

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

Estudios con Reconocimiento de Validez Oficial por Decreto Presidencial
del 3 de abril de 1981



**“DOCENCIA DE LA MATERIA DE DISEÑO TEXTIL IV
DESDE UN ENFOQUE DEL MODELO EDUCATIVO JESUITA”**

ESTUDIO DE CASO

Que para obtener el grado de

MAESTRA EN EDUCACIÓN HUMANISTA

Presenta

MARÍA DE GUADALUPE DE AGÜERO SERVÍN

Director: Dra. Patricia Espinoza Gomez
Lectores: Dra. Hilda Patiño Domínguez
Dr. Eduardo Sota García

México, D. F.

2010

Índice

I. Introducción.....	7
II. Valores y Educación.....	9
III. Diseño, sus inicios, su función y sentido en la actualidad.....	31
IV. Plan de estudios, competencias y Diseño textil IV.....	43
V. Proyecto de Vinculación.....	59
VI. Análisis.....	90
VII. Conclusiones.....	149
Bibliografía.....	157
Anexo A.....	160
Anexo B.....	168

I. Introducción

El objetivo de la realización central de este estudio de caso es, llevar un proceso de seguimiento de la materia “Diseño textil IV”, que permita determinar si los elementos que se ponen en juego durante la realización del proyecto, y el modelo pedagógico a través del cual se imparte, permiten el espacio y apoyan a fomentar en los estudiantes de Diseño textil para la adquisición de la competencia denominada “perspectiva global humanista”.

Objetivos particulares

Entablar relaciones entre los estudiantes y las personas de la Casa de la Amistad que permitirá que los alumnos confronten sus valores personales con otros más universales que propone la sociedad donde estamos insertos, y verificar si estas circunstancias les permite un cambio de perspectiva.

Proponer un modelo de proceso pedagógico, y en conjunto con una serie de elementos externos que los alumnos normalmente no tienen dentro del salón de clase, que provoque en los estudiantes una reflexión sobre su quehacer profesional y su compromiso en el futuro.

Con base en el proceso de globalización, los cambios generados por los avances de la tecnología, los fenómenos de la moda y las tendencias; el ámbito del diseñador textil se vincula a resolver necesidades dadas y/o “creadas” por los sectores más favorecidos económicamente, esta presión o tendencia hace que nos olvidemos o desvinculemos, en la mayoría de los casos, de la realidad de nuestro país.

Los Diseñadores somos los responsables de conformar “la cultura material”, de hacer visible un mundo mejor, de diseñar con responsabilidad para contribuir a que el mundo material que nos rodea, sea bueno y armónico para todos los actores de la sociedad.

A partir de esto tenemos dos grandes retos, uno es cubrir los requerimientos de la sociedad y del campo profesional, poniendo un gran énfasis

en la formación de competencias profesionales pero sin dejar a un lado la formación de diseñadores responsables y conscientes, con una formación integral que permita desarrollar en ellos un conjunto de competencias que aseguren su grado de excelencia profesional, así como, la función social como conformadores de un México más equitativo, con posibilidades y justicia para todos.

II. Valores y Educación

El tema a trabajar en este estudio de caso es el analizar y ver hasta dónde los proyectos de vinculación (PV) en el sector social, nos apoyan como herramienta pedagógica para la apropiación de actitudes y valores implícitos en la propuesta educativa jesuita y es por ello que iniciamos con el tema de valores en este estudio de caso.

¿Qué son los valores? ¿Qué es lo que confiere valor a un objeto, persona o actitud? ¿Se lo confiere, el deseo, el interés que tengamos en ello?, ¿el agrado?.

Los valores podemos clasificarlos según su índole, en sociales, religiosos, morales, personales, éticos, estéticos, económicos, materiales, etc.

Éstos pueden ser definidos desde todos estos ámbitos mencionados, los cuales están vinculados a áreas del comportamiento humano, pero podemos iniciar con la definición que aparece en el diccionario, “Propiedad de algo que lo hace deseable o que provoca admiración”. *Ét.* “idea asociada con el bien o con lo correcto que preside patrones de conducta”.¹

Los valores son creados por el hombre y tendrán vigencia temporal, ya que a través del tiempo o debido a los cambios en las circunstancias, de época y de la concepción de valores, estos serán suplantados por otros.

Nietzsche proclama “la transmutación de los valores” “...interpreta el sentido dinámico de la historia como una continua creación y aniquilamiento de valores.”²

La capacidad valorativa del ser humano, va unida a su capacidad simbólica, que expresa su relación con el mundo, podríamos decir que el origen y fundamento del valor, está en la persona o sociedad que los valora.

Los valores no existen por sí solos, sino ligados a un depositario, que puede ser una persona, un objeto, una actitud, un comportamiento, una conducta (son propiedades, cualidades).

Los valores son producto de la experiencia “tienen su sede en nuestro psi-

¹ *Nuevo Diccionario de Filosofía.* (2001). Primera edición. Edición ilustrada. Barcelona, España.: Oceano-Ámbar.

² Risieri Frondizi. (2009) *¿Qué son los valores?*. México, D.F.: Fondo de Cultura Económica.: p. 51.

quismo, y en su generación intervienen la inteligencia, la voluntad, los afectos y emociones; a la vez tienen referencias necesarias y exteriores a nosotros, son realidades a la vez internas y externas, subjetivas y objetivas”³

Toda sociedad opera sistemas de valores que le dan cohesión y determinan su funcionamiento.

La antropología cultural ha destacado la importancia de los valores en el comportamiento de los grupos humanos; los considera como aprendizajes colectivos de ciertas apreciaciones que se comparten por el grupo y los rasgos que lo caracterizan. Así considerados, los valores son considerados concepciones compartidas de lo deseable, que dan lugar al surgimiento de modelos integradores de las percepciones de una comunidad; de los cuales derivan códigos de conducta específicos de un grupo.

En el ámbito de la educación de valores, Teresa Yurén se refiere a ellos como la internalización de normas, actitudes y seguimientos favorables a los valores que deseamos transmitir.⁴ En un inicio se trataría de un proceso de socialización que surge de las interacciones del educando con sus padres y hermanos y aquellas provenientes del ámbito escolar, con sus maestros y compañeros, y por lo tanto, la apropiación de determinados valores, parte en este caso, de las regulaciones normativas del medio en el que se desenvuelve.

La educación de valores morales es: “el desarrollo de la capacidad para enfrentar la vida”⁵, “...el desarrollo de la capacidad del niño o joven de llegar a autoposeerse en plenitud, lo cual implica hacer crecer sus facultades, específicamente humanas, de juicio, discreción, ponderación, elección, imaginación y responsabilidad por sí mismos y por los demás”⁶.

Educar en valores se refiere a un aspecto parcial en el proceso de apropiación de conocimientos o saberes relacionados con un valor determinado, y sea este moral, religioso, estético, ético etc; estos expresan y reflejan creencias arraigadas a un grupo referente, es un proceso de inculturación y a partir de

³ Latapí Sarre Pablo. (2003). *El debate sobre los valores en la escuela mexicana*. México, D.F.: Fondo de Cultura Económica.: p. 73.

⁴ Yurén Camarena María Teresa. (1995). *Eticidad, valores sociales y educación*. México, Universidad Pedagógica Nacional.: p. 323

⁵ Latapí Sarre Pablo. (2003). *El debate sobre los valores en la escuela mexicana*. México, D.F.: Fondo de Cultura Económica.: p. 81.

⁶ *Id.*

la apropiación de determinados valores, se construirán actitudes favorables que nos ayudan a reforzar comportamientos de un grupo específico.

Formar en valores comprende todo un entramado de experiencias y procesos psíquicos y sociales que de modo consciente e inconsciente se suceden y adquieren a lo largo de nuestro proceso de crecimiento, educación y madurez.

La educación conlleva valoraciones que se reflejan y traducen en los contenidos curriculares (competencias) con determinados fines, los cuales son valores y objetivos deseables a desarrollar en conocimientos y actitudes que expresan la misión y filosofía educativa de la institución, éstos promoverán la identidad de la comunidad universitaria y el progreso de la sociedad.

A partir de esta introducción al concepto de valor, se expondrá la propuesta de la Universidad Iberoamericana y el sistema educativo jesuita, en el área de educación o apropiación de valores, los cuales son el punto de partida para el análisis de este estudio de caso y para poder tener claro, cuáles son los valores que nos unen, destacando la importancia de las apreciaciones que comparte la comunidad universitaria y los rasgos que nos caracterizan, así como esas “concepciones compartidas de lo deseable”, que dan lugar al surgimiento de modelos integradores.

II.I Realidad Social y económica de América Latina

La pobreza en América Latina va en aumento, según datos de la OEI (Organización de Estados Iberoamericanos) el PIB retrocederá esta año un 1.7% en relación al 2008, lo cual impactará terriblemente la región que ya cuenta con más de 180 millones de pobres y más de 70 millones de indigentes.⁷

En nuestro país las cifras que reporta el CONEVAL (Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social) de pobreza por ingresos en el 2008 son los siguientes:

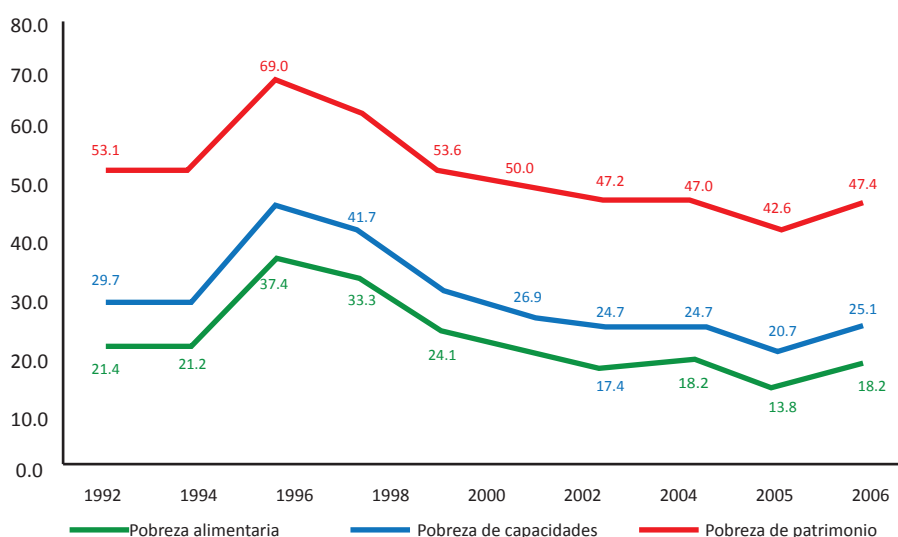
⁷ Política y Gobierno. *El aumento de la pobreza en América Latina, la secuela más ingrata de la crisis*. Universia Knowledge Wharton, Pensylvania, EE. UU.: Recuperado en septiembre de 2009. <http://www.wharton.universia.net/index.cfm?fa=printArticle&ID=1763&language=Spanish>

Entre 2006 y 2008 el porcentaje de personas en condición de pobreza alimentaria a nivel nacional aumentó de 13.8% a 18.2%.

Entre 2006 y 2008 el porcentaje de personas en condición de pobreza de patrimonio.

En el país se incrementó de 42.6% a 47.4%⁸.

Evolución de la pobreza por ingresos nacional, 1992 a 2008
(porcentaje de personas)



Porcentaje y número de personas en condición de pobreza por ingresos, 1992 a 2008.								
Ambito y tipo de pobreza	porcentajes				Número de personas			
	1992	2000	2006	2008	1992	2000	2006	2008
Nacional								
Alimentaria	21.4	24.1	13.8	18.2	18,579,252	23,772,151	14,248,436	19,459,204
Capacidades	29.7	31.8	20.7	25.1	25,772,159	31,216,334	21,657,375	26,765,222
Patrimonio	53.1	53.6	42.6	47.4	46,138,837	52,700,549	44,667,884	50,550,829
Urbano								
Alimentaria	13	12.5	7.5	10.6	6,800,734	7,498,833	4,994,866	7,228,650
Capacidades	20.1	20.2	23.6	17.2	10,510,336	12,105,587	9,043,904	11,742,345
Patrimonio	44.3	43.7	35.6	39.8	23,140,886	26,202,029	23,625,620	27,172,966
Rural								
Alimentaria	34	42.4	24.5	31.8	11,778,518	16,223,318	9,433,570	12,230,554
Capacidades	44.1	49.9	32.7	39.1	15,261,823	19,110,747	12,613,471	15,022,877
Patrimonio	66.5	69.2	54.7	60.8	22,997,951	26,498,520	21,052,264	23,377,863

1.- Pobreza alimentaria.- Incapacidad para obtener una canasta básica alimentaria, aun si se hiciera uso de todo el ingreso disponible en el hogar o compartido
2.- Pobreza de capacidades.- insuficiencia del ingreso para adquirir el valor de la canasta basica alimentaria y efectuar los gastos de salud y educacion, aun dedicando todo el ingreso de los hogares para estos fines.
3.- pobreza de patrimonio.- Insuficiencia del ingreso disponible para adquirir la canasta alimentaria basica, asi como realizar los gastos necesarias en salud, estudio, vivienda, transporte y educacion, aunque la totalidad del ingreso del hogar fuera especificamente para la adquisicion de estos bienes y servicios.
Estimaciones del CONEVAL con base en las INEGI de 1992, 2000, 1006 y 2008.

⁸ CONEVAL (Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social). Recuperado en septiembre 2009. http://www.coneval.gob.mx/coneval2/htmls/sala_prensa

Ocurre en América latina, y específicamente nuestro país, es uno de los que presenta una mayor desigualdad en la distribución del ingreso, lo que se ve reflejado en niveles de educación, oportunidades laborales y de las posibilidades de una mejora de calidad de vida.

La Asociación de Universidades confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina (AUSJAL), a través de su vicepresidente dice que:

“La pobreza creciente tiene causas, y revertirlas exige unas capacidades, una inspiración y una voluntad crítica que debe definir todo el quehacer universitario. La Universidad no es para sí misma sino para las sociedades en las que se desarrolla su investigación, docencia, y extensión; es decir su tarea de producción intelectual y formación integral de jóvenes profesionales y de comprensión y transformación iluminadora de la sociedad”⁹

Luis Ugalde, S.J. vicepresidente de AUSJAL

AUSJAL está preocupada por la realidad socioeconómica de América Latina y debido esta escandalosa desigualdad el (Ex) Superior General de la Compañía de Jesús, Peter Hans Kolvenbach, invitó a un grupo de rectores de Universidades en Latinoamérica, para iniciar un proceso de reflexión, a partir del cual se generó un documento que recoge los acuerdos básicos sobre la identidad específica y sobre los desafíos que la realidad de los pueblos Latinoamericanos presentan a las Universidades de inspiración jesuita.

Este documento es el punto de reflexión, e inicio para orientar nuestra responsabilidad común como educadores en este cambio de milenio, tomando como punto de partida las realidades que está viviendo América Latina, en el que se consideran diversos aspectos.

⁹Asociación de Universidades confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina (AUSJAL). (1995). *Desafíos de América Latina y propuestas Educativas AUSJAL*. México.: SEUIA-ITESO.: p.6

II.II Realidad y desafíos de las sociedades Latinoamericanas

Aquí se abordan las principales características de estas sociedades respecto de temas como pobreza y desarrollo, y en el que se plantean dos preguntas básicas: “¿Cuál es la condición de vida de las mayorías en estos países? y ¿Los poderes, saberes y haberes predominantes en el continente están ordenados para producir vida y crear sociedades dignas y más justas?”¹⁰

Estas preguntas buscan resaltar las realidades de nuestras sociedades y, al tiempo que condicionan y establecen líneas prioritarias para nuestro quehacer como educadores universitarios.

Las realidades económicas de finales de la década de los noventa e inicios del la primera década del siglo XXI nos muestran que tenemos pobres cada vez más pobres y ricos cada vez más ricos, polarizando terriblemente nuestras sociedades. Por otra parte, los cambios políticos y de orientación económica, presentes en los años en los que se agotaron las dictaduras Latinoamericanas y surgieron las nuevas democracias, dieron esperanza de mejoras socioeconómicas y recuperación de libertades sociales, las cuales podemos cuestionar después de casi década y media, ya que no han generado los cambios que requieren nuestros países, en donde persiste la desigualdad y la brecha entre unos cuantos infinitamente ricos y las grandes mayorías que viven con carencias económicas y culturales.

Podemos darnos cuenta que en nuestros países Latinoamericanos, ni las dictaduras, ni los gobiernos democráticos han podido dar una respuesta y solución a esta realidad de una sociedad económicamente desigual y me pregunto ¿será que la solución vendrá de las aulas? ¿Será que el cambio de actitudes, valores y acciones generarán una nueva postura social en las futuras generaciones, que veremos reflejadas en la disminución de estas brechas sociales económicas y culturales que darán como resultado una mejor Latinoamérica?

Para Rossana Reguillo Cruz, especialista en los colectivos juveniles latino-

¹⁰ Asociación de Universidades confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina (AUSJAL). (1995). *Desafíos de América Latina y propuestas Educativas AUSJAL*. México.: SEUIA-ITESO.: p.13.

americanos, hay distintas formas de ser joven hoy: hay jóvenes privilegiados, jóvenes en situación de exclusión y jóvenes en situación de muerte social.

Para Reguillo el ser un joven privilegiado significa, “de manera inédita en la historia, un acceso a un capital simbólico de ideas y de materiales que se han acumulado a lo largo de la historia”¹¹. El grupo de jóvenes favorecidos por el sistema neoliberal pasa a formar parte de la élite de nuestros países, siendo beneficiados por la educación superior, títulos dobles, estudios en el extranjero, teniendo una movilidad social y profesional a lo largo y ancho del planeta.

Los alumnos de la UIA forman parte de esos jóvenes privilegiados y es nuestra responsabilidad como maestros, y de ellos como futuros diseñadores, ser generadores de cuestionamientos, actitudes y acciones de cambio para la construcción de un México que ofrezca oportunidades para todos.

Debido a todos esos motivos, las Universidades deben convertirse en el eje de formación, investigación y generación de condiciones que promuevan un cambio necesario de nuestras sociedades.

“Por eso sería muy lamentable que las Universidades Latinoamericanas se limitaran a transmitir, sin espíritu crítico y sin visión ética.”¹²

“Esto a su vez lleva a una gran valoración de la educación que no puede ser vista como medio infalible del acceso a la riqueza ya existente, sino como formación para producir la riqueza que no existe”.¹³

Otro de los sectores que por siglos han vivido bajo un esquema de dominación colonial, a pesar de la guerra de independencia, son los pueblos indios de México y de Latinoamérica, esta forma de vida ha provocado en ellos efectos desastrosos y como nos dice Guillermo Bonfil, han aprendido a

¹¹ Reguillo Cruz Rossana, Tenewicki, Inés. *Se ha agudizado la criminalización de la juventud*. El monitor, Ministerio de Educación, Presidencia de la República, Argentina.: Recuperado el 13 de mayo de 2009 de, http://www.me.gov.ar/monitor/nro6/juv_y_viole.htm

¹² Asociación de Universidades confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina (AUSJAL). (1995). *Desafíos de América Latina y propuestas Educativas AUSJAL*. México.: SEUIA-ITESO.: p. 19.

¹³ *Id.*

vivir “en la cultura de la resistencia” la cual se ha convertido en una estrategia de vital importancia para poder defender sus tradiciones culturales, que necesitan expresarse no solo como memoria histórica sino como una fuerza movilizadora que requiere ser integrada en igualdad de condiciones para tener un futuro más humano de nuestras sociedades, así como, para poder generar bienestar o calidad de vida.

