación mercadológica* (mercadotecnia, promoción de ventas, ferias y exposiciones, mercadotecnia directa, venta personal y *merchandising*). Lo anterior le permite a Rocco Júnior afirmar con las palabras de Kunsch que: “Desde el punto de vista teórico, la comunicación integrada debe ser vista como un proceso relacionado directamente a la gestión estratégica de las organizaciones” (2016, p.68),

¹³¹ Rocco (2016, p.71), afirma que los clubes brasileños que conforman su análisis fueron elegidos con base en el estudio de la consultoría BDO Brasil conocido como: *Las 30 marcas más valiosas del fútbol brasileño*, publicado en 2015.

¹³² El *corpus* de análisis de Rocco está conformado por los clubes brasileños Flamengo, Sao paulo, Corinthians, Palmeiras, Gremio de Porto Alegre, Internacional de Porto Alegre, Cruzeiro y Santos. Por otra parte, los clubes europeos son: Chelsea, Arsenal, Manchester City y Manchester United (Inglaterra); Real Madrid y FC Barcelona (España); Bayern Múnich (Alemania); y, Benfica (Portugal).

¹³³ *Stakeholder*. “Sociedad o individuo involucrado directa o indirectamente con una institución, que se ve influido por las decisiones y/o acciones de ésta y que tiene poder real o potencial para modificarlas. En el campo de la Responsabilidad Social se traduce como Grupo de interés o partes interesadas. Incluye por ejemplo, a los accionistas, colaboradores, vecinos, comunidades donde tienen impacto las operaciones de la organización, entre otros” (Mejía & Newman, 2012, p.198).

de tal manera que expone claramente que la comunicación de una organización no solamente se compone de aquella que está orientada a la mercadotecnia, sino también a la que es de tipo institucional y administrativa. Otro de los puntos a destacar es que Rocco Júnior toma como base de su argumentación el modelo estratégico desarrollado por los investigadores norteamericanos Pedersen, Miloch y Laucella¹³⁴ que integra todas las vertientes de comunicación que propone Kunsch. Rocco Júnior (p.69) presenta el esquema del llamado *modelo estratégico de comunicación en el deporte* de Pedersen, Miloch y Laucella, mismo que integra tres componentes: comunicación personal (intrapersonal e interpersonal) y organizacional (intraorganizacional e interorganizacional) en el deporte; deporte de medios y masas (editorial y comunicación impresa, comunicación electrónica y visual, y nuevos medios); y, servicios de apoyo a la comunicación deportiva (publicidad, relaciones públicas y comunicación de crisis e investigación de mercado). El análisis que Rocco Júnior hace de éste último modelo le permite afirmar que:

... involucra a la organización deportiva en su relación con el mercado, con sus aficionados y aficionados, con sus colaboradores y con diversos otros grupos de interés que orbitan en tono de las organizaciones deportivas. Se trata de un modelo para la gestión estratégica de la comunicación específica para las organizaciones deportivas.

En base a las conclusiones tras su análisis comparativo, Rocco Júnior realiza una fuerte crítica en el sentido de una incorrecta aplicación de la filosofía y comunicación en los clubes brasileños, siendo la primera confundida y asociada frecuentemente con la mercadotecnia y en la cual imperan el *branding*¹³⁵ y la persecución por los resultados financieros, a comparación de sus homólogos europeos, que enfocan de entrada su aparato de comunicación organizacional hacia intangibles como la identidad y que conllevan acciones de planificación de comunicación dirigidas a sus diversos grupos de interés (*stakeholders*). Rocco Júnior menciona:

Por los datos obtenidos fue posible concluir que los clubes europeos, en su aplastante mayoría, presentan de forma objetiva para sus grupos de intereses, sus elementos institucionales estratégicos como misión, visión, principios y valores y una filosofía de

¹³⁴ Autores del libro Comunicación Estratégica Deportiva (*Strategic Sport Communication*).

¹³⁵ En su *Comunicario*, Mejía & Newman (2012, p.34) se refieren al *branding* como: "Estrategias utilizadas para la construcción y el posicionamiento de una marca a partir de la comunicación —atractiva y persuasiva— de atributos tangibles e intangibles de la misma, que permiten diferenciarla de otras"

actuación claramente definida. Los clubes brasileños aparentan todavía no haber percibido la importancia de la elaboración concreta de esos elementos para la construcción de una identidad clara y una planificación estratégica que permita la correcta definición de su actuación junto a sus principales *stakeholders* (2016, p.73).

Justamente, en relación al tema de los intangibles, Villagra García (2015, p.67) resalta el papel que juegan los intangibles¹³⁶ en la empresa:

La incursión de intangibles en el panorama empresarial y especialmente en las grandes empresas multinacionales, ha abierto un nuevo ámbito de gestión para el Director de Comunicación¹³⁷ (DirCom). Intangibles como la identidad, marca, cultura, responsabilidad social corporativa o reputación son ámbitos que en muchos casos se han incluido dentro de las funciones de este departamento (p.67).

Cabe resaltar que con esta afirmación de Villagra García, queda de manifiesto que la gestión de intangibles forma parte de las nuevas responsabilidades del DirCom, aun cuando en otras épocas eran manejados por otros departamentos o áreas de la empresa. Tal como se mencionó en el capítulo tres, la SMF cuenta con una serie de intangibles enunciados en el documento *Superbrands México (2014)*, mismos que a continuación se citan nuevamente: identidad, marca y responsabilidad social. Cabe resaltar que estos intangibles coinciden con tres de los cinco enunciados por Villagra García en su texto.

De regreso a Rocco Júnior (2016, p.65), este investigador plantea también que en el marco de las necesidades contemporáneas del deporte de alto rendimiento mundial “la implantación de un correcto gerenciamiento de una filosofía de

¹³⁶ Benavides (en Enrique Jiménez y Morales Serrano, 2015, p.22) hace un recuento cronológico sobre la aparición de los intangibles en la comunicación durante un periodo que comprendió los años 1995 a 2005. El autor marca el contexto el principio de los años 90 donde “la realidad de la comunicación y la publicidad cambia de modo brusco y acelerado; la publicidad parece perder eficacia y los anunciantes credibilidad y afinidad con sus públicos”. Asimismo, afirma: “Las empresas empiezan a ver los problemas que plantea hablar de sí mismas; porque, hablar de los atributos de sus productos es relativamente fácil, pero hablar de lo que ellas son o significan es una cuestión muy diferente”. Benavides (2015, p.24) cita las palabras de López: “Tres colectivos son, a mi modo de ver, los responsables de la actualidad de los intangibles: los profesionales de la comunicación corporativa, las aportaciones académicas y la institucionalización de la investigación sobre el tema”, con ello, la autora contextualiza el momento actual de los intangibles, le llama *una urdimbre generadora de intangibles*, además de afirmar que “empiezan a cobrar especial presencia en la figura del Director de Comunicación y que, en la actualidad, se convierten en ejes estructurales de las empresas y organizaciones (p.24).

¹³⁷ Mejía y Newman (2012, p.77) definen al director de comunicación como aquella “persona que dirige a un equipo especializado en la definición de las políticas de comunicación de una organización, a partir de la estrategia general de comunicación, los objetivos y los programas, para cumplir los objetivos planteados”.

comunicación integrada, con el consecuente desenvolvimiento de una cultura organizacional rinde excelente beneficios para la gestión de clubes y entidades involucradas en ese gerenciamiento”. Asimismo, destaca la importancia de la planificación de la comunicación integrada, donde esta “pasa a ser una de las principales estrategias para que los agentes deportivos y para los gestores deportivos conquistaran resultados económicos, políticos y deportivos” (2016, p.76).

Finalmente, reiterar el enfoque estratégico de la comunicación que Rocco Júnior expone en su trabajo: “Una comunicación organizacional pensada estratégicamente, puede al mismo tiempo contribuir para la mejora del desempeño deportivo y ayudar en la construcción de identidades de un club deportivo, mejorando el posicionamiento de su marca en el mercado y colaborando también para la excelencia de los resultados económicos y financieros de la entidad” (2016, p.65).

6.2 ¿CÓMO SE DESARROLLA UN PLAN DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA?

Sin duda, el reto dentro de éste capítulo y este apartado fue hallar una referencia académica respecto de un esquema o modelo que permitiese estructurar un plan de comunicación. Como el lector ya pudo percatarse desde el apartado 6.1, en un mundo tan cambiante es muy complicado tener una suerte de receta mágica para resolver las necesidades de comunicación de una empresa. Massoni fue muy clara con su afirmación respecto de que “no hay una lección única, no hay modelos universales, no hay fórmulas aplicables a todos los casos” (2008, p.50).

De tal manera que cada modelo de plan de comunicación es muy diferente tal como lo es la empresa y sus propias necesidades. Todo ello sumado que cada especialista en comunicación estratégica puede contar con su propio modelo empírico de plan de comunicación, como consecuencia de su experiencia profesional del día a día en el trato con diversos entes.

En relación a los párrafos anteriores, resulta pertinente destacar la perspectiva de Libaert (2006, p.19), que plantea la escasez de referencias teóricas como uno de los elementos por los que en algunas partes del mundo las empresas acusan cierto retraso en el campo de la comunicación organizacional y su profesionalismo. Afirma:

Son contadas las obras de consulta respecto de un tema tan capital como la integración ordenada de la comunicación en el ámbito del desarrollo industrial. Y cuando un manual llega a tratar el tema de manera general, le dedica tan poca atención que no logra convencer a nadie de su importancia.

Y es precisamente Libaert¹³⁸ que con su obra provee de un modelo de plan de comunicación que bien puede ser moldeable en función de los distintos tipos de empresa y necesidades comunicativas, de esta forma el autor contribuye en gran medida a contar con una referencia académica.

Para desarrollar una propuesta de comunicación estratégica en una organización se tiene que reconocer sus diferentes formas de organización: interna y externa, así como tomar en consideración a qué público se va a dirigir. El diseño de un plan de comunicación requiere una ardua labor en la visión de lo que se pretende lograr, sino también en la futura implementación y puesta en marcha. Antes, repasaré algunos conceptos clave:

Mejía y Newman establecen que un *plan de acción* es: “aquel que establece las iniciativas más importantes para cumplir los objetivos planteados. Constituye una especie de guía que brinda un marco o una estructura a la hora de llevar a cabo un proyecto. El plan de acción propone una forma de alcanzar los objetivos estratégicos previamente establecidos” (2012, p.166).

Por *estrategia de comunicación*, Mejía y Newman establecen: “el modelo de Comunicación Total® de Zimat Consultores le otorga el siguiente significado: “Definición del curso de acción que deberán tomar los elementos comunicacionales para alcanzar los objetivos planeados, a través del conjunto de sus mensajes tanto internos como externos”. Incluye, entre otros elementos, el análisis de Fortalezas, Oportunidades, Riesgos y Debilidades, la definición de objetivos de comunicación, el diseño de la Lexis, la identificación de los públicos objetivo y de factores clave del éxito” (2012, p.92).

En tanto, las *tácticas de comunicación* son: “acciones específicas que se desprenden de la estrategia y describen qué hay que hacer y cómo hacerlo para cumplir los objetivos de comunicación. Las tácticas trazan el camino y proponen

¹³⁸ Libaert es autor de *El plan de comunicación organizacional*. (2006), publicado en español por Limusa Noriega Editores.

soluciones concretas, que se ven reflejadas en la operación de acciones” (Mejía & Newman, 2012, p.202).

Acción de comunicación: “Cada una de las actividades que involucra una estrategia o programa de comunicación” (Mejía & Newman, 2012, p.9).

En cuanto a la organización de un acto público, Favorito (2013, p.203) parte de la perspectiva de *publicity*¹³⁹ para estructurar su teoría. El autor presenta una propuesta para organizar las conferencias de prensa. Para iniciar, el autor plantea cinco preguntas:

- ¿Por qué llamar (convocar) a una conferencia de prensa?
- ¿Dónde llamar (convocar) a una conferencia de prensa?
- ¿Cuándo tener una conferencia de prensa?
- ¿Qué se debería incluir en la preparación de una conferencia de prensa?
- ¿Quiénes deberían estar involucrados en una conferencia de prensa?

Cuando se trata de convocar a un *anuncio espontáneo o sorpresa*, Favorito afirma que este surge cuando ocurre un actividad inusual. Son acontecimientos en los que “el ambiente puede ser caótico” (p.221).

“Es el trabajo del publicista (asesor de prensa) calmar los mares, asegurarse de que la información que sale sea precisa y funcione como la voz de la organización. En resumen, ¡no entres en pánico! (p.221)”. El autor menciona cuatro escenarios espontáneos que pueden ocurrir: 1.Lesiones; 2.Malas noticias / mal juego / mal desempeño; 3.El rompimiento de una marca o récord; y, 4.Reacción a una noticia fuera del mercado (escándalos, accidentes, etc.).

6.3 EL MANEJO DE CRISIS: ¿FORMA PARTE DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA?

El siguiente componente clave en la propuesta de comunicación para la FEMEXFUT y el técnico de la SMF es el manejo de crisis.

¹³⁹ Mejía y Newman definen *publicity* como: “Práctica que consiste en crear y difundir información acerca de una organización, sus productos, servicios o actividades, para obtener espacios en los medios de comunicación de manera gratuita”. Cabe señalar que dicho término, como tal, no tiene una traducción literal al español.

Como el lector ya ha podido leer en el capítulo número cinco de esta tesis, la SMF y sus diferentes técnicos han protagonizado momentos de crisis a lo largo de la historia; crisis que bien se han presentado en el plano deportivo o en el extradeportivo. Lo anterior no hace más que aumentar la relevancia y volver imperante contar con las herramientas comunicacionales adecuadas para gestionar correctamente los escenarios favorables, pero principalmente, los adversos.

Como punto de partida, ¿qué es una crisis? Limón (2013, p.26) la define como: “un acontecimiento extraordinario, o una serie de acontecimientos, que afecta de forma diversa a la integridad del producto, la reputación o la estabilidad financiera de la organización; o a la salud y bienestar de los trabajadores, de la comunidad o del público en general” (p.26). A partir de ello, tenemos claro que este tipo de fenómenos no solamente causan afectaciones al interior de una empresa, sino también fuera de ella, además de que termina por alcanzar el aspecto financiero, es decir, el negocio que tanto prima en la FEMEXFUT y uno de los aspectos más redituables de la SMF.

En tanto, para Mejía y Newman (2012, p.64) las crisis son:

“Situaciones inesperadas, que escapan al control de los procedimientos regulares de la institución, generan reacciones de grupos de interés relevantes para la organización, así como escrutinio público. Circunstancias donde está en riesgo la integridad de personas, la reputación de la empresa, pérdidas económicas considerables y/o su capacidad para cumplir sus objetivos”.

Queda de manifiesto, entonces que las crisis tienen impacto en los diferentes públicos de una organización, sean internos como externos. En el caso de la FEMEXFUT, la SMF y del director técnico, sabemos que no solamente los aficionados (como consumidores finales) forman parte de esos públicos, sino también se incluyen medios de comunicación (especializados en deportes o en otras fuentes), organizaciones civiles, organizaciones políticas, marcas patrocinadoras, proveedores, clubes que integran las diversas ramas y categorías de la Liga MX (sus directivos y jugadores), entre otros.

A la gama de afectaciones que una crisis puede producir y que han sido mencionadas anteriormente hay que agregar otra más, enunciada por Limón: “la pérdida de aceptación por parte del público debido a una mala actuación o desempeño, la merma de credibilidad y con ello el quebranto de la confianza” (2013, p.5). Este

escenario se ha podido ver reflejado en diversos momentos de la historia de la SMF en los que, independientemente de la competición que se esté disputando, la afición ha dejado de acudir a presenciar los partidos disputados principalmente en territorio mexicano, en el estadio Azteca.

Las situaciones de crisis (independientemente de su tipo y origen) surgen de forma repentina y sorpresiva. Limón (2013) menciona: “en algunos casos se está preparado, en México casi nunca. Definitivamente este es un asunto que demanda creciente atención: pensar en un plan de crisis, un comité de crisis, en comunicación estratégica en situaciones de crisis no deben ser temas que justifiquen un “para luego”, “no tenemos por qué” o “no hay dinero para eso” (p.5).

Para Limón, las crisis “comparten ciertas características comunes; sin embargo, cada crisis es única ya que raramente dos crisis tienen las mismas causas, y por consiguiente, éstas nunca provocarán los mismos efectos” (p.27). Pese a lo anterior, también asegura que todas las crisis comparten ciertas características comunes como: la sorpresa, es única, provoca una situación de urgencia, desestabilización y un descenso de la calidad de información.

Considero pertinente en el texto de Limón, resaltar la referencia que este autor hace al grupo *Corporate*, que define la morfología de una crisis con tres características desde un punto de vista comunicativo:

- **La empresa se convierte en un objeto mediático y todas sus actuaciones sufren un importante efecto de amplificación; de esa forma los acontecimientos se aceleran súbitamente debido a la intervención de los medios de comunicación.**
- **La compañía aparece opuesta a la sociedad, incluso enfrentada a ella en la medida en que los efectos de la crisis la puedan dañar mayoritariamente.**
- **Los dirigentes empresariales y su capacidad de liderazgo fueron puestos en entredicho (2013, p.29).**

Ya que se ha establecido un marco para conocer qué son las crisis, el siguiente paso es conocer qué es la comunicación de crisis. Limón escribe acerca de ello y enuncia las palabras de la Asociación Paraguaya de Comunicaciones Organizacionales (APCO): “[...] se entiende como un conjunto de técnicas de comunicación destinadas a gestionar situaciones de crisis” (2013, p.31). Por un lado se busca enfrentar la crisis, y por otro, que la pérdida de crédito y capital en imagen sea mínima. Asimismo, el autor destaca la importancia de la prevención en el ámbito de crisis que significa “[...] tener

todos los escenarios posibles planteados y planificar actuaciones en función de esos distintos posibles escenarios”, a la par de reiterar que en México “se está más acostumbrado a la reacción que a la prevención y que el manejo de crisis está muy relacionado con la improvisación y con “parchar” las acciones que podamos tener para hacer frente a estos imprevistos” (2013, p. 35).

Así, llegamos al componente vital de este apartado: el manejo de crisis. Mejía y Newman (2012, p.140) establecen que es: “Preparación, entrenamiento y aplicación de estrategias que permitan prevenir, controlar, modificar y revertir el impacto negativo de situaciones graves que puedan enfrentar una marca o una empresa, así como analizar a profundidad los posibles riesgos, áreas vulnerables y escenarios que eventualmente se desprendan de éstas”.

Por su parte, Limón escribe sobre el tema y lo define como “un trabajo artesanal, ya que tiene que diseñarse específicamente a las características de cada empresa” (p. 47). Además de mencionar a los comunicadores sobre alertar a las empresas acerca de las posibles situaciones de crisis derivadas de una la actividad o de la toma de decisiones, bajo el principio de que “es mejor afrontar el precio de la calidad que pagar la deuda de la no calidad”.

Destaca también a la comunicación institucional como un instrumento de la prevención y a la cultura de la prevención, misma que implica contar con un inventario de factores que pueden derivar en crisis, una adecuada categorización y ponderación de esos factores y su inclusión en el análisis estratégico, involucrar al área de capacitación y la interacción entre áreas para definir procesos ante situaciones críticas.

Pero no basta únicamente con saber detectar y prever situaciones de crisis. También hay que saber cómo hacerles frente y para ello, existe una herramienta que es el plan de comunicación de crisis. Un documento establece las políticas y filosofía de comunicación, además de explicar los pasos que hay que seguir lo más detalladamente posible. Debe discutirse y comprenderse por todo el personal del área de comunicación e incluso ensayarse. Por otra parte, en el plan de comunicación de crisis no hay reglas definidas, siempre se podrá mejorar ya que las crisis ocurren de manera imprevisible.

Enrique Jiménez (en Enrique Jiménez y Morales Serrano, 2015, p.117) resalta: “... no podemos olvidar que la forma de abordar la comunicación en cualquier situación

de crisis es tan relevante como dar solución al problema de la crisis en sí. Las crisis no se resuelven sólo con comunicación”, es decir, se necesitan herramientas y recursos para hacer frente a la problemática y darle solución. Asimismo, la autora resalta:

Una situación de crisis creará opinión pública sobre lo sucedido. La presencia de los medios de comunicación provocará que la crisis se convierta en dominio público, lo que le obligará a proponer una serie de acciones comunicativas que den algún tipo de explicación sobre lo acontecido y cuáles serán las directrices a llevar a cabo por la empresa para enmendar la situación (p.118).

Aunque la imagen de una empresa pueda salir dañada tras una crisis, existen casos donde la amenaza se convierte en una oportunidad, en un avance y en un reforzamiento de la empresa ante sus públicos (p.118).

Llegamos así, al punto que permitirá establecer las bases del plan de crisis para la comunicación del técnico de la SMF. Enrique Jiménez (2015, p.124) señala: “De la bibliografía existente sobre modelos de planes de comunicación hemos observado que los autores expertos coinciden, fundamentalmente, en señalar ocho apartados primordiales”:

- **Investigación previa;**
- **Objetivos de comunicación;**
- **Identificación de los públicos;**
- **Constitución del comité de crisis;**
- **Elaboración de estrategias;**
- **Instrumentos de comunicación;**
- **Evaluación de post-crisis y**
- **Simulaciones y formación de portavoces.**

De los cuatro escenarios planteados por Favorito¹⁴⁰ (y que mencioné en el apartado anterior 6.2), tomé dos para poderlos aplicar al entorno de crisis de la SMF: malas noticias / mal juego / mal desempeño y reacciones a escándalos.

En el primer caso, Favorito (p.223) menciona:

Esto, por supuesto, es el clásico evento improvisado: la reacción al pobre rendimiento atlético. Una vez más, la clave es abordar esto antes de que se abra el vestuario y recordar a los atletas y entrenadores sobre la reacción calmada frente a las emocionales. La frase "sin comentarios" aquí generalmente puede desaparecer para difundir el evento.

Uno de los mejores en esto fue Joe Montana. El objetivo profesional de Montana fue nunca ser mencionado en los periódicos. Por lo tanto, respondería a las preguntas de forma sencilla y amable y siempre tomaría el camino correcto. Otra persona que ha hecho esto muy bien es Derek Jeter (jugador de Yankees). Jeter rara vez quedará involucrado en una

¹⁴⁰ “This of course is the classic impromptu scrum...” (Favorito, 2013, p.223) La traducción al español de la teoría de Favorito es libre y fue realizada por mí.

controversia con los medios de comunicación de Nueva York porque él se ha tomado tiempo para respirar, pensar y luego responder, y generalmente es con la misma expresión.

En el segundo caso, escenarios de crisis como escándalos, accidentes, etc., Favorito propone: "... es importante usar los mismos principios que se mencionaron para la conferencia de prensa convencional y aplicarlos lo mejor posible al evento improvisado" (2013, p.225). Como complemento, el autor sugiere que el publicista debería:

- **Asegurarse de que los hechos sean presentados claramente por la principal persona que hablará.**
- **Asegurarse de que el sujeto entienda que sólo tiene que responder preguntas que él o ella pueda responder. Si hay una pregunta que el sujeto no puede o no quiere responder, ESTÁ BIEN decir que *no hay comentarios*.**
- **En el caso de una tragedia, asegurarse de tener en cuenta el aspecto emocional de la reacción.**
- **Hacerle pensar a él o ella antes de hablar.**
- **Procurar a toda costa transcribir las citas (declaraciones) o grabar la sesión para tener un recuento preciso de lo que se dice y evitar la cita (declaración) errónea.**

6.4 ¿POR QUÉ LE CONVENDRÍA A LA FEMEXFUT TENER UN PLAN DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA (CON UN PLAN DE CRISIS INCLUIDO) PARA SU DIRECTOR TÉCNICO DE LA SMF DURANTE UN CICLO MUNDIALISTA COMPLETO?

A lo largo del análisis de los *actos públicos* y *actos comunicativos* de los directores técnicos de la SMF que se ha llevado a cabo en esta tesis, se detectaron algunos patrones de comportamiento negativos en directores técnicos como Miguel Herrera y Javier Aguirre, por mencionar algunos.

Lo anterior sumado a que la SMF está expuesta constantemente a escenarios de crisis deportivas o extradeportivas, nos permite proponer que la FEMEXFUT cuente con un plan de comunicación estratégica que a su vez incluya un plan de crisis y de esta manera resolver no solamente sus propias necesidades en materia comunicativa sino también las de sus diferentes públicos objetivo. Asimismo, como el lector lo ha comprobado tras el análisis realizado en el capítulo cinco, el director técnico de la SMF es también sujeto de una relación con los medios informativos a través de *actos públicos*, algunos de ellos en situaciones de crisis.

Ramírez-Vergara (2017, en entrevista realizada para esta investigación) lo afirma con toda claridad respecto del técnico de la SMF:

... es la cara del mensaje. ¿A quién se le pone este mensaje? Pues al director técnico, [...] es esta figura que cumple con ese rol, de ponerle la cara es la voz responsable; un vocero es eso, es quien responde ante cualquier situación que el equipo tenga.

Además de los conceptos teóricos vertidos anteriormente, Massoni plantea una importante reflexión manera de analogía: “Diseñar una estrategia de comunicación exitosa es ni más ni menos que plantear una carrera que los mejores corredores existentes en cada territorio quieran y puedan correr. O eventualmente, si no los hubiera, en enseñar a correr (2008, p.52)”.

6.5 PROPUESTA DE PLAN DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y PLAN DE CRISIS PARA MANEJAR LOS ACTOS PÚBLICOS DEL TÉCNICO NACIONAL DURANTE EL CICLO MUNDIALISTA 2018-2022

Si bien esta tesis surgió con el fin primordial de contribuir a resolver un problema de investigación como lo es el vacío informativo sobre publicaciones académicas en materia de la comunicación estratégica y el manejo de crisis dentro del fútbol-espectáculo, este trabajo va de la mano también con realizar una contribución para que la FEMEXFUT tenga una guía sobre la cual desarrollar estrategias de comunicación así como un plan de crisis aplicables al quehacer del director técnico y sus *actos comunicativos* (estrategias de enunciación) en su relación con los medios de comunicación. Asimismo, este trabajo puede serle de utilidad a organismos deportivos para que no solamente puedan crear consciencia de la importancia que tiene el contar con un aparato profesional de comunicación, sino para también contar con esa guía.

En los apartados anteriores de este capítulo, el lector ha conocido una base teórica sobre la comunicación estratégica así como el manejo de crisis; con dicho elemento, es posible plantear una propuesta que le permita a la FEMEXFUT sus necesidades en materia de comunicación para con el director técnico de la SMF lo largo de un ciclo mundialista, concretamente el que dará inicio al finalizar el Mundial FIFA Rusia 2018 y concluirá en Qatar 2022.

Asimismo, en el capítulo tres de esta tesis, he presentado un cuadro con el número de partidos oficiales disputados por la SMF a lo largo de los últimos ciclos mundialistas; en promedio, cada ciclo mundialista a partir de 1990 el conjunto mexicano ha llegado a disputar 76 encuentros. Este dato nos muestra de forma general un panorama de la carga de trabajo que tiene la selección no solamente en el plano deportivo, sino la cantidad de apariciones públicas que puede llegar a tener su director técnico.

Ahora, si a esos 76 partidos sumamos que el director técnico suele atender a los medios de comunicación en conferencias de prensa antes y después de cada partido, la cifra de *actos públicos* se puede duplicar e incluso triplicar si agregamos entrevistas a programas de televisión, estaciones de radio, medios impresos y en línea.

Es aquí donde la teoría pretende trasladarse al terreno de la práctica. A continuación, se presenta el plan general de comunicación¹⁴¹, que incluye ocho etapas en los que puede llegar a participar la SMF a lo largo de un ciclo mundialista:

- **PA = Partidos amistosos**
- **CO1= Copa Oro 1**
- **CO2 = Copa Oro 2**
- **CA = Copa América**
- **CFC = Copa FIFA Confederaciones**
- **EM1 = Eliminatorias mundialistas de CONCACAF (Primera etapa)**
- **EM2 = Eliminatorias mundialistas de CONCACAF (Segunda etapa)**
- **CMF = Copa Mundial de la FIFA**

Dentro de cada etapa se presentan tres estrategias para tres posibles escenarios:

- **Si gana.**
- **Si pierde o fracasa.**
- **Si hay crisis futbolística o extra futbolística¹⁴².**

¹⁴¹ Cabe aclarar al lector que esta propuesta solamente se centra en la comunicación externa del técnico nacional.

¹⁴² Una crisis futbolística podría ser cuando una derrota supera un cierto umbral, por ejemplo, la goleada de 7-0 ante la selección de Chile en la Copa América Centenario 2016; algo que es inesperado. La victoria, empate derrota obviamente no puede ser considerada como una crisis porque forma parte del mismo juego y de una variedad de posibilidades.

A continuación, presento la tabla donde propongo las acciones de comunicación que el técnico nacional podría llevar a cabo durante sus *actos públicos* en cada una de las 8 etapas en que dividimos el ciclo mundialista 2018-2022:

Tabla 134 *Tabla de propuesta de estrategia de comunicación externa para etapas*

ESCENARIO	OBJETIVO DE COMUNICACIÓN	ACCIÓN DE COMUNICACIÓN
1. SI GANA		
2. SI PIERDE		
3. SI HAY CRISIS		

Fuente: Elaboración propia de Martínez López y Badillo Nieto (2017).

6.5.1 PROPUESTA DE OCHO ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EXTERNA PARA EL TÉCNICO DE LA SMF DURANTE EL CICLO MUNDIALISTA 2018-2022

A continuación se presentan ocho estrategias de comunicación externa para manejar los *actos públicos* del director técnico de la SMF durante el ciclo mundialista 2018-2022¹⁴³.

Objetivos

- Proponer una estrategia de comunicación que le permita al técnico nacional hacer frente a diferentes escenarios: de triunfo, de derrota y de crisis (sea deportiva o extradeportiva).
- Comunicar a los medios y posicionar en ellos mensajes que transmitan confianza, seguridad, control y estabilidad.
- Posicionar una imagen segura, estable, confiable en diferentes escenarios: de triunfo, de derrota y de crisis (sea deportiva o extradeportiva).

Política de comunicación

- Control sobre la información.
- Entrega de información rápida oportuna a los medios.
- Transparencia, no especulaciones.
- Tolerancia y respeto a los medios.

¹⁴³ Previo a la propuesta de ocho estrategias, llevamos a cabo un diagnóstico general de la FEMEXFUT y su análisis comunicativo, mismo que el lector puede consultar en la sección de *Apéndices* de esta tesis.

Estrategia de comunicación externa 2018-2022-1: PARA PARTIDOS AMISTOSOS

Esta etapa comienza durante el primer año del ciclo mundialista. En este momento, la presión sobre la SMF y su director técnico es prácticamente nula, a no ser que el rival a enfrentar sea una selección de renombre.

Tabla 135 *Estrategia de comunicación externa 2018-2022-1: PARA PARTIDOS AMISTOSOS*

ESCENARIO	OBJETIVO DE COMUNICACIÓN	ACCIÓN DE COMUNICACIÓN
1. SI GANA	Posicionar en los públicos objetivo un mensaje de alegría, pero con mesura.	<p>Sus registros léxicos deben consistir en un lenguaje familiar, fluido, dinámico, amable y mesurado.</p> <p>Sus registros acústicos deben consistir en que el tono de su voz sea medio (sin ser discrecional ni gritar).</p> <p>Sus registros somáticos deben ser consistir en mirar de frente, utilizar ademanes y señas para dar fluidez a su argumentación. Se sugiere levantar los pulgares de una u otra mano, para comunicar optimismo así como sonreír discretamente.</p> <p>Sus registros escópicos deben consistir, en lo posible, en contar con espacios amplios, bien iluminados y ventilados.</p>
2. SI PIERDE	Posicionar en los públicos objetivo un mensaje de calma y tranquilidad.	<p>Sus registros léxicos deben consistir en un lenguaje respetuoso, conciliador y dinámico. En caso de ser necesario, argumentaciones de carácter técnico.</p> <p>Sus registros acústicos deben consistir en que el tono de su voz sea medio (sin ser discrecional ni gritar).</p> <p>Sus registros somáticos deben ser consistir en mirar de frente, utilizar ademanes y señas para dar fluidez a su argumentación.</p> <p>Sus registros escópicos deben consistir, en lo posible, en contar con espacios amplios, bien iluminados y ventilados.</p>
3. SI HAY CRISIS	Es poco probable que en este momento del ciclo haya una crisis en la SMF, sin embargo, se plantearía como objetivo posicionar en los públicos objetivo un mensaje de confianza en que se trata del inicio del ciclo, por lo que hay un camino largo por	<p>Sus registros léxicos deben consistir en un lenguaje de respeto, fluido, dinámico, persuasivo y convincente.</p> <p>Sus registros acústicos deben consistir en que el tono de su voz sea medio (sin ser discrecional ni gritar).</p>

	<p>recorrer, se saldrá adelante y los procesos exitosos no pueden construirse de la noche a la mañana, así como una postura humilde y reflexiva.</p> <p>Proporcionar información clara y precisa.</p> <p>Que la información tenga fluidez y transformarla en oportunidad</p> <p>Evitar alimentar rumores.</p>	<p>Sus registros somáticos deben ser consistir en mirar de frente, utilizar ademanes y señas para dar fluidez a su argumentación así como unir las puntas de los dedos de ambas manos formando un triángulo para transmitir confianza. Evitar taparse la boca o la cara con la mano, cerrar los puños, fruncir el ceño, bajar la mirada y lucir alterado.</p> <p>Sus registros escópicos deben consistir, en lo posible, en contar con espacios amplios, bien iluminados y ventilados.</p>
--	---	--

Fuente: Elaboración propia de Martínez López y Badillo Nieto (2017).

-¿A qué público(s) específicos se dirigirán estas estrategias?

Medios de comunicación, aficionados a la SMF en México así como mexicanos radicados en el extranjero, patrocinadores, clubes afiliados, Comisiones (Disciplinaria, de Selecciones Nacionales, etc.), Sector Amateur, proveedores, acreedores y patrocinadores y aliados comerciales.

-¿A través de cuántos y cuáles planes de comunicación se buscará concretar esta estrategia?

A través del plan de comunicación estratégica para el ciclo mundialista 2018-2022.

Estrategia de comunicación externa 2018-2022-2: PARA COPA ORO 1

Este primer escenario de *Copa Oro* se suele dar al inicio de cada ciclo mundialista, por lo que es común que no exista mayor presión para la SMF ni para el técnico por parte de los medios de comunicación ni de aficionados.

Tabla 136 *Estrategia de comunicación externa 2018-2022-2: PARA COPA ORO 1*

ESCENARIO	OBJETIVO DE COMUNICACIÓN	ACCIÓN DE COMUNICACIÓN
1. SI GANA	Posicionar en los públicos objetivo un mensaje de alegría, pero con mesura en función de cómo se va avanzando en el torneo.	<p>Sus registros léxicos deben consistir en un lenguaje fluido, amable y dinámico. Sus registros acústicos deben consistir en que el tono de su voz sea medio (sin ser discrecional ni gritar).</p> <p>Sus registros somáticos deben ser consistir en mirar de frente, utilizar ademanes y señas para dar fluidez a su argumentación. Se sugiere levantar los pulgares de una u otra mano, para comunicar optimismo así como sonreír discretamente.</p> <p>Sus registros escópicos deben consistir, en lo posible, en contar con espacios amplios, bien iluminados y ventilados.</p>
2. SI PIERDE	Posicionar en los públicos objetivo un mensaje de calma y tranquilidad, principalmente si no se avanza de ronda o en caso de una hipotética derrota en una final.	<p>Sus registros léxicos deben consistir en un lenguaje conciliador, fluido, amable y dinámico.</p> <p>Sus registros acústicos deben consistir en que el tono de su voz sea medio (sin ser discrecional ni gritar).</p> <p>Sus registros somáticos deben ser consistir en mirar de frente, utilizar ademanes y señas para dar fluidez a su argumentación.</p> <p>Sus registros escópicos deben consistir, en lo posible, en contar con espacios amplios, bien iluminados y ventilados.</p>
3. SI HAY CRISIS	<p>Posicionar en los públicos objetivo un mensaje de calma y autocrítica en pro de mejorar el desempeño para las siguientes etapas del ciclo mundialista, así como una postura humilde y reflexiva.</p> <p>Proporcionar información clara y precisa.</p> <p>Que la información tenga fluidez y</p>	<p>Sus registros léxicos deben consistir en un lenguaje persuasivo, convincente fluido, amable y dinámico.</p> <p>Sus registros acústicos deben consistir en que el tono de su voz sea medio (sin ser discrecional ni gritar).</p> <p>Sus registros somáticos deben ser consistir en mirar de frente pero sin demostrar soberbia ni reto, utilizar ademanes y señas para dar fluidez a su</p>

	<p>transformarla en oportunidad</p> <p>Evitar alimentar rumores.</p>	<p>argumentación así como unir las puntas de los dedos de ambas manos formando un triángulo para transmitir confianza. Evitar: taparse la boca o la cara con la mano, cerrar los puños, fruncir el ceño, bajar la mirada, morderse los labios, tocarse el cuello del saco, camisa o chamarra y lucir alterado.</p> <p>Sus registros escópicos deben consistir, en lo posible, en contar con espacios amplios, bien iluminados y ventilados.</p>
--	--	---

Fuente: Elaboración propia de Martínez López y Badillo Nieto (2017).

-¿A qué público(s) específicos se dirigirán estas estrategias?

Medios de comunicación, aficionados a la SMF en México así como mexicanos radicados en el extranjero, patrocinadores, clubes afiliados, Comisiones (Disciplinaria, de Selecciones Nacionales, etc.), Sector Amateur, proveedores, acreedores y patrocinadores y aliados comerciales.

-¿A través de cuántos y cuáles planes de comunicación se buscará concretar esta estrategia?

A través del plan de comunicación estratégica para el ciclo mundialista 2018-2022.

Estrategia de comunicación externa 2018-2022-3: PARA COPA ORO 2

Este segundo escenario de *Copa Oro* se suele dar hacia la mitad de cada ciclo mundialista. Para ese momento, la fase eliminatoria para la Copa Mundial FIFA ya se encuentra a pocos meses de concluir, por lo que pueden ser que posibles dos situaciones: que la SMF tenga ya asegurada su clasificación o que se encuentre cerca de no clasificar. En función de ello, existe la posibilidad de que tanto el técnico como la SMF tengan mayor o menos presión para la SMF ni para el técnico por parte de los medios de comunicación ni de aficionados.

Tabla 137 *Estrategia de comunicación externa 2018-2022-3: PARA COPA ORO 2*

ESCENARIO	OBJETIVO DE COMUNICACIÓN	ACCIÓN DE COMUNICACIÓN
1. SI GANA	Posicionar en los públicos objetivo un mensaje de alegría, pero con mesura en función de cómo se va avanzando en el torneo.	<p>Sus registros léxicos deben consistir en un lenguaje fluido, amable y dinámico.</p> <p>Sus registros acústicos deben consistir en que el tono de su voz sea medio (sin ser discrecional ni gritar) y suave.</p> <p>Sus registros somáticos deben ser consistir en mirar de frente, utilizar ademanes y señas para dar fluidez a su argumentación. Se sugiere levantar los pulgares de una u otra mano, para comunicar optimismo así como sonreír discretamente.</p> <p>Sus registros escópicos deben consistir, en lo posible, en contar con espacios amplios, bien iluminados y ventilados.</p>
2. SI PIERDE	Posicionar en los públicos objetivo un mensaje de calma y tranquilidad, principalmente si no se avanza de ronda o en caso de una hipotética derrota en una final.	<p>Sus registros léxicos deben consistir en un lenguaje fluido, amable, dinámico y persuasivo.</p> <p>Sus registros acústicos deben consistir en que el tono de su voz sea medio (sin ser discrecional ni gritar) pero con firmeza.</p> <p>Sus registros somáticos deben ser consistir en mirar de frente, utilizar ademanes y señas para dar fluidez a su argumentación.</p> <p>Sus registros escópicos deben consistir, en lo posible, en contar con espacios amplios, bien iluminados y ventilados.</p>
3. SI HAY CRISIS	Posicionar en los públicos objetivo un mensaje de calma y autocrítica en pro de mejorar el desempeño para las siguientes	Sus registros léxicos deben consistir en un lenguaje fluido, dinámico, de respeto, persuasivo y convincente.

	<p>etapas del ciclo mundialista, así como una postura humilde y reflexiva.</p> <p>Proporcionar información clara y precisa.</p> <p>Que la información tenga fluidez y transformarla en oportunidad</p> <p>Evitar alimentar rumores.</p>	<p>Sus registros acústicos deben consistir en que el tono de su voz sea medio (sin ser discrecional, ni gritar) pero con firmeza.</p> <p>Sus registros somáticos deben ser consistir en mirar de frente, utilizar ademanes y señas para dar fluidez a su argumentación así como unir las puntas de los dedos de ambas manos formando un triángulo para transmitir confianza. Mostrar calma. Evitar permanecer estático lucir acartonado. No hacer señalamientos con el dedo índice en señal de desafío reto.</p> <p>Asimismo, debe evitar: taparse la boca o la cara con la mano, cerrar los puños, fruncir el ceño, bajar la mirada, morderse los labios, tocarse el cuello del saco, camisa o chamarra y lucir alterado.</p> <p>Sus registros escópicos deben consistir, en lo posible, en contar con espacios amplios, bien iluminados y ventilados.</p>
--	---	---

Fuente: Elaboración propia de Martínez López y Badillo Nieto (2017).

-¿A qué público(s) específicos se dirigirán estas estrategias?

Medios de comunicación, aficionados a la SMF en México así como mexicanos radicados en el extranjero, patrocinadores, clubes afiliados, Comisiones (Disciplinaria, de Selecciones Nacionales, etc.), Sector Amateur, proveedores, acreedores y patrocinadores y aliados comerciales.