II.III. Universidad y sociedad

El papel y lugar que las Universidades y las aulas ocuparon muchos años, donde los alumnos eran receptores de conocimiento y los maestros eran los únicos locutores con la propiedad del conocimiento han desaparecido, un hecho evidente es que las instituciones educativas se han rezagado y estos espacios han perdido comunicación real con la sociedad y las nuevas generaciones, ya la escuela no da respuestas a las inquietudes, y formas de relacionarse y comunicarse de la juventud del siglo XXI.

Rafael Reyes dice “quiero plantear que los esquemas están cambiando y no gracias a las instituciones educativas sino muchas veces a pesar de ellas”.¹⁴

Los cambios tecnológicos y los movimientos culturales han producido una serie de rupturas y replanteamientos sociales en la juventud de hoy.

La figura del profesor deja de ser la autoridad y figura central como trasmisor del “saber”.¹⁵

Una característica de la juventud de hoy, es que cuenta con otros canales de circulación del conocimiento y otros medios de validación del saber. Nos encontramos ante la realidad de que la educación que identificaba más universitarios con más desarrollo, espacios de crecimiento y mejor calidad de vida ha fracasado.

Nuestras sociedades no están recibiendo profesionales altamente cualificados y con actitudes éticas insobornables y comprometidas con las solucio

¹⁴Reyes Galindo, Rafael. (2008). *Movimientos telúricos desde las culturas juveniles valores por conversar*. Recuperado en julio de 2009, de <http://valoreseneducacion.blogspot.com/2008/01/valores-por-conversar.html>

¹⁵ *Id.*

nes de los problemas nacionales ni tampoco con la creación de sociedades más justas para todos.

“La formación ética y solidaria exige no solamente estudios teóricos de ética sino también vivencias concretas de solidaridad por parte de autoridades, profesores y estudiantes”¹⁶

II.IV. Modernidad y Universidad

Los programas curriculares de las últimas décadas han sido enfocados al desarrollo de competencias profesionales que dan respuesta a las necesidades de las industrias y empresas que rigen este mundo globalizado. Nos hemos olvidado de dar respuesta a las prioridades y necesidades de los grupos humanos y comunidades menos favorecidas, los conocimientos que nos otorgan las competencias profesionales nos capacitan a saber hacer, pero no nos capacitan o provocan cuestionamientos de cómo generar mejoras en la calidad de vida y desarrollo con posturas solidarias para y hacia nuestras comunidades.

Esta presión de la globalización y la economía de mercado, está transformando a las Universidades en espacios convertidos en “mercados educativos” y no enfocados a ser espacios donde contribuyamos a la construcción de seres humanos solidarios y conscientes de las verdaderas preocupaciones y problemáticas de las comunidades menos favorecidas, de ahí la importancia de cuidar y fortalecer la definición de valores y objetivos de nuestro espacio universitario, honrando nuestra característica de ser una “Universidad de inspiración cristiana”, lo cual nos obliga a hacer énfasis y a buscar los espacios donde podamos incidir y enfrentar a los alumnos a experiencias que les permitan apropiarse de actitudes, cuestionamientos y acciones dirigidas a la construcción de un México con mayores condiciones de igualdad y oportunidades para todos.

La globalización ha logrado que las personas, pueblos y países sean sometidos a una competencia feroz en la que la mayoría son perdedores frente a

¹⁶ Asociación de Universidades confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina (AUSJAL). (1995). *Desafíos de América Latina y propuestas Educativas AUSJAL*. México.: SEUIA-ITESO.: p.28.

una minoría de ganadores, polarizando cada vez más a nuestras sociedades. En ellas vemos con frecuencia que conviven realidades muy distantes y en las cuales cada vez se ensancha más la brecha entre ricos y pobres.

Las sociedades del siglo XXI van a vivir, *“con numerosos y graves problemas de sentido y de calidad humana de vida producidos en buena parte a causa de los éxitos de un tipo de cultura, de ciencia, de tecnología y de economía que han moldeado física y espiritualmente toda la atmósfera.”*¹⁷

En nuestros países están conviviendo sociedades que viven bajo los parámetros del siglo XVIII así como sociedades que viven con los del siglo XXI, y las Universidades Latinoamericanas participan del reto que esto significa.

*“Hay que crear comunidades universitarias con verdadera hondura humana que permitan el dialogo interdisciplinario creativo y el discernimiento espiritual sobre culturas y sociedades y refuercen el papel humanizador del hombre en las mismas.”*¹⁸

Las prioridades e identidad de nuestra Universidad, están más que claras en los documentos que la fundamentan, pero aquí la pregunta pertinente es: ¿hemos logrado sembrar en nuestros alumnos las actitudes y formas de apropiación de los valores que contribuyan a dar respuesta a esas prioridades?

La respuesta no nos puede quedar más clara, nuestras Universidades se encuentran en una peligrosa ambigüedad: *“llevamos décadas formando profesionales generalmente exitosos en sociedades fracasadas y cada vez más deshumanizadas. Nuestros egresados ocupan puestos de alta responsabilidad en las empresas privadas y en actividades gubernamentales. Sin caer en acusaciones panfleteras debemos sin embargo, preguntarnos sobre las causas de esa disparidad entre el éxito individual de muchos de nuestros egresados y el naufragio de nuestras sociedades.”*¹⁹

Por eso nuestro quehacer académico se nutre de tres aspectos: nuestra identidad de inspiración cristiana, el carácter de centro educativo de la Compañía de Jesús y nuestra condición de Universidad latinoamericana enfren-

¹⁷ Asociación de Universidades confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina (AUSJAL). (1995). *Desafíos de América Latina y propuestas Educativas AUSJAL*. México.: SEUIA-ITESO.: p.32.

¹⁸ *Ibid.*, p. 33.

¹⁹ *Ibid.*, p. 38.

tada a la realidad actual de nuestros países.

Nuestro gran reto es lograr sensibilizar a nuestros estudiantes frente a las problemáticas mencionadas, y este estudio de caso propone un camino pedagógico dirigido a los alumnos de la carrera de Diseño textil, que los ayudará precisamente a la formación y apropiación de valores propios de la identidad de nuestra Universidad y acordes con sus líneas prioritarias de acción.

El P. G. Adolfo Nicolás, en su visita a Catalunya en noviembre de 2008, nos habla del lema “inspirando futuros”, el nos dice que la palabra inspirar viene de la misma raíz de “espíritu” que significa viento, aliento y es precisamente este aliento o espíritu el cual tenemos que despertar en nuestros alumnos.

Nos habla de que en esta época hay muchos “espíritus” y tenemos que preguntarnos “¿qué “espíritu”, qué viento queremos que hinche nuestras velas? ¿Qué valores queremos que configuren el futuro?”²⁰

II.V. Identidad de inspiración cristiana

En la actual crisis de la situación Latinoamericana, en nuestros países el aporte cristiano se aprecia como una esperanza en la crisis actual. Por tal motivo las Universidades de inspiración cristiana deben sobresalir como defensoras de la vida y ser promotoras de su calidad, sembrando un espíritu solidario, además de ser centros de excelencia académica.

En 1979, el episcopado reunido en Puebla expresó y marcó las tareas de nuestras Universidades encaminadas a la creación de un humanismo nuevo.

*“la integración de los saberes no plantea solamente una unidad de las disciplinas entendidas como conocimiento de la realidad, sino que necesariamente exige unión y coherencia entre conocimiento y transformación, entre comprender y hacer la realidad, entre pensamiento y ética”.*²¹

Por todo esto, la opción por los pobres y la promoción de la justicia debe ser

²⁰ P. General Nicolás Pachón Adolfo SJ . (2008). conferencia: “Misión y Universidad: ¿Qué futuro queremos?”. Barcelona, 2008.: p. 4.

²¹ Asociación de Universidades confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina (AUSJAL). (1995). *Desafíos de América Latina y propuestas Educativas AUSJAL*. México.: SEUIA-ITESO.: p. 43.

una prioridad que marque nuestro quehacer universitario.

Dentro de la tradición educativa jesuita podemos destacar dos grandes sectores que han sido favorecidos por ellos, el primero es el sector de los jóvenes privilegiados en América Latina y el otro es el trabajo por los menos favorecidos, y la opción por los pobres, destacando su labor y dedicación a comunidades marginadas, como las indígenas, a lo largo y ancho de nuestros países, y las urbanas con un alto índice de marginados mismas que forman los cinturones de miseria en nuestras ciudades. Sin embargo, se percibe que estos dos espacios de trabajo y acción, al igual que la realidad socioeconómica de nuestros países, no han logrado vincularse, son dos realidades que no se mezclan, para poder ser unos el apoyo de otros, y así poder ver los resultados tangibles y (deseables) en nuestras sociedades.

II.VI. Identidad de la tradición Ignaciana

La Compañía de Jesús nace en la transición de la Edad media al mundo moderno.

Al inicio no establece la educación como una opción específica, pero las necesidades concretas los fueron llevando a un impresionante desarrollo en el campo de la educación.

Los jesuitas siempre se han caracterizado por su apertura y capacidad de adaptación a los tiempos y lugares.

En un inicio el P.G. Arrupe y luego el P.G. Kolvenbach y ahora Adolfo Nicolás, han orientado a nuestras Universidades en los caminos al cambio y a la reflexión.

Como dice el P. Kolvenbach: *“Los valores para que sean realmente propios deben estar anclados en la “cabeza”, en el “corazón” y en las manos”*. Convicción, afecto y acción combinados. Este triple anclaje de los valores, es parte fundamental de la pedagogía Ignaciana. Por eso en el área de la conciencia social *“deberíamos exigir a nuestros alumnos que usen la opción por los pobres como un criterio, de forma que nunca tomen una decisión importan-*

te sin pensar antes lo que ella afecta a los que ocupan el último lugar en la sociedad”²²

El (Ex) P.G. Adolfo Nicolás, bajo el lema de: “Inspirando futuros” nos plantea futuros con un espíritu útil, de justicia, un espíritu humanista y un espíritu de fe.

El espíritu “Útil”, es un espíritu que resuelve problemas y atiende las necesidades concretas, especialmente de los pobres, insertando los valores que dan sentido a la acción transformadora de la sociedad y enfatiza que nuestra docencia debe orientarse a la formación de buenos profesionales, de excelencia, pero que sepan descubrir y vivir “el sentido social de la profesión”²³.

Formar personas útiles es formar servidores, es olvidarnos en esta postura individualista para trabajar por un nosotros.

Nicolás nos dice: “No formar a los mejores del mundo, sino a los mejores para el mundo”²⁴.

Espíritu de “justicia” se refiere a promover una sociedad más justa, esto es no separar la creación de riqueza de su distribución justa, esto nos lleva a confrontar la responsabilidad social de las Universidades, las cuales deben ser promotoras “de justicia a todos los niveles: en las relaciones individuales, en las organizaciones y en las sociedades donde operan”²⁵

El espíritu humanista lo entiendo como formar a nuestros alumnos con la capacidad de voltear a ver y entender “al otro” para orientarse en la vida, a trabajar en colaboración y apoyo de realidades frecuentemente silenciadas y olvidadas por nuestra sociedad. Tener esa capacidad de trabajar con y por un “nosotros” en valores como tolerancia y el respeto.

“En efecto, el espíritu humanista genera personas conscientes, competentes, compasivas y comprometidas”²⁶

Cabe aclarar que compasión es entendida como compasión, y la palabra se-

²² Asociación de Universidades confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina (AUSJAL). (1995). *Desafíos de América Latina y propuestas Educativas AUSJAL*. México. SEUIA-ITESO.: p. 50.

²³ P. General Nicolás Pachón Adolfo SJ . (2008). conferencia: “Misión y Universidad: ¿Qué futuro queremos?”. Barcelona.: p. 6.

²⁴ *Ibid.*, p. 7.

²⁵ *Ibid.*, p. 8.

²⁶ *Ibid.*, p. 10.

parada en dos partes indica la capacidad de sentir como propio el gozo y el dolor de los demás.

Espíritu de fe, es cierto, en nuestras Universidades no todos comparten la fe de los jesuitas, pero también es cierto que no podemos hablar de jesuitas sin hablar de fe.

La fe nos ayuda a “crecer en humanidad”, porque nos acerca a la a la visión de que todo ser humano lleva dentro de sí una potencialidad que le trasciende, y que puede desarrollarse y crecer en utilidad, justicia y humanidad.

II.VI.I Objetivos, prioridades y líneas de acción

La Compañía de Jesús establece los siguientes objetivos prioritarios para la siguiente década, asumiendo que se conviertan nuestros compromisos, en nuestras líneas de acción.

Estos son:

- a) “Dar absoluta prioridad a la formación integral de los alumnos mediante procesos educativos en los que el aprendizaje de los valores y de las opciones religiosas y sociales de inspiración cristiana sean fomentadas y aplicadas a un mundo marcado por la pobreza y el creciente secularismo deshumanizante.”
- b) “Colocar en lugar prioritario la formación continua de los docentes, investigadores y administrativos y su participación en los ideales de la Universidad, incluidas la pedagogía y la espiritualidad ignacianas.”
- c) “Hacer que en los procesos de enseñanza y de investigación, y en las decisiones principales de la orientación universitaria, la persona humana tenga un lugar central.”
- d) “Ofrecer la oportunidad y crear ambiente para que los integrantes de la comunidad universitaria crezcan en su experiencia religiosa llegando a una síntesis adecuada de fe y ciencia, vivencia cristiana y práctica social y profesional.”
- e) “Desarrollar una alta calidad científica y un agudo sentido de la apli-

cación de los estudios a fin de lograr una mayor productividad social en la creación de los bienes y servicios que se requieren para mejorar la calidad de vida de nuestras sociedades.”

f) “Trabajar sistemáticamente en AUSJAL (Asociación de Universidades confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina), y en cada una de las Universidades integrantes, para que el sentido de la universalidad propio de lo católico y la internacionalidad de la Compañía de Jesús se fomenten y se traduzcan en espíritu abierto y en un intercambio internacional efectivo entre nuestras Universidades, tanto dentro de América Latina como también con otros centros universitarios del mundo americano y de otros continentes.”²⁷

Universidad Iberoamericana

Documentos básicos de la UIA

Ahora bien, hablaremos específicamente de los documentos de la UIA, donde se plasma la pertinencia y el espíritu del modelo educativo de nuestra institución, los cuales están plasmados en tres documentos básicos, que son:

- El Ideario, que es la filosofía rectora de la UIA.
- La Misión, donde se expresa el modelo educativo que queremos seguir.
- El estatuto orgánico, que es la estructura legal de la Universidad.

Valores del Ideario

“El ideario de la UIA configura el modelo que queremos para la Universidad de nuestro tiempo: firme y abierta, a la vez fincada en la sólida tradición y dispuesta siempre a admitir los cambios que las necesidades de nuestro pueblo exigen. Una Universidad para todos, identificada siempre con el destino de nuestra patria mexicana.”²⁸

²⁷ Asociación de Universidades confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina (AUSJAL). (1995). *Desafíos de América Latina y propuestas Educativas AUSJAL*. México.: SEUIA-ITESO.: pp. 55- 60.

²⁸ Rojas Morales Ma. Eugenia. (2007). *La creatividad desde la perspectiva de la enseñanza del Diseño*. México, D.F., Universidad Iberoamericana .: p. 6.

Del Ideario se retoma específicamente el inciso referente a la conciencia social, en el que se dice:

“La Universidad Iberoamericana quiere servir a México colaborando en la promoción de cambios de acuerdo con la justicia social. Por lo tanto tratará de infundir en todos sus miembros una conciencia viva y operante de los problemas sociales de México, y la consecuente responsabilidad de cooperar a resolverlos. Procurará también un contacto directo del estudiante con la realidad del país y establecer como parte del currículum de estudios un servicio autentico en bien de la comunidad.”²⁹

Filosofía Educativa

De la filosofía educativa, se retoma específicamente el inciso referente a la conciencia social, en el que se dice:

“La Universidad Iberoamericana quiere servir a México colaborando en la promoción de cambios de acuerdo con la justicia social. Por lo tanto tratará de infundir en todos sus miembros una conciencia viva y operante de los problemas sociales de México, y la consecuente responsabilidad de cooperar a resolverlos. Procurará también un contacto directo del estudiante con la realidad del país y establecer como parte del currículum de estudios un servicio autentico en bien de la comunidad.”³⁰

En su filosofía la Universidad Iberoamericana pretende fundamentar los principios que caracterizan el modo en cómo concibe la finalidad a la que dirige la educación, cómo se ve a sí misma como institución educativa y cómo

²⁹ Universidad Iberoamericana. (1991). Ideario. Aprobado por el Senado Universitario el 25 de julio de 1968, México, D.F., p. 43.

³⁰ *Id.*

concibe los medios que selecciona para lograr este fin, lo que se sintetiza perfectamente en la frase de: "Saber lo que se quiere y por qué."³¹

La filosofía educativa de la Universidad Iberoamericana habla de tres nociones fundamentales que define como: educar, el hombre, y la realización del hombre. Del primero nos dice que el hombre, como agente de su propio desarrollo, logra la realización de sus potencialidades por un proceso social, del hombre nos dice que necesita hacerse a si mismo a través de su propia realización, y de la realización del hombre menciona que se da por el desarrollo de los dinamismos fundamentales que define como los seis siguientes puntos:

- La tendencia a actuar creativamente superando las condiciones dadas.
- La tendencia a transformar la naturaleza y ponerla a su servicio.
- La tendencia a tener un conocimiento verdadero de la realidad.
- La tendencia a obrar con dominio de sus propios actos de modo que sean responsablemente libres.
- La tendencia de vivir en sociedad con otros hombres realizando la justicia y ejercitando el amor.
- La tendencia a lograr la armonía entre los diversos impulsos que en él se agitan.

La Universidad Iberoamericana considera que su actividad educativa tiene como fin "el desarrollo del hombre integral" y quienes tienen como finalidad, en la educación, este fin humanista lo llevará a la integración de estos seis dinamismos que fomentará actitudes que los llevarán a ser:

Hombres creativos, hombres críticos, hombres libres, hombres solidarios, hombres afectivamente integrados y hombres conscientes de la naturaleza de su actuar.

En el concepto específico de hombres solidarios, la filosofía de la UIA nos dice que el hombre no es una persona acabada en si misma y autosuficiente, sino que se da en su relación con los otros conformando su relación con la

³¹ Universidad Iberoamericana. (1985). *Filosofía educativa*. México, D.F., Universidad Iberoamericana.: p. 8.

sociedad y solo en ella se logra su desarrollo como hombre. Entre las personas y la sociedad se da una interacción profunda y mutua. “La realidad de esta vinculación social fundamenta una responsabilidad social por la que cada uno es corresponsable del todo y el todo es responsable de cada uno.”³² La Iberoamericana quiere formar hombres conscientes de su ser social y la responsabilidad que esto significa, haciendo énfasis en que la solidaridad sea parte fundamental del desarrollo personal, permitiendo así que cada uno de los actores de la sociedad contribuya al desarrollo de todos.

Es evidente, una vez más, que para la Universidad Iberoamericana, para sus directivos y académicos, es y será una prioridad el educar hombres y mujeres que contribuyan en su actuar social, como personas y profesionistas, a la conformación de condiciones de igualdad, solidaridad que contribuyan al desarrollo de condiciones de igualdad para todos sus actores.