-¿A través de cuántos y cuáles planes de comunicación se buscará concretar esta estrategia?

A través del plan de comunicación estratégica para el ciclo mundialista 2018-2022.

Estrategia de comunicación externa 2018-2022-4: PARA COPA AMÉRICA

La *Copa América* suele presentarse en el transcurso del primer año (máximo, segundo) del ciclo mundialista, por lo que existe la posibilidad de que la presión mediática sea menor. Sin embargo, al tratarse de un torneo de mayor prestigio a nivel continental y mundial y al ser participantes selecciones de renombre y prestigio como las de Argentina, Brasil, Chile y Uruguay, la expectativa en medios y aficionados de SMF tenga un buen desempeño deportivo suele ser alta y generar mayor presión a la de una *Copa Oro*.

Tabla 138 *Estrategia de comunicación externa 2018-2022-1: PARA COPA AMÉRICA*

ESCENARIO	OBJETIVO DE COMUNICACIÓN	ACCIÓN DE COMUNICACIÓN
1. SI GANA	Posicionar en los públicos objetivo un mensaje de alegría, pero con mesura en función de cómo se va avanzando en el torneo.	<p>Sus registros léxicos deben consistir en un lenguaje fluido, amable y dinámico.</p> <p>Sus registros acústicos deben consistir en que el tono de su voz sea medio (sin ser discrecional ni gritar).</p> <p>Sus registros somáticos deben ser consistir en mirar de frente, utilizar ademanes y señas para dar fluidez a su argumentación. Se sugiere levantar los pulgares de una u otra mano, para comunicar optimismo así como sonreír discretamente. Evitar los gestos de efusividad, risas excesivas o espavientos.</p> <p>Sus registros escópicos deben consistir, en lo posible, en contar con espacios amplios, bien iluminados y ventilados.</p>
2. SI PIERDE	Posicionar en los públicos objetivo un mensaje de calma y tranquilidad, principalmente si no se avanza de ronda o en caso de una hipotética derrota en una final.	<p>Sus registros léxicos deben consistir en un lenguaje fluido, dinámico, respetuoso, persuasivo y convincente.</p> <p>Sus registros acústicos deben consistir en que el tono de su voz sea medio (sin ser discrecional ni gritar).</p> <p>Sus registros somáticos deben ser consistir en mirar de frente, utilizar ademanes y señas para dar fluidez a su argumentación. Evitar bajar la mirada y encoger los hombros, así como cruzar los brazos y entrelazar las manos.</p> <p>Sus registros escópicos deben consistir, en lo posible, en contar con espacios amplios, bien iluminados y ventilados.</p>
3. SI HAY CRISIS	Posicionar en los públicos	Sus registros léxicos deben consistir en

	<p>objetivo un mensaje de calma y autocrítica en pro de mejorar el desempeño para las siguientes etapas del ciclo mundialista, así como una postura humilde y reflexiva. Proporcionar información clara y precisa.</p> <p>Que la información tenga fluidez y transformarla en oportunidad</p> <p>Evitar alimentar rumores.</p>	<p>un lenguaje fluido, amable y dinámico.</p> <p>Sus registros acústicos deben consistir en que el tono de su voz sea medio (sin ser discrecional ni gritar).</p> <p>Sus registros somáticos deben ser consistir en mirar de frente, utilizar ademanes y señas para dar fluidez a su argumentación así como unir las puntas de los dedos de ambas manos formando un triángulo para transmitir confianza.. Evitar: taparse la boca o la cara con la mano, cerrar los puños, fruncir el ceño, bajar la mirada, morderse los labios, tocarse el cuello del saco, camisa o chamarra y lucir alterado.</p> <p>Sus registros escópicos deben consistir, en lo posible, en contar con espacios amplios, bien iluminados y ventilados.</p>
--	---	---

Fuente: Elaboración propia de Martínez López y Badillo Nieto (2017).

-¿A qué público(s) específicos se dirigirán estas estrategias?

Medios de comunicación, aficionados a la SMF en México así como mexicanos radicados en el extranjero, patrocinadores, clubes afiliados, Comisiones (Disciplinaria, de Selecciones Nacionales, etc.), Sector Amateur, proveedores, acreedores y patrocinadores y aliados comerciales.

-¿A través de cuántos y cuáles planes de comunicación se buscará concretar esta estrategia?

A través del plan de comunicación estratégica para el ciclo mundialista 2018-2022.

Estrategia de comunicación externa 2018-2022-5: PARA COPA FIFA CONFEDERACIONES

Este torneo se presenta durante el tercer año del ciclo mundialista, específicamente un año antes de la *Copa Mundial de la FIFA*. Por ello, al llegar a este momento y en función de cómo vaya el desempeño de la SMF en la eliminatoria mundialista de *CONCACAF*, la presión puede ser mayor o menor. Sin embargo, hay que agregar que a la Copa FIFA Confederaciones acuden los campeones de cada confederación y que no es un torneo cuya participación por parte de la SMF sea segura, ya que ello depende ganar una de las dos ediciones de *Copa Oro* y ganar la *Copa CONCACAF*¹⁴⁴.

Tabla 139 *Estrategia de comunicación externa 2018-2022-1: PARA COPA FIFA CONFEDERACIONES*

ESCENARIO	OBJETIVO DE COMUNICACIÓN	ACCIÓN DE COMUNICACIÓN
1. SI GANA	Posicionar en los públicos objetivo un mensaje de alegría, pero con mesura en función de cómo se va avanzando en el torneo.	<p>Sus registros léxicos deben consistir en un lenguaje fluido, amable, dinámico y mesurado.</p> <p>Sus registros acústicos deben consistir en que el tono de su voz sea medio (sin ser discrecional ni gritar).</p> <p>Sus registros somáticos deben ser consistir en mirar de frente, utilizar ademanes y señas para dar fluidez a su argumentación. Se sugiere levantar los pulgares de una u otra mano, para comunicar optimismo así como sonreír discretamente. Evitar los gestos de efusividad, risas excesivas o espavientos.</p> <p>Sus registros escópicos deben consistir, en lo posible, en contar con espacios amplios, bien iluminados y ventilados.</p>
2. SI PIERDE	Posicionar en los públicos objetivo un mensaje de calma y tranquilidad, principalmente si no se avanza de ronda o en caso de una hipotética derrota en una final. Comunicar confianza y seguridad en que el desempeño mejorará en las siguientes etapas.	<p>Sus registros léxicos deben consistir en un lenguaje fluido, amable, dinámico, mesurado y persuasivo.</p> <p>Sus registros acústicos deben consistir en que el tono de su voz sea medio (sin ser discrecional ni gritar).</p> <p>Sus registros somáticos deben ser consistir en mirar de frente, utilizar ademanes y señas para dar fluidez a su argumentación así como unir las puntas de los dedos de ambas manos formando</p>

¹⁴⁴ La *Copa CONCACAF* es un enfrentamiento a un solo partido en el que los campeones de las dos ediciones más recientes de la *Copa Oro* disputan el pase a la *Copa FIFA Confederaciones*.

		<p>un triángulo para transmitir confianza.. Evitar bajar la mirada y encoger los hombros, así como cruzar los brazos y entrelazar las manos.</p> <p>Sus registros escópicos deben consistir, en lo posible, en contar con espacios amplios, bien iluminados y ventilados.</p>
3. SI HAY CRISIS	<p>Posicionar en los públicos objetivo un mensaje de calma y autocrítica en pro de mejorar el desempeño para las siguientes etapas del ciclo mundialista, así como una postura humilde y reflexiva.</p> <p>En caso de crisis extradeportiva, comunicar de forma rápida y clara la postura de la FEMEXFUT sobre el tema en turno a fin de evitar rumores y especulaciones en los medios de comunicación y aficionados</p> <p>Proporcionar información clara y precisa.</p> <p>Que la información tenga fluidez y transformarla en oportunidad</p> <p>Evitar alimentar rumores.</p>	<p>Sus registros léxicos deben consistir en un lenguaje fluido, amable y dinámico.</p> <p>Sus registros acústicos deben consistir en que el tono de su voz sea medio (sin ser discrecional ni gritar).</p> <p>Sus registros somáticos deben ser consistir en mirar de frente, utilizar ademanes y señas para dar fluidez a su argumentación así como unir las puntas de los dedos de ambas manos formando un triángulo para transmitir confianza.. Evitar: taparse la boca o la cara con la mano, cerrar los puños, fruncir el ceño, bajar la mirada, morderse los labios, tocarse el cuello del saco, camisa o chamarra y lucir alterado..</p> <p>Sus registros escópicos deben consistir, en lo posible, en contar con espacios amplios, bien iluminados y ventilados.</p>

Fuente: Elaboración propia de Martínez López y Badillo Nieto (2017).

-¿A qué público(s) específicos se dirigirán estas estrategias?

Medios de comunicación, aficionados a la SMF en México así como mexicanos radicados en el extranjero, patrocinadores, clubes afiliados, Comisiones (Disciplinaria, de Selecciones Nacionales, etc.), Sector Amateur, proveedores, acreedores y patrocinadores y aliados comerciales.

-¿A través de cuántos y cuáles planes de comunicación se buscará concretar esta estrategia?

A través del plan de comunicación estratégica para el ciclo mundialista 2018-2022.

Estrategia de comunicación externa 2018-2022-6: PARA ELIMINATORIA MUNDIALISTA 1

Esta primera fase eliminatoria de la zona CONCACAF (también llamada, clasificatoria) comienza en el segundo año del ciclo mundialista e involucra un formato eliminatorio por grupos en el que solamente avanzarán seis selecciones a la siguiente y última fase. Para la SMF es obligatorio librar exitosamente esta primera fase.

Tabla 140 *Estrategia de comunicación externa 2018-2022-1: PARA ELIMINATORIA MUNDIALISTA 1*

ESCENARIO	OBJETIVO DE COMUNICACIÓN	ACCIÓN DE COMUNICACIÓN
1. SI GANA	Posicionar en los públicos objetivo un mensaje de alegría, pero con mesura.	<p>Sus registros léxicos deben consistir en un lenguaje fluido, amable y dinámico.</p> <p>Sus registros acústicos deben consistir en que el tono de su voz sea medio (sin ser discrecional ni gritar).</p> <p>Sus registros somáticos deben ser consistir en mirar de frente, utilizar ademanes y señas para dar fluidez a su argumentación. Se sugiere levantar los pulgares de una u otra mano, para comunicar optimismo así como sonreír discretamente. Evitar los gestos de efusividad, risas excesivas o aspavientos.</p> <p>Sus registros escópicos deben consistir, en lo posible, en contar con espacios amplios, bien iluminados y ventilados.</p>
2. SI PIERDE	Posicionar en los públicos objetivo un mensaje de calma y tranquilidad.	<p>Sus registros léxicos deben consistir en un lenguaje fluido, amable y dinámico.</p> <p>Sus registros acústicos deben consistir en que el tono de su voz sea medio (sin ser discrecional ni gritar).</p> <p>Sus registros somáticos deben ser consistir en mirar de frente, utilizar ademanes y señas para dar fluidez a su argumentación así como unir las puntas de los dedos de ambas manos formando un triángulo para transmitir confianza. Evitar bajar la mirada y encoger los hombros, así como cruzar los brazos y entrelazar las manos.</p> <p>Sus registros escópicos deben consistir, en lo posible, en contar con espacios amplios, bien iluminados y ventilados.</p>
3. SI HAY CRISIS	Es poco probable que en este	Sus registros léxicos deben consistir en

	<p>momento del ciclo haya una crisis en la SMF, sin embargo, se plantearía como objetivo posicionar en los públicos objetivo un mensaje de confianza en que se trata del inicio del ciclo, por lo que hay un camino largo por recorrer, se saldrá adelante y los procesos exitosos no pueden construirse de la noche a la mañana, así como una postura humilde y reflexiva.</p> <p>Proporcionar información clara y precisa.</p> <p>Que la información tenga fluidez y transformarla en oportunidad</p> <p>Evitar alimentar rumores.</p>	<p>un lenguaje fluido, amable y dinámico.</p> <p>Sus registros acústicos deben consistir en que el tono de su voz sea medio (sin ser discrecional ni gritar).</p> <p>Sus registros somáticos deben ser consistir en mirar de frente, utilizar ademanes y señas para dar fluidez a su argumentación así como unir las puntas de los dedos de ambas manos formando un triángulo para transmitir confianza. Evitar: taparse la boca o la cara con la mano, cerrar los puños, fruncir el ceño, bajar la mirada, morderse los labios, tocarse el cuello del saco, camisa o chamarra y lucir alterado.</p> <p>Sus registros escópicos deben consistir, en lo posible, en contar con espacios amplios, bien iluminados y ventilados.</p>
--	--	---

Fuente: Elaboración propia de Martínez López y Badillo Nieto (2017).

-¿A qué público(s) específicos se dirigirán estas estrategias?

Medios de comunicación, aficionados a la SMF en México así como mexicanos radicados en el extranjero, patrocinadores, clubes afiliados, Comisiones (Disciplinaria, de Selecciones Nacionales, etc.), Sector Amateur, proveedores, acreedores y patrocinadores y aliados comerciales.

-¿A través de cuántos y cuáles planes de comunicación se buscará concretar esta estrategia?

A través del plan de comunicación estratégica para el ciclo mundialista 2018-2022.

Estrategia de comunicación externa 2018-2022-7: PARA ELIMINATORIA MUNDIALISTA 2

Esta segunda fase eliminatoria de la zona CONCACAF, es la que se conoce como *Hexagonal Final* y comienza en el tercer año del ciclo mundialista. El formato de eliminación es de 10 partidos (ida y vuelta) el que solamente avanzarán tres selecciones a la siguiente fase. Al llegar a este momento, el ambiente en torno a la SMF y a su director técnico puede ser de mayor o menor presión en función de los resultados obtenidos en torneos como la Copa Oro o la fase previa de la eliminatoria. Cabe resaltar que durante este Hexagonal, la presión también será mayor o menor en función principalmente del desempeño y la cantidad de puntos obtenidos que puedan ir acercando a la SMF a la meta de llegar a la Copa Mundial de la FIFA.

Tabla 142 *Estrategia de comunicación externa 2018-2022-1: PARA ELIMINATORIA MUNDIALISTA 2*

ESCENARIO	OBJETIVO DE COMUNICACIÓN	ACCIÓN DE COMUNICACIÓN
1. SI GANA	Posicionar en los públicos objetivo un mensaje de alegría, pero con mesura.	<p>Sus registros léxicos deben consistir en un lenguaje fluido, amable y dinámico.</p> <p>Sus registros acústicos deben consistir en que el tono de su voz sea medio (sin ser discrecional ni gritar).</p> <p>Sus registros somáticos deben ser consistir en mirar de frente, utilizar ademanes y señas para dar fluidez a su argumentación. Se sugiere levantar los pulgares de una u otra mano, para comunicar optimismo así como sonreír discretamente.</p> <p>Sus registros escópicos deben consistir, en lo posible, en contar con espacios amplios, bien iluminados y ventilados.</p>
2. SI PIERDE	Posicionar en los públicos objetivo un mensaje de calma y confianza en que se logrará el objetivo de clasificar a la Copa Mundial.	<p>Sus registros léxicos deben consistir en un lenguaje fluido, amable y dinámico.</p> <p>Sus registros acústicos deben consistir en que el tono de su voz sea medio (sin ser discrecional ni gritar).</p> <p>Sus registros somáticos deben ser consistir en mirar de frente, utilizar ademanes y señas para dar fluidez a su argumentación, unir las puntas de los dedos de ambas manos formando un triángulo para transmitir confianza. Evitar bajar la mirada y encoger los hombros, así como cruzar los brazos y entrelazar las manos.</p>

		Sus registros escópicos deben consistir, en lo posible, en contar con espacios amplios, bien iluminados y ventilados.
3. SI HAY CRISIS	<p>Posicionar en los públicos objetivo un mensaje de confianza en que se saldrá delante de cara a una clasificación a la Copa Mundial así como una postura humilde y reflexiva.</p> <p>Proporcionar información clara y precisa.</p> <p>Que la información tenga fluidez y transformarla en oportunidad</p> <p>Evitar alimentar rumores.</p>	<p>Sus registros léxicos deben consistir en un lenguaje fluido, amable y dinámico.</p> <p>Sus registros acústicos deben consistir en que el tono de su voz sea medio (sin ser discrecional ni gritar).</p> <p>Sus registros somáticos deben ser consistir en mirar de frente, utilizar ademanes y señas para dar fluidez a su argumentación así como unir las puntas de los dedos de ambas manos formando un triángulo para transmitir confianza. Evitar: taparse la boca o la cara con la mano, cerrar los puños, fruncir el ceño, bajar la mirada, morderse los labios, tocarse el cuello del saco, camisa o chamarra y lucir alterado.</p> <p>Sus registros escópicos deben consistir, en lo posible, en contar con espacios amplios, bien iluminados y ventilados.</p>

Fuente: Elaboración propia de Martínez López y Badillo Nieto (2017).

-¿A qué público(s) específicos se dirigirán estas estrategias?

Medios de comunicación, aficionados a la SMF en México así como mexicanos radicados en el extranjero, patrocinadores, clubes afiliados, Comisiones (Disciplinaria, de Selecciones Nacionales, etc.), Sector Amateur, proveedores, acreedores y patrocinadores y aliados comerciales.

-¿A través de cuántos y cuáles planes de comunicación se buscará concretar esta estrategia?

A través del plan de comunicación estratégica para el ciclo mundialista 2018-2022.

Estrategia de comunicación externa 2018-2022-8: PARA COPA MUNDIAL FIFA 2022

Es el torneo que se presenta en el cuarto y último año del ciclo mundialista y que da cierre al proceso. Se conforma por una primera fase de grupos en la que avanzan las dos mejores selecciones de cada grupo y posteriormente, a partir de la fase de octavos de final, los partidos son de eliminación directa. El simple hecho de ser el torneo de mayor prestigio del fútbol-espectáculo a nivel mundial así como de que la SMF tenga fijado el objetivo de clasificar a la fase de cuartos de final, hace que desde el primer momento la presión sobre el equipo y el propio técnico sea mayor y de amplia expectativa.

Tabla 143 *Estrategia de comunicación externa 2018-2022-1: PARA COPA MUNDIAL FIFA 2022*

ESCENARIO	OBJETIVO DE COMUNICACIÓN	ACCIÓN DE COMUNICACIÓN
1. SI GANA	Posicionar en los públicos objetivo un mensaje de alegría, pero con mesura.	<p>Sus registros léxicos deben consistir en un lenguaje fluido, amable y dinámico.</p> <p>Sus registros acústicos deben consistir en que el tono de su voz sea medio (sin ser discrecional ni gritar).</p> <p>Sus registros somáticos deben ser consistir en mirar de frente, utilizar ademanes y señas para dar fluidez a su argumentación. Se sugiere levantar los pulgares de una u otra mano, para comunicar optimismo así como sonreír discretamente.</p> <p>Sus registros escópicos deben consistir, en lo posible, en contar con espacios amplios, bien iluminados y ventilados.</p>
2. SI PIERDE	Posicionar en los públicos objetivo un mensaje de calma y confianza en que se logrará el objetivo de clasificar a la siguiente ronda. En caso de una eliminación del torneo, el mensaje debe ser de autocrítica, reflexión así como de agradecimiento al apoyo de la afición mexicana.	<p>Sus registros léxicos deben consistir en un lenguaje fluido, amable y dinámico.</p> <p>Sus registros acústicos deben consistir en que el tono de su voz sea medio (sin ser discrecional ni gritar).</p> <p>Sus registros somáticos deben ser consistir en mirar de frente, utilizar ademanes y señas para dar fluidez a su argumentación así como sonreír discretamente.</p> <p>Sus registros escópicos deben consistir, en lo posible, en contar con espacios amplios, bien iluminados y ventilados.</p>

<p>3. SI HAY CRISIS</p>	<p>Posicionar en los públicos objetivo un mensaje de calma y autocrítica en pro de mejorar el desempeño para las siguientes etapas del ciclo mundialista, así como una postura humilde y reflexiva.</p> <p>En caso de crisis extradeportiva, comunicar de forma rápida y clara la postura de la FEMEXFUT sobre el tema en turno a fin de evitar rumores y especulaciones en los medios de comunicación y aficionados.</p> <p>Proporcionar información clara y precisa.</p> <p>Que la información tenga fluidez y transformarla en oportunidad</p> <p>Evitar alimentar rumores.</p>	<p>Sus registros léxicos deben consistir en un lenguaje fluido, amable y dinámico.</p> <p>Sus registros acústicos deben consistir en que el tono de su voz sea medio (sin ser discrecional ni gritar).</p> <p>Sus registros somáticos deben ser consistir en mirar de frente, utilizar ademanes y señas para dar fluidez a su argumentación así como unir las puntas de los dedos de ambas manos formando un triángulo para transmitir confianza. Evitar: taparse la boca o la cara con la mano, cerrar los puños, fruncir el ceño, bajar la mirada, morderse los labios, tocarse el cuello del saco, camisa o chamarra y lucir alterado.</p> <p>Sus registros escópicos deben consistir, en lo posible, en contar con espacios amplios, bien iluminados y ventilados.</p>
--------------------------------	--	--

Fuente: Elaboración propia de Martínez López y Badillo Nieto (2017).

-¿A qué público(s) específicos se dirigirán estas estrategias?

Medios de comunicación, aficionados a la SMF en México así como mexicanos radicados en el extranjero, patrocinadores, clubes afiliados, Comisiones (Disciplinaria, de Selecciones Nacionales, etc.), Sector Amateur, proveedores, acreedores y patrocinadores y aliados comerciales.

-¿A través de cuántos y cuáles planes de comunicación se buscará concretar esta estrategia?

A través del plan de comunicación estratégica para el ciclo mundialista 2018-2022.

CONCLUSIONES

Como pudimos ver a lo largo de este trabajo, se expuso la aproximación a nuestro objeto de estudio desde lo general a lo particular. Iniciamos con una serie de reflexiones y posturas teóricas sobre el fútbol-espectáculo, pasando después por una descripción de lo que son las selecciones nacionales y la selección mexicana de fútbol hasta llegar a su director técnico; todo ello explicándolo a partir de conceptos teóricos del ámbito de la comunicación, así como de la semio-estética, comunicación estratégica y manejo de crisis¹⁴⁴.

Guiado por las preguntas de investigación que se plantearon desde la introducción y con una metodología de tipo cualitativo con un enfoque epistemológico fenomenológico-interpretativo que se integró por técnicas de recopilación y análisis de información¹⁴⁵, a continuación hablaré de los resultados obtenidos después de haber concluido esta investigación:

¿Qué implica para un entrenador asumir el rol de DT de la Selección Mexicana de Fútbol (SMF)? Es común pensar que el director técnico sólo se dedica a entrenar al equipo y a atender a los medios. Según los datos recabados, durante el periodo de investigación, identificamos que el director técnico de la SMF es ante todo un *rol* (incluso antes que ser un *puesto de trabajo*). Se trata de un *rol* configurado e impuesto institucionalmente por la FEMEXFUT, un *rol* cuya función por momentos parece inmodificable, que implica para quien lo asume seguir una serie de lineamientos. El del técnico nacional es un *rol* del que emanan una serie de funciones (deportivas, simbólicas, de entretenimiento y comerciales)¹⁴⁶ que lo acompañan en el día a día. ¿Qué implica para el técnico de la SMF asumir ese *rol*? Firmar un contrato que lo vincula laboralmente a un patrón, planificar su trabajo por periodos determinados, volverse una cara comercial, atender a los medios de comunicación, así como lidiar con

¹⁴⁴ Como el lector recordará, el problema de investigación que suscitó esta trabajo fue la carencia de suficiente información científica sobre (en México e Hispanoamérica) sobre el manejo de comunicación (desde la perspectiva estratégica y gestión de crisis) por parte de los directores técnicos de la SMF.

¹⁴⁵ Para la recopilación de información utilicé las técnicas de investigación documental y entrevista temática semi-estructurada, en tanto que para el análisis de la información recopilada utilicé las técnicas de lectura en profundidad y el *modelo octádico para el análisis semio-estético de Mandoki*.

¹⁴⁶ El técnico también se erige como un personaje en el imaginario de gran parte de la sociedad mexicana y por ello también adquiere una dimensión simbólica.

egos y dirigir a 23 jugadores que no trabajan para la selección nacional¹⁴⁷. Además, el *rol* de técnico nacional también puede implicar una problemática, ya que cada uno tiene una personalidad distinta (en base a su educación, filosofía de vida, experiencias, valores, entre otros factores) y al asumir el *rol* tiene que ajustarse a ciertos lineamientos un poco rígidos, aun cuando la FEMEXFUT le puede dar libertad y margen de acción, por ejemplo, para manejar su propia comunicación ante los medios.

A lo largo de este trabajo, el lector conoció las cuatro funciones que emanan del *rol* de técnico de la SMF: deportivas, simbólicas, de entretenimiento y comerciales. Ahora sabemos que las funciones deportivas abarcan no sólo que el técnico planifique y dirija entrenamientos y partidos, sino que también funja como un mediador entre los jugadores seleccionados y la FEMEXFUT. Sobre las funciones simbólicas, el técnico juega un papel importante en el imaginario de una parte de la sociedad mexicana. Ser técnico de la SMF también implica convertirse en un producto de la industria del entretenimiento (como lo fue el caso de Miguel Herrera), al ser una figura que también ha llegado a participar en algunos contenidos mediáticos como *reality shows* creados para públicos entre los que no necesariamente están los aficionados al fútbol-espectáculo, de ahí que también ejerce una función de entretenimiento. Finalmente, tenemos la función comercial que sirve para proveer de ingresos tanto a la FEMEXFUT como al propio técnico quien además ha llegado a ser la cara de marcas comerciales con sus respectivas campañas publicitarias.

Considerando que todo acto comunicativo busca persuadir y generar adherencia, **¿cómo han sido han sido los *actos comunicativos* (estrategias de enunciación) más recurrentes ante los medios de los diferentes técnicos de la SMF desde diciembre de 1990 hasta diciembre de 2016?** Respecto a esta segunda pregunta de investigación, tras haber analizado 102 diferentes *actos públicos*¹⁴⁸ (en los que van

¹⁴⁷ Si el lector quiere conocer más sobre las funciones deportivas, sugerimos consultar el punto 4.4.1 del capítulo número cuatro.

¹⁴⁸ Recordar que según Mandoki (2006d, p.9) para que exista el acto comunicativo "...tiene que haber al menos estos tres elementos: un vehículo sensorial mediador (acústico, visual, táctil, olfativo) y dos participantes, emisor y receptor". En tanto, para Mejía y Newman, el acto público es una: "Reunión que realiza una empresa, institución o persona en un foro en el que se convoca y reúne a distintas audiencias para comunicarles sus mensajes"

implícitos *actos comunicativos*) de 15 directores técnicos¹⁴⁹ del *equipo tricolor* entre 1990 y 2016, pude detectar lo siguiente:

- **Patrones de conducta específicos.**
- **Elementos comunes en el lenguaje verbal y corporal.**
- **Objetos específicos presentes en el ambiente, como escenario o marco de cada acto público.**

En otras palabras, pude observar y descubrir algunos patrones sobre la forma en que los técnicos analizados han llevado a cabo sus *actos comunicativos* ante los medios de comunicación en diferentes momentos de la historia. Por ejemplo, en escenarios de triunfo y éxito deportivo, así como cuando comienza el ciclo de cada director técnico y es presentado públicamente ante los medios, el patrón común identificado es que predominen las sonrisas, las bromas, el trato amable y el respetuoso hacia la prensa (en términos de Mandoki, en estos *actos comunicativos* se pudo constatar que predomina *proxémica léxica corta y enfática acústica marcada*); se trata de mensajes que producen un ambiente ligero, agradable y en los que por consecuencia, la presión de los periodistas y reporteros es casi nula.

Por el contrario, en situaciones de derrota del equipo mexicano (sobre todo cuando se perdió con un rival odiado o contra un equipo considerado como *fácil*), detectamos el siguiente patrón: el comportamiento comunicativo de algunos directores técnicos se tornó –bajo este escenario- más temperamental, mucho más tenso y hasta cierto punto agresivo con reporteros y hasta hostil (en términos de Mandoki identificamos una *proxémica léxica larga y enfática acústica marcada*). Por ejemplo, en el caso concreto del *Chepo De la Torre* (2010-2013) nuestro análisis demuestra que este estratega mexicano ante la derrota del equipo y la presión de los reporteros en las conferencias de prensa, reaccionó comunicando una actitud inflexible que se dejó ver a

¹⁴⁹ Sin duda, cada director técnico es único y en ese mismo sentido es su comportamiento, actitud, carácter y personalidad, así como su estilo para interactuar con los medios de comunicación y para comunicar sus ideas, planteamientos, etc. Es decir, cada acto comunicativo tiene el sello personal de cada director técnico. Es así como hay casos como los de Enrique Meza, Víctor Manuel Vucetich, Luis Fernando Tena y Juan Carlos Osorio que se distinguieron por una personalidad tranquila, educada, cortés y respetuosa en el despliegue de sus *actos comunicativos* e incluso llegan a transmitir timidez y dificultad para el manejo de los cuestionamientos de la prensa. Algunos, diplomáticos, como el caso de Eriksson. Otros, temperamentales y de carácter recio, fuerte y hosco como La Volpe, Herrera y De la Torre que se distinguieron en sus respectivas etapas más por su carácter y enfrentamientos con reporteros, periodistas y narradores, que por los resultados deportivos y por un buen manejo de su comunicación.

través de su lenguaje verbal y corporal al grado de tener enfrentamientos con algunos reporteros señalándoles cómo debían hacer su trabajo.

En lo que respecta a los escenarios de crisis, detectamos el siguiente patrón: es común también que los directores técnicos (cuando tienen pocas habilidades de comunicación) sucumban ante la presión mediática y asuman actitudes defensivas para protegerse de los cuestionamientos de los medios. Ejemplo de ello, fue el caso de Miguel *piojo* Herrera quien tras el fracaso de la *Copa América* de 2015, se enfrascó en una polémica desde los medios con el cronista de *Televisión Azteca* Cristian Martinoli, desde donde lo atacó e insultó hasta llegar a la agresión física que en julio de ese año provocó, como efecto de la enorme presión mediática nacional e internacional, su salida de la SMF. Un caso más sobre un mal manejo de crisis se presentó cuando el técnico argentino Ricardo La Volpe abandonó el estudio de TV del canal *CNI 40* en plena entrevista con el ex jugador de futbol y periodista Carlos Albert. Molesto por los duros cuestionamientos y críticas del periodista hacia su trabajo con la selección, La Volpe se involucró en un duelo verbal que terminó por convertirse en uno de los episodios más bochornosos en la historia del técnico de la SMF. Desde luego, a lo largo del periodo de análisis (1990-2016) identificamos que ha habido valiosas excepciones de directores técnicos que se han comunicado de manera acertada en escenarios de crisis (convirtiéndose en ejemplo de buenas prácticas). Tal fue el caso de Juan Carlos Osorio, que tras la derrota 0-7 ante Chile en la *Copa América Centenario 2016*, asumió una postura de humildad, tranquilidad y autocrítica a la hora de dar su conferencia de prensa, utilizando un tono medio de voz, sin exasperarse (en términos de Mandoki, *proxémica acústica corta*), así, el técnico de origen colombiano mostró estabilidad emocional y disposición para responder con un lenguaje fluido (en términos de Mandoki, *fluxión léxica abierta*) los cuestionamientos de la prensa.

Por otra parte, cabe resaltar que constatamos con toda claridad tras haber analizado los 102 *actos públicos*, que se ha presentado progresiva evolución en el manejo de la imagen y la comunicación por parte de la FEMEXFUT la cual se ha visto reflejada a en una mejora de la producción de los *actos públicos* en los que participan sus directores técnicos. Nos referimos a una mejora en cuanto a la organización dichos actos, el manejo de una agenda para el propio desarrollo de las mismas así como la

incorporación de protocolos de vestimenta, por mencionar algunos. Y es que mientras que al inicio de 1990, los *actos públicos* se manejaban con una improvisación e imperaba el desorden y el exceso de elementos en el ambiente (personas, micrófonos, grabadoras, cámaras, etc.), y partir del 2005 se comenzó a percibir un mayor orden con un montaje adecuado, materiales de mejor calidad gráfica y visual como *backs* de prensa, mejor iluminación, espacios amplios y cómodos para que los reporteros puedan ejercer de mejor forma sus labores, entre otros puntos.

Otro hallazgo que pudimos identificar tras el análisis es que, no obstante que hoy día la FEMEXFUT cuenta con una *Dirección de comunicación y relaciones públicas* (dentro de la cual hay una dirección o jefatura de prensa), la producción de los *actos públicos* en los que participa el director técnico es elaborada por la dirección de prensa, sin embargo su función de esta dirección es meramente operativa y más de carácter administrativa que estratégica. En pocas palabras, la jefatura de prensa de la FEMEXFUT está muy limitada en cuando a sus funciones y no está lo suficientemente empoderada en su capacidad de tomar decisiones para mejorar las acciones de comunicación. Frente a esta debilidad del área de prensa, está claro que la *Dirección de Comercialización* de la FEMEXFUT tiene mayor peso en las decisiones de comunicación, lo cual genera que la producción de los *actos públicos* donde participa el director técnico predomine la comunicación de marca por encima de la organizacional y de la estratégica.

Por supuesto, pudimos ratificar que aunque hay por parte de la FEMEXFUT (especialmente de su *Dirección de comercialización*) un esfuerzo importante por proyectar una exitosa imagen de marca de la SMF, las limitaciones de esta manera de llevar la comunicación del técnico nacional dan pie a grandes áreas de oportunidad que deberían construirse y aprovecharse en pro de la mejora la imagen que proyectan tanto FEMEXFUT, SMF, técnico y jugadores hacia sus diversos públicos (o *stakeholders*).

En el caso de la tercera pregunta que motivó nuestra investigación: desde los objetivos organizacionales de la FEMEXFUT **¿cuál debería ser la estrategia de comunicación que el director técnico de la SMF debería de seguir a lo largo de un ciclo mundialista, para cumplir adecuadamente con su rol sin hacer de lado su identidad personal?** Cabe señalar lo siguiente:

- En primer lugar, la FEMEXFUT debe valorar darle un peso organizacional al manejo de la comunicación como el complejo mundo de hoy lo requiere: sugerimos que a la *Dirección de Comunicación y Relaciones Públicas* de la FEMEXFUT se incorpore una subdirección estratégica que a su vez quede estructurada con un área (jefatura) de prensa, un área de investigación en comunicación así como una área de redes sociales únicamente para el desarrollo y gestión de contenidos informativos periodísticos, no comerciales. Esta estrategia tiene que partir desde la propia dirección de comunicación y relaciones públicas en concordancia con los objetivos de la FEMEXFUT.
- Para ello, es de suma importancia que la FEMEXFUT cuente con personal profesional y capacitado en materia de comunicación estratégica, manejo de crisis, entrenamiento en medios e imagen pública.
- Los objetivos y estrategias de comunicación deben ser plasmados en un documento rector al que llamamos plan de comunicación estratégica¹⁵⁰.
- En este orden de ideas, si bien el técnico de la SMF debe contar con libertad para ejercer sus *actos comunicativos*, es importante que mediante el plan de comunicación se le provea de una serie de lineamientos que le permitan potenciar sus habilidades de comunicación sin que por ello pierda por completo su personalidad ni se presente ante los medios como un personaje acartonado que solamente se limita a leer comunicados de prensa o que sigue un guion.
- Los actos públicos deben representar una oportunidad para que el técnico de la SMF pueda posicionar uno o varios mensajes ante sus diferentes públicos.
- El técnico es quien debe controlar la información, sus *actos comunicativos* y llevar la conducción del acto público en conjunto con un moderador en favor de cumplir los objetivos de comunicación, las necesidades informativas de los medios y demás públicos objetivos, así como a fin de evitar que las cosas se salgan de control.
- El técnico es la cara del mensaje, tiene una imagen personal que cuidar así como la reputación de la SMF y FEMEXFUT, por tanto, su trato hacia los medios de comunicación debe ser de amabilidad, educación, respeto y empatía.
- Es vital que ante escenarios de crisis, el técnico mantenga la calma y nunca comience discusiones con reporteros o periodistas, como tampoco debe quedarse callado, por ningún motivo.
- Los mensajes del técnico deben ser simples, claros y contundentes. Dar soluciones específicas en materia de información. No dar pie a especulaciones ni a rumores

¹⁵⁰ Como el lector pudo apreciar en el capítulo seis, los objetivos y estrategias deben establecerse en función de cada competencia en la que participa la SMF durante el ciclo mundialista y tomar en consideración los tres escenarios: triunfo, derrota o crisis (deportiva o extra deportiva).

infundados, como tampoco mostrar soberbia, falta de autocrítica, culpar a terceros u ocultar errores.

- Evitar utilizar siempre las mismas palabras y argumentos para no caer en redundancias ni construir discursos monótonos, aburridos y sin contenido que no realmente ayude a posicionar los mensajes que se pretenden.
- También resulta de alta importancia que el técnico reciba por parte del personal de la Dirección de comunicación así como del jefe de prensa, un análisis o comentario respecto del contexto que hay previo a cada acto público. ¿Qué dicen los medios? ¿Cuáles son los temas que manejan en su agenda previa al acto público?

¿Cuáles son las implicaciones prácticas y académicas de los hallazgos anteriores? En cuanto a las implicaciones prácticas, esta atañen al modo en que se maneja a la selección mexicana de futbol, ya que una de las cosas más evidentes que detectamos es que sus directivos carecen de información científica sustentada sobre el *rol* y las funciones del director técnico nacional así como también sobre la dimensión semio-estética de la comunicación del director técnico hacia los medios. Dicho de otra forma, después de esta investigación pudimos constatar lo siguiente:

- Hay carencia de un plan de comunicación estratégica que le permita a la FEMEXFUT cumplir sus metas deportivas, comerciales y de entretenimiento a lo largo de un ciclo mundialista.
- Hay incapacidad y desconocimiento para identificar cuáles son las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de comunicación tanto de la FEMEXFUT como del técnico nacional.
- Hay carencia de un plan que incluya estrategias de comunicación para afrontar crisis ante los medios que puedan surgir de: indisciplinas, violencia, dopaje, malos resultados deportivos, etc.
- La FEMEXFUT seguirá resolviendo sus problemas de manera empírica además de continuar cometiendo los mismos errores de comunicación que han afectado los aspectos deportivo, organizacional, etc.
- Hay improvisación y respuestas poco convincentes a los cuestionamientos de los medios y de los demás públicos objetivo (*stakeholders*).
- Se requiere preparar y actualizar constantemente como estrategias a los encargados de comunicación y prensa de la FEMEXFUT.
- Hay un desconocimiento de quiénes son aquellos especialistas comunicación estratégica sí como en manejo de crisis que puedan brindar a la FEMEXFUT asesoría profesional.
- Hay escasa autocrítica tanto en la FEMEXFUT como en el técnico nacional para el manejo de crisis ante los medios.

Consideramos pertinente que la FEMEXFUT cobre consciencia de la alta importancia y las implicaciones que tiene un análisis semio-estético sobre la figura del director técnico de la SMF, su dimensión simbólica, así como el *rol* y las funciones que

de éste emanan para que de esta forma sus diferentes *actos comunicativos* ante los medios tengan mayores posibilidades de cumplir exitosamente con los objetivos de comunicación que se puedan fijar.

En cuanto a las implicaciones académicas de este trabajo de investigación, considero que los hallazgos a los que arribamos permitirán contribuir no solamente a llenar un vacío en la producción académica sobre temas de comunicación estratégica y manejo de crisis en el fútbol-espectáculo (una contribución a resolver el problema de investigación), sino también en lo relativo a cómo opera organizacionalmente la FEMEXFUT y especialmente, cómo se maneja la comunicación del director técnico nacional. Consideramos que la propuesta de un plan de comunicación estratégica presentada en el capítulo seis puede ayudar a los interesados en el tema a comprender cómo se podría gestionar la comunicación de ese complejo producto de entretenimiento que llamamos selección mexicana de fútbol.

Esperamos que el plan de comunicación estratégica aquí propuesto¹⁵¹ pueda servir como un documento de referencia para la gestión de la comunicación en sus directores técnicos (a lo largo de un ciclo mundialista de cuatro años) y con la intención de que otras federaciones deportivas tanto en México como fuera de, también pueden aprovecharla adoptándola para la solución de problemas concretos.

Tras haber planteado las conclusiones y propuestas, finalmente quiero hacer una breve reflexión sobre lo que sigue para continuar desarrollado este tema a partir de este trabajo de investigación. En la medida en que la FIFA seguirá extendiendo sus mercados y que el negocio del fútbol-espectáculo seguirá evolucionando y se volverá cada vez más complejo, es importante que la FEMEXFUT y la propia selección mexicana así como el técnico nacional mejoren la manera de entender sus mercados y la forma de comunicarse con sus distintos públicos.

Consideramos que aún hay mucho por investigar en materia de comunicación estratégica y manejo de crisis en la SMF para que el interés, atractivo y negocio de

¹⁵¹ Cabe resaltar que el plan de comunicación estratégica que se propone en esta tesis, no es del todo factible toda vez que es solamente una propuesta y que no cuenta con un presupuesto para implementarse a no ser que la propia FEMEXFUT decida tomarlo como una guía para el manejo de la comunicación del técnico de la SMF. Sin embargo, estoy convencido que esta propuesta de plan de comunicación es perfectible por lo que con el paso del tiempo podrá ser modificada, actualizada, corregida y enriquecida.

este conjunto nacional permanezca saludable y ésta marca siga desarrollándose de forma exitosa. Y entre las nuevas preguntas que en el futuro se podrían investigar se encuentran las siguientes:

- ¿Se debe permitir que los directores técnicos de la SMF se involucren en *actos públicos* extradeportivos, como promover el apoyo a algún partido político?
- ¿Cómo se deben manejar las redes sociales de la SMF en escenarios de crisis?
- ¿Hasta qué punto la FEMEXFUT puede permitir que el técnico nacional y sus jugadores participen en actos comerciales sin que por ello se vea afectado su rendimiento deportivo?
- ¿Puede la marca selección nacional de México tener un mayor desgaste si la FEMEXFUT sigue saturando su calendario con partidos de poca trascendencia deportiva?
- ¿Qué acciones de responsabilidad social corporativa beneficiarían en mayor medida la reputación de la SMF además de las ya realizadas? ¿Acciones vinculadas con migración, pobreza, violencia de género, etc.?
- ¿Qué implicaciones tendría en términos de imagen de marca y reputación para la SMF el que la afición mexicana siga coreando en los estadios grito considerados como homofóbicos? ¿Si las campañas lanzadas por la FEMEXFUT no funcionan, entonces cómo solucionar el grito de “*eeehhh puto*”?
- ¿Hasta qué punto es necesario para la FEMEXFUT involucrar a la SMF, jugadores y técnico en *actos públicos* del gobierno en turno?
- ¿Qué acciones se deberían de llevar a cabo para que los jugadores de la SMF no veten a los medios de comunicación?
- ¿La gestión de la comunicación estratégica y el manejo de crisis es el mismo en selecciones nacionales que en clubes?
- ¿Cuál debe ser el perfil académico y profesional del director de comunicación de la FEMEXFUT, del jefe de prensa y de todo el personal que labore en dicha área?
- ¿Cuáles deben ser las funciones del jefe de prensa de la SMF? ¿Debe limitarse a ser solamente un administrativo o debe convertirse en un estratega?

REFERENCIAS DOCUMENTALES

LISTA DE TODOS LOS DOCUMENTOS CITADOS Y CONSULTADOS

- Alabarces, P. (1998). *Lo que el estado no da, el futbol no lo presta: los discursos nacionalistas deportivos en contextos de exclusión social*. Argentina: Universidad de Buenos Aires, Conicet.
- Althusser, L. (1987). *Ideología y aparatos ideológicos del estado*. México: Ediciones Quinto Sol.
- Alvarado, S V., Mieles, M D., y Tonon, G. (2012). Investigación cualitativa: el análisis temático para el tratamiento de la información desde el enfoque de la fenomenología social. *Universitas Humanística*, () 195-225.
- AMAI Niveles Socioeconómicos. Qué es NSE. Disponible en <http://nse.amai.org/nseamai2/> Recuperado el 10 de marzo de 2017.
- Batey, M. (2013). *El significado de la marca. Cómo y por qué ponemos sentido a productos y servicios*. Argentina: Granica.
- Bavoni Escobedo, F. (2014). *Los juegos del hombre*. México: Ediciones Cal y Arena.
- Baudrillard, J. (2007). *La sociedad del consumo. Sus mitos, sus estructuras*. España: Siglo XXI.
- Belcher, W. L. (2012). *Cómo escribir un artículo académico en 12 semanas. Guía para publicar con éxito*. México: Flacso México.
- Benavides Delgado, J. (2015). Un nuevo enfoque epistemológico en el estudio de la comunicación. En Enrique Jiménez y Morales Serrano (Coords.), *Somos estrategias. Dirección de Comunicación Empresarial e institucional*. España: Gedisa.
- Beuchot, M. (2015 a). *El poder del icono: Jung, el alquimista de la psique*. México: Paidós.
- Beuchot, M. (2015 b). *La hermenéutica y el ser humano*. México: Paidós.
- Blaxter, L., Hughes, C., y Tight, M. (2000). *Cómo se hace una investigación*. España: Editorial Gedisa.

- Booth, W. C., Colomb G.G., y Williams, J.M. (2001). *Cómo convertirse en un hábil investigador*. España: Editorial Gedisa.
- Brito Alvarado, X. y Levoyer, S. (2015). De la industria cultural a la cultura mediática, nuevas formas de pensar a los medios. *Razón y Palabra*, 19 (91).
- Bueno, J.A., y Mateo, M.Á. (2010). *Historia del fútbol. Enciclopedia para disfrutar de un deporte y sentir una pasión*. España: EDAF. Disponible en https://books.google.com.mx/books?id=5Tt_zCBihLwC&pg=PT44&hl=es&source=gbs_toc_r&cad=4#v=onepage&q=el%20f%C3%BAtbol%20antes%20del&f=false e Recuperado el 4 de marzo de 2017.
- Carmona, D. (Sin año).El presidente Luis Echeverría inaugura las instalaciones del Canal 13 en el Ajusco, Distrito Federal. *Memoria Política de México*. Disponible en <http://www.memoriapoliticademexico.org/Efemerides/7/14071976.html> Recuperado el 21 de octubre de 2017.
- Castro Pericacho, C. (2003). Debord, espectáculo y política. *Nómadas*, (8). Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18100807> Recuperado el 29 de agosto de 2017.
- Comunicación. Mi Selección. (S/F). México en la Copa América. Disponible en <https://miseleccion.mx/mexico-en-la-copa-america-2/> Recuperado el 22 de agosto 2017.
- Cortés Padilla, M.T. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Trillas.
- Costa, J. (2013). *Identidad corporativa*. México: Trillas.
- De los Campos. (Ed.). (2007). *Diccionario de sociología*. Disponible en <http://ciberconta.unizar.es/leccion/sociodic>
- Dunning, E. (2003). *El fenómeno deportivo. Estudios sociológicos en torno al deporte, la violencia y la civilización*. España: Paidotribo.
- Elizalde Hevia, A., Martí Villar, M. y Martínez Salvá, F.A. (2006). Una revisión crítica del debate sobre las necesidades humanas desde el Enfoque Centrado en la Persona. *Polis, Revista de la Universidad Bolivariana*, 5 (15). Disponible en

<http://www.redalyc.org/pdf/305/30517306006.pdf> Recuperado el 14 de septiembre de 2017.

- Elizondo Martínez, J. O. (2010). *Signo en acción. El origen común de la semiótica y el pragmatismo*. México: Universidad Iberoamericana Ciudad de México.
- El Fútbolín. (2017). Diccionario de fútbol. Disponible en <http://www.elfutbolin.com> Recuperado el 7 de julio de 2017.
- Enrique Jiménez, A.M. (2015). Estrategias de comunicación en situaciones de crisis. En Enrique Jiménez, A.M. y Morales Serrano, F. (Coords.), *Somos estrategias. Dirección de Comunicación empresarial e institucional* (pp.117-129). España: Gedisa.
- Enrique Jiménez, A. M. y Morales Serrano, F. (Coords.) (2015) *Somos estrategias. Dirección de Comunicación empresarial e institucional*. España: Gedisa.
- Enrique Jiménez, A.M. (2015). Estrategias de comunicación en situaciones de crisis En Enrique Jiménez y Morales Serrano (Coords.), *Somos estrategias. Dirección de Comunicación Empresarial e institucional*. España: Gedisa.
- Estavillo, M.E. (2008). Fútbol y competencia en los medios de comunicación. En Roemer, A. y Ghersi, E. (Eds.), *¿Por qué amamos el fútbol?* (pp. 167-184). México: Miguel Ángel Porrúa.
- Favorito, J. (2013). *Sports publicity. A practical approach*. UK: Routledge.
- Ferrand, A., Camps, A., y Torrigiani, L. (2007). *La gestión del sponsoring deportivo*. España: Editorial Paidotribo.
- Forbes Staff. (10, febrero, 2017). *Selección Mexicana, el negocio que Trump no puede afectar*. Disponible en <https://www.forbes.com.mx/seleccion-mexicana-negocio-trump-no-puede-afectar/> Recuperado el 10 de junio de 2017
- Galeano, E. (2016). *El fútbol a sol y sombra*. México: Siglo XXI Editores.
- Galindo Cáceres, J. (2008). Comunicología y fútbol. La vida social, el deporte y el espectáculo desde una perspectiva constructivista. *Educación Física y Ciencia*,

vol. 10, pp. 13-17. Disponible en <http://www.efyc.fahce.unlp.edu.ar/article/download/EFyCv10a02/5679/>
Recuperado el 22 de septiembre de 2017.

- Galindo Cáceres, J. (2014). Ingeniería en comunicación social del nacionalismo y el futbol. La dimensión constructiva de la mercadotecnia. *Entre textos*, 6 (16) 1-6.
- Galván, F. (5, Octubre, 2017). ¿Cuánto se paga a los embajadores de marca de la selección mexicana? Disponible en <https://www.merca20.com/cuanto-se-paga-a-los-embajadores-de-marca-de-la-seleccion-mexicana/> Recuperado el 5 de octubre de 2017.
- Garrido, F.J. (2004). *Comunicación estratégica*. España: Gestión 2000.
- Gastaldo, E. (2012). Homo Ludens Revisited: Huizinga y el deporte moderno. *Lúdicamente*. 1(1), 1-9.
- Giner, S., Lamo de Espinosa, E., y Torres, C. (eds). (1998). *Diccionario de sociología*. España: Alianza Editorial.
- González César, J.J. (Ed.). (15, noviembre, 2016). La organización de la Federación Mexicana de Futbol. Disponible en <https://deportesinc.com/organizacion-federacion-mexicana-de-futbol/> Recuperado el 6 de junio de 2017.
- Gran Futbol. (S/F). Equipos nacionales no afiliados a la FIFA. Disponible en <https://www.granfutbol.com/equipos-no-fifa.html> Recuperado el 24 de agosto de 2017.
- Grupo de Redes de Computadores. Universidad Politécnica de Valencia. (S/F) Prácticas Txón. datos multimedia. Transmisión en internet: streaming de audio y vídeo. Disponible en <http://www.grc.upv.es/docencia/tm/practicas/P3.pdf> Recuperado el 14 de agosto de 2017.
- Guil Bozal, A. (1998). El papel de los arquetipos en los actuales estereotipos de la mujer. *Temas. Comunicar*, 11, 95-110. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/262539.pdf> Recuperado el 31 de agosto de 2017.

- Hernández, C. (2009). Ponte la verde con el TRI de mi corazón: nacionalismo banal, televisión y futbol. *Razón y Palabra. Deporte Cultura y comunicación*, 69. Disponible en <http://www.razonypalabra.org.mx/PONTE%20LA%20VERDE%20CON%20EL%20TRI%20DE%20MI%20CORAZON%20%20NACIONALISMO%20BANAL%20TELEVISION%20Y%20FUTBOL.pdf> Recuperado el 20 de febrero de 2016.
- Hernández Luna, J. (1996). *El futbol. El deporte espectacular, el espectáculo deportivo*. México: Mina Editores.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Hillmann, K-H. (Ed.). (2005). *Diccionario enciclopédico de sociología*. España: Herder.
- Húquez Sánchez, A., Ávila Lamadrid, E., y Zúñiga, I.M. (2014). *Sí se puede. El TRI en los mundiales*. México: Ediciones B México.
- Kotler, P. y Armstrong, G. (2012). *Marketing*, 14a Edición. México: Pearson.
- Krauze, E. (5, junio, 2016). El misterio de los Millennials. Disponible en <http://www.enriquekrauze.com.mx/joomla/index.php/opinion/97-art-critica-social/976-el-misterio-de-los-millennials.html> Recuperado el 17 de noviembre de 2016.
- Libaert, T. (2006). *El plan de comunicación organizacional*. México: Limusa Noriega Editores
- Limón, M. (2013). *Comunicación en situación de crisis. Guía de gestión*. México: Trillas.
- Linares, A. (9, noviembre, 2016). La victoria de Trump es un 'terremoto' para la economía mexicana y derrumba al peso. Disponible en *The New York Times Español*. Recuperado de <https://www.nytimes.com/es/2016/11/09/la-victoria-de-trump-es-un-terremoto-para-la-economia-mexicana-y-derrumba-al-peso/> Recuperado el 28 de enero de 2017.
- Lipovetsky, G., y Serroy, J. (2014). *La estetización del mundo. Vivir en la época del capitalismo artístico*. España: Editorial Anagrama.

- Luer, C. (30, agosto, 2012). Licensing: el gran negocio de la diferenciación emocional. Disponible en <https://www.merca20.com/licensing-el-gran-negocio-de-la-diferenciacion-emocional/> Recuperado el 30 de diciembre de 2016.
- Magazine, R., Varela, S. y González. (2012). Las opiniones sobre la Selección Mexicana de Fútbol durante la Copa del Mundo de 2010 y el dilema de la construcción de la nación poscolonial. En S. Villena (Ed.), *Cuadernos de Ciencias Sociales fUtopías Ensayos sobre fútbol y nación en América Latina* (pp. 27-46). Costa Rica: FLACSO Costa Rica.
- Mandoki, K. (2001). Análisis paralelo en la poética y la prosaica; un modelo de estética aplicada. *Aisthesis*, (34). 15-32.
- Mandoki, K. (2006a). *Estética cotidiana y juegos de la cultura. Prosaica Uno*. México: Siglo XXI.
- Mandoki, K. (2006b). *Prácticas estéticas e identidades sociales. Prosaica Dos*. México: Siglo XXI.
- Mandoki, K. (2006c). *La construcción estética del estado y de la identidad nacional. Prosaica Tres*. México: Siglo XXI.
- Mandoki, K. (2006d). *Estética y comunicación: De acción, pasión y seducción*. Colombia: Grupo Editorial Norma. Texto proporcionado por la autora.
- Martínez-Santos. R. (2014). Juegos, reglas y azar (1ª parte). Sobre la naturaleza de los juegos deportivos. *RETOS. Nuevas Tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación*, (26), 143-148. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=345732292026> Recuperado el 2 de septiembre de 2017.
- Martínez López, J. S. (2010). Presentación. En Martínez, S. (Coord.), *Fútbol-espectáculo, Cultura y Sociedad*. México: Afínita Editorial. Universidad Iberoamericana.
- Martínez López, J. S. (2014a). La de técnico de la Selección Mexicana de Fútbol: ¿Una profesión imposible? En Quitián, D. (Ed.), *Naciones en campo: Fútbol identidades y nacionalismos en América Latina*. Armenia: Editorial Kinesis.

- Martínez López, J. S. (2014b). La industria del deporte espectáculo: un sector económico y cultural clave dentro de la sociedad del entretenimiento. Manuscrito inédito, proporcionado por el autor, Departamento de Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, D.F., México.
- Martínez López, J. S. (2015). Función y usos de la selección mexicana de futbol durante el mundial de Brasil 2014: algunas conjeturas. Disponible en http://amic2015.uaq.mx/docs/memorias/GT_01_PDF/GT_01_FUNCION_Y_USO_S.pdf Recuperado el 28 de diciembre de 2016.
- Martínez López, J.S. (S/F). *La selección mexicana de fútbol: algunas imágenes, preguntas y cavilaciones*. Recuperado de <http://cuadernosdelmundial.clacso.org/opinion15.php>
- Massoni, S. (2008). Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido. *FISEC-Estrategias - Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora*, IV (10), 45- 56. Disponible en <http://www.fisec-estrategias.com.ar/> ISSN 1669- 4015 50. Recuperado el 10 de julio de 2017.
- Medina Cano, F. (2005). *Comunicación, deporte y ciudad*. Colombia: Universidad Pontificia Bolivariana.
- Medina Cano, F. (2009). El fútbol y la vivencia festiva de la nacionalidad. *Razón y Palabra. Deporte Cultura y comunicación*. (69).
- Mejía, M. y Newman, B. (2012). *Comunicario. 1, 4010 términos relacionados a la comunicación*. México: aeditores.
- Meneses, G. A. (2012). *En busca de la poesía del fútbol. Una aproximación a su genealogía, rasgos culturales y sentido*. México: El colegio de la Frontera Norte.
- Merca2.0 (2017). Patrocinios: una industria de 43.3 billones de dólares. *Merca2.0 Sports Marketing Edición Especial, Sexta Edición*, p.18. [Recuperado de colección personal] Copia en posesión del autor.
- Mesa editorial Merca 2.0. (2015). *Qué es lovemark y cómo lo usan las empresas*. Disponible en <http://www.merca20.com/que-es-lovemark-y-como-lo-usan-las-empresas/> Recuperado el 15 de noviembre de 2016.

- Mondría. J. (Ed.). (2004). *Diccionario de la comunicación comercial*. España: Díaz de Santos. Disponible en https://books.google.com.mx/books/about/Diccionario_de_la_comunicaci%C3%B3n_comercia.html?id=Tu9OvAJxrRAC&printsec=frontcover&source=kp_read_button&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false Recuperado el 30 de agosto de 2017.
- Murayama, C. (2014). *La economía del futbol*. México: Ediciones Cal y Arena.
- Murillo Aliaga, M. (2005). Fútbol e identidad en Bolivia. *EF Deportes Revista Digital*, 10 (84). Disponible en <http://www.efdeportes.com/efd84/boliv.htm> Recuperado el 13 de abril de 2017.
- Nájar, A. y Paullier, J. (8, junio, 2015). México: ¿cómo queda Peña Nieto tras las elecciones intermedias? *BBC Mundo*. Disponible en http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/06/150607_mexico_elecciones_intermedias_resultados_analisis_pena_nieto_jp Recuperado el 22 de septiembre de 2017.
- NEO. (2007). *Selección Nacional de Futbol: la marca. Revista NEO. La mercadotecnia de los negocios. Especial Futbol*. México.
- Olmedo, P., Buitrago, R.H., y Martínez, H.H. (S/F). Programa alta gerencia en deporte y negocios. Piense globalmente actúe localmente. *Revista Deporte & Negocios*.
- Orozco, G., y González, R. (2012). *Una coartada metodológica. Abordajes cualitativos en la investigación en comunicación, medios y audiencias*. México: Tintable.
- Payero, L. (2009). La nación se juega: relaciones entre el nacionalismo y el deporte en España. *Ágora para la EF y el Deporte*, (10) 81-118.
- Pérez, A. (diciembre, 2016). Futbol millennial vs Futbol retro. Una controversia que va más allá de saber si es mejor Lio Messi o Diego Maradona. *Futbol Total*, 17(214), 68-71.
- Pérez, J.I., Lara, M.Á., Morán, M.A. y Torres, M.C. (13, octubre, 2017). Así nació el 'tiki-taka' de España: 10 años del golazo de Ramos a Dinamarca que cambió a La Roja. Disponible en

<http://www.marca.com/futbol/seleccion/2017/10/13/59df51e322601d1c6d8b45e6.html> Recuperado el 14 de octubre de 2017.

- Pérez Montiel, I. (9, febrero, 2016). El Tri ha generado casi 400 mdd en EU. Disponible en <http://eleconomista.com.mx/fc-negocios/2016/02/09/tri-ha-generado-casi-400-mdd-eu> Recuperado el 15 de junio de 2017.
- Poquí, J. (15, noviembre, 2014). El fútbol total de Michels. Disponible en http://www.mundodeportivo.com/20141115/hemeroteca/el-futbol-total-de-michels_54419902233.html Recuperado el 10 de agosto de 2017.
- Pulido Rodríguez, R., Ballén Ariza, M., y Zúñiga López, F. S. (2007). *Abordaje hermenéutico de la investigación cualitativa. Teorías, procesos, técnicas*. Colombia: EDUCC Editorial Universidad Cooperativa de Colombia.
- Quintero Angarita, J.R. (S/F). Teoría de las necesidades de Maslow. Disponible en http://eva.universidad.edu.uy/pluginfile.php/607233/mod_folder/content/0/Teor%C3%ADa%20de%20Maslow.pdf Recuperado el 24 de febrero de 2017.
- Quiroga Fernández de Soto, A. (2014). *Goles y banderas. Futbol e identidades nacionales en España*. España: Marcial Pons.
- Ramírez Paredes, J R. (2011). Lineamientos para un análisis de las identidades sociodeportivas en el fútbol. *Sociológica*, (26), 153-182.
- Réferi. (9, diciembre, 2016). América, el malo de la película. Disponible en <http://www.referi.uy/america-el-malo-la-pelicula-n1008432> Recuperado el 10 de enero de 2017.
- Rivera Camino, J., y Molero Ayala, V.M. (2012). *Marketing y futbol. El mercado de las pasiones*. España: ESIC Business Marketing School.
- Rocco Júnior, A.J. (2016). Gestión estratégica de la comunicación en los principales clubes de futbol de Brasil: mucho marketing, poca comunicación. *Revista de Gestão y Negocios de deporte (RGNE)*, 1(1) 64-78.
- Roemer, A. y Ghersi, E. (2008). *¿Por qué amamos el futbol?* México: Miguel Ángel Porrúa.

- Ruedas Marrero, M., & Ríos Cabrera, M., & Nieves, F. (2009). Hermenéutica: la roca que rompe el espejo. *Investigación y Postgrado*, 24 (2), 181-201. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=65817287009> Recuperado el 29 de agosto de 2017.
- Scheinsohn, D. (2014). *Comunicación estratégica*. México: Granica.
- Scheinsohn, D. (2010). Comunicación estratégica. *Cuaderno 33 Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*. Disponible en http://www.scheinsohn.com.ar/CEAAScheinsohn.pdf?positions=%5Btype+Function%5D&fullScreenSwitch=%5Btype+Function%5D&my_cm=%5Bobject+Object%5D&onMenuItem=%5Bobject+Object%5D&offMenuItem=%5Bobject+Object%5D&menu=%5Bobject+Object%5D&sizeListener=%5Bobject+Object%5D Recuperado el 4 de octubre de 2015.
- Smith, B. (2007). *Hermanos de sangre*. España: LID Editorial.
- Superbrands México (2014). La Selección Nacional de México. *Superbrands México*, VII (Edición 2014-2015), p.34-35. Disponible en <http://www.superbrands.mx/volumen/07/34-35.pdf> Recuperado el 9 de agosto de 2017.
- Urbina Gaitán, Ch. (2006). Fútbol e identidad nacional en Centroamérica. Un análisis comparativo de los casos de Guatemala, El Salvador y Costa Rica. *Revista de Ciencias Sociales*. Año/Vol. III-IV, 113-114, 177-187.
- Valero, E. (17 de junio de 2015). César Luis Menotti, inolvidable arquitecto del cambio en el Tri. *La Crónica*. Disponible en <http://www.cronica.com.mx/notas/2015/904456.html> Recuperado el 10 de marzo de 2016.
- Vargas Llosa, M. (2012). *La civilización del espectáculo*. México: Alfaguara.
- Villagra García, N. (2015). La gestión de intangibles y la Dirección de Comunicación. En Enrique Jiménez y Morales Serrano (Coords.), *Somos estrategias. Dirección de Comunicación Empresarial e institucional*. España: Gedisa.

- Villena, S. (Ed.) (2012). *Cuaderno de Ciencias sociales 160. fUtopías. Ensayos sobre fútbol y nación en América Latina*. San José, Costa Rica: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO).
- Villena, S. (2009). Del futbol y otros demonios. Fútbol, religión y nacionalismo en Costa Rica. Costa Rica: *Anuario de Estudios Centroamericanos, Universidad de Costa Rica*. 35-36, 137-147.
- Villena, S. (2009). Futbol, discurso publicitario e imaginarios nacionalistas en Costa Rica. *Razón y Palabra. Deporte Cultura y comunicación*. 69.
- Wahl, A. (1998). *Historia del futbol. Del juego al deporte*. Italia: Ediciones Grupo Zeta.
- Wikipedia. (S/F). *Anexo: partidos de la Selección de fútbol de México*. Disponible en https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Partidos_de_la_Selecci%C3%B3n_de_f%C3%BAAtbol_de_M%C3%A9xico Recuperado el 27 de mayo de 2017.
- Wikipedia. (S/F). *Anexo: Entrenadores de la Selección de fútbol de México*. Disponible en https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Entrenadores_de_la_Selección_de_fútbol_de_México Recuperado el 20 de febrero de 2016.

LISTA DE REFERENCIAS DOCUMENTALES DE LOS ACTOS PÚBLICOS DE LOS DIRECTORES TÉCNICOS

Manuel Lapuente (1990-1991)

- AP. (5 de julio de 1991). Costa Rica frente Honduras. México revalidará su prestigio ante EU. *El Universal Deportes*, p.3. [Recuperado de *Hemeroteca de El Universal*] Copia en posesión del autor.
- AP (7 de julio de 1991). Adiós a la Copa América. México ya no es el gigante de la Concacaf, aceptó Lapuente. *El Universal Deportes*, p.2. [Recuperado de *Hemeroteca de El Universal*] Copia en posesión del autor.
- Flores A., A. (14 de diciembre de 1990). Llamaremos jugadores de carácter y consistencia. *El Universal Deportes*, p.2. [Recuperado de *Hemeroteca de El Universal*] Copia en posesión del autor.

- manololapunte. (10 de marzo de 2011). *Manuel Lapuente Selección Nacional Mexicana 1990*. [Archivo de video]. Disponible en https://www.youtube.com/watch?v=wEJXA_-4nLg Recuperado el 6 de julio de 2016.
- Vega Vázquez, E. (13 de marzo de 1991). Nos vimos bien ante Argentina, no jugamos a la defensiva: Lapuente. *El Universal Deportes*, p.2. [Recuperado de *Hemeroteca de El Universal*] Copia en posesión del autor.
- Vega Vázquez, E. (10 de abril de 1991). Lapuente reconoció que fue buen resultado, pero hay que trabajar. *El Universal Deportes*, p.3. [Recuperado de *Hemeroteca de El Universal*] Copia en posesión del autor.

César Luis Menotti (1991-1992)

- Flores Ambriz, A. (5 de agosto de 1991). Menotti pide ayuda a los técnicos mexicanos. En México hay calidad mundial, dijo al llegar. *El Universal Deportes*, p.2. [Recuperado de *Hemeroteca de El Universal*] Copia en posesión del autor.
- Flores, A. y Ortiz, U. (12 de marzo de 1992). Los hicimos ver mal: Yuri Suomin. No debemos hacer tragedia: Menotti; tristeza en los integrantes del tricolor. *El Universal Deportes*, p.2. [Recuperado de *Hemeroteca de El Universal*] Copia en posesión del autor.
- Guzmán Torres, J. (15 de diciembre de 1992). La femexfut informó que hoy se sabrá si se va o se queda. Menotti abandona al Tri. *El Universal Deportes*, p.1-2. [Recuperado de *Hemeroteca de El Universal*] Copia en posesión del autor.
- Guzmán Torres, J. (16 de diciembre de 1992). Otro fracaso en la carrera del argentino, que renunció. Último tango de Menotti. *El Universal Deportes*, p.1-2. [Recuperado de *Hemeroteca de El Universal*] Copia en posesión del autor.
- Ochoa Rincón, R. (13 de diciembre de 1992). El próximo año será el de la selección mexicana: Menotti. *El Universal Deportes*, p.2. [Recuperado de *Hemeroteca de El Universal*] Copia en posesión del autor.
- Vega Vázquez, E. (6 de agosto de 1991) Mucha filosofía de Menotti en su presentación. Quiere enfrentar a México ante los mejores. *El Universal Deportes*, p.2. [Recuperado de *Hemeroteca de El Universal*] Copia en posesión del autor.

Miguel Mejía Barón (1993-1995)

- Guzmán Torres, J. (5 de abril de 1993). Uribe, Nava y Galindo, salieron lesionados. Mejía Barón Satisfecho con el rendimiento del conjunto; “no pudimos ser certeros”. *El Universal Deportes*, p.2. [Recuperado de *Hemeroteca de El Universal*] Copia en posesión del autor.
- Guzmán Torres, J. (10 de mayo de 1993). El entrenador sonrió, se acabó la tensión. Mejía Barón: esta semana nuevos planes. *El Universal Deportes*, p.7. [Recuperado de *Hemeroteca de El Universal*] Copia en posesión del autor.
- Guzmán Torres, J. y Porta, E. (6 de julio de 1994). Ni en la derrota dejó la soberbia Mejía Barón. No fuimos capaces en los tiros penales. *El Universal Deportes*, p.2. [Recuperado de Hemeroteca de El Universal] Copia en posesión del autor.
- Ochoa Rincón, R. (29 de diciembre de 1992). Mejía Barón está satisfecho. Fueron muy honestos dentro de la cancha. *El Universal Deportes*, p.2. [Recuperado de Hemeroteca de El Universal] Copia en posesión del autor.
- Ochoa Rincón, R. (29 de diciembre de 1992). Mejía Barón continuará el plan de Menotti con los mismos jugadores. Su promesa: la calificación. *El Universal Deportes*, p.1-2. [Recuperado de Hemeroteca de El Universal] Copia en posesión del autor.
- regiotricolor1993. (23 de junio de 2008). miguel mejia baron comenta sobre el sorteo de grupos USA 94. [Archivo de video] Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=Rk7YHaBRg8g> Recuperado el 11 febrero de 2017.

Velibor Bora Milutinovic (1995-1997)

- Aguilera, S. (17 de noviembre de 1997). Llegaron Bora y sus tricolores. ¿Reír o llorar? *El Universal Deportes*, p.2. [Recuperado de Hemeroteca de El Universal] Copia en posesión del autor.
- AP Archive. (21 de julio de 2015). *USA: CALIFORNIA: MEXICO'S SOCCER TEAM PREPARES FOR 'GOLD CUP'*. [Archivo de video]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=ybfvPkXM5w0> Recuperado el 17 de junio de 2016.

- Castillo, A.L. (2 de junio de 1998). Bora, estampa íntima. Ir tras una pelota ¡su gran pasión! *Tiro de esquina*, 3(132), S/P. [Recuperado de colección personal] Copia en posesión del autor.
- Ferreyra, C. (12 de octubre de 1995). Bora, el más feliz con el 2-1; hicieron lo indicado, dijo. *El Universal Deportes*, p.3. [Recuperado de Hemeroteca de El Universal] Copia en posesión del autor.
- Sin autor. (30 de marzo de 1997). El serbio estrenó gabardina. Bora, conforme con la derrota. *El Universal Deportes*, p.2. [Recuperado de Hemeroteca de El Universal] Copia en posesión del autor.
- Tiro de Esquina. (9 de diciembre de 1997). Ciao, Bora. *Tiro de esquina*, 3(109), p.27. [Recuperado de colección personal] Copia en posesión del autor.

Manuel Lapuente (1997-2000)

- Echeverría, L.H. (20 de enero al 3 de febrero de 1999). Aboga Lapuente por vieja fórmula. *Señor Futbol*. p.10. [Recuperado de colección personal] Copia en posesión del autor.
- Echeverría, L.H. (4 al 10 de febrero de 1999). Sin obligación de ganar. *Señor Futbol*. p.8 y 10. [Recuperado de colección personal] Copia en posesión del autor.
- manololapuente. (23 de febrero de 2011). *Manuel Lapuente Previo vs. Holanda Mundial Francia 1998*. [Archivo de video]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=zzdftWsZnh4> Recuperado el 18 de abril de 2016.
- Quispe, H. (24 de febrero al 1 de marzo de 2000). No me arrepiento de nada.- Lapuente. *Señor Futbol*. p.16. [Recuperado de colección personal] Copia en posesión del autor.
- Quispe, H. (25 de febrero al 3 de marzo de 1999). Este Tri tiene estilo: Lapuente. *Señor Futbol*. p.12. [Recuperado de colección personal] Copia en posesión del autor.
- Tiro de Esquina. (Junio de 2000) ¡Lapuente 2002! Responsable de todas las selecciones. *Tiro de Esquina*, S/N(S/A), p.10-11.

Enrique Meza (2000-2001)

- Benítez, A. (29 de marzo al 4 de abril de 2001). Sin aclaraciones. Enrique Meza no explica las razones de la marginación de Jorge Campos. *Señor Futbol*. p.18. [Recuperado de colección personal] Copia en posesión del autor.
- Echeverría, L.H. (7 al 13 de junio de 2001). Es difícil juzgarme.-Meza. *Señor Futbol*. p.26.27. [Recuperado de colección personal] Copia en posesión del autor.
- La Jornada. (21 de junio de 2001). Renuncia Enrique Meza, tras la derrota de 3-1 ante Honduras. *La Jornada*. Disponible en <http://www.jornada.unam.mx/2001/06/21/pierde.html> Recuperado el 15 de mayo de 2017.
- OEM. (17 de junio de 2001).Costa Rica venció 2-1 a México, por primera vez, en el Azteca. ¡¡Vergonzoso!! *El Sol de Hidalgo. Nacional e Internacional Deportes*. p.1. [Recuperado de colección personal] Copia en posesión del autor.
- OEM. (26 de mayo de 2001). Inglaterra arrolló y goleó 4-0 a México, en el estadio Pide Park Da pena el Tri. *El Sol de Hidalgo. Nacional e Internacional Deportes*. p.1. [Recuperado de colección personal] Copia en posesión del autor.
- Velasco, J.L. (8 al 14 de febrero de 2001). Meza se defiende. *Señor Futbol*. p.20-21. [Recuperado de colección personal] Copia en posesión del autor.

Javier Aguirre (2001-2002)

- DemonioQuatro. (28 de octubre de 2009). *Horacio Cascarin conversa con Javier Aguirre Los Protagonistas 2002*. [Archivo de video]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=HzORD47ePyg> Recuperado el 29 de diciembre de 2016.
- Estrada, R. (30 de julio al 5 de agosto de 2001). ¡Paralizados! *Señor Futbol*. p.43. [Recuperado de colección personal] Copia en posesión del autor
- Jiménez, O. (12 al 18 de noviembre de 2001). Un tipo feo y sensible. *Soccermanía, 1, (1)*, p.8.
- Quintana, P.I. (28 de junio al 4 de julio de 2001). No es más que un juego. *Señor Futbol*. p.25. [Recuperado de colección personal] Copia en posesión del autor.

- Sin usuario. (S/F). *Javier Aguirre en entrevista en Otro Rollo*. [Archivo de video]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=Xb6CCWKbyfw> Recuperado el 10 de enero de 2017.
- Witker, J.E. (10 de junio de 2002). 'Nadie por encima de nadie'. *Soccermanía*, (8), p.6-7.

Ricardo La Volpe (2002-2006)

- Arturo Marquez. (28 de septiembre de 2016). *Carlos Albert y Ricardo Lavolpe - ENTREVISTA COMPLETA MUY POLEMICA - Oct.2003*. [Archivo de video]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=tdOP590gbUE> Recuperado el 12 de octubre de 2015.
- González, R. (25 de junio de 2006). La Volpe se despidió del equipo. No más 'proceso'. *Récord Diario Deportivo*. p.8. [Recuperado de colección personal] Copia en posesión del autor.
- Mundodecrystal. (3 de abril de 2016). *Convocatoria final*. [Archivo de video]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=m7YM4YMiGyw> Recuperado el 24 de agosto de 2016.
- Quispe, H. (19 de julio de 2014). Confusas palabras de La Volpe. "Yo ya me voy". *Récord Diario Deportivo*. p.4. [Recuperado de colección personal] Copia en posesión del autor.
- Tovar, R. (8 de septiembre de 2005). La Volpe acató anoche la orden que le dieron los dueños. Disculpas hasta a Hugo. *Récord Diario Deportivo*. p.3. [Recuperado de colección personal] Copia en posesión del autor.
- Tovar, R. (31 de mayo de 2006). Por las declaraciones del DT Nacional. Clima adverso. *Récord Diario Deportivo*. p.2. [Recuperado de colección personal] Copia en posesión del autor.

Hugo Sánchez (2006-2008)

- Aze Two. (27 de marzo de 2008). *Hugo Sánchez asegura que no dejará al Tri*. [Archivo de video]. Disponible en https://www.youtube.com/watch?v=wgn-00rW_y8 Recuperado el 5 de noviembre 2017.

- Cáliz, Ó. (17 de noviembre de 2006). Hugo avisa que no cerrará las puertas del TRI. Promete ola de títulos. *Récord Diario Deportivo*. p.2 y 3. [Recuperado de colección personal] Copia en posesión del autor.
- GolesMX. (12 de junio de 2008). *Declaraciones de Hugo Sanchez*. [Archivo de video]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=npZUpfrN7x8> Recuperado el 5 de noviembre de 2016.
- González, R. (17 de marzo de 2008). Pese a todo, Hugo quiere seguir al frente del Tri. “Es un fracaso”. *Récord Diario Deportivo*. p.4. [Recuperado de colección personal] Copia en posesión del autor.
- Serpiente. (17 de marzo de 2008). *Hugo Sánchez, Mexico 5 -Haiti 1*. [Archivo de video]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=tsfFKrlxjtM> Recuperado el 5 de noviembre de 2016.
- Tovar, R. (8 de mayo de 2007). Sánchez proyecta sus deseos en un lustro. Las 5 metas de Hugo. *Récord Diario Deportivo*. p.2. [Recuperado de colección personal] Copia en posesión del autor.

Sven-Goran Eriksson (2008-2009)

- Aze Two. (3 de junio de 2008). *Sven Goran Eriksson fue presentado como DT del Tri*. [Archivo de video]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=fw0hTmNjwA4> Recuperado el 10 de septiembre de 2016.
- Arribaeltri. (12 de marzo de 2009). *Exclusiva con el DT del Tri Sven-Göran Eriksson*. [Archivo de video]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=fw0hTmNjwA4> Recuperado el 10 de septiembre de 2016.
- Conexiondeportiva. (29 de agosto de 2008). *Sven Goran Eriksson en Aguascalientes*. [Archivo de video]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=-mnguSFUovE> Recuperado el 8 de enero de 2017.
- El Universal. Hora Cero. (30 de septiembre de 2008). Eriksson confía en la Selección Mexicana. *Hora Cero*. Disponible en <https://www.horacero.com.mx/deportes/eriksson-confia-en-la-seleccion-mexicana/> Recuperado el 4 de junio de 2017.

- Mediotiempo. (10 de noviembre de 2008). Eriksson criticó la indecisión de Cuauhtémoc Blanco. Disponible en http://www.mediotiempo.com/futbol/seleccion-mexicana/noticias/2008/11/10/sven-critico-la-indecision-de-cuauhtemoc?internal_source=PLAYLIST Recuperado el 12 de mayo de 2017.
- Reforma. (2 de abril de 2009). *Corren a Sven Goran Eriksson del Tri*. [Archivo de video]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=g3RYXuRTpLc> Recuperado el 3 de diciembre de 2016.

Javier Aguirre (2009-2010)

- CONCACAF. (7 de mayo de 2010). *Entrevista con Javier Aguirre*. [Archivo de video]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=7PgWCpiYnCA> Recuperado el 15 de febrero de 2017.
- Iniciativaméxico. (6 de junio de 2010). *Iniciativa México promo oficial TV (IniciativaMexico) Versión Javier Aguirre (B)*. [Archivo de video]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=pXnvknh6ep8> Recuperado el 14 de octubre de 2015.
- mahatmanuel. (23 de marzo de 2010). *Momento de la verdad*. [Archivo de video]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=49XeLG7q1GM> Recuperado el 15 de octubre de 2015.
- politicamx1. (26 de junio de 2010). *Javier Aguirre Conferencia De Prensa Mexico vs Argentina Sudafrica 2010 (26/06/10)*. [Archivo de video]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=TpJltBMpfKY> Recuperado el 14 de octubre de 2015.
- politicamx1. (21 de febrero de 2010). *Javier Aguirre Pide Disculpas Por Decir Que Mexico Esta Jodido FUTBOL PICANTE ESPN 1/2*. [Archivo de video]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=tcxmUKKHFrE> Recuperado el 14 de octubre de 2015.
- Sin autor. (S/F). *Javier Aguirre entrevista*. [Archivo de video]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=tcxmUKKHFrE> Recuperado el 15 de octubre de 2015.

José Manuel De la Torre (2010-2013)

- Aaron Neitor. (7 de septiembre de 2013). Conferencia de Prensa del Chepo de la Torre despues del Mexico vs Honduras 06/09/2013. [Archivo de video]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=MNGTHU9NfIE&t=105s> Recuperado el 4 de mayo de 2016.
- Corona Fútbol México. (6 de febrero de 2013). *Corona Futbol Llanero*. [Archivo de video]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=CA3x6eMb7Fs> Recuperado el 5 de mayo de 2016.
- laaficion. (2 de junio de 2013). *CHEPO DE LA TORRE: "EL OBJETIVO ESTÁ INTACTO"*. [Archivo de video]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=UKiMPVGrcDk&t=79s> Recuperado el 5 de mayo de 2016.
- La Saga. (29 de junio de 2013). *LA ENTREVISTA POR ADELA 27 JUNIO 2013 JOSE MANUEL CHEPO DE LA TORRE OK*. [Archivo de video]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=cXx3BIVChXQ> Recuperado el 6 de mayo de 2016.
- Medio Tiempo. (11 de junio de 2013). *Medio Tiempo.-Nunca voy renunciar: 'Chepo' De la Torre*. [Archivo de video]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=yg6G-Bzy42A> Recuperado el 5 de mayo de 2016.
- tvcdeportesnet. (22 de marzo de 2013). *Conferencia de Prensa, después del encuentro entre Honduras y México*. [Archivo de video]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=Y0CGoJtrIHY> Recuperado el 6 de mayo de 2016.

Luis Fernando Tena (2011, 2012 y 2013)

- Gobierno de la República. (11 de agosto de 2012). *Llamada del Presidente Calderón a Luis Fernando Tena*. [Archivo de video]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=hUFBrSziH2E> Recuperado el 30 de marzo de 2017.
- MRMTYTV. (12 de agosto de 2012). *Luis Fernando Tena (Entrevista tras el triunfo de Mexico vs Brasil)*. [Archivo de video]. Disponible en https://www.youtube.com/watch?v=c_c4GzFFUqo Recuperado el de 2017.