Misión

“La Universidad Iberoamericana, institución confiada a la Compañía de Jesús; tiene como misión:

- Formar profesionales e investigadores de proyección internacional, con calidad humana y académica, que se comprometan con el servicio de los demás.
- Desarrollar y difundir el conocimiento para el logro de una sociedad libre, justa, solidaria y productiva.”³³

Misión educativa de la Universidad Iberoamericana

Ahora bien, respecto el tipo de institución que queremos ser ésta se define en nuestra misión educativa de la siguiente manera:

“La Universidad Iberoamericana asume el proyecto educativo de la Compañía de Jesús, y tiene como misión contribuir –en un ambiente de participación responsable, apertura, libertad, respeto y crítica propositiva–

³² Universidad Iberoamericana. (1985). *Filosofía educativa*. México, D.F. Universidad Iberoamericana.: p. 15.

³³ Universidad Iberoamericana. *Plan estratégico 2007-2011*. México, D.F., Universidad Iberoamericana.

al desarrollo y la difusión del conocimiento, y la formación de profesionales e investigadores con calidad humana y académica, que se comprometan en el servicio a los demás para el logro de una sociedad más libre, productiva, justa y solidaria.”³⁴

Visión

“La Universidad Iberoamericana, reconocida por su excelencia académica pretende ofrecer a sus alumnos una formación integral que vaya más allá de la mera adquisición de información o conocimientos, al favorecer su crecimiento como personas, mediante el desarrollo de sus capacidades, su sentido de ser con y para los demás, y sus actitudes de compromiso de manera especial, con los más necesitados de la sociedad”³⁵

Esta primera parte está dividida en los siguientes puntos:

- a) Formar profesionales e investigadores.
- b) Con calidad humana y académica:

La UIA desarrolla en sus alumnos una “actitud de sana crítica social, desde la perspectiva de la realidad total del hombre, de sus valores y de lo que la sociedad debe llegar a ser”

“c) Que se comprometa en el servicio a los demás:

La UIA promueve que sus alumnos y egresados sean hombres y mujeres comprometidos con los demás, de manera especial, con los más necesitados”.³⁶

Promueve la transformación social.

En una comunidad que actúa conforme pregona.

Misión del departamento de diseño

A partir de todos los documentos institucionales mencionados, cada uno de los departamentos de la UIA ha definido y establecido su misión en la cual

³⁴ Universidad Iberoamericana. (1997). *Misión de la UIA, Documentos básicos 2*, Aprobado por el Senado Universitario en la sesión 468 celebrada el 13 de noviembre de 1997. México, D.F., Universidad Iberoamericana.: p. 3

³⁵ Universidad Iberoamericana. *Plan estratégico 2007-2011*, Universidad Iberoamericana.: p.7.

³⁶ *Ibid.*, p.8.

se reflejan el espíritu y líneas prioritarias.

“La misión del departamento de Diseño de la UIA. Es promover y colaborar en el desarrollo y formación de sus integrantes (alumnos y maestros), para ser capaces de servir a México a través de la planeación e instrumentación de estrategias de diseño (industrial, gráfico, textil e interactivo) que incidan en la conformación de la cultura material y mejoren la calidad de vida de los mexicanos”.³⁷

Diseño textil ¿A dónde vamos?

Los académicos del programa de Diseño textil de la UIA, tenemos dos grandes retos, uno es no estar ajenos a los requerimientos de la realidad social de México, y el segundo se relaciona con las necesidades del campo profesional, poniendo un gran énfasis en la formación de competencias profesionales, sin dejar a un lado la formación de actitudes desde la plataforma de especialización profesional de cada uno de nuestros egresados, impartiendo una formación que transmita los valores del modelo educativo jesuita, generando una formación integral que permita desarrollar a nuestros alumnos un conjunto de competencias que aseguren su grado de excelencia profesional, así como la apropiación de actitudes que les permitan ser actores como conformadores de un México de igualdad, de posibilidades y justicia para todos.

Los dos grandes sectores donde se integran a trabajar nuestras egresadas son la industria textil y del vestido. Estos dos sectores en México han sido un campo de trabajo en donde el respeto a los valores humanos no siempre ha estado presentes (condiciones de trabajo, sueldos, relaciones humanas entre otras); convirtiéndose en un espacio no sólo para que nuestras egresadas aporten soluciones y propuestas innovadoras en la rama del Diseño textil y de la moda, sino como para que participen y promuevan actitudes de cambio en las áreas antes mencionadas, que generen acciones y posibiliten el cambio en las condiciones laborales de los obreros y empleados que forman

³⁷Aguilar Meza Jorge. (2006). *Plan de operación cotidiana*, México, D.F., Universidad Iberoamericana.

parte de los equipos de trabajo de estas empresas, se busca que no solo sean partícipes de la innovación textil y de la moda, sino que sean generadores de cambios sociales que se verán traducidos en condiciones de vida más humana, y en la conformación de un México más justo que genere oportunidades para todos.

Otra de nuestras grandes realidades lo comprende el sector artesanal, específicamente los artesanos del textil de nuestro país, en el cual participa una gran parte de nuestras comunidades indígenas, las cuales tienen las técnicas y habilidades para desarrollar un trabajo artesanal de excelencia, como son bordado y tejido por mencionar algunos, sin embargo no obtienen las retribuciones económicas que les permitan mejores condiciones de vida de las que se encuentran, que en la mayoría de los casos es de pobreza extrema.

Las aportaciones que podrían tener nuestras egresadas en este sector serían de gran valor, aportando innovación en los productos, canales de comercialización más justos, mejora de materiales y en los procesos, de teñido, hilado, tejido, bordado, estampado, en los cuales se conserve y respete su riqueza cultural y las tradiciones, pero genere mejoras en sus productos, las cuales se verían traducidas en un incremento de su ingreso económico, y por consiguiente, una notable mejoría de en sus condiciones de vida, resultando todo ello en una situación que les permita seguir trabajando en condiciones de mayor igualdad y justicia.

Como parte de un contexto globalizado, los fenómenos de la moda y las tendencias no son ajenas a ello, y el ámbito del diseñador textil se vincula estrechamente a resolver necesidades dadas y/o “creadas” de sectores generalmente favorecidos económicamente. Este fenómeno incluye, obviamente, a nuestras alumnas y, por qué no decirlo, a algunos sectores de maestros, debido a la fuerza de valores adquiridos que genera el formar parte de este medio, como serían los valores estéticos como belleza, elegancia, prestigio, así como valores sociales, tales como el sentido de pertenencia a una élite social, fama y la presencia en los medios, entre otros.

Yo me atrevería a decir que el fenómeno de la moda en nuestro país no se vive ni se desarrolla como en la generalidad de los países del primer mundo, sino que en México la moda es un fenómeno de clase, nos vestimos, y nos decoramos con accesorios que nos vinculan a un nivel socioeconómico de “estatus”, el traer una marca u otra nos define como miembros de una clase social, nos da un sentido de pertenencia a ese sector al cual queremos vincularnos por nuestro color de piel, rasgos, estilo de vida etc.

Esta tendencia hace que nos olvidemos o desvinculemos, en la mayoría de los casos, de la realidad social y económica de la mayoría de habitantes de nuestro país.

Creo entonces, necesitamos buscar esquemas que expresen nuevos valores y abran espacios a la posibilidades para que a través de la participación de nuestras egresadas se logren cambios fundamentales en la industria textil, del vestido, textil artesanal y de la moda en general que se vean reflejados en la construcción de un México para todos.

III. Diseño, sus inicios, su función y sentido en la actualidad

En este capítulo hablaremos de los antecedentes del diseño en el mundo, ¿Cuál fue su origen y su función? ¿Cómo se desarrollo y transformó ante nuevas necesidades sociales?

La intención es poder tener una idea general del papel que ha jugado el diseño dentro del desarrollo de la sociedad y el tipo de respuestas que ha dado a las necesidades planteadas en etapas y contextos históricos diferentes, desde su inicio en Europa y los Estados Unidos hasta llegar al surgimiento del diseño en México.

Para finalmente hablar de la enseñanza del diseño dentro de la Universidad Iberoamericana, enfatizando la enseñanza del Diseño textil y poder lograr, de esa manera, ubicar la función de los diseñadores textiles egresados de esta institución.

Arts and Crafts

A mediados del siglo XIX como consecuencia de la revolución industrial, se produjeron transformaciones sociales que conformaron una clase proletaria, es en ese momento histórico cuando se empieza hablar del diseño.

Uno de los primeros movimientos de diseño es el conocido como Arts and Crafts, en el cual se vincula el trabajo de los artesanos y artistas de la época con el nacimiento de la era industrial y las producciones en serie.

Los teóricos del movimiento *Arts and Crafts* proponen la unión de las artes no como una postura estética, sino como resultado del desarrollo industrial, tanto en su aspecto tecnológico, como por la naciente especialización del trabajo y el impacto que esto tendría sobre el obrero.

Entre 1849 y 1852 Henry Cole a través de una publicación que llamó *Journal of design* buscó orientar la funcionalidad de los objetos por encima de los elementos representativos y decorativos.

Cole propició la organización de ferias internacionales para presentar la diversidad de productos y propiciar que las personas pudieran “aprender a ver comprando”

Pero son Gottfried Semper, John Ruskin y William Morris, contemporáneos de la revolución industrial, los que son considerados los verdaderos padres del diseño.

Al igual que Cole, Semper, Ruskin y Morris se revelaron en contra del papel decorativo de los objetos y propiciaron una reforma en la visión y producción de los objetos de uso cotidiano, con una fuerte influencia del filósofo del utilitarismo John Stuart Mill, el cual planteaba como doctrina que: “la calidad moral de las acciones de los hombres depende sólo de la utilidad (o nocividad) para la sociedad”.³⁸

Buscan la funcionalidad de los objetos, en oposición a que su función principal sea el cumplir con un papel estético, decorativo, y de la mano con esta postura, creen en los procesos de manufactura y no en la producción industrial.

Para John Ruskin la producción manufacturada debería propiciar mejoras en las condiciones y calidad de vida de los trabajadores, por lo tanto estaba en contra del desarrollo industrial aplastante que se dio a finales del siglo XIX, William Morris tampoco era ajeno a esta postura y fundó en Inglaterra su empresa para propiciar la renovación de las artes y oficios.

La Werkbund

La Werkbund era una sociedad de artesanos industriales, cuya finalidad era mejorar el trabajo profesional con la acción conjunta del arte-industria y artesanía, en ella se dieron dos corrientes dominantes: la primera proponía la estandarización industrial y la segunda el despliegue de la individualidad artística.

Bajo estas mismas directrices se formaron diversos grupos similares en Austria, Suiza y Suecia, su objetivo común era influir en el gusto tanto del

³⁸ Bürdek, Bernhard E. (2007). *Diseño, teoría y práctica del diseño industrial*. Barcelona, España. Editorial Gustavo Gilli.: p. 22.

fabricante como del usuario del producto en un sentido global.

El momento más importante de la Werkbund fue la exposición arquitectónica en Stuttgart en 1927, bajo la dirección de Mies van der Rohe, donde participaron varios arquitectos con propuestas de viviendas aplicando nuevas propuestas de diseño y de materiales, entre ellos estaban Le Corbousier, Gropius, Behrens, Taut entre otros.

Esta corriente se propone diseñar desde un objeto simple de uso cotidiano como podría ser un plato o una taza de café, hasta una casa y al mismo tiempo ofrecer a la sociedad productos e instalaciones a precios asequibles, podríamos decir que se trataba de acercar el diseño para todos.

Grupo De Stijl

Se funda en Holanda en 1917, al contrario de Morris y Ruskin, Doesburg reniega del trabajo artesanal en beneficio de la máquina, el movimiento acuña el término “estética mecánica”.

Su innovación fue la estética de la reducción, la cual se traducía a elementos geométricos simples como el círculo, cuadrado y triángulo en el terreno bidimensional y el cubo o pirámide en el tridimensional, su propuesta era dejar de copiar de la realidad estructuras y pasar al uso de las verdaderas geometrías y trabajar con colores primarios.

La Bauhaus y otras instituciones que le sucedieron como la escuela de Ulm, continuaron con esta postura.

Aquí podemos deducir que debido al interés por hacer producciones manufacturadas que dieran trabajo, y por consiguiente una mejora en la calidad de vida a los artesanos, se da prioridad a la producción industrial y la generación de la clase obrera.

La Bauhaus

Al terminar la primera guerra mundial Gropius parece decidido a luchar por una sociedad más humana y más justa. Para él, la solución del problema

del diseño radicaba en buscar en la innovación los elementos que volvían socialmente útil al diseño.

Gropius se identificaba con el socialismo reformista, cuya inclinación no era de extrañar entre los intelectuales de principios del siglo XX. Desde este punto de partida es fácil desprender los lineamientos que originaron el movimiento de la Bauhaus, el cual se planteaba no solo cambiar al arte, sino a la sociedad en su totalidad.

En 1919 Gropius es nombrado director del consejo de arte de Berlín, trasladándose a Weimar como director de la escuela de arte de la que surge la Bauhaus de Weimar, la cual dirigió hasta 1928. Él, redacta el manifiesto de *Dessau*, en el que marca el alejamiento de los principios del movimiento *Arts and Crafts* y sienta las bases del movimiento moderno.

En esta etapa, se da la inclusión a los aspectos funcionales y económicos en la producción de los objetos. También debe mencionarse la inclusión de los objetos de uso cotidiano, ubicándolos al mismo nivel que la arquitectura.

La tecnología es uno de los principales elementos en la configuración del trabajo de Gropius y de los talleres de la Bauhaus, el énfasis cambia, la prioridad no es formar a los artesanos, sino buscar e investigar posibilidades de materiales y métodos de producción.

Aquí observamos que el concepto de arte desaparece y la preocupación económica y tecnológica toma un lugar preponderante, enfatizando como problemática primordial el carácter funcional de los objetos.

La escuela de la Bauhaus se centra en generar los conocimientos necesarios para configurar la nueva cultura material, la que se espera llegue a ser universal y que surge de considerar que todas las necesidades de los seres humanos son iguales.

El movimiento moderno deja una profunda huella en el uso de las formas y el color, pero en el centro de la polémica está la semiología, que da una serie de herramientas analíticas que ponen a los objetos, más allá de la perspectiva perceptual, poniendo el énfasis en el contexto socio-cultural.

Por lo tanto el diseño contemporáneo surge como una respuesta a necesidades del sistema (modernidad-posmodernidad) tanto en términos culturales como productivos.

“Las apocalípticas visiones sobre el deterioro ambiental, cultural y valoral, nos obligan a pensar en modos de diseñar que nos permitan no solo sobrevivir, más aún: generar una mayor calidad de vida sin comprometer los recursos y la existencia misma de generaciones futuras. Este es el reto y el diseño tiene un importante rol que jugar ante él.”³⁹

Aquí cabe mencionar la responsabilidad que tiene el diseño para aportar respuestas y soluciones a todos los niveles económicos y sociales, que permitan crear un mundo de oportunidades para todos.

El espíritu que animó a los fundadores de la Bauhaus, y perduró hasta su clausura, fue el proyecto social, buscaban colaborar en la conformación no sólo de una nueva cultura material, sino de una sociedad distinta.

Vemos en esta etapa del diseño, que nuevamente la prioridad es diseñar para lograr un bien común, una mejora en la vida de todo ser humano.

Escuela superior de diseño de Ulm

Esta escuela es considerada la más importante institución dedicada a la enseñanza del diseño, después de la segunda guerra mundial.

Max Bill, ex alumno de la Bauhaus, formó parte en la fundación de esta escuela, que en sus inicios se orientó rigurosamente con el modelo de la Bauhaus de Dessau.

ULM adopta una postura que busca establecer un equilibrio entre las aspiraciones prácticas y las estético-psicológicas.

Gropius, quien participó en el discurso de apertura de 1956, entendía el

³⁹ Rodríguez Morales Luis Alfredo. (2000). *El tiempo el diseño. Después de la modernidad*. México, D.F., Universidad Iberoamericana.: p.37.

funcionalismo del diseño como la satisfacción de las necesidades físicas y psíquicas de la población.

La enseñanza impartida en esta institución, se caracteriza por una continuidad de la tradición de la Bauhaus, los antiguos alumnos de ésta, fueron los primeros maestros de Ulm.

La escuela vive varias etapas durante las cuales se incluyen y generan nuevos contenidos en asignaturas como: semiótica, sociología, metodología del diseño, nuevas tecnologías.

En su última etapa, la escuela de Ulm no se mostró receptiva y abierta a las incipientes críticas del funcionalismo, y al debate de posturas que hablaban ya de cuestiones ecológicas, y esquemas sociales y políticos que proponían nuevas visiones no solo del diseño sino de la sociedad. Llegaron los movimientos estudiantiles del 68, los cuales cuestionaban la postura de las sociedades existentes y planteaban la creación de nuevos sistemas sociales, económicos y políticos que no excluían al diseño.

La escuela de Ulm cerró finalmente en el otoño de 1968, en ese momento muchos de sus miembros buscaron nuevas oportunidades en diferentes países de todo el mundo. Algunos se integraron a la Escuela superior de diseño de Rio de Janeiro, otros fueron a París, pero su influencia en su conceptualización del diseño se vio en Chile, México, y Cuba entre otros.

Memphis

La década de los ochenta se caracteriza por la eclosión de movimientos artísticos, en ella la crisis de interpretación es muy evidente, los artistas ya no proclaman manifiestos y en las vanguardias del arte se habla de crisis de la modernidad y de un nuevo tiempo “el posmodernismo”, éste parece anunciar una nueva sensibilidad, que se gesta por el fin de la guerra fría, el derrumbe del régimen soviético, la caída del muro de Berlín (1989) la era de la globalización y el neoliberalismo, es dentro de este contexto social, que nace el grupo de Memphis.

Esta iniciativa nació de un grupo de diseñadores italianos que propusieron diseñar una línea de muebles, lámparas y objetos de vidrio y cerámica los cuales se produjeron en talleres artesanales.

La colección se presentó en la feria de Milán de 1981 y lo que consiguieron fue la posibilidad de que otras concepciones del diseño se pudieran imponer a la doctrina del funcionalismo “La forma sigue a la función”.

Su postura se basa en la mezcla de estilos, formas y colores del siglo XX, nace como una reacción a la postura del diseño (“caja negra” planteados por la Bauhaus y los diseñadores de la década de los setenta), se posicionó como una moda y no como un movimiento académico.

Estaban en desacuerdo con los convencionalismos de la época y desafiaron la idea de que el diseño debía seguir formas, texturas y colores. Este movimiento decae al final de la década de los ochenta.

First Things First Manifiesto 2000

Fue una iniciativa de un grupo de diseñadores gráficos que entrañó una postura de compromiso en la que se subrayaba el poder y responsabilidad de la profesión.

A partir de inquietudes éticas y del debate de las responsabilidades sociales del diseñador, el *First Things First Manifiesto* (FTF) sugiere redefinir qué es el diseño, cuáles son sus límites y cuáles las competencias del diseñador.

La llegada del nuevo siglo, enmarca el contexto en donde se generan nuevas posturas y cuestionamientos del futuro del diseño, que reflejan nuevamente la crisis social, política y económica que se vive en el mundo.

Los diseñadores se preguntan si no han estado ocupando nuestro tiempo y energía profesional en dar respuesta a demandas de objetos y servicios que quizás no son esenciales. Dedicar sus esfuerzos a la publicidad, al desarrollo de marcas, de colecciones de moda, diseño de automóviles, respaldando un ambiente mental y de comportamiento que genera ciudadanos –consumidores– que viven, piensan, se visten y responden a una sociedad encaminada

al consumo; los diseñadores son generadores y partícipes de este fenómeno.