- tvcdeportesnet. (10 de septiembre de 2013). *Luis Fernando Tena tras la derrota 2-0 frente a Estados*. [Archivo de video]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=11AgEqYde-A> Recuperado el 30 de marzo de 2017.
- tvcdeportesnet. (9 de septiembre de 2013). Luis Fernando Tena: "El equipo va a mejorar". [Archivo de video]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=c00eatRdAnI> Recuperado el 29 de marzo de 2017.
- tvcdeportesnet. (14 de julio de 2011). *TVC Deportes Al Día - Tena: "Perder 2-1 con Chile no es un fracaso" (14-07-2011)*. [Archivo de video]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=izZDZMf3W6o> Recuperado el 30 de marzo de 2017.
- tvcdeportesnet. (13 de julio de 2011). *TVC Deportes Total - Luis Fernando Tena: "El equipo dio todo lo que tenía" (12-07-2011)*. [Archivo de video]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=v-Mnt9xJXYg> Recuperado el 24 de marzo de 2017.

Víctor Manuel Vucetich (2013)

- Cancha Grupo Reforma. (19 de septiembre de 2013). *Condiciona Vucetich convocatoria de 'europeos'*. [Archivo de video]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=YeCeNd32gns> Recuperado el 8 de abril de 2017.
- Cancha Grupo Reforma. (12 de septiembre de 2013). *Es Vucetich el elegido para el Tri*. [Archivo de video]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=RqGkMkQmoi8> Recuperado el 12 de abril de 2017.
- HistoriaMX. (18 de octubre de 2013). *Vucetich en exclusiva luego de ser cesado de la selección mexicana*. [Archivo de video]. Disponible en https://www.youtube.com/watch?v=vRNYph9IL_I Recuperado el de 10 de abril de 2017.
- Isa Bella. (30 de abril de 2014). *VICTOR M VUCETICH HABLA DESPUES DEL PARTIDO MEXICO VS COSTA RICA OCT 2013*. [Archivo de video]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=bzP0z4uA5dc> Recuperado el 10 de abril de 2017.

- Rodolfo Landeros. (24 de septiembre de 2013). *Víctor Manuel Vucetich | Nuevo DT de la Selección Mexicana*. [Archivo de video]. Disponible en https://www.youtube.com/watch?v=sJBWMBSab_Y Recuperado el 25 de abril de 2017.
- Tvcdeportesnet. (19 de septiembre de 2013). *Víctor Manuel Vucetich: "La calificación al mundial aún depende de nosotros"*. [Archivo de video]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=1e5vGjsU0IY> Recuperado el 8 de abril de 2017.

Miguel Herrera (2013-2015)

- Antoniocoacan. (19 de junio de 2015). *Mexico es Eliminado y Martinoli hace pedazos a Miguel Herrera Copa America 2015*. [Archivo de video]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=ag7sfcQ20oQ> Recuperado el 30 de marzo de 2016.
- Azteca Deportes. (19 de junio de 2015). *No entendimos la magnitud de la Copa América: Miguel Herrera*. . [Archivo de video]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=QcPhiA3BgaU> Recuperado el 12 de enero de 2017.
- Carlos Loret. (2 de julio de 2014). *Entrevista a Miguel Herrera después de la eliminación en el Mundial de Brasil*. [Archivo de video]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=fDxvxUQwj0I> Recuperado el 27 de marzo de 2016.
- La Saga. (16 de mayo de 2014). *LA ENTREVISTA POR ADELA 15 MAYO 2014 MIGUEL HERRERA D.T. SELECCION MEXICANA DE FUTBOL*. [Archivo de video]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=5SclAXu2pj4> Recuperado el 27 de marzo de 2016.
- proyectoslibres. (27 de mayo de 2014). *El Piojo Herrera en abanderamiento de Selección Mexicana - Mundial Brasil 2014*. [Archivo de video]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=vrLtFgAQ45o> Recuperado el 3 de abril de 2016.
- Zona Compartelo. (21 de octubre de 2013). *CONVOCATORIA DEL PIOJO HERRERA PARTIDO MÉXICO Vs NUEVA ZELANDA 20 OCTUBRE 2013 MUNDIAL BRASIL 2014*. [Archivo de video]. Disponible en

https://www.youtube.com/watch?v=j_QPwjMD_ss Recuperado el 29 de marzo de 2016.

Ricardo Ferretti (2015)

- EFE. (9 de septiembre de 2015). Tuca Ferretti confía en entregar buena cuentas con el Tri. *La Opinión*. Disponible en <https://laopinion.com/2015/09/09/tuca-ferretti-confia-en-entregar-buena-cuentas-con-el-tri/> Recuperado el 27 de junio de 2017.
- Fut Azteca. (25 de agosto de 2015). *Exclusiva con Ricardo 'Tuca' Ferretti*. [Archivo de video]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=LAh9B9p-ckY> Recuperado el 27 de junio de 2017.
- Fut Azteca. (13 de septiembre de 2015). *Jorge Campos entrevista en exclusiva a Ricardo 'Tuca' Ferretti*. [Archivo de video]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=-C3tZpZsGT4> Recuperado el 27 de junio de 2017.
- Marca Claro. (25 de agosto de 2015). *Revive lo mejor de la conferencia del 'Tuca' Ferretti*. [Archivo de video]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=uXF1I0NTxd4> Recuperado el 28 de junio de 2017.
- PumasCUNAM. (14 de octubre de 2015). *Tuca Ferreti se despidió del Tri dando jalón de orejas a los "llamados periodistas" #México*. [Archivo de video]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=9hEAzf53kBE> Recuperado el 28 de junio de 2017.
- teleESPECTADOR. (24 de agosto de 2015). *Fútbol Picante entrevista al Tuca Ferreti*. [Archivo de video]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=nKq1SjkdqGQ> Recuperado el 28 de junio de 2017.

Juan Carlos Osorio (2015-)

- Deporteando Televisión. (20 de agosto de 2016). *Deporteando Televisión*. [Archivo de video]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=97ieKVubvKU> Recuperado el 12 de noviembre de 2016.

- Iván Flores. (26 de mayo de 2016). *Fútbol Picante (Entrevista A Juan Carlos Osorio - 25 De Mayo - 2016)*. [Archivo de video]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=qCzpCNted7A> Recuperado el 12 de mayo de 2017.
- Iván Flores. (1 de febrero de 2016). *Marcaje Personal (Entrevista A Juan Carlos Osorio - 29 De Enero - 2016)*. [Archivo de video]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=BXjKRrWqbU> Recuperado el 12 de mayo de 2017.
- LoMásTrinado. (18 de junio de 2016). *DT Juan Carlos Osorio - Chile 7 - México 0. Rueda de prensa Completa*. [Archivo de video]. Disponible en https://www.youtube.com/watch?v=9V2unG_he_k Recuperado el 20 de septiembre de 2016.
- Marca Claro. (16 de octubre de 2015). *Presentación Juan Carlos Osorio - (Conferencia completa)*. [Archivo de video]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=qdd5qdLYfUI> Recuperado el 20 de septiembre de 2016.
- teleESPECTADOR. (14 de octubre de 2016). *David Faitelson entrevista a Jaun Carlos Osorio - Futbol Picante*. [Archivo de video]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=G6UsFMOYtBE> Recuperado el 12 de noviembre de 2016.

LISTA DE ENTREVISTAS TEMÁTICAS SEMI-ESTRUCTURADAS REALIZADAS

- Badillo Nieto, J.A. (10 de septiembre 2017). Entrevista de Eric Olavarrieta Marín. [Archivo de audio]. México: Ciudad de México.
- Badillo Nieto, J.A. (3 de octubre 2017). Entrevista de Francisco San José Cabestany. [Archivo de audio]. México: Ciudad de México.
- Badillo Nieto, J.A. (13 de julio 2017). Entrevista de Gregório Fernandes. [Archivo de audio]. Confederación Brasileña de Fútbol CBF. Brasil: Río de Janeiro.
- Badillo Nieto, J.A. (11 de septiembre de 2017). Entrevista de Miguel Ramírez Vergara. [Archivo de audio]. México: Ciudad de México.

**APÉNDICE I:
CÓDIGOS-GLOSARIO PARA
COMPRENDER EL MODELO OCTÁDICO
Y APLICACIÓN AL DT NACIONAL**

TABLA 144 Códigos-glosario para comprender el modelo octádico y aplicación al DT nacional

CÓDIGO	¿A QUÉ SE REFIERE?	DEFINICIÓN O SIGNIFICADO	APLICACIÓN A LAS ESTRATEGIAS DE ENUNCIACIÓN DEL DIRECTOR TÉCNICO NACIONAL DE LA SMF
L	Léxica	“Comunicación por medio de sintagmas verbales” (Mandoki 2006 b, p.266).	Consultar los acoplamientos léxicos.
A	Acústica	“Comunicación por medio de sintagmas sonoros” (Mandoki 2006 b, p.265).	Consultar los acoplamientos acústicos.
S	Somática	“Comunicación por medio de sintagmas corporales” (Mandoki 2006 b, p.267).	Consultar los acoplamientos somáticos.
E	Escópica	“Puesta en mirada, o comunicación por medio de sintagmas visuales y espaciales” (Mandoki 2006 b, p.265).	Consultar los acoplamientos escópicos.
P	Proxémica	“Modalidad dramática que manifiesta distancia o proximidad” (Mandoki 2006, b p.266). “La proxémica indica accesibilidad o inaccesibilidad y puede ejercerse no sólo en el espacio (escópica), sino por el lenguaje (léxica), el cuerpo (somática) o el sonido (acústica)” (Mandoki 2006, b p.49).	Consultar los acoplamientos proxémicos.
C	Cinética	“Modalidad de la dramática que manifiesta dinamismo o estatismo” (Mandoki 2006 b, p.265).	Consultar los acoplamientos cinéticos.
E	Enfática	“Acentuación de un elemento en los demás sobre un sintagma” (Mandoki 2006 b, p.265).	Consultar los acoplamientos enfáticos.
F	Fluxión	“Modalidad dramática que manifiesta el flujo de sintagmas desde y hacia el sujeto de la enunciación por retención o expulsión de energía, tiempo o materia” (Mandoki 2006 b, p.265).	Consultar los acoplamientos de fluxión.
PL	Proxémica Léxica	“[...] es la distancia establecida por el lenguaje verbal entre el enunciante y el destinatario” (Mandoki 2006 b, p.XX).	
PA	Poxémica Acústica	[...] se ejerce por el volumen de voz desplegado ya que determina la distancia que debe tomar el interlocutor respecto del anunciante (Mandoki, 2006 b, p. 57)	
PS	Proxémica Somática	“[...] es la distancia corporal que establecemos respecto a los otros. Este tipo de proxémica consiste en mirar o no al otro, situarse espacialmente cerca o lejos del otro, tocarlo o no y de qué modo, sonreír o ser diferente. La expresión facial claramente puede indicar el deseo de que alguien se aleja o acerque a nosotros, así como la gestualidad con la que llamamos o nos apartamos de alguien” (Mandoki, 2006 b, pp.58-59).	
PE	Proxémica Escópica	[...] se refiere a la puesta en vista de distancias largas y cortas por medio de artefactos o usos del espacio (Mandoki, 2006 b, p.59).	
PLI	Proxémica Léxica Larga	“Hablar En términos de “ustedes” en vez de nosotros es proxémica larga al establecer una distancia entre grupos” (Mandoki 2006 b, p.56). Nota: Se da cuando el lenguaje utilizado entre el enunciante y el destinatario involucra palabras o terminología muy especializada, por ejemplo: tecnicismos; de tal manera que uno de los involucrados no entiende el mensaje, con lo que se marca una distancia prolongada y lejanía.	¿Cuándo se considerará que la práctica manifiesta una PL larga? Cuando el técnico hable de “usted” a los periodistas o no les habla por su nombre.
PLc	Proxémica Léxica Corta	“Los diminutivos y apodosos son modalidades proxémicas ya que enuncian una cercanía con el	¿Cuándo se considerará que el acto comunicativo manifiesta una PL

		interlocutor por este registro. (Mandoki, 2006 b, p.56). Nota: Se da cuando el lenguaje utilizado entre el enunciante y el destinatario involucra palabras, jerga o terminología con la que los involucrados están familiarizados, comparten y entienden, con lo que se marca una distancia cercana.	corta? Cuando el técnico hable de “tú” a los periodistas o les habla por su nombre.
PAI	Proxémica Acústica Larga	“Una entonación monótona suele mantener a distancia al receptor” (Mandoki 2006 b, p.57). Nota: Se presenta cuando el enunciante utiliza un volumen de voz alto hacia el destinatario, que puede tomarse como un grito o una orden y alejar.	¿Cuándo se considerará que la práctica manifiesta una PA larga? Cuando el técnico utiliza grito o utiliza un tono impositivo con un periodista o al momento de responder preguntas de los medios o en un acto público.
PAC	Proxémica Acústica Corta	“Hablar en voz baja en volumen confesional acorta la proxémica, pues obliga al interlocutor a acercarse” (Mandoki, 2006 b p.57). Nota: Se presenta cuando el enunciante utiliza un volumen de voz bajo (confesional o secretar) hacia el destinatario, que puede tomarse como un susurro y acercar al interlocutor.	¿Cuándo se considerará que la práctica manifiesta una PA corta? Cuando el técnico utilice un volumen bajo en su voz (volumen confesional), susurra al momento de hablar con un periodista o de responder preguntas de los medios.
PSI	Proxémica Somática Larga	A nivel postural es largo si el cuerpo se distancia del otro y corto si se establece cercanía con el otro (Mandoki, 2006 b, p.58). Cruzar los brazos es somática larga (p.58). A nivel háptico es largo cuando no se toca al otro o cuando no se quiere tocar al otro. A nivel térmico y olfativo, es largo cuando se trata de que el otro no perciba tu olor ni tu temperatura y a nivel ocular. (Mandoki 2006 b, p.59). Nota: La expresión facial puede indicar el deseo de que alguien se aleje. Otro nivel es la gestualidad.	¿Cuándo se considerará que la práctica manifiesta una PS larga? Cuando el técnico se aleje de sus interlocutores. Cuando sus gestos sean de enojo, frustración y molestia provocan que sus interlocutores se alejen.
PSc	Proxémica Somática Corta	Proyectar la pelvis hacia adelante típico gesto assertivo machista ejemplifica bien la proxémica somática corta.	¿Cuándo se considerará que la práctica manifiesta una PS corta? Cuando el técnico se acerque o adopte una posición cercana durante una entrevista. Cuando sus expresiones faciales son de alegría, agrado e invitan a su interlocutor a acercarse.
PEI	Proxémica Escópica Larga	Se refiere a la puesta en vista de distancias largas... por medio de artefactos o usos del espacio. Entre sus mecanismos están los estilos... épocas... precio... accesible, además de los comportamientos esperados de usuarios en lo que concierne a ciertos objetos (Mandoki 2006 b, p.59).	¿Cuándo se considerará que la práctica manifiesta una PE larga? Cuando la comunicación del técnico se realiza en espacios grandes o muy abiertos cuyo mobiliario lo aleja de sus receptores.
PEc	Proxémica Escópica Corta	El lenguaje escópico de los asientos es proxémico cuando implica distancias y modos de relación espacial entre los ocupantes, así como las jerarquías en tanto distancias y proximidades establecidas por medio de los lugares en torno a una mesa (Mandoki 2006 b, p.59).	¿Cuándo se considerará que la práctica manifiesta una PE corta? Cuando la comunicación del técnico se realice en espacios reducidos o cerrados o bien cuando las sillas, escritorios u otro mobiliario donde él se sienta se encuentren muy cerca a la de reporteros y camarógrafos
CL	Cinética Léxica	[...] es el modo de organización de los sintagmas desde el punto de vista de su estatismo (rigurosamente lógico, predecible, metódico) o su dinamismo (más libre, evocativo, con discontinuidades, impredecible, etc.) ya sea en su	¿Cuándo se considerará que la práctica manifiesta una CL? Cuando el técnico utiliza un discurso que combina tanto formalidad como informalidad: comentarios serios,

		nivel semántico, sintáctico o pragmático (Mandoki, 2006 b, p.59).	objetivos y autocríticos con comentarios graciosos, chuscos y humorísticos.
CA	Cinética Acústica	"[...] puede hallarse en el dinamismo de variación de las vocalizaciones o sonorizaciones. "Es la modulación dinámica de energía" (Mandoki, 2006 b, p.61).	¿Cuándo se considerará que la práctica manifiesta una CA? Cuando el técnico utilice un lenguaje no veloz, no lento, sino semi pausado sin perder ritmo, o bien, combine tanto el tono de voz alto y bajo en sus discursos.
CS	Cinética Somática	"[...] nos referimos al dinamismo o estatismo, ligereza o pesadez en los movimientos del cuerpo" (Mandoki 2006 b, p.61). Nota: La cinética somática opera "indicialmente para distinguir géneros sexuales, mucho más que dos, además de indicar edad, carácter, seguridad, etnicidad, jerarquía inclusive" (Mandoki 2006 b, p.61).	¿Cuándo se considerará que la práctica manifiesta una CS? Cuando el técnico utilice los mismo movimientos (señas y ademanes) dinámicos que lentos.
CE	Cinética Escópica	"[...] produce referencias de estabilidad o dinamismo a través de la organización sintagmática de los objetos y espacios" (Mandoki, 2006 b, p.62).	¿Cuándo se considerará que la práctica manifiesta una CE? Cuando el técnico esté ubicado en un espacio cuyo mobiliario y objetos lo mismo faciliten que dificulten sus movimientos y comunicación.
CLd	Cinética Léxica Dinámica	"Cuando es más libre, impredecible, cuando tiene discontinuidades. Cuando el discurso es dinámico, audaz, riesgoso" (Mandoki 2006 b, p.59). "La cinética léxica se manifiesta en los giros, juegos, el movimiento interno del enunciado" (Mandoki 2006 b, p.60).	¿Cuándo se considerará que la práctica manifiesta una CL dinámica? Cuando el técnico utilice un discurso con ciertos recursos humorísticos ligeros como bromas así como comentarios graciosos, chuscos y humorísticos. Un discurso que esté alejado de toda solemnidad y formalidad.
CLe	Cinética Léxica Estática	"Cuando el discurso es predecible, lógico y metódico. Cuando el discurso tiene solidez y es prudente". (Mandoki 2006 b, p.59).	¿Cuándo se considerará que la práctica manifiesta una CL estática? Cuando el técnico utilice un discurso con argumentos repetitivos respecto de otros discursos que lo convierten en predecible.
CAd	Cinética Acústica Dinámica	"La cinética en el registro acústico puede hallarse en el dinamismo de variación de las vocalizaciones o sonorizaciones". "El rock tiene una cinética acústica dinámica, en cambio la música sacra produce efectos de solemnidad y eternidad" (Mandoki 2006 b, p.61).	¿Cuándo se considerará que la práctica manifiesta una CA dinámica? Cuando el técnico utilice un lenguaje rápido, fluido, claro y sin interrupciones, así como un volumen alto en su voz.
CAe	Cinética Acústica Estática	"Aquella que produce "efectos de solemnidad..." (Mandoki 2006 b, p.61).	¿Cuándo se considerará que la práctica manifiesta una CA estática? Cuando el técnico utilice un lenguaje lento, confuso, pausado y con interrupciones, así como un volumen bajo en su voz.
CSd	Cinética Somática Dinámica	"Nos referimos al dinamismo en los movimientos del cuerpo... Una cinética somática excesiva causa desconfianza al interpretarse como nerviosismo, falta de sinceridad o de control energético..." (Mandoki 2006 b, p.61).	¿Cuándo se considerará que la práctica manifiesta una CS dinámica? Cuando el técnico utilice movimientos constantes, (señas y ademanes) que denotan ligereza y dinamismo.
CSe	Cinética Somática Estática	"Se percibe en "la simetría corporal y la inmovilidad gestual" (Mandoki 2006 b, p.61).	¿Cuándo se considerará que la práctica manifiesta una CS estática? Cuando el técnico utiliza movimientos (señas y ademanes) pausados, lentos, pesados.

CEd	Cinética Escópica Dinámica	<p>“[...] los estilos expresivistas...como el romanticismo, expresionismo alemán, el informalismo lírico, o el manierismo...” (Mandoki 2006 b, p.62).</p> <p>Nota: También el impresionismo en la pintura y la arquitectura deconstruccionista, los objetos <i>art nouveau</i>, los muebles tipo Bauhaus.</p>	<p>¿Cuándo se considerará que la práctica manifiesta una CE dinámica? Cuando el técnico esté ubicado en un espacio amplio rodeado de mobiliario y objetos ligeros, que faciliten sus movimientos y comunicación.</p>
CEe	Cinética Escópica Estática	<p>“[...] los estilos de corte clasicista como el neoclasicismo, neoconcretismo, el <i>hard edge</i> o el geometrismo...” (p.62)</p> <p>“También el academicismo, la arquitectura neoclásica, los muebles pesados, los edificios funcionalistas.”</p>	<p>¿Cuándo se considerará que la práctica manifiesta una CE estática? Cuando el técnico esté ubicado en un espacio cerrado y rodeado de mobiliario y objetos pesados que dificulten o entorpezcan sus movimientos y comunicación.</p>
CÓDIGO	SIGNIFICADO	DEFINICIÓN O SIGNIFICADO	
EL	Enfática Léxica	<p>“[...] se refiere a esos puntos particulares de concentración de significación de sentido del sintagma verbal cuando están marcados, o ausencia de éstos cuando no es así” (Mandoki, 2006 b, p.63).</p>	<p>Marca cada vez que va haciendo pausas. Es elocuente. El uso apropiado de oraciones.</p>
EA	Enfática Acústica	<p>“[...] despliega una fuerza, intensidad, énfasis sonoro que condensa el sentido en un punto más que en relación con otros. [...] Cuando el sujeto de la enunciación compromete poca energía en su enunciado, el intérprete actúa en reciprocidad con la misma baja inversión energética en la recepción”.</p> <p>“La enfática acústica distingue entre oradores energéticos y los letárgicos” (Mandoki, 2006 b, p.64).</p>	
ES	Enfática Somática	<p>“[...] se refiere al sintagma en el que más energía se invierte y que se realza sobre los demás. Desplegamos una enfática particular a través de nuestro rostro o cuerpo que puede ser significativo para los intérpretes [...]” (Mandoki, 2006 b, p. 64).</p>	
EE	Enfática Escópica	<p>“[...] se refiere al acento que se establece en el vestuario, escenografía, utilería, peinado o maquillaje”.</p> <p>“También se da en los escenarios espacios o ambientes y tiene que ver también con los colores, texturas y materiales” (Mandoki, 2006 b, p.65).</p>	
ELm	Enfática Léxica Marcada	<p>“La enfática marcada usualmente ocurre en las amenazas, órdenes o súplicas por una intensidad afectiva que pretende atravesar la sensibilidad del interlocutor. Concentra en un nivel energético de mayor densidad que en las advertencias, peticiones o solicitudes... esta modalidad se vincula directamente con lo que la teoría de los actos de habla... denomina como <i>grados de fuerza ilocutiva</i>” (Mandoki, 2006 b, p.63).</p>	<p>¿Cuándo se considerará que la práctica manifiesta una EL marcada? Cuando el técnico utilice un lenguaje basado en amenazas u órdenes hacia reporteros o periodistas.</p>
ELs	Enfática Léxica Sin Marcar	<p>“Quien divaga, cantinflea o habla sin decir nada, especímenes comunes tanto en la política como en la vida académica, manifiestan una enfática léxica baja o no marcada” (Mandoki, 2006 b, p.63).</p>	<p>¿Cuándo se considerará que la práctica manifiesta una EL sin marcar? Cuando el técnico utilice un lenguaje nada agresivo o bien su retórica sea repetitiva, cuando hable mucho pero sin dejar en claro sus ideas y cree confusión.</p>
EAm	Enfática Acústica Marcada	<p>“En el grito, el llanto y la risa, la enfática es mayor que en la voz normal porque al desplegar mayor energía expresan un énfasis emotivo” (Mandoki, 2006 b, p.64)</p>	<p>¿Cuándo se considerará que la práctica manifiesta una EA marcada? Cuando el técnico capte la atención de los medios en base a una mayor fuerza e intensidad en su lenguaje mediante</p>

			gritos.
EAs	Enfática Acústica Sin Marcar	“El cansancio o la falta de energía pueden manifestarse en una baja focalización acústica” (Mandoki, 2006 b, p.64).	¿Cuándo se considerará que la práctica manifiesta una EA sin marcar? Cuando el técnico utilice una menor fuerza e intensidad baja al hablar. Con un tono y lenguaje suave.
ESm	Enfática Somática Marcada	“Una mirada insistente, un apretón de manos, el morderse los labios, ruborizarse, lagrimear, una patada, la rigidez de la espalda son enunciados enfáticos en el registro somático”. Sacar adelante el pecho o la cadera son manifestaciones enfáticas en la somática porque marcan una parte del cuerpo (Mandoki, 2006 b,p.65)”	¿Cuándo se considerará que la práctica manifiesta una ES marcada? Cuando el técnico mira de frente a los medios.
ESs	Enfática Somática Sin Marcar	Nota: Cuando el cuerpo no enfatiza algo.	¿Cuándo se considerará que la práctica manifiesta una ES sin marcar? Cuando el técnico baja la vista o evade el contacto visual con representantes de los medios.
EEem	Enfática Escópica Marcada	“El uso de zapatos de tacón y de accesorios como cinturones, joyería, velos y sombreros, incluso tatuajes son manifestaciones de enfática en este registro para acentuar o disimular el cuello, el pecho, la cintura, las piernas” (Mandoki, 2006 b, p.65).	¿Cuándo se considerará que la práctica manifiesta una EE marcada? Cuando el técnico utilice una vestimenta formal (traje, camisa, corbata y zapatos).
EEs	Enfática Escópica Sin Marcar	“La forma de vestir de clases muy marginadas con colores pardos combinados al azar y texturas opacadas sería un ejemplo de enfática escópica no marcada”. “Desde los paradigmas del gusto europeo, la enfática no marcada de portar no-colores (café, gris, crema, negro, blanco, beige, azul marino) se interpreta como muestra de credibilidad, solvencia y corrección social por su modestia y sobriedad” (Mandoki, 2006 b, pp.65-66)	¿Cuándo se considerará que la práctica manifiesta una EE sin marcar? Cuando el técnico utiliza una vestimenta informal o ropa de entrenamiento, ropa deportiva (gorra, pants, short, sudadera, medias, tenis, zapatos de futbol) a la hora de ser abordado por los medios de comunicación.
FL	Fluxión Léxica	“[...] se refiere a cuánto muestra u oculta en su enunciado. [...] se manifiesta en la locuacidad expresiva o su contrario, la contención y parquedad” (Mandoki, 2006 b, pp.66-67).	¿Cuándo se considerará que la práctica manifiesta una FL? Cuando el técnico utilice un lenguaje entrecortado.
FA	Fluxión Acústica	“[...] se presenta en la exhibición o contención sonora que emite el sujeto en una situación determinada (Mandoki, 2006 b, p.69).	¿Cuándo se considerará que la práctica manifiesta una FA? Cuando el técnico utilice un tono de voz medio, ni alto ni bajo.
FS	Fluxión Somática	[...] se manifiesta a través de gestos y movimientos corporales que retienen o expulsan la energía. La fluxión somática está regulada en parte por la cultura y en parte por la individualidad e identidad del sujeto” (Mandoki, 2006 b, pp.69-70).	¿Cuándo se considerará que la práctica manifiesta una FS? Cuando el técnico combina movimientos elásticos con rígidos.
FE	Fluxión Escópica	“La fluxión escópica puede ocurrir como en otros registros, tanto en el nivel semántico como en el sintáctico o el pragmático. Un estilo o un enunciado puede manifestar fluxiones distintas en aspectos diferentes. Por ejemplo, la arquitectura monumental del fascismo es centrífuga en la escala para ostentar el poder masivo del Estado pero centrípeta en lo repetitivo de sus elementos para mostrar su dominio, supremacía y control (Mandoki, 2016 b, pp.70-71).	
FLa	Fluxión Léxica Abierta	“Encontramos fluxión centrífuga a través de enunciados llenos de imágenes verbales, de aliteraciones e hipérbolos. La fluxión léxica en la	¿Cuándo se considerará que la práctica manifiesta una FL abierta? Cuando el técnico utilice un lenguaje

		prosaica es común en situaciones explosivas como peleas, insultos y reclamos o en situaciones de entusiasmo, conmoción, etcétera” (Mandoki, 2016 b, p.67).	abierto, fluido, expresivo y con detalles. Cuando sus respuestas a los planteamientos de los medios son explícitas.
FLc	Fluxión Léxica Cerrada	“La fluxión cerrada control al enunciado para que sólo exhiba los elementos mínimos... en documentos burocráticos domina la fluxión cerrada respecto a cualquier manifestación de índole personal o afectiva. Se procura que la enunciación sea lo más económica posible y sin desviarse del formato establecido” (Mandoki, 2016 b, p.67).	¿Cuándo se considerará que la práctica manifiesta una FL cerrada? Cuando el técnico utilice un lenguaje parco y cortante. Lenguaje basado en monosílabos: sí – no.
FAa	Fluxión Acústica Abierta	“Las masas acuden a los estadios entre otras razones por la oportunidad que ofrecen para abrir la fluxión acústica” (Mandoki, 2016 b, p.69).	¿Cuándo se considerará que la práctica manifiesta una FA abierta? Cuando el técnico hable en voz alta, grite.
FAC	Fluxión Acústica Cerrada	“En relaciones de subordinación, el sujeto está obligado a hablar en voz baja y manifestar una fluxión cerrada... asimismo, el estereotipo de la mujer sufrida y abnegada que llora y aguanta en silencio [...]. La fluxión acústica cerrada es “retentiva” (Mandoki, 2016 b, p.69).	¿Cuándo se considerará que la práctica manifiesta una FA cerrada? Cuando el técnico hable en voz baja.
FSa	Fluxión Somática Abierta	“Gestos o movimientos corporales que expulsan energía” (Mandoki, 2016 b, p.70).	¿Cuándo se considerará que la práctica manifiesta una FS abierta? Cuando el técnico realice gestos y movimientos corporales relajados, elásticos y maleables: manos abiertas, mirada frontal, sonría, se siente hacia atrás.
FSc	Fluxión Somática Cerrada	“El gesto de cruzar los brazos frente al pecho despliega la fluxión centrípeta a cerrar energía” (Mandoki, 2016 b, p.70).	¿Cuándo se considerará que la práctica manifiesta una FS cerrada? Cuando el técnico realice gestos y movimientos corporales tensos y rígidos: apriete los puños, los dientes, la boca, frunza el ceño, cruce los brazos, cruce los dedos de las manos, se siente hacia delante.
FEa	Fluxión Escópica Abierta	Así como el estilo barroco en la poética literaria manifiesta una fluxión centrífuga en la léxica, lo mismo ocurre en la escópica de su arquitectura. (Mandoki, 2016 b, p.70).	¿Cuándo se considerará que la práctica manifiesta una FE abierta? Cuando los escenarios en los que el técnico hable e interactúe estén liberados o descargados de elementos como micrófonos, luces, cámaras, mobiliario, etc., y se presenten como espacios más abiertos.
FEc	Fluxión Escópica Cerrada	“El prototipo de la fluxión escópica centrípeta son los claustros monacales... pues se corresponde a la fluxión cerrada en la somática del celibato... así como en el control rígido del tiempo de los monasterios” (p.71)	¿Cuándo se considerará que la práctica manifiesta una FE cerrada? Cuando los escenarios en los que el técnico hable e interactúe estén cargados de elementos decorativos: banderas, micrófonos, sillas, escritorios, manteles, anuncios publicitarios, luces, etc.

Fuente: Elaboración de Martínez López y Badillo Nieto (2017) ADAPTACIÓN (Mandoki, 2006b, pp. 47-72).

APÉNDICE II: DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ORGANIZACIÓN FMF

PLAN DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ORGANIZACIÓN

- **Nombre y ubicación física de la organización**
Federación Mexicana de Fútbol Asociación, A.C. (FMF)
- **Descripción del tipo de organización (por giro o actividad y según estatutos legales)**
Federación deportiva constituida como asociación civil (A.C).
- **Antecedentes históricos de la conformación de la organización**
 - ✓ La Federación Mexicana de Fútbol se fundó el 23 de agosto de 1927 bajo la presidencia del Sr. Humberto Garza Ramos y en presencia de los delegados de los equipos que participaban en la Liga Mayor: América, Asturias, Gernania, México, Necaxa, Aurrerá y el Real Club España. Fue así como el nuevo organismo sustituyó a la entonces llamada *Federación Central*.
 - ✓ La FMF (también conocida como *FEMEXFUT*) fue admitida en 1929 por la FIFA (*Federación Internacional de Football Association*).
 - ✓ La época profesional del fútbol mexicano comenzó en 1943 y cinco años más tarde (1948) la Liga Mayor se afilió a la FMF.
 - ✓ Desde entonces a la fecha se sucedieron más de 30 presidentes. El Sr, Decio de María Serrano es el actual presidente.
- **Misión (y objetivos organizacionales concretos)**
Organizar, reglamentar, administrar, promover y difundir la práctica del fútbol asociación, brindando servicio oportuno a todos los afiliados tanto del sector profesional como del sector amateur, generando interés en la niñez y en la juventud hacia la práctica del deporte y en la población en general hacia el fútbol como espectáculo, aplicando la normatividad establecida por la Federación Internacional de Fútbol “FIFA” y contando con su reconocimiento.
- **Visión (y aspiraciones ideales)**
Ser una institución eficiente, con una estructura organizacional efectiva, con objetivos y metas precisas, que brinde un servicio profesional y de excelencia, que lleve al Fútbol Asociación en el ámbito deportivo y económico a consolidarse como la mejor fuente de espectáculo, consciente siempre de su función social, apoyada en una plataforma tecnológica sólida, con procedimientos claramente definidos.
- **Valores (y justificación de su existencia)**
No tuvimos acceso para conseguir esta información.
- **Logo / imagen / lema / identidad institucional**

- **Logo / imagen / lema / identidad institucional**



- **Lista de principales públicos (stakeholders), canales tácticos (o medios de comunicación) y mensajes (o campañas) más recurrentes**

- **Públicos internos:** Directivos y personal de FEMEXFUT, clubes afiliados, Comisiones (Disciplinaria, de Selecciones Nacionales, etc.), Sector Amateur, proveedores, acreedores y patrocinadores y aliados comerciales.

- **Canales internos/externos:** Correo electrónico y teléfono (Internos) / Página web, redes sociales (externos)

- **Mensajes internos/externos:** Como tal, la FMF no tiene mensajes internos. Solamente se apoya y secunda los mensajes de la selección mexicana (*#HechoEnMéxico* y *#UnidosPorElFutbol*) y Liga MX (*Juega limpio, siente tu liga*)

- **Descripción de la estructura organizacional actual de la FMF**

- **Estructura organizacional (organigrama señalando cargos-puestos-funciones y visualizando jerarquías):** No hay organigrama disponible, sin embargo existe un directorio que permite identificar cuáles son los puestos que conforman la FMF.

Existe un Comité ejecutivo conformado por:

- ✓ D. Decio de María Serrano – Presidente.
- ✓ D. Enrique Bonilla Barrutia – Representante de la Liga MX.
- ✓ D. Víctor León Guevara Gallegos – Representante de Ascenso MX
- ✓ D. José del C. Vázquez Ávila – Representante de la Segunda División Profesional.
- ✓ D. José Escobedo Corro - Representante de la Tercera División Profesional.
- ✓ D. José Antonio Huizar Espinoza – Representante del Sector Amateur.

Por otra parte, en el sitio web oficial de la FMF existe un directorio que permite identificar cuáles son las direcciones que conforman la FMF, mismas que se enuncian en el mismo orden en que aparecen dicho sitio.

- ✓ Presidencia
- ✓ Comisiones
- ✓ Dirección General de Administración y Finanzas
- ✓ Dirección General de Comercialización
- ✓ Dirección de Auditoría Interna
- ✓ Dirección de Asuntos Internacionales
- ✓ Dirección del Sistema Nacional de Capacitación
- ✓ Sector Amateur
- ✓ Dirección de Comunicación y Relaciones Públicas

- Perfil de los empleados actuales

No tuvimos acceso para conseguir esta información.

- Perfil o los requisitos de contratación de futuros empleados

No tuvimos acceso para conseguir esta información.

- **Breve descripción de las rutinas de trabajo en la FMF: ¿cómo son y cuáles son sus ejes?**

No tuvimos acceso para conseguir esta información.

- **Descripción sintética del presupuesto anual y como se ejerce**

No tuvimos acceso para conseguir esta información.

- **¿Cuál es el posicionamiento de la FMF en el mercado meta o sector en el que está inmerso?**

Actualmente, la FMF representa el organismo deportivo en México, por encima de otras federaciones deportivas.

- **¿Qué instituciones o quiénes representan la competencia de la FMF?**

Otras federaciones deportivas en México.

- **Calendario con las principales acciones llevadas a cabo por la FMF durante el año pasado (2017).**

- ✓ Enero-Mayo: Torneo de Clausura para las Ligas MX, Ascenso MX y divisiones inferiores.
- ✓ Marzo: Participación de la SMF en la etapa clasificatoria CONCACAF la Copa Mundial FIFA Rusia 2018.
- ✓ Junio: Participación de la SMF en la etapa clasificatoria CONCACAF la Copa Mundial FIFA Rusia 2018
- ✓ Junio-Julio: Participación de la SMF en la Copa FIFA Confederaciones Rusia 2017.
- ✓ Julio: Participación de la SMF en la Copa FIFA Confederaciones Oro.
- ✓ Julio-Diciembre: Torneo de Apertura para las Ligas MX, Ascenso MX y divisiones inferiores.
- ✓ Septiembre-October: Participación de la SMF en la etapa clasificatoria CONCACAF la Copa Mundial FIFA Rusia 2018.
- ✓ Noviembre: Presentación del uniforme oficial adidas con el que la SMF disputará la Copa Mundial FIFA Rusia 2018
- ✓ Diciembre: Asistencia de dirigentes de FMF y de la SMF al sorteo para la Copa Mundial FIFA Rusia 2018.

- **Descripción de prioridades, metas y planes de trabajo para 2018**

No tuvimos acceso para conseguir esta información.

DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL Y COMUNICACIONAL DE LA FMF

Análisis de la FMF: a nivel organizacional

- **¿Qué se ha hecho en el pasado -cuándo y por quién- en esta organización en materia de planeación estratégica?**

A lo largo de su historia, la FMF.

- **Breve descripción de la cultura organizacional de la FMF**
- Descripción de principales normas o políticas en la organización.

La FMF cuenta con normatividad que se conforma de:

- ✓ Reglamentos generales
- ✓ Reglamentos de competencia
- ✓ Reglamentos internacionales

- Manifestaciones culturales (o simbólicas) que se presentan en la organización

No tuvimos acceso para conseguir esta información.

- Manifestaciones conductuales cotidianas (describir un día normal de trabajo)

No tuvimos acceso para conseguir esta información.

-¿Qué se valora en términos laborales en esta organización?

Desempeño, resultados, rendimiento, talento y capacidad para trabajar bajo presión.

-¿Cómo se toman la mayoría de las decisiones en esta organización?

A través del Comité ejecutivo. Cada una de las seis comisiones toma sus decisiones basados en la normatividad interna de la FMF.

-¿Qué tipo de estilo de liderazgo se ejerce en esta organización?

Autocrático, debido a que los líderes o posiciones jerárquicas de toma de decisiones tienen control total sobre sus subordinados.

-¿Qué tipo de cultura organizacional (modalidad) prevalece en esta organización?

Una cultura de mercado, ya que se orienta a una competitividad muy intensa y una orientación a las ganancias predominan en la organización. El empleado responsable de dar resultados y la organización promete un nivel específico de recompensa a cambio, el contrato que se renueva al año si cada parte desempeña en forma adecuada sus obligaciones, es utilitario ya que cada parte se sirve de la otra para favorecer sus objetivos.

Análisis de la FMF: a nivel de su comunicación interna

- **¿Quiénes son los principales públicos internos (o *stakeholders*) con los que tiene interacción/comunicación esta organización?**

Jugadores, directores técnicos, colaboradores y comisiones internas,

- **¿Cuáles son las principales necesidades de información y comunicación internas de sus públicos que se deben de satisfacer en esta organización?**
Procesos administrativos, funciones de cada puesto, directorios de proveedores, socios comerciales, información contable y financiera.
- **¿Quiénes se hacen cargo de los procesos de información y comunicación interna en esta organización?, ¿cómo funcionan?, ¿cumplen su objetivo?**
No tuvimos acceso para conseguir esta información.
- **¿Qué canales o medios de comunicación interna son los que actualmente se utilizan en esta organización?**
Teléfono y correo electrónico.
- **¿Qué mensajes o campañas de comunicación interna se han difundido o llevado a cabo en esta organización (entre 2016 y 2017)?**
No tuvimos acceso para conseguir esta información.
- **¿Qué mecanismos tiene la organización para retroalimentarse de lo que piensan sus públicos internos en relación a sus campañas o mensajes?**
No tuvimos acceso para conseguir esta información.
- **¿Cómo se puede calificar la manera en que fluyen actualmente dichos procesos de información y comunicación interna en esta organización?**
No tuvimos acceso para conseguir esta información.
- **Análisis del manejo de *whats-app* y correo electrónico**
No tuvimos acceso para conseguir esta información.
- **¿Cuáles son las principales barreras y problemas de comunicación interna que se presentan recurrentemente en esta organización?**
No tuvimos acceso para conseguir esta información.
- **Análisis FODA (específico) de los procesos de comunicación interna en la FMF:**
No tuvimos acceso para conseguir esta información.