*“Existen actividades más valiosas para nuestras habilidades de resolución de problemas. Una crisis ambiental, social y cultural sin precedentes demanda nuestra atención”*⁴⁰

Este manifiesto es un ejemplo de cómo los diseñadores en general, y en el caso de este estudio específicamente los textiles, debemos reflexionar sobre nuestro papel en la sociedad y en el mundo de la moda. Es momento de pensar si nuestras habilidades y conocimientos deben estar al servicio de las verdaderas necesidades de nuestro país, o insertarse en el mundo textil como agente globalizador formando parte de un mundo privilegiado y dando respuesta a necesidades generalmente de una élite, en lugar de ser agentes de cambio de posturas, formas de trabajo y niveles de vida de una mayoría en nuestro país.

Historia del Departamento de Diseño UIA

El inicio de los estudios de Diseño en México, comienza en la Universidad Iberoamericana gracias a la inquietud y perseverancia de diversas personas, quienes perciben la necesidad de formar personas capaces de insertarse en el medio industrial para colaborar en la conformación de los diversos objetos, que la industria mexicana de la década de los años cincuenta, ofrecía en el mercado nacional. Como primer paso, se decide iniciar con los estudios en diseño industrial a nivel técnico en 1955 y se incorpora a los alumnos dentro de la Escuela de Artes Plásticas.

Para dar inicio con el programa, se estudió detenidamente el plan de estudios que siguió la Bauhaus en su última época (Berlín) cuando era su director Mies Van der Rohe y algunos de estos fundamentos se adaptaron a las necesidades del país y a las posibilidades que tenía la Universidad Iberoamericana, en el año de 1957 surgió el plan de estudios de Diseño industrial.

⁴⁰ Pelta Raquel. (2004). *Diseñar hoy*. Barcelona, Editorial Paidós.: p.67.

Movimiento	Fechas	Postura	Principales representantes	Características
Arts and Crafts	Mediados del siglo XIX	Unión de arte y artesanías como resultado del desarrollo industrial.	<ul style="list-style-type: none"> • Henry Cole • William Morris • Gottfried Semper • John Ruskin 	Funcionalidad de los objetos.
Werkbund	1907	Acción conjunta de Arte-industria-Artesanía.	<ul style="list-style-type: none"> • Henry van de Velde • Peter Behrens • Theodor Fisher • Bruno Paul 	Estandarización industrial. Individualidad artística. Reducción a las funciones totales utilitarismo.
Grupo de Stijl	1917	Utopías estéticas, renegaban artesanía en beneficio de la máquina.	<ul style="list-style-type: none"> • Theo Van Doesburg • Pieter C. Mondrian • Gerrit T. Rietveld 	Producción industrial. Estética de la reducción.
Bauhaus	1919 Weimar Gropius. 1925 Dessau Mies van der Rohe. 1933 se disuelve	Arte y técnica forman una unidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Walter Gropius • Mies van der Rohe • Wassily Kandinsky, • Paul Klee • Johannes Itten • László Moholy- Nagy 	Socialmente útil. Funcionalismo. Énfasis contexto socio-cultural.
Escuela de Ulm	1953	Conocimientos entendimiento y educación de los sentidos.	<ul style="list-style-type: none"> • Max Bill • Joseph Albers • Johannes Itten • Walter Peterhans • Walter Gropius • Wassily Kandinsky • Paul Klee • Johannes Itten • László Moholy- Nagy 	Educar los sentidos. Continuidad Bauhaus
Memphis	1980	Diseño de productos que pudieran producir en pequeños talleres artesanales.	<ul style="list-style-type: none"> • Ettore Sottsass • Peter Shire • Michael Graves • Andrea Branzi • Martine Bedin • George Sowden • Javier Mariscal • Michele de Luchi • Mateo Thun 	“La forma sigue la función”
First Things First Manifiesto	2000	Diseño con responsabilidad.	Iniciativa diseñadores gráficos	Responsabilidad social del diseñador.

Hacia 1965, y siempre atentos al desarrollo de las corrientes de diseño en el mundo, la escuela de Diseño de la Iberoamericana mostraba su preocupación por ubicarse dentro de la corriente “científica” que la escuela de diseño de Ulm (Alemania), lanzaba al mundo.

En 1968 inició la licenciatura en Diseño gráfico, que como en el caso de la de Diseño industrial, fue la primera en México y nace como consecuencia de que un grupo de maestros de la UIA fue invitado a participar en el diseño de la imagen de las olimpiadas de 1968.

En 1982 se elaboró la presentación de la propuesta para crear la Licenciatura en Diseño textil, que fue abierta en 1989 con el cambio del campus universitario a sus actuales instalaciones en Santa fe.

En sus planes de estudio se especificaban objetivos como: el diseño de objetos productivos, la elevación de la calidad de vida del usuario mediante la eficiencia del objeto, la búsqueda de una mayor independencia tecnológica y de una identidad formal y tecnológica propia, y se planteaba la necesidad de apoyar la realización humana del trabajador que produce los objetos de diseño. Para esta época, la trayectoria del departamento ya no se inscribe dentro de las corrientes imperantes en el mundo, sino que propone caminos propios, volviendo los ojos hacia el interior del país y buscando la inserción de los diseñadores en su problemática cotidiana. La conformación de estos objetivos se ve apoyada por la publicación del Ideario de la Universidad.

En el programa de Diseño textil han existido tres planes de estudios, Santa Fe I, que estuvo vigente de 1988 a 1997, Santa Fe II de 1997 a 2004 y el plan 2004 como su nombre lo dice de 2004 a la fecha.

Todos los planes de estudios han tenido un marcado énfasis en la excelencia académica de acuerdo a las necesidades de innovación, tecnología y posturas de diseño vigentes en cada uno de los momentos en que fueron planteados. También es importante mencionar el énfasis prioritario de todos nuestros planes de estudio en la apropiación de valores propios de nuestra Universidad, los cuales se ven reflejados en materias como las que formaron

parte del subsistema en diseño artesanal en los planes Santa Fe y en nuestro currículum actual en las materias optativas, así como en los contenidos de las materias de diseño y en la realización de los PV que tiene ya una larga historia de 15 años dentro del departamento, donde los alumnos han podido contactarse y trabajar en realidades distantes y diferentes a la suya como son, comunidades artesanales en zonas de Chiapas, Yucatán, Chihuahua, Oaxaca, Querétaro, o en proyectos realizados en zonas urbanas marginadas.

De acuerdo a lo presentado, podemos percatarnos que el diseño desde sus inicios, ha buscado la satisfacción de las necesidades de los seres humanos, desde diferentes perspectivas culturales y sociales, aunque las posturas han variado de acuerdo a las diferentes perspectivas de cada época. En la Universidad Iberoamericana, y en el departamento de diseño, la visión siempre ha sido estar conscientes y partícipes de estas diferentes posturas o acercamientos del diseño. En la actualidad estamos trabajando, actualizándonos en líneas de innovación del Diseño textil como son procesos limpios y sustentables, desarrollo de textiles con fibras de nueva generación como son los textiles diseñados para telas utilizadas en la medicina, el deporte, la construcción, moda, ecología y reciclado, moda sostenible, comercialización justa de productos de diseño artesanal así como en los productos y proyectos realizados en vínculos formados por diseñadores y artesanos textiles.

La postura del departamento de diseño, y del programa de Diseño textil, será siempre formar a nuestros alumnos con excelencia académica, de la mano de las tendencias mundiales del diseño y la moda, sin olvidarnos de la responsabilidad que tenemos en trabajar en la apropiación de valores y actitudes que contribuyan a la construcción de un mejor país, donde la calidad de vida mejore cerrando la brecha entre la riqueza y la pobreza extrema, esta visión se presenta como un reto al cual no debemos estar ajenos.

Debemos buscar esquemas que nos ayuden a incidir no sólo en la formación de competencias profesionales de nuestros alumnos, sino en la apropiación de los valores y posturas propias del sistema educativo jesuita, desde

los cuales podremos ser partícipes de la construcción de un México de oportunidades para todos.

Esta es la finalidad de este estudio de caso, observar y conocer la factibilidad de que a través de proyectos de vinculación social, apoyemos a formar nuevas generaciones de diseñadores textiles que participen de ese cambio que requiere nuestro país.

IV. Plan de estudios, competencias y Diseño textil IV

En este capítulo hablaremos de la estructura del plan de estudios 2004, partiendo del esquema de competencias, dimensiones y la definición de áreas curriculares planteadas por la Universidad Iberoamericana, las cuales se verán traducidas en las competencias específicas de diseño y en las áreas departamentales. Estas definiciones y conceptos nos servirán para poder ubicar la materia de Diseño textil IV en el contexto del currículum ideal del plan de estudios 2004, y de esa manera poder establecer el enlace de los contenidos de la materia y la realización de PV que es motivo de este estudio de caso.

Estructura del plan de estudios 2004

Para estructurar el plan de estudios de Diseño textil se tomaron en cuenta varios puntos, los cuales en conjunto forman el marco dentro del cual se inscribe el plan 2004, estos puntos son:

- Los documentos básicos de la Universidad (Ideario, Filosofía Educativa y Misión).
- El contexto, desde la perspectiva del desempeño profesional.
- Análisis de los programas de otros centros de estudio.
- Los grandes cambios –sociales, culturales, económicos y tecnológicos– por los que atraviesa el mundo y específicamente el campo profesional de diseñador textil.

Una vez estudiados, analizados y tomados en cuenta estos puntos de partida, el plan de estudios se estructuró bajo el esquema de cuatro elementos fundamentales planteados por la Universidad Iberoamericana que son:

1. Dimensiones del Currículum, definidas por la UIA.
2. Las áreas curriculares, definidas institucionalmente.
3. Las “competencias genéricas”, definidas por la Universidad.
4. Las áreas departamentales, definidas por el Departamento de Diseño.

I. Dimensiones del currículum

Las dimensiones son el punto de partida de la intención formativa de la UIA, y su presencia explícita está condensada en las áreas curriculares del plan de estudios 2004.

Estas son:

- a) Dimensión de Formación Profesional.
- b) Dimensión de Articulación Social.
- c) Dimensión de Formación Integral Universitaria.

Las dimensiones tienen modos concretos de presencia curricular, que se definen a continuación:

- a) “En el diseño de la **metodología** propia de cada experiencia de aprendizaje en cuanto a su operación, evaluación y certificación o validación, de manera que se articule con las demás experiencias de aprendizaje en plena congruencia con el significado de cada dimensión.
- b) En la inclusión de la perspectiva de todas las asignaturas del currículum la presencia de las “**competencias** genéricas” universitarias que se pretenden desarrollar en los estudiantes.
- c) Como criterios de **evaluación y síntesis** del proceso educativo para dar cuenta de la medida en que se logra la formación profesional con perspectiva humanista y compromiso social.
- d) Con presencia explícita que las condensa en **áreas** curriculares (conjuntos de asignaturas), flexibles, creativas y variadas en su concreción, como se verá más adelante”.⁴¹

Aquí podemos resaltar la importancia de la metodología en cuanto a la operación de la experiencia del aprendizaje, la cual nos permitirá la implementación del proyecto de vinculación con el sector social, que es el propósito de análisis de este proyecto.

⁴¹ SEUIA consejo académico. (2002). *Marco conceptual para la revisión curricular SEUIA*, aprobado por consejo de educación superior, 21 de noviembre de 2002, México, D.F. Universidad Iberoamericana.: p. 3.

II. Áreas curriculares

Se entiende por área curricular un conjunto de espacios de aprendizaje dentro del currículum ideal, los cuales están ordenados de manera progresiva a partir de una intención pedagógica, están articuladas para que el alumno pueda interrelacionar y articular el conocimiento a partir de las asignaturas.

En las áreas estarán divididas todas las materias del plan de estudios y serán integradas a las dimensiones de formación.

Estas se dividen de la siguiente manera en el currículum académico:

Área básica

- Se caracteriza por ofrecer: a) marcos conceptuales generales, b) metodologías e instrumentos de análisis propios del campo profesional y c) conocimientos comunes a conjuntos de profesiones afines.

Área mayor

- Conjunto estructurado de asignaturas que proporciona al estudiante la formación que le define como miembro de un campo profesional y le capacita para un futuro desempeño creativo y responsable en el mundo del trabajo.

Área menor

- Conjunto estructurado de asignaturas afines que especifican o complementan la formación del profesional en un campo determinado.

Puede ser la puerta de entrada a los estudios de posgrado.

Área de reflexión universitaria

- Espacios de aprendizaje y reflexión que propician la formación humanista integral del estudiante

Área de servicio social

- Agrupa núcleos de actividades de servicio y reflexión a partir del contacto directo con la realidad del país, preferentemente con los sectores de población desfavorecidos, para promover el compromiso y responsabilidad social. Se concreta en talleres y proyectos de servicio social.

Área de Síntesis y evaluación

- Constituye tres espacios en diferentes momentos del plan de estudios con fines de recuperación, síntesis, integración y evaluación de los aprendizajes a través de trabajos articuladores, exámenes complexivos y/o proyectos de aplicación en el área profesional.
- En el programa de Diseño textil estos espacios son las materias de Diseño textil, III, VI y VIII.

III. Competencias genéricas

Se describen como el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que veremos reflejados en las asignaturas que estructuran el currículum ideal, a través de las cuales se verán reflejados no solo los conocimientos y habilidades de excelencia profesional, sino los valores y actitudes que vemos plasmados en los documentos básicos de la UIA, que define las mismas como:

“la interacción de un conjunto estructurado y dinámico de atributos tales como: conocimientos, valores, habilidades, actitudes y principios que intervienen en el desempeño reflexivo, responsable y efectivo de tareas, transferible a diversos contextos específicos”.(Universidad Iberoamericana. *Fundamentación del plan de estudios, 2003-2004.*).

Este enfoque integral incluye un saber, un saber hacer y un saber ser.

Es de gran importancia este enfoque integral de la formación de nuestros estudiantes, de forma que en este estudio de caso, el énfasis será en el “saber ser” plasmado en la competencia “perspectiva global humanista”.

La Universidad Iberoamericana, como miembro del sistema de Universidades jesuitas en América Latina, está consciente de los problemas, sociales, políticos, económicos que vive la región y específicamente se centra en las problemáticas de nuestro país y por esta realidad está comprometida en la formación de profesionistas y líderes que participen en la conformación de un mejor México. De igual manera, los docentes no estamos exentos de participar en el proceso de formación integral de nuestros alumnos, y al mismo

tiempo ser actores de la apropiación de valores y actitudes que faciliten este cambio, los documentos de la Universidad, así como la competencia “perspectiva global humanista”, dan la línea de partida para guiar nuestro actuar docente de una manera directa y congruente con los valores plasmados por nuestra institución, aquí cabe mencionar la importancia de que nuestros académicos conozcan y sean los primeros en creer y apropiarse de ellos, para que con convencimiento y congruencia en nuestro actuar profesional y personal seamos hábiles y capaces de conformar espacios en nuestras aulas, en donde a través de la enseñanza de especialidades profesionales ayudemos a la apropiación de estos valores y actitudes.

Las “competencias genéricas” definidas por la Universidad son las seis que se enumeran y definen a continuación.

1. Comunicación: Interactuar de manera efectiva para intercambiar información en forma verbal, escrita y gráfica, por medios interpersonales, masivos y/o electrónicos, en diferentes contextos y utilizando diferentes códigos tales como lengua materna, segunda lengua, mensaje no verbal.

Elementos: expresión verbal; expresión escrita; lectura crítica; manejo de medios electrónicos; comunicación en otro idioma.

2. Liderazgo Intelectual: Abordar fenómenos complejos y hacer aportaciones significativas y útiles a la sociedad a través del manejo eficiente y responsable de conocimientos, habilidades intelectuales y metodologías, que permitan descubrir nuevas posibilidades de avance y aplicación del saber en diferentes contextos.

Elementos: meta cognición; pensamiento crítico y creativo; solución de problemas; habilidades de investigación.

3. Innovación y cambio: Descubrir, proponer y llevar a la acción nuevas ideas, mecanismos, estrategias y alternativas para la transformación en vistas de una mejoría del entorno socio laboral, así como la capacidad de adaptarse a situaciones diversas.

Elementos: asunción de riesgos; imaginación y creatividad; habilidades

de proyección y previsión y capacidad de adaptación.

4. Organización de personas y tareas: Ejercer un liderazgo colaborativo con la finalidad de alcanzar las metas de la organización bajo una consideración ético-social.

Elementos: planeación, trabajo en equipo, liderazgo colaborativo

5. Perspectiva global humanista: Contar con una visión integradora que, a partir del valor de la dignidad de la persona, contribuya a la comprensión, y solución de los problemas sociales, para generar condiciones más justas y plenamente humanas.

Elementos: respeto a la dignidad de la persona, conciencia histórico-social, experiencia estética y actitud cívica, democrática y ecológica.

6. Manejo de sí: Buscar el desarrollo personal y profesional, a través de la reflexión y el discernimiento, que conduzca a un proyecto de vida autónomo, comprometido y congruente.

Elementos: autoconocimiento, autorregulación, responsabilidad, compromiso, autonomía y proyecto de vida.

Estas seis competencias fueron trabajadas posteriormente en el Departamento de Diseño, y se hizo una traducción de sus significados al planteamiento de cada uno de los programas del departamento de diseño, para finalmente contar con las competencias específicas de cada uno de los programas.

Las Competencias Específicas (Profesionales) se definieron por la Universidad como: *las que caracterizan a un conjunto de profesiones, y/o a una profesión específicamente.*⁴² Además de las competencias genéricas, que deben ser atendidas por todas las licenciaturas de la Universidad; cada programa, según su propia especificidad, busca desarrollar otras competencias particulares, correspondientes al desempeño en el ámbito del conocimiento y la aplicación propios de su campo profesional; es decir, las competencias específicas (profesionales).⁴³

⁴² Anexo 1 Competencias: definiciones y elementos, *Programa de orientación y evaluación curricular*, abril 2002.

⁴³ Anexo 1, Documento de Competencias de la Universidad Iberoamericana, *Programa de orientación y evaluación curricular*, abril de 2002.

Las competencias específicas, traducidas a cada programa incluyen conocimientos, habilidades, destrezas, propias de las características profesionales, así como también actitudes y valores que se verán plasmados en el currículum ideal.

A continuación detallo la definición que se hizo específicamente de la competencia “perspectiva global humanista” desde el ámbito del programa de Diseño textil, esto debido a que esta competencia es la que se va a trabajar y analizar en el desarrollo del proyecto de vinculación de Diseño textil, ya que es la que impacta directamente en el análisis de la función social de los alumnos.

<p>Perspectiva global humanista:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Considerar y ponderar en el diseño textil las exigencias globales y regionales • Colaborar a través del diseño a elevar la calidad de vida: • Valorar y atender las necesidades de todos los actores involucrados en el proceso de diseño textil. • Atender a la problemática del desarrollo sustentable a través de soluciones de diseño textil. • Promover la dignidad de los actores involucrados. • Comprender la problemática de las personas en sus diferentes contextos y atenderla con una actitud de respeto y de servicio. • Desarrollarse profesionalmente en ámbitos locales e internacionales.
---	---

Las características y definiciones de cada uno de los conceptos de la competencia “perspectiva global humanista”, dentro del programa de Diseño textil, así como la apropiación de valores y actitudes que estos conceptos definen, son el eje primordial a trabajar y analizar en el desarrollo del PV a realizar con las alumnas de Diseño textil IV, así como el énfasis de trabajo en este estudio de caso.

Cada uno de los conceptos mencionados en el cuadro anterior, están traducidos a conocimientos, habilidades y actitudes, para el análisis del caso.

Trabajaremos específicamente con las actitudes y el “saber ser”, eje medu-

Traducción de significado en la licenciatura:	SABER (Conocimientos)	SABER HACER (Habilidades)	SABER SER (Actitudes)
Considerar y ponderar en el diseño textil exigencias globales y regionales.	•		•
Colaborar a través del diseño a elevar la calidad de vida.			
Valorar y atender las necesidades de todos los actores involucrados en el proceso de diseño textil.		•	•
Atender a la problemática del desarrollo sustentable a través de soluciones de diseño textil.	•		•
Promover la dignidad de los actores involucrados.			•
Comprender la problemática de las personas en sus diferentes contextos y atenderla con una actitud de respeto y de servicio.	•		•
Desarrollarse profesionalmente en ámbitos locales e internacionales.		•	•

lar de esta competencia que engloba una visión integradora que contribuye a la comprensión, y solución de los problemas sociales, para generar condiciones más justas y plenamente humanas, como se especifica en la definición de esta.

Desde mi perspectiva, es de gran importancia trabajar y apoyar actividades que propicien la apropiación de valores y actitudes, contribuyendo a una formación integral de egresados que busquen la generación de las mejoras sociales que se verán reflejadas en la calidad de vida y la dignidad de las personas.

IV. Áreas departamentales

Estas cuatro áreas fueron definidas por el departamento de diseño “y su denominación parte de las etapas de realización de un proyecto de Diseño: Enfoque, Prefiguración, Instrumentación y Articulación” y cuyo objetivo es lograr el perfil

ideal del diseñador”⁴⁴ y fueron implementadas en los cuatro programas de diseño, su finalidad es estructurar y ordenar el conjunto de asignaturas del currículum ideal por áreas de aprendizaje que interactuarán y se vincularán a lo largo y ancho del mismo.

Enfoque, se refiere a la fase en la que el diseñador se enfrenta a una problemática y por medio de herramientas conceptuales y analíticas, detecta y define un problema específico, así como el enfoque primario de la solución. Por tanto, en esta área del Plan de estudios encontramos materias relacionadas tanto con aspectos teóricos propios de la disciplina, como de otras que ayudan al diseñador a conformar un marco teórico que permita el análisis y comprensión de la problemática. De la misma manera se encuentran materias de corte metodológico que posibilitan la definición del problema y su análisis, para así ponderar y decidir, dentro del universo posible de soluciones, cuáles son las que mejor satisfacen las necesidades planteadas por la problemática (enfoque).

Articulación. Se refiere a la fase en la que el diseñador recurre a diversos conocimientos, habilidades y actitudes que apoyan el proceso de diseño, para dar el salto que permite relacionar la teoría con la práctica. En esta área encontramos aquellas materias que permiten, por un lado, analizar los factores humanos y contextuales que dan parámetros a su solución, como también aquellas que posibilitan la traducción del resultado de los distintos análisis realizados, al lenguaje propio del diseñador: forma y estrategia. Por lo tanto, se encuentran materias relacionadas con el manejo y la representación de la forma, así como aquellas que permiten establecer requerimientos específicos al proyecto.

Prefiguración. Se refiere a la fase medular del proceso de diseño, pues es en la que se generan alternativas de solución, se evalúan y se optimizan aquellas que mejor resuelven las necesidades definidas en el problema y su

⁴⁴ Espinosa Gómez Patricia del Carmen. (2009). *Los proyectos de vinculación y su influencia en la formación de los diseñadores egresados de la UIA*, (tesis doctoral y documento departamento de diseño; Planes de estudio 2004). México, D.F., Universidad Iberoamericana.: p. 51.

enfoque. Por tanto en esta área se concentran aquellas materias donde los alumnos desarrollan el análisis y la experimentación formal propios de los proyectos de diseño.

Instrumentación. Se refiere a la fase en la que el diseñador debe especificar los aspectos necesarios para que su proyecto pueda ser producido. En esta área, encontramos, por lo tanto aquellas materias que aportan conocimientos

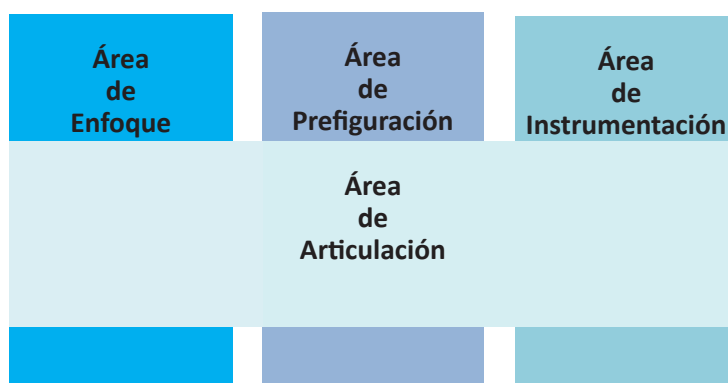


Figura 1. Áreas de formación en las que se inscriben las materias del plan de estudios 2004.

de índole técnico-productiva, o bien, de administración de la producción.⁴⁵ Hasta aquí hemos enunciado y definido los cuatro puntos principales que conforman el marco conceptual del desarrollo de nuestro plan de estudios, ya que ellos servirán en este trabajo como guía para el desarrollo y análisis del currículum de Diseño textil, la materia de Diseño textil IV y nuestro estudio de caso.

La importancia de este estudio de caso, radica en definir sí a través del desarrollo de proyectos de vinculación con el sector social, en asignaturas específicas del currículum ideal, se logra que en el transcurso de sus años de estudiantes los alumnos se apropien de valores propios del sistema educativo jesuita, que se verán reflejados a lo largo de su vida profesional y personal, logrando que ellos sean gestores determinantes de los cambios importantes que requiere nuestro país para la creación de un México más equitativo y

⁴⁵ Universidad Iberoamericana, departamento de diseño.(2003-2004). *programa de Diseño textil, planes de estudio*. México, D.F., Universidad Iberoamericana.

justo, que permita el crecimiento de todos sus ciudadanos.

Por tal motivo creemos importante abrir espacios de reflexión y acción desde las aulas, ligadas a contextos reales como el vivido en la “Casa de la Amistad”, que ayuden a nuestros alumnos a apropiarse de los conocimientos y habilidades, pero sobre todo de los valores definidos en los puntos anteriores, para que se vean reflejados en el futuro.

Estos cuatro puntos, planteados por la Universidad para la configuración del plan de estudios, servirán junto con los documentos básicos como eje en el desarrollo y análisis de la realización de este proyecto, poniendo énfasis en la apropiación de los valores plasmados en nuestros documentos, y en una competencia genérica que la UIA define como “perspectiva global humanista”.

Programa de Diseño textil

Con base en los elementos ya mencionados, en el departamento de diseño se definieron las características que debería tener un diseñador formado en la UIA:

- Capaces de manejar los planteamientos del diseño desde un marco ético.
- Que contribuyan a lograr un mundo más digno para todos, comprendiendo los requerimientos que presentan los diversos demandantes y conocedores de la realidad de la que surgen los problemas.
- Conscientes de su actuar, capaces de situarse frente a una realidad y sensibilizarse ante sus necesidades.
- Estrategas que desarrollen sus potencialidades creativas y propongan productos, servicios y comunicaciones visuales innovadores.
- Capaces de acercarse a las problemáticas con una visión compleja de la realidad, con una conciencia social y contribuyendo al rescate de valores en la cultura material.
- Que cuenten con una escala de valores más humanos y respeten las costumbres y la cultura social.

- Que propongan soluciones en base al desarrollo sustentable, estén al tanto de los avances tecnológicos y sean capaces de intervenir en las diversas fases del desarrollo de proyectos, comunicándose a través de los medios adecuados con los involucrados en el proceso de diseño durante todas sus fases.⁴⁶

Objetivo de la Licenciatura de Diseño textil

La licenciatura en Diseño textil de la Universidad Iberoamericana busca contribuir al desarrollo de personas comprometidas con la solución de las necesidades de México en el campo del Diseño textil, a través de la formación de diseñadores capaces de planear, configurar y dirigir el desarrollo de productos y servicios de Diseño textil, mostrando un alto grado de competencia en la generación de alternativas que lleven a resolver dichas necesidades, a partir de la integración de los siguientes aspectos:

- **Enfoque innovador:** analizar las distintas realidades Nacionales e Internacionales en todos sus contextos, incidiendo estos en la generación de escenarios que permitan al Diseñador Textil detectar áreas de oportunidad para proponer soluciones innovadoras y originales.
- **Visión sistémica:** organizar, analizar planear, dirigir y participar en el proceso completo de productos y servicios relacionados con el Diseño textil.
- **Visión de la sustentabilidad:** atender la problemática del desarrollo sustentable a través del Diseño textil.
- **Visión prospectiva:** intuir y prever los cambios y evoluciones que se dan en materia de Diseño textil.
- **Conciencia social:** comprender la problemática de las personas en sus diferentes contextos que le permitan al diseñador textil plantear soluciones para el beneficio social y económico de la población.
 - **Actitud Ética:** reflexionar, discernir y asumir una postura sobre las problemáticas que se le presenten y tomar decisiones en el marco ético-social

⁴⁶ Universidad Iberoamericana, departamento de diseño. (2003-2004). *programa de Diseño textil, planes de estudio*. México, D.F., Universidad Iberoamericana.

propio de la educación Ignaciana.

Ejerciendo la profesión con un sentido de servicio a los demás, teniendo como objetivo elevar la calidad de vida de los seres humanos.

Perfil de egreso de Diseño textil

Partiendo de todos los documentos ya expuestos, se definió un perfil de egreso de los alumnos de Diseño textil en los siguientes términos:

Desarrollar y dirigir proyectos y servicios de Diseño textil, mostrando un alto grado de competencia en la generación de alternativas, planeación, configuración y fabricación de productos y servicios a partir de la integración de los siguientes aspectos:

- Enfoque innovador.
- Enfoque estratégico y competitivo.
- Visión sistémica.
- Visión de sustentabilidad.
- Visión prospectiva.
- Conciencia social.

Como nos hemos percatado a lo largo de este texto, desde los documentos básicos de la Universidad hasta el perfil de egreso de Diseño textil, permea el énfasis y la preocupación por formar egresados conscientes y capaces de ser partícipes y líderes en la conformación de mejores condiciones de igualdad social, económica, cultural y política en nuestro país. Desde mi perspectiva creo que hemos logrado formar profesionistas de excelencia en muchos campos profesionales, sin embargo considero que en el área de apropiación de valores no hemos logrado los resultados deseados, ya que estos valores no se ven reflejados en la realidad del país, por tal motivo debemos buscar espacios curriculares que nos apoyen para trabajar con nuestros grupos, y sea más claro para ellos este énfasis y preocupaciones propias de nuestra Universidad en general, y del departamento de diseño en particular.

Es claro para todos que nuestros egresados ocupan puestos de importan-

cia y toma de decisiones tanto en el gobierno como en la iniciativa privada, y la posibilidad de impactar en cambios significativos es muy grande.

Para mí, como egresada de esta Universidad y ahora como miembro de su cuerpo docente, es de gran importancia contribuir a esta apropiación de valores en nuestros estudiantes, por tal motivo espero que este estudio de caso nos ayude a detectar los procesos didácticos y espacios curriculares, como es el caso de los PV en el sector social, para que sean una herramienta de enseñanza, que nos faciliten el poder impactar y formar a nuestros alumnos en el área de apropiación de valores.

Los PV en el sector social abren espacios pedagógicos situando al alumno en realidades ajenas a la suya fuera del aula, donde puedan percatarse de las problemáticas y diferencias abismales de su realidad de vida y el de la mayoría de los ciudadanos de este país, y de esa manera la confrontación posibilita la concientización de los estudiantes, lo que puede propiciar la apropiación de valores marcados, definidos y expresados por nuestra Universidad.

Es importante para el departamento de diseño, y para el programa de Diseño textil, que estos espacios pedagógicos estén presentes de manera frecuente dentro del currículum ideal. Los diseñadores textiles con frecuencia nos perdemos en ciertas realidades como las pasarelas, el fenómeno de la moda, las marcas, y las ferias internacionales, que se vinculan en su totalidad a sectores favorecidos económicamente no solo en nuestro país sino como fenómeno mundial. Nuestra realidad social y económica no es la de un país del primer mundo, vivimos en un México de contrastes, que egresados y maestros podemos ayudar a eliminar a través de la creación de espacios laborales y cambio de actitudes, para poder participar en el desarrollo de los sectores menos favorecidos de nuestro país y por lo tanto del progreso social de México.

Para finalizar este capítulo y con la finalidad de irnos adentrando en la realización del PV dentro de la materia de Diseño textil IV, se presenta a continuación el Currículum ideal y los objetivos de la materia.

Diseño textil IV

La materia de Diseño textil IV está inserta en el área de prefiguración del grupo de materias del área mayor.

El objetivo de la materia es que al finalizar el curso, los alumnos tengan un conocimiento básico en la realización de variantes de color, rapport⁵⁴ y diseños originales, coordinados y colecciones para telas estampadas así como conocimientos teóricos de los procesos principales para estampar telas, (en los anexos se encuentra guía de estudios completa).

Currículum Ideal

Instrumentación	Prefiguración	Enfoque	Articulación
-----------------	---------------	---------	--------------

DIBUJO NATURAL 21300 DG050 8	ANTECEDENTES DEL DISEÑO EN MÉXICO 20312 DT001 8	CULTURA Y DISEÑO 21294 DN003 8	DISEÑO Y CONSUMO 21295 DN004 8	HISTORIA Y ANÁLISIS DE LA MODA 20343 DT010 8	PRODUCCIÓN TEXTIL Y COSTOS 20354 DT021 8	HISTORIA DEL TEXTIL EN MÉXICO 20356 DT023 8	COMERCIO Y NORMALIZACIÓN TEXTIL 20355 DT022 4
DISCURSOS DEL DISEÑO 20313 DT002 8	DIBUJO ANALÍTICO 21293 DN002 6	TEJIDO DE CALADA 20341 DT008 8	DIBUJO DE FIGURÍN I 20344 DT011 4	DIBUJO DE FIGURÍN 2 20345 DT012 4	GESTIÓN DEL DISEÑO 21297 DN006 8	SERVICIO SOCIAL 8763 SS100 16	PRÁCTICA PROFESIONAL 21143 DT047 8
DISEÑO TEXTIL I 20381 DT030 8	DISEÑO TEXTIL II 21144 DT048 8	DISEÑO TEXTIL III 21133 DT037 8	DISEÑO TEXTIL IV 20529 DT031 8	DISEÑO TEXTIL V 21136 DT031 8	DISEÑO TEXTIL VI 21138 DT042 8	DISEÑO TEXTIL VII 21140 DT 044 8	DISEÑO TEXTIL VIII 21142 DT046 8
EL CONCEPTO DEL ARTE A TRAVÉS DEL TIEMPO 20744 AT004 8	HILATURA 20348 DT015 10	LABORATORIO DE DIBUJO DE FIGURA HUMANA 21220 DG020 2	TEJIDO DE PUNTO 20350 DT017 8	TEJIDO DE CALADA Y JACQUARD 20351 DT018 8	ACABADOS TEXTILES I 20372 DT026 8	ACABADOS TEXTILES II 20373 DT027 8	OPTATIVA
FIBROLOGIA 20347 DT014 10	METODOLOGÍA DEL DISEÑO 21131 Dt035 8			PATRONAJE CORTE Y CONFECCIÓN 2 20352 DT019 6	OPTATIVA	OPTATIVA	OPTATIVA
FUNDAMENTOS DEL DISEÑO 21199 DG007 6	PATRONAJE, CORTE Y CONFECCIÓN I 20357 DT024 6	COMPUTACIÓN PARA ESTAMPADO 21135 DT039 4	COMPUTACIÓN PARA CONFECCIÓN 20340 DT007 4	OPTATIVA	OPTATIVA	OPTATIVA	REFLEXIÓN UNIVERSITARIA 4 20004 RU004 8
GEOMETRÍA DESCRIPTIVA 20347 DT028 6	PRODUCCIÓN DE IMÁGENES I 21204 DG011 6	PRODUCCIÓN DE IMÁGENES II 21205 DG012 6	REFLEXIÓN UNIVERSITARIA 2 20002 RU002 8	OPTATIVA	REFLEXIÓN UNIVERSITARIA 3 20003 RU003 8		
Laboratorio de creatividad digital		REFLEXIÓN UNIVERSITARIA 20001 RU001 8					

V. Proyecto de Vinculación

Un proyecto de vinculación (PV) se define como la realización de un trabajo de diseño que se desarrolla tanto en el ámbito académico como en el profesional, en diversos sectores como son una empresa u organismo social, y/o gubernamental, y gracias al cual, el alumno tiene un aprendizaje en el que intervienen tanto factores del interior de la institución, empresa u organismo, como académicos, y en donde el planteamiento de una problemática específica, permite al estudiante un acercamiento real al desarrollo de un proyecto de diseño situado en un contexto económico, social y cultural específico, en el que la problemática es planteada por un cliente real y se desarrolla bajo la tutela y guía de los maestros.

Los PV propician situaciones importantes y significativas en la formación de los estudiantes, no solo en lo referente a las competencias profesionales sino en la apropiación de valores, y por ello la importancia de su realización dentro del currículum académico de nuestros alumnos.

Los programas del departamento y específicamente el de Diseño textil, no son ajenos a la necesidad de generar situaciones que confronten a los alumnos con realidades diferentes a las suyas, como es el caso de los PV ligados con el sector social, ya que de esa manera ellos pueden reflexionar, analizar y confrontar diferentes problemáticas planteadas por diversos organismos, donde los alumnos se acercan a realidades distintas y distantes a las que viven cotidianamente; este acercamiento propicia espacios donde ellos pueden cuestionarse sobre su quehacer profesional y su responsabilidad frente a los problemas de México, de modo que estas experiencias son una herramienta para apropiarse de nuevos valores y actitudes así como para reafirmar otros.

Los PV permiten a su vez generar soluciones de Diseño textil acordes a las necesidades del usuario dentro del contexto cultural y social donde se gesta la demanda, propiciando la participación de los alumnos, tutores y clientes, en el desarrollo de propuestas donde no solo intervengan factores comerciales, sino que en el proceso se generen espacios que promuevan en

los alumnos, proyectos de diseño creando objetos y servicios de Diseño textil que impactarán en la comunidad para la que fueron creados. En donde ellos serán actores importantes y en lo que los resultados de sus diseños aportarán a esos ámbitos específicos; aquí se debe pensar en el respeto a formas de vida y costumbres, impacto económico y bienestar de vida, respeto al medio ambiente, procesos sustentables, uso de materiales reciclables entre otros; y en donde al mismo tiempo, se abre un espacio de cuestionamiento y apropiación de valores sociales y éticos vinculados a las decisiones que toman como diseñadores, las cuales impactarán en el bienestar de las personas y comunidades a los que van dirigidos, dejando que el énfasis de su trabajo no sea únicamente el beneficio económico personal que éste puede generar.

El departamento de diseño dentro de los cuatro programas imparte: gráfico, industrial, textil e interactivo, tiene ya una historia de 15 años aproximadamente desarrollando este tipo de proyectos con diversos sectores: empresarial e industrial, así como organismos gubernamentales, sociales y museos por mencionar algunos.

La forma como se llevan a cabo los PV, se pueden analizar desde los planteamientos educativos del constructivismo social de Vigotzky.