Análisis de la FMF: a nivel de su comunicación externa

- **¿Quiénes son los principales públicos externos (o *stakeholders*) con los que tiene interacción/comunicación esta organización?**
Medios de comunicación (prensa deportiva y prensa extradeportiva); aficionados en México, así como mexicanos radicados en el extranjero; organizaciones no gubernamentales; organizaciones gubernamentales; asociaciones civiles; otras federaciones deportivas mexicanas y extranjeras (tae Kwon Do, tenis, voleibol, básquetbol, béisbol, remo, canotaje, atletismo, etc.); no aficionados, instituciones

educativas; consultores, asesores y agencias de comunicación y mercadotecnia deportiva

- **¿Cuáles son las principales necesidades de información y comunicación externas de sus públicos que se deben de satisfacer en esta organización?**

Información estadística sobre ligas, jugadores, partidos y torneos.

- **¿Quiénes se hacen cargo de los procesos de información y comunicación externa en esta organización?, ¿cómo funcionan?, ¿cumplen su objetivo?**

En cuanto a la comunicación externa existe una dirección de comunicación y relaciones públicas dentro de la que hay una jefatura de prensa para la selección mexicana.

- **¿Qué canales o medios de comunicación externa son los que actualmente se utilizan en esta organización?**

- **Análisis del sitio Web.** La FMF cuenta con un sitio web oficial (*femexfut.org.mx*) que se compone de diferentes secciones entre las que se encuentran: FMF; Comisiones; Reglamentos; Estadísticas; Calendario; Prensa; ENDIT; ENPREFI; y, ENA. Asimismo, contiene información y enlaces para Selección Nacional; Liga MX; Ascenso MX; Liga Femenil; Liga Premier; 3ra División así como un calendario de partidos de la selección nacional; Sector Amateur; Sistema Nacional de Capacitación y Comisión del Jugador. Además, hay tres ventanas que muestran las tres redes sociales del organismo en: *Twitter*, *Facebook* e *Instagram*; información sobre estadísticas y marcadores de cada partido de las distintas ligas, enlaces para los sitios web oficiales de FIFA, CONCACAF y CONMEBOL. Finalmente, una barra de suscripción para *Newsletter*.

- **Análisis de Fan Page.** El nombre que recibe el perfil es @FEMEXFUTOFICIAL. Cuenta con 197,642 usuarios que les gusta la página y 195,718 seguidores. Genera contenido referente a las ligas (Liga MX, Liga MX Femenil, Ascenso MX, Copa MX, categorías inferiores), reportes de la Comisión disciplinaria, así como a las selecciones nacionales (en sus distintas ramas y categorías) con fotografías y videos. En muchos casos, no se genera contenido propio para la página, sino que se toma la información publicada en *Twitter* a manera de *retweet*.

- **Análisis de Twitter.** El nombre que recibe el perfil es @FMF. Cuenta con 763,000 seguidores. Genera contenido referente a las ligas (Liga MX, Liga MX Femenil, Ascenso MX, Copa MX, categorías inferiores) así como a las selecciones nacionales (en sus distintas ramas y categorías) con fotografías y videos.

- **Análisis de Posters.** No tuvimos acceso para conseguir esta información.

- **Análisis del Mantas.** No tuvimos acceso para conseguir esta información.

- **Análisis del Eventos.** No tuvimos acceso para conseguir esta información.

- **¿Qué mensajes o campañas de comunicación externa ha difundido esta organización (entre 2016 y 2017)?**

Si bien la FMF no ha hecho campañas propias como organismo, sí ha promovido las de la Liga MX *Juega limpio*, siente tu liga, así como las de la selección mexicana: *¡Ya Párale!*, *AbrazadosPorElFutbol*, *#GritaMéxico*, *#HechoEnMéxico* y *#SoyMéxico*.

- **¿Qué mecanismos tiene la organización para retroalimentarse de lo que piensan sus públicos externos en relación a sus acciones, campañas o mensajes?**

Principalmente sus redes sociales: *Twitter* y *Facebook*.

- **¿Cómo se puede calificar la manera en qué fluyen actualmente los procesos de información y comunicación externa en esta organización?**

No tuvimos acceso para conseguir esta información.

- **Análisis de la IMAGEN e IDENTIDAD INSTITUCIONAL**

- **LOGOTIPO** (¿cuál es?, ¿qué simboliza?, ¿es coherente?, ¿es incluyente o excluyente?, ¿qué tanto contribuye al cumplimiento de los objetivos organizacionales?).

Se trata de un escudo en cuya parte superior hay un águila en posición lateral y que está posada sobre el calendario azteca (que a su vez tiene a los costados los colores verde y rojo de la bandera nacional mexicana). Debajo de estos dos elementos hay un balón. Todo ello está semi-rodeado por un listón dorado en cuyo interior está escrita la leyenda: "FEDERACIÓN MEXICANA DE FUTBOL ASOC., A.C."



- **LEMA** (¿cuál es?, ¿qué significa?, ¿es coherente?, ¿es incluyente o excluyente?, ¿qué tanto contribuye al cumplimiento de los objetivos organizacionales?)

La FMF no cuenta con un lema.

- **¿Cuáles son las principales barreras y problemas de comunicación externa que se presentan recurrentemente en esta organización?**

Tiempos lentos de respuesta en momentos de crisis.

- **Análisis FODA (específico) de los procesos de comunicación externa en FMF**

Tabla 145 *Análisis FODA (específico) de los procesos de comunicación externa en FMF*

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de una dirección encargada de comunicación y una jefatura de prensa. • Apertura a que diversos medios de comunicación cubran actividades de la SMF y ligas. • Apego a los protocolos de comunicación de FIFA, CONCACAF y CONMEBOL para la organización de actos públicos en competencias internacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Hermetismo y falta de información en momentos de crisis. • Reacción lenta para emitir información y dar respuesta en momento de crisis. • Carencia de un plan de comunicación estratégica que incluya un manual de crisis. • Mayor peso a la comunicación de marca que a crear una planificación estratégica para la comunicación del director técnico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Interés permanente de la afición mexicana en temas concernientes al fútbol-espectáculo en México. • Generación de mayores contenidos informativos. • Actualización constante en materia de formación profesional de todos los integrantes de la Dirección de comunicación y Relaciones públicas. • Apertura para recibir asesoría y consultoría de expertos en comunicación estratégica. • Creación e implementación de manuales de comunicación estratégica y manejo de crisis. 	<ul style="list-style-type: none"> • Rumores, especulaciones, tergiversaciones y falsa información generada en los medios de comunicación y aficionados a falta información oficial generada por la FEMEXFUT. • Imagen negativa ante reporteros, periodistas y demás comunicadores. • No atender correctamente las necesidades de información de los medios de comunicación. • Censura a determinados medios de comunicación.

Fuente: Elaboración propia de Martínez López y Badillo Nieto (2017).

PROPUESTA DEL PLAN GENERAL DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA (2018) PARA LA FMF

Lo primero con lo que se debe contar: UN PLAN ESTRATÉGICO GENERAL DE LA ORGANIZACIÓN.

- **¿Cuáles son las líneas prioritarias y las metas de la FMF (para 2018)?**
 - ✓ Organización de los torneos Clausura y Apertura de las diferentes ligas.
 - ✓ Participación exitosa de la selección mexicana en la Copa Mundial FIFA Rusia 2018.

- **Preguntas clave a responder sobre el futuro próximo de la FMF**
 - **Respecto a lo ideal: ¿qué le convendría hacer en 2018 a la FMF para que cumpla todas sus metas?** Establecer una planificación general por área, que incluya objetivos, estrategias, tácticas así como un sistema de control y evaluación.
 - **Respecto a lo factible: ¿qué es lo que sí puede hacer la FMF en 2018 para que cumpla con sus metas?** Una planificación exhaustiva que abarque los aspectos administrativos, financieros, deportivos y comerciales, así como disponer de amplios recursos financieros, de infraestructura, humanos y tecnológicos
 - **Respecto a lo deseable: ¿qué es aquello que desea hacer la FMF en 2018 para cumplir sus metas?** Una planificación exhaustiva.
 - **Respecto a lo probable o posible: ¿qué es lo que si va a hacer la FMF en 2018 para cumplir sus metas?** La prioridad de la SMF se concentrará en la participación de la SMF en la Copa Mundial FIFA Rusia 2018.

- **Propuestas para mejorar el Plan Estratégico General de la FMF (para 2018)**
 - **Enunciación del gran objetivo estratégico general (2018) propuesto para toda la organización.** Posicionar a la FMF como una de las primeras 10 federaciones futbolísticas.
 - **Desdoblamiento del objetivo estratégico general y jerarquización en al menos 3 objetivos específicos para cumplirse (durante el 2018).**
 - ✓ Acceder a la etapa de 4os de final de la Copa Mundial Rusia 2018 y ubicar a la SMF entre las primeras ocho selecciones del evento.
 - ✓ Ubicar a la SMF dentro de las primeras diez selecciones en la clasificación de FIFA.
 - ✓ Posicionar a la Liga MX como la tercera liga en América y entre las diez primeras a nivel mundial.
 - **Recomendación de 10 decisiones estratégicas que se deberían tomar en la FMF (durante el 2018).**
 - ✓ Incrementar visorías en los clubes del Ascenso MX para alimentar las categorías Sub-15, Sub-17 y Sub-20.
 - ✓ Seguimiento a jugadores en las ligas europeas.
 - ✓ Mejorar la imagen de marca y reputación de la *Liga MX*.
 - ✓ Regresar a formato de competencia de los torneos largos en la *Liga MX*.
 - ✓ Consolidar a la Liga MX Femenil como un producto atractivo en el mercado del deporte-espectáculo y fútbol-espectáculo de México.

- ✓ Cambiar el formato de Competencia de la Copa MX. Que se haga un torneo a lo largo del año en vez de dos.
- ✓ Mejora del sitio web de la FMF.
- ✓ Respecto a la SMF. Equilibrar el manejo de las comunicaciones de mercadotecnia con las de prensa y relaciones públicas.
- ✓ Distribuir adecuadamente la carga de partidos que la SMF disputa a lo largo del año futbolístico.
- ✓ Mejor atención a los medios de comunicación por parte de la dirección de prensa de la SMF.

- Parámetros a partir de los cuáles se evaluará si la organización cumplió su propósito estratégico en 2018.

- ✓ Ranking de FIFA
- ✓ Ranking CONCACAF
- ✓ Ranking CONMEBOL

- ¿Recibiría apoyo de toda la organización este Plan Estratégico General? Sí. Ello involucra a todos los integrantes de la FMF: su presidente, secretario general, Comité Ejecutivo (con cada uno de los representantes), las cuatro comisiones, cinco direcciones (administración y finanzas, selecciones nacionales, comercialización, asuntos internacionales y sistema nacional de capacitación).

**APÉNDICE III:
TRANSCRIPCIÓN DE LA ENTREVISTA A:
GREGÓRIO FERNANDES
RÍO DE JANEIRO, BRASIL
13 DE JULIO DE 2017**

Tabla 146 *Entrevista temática semi-estructurada realizada a: Gregório Fernandes, asesor de prensa de la Selección Brasileña de Fútbol*

1ª PARTE DE LA ENTREVISTA	SUB-TEMAS /CATEGORÍAS	PREGUNTAS PARA EL INFORMANTE/ ENTREVISTADO
INICIO DE LA ENTREVISTA	SALUDO Y PRESENTACIÓN	<p>¡Buenas tardes!</p> <p>Mi nombre es Jorge Alberto Badillo Nieto, soy tesista de la maestría en comunicación de la Universidad IBERO CDMX. Estoy realizando un estudio académico mediante entrevistas cualitativas que tienen como objetivo recopilar información para mi trabajo titulado <u><i>EL DIRECTOR TÉCNICO DE LA SELECCIÓN MEXICANA DE FUTBOL: UN ANÁLISIS SEMIO-ESTÉTICO DE SU ROL Y SUS ACTOS COMUNICATIVOS MÁS RECURRENTES ANTE LOS MEDIOS (1991-2016)</i></u>.</p> <p>Como se trata de una investigación académica (que no persigue fines de lucro), las respuestas que nos proporcionen formarán parte de dicha tesis.</p> <p>Agradezco tu tiempo. Vamos a empezar la entrevista.</p>

.....

INICIO DE LA ENTREVISTA	INFORMACION DEL ENTREVISTADO	<p>Por favor dime cuál es tu nombre completo. Gregório Fernandes.</p> <p>¿A qué te dedicas actualmente? Soy asesor de prensa de la Selección Brasileña de Fútbol.</p>
-------------------------	------------------------------	---

.....

2ª PARTE DE LA ENTREVISTA	SUB-TEMAS /CATEGORÍAS	PREGUNTAS PARA EL INFORMANTE/ ENTREVISTADO
DESARROLLO DE LA ENTREVISTA CUALITATIVA	EL MANEJO DE LA COMUNICACIÓN EN LA SELECCIÓN BRASILEÑA DE FUTBOL	<p>¿Cómo es el manejo de la comunicación que se hace con el director técnico de la selección mayor?</p> <p>Casi todos los entrenadores tienen su propio jefe de prensa personal para trabajar con ellos, pero no son de la confederación. De la Confederación somos ahora yo, más un chico que es el principal.</p> <p>Son externos. Nosotros somos de la Confederación.</p> <p>Pero los de los técnicos... Sí, tiene de la selección absoluta sí, siempre hay uno porque son como celebridades (los técnicos) como <i>Tite, Dunga, Felipao</i>, Parreira, todos ellos han tenido su jefe de prensa personal pagado por ellos, pero... la Confederación tiene sus jefes de prensa: tuvimos a Rodrigo Paiva, ahora, tenemos a Douglas pero no hace la parte de la selección del equipo, la</p>

		<p>parte del equipo es con Vinicius. La preparación para las entrevistas son las charlas acerca de lo que se va a basar, lo que va a ser contestado.</p> <p>¿Manejan un Q&A? ¿Documento de preguntas y respuestas? Sí. No, no, ahí no decimos lo que tiene que responder.</p> <p>OK, no dictan línea. No, decimos lo que se va a basar, hay indicación de qué está mejor o peor para decir, pero no decimos “tiene que decir eso” o “tiene que decir algo”, porque creemos que así se salen de su personaje y no es lo que queremos.</p> <p>Que sean espontáneos, que sean ellos mismos. Sí, sí, sí.</p> <p>Entonces sus jefes de prensa de ellos son pagados por ellos. Cuando tienen (jefe de prensa) personal, sí. Pero casi siempre no viajan con el equipo, hablan con ellos por teléfono, <i>whatsapp</i>. Con equipo sólo es jefe de prensa de la Confederación.</p> <p>¿Conoces a algún caso de un técnico nacional que no haya tenido un asesor externo o un jefe de comunicación externo? ¿Un técnico nacional que haya trabajado con un jefe de prensa de aquí de Confederación? Todos siempre trabajan con los chicos de la selección, todos. Pero también tiene personal, desde 2002... de antes no sé, pero desde 2002 <i>Felipao, Parreira, Dunga, Manu Meneses</i>...</p> <p>Es bueno para mí saber eso... Porque hay una parte que es personal y no tenemos como... porque nosotros trabajamos para la Confederación, siempre estamos caminando juntos porque a veces la Confederación tiene que sacar un entrenador, tiene que cambiar un entrenador entonces nosotros trabajamos con ellos, pero no somos empleados de ellos... trabajamos para la Confederación.</p> <p>¿Sabes si esos asesores externos trabajan manejo de crisis? También, también.</p> <p>¿Y aquí en Confederación no tiene un documento, manuales, documentos de comunicación estratégica sobre técnicos, cómo trabajar con técnicos? No.</p> <p>No, nada de eso. ¿Es muy personal? Personal, totalmente personal. Teníamos un estilo (de comunicación) por 12 años con Rodrigo Paiva, que era director de comunicaciones general de la Confederación y ahora tenemos un estilo totalmente diferente con Vinicius y aparte también del presidente acá, el presidente de la</p>
--	--	---

		<p>Confederación tiene una participación en la filosofía de comunicación.</p> <p>¿Y antes cómo era (el estilo) con Rodrigo? La diferencia es que Rodrigo manejaba tanto la parte institucional junto al equipo y ahora está más equilibrado, porque tenemos un director de comunicación para asuntos institucionales y un jefe de prensa para equipo.</p> <p>Para selección mayor, sólo mayor. Sí, sí.</p> <p>¿Y para menores? Yo.</p> <p>Sub 15, sub 20 ¿varonil y femenil?, ¿hombres y mujeres? No, no. Para mujeres ella (Fernanda Coimbra), ella está con todas sub 15 a mayores.</p> <p>¿Y vocé? Yo estoy hasta el equipo de mayores, pero hasta sub 23 soy yo. De mayores ahí estoy yo y Vinicus, él es el principal.</p> <p>Magnífico ¿Y tienen alguna una estructura departamental, organigrama de cómo está (el área de) comunicación? Sí. Tenemos... acá, él es el director de comunicación y debajo de él hay cuatro profesionales. Yo soy el jefe de prensa del equipo de futbol de hombres, ella (Fernanda Coimbra) del de mujeres, institucional y otro chico que es como un editor del sitio (web)... y ahí tenemos jóvenes que están en desarrollo acá con nosotros y hay una, tenemos una empresa, cómo se llama en México, tercerizada ¿es lo mismo?</p> <p>Sí, tercerizada, subcontratada. Sí, subcontratada que hacen textos, reportajes y casi todo el contenido del sitio.</p> <p>¿Ese organigrama está disponible en su sitio? No.</p> <p>¿Es confidencial? Sí. En el sitio tenemos expediente como le llamamos acá... directorio de comunicación.</p>
--	--	--

.....

FIN DE LA ENTREVISTA	DESPEDIDA	Muchas gracias por tu tiempo, Gregório. Gracias a ti.
-----------------------------	------------------	---

Fuente: Elaboración propia de Martínez López y Badillo Nieto (2017).

**APÉNDICE IV:
TRANSCRIPCIÓN DE LA ENTREVISTA A:
ERIC OLAVARRIETA MARÍN
CIUDAD DE MÉXICO
10 DE SEPTIEMBRE DE 2017**

Tabla 147 *Entrevista temática semi-estructurada realizada a: Eric Olavarrieta Marín, experto en identidad deportiva, imagen pública y entrenamiento en medios.*

1ª PARTE DE LA ENTREVISTA	SUB-TEMAS /CATEGORÍAS	PREGUNTAS PARA EL INFORMANTE/ ENTREVISTADO
INICIO DE LA ENTREVISTA	SALUDO Y PRESENTACIÓN	<p>¡Buenas tardes!</p> <p>Mi nombre es Jorge Alberto Badillo Nieto, soy tesista de la maestría en comunicación de la Universidad IBERO CDMX. Estoy realizando un estudio académico mediante entrevistas cualitativas que tienen como objetivo recopilar información para mi trabajo titulado <u><i>EL DIRECTOR TÉCNICO DE LA SELECCIÓN MEXICANA DE FUTBOL: UN ANÁLISIS SEMIO-ESTÉTICO DE SU ROL Y SUS ACTOS COMUNICATIVOS MÁS RECURRENTES ANTE LOS MEDIOS (1991-2016).</i></u></p> <p>Platicaremos alrededor de 30 minutos. Como se trata de una investigación académica (que no persigue fines de lucro), las respuestas que nos proporcionen formarán parte de dicha tesis.</p> <p>Agradezco tu tiempo. Vamos a empezar la entrevista.</p>

.....

INICIO DE LA ENTREVISTA	INFORMACION DEL ENTREVISTADO	<p>Por favor dime cuál es tu nombre completo. Eric Olavarrieta Marín, consultor en imagen deportiva.</p> <p>¿Cuál es el último nivel de estudios que cursaste? Maestría.</p>
-------------------------	------------------------------	--

.....

2ª PARTE DE LA ENTREVISTA	SUB-TEMAS /CATEGORÍAS	PREGUNTAS PARA EL INFORMANTE/ ENTREVISTADO
DESARROLLO DE LA ENTREVISTA CUALITATIVA	HISTORIA DEL ENTREVISTADO EN RELACIÓN A SU EXPERIENCIA PROFESIONAL EN EL MERCADO DEPORTIVO	<p>¿Cuál es tu experiencia profesional en el mercado deportivo?</p> <p>Experiencia de más de siete años ya trabajando tanto en el asesoramiento impartiendo cátedra tanto en el análisis y en la ejecución y práctica de soluciones de imagen deportiva.</p> <p>¿Cómo se da, cómo se dio tu ingreso a la actividad profesional en el mercado deportivo?</p> <p>Se dio siempre por un interés, un gusto personal por los deportes y empecé yo a analizar; yo estudié ciencias de la comunicación, terminé en el 2002, estudié en la UVM y yo quería ser comentarista deportivo, pero al darme cuenta de lo que el medio era para mí, que entorpecía mis planes de desarrollo personal, mis planes de desarrollo familiar, decidí yo apostar por un rol un poco más administrativo del otro lado de la cancha no tanto como reportero dentro de la cancha sino más como un ejecutor de estrategias.</p>

		<p>¿Podrías decirme dentro de tu experiencia profesional en el mercado deportivo con qué organismos has trabajado?</p> <p>Claro que sí, hemos trabajado con organismos tanto nacionales como internacionales; hablando de los organismos nacionales hemos trabajado con club Santos Laguna, con club Jaguares de Chipas que ahora ya pasó a mejor vida, con el club Pachuca, con el club América y también en el ámbito internacional con la selección de Perú, con los clubes Alianza de Lima, Universitario, Pacífico, entre otros.</p> <p>En términos generales ¿cuál ha sido el tipo de asesoramiento que les has dado en materia de comunicación, medios? ¿En qué ha consistido?</p> <p>Ha sido normalmente en tres áreas básicas de la imagen deportiva: la primera es el área de la percepción de la imagen deportiva, cómo podemos crear, modificar, rehacer o reposicionar una imagen deportiva y la siguiente es entrenamiento en medios, cómo podemos prepararnos mejor para una sesión de entrevistas y respuestas y ser más estratégicos; y al tercera tiene que ver con el manejo de crisis, cómo podemos manejar una crisis y hacia dónde podemos llevar a nuestro público para que nosotros transmitamos el mensaje adecuado.</p>
<p>DESARROLLO DE LA ENTREVISTA</p>	<p>LA SMF Y SU IMPORTANCIA EN LA SOCIEDAD MEXICANA.</p>	<p>Correcto, mucha gracias. Vamos a entrar en materia de selección mexicana y a partir de ahí iré llevando la entrevista hacia temas propios de tu <i>expertise</i> y otros no tanto. Entonces, como primer punto ya en la parte de selección mexicana, dentro de lo que es su importancia en la sociedad, qué es mi primer pregunta es: ¿Qué es la Selección Mexicana de Fútbol?</p> <p>La selección mexicana de futbol es un equipo, es un representativo de nuestro deporte más popular en México que es el futbol, es a nivel percepción pues un modo de identidad y de adherencia de la sociedad mexicana a un deporte que nos distrae, que nos saca de nuestro problema, nos saca de nuestra cotidianeidad, nos saca de nuestra inercia de trabajo y que se ha convertido pues en un medio para unir a las familias, para unir aficionados, para unir organismos, para unir a políticos, para unir empresarios, para unir a muchas personas con una causa que es pues el buscar el triunfo y la gloria del equipo mexicano.</p> <p>La siguiente pregunta que, de alguna manera ya me comenzaste a responder, es: ¿Cuál es la importancia que tiene la SMF en la sociedad mexicana? Me acabas de comentar que acerca de que es una digamos, una forma, un medio para unir. ¿Qué otra importancia consideras tú que tiene el equipo nacional en la sociedad mexicana?</p> <p>Es un reflejo de la sociedad y un espejo porque videntemente que pues el trabajo, el esfuerzo, el sacrificio que hagan los jugadores sobre todo, que son los que están más en la vitrina, en el campo público pues van a ser reflejados por todos los esfuerzos de los mexicanos que salimos día a día</p>

		<p>trabajar, que nos levantamos temprano, que regresamos tarde, que representan finalmente un esfuerzo traducido en triunfo, todos cuando trabajamos queremos regresar a casa con un triunfo, puede ser monetario o bien puede ser una satisfacción personal.</p> <p>¿Qué tipo de funciones crees que cumple la selección mexicana en la sociedad? Además de las deportivas.</p> <p>Claro, pues también lo que busca es unir a gente, tiene una responsabilidad social en donde su ejemplo, su testimonio nos ayuda a poder resolver situaciones y problemas que aquejan al país, unirnos en causas difíciles, el reciente sismo que tuvimos hace unos días, y también, desde luego, en la parte deportiva, promoviendo el deporte, promoviendo un deporte que a muchos nos gusta, que a mucha gente le gusta estadísticamente y que además, ayuda a que ayudamos a que tengamos una mejor condición y una mejor calidad de vida.</p> <p>Bien. Entonces podríamos decir que además de una función deportiva, de una función comercial, además de una función de entretenimiento, de una función simbólica, la selección mexicana cumple con una función social.</p> <p>Así es, así es.</p>
<p>DESARROLLO DE LA ENTREVISTA</p>	<p>LA SMF COMO UN PRODUCTO</p>	<p>Bien, ahora: referente a la comercialización. Desde tu punto de vista, tu conocimiento : ¿cómo está conformado el aparato de comercialización de la FEMEXFUT?</p> <p>¿A qué te refieres concretamente?</p> <p>¿Cuál es la estructura del área de mercadotecnia, el área de comercialización? ¿La conoces?</p> <p>La conozco someramente, someramente.</p> <p>¿Cómo la visualizas?</p> <p>La visualizo preparada, organizada, me parece que han hecho esfuerzos importantes, in embargo, en mi opinión el esfuerzo que realizan en mercadotecnia supera por mucho los esfuerzos que se hacen a nivel comunicación, a nivel imagen e incluso a nivel administración</p> <p>¿Estructuralmente cómo visualizas el área de comercialización de la FEMEXFUT?</p> <p>Pues un ente donde hay una cabeza, se toma una decisión, a su vez hay un equipo de trabajo, coordinadores, además debe haber un director de mercadotecnia pues hay un equipo de coordinadores quienes tienen muy claras sus tareas y lo que tiene que hacer cada uno para poder lograr un objetivo que en este caso normalmente es monetario y comercial.</p> <p>¿Por qué la selección mexicana de futbol se le puede considerada como un producto?</p> <p>Bueno, al ser parte del país México, ser parte de un equipo, que se transmite por televisión, que genera muy buenos niveles de rating, ahí se dan cuenta que puede ser más explotable, se puede potenciar mucho más el producto</p>

		<p>selección nacional y desde luego, también el papel de los jugadores, a nivel influyente, a nivel impacto, a nivel deportivo, etc.</p> <p>¿Cuáles consideras que son los intangibles del producto selección mexicana de fútbol? Ya lo veníamos comentando. Yo pienso que pues uno de los intangibles más importantes pues es el sentido de pertenencia, el otro es el sentido de integración, integra familias, integra socialmente y también un intangible muy importante pues es el factor orgullo; yo lo veo, cuando México nos representa con el triunfo, pues evidentemente que los niveles de identificación crecen, el orgullo crece y cuando no existe este resultado positivo pues los niveles de orgullo y de agradecimiento, identificación tienden a bajar.</p> <p>¿A partir de cuándo se empieza a comercializar a la SMF como un producto?</p>
<p>DESARROLLO DE LA ENTREVISTA</p>	<p>LA COMERCIALIZACIÓN DE LA SMF</p>	<p>¿Quiénes son los actores que intervienen en la comercialización del producto selección mexicana? Desde luego el presidente de la Federación, nuestra Liga MX tiene un sponsor muy importante, también es encargado de comercializar el producto fútbol mexicano que es inherente a la selección mexicana; también los jugadores, muy importantes y pues desde luego, todas las selecciones de las categorías inferiores que también se han encargado de potenciar ese factor.</p> <p>Hace un momento mencionabas una estructura directiva, una estructura organizacional, con un director de mercadotecnia ¿algún otro personaje? Un coordinador, un responsable o un coordinador de redes sociales, algún coordinador también de planeación y logística, importante y desde luego un enlace entre federación y la Liga MX que se encarga de gestionar una serie de procesos de áreas administrativas, más comunicación y prensa.</p> <p>¿La mercadotecnia ha desplazado el aspecto deportivo de la selección mexicana? En mi opinión, sí; en mi percepción, sí. Se ve que han hecho un trabajo muy bueno en los términos de mercadotecnia, la parte deportiva se ve atrasada y muchas veces superada por la parte mercadológica y esa es la percepción que dejan: un poco más de interés en el negocio que en el desarrollo de los jugadores; tienen mucho más potencial.</p> <p>Ahora, en tu opinión: ¿qué situaciones se tendrían que dar o qué situaciones se tendrían que conjugar para que hubiese un equilibrio entre la parte deportiva y la parte comercial? Yo pienso el punto más importante es generar un compromiso, un compromiso no de palabra, un compromiso por escrito en donde los jugadores sepan dónde están</p>

		<p>parados. Muchas veces el compromiso que hacen es un poquito más de palabra, no vemos tanto un hecho. Entonces ése debe ser uno, el siguiente es el factor mental, muy importante el tema de la mentalidad, la visualización cómo ellos mismos se ven y cómo se ven compitiendo contra otros; contra un Alemania, contra un España, contra un Francia, contra un Italia, contra potencias verdaderamente históricas e importantes.</p> <p>Bien. ¿Cuáles son los principales retos que tiene la dirección de comercialización de la FEMEXFUT para con la selección?</p> <p>El primero es obviamente, mantener atractivo el producto selección nacional mexicana, que siga generando una importante respuesta, que sea atractiva, que sea popular, que sea significativa para los mexicanos, que siga siendo desde luego un producto que se pueda seguir, que se pueda visualizar. Eso es por un lado, y desde luego atraer a patrocinador indicado, al patrocinador adecuado, porque evidentemente que han llegado patrocinadores; algunos se ha ido, algunos se han mantenido y yo creo pues no todos los patrocinadores son los ideales para la selección mexicana.</p>
<p>DESARROLLO DE LA ENTREVISTA</p>	<p>EL MANEJO DE LA COMUNICACIÓN EN LA SMF</p>	<p>Bien. Ahora, vamos a pasar a platicar sobre lo que ya es el tema de la comunicación dentro de la selección mexicana.</p> <p>Desde tu perspectiva como consultor en imagen pública, ¿consideras que hay un trabajo profesional en el manejo de la comunicación en la FEMEXFUT para con la selección?</p> <p>Me encantaría decir que es profesional, no les quiero quitar el mérito; yo lo que veo es que hay un esfuerzo, sí; hay improvisación también. Sin embargo, no es algo que se pueda realmente medir o que ellos quisieran medir porque tienden a ser muy reactivos. De acuerdo a lo que hemos visto últimamente, en los últimos años, la respuesta ha sido muy reactiva. Lo vemos, por ejemplo, con un tema muy importante que es manejo de crisis; cuando ocurre la crisis no saben qué hacer y de repente responden, no manejan bien la crisis y pues ahí se ve un foco, una necesidad que no han atendido.</p> <p>Se vuelve a presentar una crisis y volvemos a ver lo mismo. Entonces, hay ganas, hay interés, pero finalmente no se ha metido un énfasis importante en realmente ponerse a trabajar con una estrategia de comunicación, una estrategia de imagen para la Federación Mexicana.</p> <p>Y en ese sentido, un indicador de esta improvisación o de esta cuestión de una carencia de una estrategia de comunicación ¿se puede ver traducida en los tiempos de respuesta que hay en una crisis? Te pongo el ejemplo de Miguel Herrera cuando agredió a Cristian Martinoli; pasaron alrededor de 24 horas para que en el twitter de la Federación Mexicana de Fútbol, más bien, en el <i>twitter</i> de la selección mexicana se publicara alguna información.</p> <p>Así es.</p>

	<p>Y en otros casos, por ejemplo, las situaciones de dopaje, las fiestas, las indisciplinas, etc., etc., pues también el tiempo de respuesta ha sido quizá largo de acuerdo a la necesidad de un medio de comunicación por obtener nota, por obtener información ¿consideras que eso da pie a especulaciones, rumores, etc.?</p> <p>Pues sí, evidentemente que el tardarse al manejar una crisis pues da pie a muchas ideas, muchas suposiciones, muchos rumores y ahí es justamente se ve la necesidad de la Federación por realmente poner una atención muy especial en este tema, porque pues evidentemente que al ser un producto que nos representa, muchas veces pues un mal manejo habla también de los mexicanos, cómo respondemos ante las crisis y los problemas.</p> <p>Bien, Ahora ya me has, de acuerdo a lo que me dices, hay una necesidad que se detecta en ésta área de la federación. Y así como te hice la pregunta hace un momento sobre el área de comercialización, ahora te pregunto: ¿Cuáles son los principales retos que tiene la dirección de comunicación y relaciones públicas (en cuyo interior está la dirección de prensa), en la Federación Mexicana de Fútbol, cuáles son los retos para con la selección?</p> <p>Pues el primero es identificar cuál es la percepción que hay sobre la selección mexicana y de los integrantes de la selección mexicana, llámese jugadores que son convocados más regularmente, desde luego también de la misma federación que ha pasado por crisis, por escándalos de los mismos directivos; entonces es tener una medición de cómo está a gente finalmente respondiendo al tema de selección nacional mexicana como un ente que nos representa y hasta qué momento realmente la gente se siente orgullosa de. Ese sería uno; el siguiente, pues es una planificación adecuada en el tema de imagen y comunicación, poder realmente trazar una estrategia de imagen que nos permita medir a lo largo de seis meses o un año, que nos permita medir resultados, evidentemente que no se tiene y también agregaría el manejo de crisis que es muy importante en donde se debilita de repente la selección que la vemos muy sólida en el ámbito comercial, pero en este tipo, para resolver cierto tipo de problemas sí se ha visto pues mucho más reacio e inocente para manejar ciertas crisis importantes y otra cosa importante: el entrenamiento en medios, que los jugadores realmente sepan qué responder y se conviertan ellos, en las personas que están guiando una entrevista hacia la zona donde ellos quieren y no hacia una zona donde la prensa los está llevando.</p>
--	--

.....

3ª PARTE DE LA ENTREVISTA	SUB-TEMAS /CATEGORÍAS	PREGUNTAS PARA EL INFORMANTE/ ENTREVISTADO
<p>PREGUNTAS PARA EL CIERRE DE LA ENTREVISTA</p>	<p>EL DT DE LA SMF</p>	<p>Ahora pasemos a hablar sobre el director técnico de la selección mexicana. En se sentido, yo primero te pregunto: ¿Qué es el director técnico de la selección mexicana de futbol? ¿Cómo lo describes?</p> <p>Pues es finalmente el estratega que con conocimiento de la técnica del futbol, pues va a imprimirle una estrategia, una técnica al equipo para que en el campo de juego se consiga un resultado. Eso es por un lado, también es una persona que se encarga de administrar y desarrollar personas. No solamente importa la táctica, sino también las personas que tanta cohesión hacen entre sí para lograr un resultado positivo. Y por otro lado, también es una persona que se va encargar de poder manejar el ambiente de la selección y los mensajes de comunicación que hay en torno al ambiente de la selección.</p> <p>Además de lo que has comentado. ¿Consideras que puede el director técnico de la selección mexicana ser considerado como un producto?</p> <p>Sí, por supuesto. Lo hemos visto con al menos los últimos dos o tres directores técnicos de la selección mexicana en donde pues su característica principal sobresale y eso genera que pues obviamente la gente responda más favorablemente al equipo, muestre más interés en el equipo, incluso le coloque expectativas al equipo o de plano deje de seguir al equipo.</p> <p>¿Cuál es la importancia que tiene el director técnico de la selección mexicana en la sociedad, además de lo que ya has comentado?</p> <p>Pues finalmente yo pienso que es la persona en la que recae el peso de las decisiones, es el responsable de los resultados que estamos buscando, sobre todo resultados positivos. La gente le va a pedir cuentas, la afición le va a pedir cuentas porque se gane o porque también pueda realmente unificar a un equipo, grupo de personas que son seres humanos y que estas personas .pues realmente además de representarnos nos lleven a un objetivo grupal y de satisfacción positiva.</p> <p>Hace unos minutos hablabas de que la selección mexicana cumple con una función social, ¿en esa misma medida el director técnico también cumple con esa misma función?</p> <p>Sí, él en mi opinión, mi percepción tendría un poquito menos de responsabilidad ahí. Sin embargo, al ser parte de la selección mexicana, también es un actor importante</p>
<p>PREGUNTAS PARA EL CIERRE DE LA ENTREVISTA</p>	<p>LA IMAGEN DEL DT DE LA SMF</p>	<p>Ahora bien: ¿qué imagen debe proyectar el director técnico a nivel general?</p> <p>Pues debe ser una persona con capacidad y una habilidad importante para poder administrar, desarrollar y potenciar un equipo, además de unificarlo. Debe tener habilidades de comunicación, tanto verbal como no verbal; debe ser una persona que sepa de técnica de futbol, de condición física y también debe ser una persona que sea capaz de poder manejar una inteligencia emocional, que esto no permee en</p>

		<p>el ambiente de la selección mexicana.</p> <p>¿Consideras que detrás de la imagen del director técnico de la selección mexicana hay un trabajo profesional? No. Me gustaría decir que sí; no lo veo como tal. Yo pienso que a cada director técnico lo dejan trabajar, quizá sin... poco conocimiento de causa, puede haber algún reglamento que el entrenador conozca, que el entrenador lea y que le permita adaptar sus comportamientos o sus ideas a la selección mexicana. Y yo pienso que ahí hay una gran área de oportunidad, que puede hacer para que el entrenador tenga más conciencia de su imagen pública y dentro del equipo.</p> <p>Ahora bien, dentro de lo que se refiere a trabajo profesional, evidentemente también me refiero a que haya una persona o un grupo de personas, un equipo multidisciplinario dentro de la comunicación, que haya una estrategia, que haya un gestor de comunicación dentro del equipo al margen de aspectos que has comentado como por ejemplo, un código de conducta, cierta normatividad al interior de lo que es la selección mexicana. ¿Consideras que hay gente que esté o que dentro del área de comunicación, el área de prensa, cumpla con ese perfil profesional o con ese perfil de formación? Yo lo que veo es que la gente de prensa está metida en su trabajo, no va más allá. O sea, el trabajo viene siendo muy administrativo en ese sentido, como la gente de mercadotecnia. Quizá algunos tengan un poquito más de conocimiento en otros temas y puedan ellos enfocarse en quizá tocar estos temas, y puedan ellos enfocarse en quizá tocar estos temas, en darles ciertas advertencias. Sin embargo, yo apoyo la moción: es muy importante que exista un equipo, al menos desde la parte de la estrategia, conociendo que a veces los tiempos no dan, para que realmente se cuide más esta parte de la reputación dentro de la selección mexicana.</p> <p>OK. Además de los factores que ya has ido mencionando ¿agregarías algún otro factor para que la imagen del director técnico de la selección mexicana, la imagen pública sea favorable? Pues creo, resaltaría sobre todo una parte muy importante que es poder investigar la percepción del entrenador con la finalidad de que la percepción vaya también de la mano de la percepción de la selección mexicana y de la federación mexicana.</p> <p>La percepción que tienen en éste caso tienen los públicos objetivo sobre el director técnico: los aficionados los medios de comunicación, los patrocinadores, etcétera. Así es.</p>
	<p>EL MANEJO DE LA COMUNICACIÓN EN EL DT DE LA</p>	<p>OK. Ahora, desde tu perspectiva como consultor en temas de imagen pública, ¿de identidad deportiva. ¿Cuáles son los retos que tiene la dirección de</p>

	SMF	<p>comunicación y relaciones públicas, la jefatura o la dirección de prensa de la FEMEXFUT pero ahora para con el técnico nacional? Hace un momento fue para con la selección, ¿ahora cuáles son los retos ara con el técnico nacional?</p> <p>Pues yo pienso que hay una gran área de oportunidad en que lo puedan preparar para una entrevista o para una rueda de prensa. Que el entrenador realmente sepa cómo él puede manejar una entrevista y no solamente buscar alguna respuesta para salirse de, o sea que sea más una estrategia detrás, esa es una, desde luego el desarrollo personal, que sea un entrenador que están constantemente capacitando, que estén acercándolo a expertos; ahorita está Imanol Ibarondo, que es un experto muy bueno en el tema de la psicología; a algunos gusta, a algunos no gusta, pero finalmente se está viendo un trabajo cuando se reúnen de la gente adecuada para poder realizar adecuadamente su trabajo.</p> <p>Hace un momento te preguntaba si consideras que hay un trabajo profesional detrás de la imagen, de la imagen pública del técnico Juan Carlos Osorio. Me queda también en términos de imagen algo que va asociado o algo que es consecuencia de la buena o de la mala imagen, que va asociado a ello, es justamente el tema de la comunicación.</p> <p>Así es.</p> <p>¿Consideras que en el tema únicamente de la comunicación del técnico hay un trabajo profesional de la gente de Federación Mexicana de Fútbol?</p> <p>Pues veo que hay un trabajo, no veo que sea profesional, no veo que sea ordenado. Le falta, le falta y yo creo que es algo en donde se ha visto pues poca preparación, quizá pues una inconciencia con un tema importante y yo pienso que esto es un foco necesario porque a veces se ve, sobre todo en esta selección, se ve separado el director técnico del equipo, en los esfuerzos del entrenador con los del equipo.</p> <p>Ok. Hay, hay un tema que me viene a la mente ya prácticamente hacia lo que es el cierre de esta charla. Concretamente con la figura de Juan Carlos Osorio; hace unos meses él comenzó a hacer apariciones públicas, concretamente en los entrenamientos no así en ruedas de prensa, no así en entrevistas, pero en los entrenamientos que él ha dirigido, una imagen que se comenzó a volver recurrente es ver al director técnico, evidentemente ataviado con la ropa deportiva, pero en su camiseta, que es la oficial de entrenamiento de la selección, que es parte del uniforme de entrenamiento, él lleva una serie de mensajes impresos en su camiseta, mensajes que reflejan una actitud aspiracional, una actitud positiva, una actitud optimista. ¿Qué opinas de eso? ¿De dónde crees que provenga? ¿Crees que este tipo de acciones sean consecuencia del asesoramiento de personajes como Ibarondo?</p>
--	-----	--

		<p>Yo pienso que sí y es de alguna manera el poderlo afirmar y materializarlo, en esta caso en una prenda y yo creo que es, es justamente la, lo que él ha visto. Lo juzgo sin ser experto en temas de psicología deportiva, en donde pues estos mensaje también es un mensaje que se transmite a la afición para dar confianza, evidentemente no hay una confianza que se ha visto por los comentarios y esto viene también a calmar un poquito el ambiente, pues justamente de incertidumbre que hay en torno a la selección a pesar de haber ya calificado a Rusia 2018.</p> <p>Y hablando justamente en temas de percepción. Vamos, en una situación actual de este contexto que se está viviendo en el seno de la selección mexicana: por primera vez en tres ciclos mundialistas, por primera vez en doce años, la selección mexicana califica a un mundial, sin contratiempos, sin presiones, sin crisis deportivas como las que hubo en los dos mundiales anteriores y sin embargo, hay una percepción muy negativa en la figura de Juan Carlos Osorio. Percepción que se da tanto desde los medios de comunicación y que evidentemente trasciende a la voz del aficionado. Una percepción negativa que puede provenir de muchos factores como por ejemplo: el no estar a gusto con el funcionamiento de la selección, no obstante de que en materia de resultados, los números hablan de que han sido favorables los resultados, de que no hay un equipo o una alineación base, el tema de las famosas rotaciones o las oportunidades como les llama Juan Carlos Osorio. En tu punto de vista qué hacer cuando a pesar de que los resultados de tu trabajo son más que evidentes, favorables y la percepción que tú estás generando en tus públicos objetivo no es la adecuada.</p> <p>Pues justamente ahí lo que yo veo como área de oportunidad, es los mensajes clave que ha dado el entrenador no han sido claros; él ha hablado de rotaciones, pero no nos ha explicado bien por qué las rotaciones y mucho se le ha criticado, el tema de las rotaciones, precisamente porque no lo entendemos y yo creo que él desde su perspectiva tanto física como experto en educación física, como también como un estratega, como un administrador y gestor y desarrollador de personas, nos lo puede explicar bien, simplemente por qué las rotaciones y hasta qué momento las rotaciones, entonces la crisis ha crecido, esta pequeña crisis, microcrisis, mediana crisis como se le quiera ver ha crecido porque justamente él no ha sabido posiciona esos mensajes clave en torno al tema rotaciones.</p>
		<p>Correcto. Ahora, para concluir nuestra charla, Eric: ¿deseas agregar o comentar algo más? ¿Independientemente de lo que hemos ido platicando sobre el tema?</p> <p>Pues yo pienso que algo importante que hemos visto al menos en los últimos tres técnicos, y es que a la gente el perfil del mexicano, del aficionado mexicano le gustan los técnicos que no son serios, que sean cercanos. El caso de Miguel Herrera, pues es un técnico popular, que a mucha</p>

		<p>gente caía bien que mal; más mal que bien. Entonces, el caso de Osorio, que es más serio, el caso de <i>Chepo</i>, que es más serio, no tienden a compaginar ni a lograr una identificación como nos gustaría. El caso de un La Volpe, bueno, pues tiene su estilo, un <i>Tuca Ferretti</i> que también tiene su estilo, pero bromean, tienden a bromear y a ser accesibles y no son tan herméticos. Entonces, personalidades tan herméticas, creo que aunque él sea así, no son tan buenas para la afición, la afición no las recibe, no las acepta con tan buenos ojos porque entramos en un tema justamente de percepción, me cae bien o me cae mal; hay gente que no le cae bien Osorio y por eso dice “México va a fracasar en el mundial”, ¿pero por qué? “Porque me cae mal Osorio, por eso va a fracasar México”, simplemente por un tema personal de percepción ¿no? Evidentemente que hay todo un trabajo detrás. Yo pienso que si él fuera más accesible, vamos a decir, no copie al <i>Piojo</i> Herrera, no copie a un La Volpe, no copie a un <i>Tuca Ferretti</i>, si él fuera más accesible ¿y a qué me refiero con accesible? Realmente acercarse al aficionado, platicar con el aficionado, no necesitas hacer comerciales, no necesitas tampoco ser una figura pública que esté apareciendo a cada rato en, en lugares públicos, sino simplemente hasta organizar una rueda de prensa, una reunión con aficionados en donde puedas platicar e intercambiar puntos de vista con él; eso le va a venir muy bien en la figura de Juan Carlos Osorio.</p>
--	--	---

.....