El constructivismo, concibe al conocimiento como algo que construye cada individuo, algo que cada quien elabora a través de un proceso de aprendizaje, el conocimiento no es algo fijo y objetivo, sino que se forma a través de la experiencia, cada persona le da forma a su propio conocimiento y no simplemente recibe la información, por consiguiente, es una elaboración individual relativa y cambiante.

Para Vigotsky , el proceso de construcción del conocimiento se da en el contexto del funcionamiento de la conciencia humana, que se desarrolla en el paso de la conciencia elemental, o funciones psicológicas elementales, a la conciencia superior o funciones psicológicas superiores. Las funciones psicológicas elementales, o inferiores, pueden ser explicadas por procesos básicamente de naturaleza biológica, los cuales compartimos con otras espe-

cies, y son resultado de “una línea natural de desarrollo” que abarca áreas del desarrollo y maduración de la persona, es un proceso interpsicológico con uno mismo, y las funciones psicológicas superiores son resultado del “desarrollo cultural”, es un proceso intrapsicológico con los demás, la transición entre estos dos procesos se da a lo largo de la apropiación de signos y símbolos, los cuales son incorporados individualmente desde las relaciones socio-culturales, es decir, los seres humanos aprendemos el uso de signos y significados mediante el proceso de interiorización del lenguaje que se convierte en nuestra mayor herramienta para el desarrollo de conciencia humana “*para Vigotsky, la conciencia es un producto social que emerge de las relaciones que establecen las personas entre sí*”⁴⁷

La formación de los seres humanos se da de fuera hacia dentro, a partir de sus relaciones sociales, de aquí la importancia que tiene la vida socio-cultural a través de significados como fuente del desarrollo individual. La construcción del ser humano se da en un inicio en un contexto socio-cultural determinado, donde se apropia de conocimientos, y valores característicos del ámbito en el que vive.

Desde mi perspectiva, podría decir que en este proceso lo que ocurre es una apropiación mutua, ya que la persona se apropia del conocimiento y valores que lo definen como miembro de una comunidad, así como la comunidad se apropia de él al integrarlo y formar parte de un contexto socio-cultural determinado por la apropiación de costumbres, formas, valores morales, éticos y conductas que lo definirán como su miembro.

Para Vigotsky no es posible el desarrollo psicológico al margen del contexto histórico cultural de los seres humanos.

Los grupos sociales siempre han transmitido sus valores, conocimientos e identidad cultural a las generaciones más jóvenes, y uno de los ámbitos más influyentes donde se dan estos espacios de apropiación, no solo de conocimientos, sino de valores, son las instituciones educativas y por ello la impor-

⁴⁷ Trilla Jaume (coordinador) (2005). *El legado pedagógico del siglo XX para la escuela del siglo XXI*, España, Editorial Grao.:p. 221.

tancia de que una Universidad como la nuestra, de carácter humanista con un énfasis específico en la inspiración cristiana y la opción por los pobres, no deje a un lado ese carisma.

Muchas de las ideas de Vigotsky son compartidas por las nuevas posturas pedagógicas que se han desarrollado en la década de los ochenta y noventa, en las que se empieza hablar de aprendizaje significativo y cognición situada.

“El principal referente para el análisis de los PV son las denominadas teorías de la actividad, específicamente la cognición situada”⁴⁸, el enfoque del constructivismo social realizado por Lev Vigotsky es el punto de partida para el desarrollo de la cognición situada, el cual desarrolla las implicaciones psicológicas de las fuerzas sociales, culturales e históricas en la educación.

El aprendizaje situado es el resultado de una actividad realizada en un contexto y cultura propia.

“Desde una visión Vigotskiana el aprendizaje implica el entendimiento e internalización de los símbolos y signos de la cultura y grupo social al que se pertenece, los aprendices se apropian de las prácticas y herramientas culturales a través de la interacción con miembros más experimentados”⁴⁹

Dentro de estas corrientes hay un concepto Vigotskiano fundamental, denominado “mediador”. De acuerdo con este autor, un mediador es una persona o una herramienta de *adaptación activa* de trabajo o simbólica, *basada en la interacción del sujeto con su entorno*. Como ya se mencionó, para Vigotsky el desarrollo de la estructura cognoscitiva en las personas es resultado de dos modalidades de interacción que se da entre el organismo y su relación con el contexto social, esta interacción propicia contacto directo a fuentes de estímulo y de aprendizaje mediados socioculturalmente. La experiencia de aprendizaje mediado es la manera en la que los estímulos remitidos por el contexto socio cultural son transformados por un agente

⁴⁸ Espinosa Gómez Patricia del Carmen. (2009). *Los proyectos de vinculación y su influencia en la formación de los diseñadores egresados de la UIA*, (tesis doctoral y documento departamento de diseño; Planes de estudio 2004). México, D.F., Universidad Iberoamericana.: p. 50.

⁴⁹ Díaz Barriga Frida. (2003). *Cognición situada y estrategias para el aprendizaje significativo*. Revista electrónica de Investigación Educativa Vol. No. 5, No. 2.: p. 3.

mediador. Los 3 componentes de la interacción mediada son: el organismo receptor, el estímulo y el mediador.

En un proceso pedagógico derivado del constructivismo, los maestros deben de ser entendidos como mediadores en la apropiación de conocimientos y valores específicos del ámbito donde se gesta este proceso por parte del alumno. Las relaciones maestro-alumno, experto-aprendiz son vinculadas a la de zona de desarrollo próximo (ZDP) que es otro concepto derivado del mismo autor y que se define como la distancia entre el nivel real de desarrollo y el nivel de desarrollo potencial. Con el apoyo de un tutor o compañero más capacitado, este concepto está estrechamente ligado al concepto de andamiaje, donde el maestro como mediador, crea un sistema de apoyos, procesos, referentes y ayudas que facilitan el traspaso de conocimientos y valores, es decir, es una red de andamios con el cual el alumno podrá apropiarse de dichos conocimientos y valores, en un proceso interactivo con participación recíproca por ambas partes.

Desde mi perspectiva los PV nos proveen un perfecto andamiaje que se establece desde la triada maestro-alumno-cliente, donde los tres actores en un proceso de diálogo e interacción dan soluciones a problemas y necesidades de diseño planteadas desde un contexto específico.

Ningún conocimiento es una copia de lo real, porque incluye, forzosa-mente, un proceso de asimilación a estructuras anteriores; es decir, una integración de estructuras previas. Por lo tanto la asimilación del conocimiento tiene dos elementos: lo que se acaba de conocer y lo que significa este conocimiento, en el contexto de la persona que ha realizado dicho aprendizaje.

La importancia de la cognición situada, es que se logra un aprendizaje significativo con el cual se puede construir un significado a lo aprendido, que le da sentido al conocimiento adquirido, donde hay un acercamiento y entendimiento del ámbito y los actores que participan en el proceso de aprendizaje. En este modelo el maestro se convierte en un orientador y guía en el contexto de las actividades que desarrollan los alumnos.

El concepto de aprendizaje situado fue propuesto por primera vez por Jean Lave, quien dice que el aprender no debe ser visto simplemente como la transmisión de conocimientos abstractos y descontextualizados de un individuo a otro, sino como un proceso social donde el conocimiento es co-construido, Lave sugiere que dicho aprendizaje se encuentra en un contexto específico y particular, insertado dentro de un entorno social y físico. No hay ninguna actividad humana que no sea situada, de ahí mayor la importancia de que el aprendizaje dentro de las instituciones educativas también lo sea.

Para Lave el interés y el significado de una persona al aprender, se configuran a través del proceso de convertirse en participante de una práctica social, ella dice que aprender es una parte integral e inseparable del aspecto vinculado a la sociedad de dicha práctica de aprendizaje, lo denomina "*Learning by doing*".

El gran reto del aprendizaje situado es abrirnos a experiencias pedagógicas, cambiando la dinámica en las aulas, logrando así una educación en su sentido más amplio.

"John Dewey, engloba bajo el rubro de "aprendizaje experiencial" aquellas experiencias relevantes de aprendizaje directo en escenarios reales (comunitarios, laborales, institucionales) que permiten al alumno: enfrentarse a fenómenos de la vida real; aplicar y transferir significativamente el conocimiento; desarrollar habilidades y construir un sentido de competencia profesional; manejar situaciones sociales y contribuir con su comunidad; vincular el pensamiento con la acción; reflexionar acerca de los valores y cuestiones éticas".⁵⁰

Díaz Barriga nos habla del concepto del aprendizaje basado en el servicio a la comunidad, y nos dice que entre sus principales implicaciones se destaca que el aprendizaje orientado al servicio, puede influir en el sentido de identidad y de justicia social de los adolescentes y jóvenes.

El aprendizaje basado en el servicio a la comunidad representa una oportu-

⁵⁰ Díaz Barriga Frida. (2003). *Cognición situada y estrategias para el aprendizaje significativo*. Revista electrónica de Investigación Educativa Vol. No. 5, No. 2.: p. 8.

nidad para reorientar la cultura contemporánea hacia otros valores como: la ayuda para construir situaciones sociales y económicas de igualdad en realidades como las de nuestro país, así como el asumir nuestra responsabilidad profesional haciendo de nuestra profesión una herramienta de cambio. “En este modelo se enfatiza la ayuda a los otros, no como caridad o lástima, sino con responsabilidad social relacionada con una toma de conciencia moral, social y cívica”.⁵¹

El desarrollo del estudio de caso al que se hace referencia en este trabajo, se vincula específicamente con una asociación civil y por tal motivo implica el desarrollo del PV con el sector social desde la Universidad. Es evidente la importancia que implica la implementación y desarrollo de PV con el sector social, tanto por la posibilidad de aproximar a los alumnos a situaciones en las que puedan apropiarse de competencias profesionales en un contexto real, como por las implicaciones que tienen en nuestros alumnos el desarrollo de este tipo de trabajo, en el que se propone la apropiación de valores a través de los cuestionamientos éticos y la confrontación de realidades ajenas a ellos en su contexto cotidiano.

Los PV propician espacios pedagógicos dentro de un panorama educativo donde los alumnos dejan de ser únicamente receptores de información para convertirse, junto con sus maestros y tutores, en actores que participarán en la construcción de conocimiento, interactuando en espacios pedagógicos donde se les vinculará a la vida profesional y personal en un sentido más amplio, de formación participativa en un contexto real, donde no solo serán preparados en competencias profesionales.

Es en estos espacios donde la institución educativa debe plantearse la estructuración de programas académicos estrechamente vinculados a posturas educativas en áreas como cooperación social, vida comunitaria y responsabilidad social. Como dice Díaz Barriga: “El afrontamiento de problemas situados en escenarios reales, la resolución de los conflictos o dilemas éticos,

⁵¹ *Ibid.*, p. 10.

el trabajo colaborativo y la adopción de posturas críticas, así como un verdadero compromiso con su comunidad.”⁵²

No hay que conformarse con formar estudiantes que sepan “saber hacer”, nos encontramos ante la realidad de que los egresados ejerzan una postura crítica, participativa y generadora de cambios en una sociedad llena de problemáticas sociales, económicas, de falta de posturas éticas como es la de México. Aquí no se trata solamente de enseñarlos a dar soluciones adecuadas y pertinentes de diseño, sino como profesores asumir posturas que nos permitan participar no solo en la formación académica de los alumnos, y la apropiación por parte de ellos de competencias profesionales, sino en la construcción conjunta de enfoques y posturas críticas que generen cuestionamientos éticos que se vean traducidos en su forma de plantear, abordar y desarrollar propuestas de Diseño textil y por ello la importancia de la realización de los PV a lo largo y ancho de nuestro currículum académico, donde las posturas de los maestros y directivos de la Universidad, en consonancia con los valores inspirados por nuestra Universidad, son indispensables para lograr, a partir no únicamente de nuestros contenidos académicos, sino también a partir de posturas éticas, responsables, solidarias a la inspiración humanista-cristiana de nuestros documentos propiciar y acompañar a nuestros estudiantes en el proceso de su formación profesional y la apropiación de valores y así, partiendo de una postura congruente de sus profesores, nuestros egresados puedan apropiarse de estos valores y actitudes éticas, que los conviertan en actores relevantes en la construcción de un México de oportunidades y justicia para todos.

También aquí cabe mencionar la importancia del perfil de nuestros maestros, en los cuales no deberíamos buscar únicamente la excelencia profesional, sino la congruencia de estos en su actuar como profesionistas y personas que nos permitan ver reflejado en las aulas los valores plasmados en los documentos de la Universidad Iberoamericana.

⁵² Díaz Barriga Arceo Frida. (2006). *Enseñanza situada: vínculo entre la escuela y la vida*. México. Editorial Mc Graw Hill, p. 16.

V.I. Casa de la Amistad para los niños con cáncer I.A.P.

<http://www.casadelaamistad.org.mx/>

Desde su fundación hace 20 años, Casa de la Amistad es un albergue-hogar para niños con cáncer que viven en provincia y vienen a la Ciudad de México a recibir sus tratamientos. La asociación les da apoyo como albergue, les proporciona alimentos, medicina, transporte a hospitales, escuela dentro de sus instalaciones así como apoyo psicológico y emocional.

Los niños siempre son recibidos con alguno de sus padres y/o un familiar o tutor que se hace cargo de ellos durante su estancia, ambos permanecerán en el albergue el tiempo que requiera su tratamiento, así como durante las visitas que impliquen la vigilancia médica posterior que evite la recaída de los niños.

El cáncer es la segunda causa de muerte infantil en nuestro país y se reportan 7,000 casos de cáncer infantil cada año.⁵³

V.II. Planteamiento del proyecto

Casa de la Amistad se acercó a la coordinación de Diseño textil buscando apoyo para resolver dos problemáticas: la falta de blancos de cama adecuados, para recibir a los niños en el albergue, y la decoración, ya que en sus pasillos y habitaciones se encontraba pintada y decorada con personajes de “Plaza Sésamo”, lo cual propiciaba un rechazo por parte de los jóvenes, ya adolescentes, que vivían en el albergue. Su intención era hacer de Casa de la Amistad, un espacio más agradable y amigable a todos los niños y jóvenes que viven en ella.

Después de haber tenido una entrevista con los directivos de la institución y ver sus necesidades, la coordinación decidió que el curso que tenía los contenidos pertinentes para la realización del ejercicio de vinculación, era la materia de Diseño textil IV, cuyo contenido curricular es el diseño y producción de telas estampadas.

⁵³ <http://www.casadelaamistad.org.mx/>

Se habló con las maestras titulares de la materia, quienes estuvieron de acuerdo con la realización del mismo y posteriormente se llevó a cabo una visita a la institución, donde se entrevistaron con los directivos y la psicóloga, recorrieron las instalaciones para conocer cómo estaba habilitada, y así ver y detectar sus carencias y necesidades.

V.III. Metodología

Para llevar a cabo el proyecto se trabajó en las siguientes etapas:

1. Diagnóstico.

2. Evaluación previa del grupo.

3. Desarrollo del proyecto.

- Presentación del proyecto al grupo por parte de las maestras.
- Visita de los grupos a Casa de la Amistad, en la que los directivos de la institución hicieron una presentación sobre qué es y qué hace Casa de la Amistad, también se conocieron las instalaciones.
- Asignación de habitaciones a las alumnas, toma de medidas de camas y ventanas.
- Análisis de la problemática por parte de los alumnos.
- Taller con niños de Casa de la Amistad.
- Planteamiento de necesidades de Casa de la Amistad.
- Desarrollo de propuestas de diseño.
- Presentación de propuestas y consenso de los grupos para trabajar el proyecto como coordinados de blancos de cama, selección de motivos y paleta de color.
- Presentación de propuestas de diseño y corrección por parte del cliente.
- Producción estampados de propuestas definitivas de diseño:
 - a) Realización de originales de diseño.
 - b) Separación de color.
 - c) Negativos.
 - d) Grabado de marcos de estampado.

- e) Preparación de pastas de estampe.
- f) Estampado de cenefas para sábanas y cortinas.
- g) Estampado de módulos para edredón y almohadas.
- h) Rameado.
- Producción de blancos de cama:
 - a) Confección de sábanas
 - b) Confección de cortinas
 - c) Confección de edredones.
 - d) Confección de cojines del cuarto de tele y sala de terapia.

V.IV. Entrega a Casa de la Amistad

- Se visitan las instalaciones de Casa de la Amistad, en donde las alumnas entregaron los blancos de cama diseñados y producidos por ellas, dejando las habitaciones vestidas.
- Retroalimentación por directivos y miembros de damas de Casa de la Amistad.

V.IV.I. Diagnóstico

El objetivo en esta etapa fue que las maestras asignadas a los grupos conocieran las instalaciones, pudieran ver el estado real de las habitaciones y espacios de Casa de la Amistad, para que con esta información pudieran hacer un diagnóstico real de las necesidades de la institución y un planteamiento claro y real del proyecto a realizar por los alumnos.

Después de entender las problemáticas y realidad en la que viven los niños enfermos de cáncer, y de haber realizado un recorrido por las instalaciones y espacios en los que viven y desarrollan sus actividades, se encontró lo siguiente:

- Casa de la Amistad tiene 45 habitaciones con 2 camas
- 2 habitaciones con 3 camas y 1 cuna.
- 1 habitación con 4 camas.

- 2 cuartos de televisión.
- Cuarto de juegos y terapias.
- Las habitaciones de los niños no tienen cortinas gruesas para oscurecerlas, lo cual les causa mucho malestar cuando regresan de sus tratamientos pues la luz es muy molesta para ellos.
- Las camas tienen únicamente unas sábanas delgadas y las habitaciones son muy frías, lo cual causa que los niños en invierno no estén en condiciones adecuadas, debido a las bajas temperaturas.
- Las habitaciones están divididas por áreas de niños, niñas, jóvenes y jovencitas.
- Las habitaciones son muy impersonales y tristes, lo cual afecta el estado emocional de los niños que viven procesos tan duros.

El proyecto se planeó para desarrollarse en el semestre de otoño 2008, sin embargo, por las necesidades de la institución, se alargó hasta primavera 2009 y se trabajó con los alumnos inscritos en la materia ya mencionada durante estos dos periodos académicos.

Durante el periodo escolar de otoño 2008 se abrieron dos grupos de Diseño textil IV, con un total de 23 alumnas inscritas, por tal motivo se asignó a cada alumna una habitación y se pudieron realizar blancos de cama para 23 habitaciones y 46 camas.

Durante el semestre de primavera 2009, se abrieron 3 grupos de Diseño textil IV con un total de 43 alumnos inscritos en la materia.

En la segunda ocasión, se realizó el trabajo con las 25 habitaciones restantes y se decidió que debido al número de alumnos (43), se podría realizar también el cambio de tapicería y poner cortinas en los cuartos de televisión y de terapia de juego.

V.IV.II. Evaluación previa del grupo

El objetivo en esta etapa fue tener un acercamiento a los alumnos, para conocer qué pensaban y sabían sobre lo que es un PV, esto se hizo aplicando un

cuestionario de entrada antes de plantearles la realización de este proyecto en el programa del curso, el mayor interés era conocer su postura, y nivel de aceptación, para la realización de este tipo de proyectos, queríamos saber si ya habían participado en un PV, así como de qué manera entienden la responsabilidad social profesional, si la asumen como propia y si piensan que el desarrollo y ejercicio de la práctica profesional del diseño puede ser una herramienta de cambio y apoyo en este ámbito.

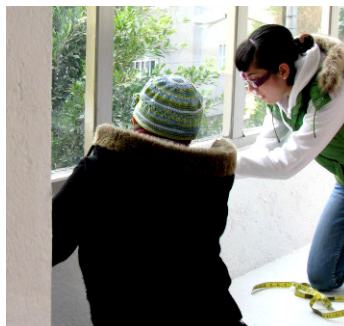
- Cuestionario de entrada.