FIN DE LA ENTREVISTA	DESPEDIDA	<p>Muy bien, quiero agradecer tu tiempo, esta charla que hemos tenido y buen, este material será de gran aporte para mi trabajo de investigación. Eric, muchísimas gracias. Un placer, mi querido Jorge y mucho éxito.</p>
-----------------------------	------------------	---

Fuente: Elaboración propia de Martínez López y Badillo Nieto (2017).

**APÉNDICE V:
TRANSCRIPCIÓN DE LA ENTREVISTA A:
MIGUEL RAMÍREZ-VERGARA
CIUDAD DE MÉXICO
11 DE SEPTIEMBRE DE 2017**

Tabla 148 *Entrevista temática semi-estructurada realizada a: Miguel Ramírez-Vergara – experto en comunicación organizacional, relaciones públicas, entrenamiento en medios y manejo de crisis.*

1ª PARTE DE LA ENTREVISTA	SUB-TEMAS /CATEGORÍAS	PREGUNTAS PARA EL INFORMANTE/ ENTREVISTADO
INICIO DE LA ENTREVISTA	SALUDO Y PRESENTACIÓN	<p>¡Buenos días!</p> <p>Mi nombre es Jorge Alberto Badillo Nieto, soy tesista de la maestría en comunicación de la Universidad IBERO CDMX. Estoy realizando un estudio académico mediante entrevistas cualitativas que tienen como objetivo recopilar información para mi trabajo titulado <u><i>EL DIRECTOR TÉCNICO DE LA SELECCIÓN MEXICANA DE FUTBOL: UN ANÁLISIS SEMIO-ESTÉTICO DE SU ROL Y SUS ACTOS COMUNICATIVOS MÁS RECURRENTE ANTE LOS MEDIOS (1991-2016).</i></u></p> <p>Charlaremos alrededor de 30 minutos. Se trata de una investigación académica (que no persigue fines de lucro), las respuestas que nos proporcionen formarán parte de dicha tesis.</p> <p>Agradezco tu tiempo. Vamos a comenzar con la entrevista.</p>

.....

INICIO DE LA ENTREVISTA	INFORMACION DEL ENTREVISTADO	<p>Por favor dime cuál es tu nombre completo. Gracias, Jorge. Soy Miguel Ramírez-Vergara.</p> <p>¿A qué te dedicas actualmente, Miguel? Pues mira, actualmente llevo un rol que se llama director general dentro de una agencia, se llama <i>Cypress</i> Comunicación y Prensa, al mismo tiempo soy consultor y asesor en temas de comunicación y prensa.</p> <p>Gracias. ¿Cuál es el último nivel de estudios que cursaste, Miguel? Tengo una especialidad en comunicación pública, otra en comunicación organizacional y relaciones públicas. Soy egresado de la carrera de ciencias de la comunicación en la Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM de la facultad de ciencias sociales, entre otras especialidades.</p>
-------------------------	------------------------------	--

.....

2ª PARTE DE LA ENTREVISTA	SUB-TEMAS /CATEGORÍAS	PREGUNTAS PARA EL INFORMANTE/ ENTREVISTADO
DESARROLLO DE LA ENTREVISTA	HISTORIA DEL ENTREVISTADO EN	Correcto, muchas gracias. Ahora, en virtud de lo que nos has comentado y de tu bagaje profesional. ¿Cuál es tu

<p>ENTREVISTA CUALITATIVA</p>	<p>RELACIÓN A SU EXPERIENCIA PROFESIONAL EN EL MERCADO DEPORTIVO</p>	<p>experiencia, en el sentido profesional, dentro del mercado deportivo o trabajando con entidades deportivas?</p> <p>Dentro de la agencia nos estamos focalizando en, una de nuestras áreas es precisamente el llevar a cabo temas deportivos con marcas deportivas. Dentro de este contexto pues hemos trabajado para <i>Reebok</i> de México, hemos trabajado también para la marca <i>atletica</i> que uniformó en un momento dado a la delegación mexicana olímpica, actualmente aunque es un rubro un tanto de deportes urbanos estamos trabajando con <i>Vans</i> de México donde pues el deporte es algo importante, más focalizado te repito a deportes urbanos.</p> <p>Bien. ¿Y cómo se dio tu ingreso a la actividad profesional en el mercado deportivo?</p> <p>Mira, en realidad ha sido un tanto circunstancial, no es tanto que lo hayamos buscado. Sin embargo, nos dimos cuenta que es un gran nicho de mercado. Dentro de la agencia además de estos temas, pues manejamos otros temas que tienen que ver con entretenimiento, tiene que ver con turismo, tienen que ver con asuntos corporativos y por eso más bien algunas marcas deportivas nos han buscado. El tema también aquí es que hemos encontrado un buen nicho de mercado, dado que las marcas deportivas en general han tenido cierta evolución en temas de comunicación. En México se ha profesionalizado muy bien este tema del manejo de la comunicación en algunas cuestiones de, de mercadotecnia de la comunicación en sí misma, de la comunicación de la marca, de la comunicación del asunto corporativo, de la comunicación también de aquellos productos que tengan una finalidad deportiva e incluso, estilo de vida con un tinte deportivo ¿no?, entonces este bagaje hemos encontrado esta gran oportunidad que hay de tener una comunicación. De ayudarles a las empresas, a los organizaciones a comunicarse mejor.</p> <p>OK. En lo que se refiere al portafolio de servicios con lo que cuenta tu agencia. Entrenamiento en medios, relaciones públicas ¿qué más es lo que se oferta para los clientes?</p> <p>Ayudamos a nuestros clientes a comunicar, a enviar un mensaje a un influenciador. Nosotros como agencia de relaciones públicas no nos dirigimos precisamente a un target final, a un consumidor final como lo hacen otras instancias como puede ser una estrategia publicitaria, una estrategia mercadológica, una estrategia BTL, ATL, en fin, nosotros influenciemos a influenciadores, es decir, aquellos que en un momento dado el target puede leer, puede escuchar, puede ver, es a ellos a quienes nos dirigimos.</p> <p>Correcto. Bueno, pues en ese sentido cerramos esta primera parte de la entrevista en lo que se refiere a tu quehacer profesional, a tu expertise. Y vamos a entrar en materia de lo que se refiere a la selección mexicana de futbol, su importancia en la sociedad mexicana.</p>
--------------------------------------	---	--

<p>DESARROLLO DE LA ENTREVISTA</p>	<p>LA SMF Y SU IMPORTANCIA EN LA SOCIEDAD MEXICANA.</p>	<p>De entrada te pregunto: ¿qué es la selección mexicana de futbol? ¿Cómo la describes?</p> <p>Desde el punto de vista de comunicación y relaciones públicas, definitivamente la sección mexicana es un símbolo, o sea, es un símbolo comunicativo que está compuesto de diferentes partes. La selección mexicana viene a sustituir de alguna manera a aquellos ejércitos de la edad media en donde el nacionalismo, tener la confrontación, la competencia entre unos y otros pueblos venían a desarrollar esta parte nacionalista de propiedad, de identidad, de sentirme identificado con hoy en día obviamente estas selecciones tanto de México como de cada uno de los países que compiten en diferentes torneos, e incluso en un torneo mayor que es un mundial de futbol, se convierten en símbolos de identidad, símbolos de nacionalismo, símbolos también comunicativos con unos colores que te vas a sentir identificado, obvio, por lo regular contienen colores, esa parte de la colorimetría, relacionadas con una bandera. No siempre sucede así, hay cosas, hay selecciones que no precisamente, incluyendo la nuestra, no contienen esos colores nacionales patrios que sirven de identidad. Tenemos el caso de la utilización de un uniforme negro, por ejemplo, que tiene las cuestiones de verde, blanco y rojo, son mínimas, están expresadas a la mínima cuestión y totalmente negro, que por cierto, ha sido uno de los uniformes más exitosos y más vendidos a nivel mundial.</p> <p>Y que sin embargo, no refleja como tal un componente nacionalista. Obedece más a una situación, a una dinámica, pues de mercado, de consumo.</p> <p>Totalmente. Así fue con este caso.</p> <p>Bien. De alguna manera ya me empezaste a responder la siguiente pregunta. Quizá, te la planteo para redondear un poquito más. ¿Para ti cuál es la importancia que tiene la selección mexicana en la sociedad, evidentemente mexicana?</p> <p>Actualmente, al igual que otras cuestiones que se manejan de nivel nacional, la selección mexicana representa un, un ente de identidad nacional, un ente que también tiene que ver mucho con la parte de ser una válvula de escape, un símbolo también de entretenimiento, un símbolo también de mercadotecnia, definitivamente tiene, ya no se puede calificar a la selección mexicana como algo único, tiene un componente en 360 grados que responde a cada una de las personalidades por así decirlo de una marca. Hoy en día la selección mexicana puede también concebirse, que es el terreno donde yo me encuentro, como una marca ¿sí?, como un producto.</p>
<p>DESARROLLO DE LA ENTREVISTA</p>	<p>LA SMF COMO UN PRODUCTO</p>	<p>Bien. ¿A partir de cuándo consideras o cuándo detectaste que se empieza a comercializar a la selección mexicana como un producto? ¿Ubicas alguna época, alguna década, algún año y algún contexto?</p> <p>Definitivamente. El parteaguas de la comercialización de la marca, el producto de la selección mexicana se da, desde mi punto de vista, a partir del mundial de 1970. Aquí, ya los</p>

		<p>símbolos son más claros. El mundial anterior, si no mal recuerdo, fue el de Inglaterra 66 en donde pues a la selección mexicana no le fue tan bien y con esta preocupación de ser sede, la verdad es que se comienzan a crear, a conjuntar símbolos dentro del uniforme, es muy clara la identidad que se trata de México por esos colores que se manifestaban; la creación también de una mascota...</p> <p>De Juanito. El famoso <i>Juanito</i>, que empezó a agrupar, aglutinar a la afición. Recordemos que traíamos ya una historia ya en el tema de afición, muy focalizada hacia el béisbol, muy focalizada hacia el futbol americano, incluso podemos revisar películas de los años 30, 40, en donde el futbol americano, el box, el béisbol eran protagonistas de todas éstas películas, que el futbol no tenía tanta difusión, sin embargo, también es cierto que a partir de que, pues se empieza a conformar una clase media urbana, sí, donde la inmigración de los campos hacia la ciudad fue bastante efectivo, sobre todo en la Ciudad de México, que también el futbol es un deporte pues muy, muy simple a, por decirlo de alguna manera, donde para poderlo jugar se necesita un esférico, que en cualquier calle, en cualquier casa, cualquier pasillo se puede desarrollar. El mundial del 70 aglutina todas estas personas y se les comunica a través de colores, a través de un símbolo como Juanito y posters, también todavía por ahí andan algunos posters que son ahora pues verdaderos objetos de deseo, el mismo logotipo de México...</p> <p>La tipografía... La tipografía que se manejaba, obviamente ya veníamos también...</p> <p>De los (juegos) olímpicos del 68... De los (juegos) olímpicos del 68, en donde pues también se agrupa esta gran, grandes trazos como los que se desempeñó el equipo del arquitecto Ramírez Vázquez.</p> <p>Sí, y también lo que comentas respecto a la cuestión de los colores. El antecedente de que México en, prácticamente al inicio de su participación en los campeonatos mundiales no se había distinguido o no lo había caracterizado el uniforme verde era el uniforme guinda con azul marino. Si no me falla la memoria, a partir del mundial del 66 es cuando se utiliza si no me equivoco por primera vez el uniforme verde. Ya se empezaba a trabajar ese componente en materia de identidad, evidentemente asociarlo a los colores de la bandera nacional, cosa que curiosamente no pasa con otras selecciones como por ejemplo, la de Holanda o la de Brasil o la de Italia, cuyos colores en sus uniformes de juego no son exactamente los mismos de la bandera nacional.</p> <p>Bien. Ahora ¿en tu opinión cuáles son los intangibles del producto selección mexicana? Por ahí ya dejaste</p>
--	--	--

		<p>entrevistar algunos. Mira, dentro de los intangibles, que ese es el terreno donde nos manejamos, pues tiene que ver con el discurso, tiene que ver con tu comunicación verbal, qué dices, cómo lo dices, a quién quieres dirigirle ese mensaje, quién quieres que te escuche, quién quieres que te vea, como también cómo lo dices y en el cómo lo dices viene toda la parte de tu imagen, tu identidad, tu misma postura; no es lo mismo que hable el encargado de la utilería, que hay veces que se nos fuga por ahí la información, que el director técnico o que uno de los jugadores, aquí sí definitivamente creo que McLuhan tiene todavía esta vigencia: “el medio es el mensaje”.</p> <p>Dentro de esos intangibles también tiene que ver mucho la vestimenta, tiene que ver mucho el entorno en donde comunico, si voy a hacer una entrevista uno a uno tiene que haber cierta atmósfera que yo debo de, como emisor, se debe tomar muy en cuenta para enviar un mensaje. Si yo voy a un acto fuera del contexto de la selección, es decir, si me llevo yo como director técnico a la selección a una entrega de juguetes un 6 de mayo a una comunidad apartada en Chipas, que por cierto no ha sucedido...</p> <p>Ya se tardaron... Y sería bueno hacerlo eso, como lo hace la selección alemana, por ejemplo ¿no? Se convierte en un acto comunicativo intangible, es decir, que el público, que el seguidor, que el aficionado, lo va a percibir de acuerdo a ese contexto; no estoy diciendo que lo voy a percibir bien o mal, pero sí lo va a percibir, ¿sí? En este terreno de la comunicación recordemos que hay una máxima que es “percepción es realidad”, entonces en cada uno de los diferentes contextos, en cada uno de los emisores y de cómo lo dijo, el intangible, esa cuestión de que yo lo percibo sin antes comprar una playera, una gorra, un calzado, un poster, una foto ¿sí?, abre la puerta precisamente para todas las acciones de mercadotecnia, es algo que creo que hay que sí hay que ponderar y hay que elevar de todos estos intangibles antes de una estrategia de venta.</p>
<p>DESARROLLO DE LA ENTREVISTA</p>	<p>LA COMERCIALIZACIÓN DE LA SMF</p>	<p>¿Cómo está conformado el aparato de comercialización de la FEMEXFUT? ¿Cómo lo ves tú desde fuera? Ok. ¿Cómo lo veo? Porque no estoy dentro. Principalmente por aquellos que, vamos a hablar en dos esferas, ¿no?: la primera tiene que ver con los productos, aquellos productos que de alguna manera a través de algún patrocinador, este caso, pues <i>adidas</i> es uno de los principales, desencadena a partir de una alianza, porque es eso, una alianza de dos marcas: la marca <i>adidas</i> y la marca selección mexicana, eso no hay que perderlo de vista. Por separado son totalmente diferentes, si los unimos, también. Proyectan una imagen, a partir de ahí, bueno pues todos los productos que conocemos y que están en las tiendas deportivas, en el tema de la otra esfera tiene que ver con el tema de cómo conformamos una estrategia o una intencionalidad de compra, que es todo el aparato de difusión para que todo el público, el target, incluso los entes de piratería se enteren de qué es lo que estamos</p>

		<p>comercializando; obvio, tiene que ver en primer lugar la portación de esos productos... la portación de esos productos tiene que ver desde una tarjeta bancaria, tiene que ver desde la portación de, del uniforme y eso se hace solamente desde un juego, no hay otra manera de promover. Si te das cuenta no hay un comercial de "ve y compra la playera de la selección" con un spot publicitario tradicional, el medio de comunicación es el partido de la selección en sí, a diferencia de otros patrocinadores, vamos a llamarlo patrocinadores B ¿sí?, que tiene por lo regular que ver con bancos, algunas bebidas también, no precisamente alcohólicas, más bien no alcohólica, refresqueras por ejemplo...</p> <p>Más bien, como proveedores de un servicio. Exacto. Que están subiéndose ahí. Entonces es una amalgama de productos comunicativos con eventos comunicativos, que en conjunto pues es todo este engranaje para llegar al consumidor final.</p> <p>Bien. Y además de las marcas, además de estos entes que has mencionado ¿qué otros actores crees que intervienen en la comercialización de la selección mexicana? Digamos a un nivel estructural, organizacional en la Federación Mexicana. ¿Cómo visualizas tú, sin estar como decías hace un momento, sin estar dentro de? ¿Quiénes estarían ahí? ¿Qué hay? ¿Desde afuera?</p> <p>¿Cómo lo ves tú? Sí. Lo que percibo es que la toma de decisiones está en alto nivel. O sea, no hay una estructura de comercialización per sé en la selección; son de verdad, están en las grandes esferas las decisiones de qué marca va a portar mi selección, así como lo dije "mi selección", que creo que así es el twitter. Con qué marca me voy a aliar también ¿no?, esto de verdad no sucede como una decisión estratégica, sino más bien...</p> <p>Que viene desde muy arriba. ...de negocio. Sino más bien qué tanto me va aportar económicamente un marca.</p> <p>Hay una dirección de comercialización, hay evidentemente un grupo de personas trabajando allí, hay un director, hay un, evidentemente, una jerarquía ahí; quien funge en un puesto directivo. Sin embargo, bueno, se ve en esa parte lo que tiene que ver con redes sociales, con imagen, etcétera, etcétera. Pero lo que entiendo de acuerdo a lo que me comentas es que quizá las grandes decisiones, es decir, con qué marca se va a asociar la federación, vienen desde un círculo más arriba o en este caso podríamos hablar de una cúpula directiva ya en federación. Es correcto. Lo que mencionas tiene que ver con <i>merchandising</i>.</p> <p>Ok. Sí, con licenciamiento de productos.</p>
--	--	--

	<p>Exacto, licenciamiento; que es un trabajo un tanto administrativo. No toman decisiones, no hay una estrategia de decir “queremos aliarnos con tal marca que nos va a aportar tal tema en los intangibles”, que en el tema de intangibles nos manejamos el prestigio, la reputación; este tema no está, no está como, es muy clara esta intencionalidad.</p> <p>¿Consideras que la mercadotecnia ha desplazado al aspecto deportivo de la selección mexicana? Mira, han ganado un terreno impresionante, lo que sí, sí considero es que el tema mercadotecnia es el eje rector, incluso de cada partido que tiene la selección. El pensar en dónde se desarrolla un partido, tomando eso como ejemplo, es muy probable que conteste a tu pregunta, la decisión de en dónde va a jugar la selección mexicana no se basa únicamente en dónde me van a apoyar más, sino en dónde voy a tener una derrama económica más benéfica para la selección; no, no es por eso, no en balde los partidos fuera de la República Mexicana ¿sí?, sobre todo en las zonas donde hay mayor número de inmigrantes, en donde el tema nacionalismo está, pues a flor de piel, literalmente...</p> <p>No, pues se le llama el mercado de la nostalgia. El mercado de la nostalgia, incluso no tanto la nostalgia, sino el sentirme identificado, sentirme mexicano, qué es el ser mexicano ¿no?, a pesar de no estar en mi país, por eso vemos estas muestras tan efusivas ¿sí?, en los mundiales ¿no?, dicen que el público mexicano es uno de los más escandalosos, de los más efusivos y de los más alegres...</p> <p>El más folclórico, el más fiestero. ... más folclórico, las máscaras, los sombreros, las trompetas; todo eso si te das cuenta, acabo de mencionarte tres productos que sí o sí se venden ¿no?...</p> <p>Los atuendos prehispánicos, este, la máscara del caballero águila, del caballero jaguar, los penachos... Y el surgimiento de personajes, a manera involuntaria entre comillas está teniendo esta situación, entonces, regresando un poquito a tu pregunta, es este tema de la comercialización, bueno pues tiene que ver dónde incluso con la decisión de dónde hago éste partido y verás cómo no es lo mismo hacer un partido en un estadio de Oaxaca, unas...</p> <p>Veinte mil, dieciocho mil... en el Tecnológico de... el nuevo de los Alebrijes. En el nuevo de los <i>Alebrijes</i>, que irme a Los Ángeles, irme a Houston en donde pues la comunidad mexicana es bastante importante.</p> <p>Bien. Ahora, ¿en tu punto de vista qué situaciones se tendrían que conjugar para que hubiese un equilibrio entre la parte deportiva y la parte comercial en selección mexicana? Mira, no sé si debemos de llegar a un equilibrio. Más bien</p>
--	---

		<p>debemos desequilibrarlo ¿no?, o sea debemos desequilibrarlo en el sentido de aventar la parte deportiva, definitivamente tiene que ir por delante. Estamos en una selección mexicana y aquí la pregunta es a qué le llamamos selección mexicana, o sea quiénes son los seleccionados ¿sí?, ¿de verdad está quien debe de estar?; lo que es la realidad, es una selección de una serie de equipos cuyos, cada uno de ellos tiene un dueño, hay muchos intereses; entonces, una selección de equipos de futbol privados, no sabemos si algún amateur, por ejemplo, pudiera ser digno de estar en una selección, obviamente, digo no, no estoy proponiendo que haga, entiendo la mecánica. Pero desde la palabra selección nacional, creo que deberíamos de analizar y de cuestionarnos esa parte. Después, el tema deportivo creo que en verdad, en sí tiene mucho todavía por recorrer como tema de comunicación, y después viene la mercadotecnia y creo que sería una mercadotecnia mucho más efectiva, mucho más dirigida hasta podrían facturar mucho más a como lo están haciendo actualmente que es exactamente al revés de cómo no se recomienda hacerlo: o sea, aventar primero lo mercadotécnico y atrás de ello viene la parte de comunicación.</p> <p>¿Y en ese sentido entonces lo que me acabas de comentar podría considerarse como uno de los principales retos que tiene la dirección de comercialización de FEMEXFUT para temas de selección mexicana?</p> <p>Totalmente. Se están yendo por el camino fácil. El camino fácil es: me baso en la identidad, en la imagen e incluso en las estrategias de las marcas que me están patrocinando y ahí monto la marca y pues me quedo cruzadito de brazos y con la... viendo nada más mi cuenta bancaria cómo va creciendo en lugar de hacerlo al revés ¿no? Tengo una marca muy potente y aquí me permito traer a la mesa la imagen, identidad y marca que trae la selección de Alemania, en donde pues obvio, ellos también tienen <i>adidas</i>, sí, pero <i>adidas</i> es alemana. La delegación mexicana olímpica...</p> <p><i>Atletica</i> <i>Atletica</i>. Usa marcas nacionales.</p> <p>En su momento también lo hizo la mayor, en el mundial de 2002.</p> <p>Exacto. O sea, ¿qué pasa ahí? Es ¿por qué no desarrollar una industria mexicana de la industria deportiva? Y es el mejor puente de comunicación debería ser en este momento la selección mexicana y es exactamente al revés, a eso me refiero que no se está explotando la selección mexicana como marca para incentivar una economía, una industria de marcas mexicanas y no por ser nacionalista, simplemente para emular lo que hace la selección alemana, que incluso es una de las selecciones que más aportan ayudas comunitarias en México, o sea tú comparas cuanto ha aportado la selección mexicana en ayuda comunitaria en zonas indígenas y cuánto lo ha hecho Alemania creo que te vas a</p>
--	--	---

		<p>sorprender...</p> <p>Seguramente sí. Lo ha hecho mejor Alemania en México...</p> <p>Que la propia. Que la propia, claro.</p> <p>Bueno. Ahora dejamos atrás el tema de la comercialización; todavía en temas de selección mexicana, pero ya nos adentramos en tema de comunicación.</p>
<p>DESARROLLO DE LA ENTREVISTA</p>	<p>EL MANEJO DE LA COMUNICACIÓN EN LA SMF</p>	<p>Desde tu perspectiva como experto en relaciones públicas, experto en entrenamiento en medios, etcétera, ¿consideras que hay un trabajo profesional en el manejo de la comunicación que hace la FEMEXFUT para con la selección mexicana?</p> <p>Definitivamente no. Hay mucho qué hacer. Hay muchas áreas de oportunidades y esto se ve en cada acto y evento comunicativo que tiene la selección mexicana. El entrenamiento de medios está ausente. Un entrenamiento de medios es un ejercicio, es una práctica de formar voceros. El tema de vocería ¿sí?, no existe, no. Y no creo que es por ignorancia, es a propósito, o sea el tema de los directivos no quieren fomentar, no es el tema de la comunicación, no están interesados. Incluso la no preparación de un jugador para enfrentarse, o para aliarse, o para establecer este puente de comunicación con la prensa no, no es bien visto por los directivos. Es por qué le voy a dar el micrófono y el reflector a alguien que a lo mejor no está en el siguiente partido o alguien que podría enviar un mensaje que vaya en contra repito, y aquí regresamos otra vez al tema de merca, a los intereses comerciales o si ese jugador está formado con otra marca ¿sí?, ¿por qué lo voy a poner ese reflector? En fin, no hay y debería de haber un esquema de preparación, formación de vocero de manera profesional.</p> <p>Te voy a platicar un poquito en qué consiste un entrenamiento de medios. Primer punto es que conozcan los medios, su naturaleza, a quién le van a hablar. ¿Se trata de un diario? Si se trata de una revista, si se trata de un programa de televisión, un programa de radio...</p> <p>Un blog. Ahora hay que involucrar a todos los medios digitales: si es un blog, si es un <i>youtuber</i>, no hay que descalificarlos, no hay que olvidarlos.</p> <p>Los influenciadores como los que acabas de mencionar. Exacto. Es cómo llegar a esos, a esa persona que está influenciando a mi <i>target</i>.</p> <p>Al líder de opinión... Líderes de opinión y se nota que no está pensado el mensaje para hacerlo de esta manera. Desde el momento en que tú convocas una conferencia de prensa y metes ahí a 50, 60</p>

	<p>medios ¿sí?, de diferentes índoles, es, debe de una estrategia detrás de todo esto; si tú vas a tener una conferencia de prensa es porque tú vas a enviar un mensaje general, pero si tú tienes un mensaje específicamente debes también ser selectivo con los medios. A lo mejor es entrevista uno a uno, a lo mejor es un grupo de expertos, de columnistas en deportes ¿sí?, a lo mejor es un tema de hacer un programa de revista, en fin, todo debe de perseguir un objetivo y no se nota esta estrategia detrás de cada entrevista, de cada conferencia, de cada acto que hace la selección, falta mucho tramo por recorrer ahí.</p> <p>Y a propósito de esto, lo voy a hilar a la siguiente pregunta. ¿Cuáles serían entonces los principales retos, además del que ya has comentado que tiene la dirección de comunicación y relaciones públicas (dentro de la cual está la dirección de prensa) cuáles son los retos que tiene ésta área para con la selección?</p> <p>El rol del comunicador.</p> <p>Ok.</p> <p>O sea, ese es el principal reto, que sea un comunicador profesional. No que persiga y obedezca a los intereses de los directivos en turno. El rol del comunicador es precisamente, aquella persona que es la voz al oído del director. No puede ser un administrativo nada más, no puede tener esos roles que actualmente tiene. No puede ser un convocador de prensa nada más, o sea convocar a la prensa, sin menos preciar este trabajo que debe hacerse bien, obvio, pero lo puede hacer pues prácticamente cualquier egresado de una facultad; el convocar a quien debes de convocar ya requiere de estrategia.</p> <p>Este rol definitivamente tiene que profesionalizarse, tiene que sobrepasar al director, presidente en turno, debe de manejarse de manera independiente, debes tener tu propio rol como si fuera consultor interno, debe saber qué decir, a quién decírselo y en qué momento decirlo, cosa que no sucede, es simplemente un convocador, es un organizador de conferencias de prensa, es un organizador de eventos y pues hasta ahí.</p> <p>Un generador de materiales informativos...</p> <p>Si acaso ¿no?, si acaso porque por lo regular los boletines de prensa, los mensajes clave, el documento de <i>Qs and As</i> que deberían de estar haciéndolo, por lo regular pues viene dictado, viene dictado y pues no, tampoco va por ahí.</p>
--	---

.....

3ª PARTE DE LA ENTREVISTA	SUB-TEMAS /CATEGORÍAS	PREGUNTAS PARA EL INFORMANTE/ ENTREVISTADO
<p>PREGUNTAS PARA EL CIERRE DE LA ENTREVISTA</p>	<p>EL DT DE LA SMF</p>	<p>Entramos prácticamente en lo que es la recta final de esta charla, Miguel. Nuevamente te agradezco tu tiempo y ahora pues es momento de platicar ya de la figura del director técnico, dejamos atrás lo que se refiere a comercialización, dejamos atrás la entidad de la Federación Mexicana de Futbol, la propia entidad de la selección mexicana y nos concentramos o nos adentramos ya un poquito en temas de la figura del director técnico.</p> <p>¿Qué es el director técnico? ¿Cómo lo describes? En temas de comunicación y relaciones públicas, el director técnico es ni más ni menos que la cara que le da, perdón, es la cara del mensaje. Y mensaje podemos hablar desde el resultado de un, de la selección ese estamos enviando un mensaje, si se pierde, estamos enviando un mensaje si se gana o si se empató.</p> <p>¿A quién se le pone este mensaje? Pues al director técnico, entonces el director técnico es esta figura que cumple con ese rol, de ponerle la cara ¿sí?, la responsabilidad, por eso es la voz responsable; un vocero es eso, es quien responde ante cualquier situación que el equipo tenga.</p> <p>Y eso es lo que muchas veces termina por convertirse el director técnico, en un vocero. Sí.</p> <p>Sí es la cara del mensaje pero muchas veces hace las funciones de un vocero. Debe de. O sea, no se debe concebir a un, hoy en día, sobre todo en los tiempos actuales a un director técnico sin que sea vocero. O sea, debe ser un ente comunicativo, es la figura máxima de comunicación de toda selección.</p> <p>Ahora. Me llama la atención esto que comentas porque viene a mi mente esto: entonces, ¿la figura del vocero quedaría desplazada por la del director técnico o serían complementarias en un momento dado o serían excluyentes? ¿Cómo es? No. Son incluyentes. Si hacemos la, el comparativo por ejemplo con la iniciativa privada, un director general tiene ese doble rol; tiene el rol de ser director general por el cual recibe un pago, se encarga de que la organización, en este caso la selección mexicana, opere, funcione, cumpla con los requisitos, cumpla con los objetivos que se plantea esta organización y al mismo tiempo tiene, y aquí viene algo muy interesante Jorge, que es la responsabilidad social. Ser y no nada más la parte de, de cumplir y ser bueno ante la sociedad. No; es ser responsable ante una sociedad, es eso, y cualquier director, ya sea de la selección mexicana o de una empresa, tiene esa obligación hoy en día. O sea, estamos hablando de que los chicos <i>millennials</i>, que son los que próximamente ya, o ya están comprando o no comprando temas de, artículos de la</p>

		<p>selección mexicana ¿sí?, deciden su compra si ven a un técnico y a una selección congruente con la sociedad; si es responsable ante la sociedad, si cumple con las leyes, si tiene un comportamiento honorable, sin entrar en temas de moral. Y el director, de verdad, de la selección es el máximo exponente, es el paladín de los valores de una selección ¿sí?, es el mensajero de los valores intrínsecos que tiene la selección mexicana, independientemente del nacionalismo, de la nacionalidad incluso ¿no?</p> <p>Con esto entonces el director técnico de la selección mexicana independientemente de cumplir funciones en materia de entretenimiento, funciones deportivas, funciones comerciales, funciones simbólicas podríamos decir entonces que el director técnico de la selección mexicana cumple una función social o funciones sociales.</p> <p>Esa es la parte que creo que no se ha explotado y que no se ha responsabilizado el presidente y director de la selección mexicana. Que el director técnico tiene y debe tener este rol, si no, no sería líder, Imagínate alguien...</p> <p>Le hace falta el componente social. Podrá ser un excelente técnico de pizarrón, pero si no tiene...</p> <p>Un excelente entrenador... Excelente motivador, sí, porque acuérdate que los calificamos así.</p> <p>Este es motivador, este es pedagogo, este es... Pero no hay uno solo en la historia de la selección mexicana que cumpla con lo que, por lo que fue llamado con este rol ante la sociedad, hacerse responsable ante la gente que compra, ante la gente que paga para que él esté ahí sentado. Es muy similar, obviamente guardadas las proporciones a casi, casi a un puesto de elección popular ¿no?</p> <p>Una celebridad a fin de cuentas. Es una celebridad, es una figura independientemente de su personalidad, no quiere decir que sea extrovertido, que sea al alma de la fiesta, no, no. Respetando la personalidad de su, de cada uno de los directores técnicos debería de desarrollar sus habilidades de comunicación, debería. No hay uno solo que lo haya hecho.</p> <p>Bien. Y en ese sentido ¿el director técnico de la selección mexicana también puede ser considerado un producto? ¿Cómo lo es el político, como lo es el cantante, la celebridad, el electricista, el carpintero, el contador, el ingeniero, el abogado, etc., etc? Tomando en consideración una de las afirmaciones que hace el gurú de la mercadotecnia, Philip Kotler, en el sentido de su planteamiento sobre las diez ofertas básicas del producto en las cuales no solamente se habla de los tangibles sino también están los intangibles, entre ellos los servicios y que por producto también podemos</p>
--	--	---

		<p>entender no nada más la parte física, sino también la experiencia, los organismos, las entidades, las personas como tal, los profesionistas... ¿el director técnico puede ser considerado un producto?</p> <p>Mira, desde mi punto de vista, no; aunque sí se antoja de repente tratarlo. Te lo voy a poner en dos escenarios: el primero es, para darle un trato de producto es porque hay consumidor ¿sí?, en este caso el consumidor es el aficionado, pero a diferencia de un producto, el primer consumidor de este director técnico tiene que ser los dueños de los clubes. Al menos debe de haber cierto acuerdo en un porcentaje, a veces que es todos de acuerdo o nadie. Entonces, desde ahí no estoy muy de acuerdo en que sea un producto, porque debe cumplir con ciertos requisitos.</p> <p>Otro tema por el cual no es un producto, si yo compro un coche, si yo compro un pantalón y no me gusta, lo regreso y reclamo. Aquí, si no me gusta un director técnico, pues podré reclamar, podré manifestarme y el director técnico, si los dueños de los equipos así lo deciden, va a continuar ahí. Es por eso que no, no, no en este segundo nivel no concuerdo que sea un producto. Estoy de acuerdo en...</p> <p>Pero no es como que porque la voluntad popular, la voz del aficionado, en automático se tema la decisión de quitar o remover a un técnico.</p> <p>Es correcto, es por eso que no es un producto. Aunque aquí yo creo que le daría la vuelta; si puede ser considerado como, pues como una marca, como una sub marca dentro de la gran marca madre que es la selección.</p> <p>No un producto, pero sí una marca. Exacto.</p>
<p>PREGUNTAS PARA EL CIERRE DE LA ENTREVISTA</p>	<p>LA IMAGEN DEL DT DE LA SMF</p>	<p>Bien. En tema de la imagen. ¿Qué imagen consideras que debe proyectar el director técnico a nivel general? El director técnico de una selección mexicana.</p> <p>Debe ser un líder. Un líder en la cancha, creo que eso es natural, pero también un líder fuera de la cancha y que es ahí el tema que yo traigo, es el tema que creo, considero que todavía le falta de desarrollar. Para ser líder fuera de la cancha, primero tiene que ser líder dentro de la cancha. Debe de convencer, debe de, de ganarse la, el respeto de sus jugadores. No existe director técnico de selección o de cualquier club que si no cuenta con el respeto de, en vestidores... no son vestidores, en...</p> <p>Sí, en el vestidor.</p> <p>En el vestidor, se proyecte como líder interno. No existe, la verdad, se le caen, no duran, ahí sí no duran mucho. Entonces, con mayor razón no puede proyectarlo hacia los medios, hacia la sociedad, hacia los dueños, hacia el gobierno, porque si le va bien...</p> <p>Sí. Hacia los organismos públicos. ... hasta el presidente de la República lo recibe. Hacia los</p>

		patrocinadores, que es otro público, ¿sí? Es esa las características que yo pienso que debería tener un director técnico moderno, o sea, de este siglo.
	<p>EL MANEJO DE LA COMUNICACIÓN EN EL DT DE LA SMF</p>	<p>Y en ese... bueno, voy a hacerte un planteamiento muy similar al que te hice hace algunos minutos, que lo hice aterrizado en la selección. Aquí ya cambia, ahora te pregunto en base a lo que has visto, en base a lo que percibes, en base a tu conocimiento, a tu formación, tu <i>expertise</i>: ¿consideras que detrás de la imagen del director técnico de la selección mexicana hay un trabajo profesional? Tú me contabas que en el caso de la selección lo hay, ¿en el caso del director técnico hay un trabajo profesional?</p> <p>Trabajo profesional en materia de imagen/comunicación: no, no lo hay. Es el ser más solitario de la selección. Es el ser más aislado cuando se trata de, de comunicar. Por lo tanto, es necesario proveerle de herramientas de comunicación. Es ahí cuando no hay marca que lo vista, es ahí cuando, cuando hay situación de resultado del equipo que lo, que lo fortalezca si él mismo no se ve como una maquinaria de comunicación. Creo que ese trabajo está pendiente, es algo que es necesario, ya sea por su propia personalidad desarrollar temas de comunicación, que se sienta empoderado, eso, ya sea un director técnico controvertido, un director técnico extrovertido, motivador; si no está empoderado no va a poder manejar una situación negativa, por ejemplo, el resultado negativo de la selección...</p> <p>La crisis... Alguna crisis...</p> <p>La indisciplina, el dopaje... Dopaje, comportamiento, vicios, o sea, indisciplina fuera de la cancha. No va a poderlo manejar si no está empoderado y nada más te empodera el poder tener información a la mano, tener todos los hilos en la mano y tener esta habilidad de comunicación que se adquiere, también se puede adquirir mediante entrenamiento de medios, una capacitación indicada.</p> <p>Y además de estas herramientas en materia de comunicación ¿de qué otros factores consideras que depende que el técnico de la selección mexicana tenga una imagen pública favorable?</p> <p>Son circunstanciales también. Tiene que ver con los resultados, o sea, primer factor que son resultados de la selección, pero aquí me permito agregar un punto más: no cualquier resultado positivo agrega a la imagen, fíjate lo que estoy diciendo; esto ya habla de nuestra idiosincrasia mexicana. En la idiosincrasia mexicana estamos educados por los medios, estamos educados por nuestra historia ¿sí?, desde la conquista, desde el tema de salir adelante ¿sí?; debe estar acompañada de un tema motivador. Por ejemplo, no es lo mismo y estamos viviéndolo hoy, lo estamos</p>