Como ya se mencionó, el cuestionario de entrada fue contestado por las alumnas antes de haber conocido los contenidos del programa de la materia y de saber que realizarían un PV con el sector social.

El desarrollo de la entrevista de entrada y salida se hicieron a partir de una tabla de categorías.

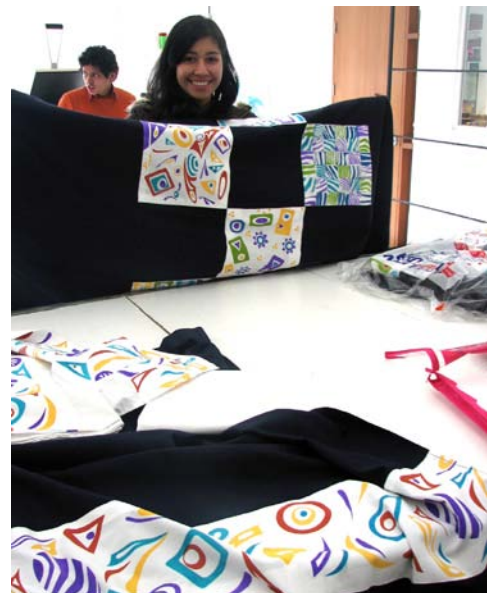
El objetivo de la tabla era tener un grupo de parámetros o categorías prioritarias en la realización de los cuestionarios, las cuales podemos sintetizar en:

- Situar las circunstancias del alumno.
- Situar la pertinencia del PV con relación a la competencia genérica: “perspectiva global humanista”.
- Evaluar el proceso y desarrollo del proyecto.
- Evaluar la percepción del alumno al participar en el PV sobre la apropiación de conocimientos habilidades y actitudes.
- El poder realizar un análisis de resultado al finalizar el proyecto.



Objetivo	categorías	indicadores	preguntas
Situar las circunstancias del alumno	Circunstancias del alumno	Tipo de alumno	1. Nombre 2. Semestre 3. Preparatoria de procedencia
Situar al alumno en que es un proyecto de vinculación		Tipo de proyectos	1. ¿Sabes qué es un proyecto de vinculación? 2. ¿Cómo lo definirías? 3. ¿has hecho algún proyecto de vinculación? 4. ¿Cuál? 5. ¿En qué semestre? 6. ¿Con qué sector?
Conocer la manera cómo el alumno percibe un proyecto de vinculación		Conocimientos y habilidades	1. ¿Por qué te parece importante la participación de los alumnos en este tipo de proyectos? 2. ¿Cuáles son las ventajas de participar en este tipo de proyectos? 3. ¿Cuáles son los conocimientos y habilidades que requieres para desarrollar un proyecto de vinculación? 4. ¿Consideras importante la realización de los proyectos de vinculación?
Conocer la manera cómo el alumno percibe el proyecto	Temática desarrollada	Conocimientos y habilidades	1. ¿Qué temáticas opinas se deben desarrollar en un proyecto de vinculación realizado? 2. ¿Qué riquezas encontrarías en participar en un PV del sector social?
Pertinencia del PV en relación al programa del curso	Conocimientos habilidades y actitudes	Como percibió el alumno el PV en relación a los objetivos del curso	1. ¿Adquiriste nuevos conocimientos, habilidades y actitudes? 2. ¿Cuáles? 3. ¿Qué conocimientos te hicieron falta?
Pertinencia del proyecto de vinculación en relación al cliente	Conocimientos y habilidades.	Cómo vivió el alumno en su interacción con el cliente	1. ¿El planteamiento del proyecto fue claro por parte del cliente? 2. ¿Cómo fue la retroalimentación del cliente? 3. ¿Cuántas veces interactuaste con el cliente y el usuario? 4. ¿Tuviste acceso a la información que requerías
Pertinencia del PV en relación a la competencia genérica: perspectiva global humanista.	Conocimientos y percepción de la realidad social de nuestro país.	Cómo vive el alumno la realidad socio-económica de nuestro país y si es consciente de los contrastes que existen.	1. ¿Cómo definirías la realidad social de México? 2. ¿Desde tú punto de vista, la repartición de la riqueza en México es? 3. ¿Qué opinas de esta situación? 4. ¿Qué áreas de oportunidad profesional encontrarías al colaborar en proyectos de diseño textil con sectores menos favorecidos? 5. ¿Piensas que somos corresponsales de la construcción de un México con igualdad de oportunidades para todos? 6. ¿Cómo piensas que a través de tu trabajo profesional podrías contribuir a la creación de una sociedad más justa?

<p>Realización del proyecto de vinculación.</p> <p>En relación a la competencia genérica: perspectiva global humanista.</p>	<p>Procesos vividos</p>	<p>Cómo vivió y se desarrolló (actitudes) el alumno durante el proceso</p>	<p>¿Cómo fue la interacción con el personal y los niños de casa de la amistad?</p> <p>¿Cómo fue la interacción con el personal y los niños de casa de la amistad?</p> <p>¿Hubo algún cambio en la percepción de los PV del sector social después de la visita a Casa de la amistad?</p> <p>¿Qué te cuestionaste o analizaste después de la visita a casa de la amistad?</p> <p>¿Cómo tu trabajo como diseñador textil puede incidir en participar en la creación de un mejor país para todos?</p>
<p>Realización PV</p>		<p>Modelo pedagógico</p>	<p>¿Cómo piensas fue la interacción del grupo en la realización del PV?</p> <p>¿Cómo consideras fueron los tiempos asignados al proyecto?</p> <p>¿Cómo fue tu interacción con los maestros?</p>
<p>Influencia e interacción del grupo en los procesos vividos</p>	<p>Apropiación de conocimientos y formación profesional</p>	<p>Aprendizaje significativo</p>	<p>¿El PV te ayudo en tu proceso de aprendizaje como diseñador?</p> <p>Definitivamente, poco, nada, mucho.</p> <p>¿Por qué?</p> <p>¿El PV te ayudo a ser una mejor persona?</p> <p>¿Por qué?</p>



Estos puntos prioritarios se tradujeron en las preguntas que aparecen en ambos cuestionarios, tanto el de entrada como el de salida, los cuales son herramientas relevantes en el proceso de análisis de las percepciones del PV, el proceso vivido por los alumnos y el cierre del proyecto.

Cuestionario de entrada



ENTREVISTA DE ENTRADA

Diseño textil IV

OTOÑO 2008

Datos del alumno:

Nombre. _____ fecha: _____

Carrera _____ Semestre _____

Preparatoria de procedencia: _____

Datos de proyectos de vinculación:

1. ¿Sabes que es un proyecto de diseño con cliente (proyecto de vinculación)?

Sí _____ No _____

En caso afirmativo, ¿Cómo lo definirías? _____

2. ¿Has participado en algún proyecto de vinculación? Sí _____ No _____

• En caso afirmativo,

• ¿Cuál? _____

¿En qué semestre? _____

¿En qué sector? Iniciativa privada _____ Sector social _____ Gubernamental _____

Percepción del alumno sobre la importancia de los PV:

¿Te parece importante la participación de los alumnos en este tipo de proyectos?

Muy importante _____ importante _____ medianamente importante _____

nada importante _____

¿Por qué? _____

¿Qué piensas acerca de participar en un proyecto de vinculación?

Muy importante ___ importante ___ medianamente importante ___ nada importante ___

¿Por qué? _____

¿Piensas que participar en un PV, contribuiría a tu formación profesional?

Sí _____ No _____

¿En qué áreas del aprendizaje piensas que puede contribuir a tu formación?

conocimientos _____ habilidades _____ actitudes _____

¿Qué conocimientos piensas debes tener para participar en un PV?

- _____
- _____

7. ¿Qué habilidades piensas debes tener para participar en un PV?

8. ¿Qué actitudes piensas debes tener para trabajar un PV?

9. ¿Qué riquezas encontrarías en participar en un PV del sector social?

10. ¿Qué entiendes tú como compromiso social?

11. ¿Piensas que somos corresponsables de la construcción de un México con igualdad de oportunidades para todos?

12. ¿Cómo piensas que a través de tu trabajo profesional podrías contribuir a la creación de una sociedad más justa?

13. ¿Qué áreas de oportunidad profesional encontrarías al colaborar en proyectos de Diseño textil con sectores menos favorecidos? _____

14. ¿Qué apoyos pedagógicos requerías en la realización de un PV con el sector social?

V.IV.III. Desarrollo del proyecto

A partir del diagnóstico del proyecto planteado por Casa de la Amistad, el objetivo de esta etapa fue plantear y definir cuál es el trabajo específico a desarrollar por los grupos de Diseño textil IV, así como acercarnos al planteamiento conceptual, funcional de la propuesta de Diseño textil más adecuada para resolver la problemática planteada.

• Presentación del proyecto al grupo por parte de las maestras

Las maestras titulares presentaron a los grupos el programa a desarrollar en el curso de Diseño textil IV, con un énfasis en el desarrollo del PV con Casa de la Amistad. Aquí cabe mencionar que la realización del PV fue recibido por los alumnos con gran entusiasmo, les motivaban mucho dos aspectos de su participación, uno era el poder realizar un proyecto formal con un cliente, ya que para una gran mayoría era la primera vez que trabajarían en este contexto, y otro punto importante era el poder realizar un proyecto que aportaría un apoyo a gente que necesitaba de su trabajo.

Debo decir que los miedos que yo tenía sobre el rechazo a realizar el proyecto, y lo que significaba tener que donar gratuitamente su trabajo, fueron disipados totalmente con la aceptación y reacción de los alumnos a la realización del mismo.

• Visita con los grupos a Casa de la Amistad

Las alumnas y maestras titulares visitaron Casa de la Amistad, los directivos de la institución hicieron una presentación sobre qué es y qué hace Casa de la Amistad, así como también se conocieron las instalaciones.

Aquí también, me gustaría hacer mención de la experiencia vivida por los alumnos durante la visita. Los directivos hicieron una presentación, en la cual se les explicó a los alumnos el rango de edad de los niños que se reciben, los diferentes tipos de cáncer que padecen, los ámbitos socioeconómicos y medio ambiente en los que viven y, debido a eso, lo difícil que es para la

mayoría de estos niños recibir tratamientos médicos en su lugar de origen, también se les explicó que no todos los niños sobreviven a la enfermedad, y que algunos de ellos mueren, lo cual impactó fuertemente a los alumnos, ya que algunos de ellos no son tan lejanos en edad a los estudiantes de la ibero.

Toda esta experiencia y vivencia realmente fue una llamada de atención para los alumnos, con los cuales en clase se hizo una reflexión y valoración de las realidades vividas por los niños de Casa de la Amistad y por los alumnos, lo cual les hizo ver que son jóvenes privilegiados en muchos sentidos.

Todos estos puntos hicieron que los grupos se acercaran con mayor interés y compromiso de trabajo a la realización del proyecto.

- **Asignación de habitaciones a las alumnas, toma de medidas de camas y ventanas**

En los grupos del semestre de otoño 2008, los directivos de la institución le asignaron a cada alumno una de las habitaciones.

A los grupos del semestre primavera 2009 les fue asignada una habitación por cada dos alumnos, y además se contó con tres equipos, dos de ellos formados por cuatro alumnos y uno de tres, quienes vistieron las salas de televisión y terapia.

- **Análisis de la problemática por parte de los alumnos.**

Después de haber realizado la visita a las instalaciones de Casa de la Amistad, escuchar la presentación por parte de los directivos sobre cuál es la labor que realizan en la institución, la problemática que viven con los niños



que padecen de cáncer, y haberles sido asignada su habitación, las maestras y sus alumnos realizaron una reflexión en el aula de la realidad tanto humana como del problema de Diseño textil a solucionar. Hasta definir una serie de lineamientos de diseño a seguir, mismos que se muestran a continuación:

- a) Trabajar con un planteamiento con el que se logre unidad en las propuestas de diseño en todas las instalaciones.
- b) Buscar el apoyo de un especialista en psicología del color para buscar una paleta apropiada.
- c) Realizar un taller con los niños de Casa de la amistad para conocer como les gustaría decorar sus recámaras.

En la reflexión de la problemática que viven los niños, las alumnas demostraron estar bastante impactadas por una realidad que la mayoría de ellas desconocía, manifestando su entusiasmo y total compromiso para la realización de este proyecto. Alguna de ellas escribieron reflexiones que se anexan en los apéndices de este documento.

• **Planteamiento de necesidades de Casa de la Amistad**

Diseñar, producir y entregar:

- a) 100 juegos de sábanas y fundas de almohada para camas individuales.
- b) 100 colchas-edredones para cama individual y 2 colchas-edredones para cuna.
- c) 2 Juegos de sábanas y fundas almohadas para cunas.
- d) 49 Cortinas para habitaciones.
- e) 2 juegos de cortinas para salas de televisión.
- f) juegos de cojines para bancas de salas de televisión.
- g) 1 funda de colchones sala de terapias.
- h) 6 Pufs para salas de televisión y sala de terapias.
- i) 20 Cojines para sillas sala de terapias.

Taller con niños de Casa de la Amistad

Se le planteó a los directivos y psicólogos de la Casa de la Amistad la posibilidad de la realización de un taller, en sus instalaciones, con los niños y las alumnas de la Iberoamericana, con la finalidad de que por medio de dibujos y collages los niños pudieran expresar y plasmar a las alumnas, posibles ideas en cuanto a motivos y paletas de color.

Los directivos aceptaron se realizara este taller por la tarde, con los niños que no llegan tan afectados por los tratamientos recibidos por la mañana y no tienen que guardar reposo.

Las alumnas prepararon material como cartulinas, papeles de colores, crayolas y pegamento. Una vez explicado a los niños cual era la finalidad de ese taller, los materiales fueron entregados a un aproximado de 15 niños, los cuales interactuando con las alumnas, dibujaron, pegaron y plasmaron sus gustos en la decoración de sus habitaciones.

Los resultados del taller fueron exitosos en cuanto al vínculo que se dio entre los niños y a las alumnas de diseño.

Por lo que respecta a los planteamientos temáticos y de paleta de color hecha por los niños, los resultados fueron los siguientes:

- a) La mayoría de los niños pedían tener habitaciones decoradas con temáticas relacionadas al futbol, específicamente con escudos y colores alusivos de sus equipos favoritos.



- b) Un segundo grupo de niños quería sus habitaciones decoradas con héroes tipo *el Chapulín colorado*.
- c) Un tercer grupo, predominantemente femenino, quería sus habitaciones con estrellas o princesas.
- d) La paleta de color propuesta, fueron colores brillantes en su mayoría.

Una vez que se obtuvieron los resultados del taller, hubo una entrevista con la psicóloga y directivos de Casa de la Amistad, donde les fueron presentadas las propuestas de los niños, con sus comentarios y puntos de vista. A partir de dicha entrevista, se llegaron a las siguientes conclusiones:

- a) Las habitaciones no pueden ser decoradas con ninguna temática, debido a que la asignación de habitaciones a los niños que ingresan es indistinta, existen aéreas separadas para niños o jóvenes, pero no existen habitaciones designadas para niños o niñas, jóvenes o jovencitas, ya que hay momentos en los que ingresan más varones o momentos en los que ingresan más niñas, por tal motivo la institución quiere tener la posibilidad de asignar las habitaciones indistintamente, solo respetando áreas por edades.
- b) Se aceptó una paleta brillante una vez que se consultó con un especialista en psicología del color.

Cabe aclarar que el taller se realizó únicamente con las alumnas del pe-



riodo académico otoño 2008, ya que los directivos nos hicieron saber que para los alumnos era muy pesado y difícil regresar de sus tratamientos para realizar un segundo taller, cuyo sentido era únicamente la interacción de los niños con las alumnas del grupo, ya que los lineamientos de diseño como motivos, paleta de color, etc., definidos en otoño 2008 serían exactamente los utilizados por las alumnas de primavera 2009, no habría modificación alguna, debido a que una de las prioridades era lograr unidad en los blancos de cama de Casa de la Amistad.

- **Desarrollo de propuestas de diseño**

El planteamiento de diseño se define a partir de los siguientes requisitos:

- a) El desarrollo de un coordinado de blancos de cama básicamente con motivos geométricos.
 - b) Una propuesta modular.
 - c) Cada alumno diseña: un módulo de 20X20 cm, una cenefa para sábanas, cortinas y funda de almohada con un concepto coordinado.
 - d) La búsqueda de propuestas para implementar en la decoración de los cuartos, que apoyen a que los niños a personalizar más sus habitaciones durante el tiempo que estén en ellas.
- Presentación de propuestas y consenso de los grupos para trabajar el proyecto como coordinados de blancos de cama, selección de motivos y paleta de color.

Después de la etapa de lluvia de ideas y bocetaje, se define el diseño de módulos individuales de 20 x 20 cm., con una composición libre usando motivos geométricos con la finalidad de que estos módulos sean intercambiables en las colchas-edredones de las camas a manera de confeccionarlas con el concepto de *patch work*⁵⁴ y de esa manera integrar los módulos de varios alumnos en la confección del producto final.

Después de la entrevista y presentación con la experta en psicología de color, se define grupalmente la paleta a color a utilizar con base en los

⁵⁴ *Patch work*: trabajo de costura que se realiza con telas de distintos colores combinadas para que formen distintas figuras

siguientes seis colores, de los cuales las alumnas tendrían la libertad de seleccionar cuatro.

La paleta de colores seleccionados son:

- Agua Turquoise 15-5519 TPX
- Morado Deep lavender 18-3633 TPX
- Verde Golden Olive 16-0639 TPX
- Amarillo Golden Haze 12-0826TPX
- Azul Campanula 18-4141TPX
- Naranja Jaffa Orange 16-1454TPX

Las cenefas de cada alumna deben coordinar con el módulo diseñado y son de un ancho de 12 cm. por el ancho de las cortinas, sábanas y fundas de almohada.

• **Presentación de propuestas de diseño y corrección por parte del cliente**

Durante el desarrollo del proyecto se llevaron a cabo tres correcciones con el cliente, en la primera se le plantea el concepto modular, motivos geométricos seleccionados y paleta de color.

En la segunda entrevista se presentaron los módulos diseñados y seleccionados de cada alumna así como el diseño de la cenefa que coordina, junto con el layout de cómo se acomodan los módulos en el diseño de *patch work* de la colcha.

En la tercera entrevista se presentaron módulos y cenefas estampadas en tela seleccionada y con paleta de color aceptada por ellos.

En las tres etapas de corrección con el cliente estuvieron de acuerdo en el concepto y manejo de la propuesta de diseño por parte de las alumnas.

- Producción estampados de propuestas definitivas de diseño:
 - a) Realización de originales de diseño.
 - b) Separación de color.
 - c) Negativos.
 - d) Grabado de marcos de estampado.
 - e) Preparación de pastas de estampe.

- f) Estampado de cenefas para sábanas y cortinas.
- g) Estampado de módulos para edredón y almohadas.
- h) Rameado.
 - Producción de blancos de cama:
 - a) Confección de sábanas.
 - b) Confección de cortinas.
 - c) Confección de colchas-edredones.
 - d) Confección de cojines cuarto de tele y sala de terapia.

VI. Entrega a Casa de la Amistad

Al final del semestre se concertó una fecha en la cual todos los grupos y maestras acudieron a entregar los juegos de blancos de cama.

Cada alumna ingresó a la habitación que le había sido asignada y procedió a vestirlas con sus diseños, los equipos asignados a cuartos de televisión y terapias procedieron de igual manera.