		<p>platicando, calificar al mundial de manera limpia...</p> <p>Sin contratiempos, sin presiones... Sin contratiempos, sin presiones, a calificar en el último minuto del tiempo extra con un gol.</p> <p>O ganar en una repesca el boleto número 31 de 32, como hace cuatro años. Exacto. No es lo mismo, no es lo mismo. En México apreciamos más esa situación de , en repesca, en el último minuto...</p> <p>Las situaciones límite. Tenemos esa, ese gusto... Exacto. Esa tendencia por lo trágico cómico, ¿no?</p> <p>Lo trágico, lo dramático... Lo dramático. Es ahí... los dos calificaron, o sea, en las dos situaciones los dos directores técnicos lograron el objetivo, pero si hay uno que lo logra en el tiempo límite llevando al aficionado a la exasperación, al grito, al llanto, a la lágrima, esa, esa es la que vamos a recordar.</p> <p>Tiene un mayor valor. Digamos... eh, bueno como se diría coloquialmente: para ponerle emoción. Es para ponerle la sal y la pimienta, si no, no sabe. OK. Es curioso, en lugar de aplaudir cuando se logró.</p> <p>Sí, porque cuando pasaste con esa tranquilidad no hay morbo, no hay ese, como comentas, no hay esa dramaticidad, que al final de cuentas considero que se terminan por convertir en componentes de ese, vamos a llamarlo, de ese espectáculo. Claro, de ahí el éxito del fenómeno del futbol, que tiene más países adscritos que la misma ONU.</p> <p>Que la propia ONU. Sí, la FIFA tiene más países afiliados, es correcto.</p> <p>Bien, ahora: ¿cuáles son los principales retos que tiene la dirección de comunicación, de relaciones públicas, la dirección de prensa que está en la FEMEXFUT ya no con la selección? ¿Cuáles son los retos que tiene ésta área o esta dirección para con el técnico nacional?</p> <p>Lo has comentado: está el tema pendiente de una profesionalización en cuanto a entrenamiento en medios, empoderar al técnico, el manejo de la información. ¿Hay algún otro reto que tú agregarías que tiene esta área de la FEMEXFUT hacia con el técnico? Sí. Creo que en el tema de la comunicación hay que ser congruente entre lo que digo, lo que soy y lo que realmente soy, yo le agregaría ese componente. Y si al técnico, sea quien sea, se le otorga esa libertad de decidir, como creo que actualmente está sucediendo, de decidir, creo que esa parte de libertad agregaría a los componentes que ya te mencioné, de desarrollar habilidades de comunicación y no, no sucede,</p>
--	--	---

		<p>este, si no se le da la libertad al técnico de decidir, de implantar su estrategia, pues por muy bien capacitado que esté en comunicación, por muy buenas habilidades que se le puedan desarrollar en temas de comunicación, verbal, no verbal, modulación de la voz, imagen, va a ser un, pues un títere. Pero si le damos esa libertad como primer punto, creo que podemos tener un director técnico histórico ¿no?, o una nueva generación de técnicos.</p> <p>Tiene que haber entonces una flexibilidad. Total.</p> <p>Y, mira a propósito de lo que me comentas, traigo rápidamente a ésta charla una anécdota. Una situación que viví justamente en una charla con Gregório Fernandes, que es uno de los jefes de prensa de la selección brasileña de futbol. Y él me comentaba que ellos (los dirigentes de prensa) procuran, para esto en la Confederación Brasileña de Futbol, si bien es cierto que hay asesores de prensa, eh, tanto de la Confederación como quienes trabajan directamente con selección, me comentaba que la manera de trabajar es que cada director técnico tiene su propio jefe de prensa o su propio asesor de prensa, particular no pagado por la Confederación, pagado de bolsa del propio técnico, exactamente, de su staff personal y parte de la labor que tiene el asesor de prensa o los jefes de prensa en la selección concretamente en el equipo mayor se limita digamos a orientar al director técnico en materia del contexto hacerle algunas sugerencias que es lo que tendría, o lo que podía decir. Pero sin embargo, Gregório Fernandes me comentaba que no, no se le dicta una línea, no hay un... no se les dicta un diálogo sobre lo que tiene que decir un director técnico a la hora de un acto público, mediático porque ellos consideran en Confederación Brasileña que si hacen eso, preparar los diálogos, que la comunicación no sea espontánea, ellos consideran que el director técnico se sale de su personaje y no es lo que quieren ellos.</p> <p>Ahí hay una estrategia. Eso que acabas de decir es una estrategia de comunicación, o sea, ya hay una línea; el decir, no voy a intervenir en lo que vas a decir, es una línea muy, muy este positiva pero ya hay algo ¿sí? En el caso de la selección mexicana es que no hay eso, o sea, no hay una línea. La línea es yo te dicto y es, te doy como que la libertad aparente...</p> <p>Es decir ¿La comunicación se da de manera espontánea? No debe ser espon... o sea, lo que creo que sucede en la selección brasileña, confía, más bien es de confianza, confían en su propia selección del técnico. Seleccioné un técnico profesional y confío en lo que él dice.</p> <p>Ahora, el tema que me estas comentando me parece fundamental y creo que ahí nos llevan varios pasos adelante es el tener a un asesor, o sea, el mismo técnico tiene su</p>
--	--	--

		<p>asesor de confianza, es muy probable que sí entren en comunicación el asesor del técnico con el encargado de prensa de la selección y lleguen a acuerdos, eso tiene una potencia formidable; es por eso que le dejan esa libertad. O sea, no creas que es tan espontáneo. Ahora, más que espontáneo lo que perseguimos es, al menos lo que a mí me gusta, es mi estilo ¿no?, cuando se hace la formación de voceros es no quitarle la personalidad al vocero, o sea, no debe dejar de ser quien es, o sea, no va a ser alguien que se le va a disfrazar de vocero, sino que a partir de tu estilo de comunicación ¿sí?, de tu léxico, de tu forma de ser; imagínate a Cuauhtémoc, podría ser una visualización, Cuauhtémoc Blanco como técnico de la selección, con su estilo, su personalidad, o sea, si a mí me encargaran formarlos, no le quitaría su espontaneidad, su manera de hablar, para nada; es parte de suya, ¿sí? Pero sí lo potenciaría, o sea, sí le daría mayores herramientas y habilidades de comunicación. Esa es, creo que la formación de voceros moderna, así es; no es cambiarle y en el caso que me estás platicando, es un claro ejemplo, igual sucede, te digo, traigo mucho la selección alemana, que después de la mexicana es una de mis preferidas, que es, hacen eso, no le ponen el papelito a menos que en una situación de crisis no se descarta, no se descarta que si la selección brasileña entra o pudiera entrar en una situación de crisis, el director técnico pudiera leer palabra por palabra...</p> <p>Algo preparado. Algo preparado, o sea, no se descarta porque incluso se puede incurrir en temas legales, en donde cualquier palabra de más cualquier palabra de menos, puede ser utilizada en su contra. Entonces, no se descarta el leer un <i>statement</i>, ¿no?, ante los medios sea quien sea, entonces, esto es como que son casos muy aislados, pero regresando un poquito al tema que me platicas, hay estrategia en la selección brasileña. No se trata de dejarlo libre, de dejarlo espontáneo, se permite ¿sí?, siempre y cuando vaya, fíjate que importante es esto, vaya, contribuya a los objetivos de la selección, entres por donde entres. Si contribuye lo que dices o lo que dejes de decir a los objetivos de imagen, identidad y resultados de la selección, va a estar bien.</p> <p>Ya. Correcto. Una última pregunta que te planteo en el sentido de que en esta charla se ha tocado o se han dicho palabras como: estrategia, vocero, líder, etc., etc. ¿El vocero de un entidad, en este caso, de la FEMEXFUT o de la propia selección mexicana, tiene que ser el propio estratega de comunicación o son dos figuras diferentes? Deben ser dos, deben ser dos figuras en donde el vocero es parte importante, ¿no?</p> <p>El que da el mensaje prácticamente. Y aparte es quien da la cara, y eso es una... conlleva una responsabilidad social. O sea, el dar la cara ya es una responsabilidad a nivel social. Pero en cuanto entra una persona, un asesor, existe un diálogo. Incluso, una de las</p>
--	--	---

		<p>labores del asesor es plantearle posibles escenarios; incluso, practicar con él aquellas preguntas difíciles que ya saben que les van a hacer y tú, no sé si lo habrás notado, ¿sí?, hay preguntas que les hacen (a) los directores técnicos en donde tartamudean, se ponen muy nerviosos, pero no porque la pregunta sea...</p> <p>Se mojan los labios, tienen la boca seca... Exacto. Entonces...</p> <p>Tragan saliva. Pero son preguntas que ya se veían venir, o sea, si están perdiendo, si hay una situación de mal comportamiento, ¿qué te van a preguntar? No te van a preguntar por otro tema más que ese. Entonces, ayudarle, hay que ayudarle al director técnico a crear un <i>statement</i>, ¿sí?, una postura. ¿Qué postura vamos a tener a este tema? Hacer un rango de preguntas difíciles y eso no se puede hacer solo, o sea, por muy bueno que seas en temas de comunicación, debes de hacerlo en conjunto, ¿sí? No son aquellas preguntas que te van a hacer, sino aquellas preguntas que pudieran hacerte, o sea, el estratega debe irse al escenario, al peor escenario. Si yo les digo a mis voceros, les digo, les voy a poner unas polainas, -¿polainas se llaman?, ¿para correr? -, te voy a dificultar el correr, te voy a poner peso, ese es el ejercicio de hacer simulacros de entrevistas incluso, te voy a poner la cámara, te voy a poner el micrófono, voy a simular...</p> <p>Una situación de presión. Pero, presión en una situación de crisis, ¿por qué? Porque ya cuando te quite el peso vas a correr rápidamente...</p> <p>Exactamente, ya te adaptaste, ya estás preparado, sabes cómo... Y ya sabes que te la van a hacer. Entonces, para qué le das tata vuelta, para qué sueltas, para qué mandas al director técnico al matadero ¿sí?, sin una preparación; y tú te las arreglas, y tú eres director y para eso te pago, que son las palabras que seguramente utilizan presidente y director de la selección mexicana.</p> <p>Correcto. Hay algo que no puedo dejar escapar y a final de cuentas forma parte quizá de, de trabajo, en este caso del asesor de prensa, o del estratega de comunicación; podría decirse coloquialmente, gajes del oficio: ¿Cómo trabajar con un director técnico que por cuestiones personales, educación, familiares, creencias, etc., etc., es reacio a dejarse orientar, a dejarse asesorar? Un técnico y me voy, como lo planteabas, a un escenario no extremo pero sí un escenario, un técnico quizá cuya sobradez, con el perdón de la palabra, cuya soberbia e haga pensar que no requiere de un entrenamiento, que no requiere de un asesoramiento y que él prácticamente es casi el dueño de la verdad y puede salir a decir lo que quiera. ¿Cómo trabajar con un, con una personalidad de este tipo?</p>
--	--	---

		<p>Estamos también en un terreno de egos en donde no es muy, muy diferente a cómo se maneja la iniciativa privada también. Un ejemplo muy rápido: un director de ventas, es muy común que nos diga <i>¿a mí que me vas a enseñar? si yo en mis convenciones congresos de venta manejo muy bien el producto, conozco muy bien a la empresa, conozco muy bien mi target, sé muy bien quién es mi competencia. Y aun así cuando les digo: a ver...</i></p> <p>Tengo buen dominio de tema, tengo facilidad de palabra. Exacto, ¿qué me puedes enseñar? Pero cuando les digo: <i>ok ¿en qué lugares has hecho tus congresos?, ¿tus convenciones?, el más grande ponle tú que contrataste el Auditorio Nacional y ahí le caben 10,000 personas y puedes hablar y desempeñarte y desarrollarte perfectamente bien.</i> Es lo mismo como director técnico: llevas 20, 30 años de experiencia como director técnico, has dado cientos de entrevistas, te podría un ejemplo a ver qué entrevista, ¿sí?, al menos un 80% de lo que se publicó, de lo que se dijo, de lo que se encuadró, de lo que se grabó enviaste tus mensajes que querías enviar. ¿Estás a favor o en contra de la prensa? Estoy seguro que la mayoría va a decir: <i>estoy en contra de la prensa; la prensa es un mal necesario;</i> esa es la percepción de los directores. Entonces, eso me da una connotación de que no lleva, no hay buena relación con la prensa, tendrá algunos amigos, tendrá algunos conocidos, pero el periodista no deja de ser periodista.</p> <p>Entonces, cuando les planteo todo esto, es cuando les cae el veinte. En el caso del director de ventas que te platicaba le digo: <i>el medio de comunicación que menos tiene es un medio de nicho; por ejemplo, puede ser una revista como Merca2.0, que su tiraje es de 10,000 ejemplares al mes, sin contar el pass along, es un mensaje que lo va a leer tu hijo, tu nieto y se va a meter a las hemerotecas, ahí va a ver tu mensaje. Entonces, la diferencia es que tu mensaje trasciende.</i> Cuando les digo la palabra <i>trasciende</i>, se les ve cómo su semblante cambia.</p> <p>Lo mismo yo le diría a un director técnico: <i>tu mensaje va a ser leído, ¿sí?, por tu hijo, por tu hija, por tu nieto. Entonces, lo que digas o lo que dejes de decir va a ser percibido de qué manera.</i> Si los medios, aquí hay que elevar la importancia de los medios, la importancia de tener un diálogo y un pensamiento periodístico, que es a lo que se le debe ayudar al director técnico; a tener un pensamiento periodístico, es decir, qué espera el periodista.</p> <p>Y de ahí la importancia de que los mensajes preparados sean clave. Te pongo un... te voy a citar las palabras del Dr. Edison Gastaldo, que fue asesor para mi tesis en Río de Janeiro, lo cito textual. Decía:</p> <p>La performance del técnico, (el desempeño), es un factor, pero a final de cuentas está encapsulado en</p>
--	--	---

		<p>el discurso periodístico donde van a sacar qué me interesa mostrarle al medio. Y, aunque el técnico esté hablando, gesticulando, diciendo cosas por sí mismo todo esto va a ser objeto de una mediación por el periodista, por el discurso periodístico que va a usar la imagen del técnico para sostener un punto de vista que es del periodista, más no del técnico; entonces quieren fritar lo que acaba de decir el técnico, filtran lo que dice Osorio, filtran lo que dice el piojo. Escogen las partes que quieren mostrar, tal vez el evento dura 10 minutos y el medio solamente muestra, encapsula 30 segundos y me decía que el desempeño del técnico es un factor, pero no necesariamente el más importante. Considera que hay que encuadrar el desempeño del técnico como un elemento en el discurso periodístico, encuadrado, encompasado por el discurso periodístico porque el técnico, como te comentaba, habla durante una hora, durante 20 minutos, ¿pero cuánto de eso va a pasar por la televisión?, ¿10 segundos?, ¿cuánto va a reproducir el periódico?, ¿dos frases?, ¿dos renglones?, ¿tres renglones?, ¿un párrafo completo?, ¿cuál es el minuto? ¿el más polémico?, ¿el más suave, por así decirlo?</p> <p>Entonces son algunas de las reflexiones que hacía el Dr. Édison.</p> <p>Mira. Estoy totalmente de acuerdo, de hecho, me estoy acordando de una de las recomendaciones que le doy a mis voceros: que lo que digan, lo piensen como si fuera el titular de la nota. Así, o sea, así de conciso ¿sí? Lo que digas, piénsalo, así van a titular mi nota.</p> <p>Hay veces que los mensajes, les damos mucha vuelta, el discurso se va por otro lado y al final, en el minuto 15, ya decimos lo que queremos y debemos decir. Pero ya para el minuto 15 la prensa ya se fue por otro lado, ya cerró su cámara, ya apagó grabadoras, ya se están saliendo o ya están pensando en la siguiente conferencia o en la siguiente pregunta. Debe ser al inicio, o sea, es el pensamiento periodístico, repito, la verdad es que el pensamiento periodístico es algo que implementamos, al menos aquí en Cypress. Todos tenemos esa formación y al menos trato de que se inculque eso, el pensamiento periodístico como estrategia de negocios, incluso. Como estrategia de posicionamiento, y el vocero como paladín de esos mensajes.</p> <p>Si no vemos al periodista o a la entrevista o a la conferencia de prensa como la oportunidad que tenemos para llegar a la sociedad, no va a haber ese encuentro.</p>
		<p>Creo que esto es una... esta reflexión que haces, una manera de sintetizar lo que hemos venido hablando a lo largo de la última hora. Miguel, te quiero agradecer mucho tu tiempo, es muy valioso, realmente para este trabajo. Le aporta muchísimo, le va a aportar muchísimo. Te quiero agradecer estos minutos, este tiempo, ¿deseas</p>

		<p>agregar algo más? Pues mira, cerrar nada más reforzando la idea del director técnico como un paladín de los valores de la selección, que no está sucediendo; como un vocero que debe estar empoderado también, debe de manejarse en un ámbito de libertad, ¿sí?, creo que es como primer punto. Y el tema de tener un pensamiento periodístico, ¿no?, de que ven los medios y al periodista como un, como un puente que es lo son; nadie, y eso es importante, nadie sabe más de la selección, de ese momento, que él. Ni el periodista más experimentado, ni el de más conocimiento, ni el que ve minuto a minuto sabe tanto como él. Entonces, ese tema que lo maneje mucho a su conveniencia, que exija a los directivos que se le capacite en temas de comunicación y que se procure, como lo hacen ya algunas celebridades, vamos a traer un poquito el ejemplo de las celebridades del espectáculo, el tener un asesor de prensa, creo que ese es buen punto ese.</p>
--	--	--

.....

<p>FIN DE LA ENTREVISTA</p>	<p>DESPEDIDA</p>	<p>Muy bien. Miguel, pues nuevamente muchas gracias por tu tiempo, un gusto como siempre platicar contigo. Gracias y espero todo haya sido de utilidad. Cualquier duda que tengas sobre la marcha; una llamada, un correo, estoy a tus órdenes.</p> <p>Así lo haré. Muchísimas gracias. Gracias a ti.</p>
------------------------------------	-------------------------	---

Fuente: Elaboración propia de Martínez López y Badillo Nieto (2017).

**APÉNDICE VI:
TRANSCRIPCIÓN DE LA ENTREVISTA A:
FRANCISCO SAN JOSÉ CABESTANY
CIUDAD DE MÉXICO
3 DE OCTUBRE DE 2017**

Tabla 149 *Entrevista temática semi-estructurada realizada a:* Francisco San José Cabestany, experto en mercadotecnia deportiva

1ª PARTE DE LA ENTREVISTA	SUB-TEMAS /CATEGORÍAS	PREGUNTAS PARA EL INFORMANTE/ ENTREVISTADO
INICIO DE LA ENTREVISTA	SALUDO Y PRESENTACIÓN	<p>¡Qué tal, buenas tardes!</p> <p>Mi nombre es Jorge Alberto Badillo Nieto, soy tesista de la maestría en comunicación de la Universidad IBERO CDMX. Estoy realizando un estudio académico mediante entrevistas cualitativas que tienen como objetivo recopilar información para mi trabajo titulado <u><i>EL DIRECTOR TÉCNICO DE LA SELECCIÓN MEXICANA DE FUTBOL: UN ANÁLISIS SEMIO-ESTÉTICO DE SUS ACTOS COMUNICATIVOS MÁS RECURRENTES ANTE LOS MEDIOS (1991-2016) Y PROPUESTA PARA EL CICLO MUNDIALISTA 2018-2022.</i></u></p> <p>Charlaremos alrededor de 30 minutos. Como se trata de una investigación académica, no se persiguen fines lucrativos, las respuestas que nos proporcionen formarán parte de dicha tesis.</p> <p>¡Muchas gracias! Vamos a comenzar la entrevista.</p>

.....

INICIO DE LA ENTREVISTA	INFORMACION DEL ENTREVISTADO	<p>Por favor dime cuál es tu nombre completo. Francisco San José Cabestany.</p> <p>¿A qué te dedicas actualmente? Actualmente soy profesor de mercadotecnia deportiva y colaborador de la revista <i>Merca2.0</i> de forma mensual con una columna sobre mercadotecnia deportiva llamada <i>Marcas y Marcadores</i>.</p> <p>Bien. ¿Cuál es el último nivel de estudios que cursaste, Francisco? Tengo una licenciatura en administración del Instituto Tecnológico Autónomo de México, el ITAM y un diplomado en administración del deporte por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey Campus Ciudad de México.</p>
-------------------------	------------------------------	---

.....

2ª PARTE DE LA ENTREVISTA	SUB-TEMAS /CATEGORÍAS	PREGUNTAS PARA EL INFORMANTE/ ENTREVISTADO
DESARROLLO DE LA ENTREVISTA	HISTORIA DEL ENTREVISTADO EN RELACIÓN A SU	<p>Gracias, Francisco. Platícame cuál es tu experiencia profesional en el mercado deportivo. Llevo 19 años de escribir mi columna marcas y marcadores</p>

<p>CUALITATIVA</p>	<p>EXPERIENCIA PROFESIONAL EN EL MERCADO DEPORTIVO</p>	<p>en la revista <i>Merca2.0</i> y he sido consultor de forma independiente de distintas organizaciones, entre las que destacan Nike, por ejemplo, Nike de México, el Futbol Club Politécnico y algunas agencias de mercadotecnia deportiva, aquí en el país.</p> <p>¿Cómo se dio tu ingreso a la actividad profesional en el mercado deportivo? Toda esta labor que has venido realizando.</p> <p>De alguna forma fue algo poco planeado, siempre me gustó mucho el tema de la mercadotecnia. Yo me titulé en 1991 con una tesis en el ITAM llamada “La mercadotecnia del futbol”, eeh, justamente en una, un lapso cuando no había prácticamente nada sobre mercadotecnia en México y realmente se discutía muy poco sobre mercadotecnia deportiva, incluso también en el mundo y bueno, siempre fue una disciplina que me interesó y empecé a profundizar en ella, he asistido a varios congresos tanto nacionales como internacionales al respecto, he dictado una multitud de conferencias sobre este tema, repito, doy clases en la actualidad en la Universidad Anáhuac sobre este asunto y anteriormente había estado dando clases en la Universidad Marista de la Ciudad de México, también sobre este tema. Y bueno, constantemente me buscan diversas fuentes periodísticas de los diarios <i>El Financiero</i>, <i>El Economista</i>; de la revistas <i>Forbes</i>, <i>Expansión</i>; los portales <i>Medio Tiempo</i>, para hacerme consultas y preguntas sobre temas vinculados a esta materia.</p> <p>Bien. En todos estos años de experiencia profesional en todas y cada una de estas actividades que me has comentado, ¿podrías decirme en tu punto de vista cuál ha sido la evolución, particularmente en este periodo de tiempo, en estos más de quince años de los que has estado participando en el mercado de la, en el mercado deportivo? ¿Cómo ha sido la evolución en términos de mercadotecnia? ¿Has visto algo, alguna mejora, alguna área de oportunidad a como era el mercado cuando, cuando tú comenzaste a entrar en él?</p> <p>Sí bueno, cuando yo empecé, estaba prácticamente en pañales. Incluso, había que comenzar a evangelizar por así decirlo al mercado como tal; repito, había muy poca información al respecto, no había prácticamente conversaciones alrededor de este tema.</p> <p>Hoy en día ha ido mejorando, tampoco es que haya avanzado muchísimo; no, no como en otros países. La mercadotecnia deportiva en México no ha tenido el... suficiente nivel de avance que a lo mejor ha habido en otros, en otros países como Estados Unidos o en algunos países europeos. Pero sí ha ido, sí ha ido creciendo, sin embargo, también en este desarrollo me parece que ha habido ciertos conceptos que se han manejado de forma errónea y que se han confundido algunas cosas que se realizan porque tienen una mejor práctica y un mejor uso en otras partes del mundo que no necesariamente en México han sido copiadas, por así</p>
---------------------------	---	---

		<p>decirlo, de la mejor manera ¿no?, sin embargo, pues sí, ha ido creciendo el mercado. Repito, no se ha desarrollado a lo mejor a los niveles que se debería de haber desarrollado. Creo que es un mercado que todavía tiene muchísimo potencial, hay mucho todavía qué hacer, hay que adoptar mejores prácticas, hay que profesionalizar más el mercado, hay mucha gente que dice saber y que en realidad en sus acciones no lo manifiesta y que se dedica a esto, pero, pero bueno pues finalmente con algunas dificultades es, es algo que va avanzando y que ojala pudiera avanzar más rápido y utilizando las mejores prácticas a nivel internacional.</p> <p>¿Qué futuro le visualizas al medio de la mercadotecnia deportiva en México?</p> <p>Es un mercado en crecimiento, una de las ventajas o uno de los avances que ha tenido en los últimos años es que las principales universidades del país ya empiezan a incorporarlo como un tema de alguna forma recurrente en sus planes de estudio y ya se especializan un poquito en estos asuntos. Y me parece que es justamente esta parte académica la que puede hacer que esto mejore porque obviamente en las universidades eso siempre es, se muestran las mejores prácticas y, y el desarrollo de lo último de las, de las últimas tendencias y en este sentido me parece que la gente que está hoy en día capacitándose al respecto puede marcar un poco la diferencia en el futuro, de seguir digamos con estas tendencias.</p> <p>Bien. Bueno, pues concluimos esta primera parte de la entrevista referente a tu, a lo que tiene que ver con tu experiencia profesional concretamente en tu, en tu área que es la mercadotecnia deportiva y ahora pasemos a la siguiente parte, ya entrando en materia de selección mexicana y su importancia en la sociedad de este país.</p>
<p>DESARROLLO DE LA ENTREVISTA</p>	<p>LA SMF Y SU IMPORTANCIA EN LA SOCIEDAD MEXICANA.</p>	<p>Por principio de cuentas te pregunto. ¿Qué es la Selección Mexicana de Fútbol?</p> <p>Aquí habría que distinguir un poco lo que es de lo que representa, porque son dos cosas, dos conceptos distintos. Es un equipo representativo de una liga de nuestro país donde juegan o deberían jugar los mejores jugadores mexicanos ya sea por nacimiento o por naturalización y representar a México en distintos eventos internacionales, principalmente la Copa del Mundo FIFA, que se celebre en la sede respectiva. Esto es lo que es y es lo que debería ser. En realidad, representa mucho más que esto; representa la ilusión, representa las ganas de trascender a nivel internacional representado por once jugadores que visten la playera verde con la cual nos identificamos y justamente es alrededor de esto donde se han desarrollado pues una serie de temas que justamente explotan la parte de la pasión, la parte de ese sentimiento de pertenencia y de ese sentimiento de identidad con el cual nos identificamos y por eso es tan controvertida y es una cosa que provoca grandes alegrías o grandes decepciones en función de los resultados que, que obtenga en el campo de juego la selección nacional.</p>

		<p>¿Y para ti, cuál es la importancia que tiene la selección mexicana en la sociedad, evidentemente mexicana?</p> <p>Pues en realidad es mucha. México es un país muy <i>futbolizado</i>. Somos demasiado seguidores o demasiado apasionados, pero en realidad poco conocedores que eso también, también tendríamos que distinguirlo; si tuviéramos a lo mejor un poco menos de pasión y un poco más de cerebro, o lo viéramos no tanto con el corazón, sino lo analizáramos desde un punto de vista más racional, también sabríamos un poquito a qué aspirar. Pero es justamente esta parte de la pasión la que de pronto como que nos nubla y es una mezcla interesante entre pasión y esperanza la que de pronto nos sitúa en un momento o en una posición en la que no necesariamente estamos, es decir, en muchísimas ocasiones se crea una expectativa muy importante o muy grande sobre la selección mexicana que no necesariamente responde a la realidad como tal y en este sentido, justamente a consecuencia de esto pues es que de pronto entonces cuando la selección no obtiene los resultados esperados, vienen estas decepciones y estas grandes desilusiones que nos hacen pues entender eso ¿no?, que pasamos de la alegría desmedida y del tema a lo mejor quizá tampoco no muy bien fundad de que podemos ser los campeones del mundo, cuando en realidad a lo mejor el nivel futbolístico de la selección mexicana no da para eso, pero nosotros tenemos la ilusión, la esperanza y la pasión de que vamos a ser campeones del mundo y al no conseguir los resultados buscados o deseados pues justamente viene una desilusión que nos lleva al extremo opuesto ¿no?, entonces, a pensar que somos lo peor del mundo, que no servimos absolutamente para nada, una frustración terrible, una desilusión espantosa, a una decepción brutal.</p> <p>Por eso, entonces me parece que en ocasiones tendríamos que tener un poco menos de corazón y un poco más de pensamiento racional en este sentido para saber pues, cuál es el nivel real de la selección mexicana y tampoco crear unas falsas expectativas al respecto porque justamente ahí es donde al no cumplirse los resultados deseados vienen justamente estas grandes desilusiones.</p> <p>Ahora, la selección mexicana cumple una serie de funciones en la sociedad. De inicio, pues obviamente son las funciones deportivas, podríamos decir que también cumple funciones en materia de entretenimiento, funciones en materia simbólica, funciones comerciales inclusive. ¿Pero también podría cumplir una función social?</p> <p>No sé si la selección mexicana cumple una función social. Quizá el fútbol como deporte, sí. Y cada vez vemos más, y no sólo el fútbol, en nuestro caso el fútbol al ser el deporte más popular de México evidentemente es como el más, el más interesante. Pero vaya, esto que hoy en día hablamos del fútbol no solamente se circunscribe no solo al fútbol sino a deporte como tal en forma genérica. O sea, creo que el deporte puede ser un gran detonador de pues eso, de sueños, de ilusiones, un motor de cambio de muchas cosas,</p>
--	--	--

		<p>este, desde chicos que están insertos en el problema de drogas o de violencia urbana, de pandillerismo, o de delincuencia organizada hasta temas a través de los cuales el futbol y lo que representa y hablo otra vez de futbol como podría hablar de cualquier otro deporte pero en nuestro caso el deporte pues es el deporte más popular pude llevar a cabo. Entonces, en ese sentido sí, el futbol creo que cumple una función social. Repito, la selección es uno más de los equipos, este, representativos, es cierto que al momento de que juega la selección mexicana en realidad pues todos nos quitamos la playera de nuestro equipo favorito y en realidad nos volvemos seguidores de la selección nacional y en ese sentido nos sentimos abiertos a criticarla o a aplaudirla y sí, en ese sentido inserto en la sociedad de esta manera, la selección podría cumplir también una función social, peor más me parece que se ha preocupado de manejarla como un producto eminentemente comercial, donde la parte como de responsabilidad social quizá incluso tampoco haya sido muy explotada desde el punto de vista de la selección y buscando justamente esto de la responsabilidad social corporativa que es un tema que está en voga y que cada día parece que va más, me parece que también incluso en ese aspecto la selección podría también mejorar mucho, ¿no?</p>
<p>DESARROLLO DE LA ENTREVISTA</p>	<p>LA SMF COMO UN PRODUCTO</p>	<p>Justamente lo que acabas de mencionar es lo que me remite a la siguiente pregunta y bueno, de alguna manera ya me la has respondido en el sentido de que sin la Federación Mexicana, bueno, más bien la selección mexicana de futbol puede ser considerada como un producto. Comentabas hace un momento de que independientemente de esa función que se lleva a cabo por parte de la selección, esa función social se ha trabajado más como un producto en ese sentido.</p> <p>11. Ahora, siguiendo esa misma línea yo te pregunto. ¿A partir de cuándo se empieza a comercializar a la SMF como un producto? ¿Ubicas alguna época, año, contexto que te remita a toda esta situación de la comercialización no sólo concretamente del futbol-espectáculo sino de la selección mexicana?</p> <p>Bueno, esto ha venido sucediendo a lo largo de los años y la selección mexicana no ha sido inmune a una serie de cambios que ha habido, por una parte en el futbol mexicano y por otra parte en el futbol mundial donde, donde hay un fenómeno cada vez más grande y más importante y creciente de comercialización que puede incluso llevar a excesos ¿no?, al extremo en el cual se busque más la comercialización o a comercialización llegue digamos a primar sobre la parte deportiva que es justamente lo que le da origen a todo esto y que podría provocar que los propios , en este caso consumidores que serían los aficionados como tal o seguidores, se terminaran desilusionando del producto porque esta comercialización digamos, se termine comiendo, valga el término, a la parte deportiva ¿no?. Entonces, sí desde luego es un producto y por supuesto que es visto como tal, y repito: no es que la selección sea un caso aislado frente a lo que ha estado pasando a últimas fechas en el futbol</p>

		<p>nacional, el futbol nacional ha pasado de ser un futbol casero y hasta cierto punto con un cierto dejo de inocencia, por así decirlo, en los cuales todavía hasta relativamente poco veíamos como dueños de equipos a personas pues bien intencionadas, a lo mejor no con mucha preparación ni en lo académico ni en la gestión de los equipos de futbol, peor pues que tenían muchas ganas, que le metían dinero buscando satisfacer a lo mejor esta parte de generar entretenimiento para la gente de sociedad y cosas de ese tipo y de unos años para acá se ha ido convirtiendo esto en una, en un tema mucho más empresarial donde ya no son a lo mejor estas personas bien intencionadas que podía ser que tuvieran algún recurso y que decidieran invertirlo en el futbol, sino que se ha ido cambiando por un tema mucho más corporativo donde ya son o grandes empresas las dueñas de los equipos, o bien, personas a título ya sea personal o a nombre de alguna empresa que han intervenido en el futbol pero ya con una visión mucho más empresarial y mucho más corporativa de lo que pasaba hace algunos años, ¿no?. Si esto ha pasado en nuestra liga, pues repito, esto también ha pasado en la selección nacional y pues bueno podemos ver cómo ha ido esto creciendo y cómo se ha ido profesionalizando a tal grado que recuerdo, por ejemplo, en el mundial de Argentina 78 cuando la selección, un escándalo porque salió de pronto a la cancha y más en el mundial, un poco también en los partidos previos, pero ya más en el mundial con unos uniformes marca <i>Levi's</i>, que, que en realidad todo mundo conocíamos a <i>Levi's</i> como una empresa que hacía pantalones vaqueros, ¿no?, <i>jeans</i>, pero no en realidad que proveyera equipos deportivos por algún motivo terminó saliendo con esta marca y pero bueno, era de nuevo una edición como muy casera, no era un tema mucho menos corporativo ni de comercialización, no hubo venta evidentemente de playeras después del evento, además en la parte deportiva fue terrible la participación e México y éste quizá haya sido como un primer paso. Después, México pues se pierde la oportunidad de ir a España '82 y cuando se organiza el segundo mundial de México, en México 86 sí empieza un poco este proceso de comercialización, pero bueno, nada que ver con, con el grado de avance que ha tenido hoy en día esta parte de la comercialización; sí ha habido una comercialización y sí se buscaba hacer negocio, pero obviamente las cifras no se acercaban a las que se manejan hoy en día en la actualidad. Entonces, y bueno, luego fue siguiendo; por el problema de los cachirules se perdió México la posibilidad de ir a Italia 90 y todavía quizá Estados Unidos 94 y puede ser que aún Francia 98, fuera un poco esta parte, si bien ya buscado la parte de la comercialización y de hacer negocio alrededor del futbol, fuera todavía una parte todavía como amateur donde no había estos manejos, de estas cantidades que hoy en día se pagan por ser patrocinador de la selección o ser patrocinador de la selección. Y esto lo veíamos inclusive con las empresas, con las cuales México salió a la cancha, ¿no? Estaba todavía <i>ABA Sport</i>, estaba todavía <i>atletica</i> que eran marcas como caseras, eran marcas...</p>
--	--	--

		<p>O antes Umbro.</p> <p>O antes Umbro, sí. Que de alguna forma, pues eso. No tenían los recursos para competir con las grandes multinacionales que hoy en día suponen adidas o Nike. Entonces, repito: sí había comercialización, ya se empiezan a vender camisetas oficiales y obviamente ya se ve esto como un negocio y la selección nacional como un producto, pero quizá sí sea con el inicio de este siglo, del siglo XXI y a lo mejor no en Corea-Japón, sino puede ser que en Alemania donde ya se tome un poco esto, ya si bien había dicho antes que esto tenía visos como de ser amateur ahora sí ya sea visto como un negocio visto en forma profesional y para generar grandes ingresos alrededor de esto. Y también lo vemos en el número de personas que viajan a las sedes de los mundiales mexicanos para ver a la selección y todo lo que eso supone, desde obviamente aviones, venta de paquetes, venta de boletos, venta masiva de camisetas y en donde las empresas cada vez se empiezan a involucrar más, ya sea como patrocinadores oficiales o en muchos casos incluso incurriendo en acciones de <i>ambush marketing</i> justamente buscado asociarse con una propiedad que a lo mejor no, por la cual no han pagado los derechos que buscan subirse a la ola del éxito generada por lo que la selección nacional supone en la participación de una Copa del Mundo.</p> <p>Hoy en día ya lo vemos, la cantidad que pagó <i>adidas</i> por vestir a la sección nacional es sumamente importante, eh, puesta incluso al nivel de lo que <i>adidas</i> paga por las grandes selecciones nacionales a nivel mundial; para <i>adidas</i> el mexicano es un mercado clave porque finalmente la cantidad de camisetas que vende en México y también en los Estados Unidos es una cifra muy importante y donde obtienes retornos de inversión muy grandes y muy importantes; en este sentido y bueno, lo acabamos de ver la semana pasada justamente con el tema de la renovación de los derechos de transmisión de los partidos de la selección nacional que fue pues justamente una etapa poco clara, una continuidad acerca de las televisoras que tenían los derechos y que volvieron a retener, estos mismos elementos para el futuro y en donde había otros participantes que deseaban formar parte de esta industria y adherirse a ella y que fueron, pues bueno, bloqueados por la gente de la Federación Mexicana de Fútbol por el comité de dueños y por el comité de comercialización que decidió seguir manteniendo los derechos de los las empresa que hoy en día venían transmitiendo a la selección y cortó de tajo la posibilidad de incorporar nuevo jugadores.</p> <p>Bien, es una explicación bastante completa. Un recuento cronológico, digamos, muy interesante el has hecho sobre todo este tema de a partir de cuándo se empieza a comercializar como tal ya la selección, como un producto. Yo te puedo decir, rápidamente me viene a la mente, independientemente del antecedente de Argentina 78 y de México 86; recuerdo una especie, por así llamarle, a falta de mejor palabra, de un boom en materia</p>
--	--	---

		<p>mercadológica que se comienza a dar justamente con, con la participación de México en el mundial de 1994, quizá antes un año, en la Copa América de 1993 en Ecuador y yo recuerdo ya ahí haber visto un acto comercial, más bien un acto protocolario de <i>Umbro</i> al hacer un evento, privado digamos, pero con acceso a medios de comunicación para presentar la camiseta de la selección mexicana. Recuerdo por ahí algunos, algunas piezas publicitarias de la cerveza Miller para Estados Unidos con la figura de un jugador como Luis Miguel Salvador, que en aquel entonces era de los arietes de la liga mexicana como de la propia selección, en la liga con Atlante y con Monterrey. Tengo de alguna manera frescos un poco esos antecedentes en materia de comercialización si bien lo que has comentado y suscribo, en el sentido de que quizás se daba de una manera un poco más amateur y desde luego con el paso de los años siguientes ya una verdadera explosión comercial, este, que involucraba evidente más participantes, que involucraba mayores cantidades entre otros elementos.</p> <p>Y bueno, dentro de este tema del producto o de la selección mexicana como producto. ¿Para ti, cuáles son los intangibles del producto SMF?</p> <p>Pues evidentemente lo que supone y representa, ¿no? Es un poco lo que decía anteriormente en el sentido de que juegan pues eso, con la ilusión, con la esperanza, con este sentimiento de pertenencia muy fuerte, con saber que es la selección que la quieren vender como <i>la selección de todos</i>, como <i>el te quitas la camiseta de tu club local y te vuelves entonces un aficionado más de la selección nacional</i>, sin importar si, si ves jugadores de tu equipo en la selección o ves jugadores de otros equipos que incluso puede ser que te caigan mal, no son los clubes a los cuales perteneces pertenecen sino incluso los propios jugadores, pero en ese momento les das una especie de tregua porque están jugando por México y más allá de los sentimientos que te puedan provocar pues te sientes como representado por ellos y pones digamos toda tu esperanza. Entonces, es un tema absolutamente pasional repito, es un tema absolutamente de sentimiento, de una sensación de adherencia, de pertenencia.</p> <p>De nacionalismo.</p> <p>Podría ser, incluso a lo mejor ni siquiera de patriotismo sino de patrioterismo donde también se piense de forma equivocada que el honor del país se juega en un partido de la selección nacional cuando evidentemente, pues México como nación es, va mucho más allá del resultado que puedas obtener, el rumbo del país no está marcado por una victoria, un empate o una derrota, e inclusive ni siquiera por una eliminación, sí, sí golpea en el ánimo y sí te sientes, este, triste y poco <i>apachurrado</i>, pero en este sentido, por ejemplo, yo recuerdo muy bien siempre nos hemos quedado en esta instancia del famoso cuarto partido, pero yo cada vez me fijo</p>
--	--	--

		<p>más o asumo una postura que tiene que ver no sólo por el resultado obtenido que si bien es importante, sobre todo en las fases posteriores si México sigue avanzando en el mundial, no me quedo, no me quedo únicamente con el resultado sino me quedo con las sensaciones que el partido como tal te deja, es decir, México siempre ha sido eliminado en esa fase de octavos de final, no ha podido avanzar fuera de los mundiales que se han celebrado en nuestro país a la fase de cuartos de final y la sensación que me dejó por ejemplo en su momento la selección que compitió representando a México en Alemania 2006, no obstante perder 2-1 de forma pues muy cardiaca, muy, en un partido muy bueno y muy emocionante con Argentina, la sensación que me deja esa derrota es, por ejemplo, mucho mejor que la sensación que me dejó las dos mundiales, por ejemplo, que dirigió Javier Aguirre, donde un partido lo perdimos justamente con Argentina, aunque ahí sí la sensación fue absolutamente distinta y una sensación absolutamente de fracaso, de desilusión absoluta cuando México es eliminado por estados Unidos, ¿no?, este, más allá del rival y más allá de quién era, me parece que México ahí eso, dejó una, pues no sé, no representó en el campo de juego lo que podía ser. Entonces, más allá de que siempre hayamos sido eliminados en esa misma fase, de nuevo, me quedo y con las sensaciones que te deja y esa selección que comandaba por Ricardo Antonio La Volpe dejaba una sensación mucho más de calidad, de que te sentías representado por esos jugadores, de que te sentías identificado por la forma de juego a diferencia de lo que pasaba con las selecciones de Javier Aguirre las cuales, incluso en el último mundial que dirigió Aguirre daba esa sensación de, de antes incluso de haberse jugado el partido, como de una derrota, de que ya no podíamos aspirar a nada y de que casi, casi a qué salíamos al campo a jugarlo, ¿no? Entonces, me parece que, que todos estos aspectos que son inherentes a la selección, repito que son, que pasan por una parte absolutamente pasional y de corazón y de entrega y de sentimiento pertenencia, son pues como los principales motores o los principales ejes sobre los cuales los patrocinadores de la selección y en este caso, las cadenas de televisión que transmiten apelan un poco a ella justamente cuando la selección se encuentra en horas bajas o bien, cuando quieren empezar a calentar algún, algún, generar un poco de ambiente porque se acerca por ejemplo, el mundial o algún partido eliminatorio de interés y apelan justamente a estos elementos que ya he dicho para, para volver otra vez como a recrudescer o a fomentar, digamos, este amor por la selección, ¿no?.</p>
<p>DESARROLLO DE LA ENTREVISTA</p>	<p>LA COMERCIALIZACIÓN DE LA SMF</p>	<p>Bien, ahora pasemos a definir un poquito más o a adentrarnos más en el tema de la comercialización. ¿Cómo está conformado el aparato de comercialización de la Federación Mexicana de Fútbol? Es decir, sin que tú estés dentro la misma o formes parte de ella ¿cómo lo visualizas desde fuera? Esa conformación de ese aparato. Bueno, hay un grupo. Hay un director, hay un grupo de</p>

		<p>trabajo que se encarga de estos temas. Desgraciadamente, también en muchos casos la parte cantante a lo mejor no la lleva alguien aquí en México, sino la lleva esta empresa <i>Soccer United Marketing</i> con la cual trabaja mucho el futbol mexicano. Esta empresa, es una empresa norteamericana, creada, digamos es el brazo comercial tanto de la MLS, la liga de futbol profesional de Estados Unidos, como justamente por la Federación de futbol de los Estados Unidos.</p> <p>La CONCACAF.</p> <p>Sí, y luego obviamente también tiene mucha injerencia con la CONCACAF y con la Federación Mexicana de Futbol, es decir, esta empresa norteamericana pues obviamente conoce bien sus mercados y se ha sabido mover mucho. Lleva ya mucho tiempo la Federación trabajando con esta empresa, de hecho tiene firmado un contrato muy lucrativo con ellos, que se renueva con cierta frecuencia y que provoca que la selección mexicana juegue más partidos de local, aparentemente de local entre comillas en los Estados Unidos ante comunidades mexicoamericanas muy importantes y en ciudades obviamente donde el número de connacionales es importante que los que pueda jugar en México. De hecho, juega en México prácticamente los partidos que tiene que jugar por obligación, que son los de la eliminatoria mundialista que tiene que hacerlos en suelo nacional, pero si en una de esas México pudiera jugar un partido de eliminatoria mundialista en Chicago y la FIFA se lo permitiera, pues lo haría porque generaría mucho más dinero, mucho más recursos y mucho más interés, ¿no? Entonces, en este caso la federación me parece que también no ha puesto el debido interés y de alguna manera ha caído en esta etapa de confort de, de entender que, que esta empresa norteamericana <i>SUM</i> o <i>Soccer United Marketing</i> lo que le genera, los recursos que le genera yo creo que es de las pocas si no es que la única selección que cuenta con un pool de patrocinadores nacional y un pool de patrocinadores en los Estados Unidos, entonces también por ahí genera dobles ingresos porque no necesariamente los patrocinadores en México son los patrocinadores en Estados Unidos y viceversa, sino que delimita geográficamente el alcance de éstos y, y bueno nos encontramos que hay un banco, por ejemplo en México, que es patrocinador de la selección mexicana en nuestro país que anteriormente era <i>Banamex</i> y hoy en día es <i>CitiBanamex</i>, mientras que en Estados Unidos es un banco que no tiene presencia en México como es el <i>Wells Fargo</i>, por ejemplo, ¿no? Y casos similares ocurren con las marcas de cerveza y con una serie de cosas ¿no?, equipos de telefonía, etcétera, entonces en ese sentido la selección, digamos conocedor, bueno, la gente que maneja la selección, conocedora de que existe un mercado súper importante en los Estados Unidos y que además ahí sí apela claramente al tema de la nostalgia y al patriotismo y a una serie de cosas, pues ha sabido explotar esta parte de la mano de este socio local que es <i>Soccer United Marketing</i> y bueno, repito no ha desarrollado quizá en México esta lealtad</p>
--	--	---

		<p>como sí lo hacen tradicionalmente las otras federaciones nacionales alrededor de los productos que representan en cada uno de estos países la selecciones nacionales y es, pues una pena porque finalmente aquí hay gente que podría estar comercializándolo pero pues casi que, que la figura de la gente que tendría que desarrollar esta labor en la Federación pues es prácticamente decorativa o consigue pocos patrocinadores en este sentido, pero, pues sí cabe resaltar esta parte de la, de <i>Soccer United Marketing</i> como un brazo comercializador importante de la, de la selección mexicana y en general, de la Federación Mexicana de Fútbol.</p> <p>Bien, entonces tenemos dentro de la propia Federación un área, una dirección de comercialización, en la cual hay un director, hay un grupo de ejecutivos. Tenemos por otra parte la figura de Soccer United Marketing desde luego, también todos y cada de una de las compañías que componen ese pool de patrocinadores. ¿Hay algún otro actor que intervenga en la comercialización del producto selección mexicana?</p> <p>Pues sí, evidentemente. Las televisoras, que incluso o este contubernio digamos, o este complot por así decirlo que podrían generar tanto los patrocinadores, como, como las televisoras. Hoy en día, por ejemplo, no sé si, si soltado por Televisa Televisión Azteca que fueron las empresas que se terminaron quedando con los derechos de transmisión para os próximos ciclos mundialistas. Uno de los argumentos que se daban para justificar el que el comité de comercialización los hubiese escogido a ellos y no la opción de Telemundo Claro que económicamente era mucho mejor, es justamente el apelar a los patrocinadores y a los anunciantes en el sentido de decir Televisa y Televisión Azteca tienen más presencia y tienen más rating, que lo que pueda, bueno, y Univisión en Estados Unidos, que lo que pudiera tener en su momento Telemundo y Claro. Entonces, lo usan un poco como argumento para justificar o como para de alguna forma apagar un poco el incendio que se generó con toda esta controversia acerca del otorgamiento de los derechos de transmisión. Es un argumento válido, con bases, real, ciertamente a lo mejor los niveles de audiencia de Claro por internet y desconozco en el caso de Estados Unidos si Telemundo tenga mejores niveles de audiencia que Univisión, pero a priori y así de bote pronto pues no suena como un mal argumento, pero repito, más allá de que sea como un argumento que apoye o que sustente la determinación tomada suena como después de ahogado el niño tapan el pozo y entonces, como buscando hacer una justificación de algo que en su momento fue muy controvertido, ¿no?</p> <p>¿La mercadotecnia ha desplazado el aspecto deportivo de la selección mexicana?</p> <p>En algunos casos sí e incluso ha sido un tema difícil de manejar, ¿no? Los últimos directores técnicos han participado incluso en campañas de los medios de comunicación, desde el famoso <i>Ponte la verde</i> de Televisa Deportes y alguna otra acción similar que haya llevado Televisión Azteca. Entonces,</p>
--	--	---

		<p>sí hay que tener un cuidado especial porque es un hilo delgado que separa lo que debe de ser la parte deportiva de lo que debe ser la parte comercial y en este sentido, incluso ha habido técnicos que se han quejado en que sobre todo cuando se acerca, se está por jugar el mundial, de pronto los jugadores se distraen mucho con la parte de tener que grabar comerciales y hacer presentaciones y firmas de autógrafos y cuestiones de este tipo que pueden llegar a mermar un poco el rendimiento deportivo o incluso hasta el estar presentes en entrenamientos y cosas de este tipo, entonces, sí hay que tener un poco cuidado y de hecho precisamente antes de, de seleccionar a Juan Carlos Osorio entrenador de nuestro equipo nacional, en su momento, por ejemplo, una de las opciones que se había marcado era la de Marcelo Bielsa y bueno, al momento de hacer como el análisis de las posibilidades reales o no que podía tener Marcelo Bielsa de venir a dirigir la selección nacional de México con el antecedente de que ya había sido en su momento seleccionador de Chile, y que había tenido un gran papel, que había sido digamos el constructor de Chile actual con los éxitos que esto supone, pues justamente se habla de que una de las opciones, uno de los temas que fue como definitivo para que Bielsa aparentemente se negara a dirigir a la selección nacional, o que de hecho nunca se formalizó pero incluso como que descartó la idea, pues fue esta parte de que Bielsa no se prestaba justamente a este tema de salir en un anuncio...</p> <p>De ser la cara del mensaje. Y de ser la cara y de ser como un títere comercial, ¿no? Entonces, en ese sentido, Bielsa que es un tipo muy serio y muy profesional y un gran conocedor del futbol pues no se iba a prestar a esta serie de cosas. Entonces, en la elección del técnico nacional sí influye evidentemente la parte futbolística y la propuesta que pueda tener, pero también es un poco la parte de que tan atractivo podría ser para los medios justamente buscando si no encabezar, al menos sí aparecer en estas campañas publicitarias que de pronto se hacen y en donde los patrocinadores pues quieren tener caras, caras bonitas y caras agradables y en este sentido pues cada vez más las marcas se buscan jugadores que representen un poco sus valores y que los puedan, pues que los puedan llevar como embajadores de marca, ¿no? Y en este sentido, esta presencia recurrente de jugadores como Memo Ochoa, como el <i>Chicharito</i>, etcétera, pues cumple perfectamente como Rafa Márquez en su momento, cumple perfectamente con estas funciones.</p> <p>Bien. ¿Y en tu punto de vista qué situaciones se tendrían que conjugar para que hubiese un equilibrio entre la parte deportiva y la parte comercial? Pues yo creo que establecerlo de antemano, ¿no? El hecho de tenerlo hablado que por contrato digamos se estableciera los alcances que pudieran tener los jugadores y hasta qué punto estarían o no supeditados o que fueran responsables de aparecer en estas campañas publicitarias. Entiendo que</p>
--	--	--

		<p>uno de los beneficios que se adquieren en el momento de ser patrocinador de la selección pues está el contar con los derechos de imagen de los seleccionados en los partidos o vistiendo los colores de la selección nacional. Pero sí habría que buscar un equilibrio porque, porque de nuevo, el hecho de demasiada comercialización y que los jugadores le dediquen mucho tiempo sobre todo previo a los mundiales y que pueden llegar a distraerlos, porque además pues no solamente es filmarlos en una cancha, sino en muchas ocasiones es llevarlos a una u otra locación o a un estudio y luego las grabaciones no son cosa de 20 minutos sino que en ocasiones te pueden tomar medio día o un día incluso, pues te están provocando distracción entonces estás más preocupado en tu papel de actor más que en tu papel de jugador y en este sentido sí habría como dejar un poco claro aunque se entienda el interés y hasta cierto punto, el avorazamiento de las marcas por querer contar con los elementos clave y con estos jugadores que son muy buscados por las marcas como parte de los acuerdos que firman al ser patrocinadores y pues que lo quieren explotar al máximo.</p> <p>Bien, la siguiente pregunta ya me has comenzado a responder justamente con tu última respuesta, sin embargo no puedo dejar de hacértela. ¿Cuáles consideras que son los principales retos que tiene la dirección de comercialización de la FEMEXFUT para con la selección mexicana?</p> <p>Pues bueno, el principal reto debería de ser generar la mayor cantidad de dinero alrededor de la selección pero de un modo responsable y de un modo agradable, ¿no? Entonces, en este sentido tampoco habría que tapizar de marcas la selección por un mandato de FIFA la selección mexicana no puede llevar anuncios en un mundial, es decir, la camiseta de juego tiene que ir absolutamente limpia a excepción de la marca del patrocinador técnico que en este caso es <i>adidas</i> y el escudo nacional y el número respectivo y el apodo o apellido del jugador no puede ir nada más. En los <i>pants</i> de juego sí puede haber presencia de marcas, pero finalmente, pues repito hay que ser ingeniosos. Si bien el número de patrocinadores que pueda tener una selección pues es interesante porque además cada vez un mayor número de marcas desean aliarse justamente con esta entidad. Pues si me parece que también tendría que haber un límite y no sólo eso, sino repito, habría que establecer algo que fuera atractivo para las marcas pero que no interfiriera en la parte deportiva en donde las marcas obtuvieran un retorno sobre la inversión y que pudieran seguir apoyando esta clase de proyectos y la preparación de las selecciones, pero no sólo a lo mejor enfocarnos únicamente en la selección nacional de mayores o en la selección nacional absoluta, sino también buscar generar este mismo tipo de acuerdos para las otras selecciones nacionales, es decir, desde las selecciones nacionales que tienen límites de edad, ¿no? La selección Sub- 23, Sub-20-, Sub-18, Sub-16, etc., como la selección femenil...</p>
--	--	---

		<p>O la de playa. O la de futbol playa o la selección femenina que también tienen presencia en eventos de este tipo y que pues tienen adheridos a estos equipos justamente estos valores de los cuales ya hablamos antes. Entonces, entiendo que la parte de la selección nacional absoluta sea la más atractiva, pero también hay otros <i>Méxicos</i> que nos representan en sus instancias y a los cuales también habría que apoyar.</p>
<p>DESARROLLO DE LA ENTREVISTA</p>	<p>EL MANEJO DE LA COMUNICACIÓN EN LA SMF</p>	<p>Correcto. Ahora, desde tu perspectiva como consultor en mercadotecnia deportiva, ¿consideras que hay un trabajo profesional en el manejo de la comunicación que hace la FEMEXFUT para con la selección mexicana? Sí, pero también hay veces en las cuales se les salen un poquito de la mano, es decir, depende mucho del técnico en turno, depende mucho de lo visceral o no que pueda ser esta persona y hay ocasiones, por ejemplo, dentro de los partidos o cuando algo trascendental se está jugando, que de pronto esto sale un poquito de las manos y que, pues que puede perjudicar o sea, hay muchos caso, está el caso de esta patada que en su momento tiró Javier Aguirre cuando era técnico de la selección en na Copa de Oro a un jugador Ricardo Williams de la selección de Panamá, por ejemplo, que pues claramente va en contra de los principios y de los objetivos de la selección nacional y que afecta pues l imagen e la selección nacional como institución pero además la imagen personal de Javier Aguirre y de pronto hay ciertos exabruptos de jugadores; recuerdo una conferencia de prensa de Nery Castillo donde se pone a insultar periodistas o casos en los cuales les hacen preguntas incómodas molestas, por ejemplo a Juan Carlos Osorio o a Miguel Herrera en su momento, y que terminan explotando eso en ruedas de prensa o incluso en propios mundiales, ¿no? El mismo caso de Miguel Herrera, por ejemplo, yendo a reclamarle a árbitros y encarando árbitros y cosas de este tipo pues sí terminan un poco como cayendo fuera de contexto o de lo que debería de ser la comunicación que maneja la selección. Por lo que hace a la parte, digamos, tradicional o a la parte de eso, lo que son las ruedas de prensa, las giras, los entrenamientos, los partidos amistosos, pues ahí no le veo mayor problema Es como muy convencional, es como podría ser el manejo que se hace de medios de un equipo de futbol previo a un partido y posterior al partido, pero sí de pronto hay ciertas actitudes que caen un poquito fuera de éstos términos.</p> <p>¿Cuáles serían los principales retos que tiene, en este caso, ahora la dirección de comunicación y relaciones públicas (en la cual está la dirección de prensa), cuáles serían los principales retos de esta dirección de entrada para con la figura de la elección mexicana? Pues el facilitar las labores de la gente de la prensa, el hacerlo más accesible. De pronto, hay ciertos jugadores o los jugadores cuando llegan a la selección se vuelven, pues eso, como figuras inaccesibles donde de entrada por ejemplo a lo</p>

		<p>mejor las televisoras que no tienen los derechos, no tienen acceso a ciertos jugadores o no tienen acceso a esta parte del área de la zona mixta en la cual sólo pueden estar, de nuevo, las cámaras y micrófonos de televisoras que tienen los derechos siendo que pues también hay otros medios de comunicación a los cuales les interesaría obtener estas declaraciones y a lo mejor tener entrevistas. Y me parece que habría que hacer, si bien se entiende que haya ciertos beneficios exclusivos por así decirlo para las televisoras que tienen los derechos, pues me parece que en términos generales habría que buscar democratizar un poco más la información que se da y hacerla más accesible a todo mundo y de pronto también pues a lo mejor buscar con el técnico o algo estos acercamientos de la selección. Recuerdo que en las últimas fechas por ejemplo, la selección previo a los partidos eliminatorios aquí en el Estadio Azteca, no se ha concentrado en el CNAR, en el centro de alto rendimiento, sino que lo ha hecho en Cuernavaca o en los alrededores de la Ciudad de México y de pronto se han hecho entrenamientos a puertas abiertas en el Estadio Centenario de Cuernavaca y cuestiones de este tipo y en donde justamente esta parte del acercamiento o la comunión que puede haber entre el público que camina por calle y la selección me parece que también ayuda mucho porque les quita esta idea como de jugadores que están por encima y que se sienten como mucho por pertenecer al equipo nacional y que deberían estar como más cercanos a la gente, como que democratiza un poco el contacto con el público que en muchas ocasiones los futbolistas que justamente además y paradójicamente han salido de ahí y cuando llegan a cierto nivel de fama como que parecen olvidar de dónde salieron y de cuáles son sus orígenes, ¿no?</p>
--	--	---

.....

3ª PARTE DE LA ENTREVISTA	SUB-TEMAS /CATEGORÍAS	PREGUNTAS PARA EL INFORMANTE/ ENTREVISTADO
<p>PREGUNTAS PARA EL CIERRE DE LA ENTREVISTA</p>	<p>EL DT DE LA SMF</p>	<p>Dejamos atrás lo que tiene que ver con el tema de la selección mexicana de futbol y pasamos ahora ya como un inicio a la recta final de esta entrevista con lo que tiene que ver concretamente con el tema del director técnico de la selección mexicana de futbol. En ese sentido te pregunto de entrada: ¿qué es el director técnico de la selección mexicana de futbol? ¿Cómo lo describes?</p> <p>Pues bueno, como descripción de puesto si fuera puntualmente tendría que ser el encargado del manejo futbolístico de la selección. Obviamente, de plantear las estrategias necesarias en función del rival para que obtenga los resultados deportivos deseados. Obviamente, tiene que cumplir una serie de requisitos en la parte profesional en cuanto a experiencia, capacidad; requisitos que en muchas ocasiones no se explica uno mucho el papel o la importancia que puedan tener al interior de la decisiones que se toman porque ha habido gente que ha estado al frente de la</p>

		<p>selección nacional que parece no tener como esos méritos, pero bueno, por el motivo que sea han sido electos y han desarrollado su labor, ¿no?</p> <p>Obviamente ya se sabe que un poco en función de los resultados obtenidos está o no la continuidad del técnico. En principio pues tendría que estar a cargo de una eliminatoria mundialista en esta ciclo de cuatro años, aunque también sería deseable que algún día pudiéramos tener un técnico que durara más de ese tiempo porque todos parece todos parece que cumplen ese plazo y es un poco como la elección presidencial que después de que terminas tu mandato ya no puedes volver a ser presidente. Aquí, en realidad no hay nada que impida a los técnicos seguir adelante más allá de este periodo de cuatro años. Repito, están matizados por los resultados obtenidos pero como éstos no han sido buenos pues antes o después han sido remplazados por otros. Entonces, en este ciclo mundialista hay una serie de competiciones en las cuales se participa, está una o dos Copas de Oro donde prácticamente se tiene la obligación de ganar. Están las eliminatorias mundialistas donde se tiene también la exigencia de avanzar al mundial, si no se logra pues evidentemente es considerado como un fracaso y entonces la gente termina siendo removida y luego, pues hay eso, partidos amistosos, se puede jugar eventualmente la Copa de las Confederaciones, la Copa América y en fin, distintos torneos. Y el propio mundial, evidentemente.</p> <p>Me parece que buscar que tenga, que esté supeditado a resultados y que logre o no conseguir el éxito y hacer que de esto dependa la continuidad de alguien pues es un poco cuestionable. Tenemos, por ejemplo, el caso de Alemania donde Joachim Löw ha sido técnico desde hace bastante tiempo y lo mismo ha sido campeón del mundo que también ha fracasado en ese sentido, ¿no? Siendo que en una selección como la alemana la exigencia debe ser absoluta y la búsqueda del campeonato del mundo tiene que ser el objetivo de acuerdo a la calidad de sus jugadores y al nivel de la propia selección alemana, algo que no ocurre en la selección mexicana, pero donde los estándares quizá no necesariamente correspondan al nivel de juego real de la selección. De cualquier forma me parece que algo que tendría que provenir de la propia federación y que creo que no lo tiene muy claro es que la selección tendría que tener, por así decirlo, un ADN, y éste ADN tendría que incluir desde el estilo de juego, lo que se pretende de ella, los jugadores que tendrían que ir y a partir de este concepto global que tendría que desarrollar la federación se tendría que buscar al técnico que cumpliera con ese perfil de lo que la selección está buscando como tal y luego, empezar a reclutar a una serie de jugadores que cumplieran con estas mismas características que debería de tener el técnico con la mejor forma de jugar de la selección para que entonces, y bueno, manifestar o desarrollar ya un estilo de juego mexicano por así decirlo donde entendamos un poquito a qué apelamos y cuál es nuestra fortaleza y desarrollarla. Esto lo vemos en otras selecciones, donde por ejemplo, España siempre ha sido caracterizada por una selección de mucha entrega, de</p>
--	--	---

		<p>mucha garra, de ahí el sobrenombre de la <i>Furia Española</i>...</p> <p>El color rojo... Argentina, por ejemplo, es un futbol muy preciosista. Brasil, un poco es también es estilo de <i>jogo bonito</i>. Entonces, alguien que por ejemplo no juegue con, bajo esta premisa del <i>jogo bonito</i> pues en teoría no tendría que ser el técnico de la selección brasileña. El técnico de la selección brasileña tendría que ser un enamorado del <i>jogo bonito</i> porque eso es lo que caracteriza al futbol brasileño. El futbol alemán, por ejemplo, es un futbol muy de profundidad, de ataque, de mucha fortaleza pero también de muy contundente, muy efectivo y en ese sentido reconocemos cuáles son los ADNs de cada selección. Faltaría encontrar cuál es el ADN de la selección mexicana, desarrollarlo y luego, en función de lo que se quiere y lo que se pretende, escoger a alguien que cumpla con esto; que esto, no estoy inventando el hilo negro, pero es por ejemplo, lo que hace una empresa cuando crea un puesto, hace una descripción de puesto, dice lo que está esperando de ese puesto y cómo tendría que ser la persona que se haga cargo de ese puesto. Una vez que tiene esta descripción de puesto hecha y éste análisis, entonces se lanza al mercado a buscar un candidato o buscar candidatos que puedan cumplir con esta descripción de puestos y selecciona al más idóneo y a partir de esto entonces es que contrata al personal de trabajo que va a estar a cargo de este responsable. Algo similar se tendría que estar haciendo en la selección mexicana, pero repito, a pesar de que es un producto como tal no necesariamente a veces en la selección mexicana se utilizan las mejores prácticas.</p> <p>¿Y puede el DT de la selección mexicana ser considerado como un producto? Sí, aunque dependería un poco del protagonismo del propio técnico. Ya decía anteriormente en otra respuesta, Marcelo Bielsa claramente no, más bien, incluso Marcelo Bielsa sería un anti producto; pero sin embargo, es un producto en sí mismo a pesar de esta ideología que tiene y además, no traiciona. Entonces, en ese sentido, es fiel a sus convicciones y a sus creencias y por eso es que no encaja o no encajó en su momento dentro de los parámetros de la selección mexicana y quizá por eso ni siquiera fue considerado. Ahora, hay entrenadores en los que sí pues claramente no, por ejemplo, Miguel Herrera lo vimos en cualquier cantidad de spots en el último ciclo mundialista. Hoy en día a Osorio lo veo un poco más sosegado en ese sentido, como más medurado, incluso la forma de ser de él. Aguirre también se prestaba mucho para eso.</p> <p>José Manuel de la Torre también, para los anuncios de la Cerveza Corona. José Manuel, sí aunque es de otra forma. Ricardo Antonio La Volpe a pesar de que era poco mediático y tal, pues también por ahí hizo alguna cosa.</p>
--	--	---

		<p>¿Recuerdas la polémica de las dos colas? ¿La de la Pepsi y la Coca-Cola? SÍ claro, polémica que había en su momento también llevado a cabo momento Aguirre. Sobre todo la primera vez que dirigió la selección. Pero más depende como digamos de las características personales del técnico en turno porque pues hay quienes se prestan a ese juego y hay quienes no.</p> <p>¿Cuál es la importancia que tiene el técnico de la selección mexicana en la sociedad? Depende mucho de la forma de proceder, en el caso de Miguel Herrera pues lo veíamos, un tipo entrón, un tipo broncado, un tipo pues como muy representativo a lo mejor de ciertos no quisiera llamar valores, pero sí actitudes como muy del pueblo, de muy broncado, de <i>ah, pues si me tengo que pelear me peleo, si tengo que decir groserías también las digo...</i></p> <p>¿Con un cierto carisma también? Con un cierto carisma es como el clásico cuate que invitarías a una reunión o a una fiesta y te la pasarías bien con él. Repito, por ejemplo el caso de Osorio, es más mesurado, más estudioso, al cual no le gustan tanto los reflectores, que no aparece tanto, que incluso acepta de una mejor manera las críticas. En el caso de Herrera pues bueno, incluso fue una crítica lo que termina destituyéndolo, esta una crítica mal manejada que terminó con una agresión a un comunicador en un aeropuerto de Estados Unidos. Mientras que a Osorio, incluso a Osorio ha habido figuras de gente que les ha ido a gritar a los aeropuertos groserías tal cual, ¿no? Que incluso, algunos tildaron como de reventadores, de gente que pagada justamente para hacer de estos actos y Osorio pues muy tranquilo, siguió su camino, escuchó las críticas, escuchó las mentadas de madre y siguió adelante ¿no? Entonces, sí depende mucho de la actitud del técnico. Hay algunos que tienen sangre un poco más caliente que otra, hay unos que explotan, hay unos que no, hay unos que son más ecuanímenes, más serenos y hay otros que de alguna forma no lo toleran. Y pues depende mucho del técnico en cuestión, me parece que también esto tendría que estar a lo mejor considerado en el perfil de puesto en el sentido de saber quién eres, que finalmente sí tiene cierta influencia social y sí, finalmente un poco tu forma de actuar y proceder tendría que estar determinado por, pues eso, por la serenidad por la tranquilidad. Sí se entiende que el fútbol es un tema de pasión y repito, de mucho corazón y de mucha entrega, pero alguien tiene que ser ecuaníme y me parece que es la figura del seleccionador la que tendría que representar estos valores.</p> <p>¿Crees que es un símbolo para la sociedad o que la sociedad mexicana ven en la figura del director técnico una suerte de símbolo, una representación, una encarnación de algo? Pues vuelvo un poco a lo mismo de la pregunta anterior, caso de Miguel Herrera pues incluso terminó siendo parte de</p>
--	--	---

		<p>campañas de partidos políticos. Entonces en este sentido, es de tal influencia que partidos políticos se dedicaron a buscarlo para temas de proselitismo electoral. Otra vez: no veo a Osorio anunciando algo, entonces no sé si un símbolo o no, pero desde luego es alguien que tiene mucha influencia y es alguien que mediáticamente atrae por el puesto que ocupa por lo que las responsabilidades que están adheridas a él llevan a cabo de forma pues puntual al dirigir a la selección nacional en partidos eliminatorios o bien, partidos amistosos.</p>
<p>PREGUNTAS PARA EL CIERRE DE LA ENTREVISTA</p>	<p>LA IMAGEN DEL DT DE LA SMF</p>	<p>¿Qué imagen debe proyectar el DT de la SMF a nivel general?</p> <p>Pues yo creo que tendría que ser alguien conocedor, pero otra vez: alguien mesurado, alguien tranquilo, alguien que está, que acepta y que recibe las críticas que indudablemente se reciben de una buena forma no sé si para efectos de aprendizaje, que seguramente sí, pero sí por lo menos que tengan mucha mano izquierda de no buscar justamente explotar, o sea, un tipo visceral, un tipo agresivo, un tipo prepotente, me parece que es alguien que no debería de ser. Finalmente tendría que ser un líder, un líder no sólo por lo que supone el ser el director técnico de la selección sino además porque también le toca controlar una serie de egos al interior del vestuario donde hay jugadores que como en todas partes hay unos que son más, otros que son menos, hay unos que se sienten intocables, hay otros que no. Hay unos que tienen que jugar todos los días y otros que no y en este sentido, por ejemplo la actual labor de Osorio me parece que ha sido interesante porque creo que sin tener este carácter protagónico y sin tener este carácter explosivo ha sabido manejar bien esa parte, ¿no? Puso como que a todo mundo en su lugar, dijo que unos iban a jugar un partido y otros no. El siguiente juego cambia por completo esto y en ese sentido me parece que supo cómo controlar bien esto que se puede generar al interior de un vestuario que puede ser muy complicado, entonces, por esta parte la entiendo bien.</p> <p>Tiene que ser alguien conocedor, tiene que ser alguien que se gane el respeto de sus dirigidos y en este sentido me parece también que Osorio lo tiene porque la gente habla muy bien de Osorio. Tiene que ser alguien que les enseñe y me parece en este sentido que Osorio también lo está haciendo bien porque los jugadores refieren que cuando están bajo la dirección de Osorio aprenden cosas nuevas como en su momento, por ejemplo, pasaba con la Volpe. La Volpe también era alguien que era muy respetado; prácticamente todos los jugadores que han sido dirigidos por La Volpe hablan o se refieren muy bien a él, como que les deja grandes enseñanzas y les aprenden muchas cosas. No necesariamente he escuchado lo mismo con José Manuel De la Torre, ni con Javier Aguirre, ni con el <i>piojo</i> Herrera. Y creo que tiene que ser un líder real, es decir, hoy en día los entrenadores son mucho quizá ya no tanto técnicos sino más bien motivadores. Entiendo que hay buena parte en la cual la motivación juega un rol importante, pero decir <i>muchachos, tenemos que salir a ganar, échenle ganas, somos el mejor equipo del mundo</i>, pues funciona en ciertos momentos y</p>

		<p>quizá para ciertos partidos, pero hay otros en los cuales hay que dedicarle materia y hay que dedicarle sesos y hay que sacar esto adelante no sólo en base a corazón o de garra, sino a base de cabeza y en muchas ocasiones pienso que hay técnicos que no necesariamente seleccionadores que pueden o no haber sido el caso, pero técnicos a los cuales apelan únicamente a una cosa de motivación y no tanto a un aspecto de dirección; creo que hay muchos entrenadores motivadores, pero no necesariamente entrenadores técnicos como el caso de Hugo Sánchez.</p> <p>¿Consideras que detrás de la imagen del director técnico hay un trabajo profesional?</p> <p>Al menos debería haberlo. No sé si en muchas ocasiones lo haya. A mí me tocó por ejemplo en su momento y por una cuestión profesional previo al mundial de Alemania, ir a una entrevista que tuve que hacerle a Francisco Ramírez que en ese entonces era el auxiliar técnico de Ricardo Antonio La Volpe. Paco Ramírez, por encargo de La Volpe una vez habiendo ocurrido el sorteo fue a ver físicamente a los rivales en turno, entonces vio un par de partidos tanto de Portugal como de Angola como de Iraq en casa, me parece que en casa y fuera de ella y esto habla como de una labor mucho más profesional no solamente es salir y dirigir el partido, sino hay que prepararlo, hay que ver muchos partidos tanto de la liga local para saber a quién puedes llamar y a quién puedes llamar y a quién no, muchos partidos de ligas extranjeras sobre todo ahora que muchos jugadores mexicanos juegan en el extranjero, entonces también para ver un poco el nivel. Desgraciadamente muchos casos se ha vuelto ya una rutina el hecho que los técnicos nacionales en turno hagan unos tours por Europa grandes y gigantescos de varias semanas con el pretexto de decir que van a ver a los jugadores nacionales. Más parecen pues viajes de lujo pagados por la propia federación, pero sí evidentemente tendría que haber una labor seria y profesional no solo del técnico sino además de sus auxiliares y del equipo que lo acompaña, ¿no?</p> <p>¿Pero respecto al manejo de la imagen consideras que sí hay una profesionalización?</p> <p>Pues ha ido mejorando, pero también como en todas partes hay aspectos que se pueden solucionar de una mejor manera, ¿no?</p> <p>¿De qué factores depende que el director técnico tenga una imagen pública favorable?</p> <p>Pues que sea un tipo cordial, que se a un tipo accesible, que sea un tipo agradable, que sea alguien que si te encuentras en la calle y le pides una fotografía o un autógrafo te lo pueda dar porque finalmente se debe al gran público. Que pueda eso, aceptar una crítica fundada o no, porque en muchas ocasiones las críticas e hacen con mala intención o con desconocimiento del caso, pero bueno, pues no tener este aspecto irascible o de enojo o de calentarse cuando alguien no le parece algo, o te dice algo que no le parece. Tampoco se puede ser perejil de todas las salsas, hay gente a la cual le</p>
--	--	--

		<p>caerás mejor y hay gente a quien no le caerás bien, pero finalmente pues eso, hay que guardar una mesura, hay que guardar una compostura y yo creo que si uno proyecta esta imagen como de líder, como de alguien en quien se puede confiar, que se está en buenas manos, se gana este reconocimiento y entonces ya no se cuestiona porque en el momento que asumes esta figura de líder, de <i>ah sí lo reconozco como tal</i>, pues ya no pasas a cuestionarlo.</p>
	<p>EL MANEJO DE LA COMUNICACIÓN EN EL DT DE LA SMF</p>	<p>Bien. En temas de manejo de comunicación y desde tu perspectiva como consultor en mercadotecnia deportiva, ¿consideras que hay un trabajo profesional en el manejo de la comunicación en la FEMEXFUT pero para con el técnico nacional? Hace un momento la pregunta era par con la selección, ahora en el manejo de la comunicación para con el técnico.</p> <p>Sí, aunque de nuevo: otra vez, podría mejorar mucho. Otra vez: de pronto técnicos muy irascibles de pronto provocan cosas que a lo mejor no están en las manos de la gente que maneja la comunicación, pero que tienes que estar pendiente. Eso recuerda un poco, por ejemplo, el trabajo que pueda hacer una empresa, por ejemplo con un par de manejo de crisis cuando algún directivo menciona algo que no debería o actúa de una forma irresponsable o incluso que pueda ser negativa. Entonces, me da la impresión de que no existe esta área de manejo de crisis al interior de la federación y alguien que está demasiado expuesto a esto como es la federación, por los exabruptos de los últimos técnicos, pues tendría que tenerlo, ¿no? Y en este sentido no sé si existan; si existe, tampoco es que haya, se haya dado a conocer en los momentos de crisis que ha habido en fechas recientes y si no lo hay pues me parece que la federación debería considerar seriamente la posibilidad de tener uno, porque repito, están expuestos con mucha frecuencia a situaciones de este tipo.</p> <p>Exactamente. Ahora, además de este tema de la gestión o del manejo de las crisis. ¿Qué otro reto principal crees que tiene la dirección de comunicación y relaciones públicas (donde está la dirección de prensa) de la FEMEXFUT para con el técnico nacional?</p> <p>Pues yo creo que algo por ejemplo, es siempre los medios que están cubriendo la parte de fútbol pues desean tener información sobre lo que está pasando, desde quién va a jugar, cuál va a ser los próximos convocados, cuáles van a ser los próximos partidos amistosos, o sea, creo que hay mucha información que gira alrededor de cosas que tienen que ver con la selección nacional y que no necesariamente en ocasiones se están dando, entonces en ese sentido creo que habría que tratar a todos por igual, aunque entiendo que hay ciertos privilegios que se les den a las televisoras que tienen los derechos. Pero finalmente, toda la prensa debería estar, recibir un mismo trato a lo mejor no hacer tantos distinguos y que en general tanto el seleccionador como los seleccionados pudiesen ser más accesibles, otra vez, tanto a los medios de comunicación como al público y que se diera a conocer un poquito más a lo mejor la labor que están</p>

		<p>haciendo obre todo el cuerpo técnico, mientras no hay partidos en puerta y qué, un poco a lo mejor cómo es el día a día pues de Juan Carlos Osorio y sus auxiliares, cómo preparan un poco las cosas. Me parece que ese nivel de acercarlos un poquito más con el gran público podría ser como una de las labores que tendría que llevar a cabo la selección, bueno, y en este caso el área de prensa y el área de comunicación, porque también, pues cuando no hay partidos, pues en realidad como que tampoco hay mucha chamba para ellos, al menos no visible y me parece que en el día a día también incluso por mostrar su labor también tendría que arla a conocer.</p>
		<p>Bien. Estamos prácticamente ya concluyendo la entrevista. ¿Deseas agregar o comentar algo más, Francisco?</p> <p>Sí. Creo que hay muchas áreas de oportunidad en la selección nacional, no sólo en el área de comunicación o de prensa, decía ya en el área de comercialización, en el área de sobre cómo debería de ser esta descripción de puesto, este ADN que debería de ser como el órgano rector del futbol mexicano o el concepto rector, o sea, el entender cómo debería jugar la selección, cuál es este juego, por así decirlo, a la mexicana, hablaba de estos elementos que caracterizan a las elecciones alemana, española, argentina. Éstas sí tienen claro cuál es el ADN, bueno, uruguay, la famosa <i>Garra Charrúa</i>, ¿no? Tienen claro cuál es el ADN que los representa, me parecer que este ADN mexicano no existe; a lo mejor es un concepto en el que habría que trabajar, pero que no fuera un concepto como tal, sino que fuera el resultado de todo un análisis real de decir México juega a esto y esto es lo que nos caracteriza. Y entonces, en función de eso desarrollar justamente esta parte de encontrar al mejor exponente y dejarlo trabajar, ¿no? Y dejarlo trabajar por periodos largos. A lo mejor dejarlo trabajar por ocho años, por diez años, por doce años como pasa en otras selecciones y que no necesariamente estuviera supeditado de los resultados obtenidos donde, ah pues no llegamos al quinto partido, entonces va para afuera. Hay muchísimos ejemplos de técnicos que han sido no capaces de, de pronto no llegar al resultado, pero con paciencia y con el paso del tiempo pues estos se dan y no cuestionar cada derrota importante si el técnico merece o no continuar en el puesto. O sea, creo que esa parte falta muchísimo. Como una empresa, finalmente, si decimos que la federación mexicana es una empresa, es un producto, pues también tenemos que entender que no porque una empresa tienen una año pérdidas o tiene dos o tres años pérdidas pues vamos a correr al CEO de la empresa, a lo mejor la dirección que lleva la empresa es correcta y hay una serie de factores que provocan una recesión, una crisis o cuestiones que están fuera de las manos del CEO que provocan que la empresa pueda no generar resultados, pero no es la gestión lo que está mal sino ciertos factores externos que provocan esta falta de resultados. Entonces, reo que habría que tener un poco la cabeza menos caliente y en ese sentido darle más la continuidad, no obstante antes hacer esto que justamente dije</p>

		de definir cuál es este ADN del fútbol nacional y encontrar la persona idónea para cumplir con estos objetivos.
--	--	---

.....

FIN DE LA ENTREVISTA	DESPEDIDA	Muy bien. Pues no me resta más que agradecer tu tiempo, Francisco. Por esta charla, la verdad bastante enriquecedora y que le va a aportar mucho a mi trabajo de tesis. Francisco, un placer. Muchas gracias.
-----------------------------	------------------	---

Fuente: Elaboración propia de Martínez López y Badillo Nieto (2017).