La entrega de blancos fue por la mañana, cuando los niños están en los hospitales, para no provocar desorden o malestar a los chicos cuando vuelven de sus tratamientos, por tal motivo no fue posible ver la reacción de los niños al encontrar sus cuartos con la nueva decoración.

Entre las alumnas se decidió poner en cada habitación un pizarrón de corcho, para que al ser asignada una habitación, los niños pudieran clavar en él las fotos de sus familia, hermanos, mascota, algún dibujo, etc., que les hiciera



más agradable su estancia en la Ciudad de México y de esa manera, el niño al dejar la habitación puede recoger sus recuerdos sin maltratar las paredes del cuarto, ya que el costo de arreglarlas y repintar cada vez que un niño es dado de alta es muy fuerte para Casa de la Amistad.

Cabe mencionar que los pizarrones de corcho fueron donados por el padre de una de las alumnas que participaron en el proyecto.

De igual manera el costo de la confección de los blancos de cama corrió por parte de cada una de las alumnas.

El costo de los productos para estampar como son las pastas de estampe, marcos y emulsión de marcos fue donado por la coordinación de Diseño textil.

La tela para la realización de los blancos fueron donados por varios actores: una parte por la dirección del departamento de diseño, otra por una de las maestras asignadas al grupo y otra más por las alumnas de Diseño textil IV.

VI.I. Retroalimentación de los directivos y damas voluntarias de Casa de la Amistad

Después de haber vestido las habitaciones, las alumnas fueron recibidas por el director y las damas voluntarias de Casa de la Amistad, quienes les dieron a las alumnas una plática sobre la importancia y el alcance del trabajo realizado, y la donación de éste por parte de las alumnas y la Universidad a la institución, haciendo énfasis en el gran cambio que tendrían las estancias de los niños en cuanto ambiente y calidad de vida dentro de sus habitaciones.

Al termino del proyecto, dejando las habitaciones vestidas y habiendo recibido los comentarios por parte de los directivos y voluntarias, las alumnas quedaron con una sensación de gran satisfacción tanto en el ámbito profesional, como personal y, podría decir, emotivo, al darse cuenta que un proyecto académico puede brindar a una comunidad como Casa de la Amistad, una mejora importante en la calidad de vida y estado anímico de los niños que viven en ella.

Cabe mencionar que para mí, como maestra, también fue muy fuerte el impacto recibido por los comentarios y agradecimientos, es como haber tenido los maestros también la posibilidad de contribuir de alguna manera a la mejora de calidad de vida de estos niños, al coordinar el proyecto y a los grupos participantes.

A continuación presento la carta recibida por Diana Camarena Sánchez, quien es la Gerente de Desarrollo Institucional de Casa de la Amistad:





Diana Camarena Sánchez

Gerente de Desarrollo Institucional

Casa de la Amistad para Niños con Cáncer, I.A.P.

Aldama No. 2 Tepepan, Xochimilco C.P. 16020

Tel: 30-00-69-11 Fax: 5675-38-30

Conmutador: 3000-69-00 ext 111

Email: desarrollo@casadelaamistad.org.mx

www.casadelaamistad.org.mx

Por otro lado nuestros comentarios en relación a su noble apoyo es el siguiente.

1. La Idea es excelente el incentivar a los jóvenes a sensibilizarse a las necesidades humanas en este caso particular a los Niños con Cáncer tiene mucho valor a futuro.
2. Me gustaría comentar también que el proyecto entusiasmó muchísimo al personal que labora directamente con los beneficiarios; sus aportaciones “extras” como los cojines para que los niños estuvieran más cómodos en los talleres y los corchos que nos donó el papá de una de sus alumnas, fueron de gran utilidad; consideramos que cumplimos el objetivo de ambas partes: logramos crear un verdadero vínculo con la Universidad, sus profesores y estudiantes y también, nos apoyaron para mejorar, en la medida de nuestras posibilidades, que los beneficiarios cuenten con una habitación digna para hospedarse.
3. Creo que también es importante recalcarles que la tela y el color de las cortinas, aunque no fue del gusto de nuestros beneficiarios, ayudó en gran medida para cuidar el bienestar de ellos. Cuando estaban molestos por la quimioterapia o con malestares de cabeza, las cortinas ayudan a que no les pasara la luz y en invierno, al sustituir las que teníamos por una tela más gruesa, hizo que fueran más cálidas las habitaciones pero si muy oscuras.
4. Recuerdo que fui en dos ocasiones y en ambas vi que los chicos al exponer hacían énfasis en los colores y las imágenes y que ellos mismos hablaban sobre

la magia de los colores para armonizar e incentivar los sentidos y los ánimos considerando la situación de los niños. De hecho los diseño que presentaron eran muy lindos, vistosos y coloridos, sin embargo al momento de desarrollar la idea la tela utilizada con fondo marino quite luz, lo cual fue percibido por los propios albergados que mencionan frecuentemente que las habitaciones se ven triste y oscuras.

5. Con la finalidad de aprovechar al máximo el donativo y evitar trabajo doble y cansado para ustedes sería ideal considerar las medidas estándar de las sábanas individuales ya que por más que quisimos utilizar las sábanas, por el tamaño fue imposible.

Agradecemos todo su apoyo y esperamos poder retomar el proyecto y crear nuevos que permitan seguir favoreciendo a los niños y sus familias con la alegría del diseño y el color que su trabajo a traído al albergue de Casa de la Amistad.

Esperamos verlos pronto!!

Te mando un saludo!!

Diana*



VI.II. Entrevista de salida

El último día de clases se entregó a los alumnos la entrevista de salida y se hizo el cierre del proyecto con los alumnos.

La entrevista de salida se definió de acuerdo a la tabla de categorías y especificaciones, su objetivo es primordialmente el poder evaluar los resultados del proyecto en cuanto a apropiación de actitudes y valores, para después poder realizar, en el siguiente capítulo, el análisis de estos resultados.

Entrevista de Salida



UNIVERSIDAD
IBEROAMERICANA

ENTREVISTA DE SALIDA
Diseño textil IV
Primavera 2009

Datos del alumno:

Nombre: _____ fecha: _____

Pertinencia del PV de acuerdo al programa del curso

1. ¿Adquiriste nuevos conocimientos? Sí _____ No _____

2. ¿Cuáles? _____

3. ¿Qué conocimientos te hicieron falta?

4. ¿El planteamiento del proyecto fue claro por parte del cliente?

Sí _____ No _____

¿Por qué? _____

5. ¿El planteamiento del proyecto fue claro por parte del maestro?

Sí _____ No _____ ¿Por qué? _____

6. ¿Cómo fue la retroalimentación del cliente?: Buena _____ mala _____ deficiente _____

7. ¿Cuántas veces interactuaste con el cliente y el usuario?

8. ¿Tuviste acceso a la información que requerías?

9. ¿Cómo fue la interacción con el personal y los niños de Casa de la Amistad?

excelente _____ buena _____ deficiente _____ mala _____

¿Por qué? _____

10. ¿Hubo algún cambio en la percepción de los PV del sector social después de la visita a Casa de la Amistad? Sí _____ No _____

¿Cuál? _____

11. ¿Qué te cuestionaste o analizaste después de la visita a Casa de la Amistad?

12. ¿Cómo tu trabajo como diseñador textil puede incidir en participar en la creación de un mejor país para todos?

13. ¿El PV te ayudó en tu proceso de aprendizaje como diseñador?

Mucho _____ Poco _____ Nada _____

¿Por qué? _____

14. ¿El PV te ayudó a ser una mejor persona? Sí _____ No _____

¿Por qué? _____

Comentario Personal _____

VI. Análisis

El eje para proceder al análisis de los resultados obtenidos en las entrevistas y los procesos vividos, durante el desarrollo del PV, será la matriz indicadora de “competencias genéricas”, realizada por el programa de diseño curricular de la Universidad Iberoamericana, mismo que a continuación describo.

Cabe aclarar que para este análisis se tomaron en cuenta únicamente las secciones vinculadas a la competencia “perspectiva global humanista”.

La tabla de indicadores fue realizada a partir de las definiciones de cada una de las “competencias genéricas” propuestas por la Universidad. En cada una de ellas, se definen “aspectos esenciales de un determinado desempeño” y la matriz realizada, precisa tres niveles que se denominan: iniciación, transición y desempeño autónomo, que corresponden a los semestres en el que se encuentran los estudiantes de las licenciaturas.

La matriz establece criterios para cada uno de estos niveles, con los elementos que conforman cada una de las competencias, “se presentan así, para cada elemento y nivel, una serie de indicadores redactados a la manera de conductas y actitudes observables”⁵⁵

Los indicadores propuestos en el documento realizado por el subprograma de diseño curricular de la Universidad “se ha centrado en las conductas y actitudes observables, en tanto *atributos* o características del sujeto. Para lograr un enfoque integral, requieren ser adaptadas a contextos específicos que determinen él “en dónde”, “con qué”, “cuándo” es decir los medios a utilizar”⁵⁶.

La matriz del documento de indicadores define para la competencia “perspectiva global humanista” los siguientes elementos que convergen:

- Conciencia de la dignidad de la persona.
- Conciencia global.
- Conciencia histórico global.

⁵⁵ Patiño Hilda María, *et. al.*, (2001). *Indicadores de competencias genéricas, subprograma de diseño curricular*, México, D.F. Universidad Iberoamericana.: p. 20.

⁵⁶ *Ibid.*, p. 21.

- Conciencia cívica y democrática.
- Conciencia ecológica.
- Experiencia estética.

En el presente trabajo se presentan los elementos relativos al segundo nivel de análisis de esta matriz, denominados como “transición”, ya que corresponde al desempeño de los estudiantes en los semestres intermedios, cuarto y quinto, al que pertenecen la mayoría de alumnos encuestados y que cursaron la materia de Diseño textil IV. Se presenta la definición de este nivel en la matriz como: “Analizar las implicaciones del propio desempeño profesional para la solución de problemas complejos, tomando en cuenta la dignidad de la persona”⁵⁷

A continuación se anexa la sección de la mencionada tabla referente a esta competencia.

Perspectiva global humanista:

Contar con una visión globalizadora que, a partir del valor de la dignidad de la persona, trascienda los límites de la etnicidad, la cultura local y la nacionalidad para comprender, interpretar y proponer soluciones a los problemas sociales y generar condiciones más justas y plenamente humanas.

Elementos que convergen: a) conciencia de la dignidad de la persona, b) conciencia global, c) conciencia histórica y social, d) conciencia cívica y democrática, d) conciencia ecológica, e) experiencia estética.

⁵⁷ Ibid., p. 40.

NIVEL	II Transición
CRITERIO-ELEMENTOS	Analizar las implicaciones del propio desempeño profesional para la solución de problemas complejos, tomando en cuenta la dignidad de la persona
<p>Dignidad de la persona:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Persona • Dinamismos humanos fundamentales • Dignidad, libertad e igualdad 	<p>+ Dimensiona la trascendencia de su actuar en función de la dignidad de la persona.</p> <p>+ Argumenta las razones de la dignidad humana como valor central.</p> <p>+ Analiza la relación entre la percepción de la dignidad personal y el ejercicio de la libertad.</p> <p>+ Defiende la igualdad básica de los seres humanos a partir del concepto de dignidad, y desde ahí interpreta las diferencias de sexo, raza, clase social.</p> <p>+ Analiza y valora la manera en que las diferencias sociales, de género, de religión de raza, etc., repercuten en la dignidad de las personas.</p> <p>+ Relaciona los valores materiales (tener, poder, valer, etc.) con los valores morales (fortaleza, templanza, prudencia, honestidad, justicia, etc.) en función de la dignidad personal.</p> <p>+ Explica por qué la necesidad de trascender es característica de la persona.</p> <p>+ Presenta una síntesis del tema de la dignidad de la persona utilizando medios gráficos, audiovisuales, plásticos o poéticos, de su propia creación.</p>
<p>Conciencia global</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contexto y Globalización • Cultura y Multiculturalismo • Aplicación profesional 	<p>Contexto/globalización:</p> <p>+ Explica por qué cuando se trata de un todo como organismo, estructura, o sistema, el todo es algo más que la suma de sus partes.</p> <p>+ Analiza la manera en que interactúan los diversos componentes de un sistema dado.</p> <p>+ Analiza la sociedad como una estructura compleja donde coexisten varios sistemas (político, económico, cultural, religioso, etc.)</p> <p>+ Reconoce la complejidad de un problema al distinguir los principales elementos/enfoques /dimensiones que intervienen en él. Da ejemplos concretos.</p> <p>+ Al analizar noticias internacionales, señala las posibles maneras en las que pueden afectar a México desde lo económico, político, social, cultural, científico, etc.</p> <p>+ Analiza la globalización desde las perspectivas económica, política, cultural, educativa, etc.</p> <p>Cultura y multiculturalismo:</p> <p>+ Explica la multiculturalidad de la sociedad mexicana a partir de los principales elementos/comienos culturales que coexisten en ella.</p> <p>+ Detecta y analiza ciertos rasgos culturales que atentan contra la dignidad de las personas.</p> <p>+ Analiza la noción de calidad de vida a través de diversos enfoques culturales.</p> <p>+ Sintetiza los principales rasgos que definen a la cultura mexicana.</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación profesional <p>Conciencia global</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contexto y Globalización • Cultura y Multiculturalismo • Aplicación profesional 	<ul style="list-style-type: none"> + Analiza la manera en que la cultura dominante excluye y rechaza manifestaciones culturales y grupos humanos. + Analiza el tema del género desde la perspectiva cultural. + Sintetiza las repercusiones del multiculturalismo en México para el entorno político, económico, religioso. + Sintetiza el tema de la multiculturalidad utilizando medios gráficos, audiovisuales, plásticos o poéticos de su propia creación. <p>Aplicación profesional:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Sitúa su profesión en el contexto de la sociedad mexicana y global, a partir de su función social. + Analiza la manera en que su profesión contribuye a elevar la calidad de vida de las personas, en especial los más desfavorecidos. + Analiza los aspectos positivos y negativos del ejercicio de su profesión para la sociedad en general. + Sintetiza los principales aportes de su profesión a la cultura. + Presenta un panorama general de los campos de acción de su profesión en la cultura utilizando medios gráficos, audiovisuales, plásticos o poéticos, etc., de su propia creación.
<p>Conciencia histórica y social</p> <ul style="list-style-type: none"> • Temporalidad • Marco histórico • Justicia social 	<p>Temporalidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Analiza el papel de la libertad y los condicionamientos sociales, económicos, culturales, religiosos, etc., en la construcción del proyecto personal. + Compara los planteamientos esenciales de algunas corrientes filosóficas respecto de la idea de devenir, tiempo y su relación con el ser humano. <p>Marco histórico:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Establece las relaciones entre los distintos acontecimientos que marcan el rumbo de la historia de México. + Relaciona el presente de México con los hechos más relevantes de la historia mundial. + Analiza la manera en que los acontecimientos pasados y presentes de la sociedad general afectan su propia existencia. + Analiza las causas de la desigualdad social en México desde un marco histórico.

<p>Conciencia global</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contexto y Globalización • Cultura y Multiculturalismo • Aplicación profesional 	<p>Justicia social:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Compara diversas teorías sociales respecto del concepto y realización de la justicia. + Compara diversos grupos sociales en función de las condiciones de justicia que se establecen en ellos. + Analiza las posibles maneras desde las cuales su profesión contribuye a superar o perpetuar condiciones de injusticia en la sociedad. + Explica el sentido de su corresponsabilidad frente al problema de la justicia social. + Propone la toma de decisiones desde el criterio de lo justo o injusto en la solución de ejemplos o casos prácticos.
<p>Conciencia cívica y democrática</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actitud democrática • Derechos humanos 	<p>Actitud democrática:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Aplica los principios de la democracia: participación, respeto, diálogo, tolerancia, en las discusiones grupales o en equipo. + Participa en asociaciones establecidas bajo principios democráticos dentro y fuera de la universidad. + Explica las ventajas comparativas de la democracia (papel de las leyes, la disidencia y las minorías, etc.) frente a otros regímenes políticos. + Evalúa los alcances y limitaciones de la tolerancia en el marco de la democracia. + Analiza las causas que en nuestra sociedad obstaculizan el progreso de la democracia. <p>Derechos humanos:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Explica por qué la calidad de vida es un derecho humano que incluye las dimensiones económica, social, política, religiosa, espiritual, cultural. + Explica por qué los derechos humanos fundamentales trascienden la diversidad y hermanan a los seres humanos. + Compara diversas realidades sociales en función de la promoción de la paz, la justicia y los derechos humanos. + Presenta una síntesis del tema de derechos humanos utilizando medios gráficos, audiovisuales, plásticos o poéticos de su propia creación.

<p>Conciencia ecológica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medio ambiente • Equilibrio y preservación • Desarrollo sustentable 	<ul style="list-style-type: none"> + Analiza la relación que se ha dado entre la especie humana y el medio ambiente desde un punto de vista histórico. + Analiza los efectos de la intervención humana en los ecosistemas, especialmente a partir de la industrialización. + Analiza los estilos de desarrollo que deterioran el medio ambiente y la calidad de vida. + Relaciona el tema de desarrollo sustentable con la satisfacción de las necesidades básicas de la humanidad a largo plazo. + Presenta la complejidad del problema ecológico a partir de los diversos factores (culturales, económicos, sociales, etc.) que lo constituyen. + Presenta una síntesis de las causas más importantes del desequilibrio ecológico en México y sus repercusiones a mediano y largo plazo.
<p>Experiencia estética:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creatividad • Goce estético • Arte 	<ul style="list-style-type: none"> + Explica por qué el goce estético es distinto del placer sensual y del intelectual. + Analiza la articulación del arte con la sociedad en sus diversas dimensiones (cultural, política, económica, religiosa, etc.). + Analiza las características de diversas artes y corrientes artísticas. + Distingue características de las principales corrientes artísticas en la historia de Occidente y de México en particular. + Distingue los principales rasgos y características expresivas de distintas artes: pintura, escultura, arquitectura, fotografía, cine, música, danza, teatro, poesía, literatura, etc. + Aplica criterios estéticos para juzgar la calidad artística de determinada obra. + Elabora ensayos de crítica sobre la calidad artística de determinada obra.

Como ya se ha dicho, con este estudio de caso, se pretende documentar que este tipo de proyectos ayudan a los estudiantes en la apropiación de los elementos característicos de la competencia genérica “perspectiva global humanista” y de las actitudes y valores plasmados en los documentos de la UIA.

También cabe aquí mencionar, que las competencias a desarrollar aparecen tanto en la guía modelo que fue trabajado por el colegio de maestros de Diseño textil para el plan 2004 de la materia de Diseño textil IV, como en las competencias plasmadas en la guía de estudios presentada por el maestro al grupo al inicio del semestre.

En la guía de la materia de Diseño textil IV, se hace mención a la competencia “perspectiva global humanista”, a partir de la cual se realiza el análisis de este estudio de caso, la cual se define como: “colaborar a través del Diseño textil a comprender la problemática de personas en diferentes contextos, atenderla con una actitud de respeto y servicio y elevar su calidad de vida”. El documento completo se encuentra en los anexos del presente estudio de caso.

Para introducirnos al análisis específico de cada una de las respuestas de las entrevistas de entrada y de salida, se presenta una tabla en la que aparecen los datos más descriptivos de cada una de las preguntas, tales como: categoría, definición, indicadores y ejemplos, así como el porcentaje de las respuestas correspondientes a cada una de ellas.

En las preguntas donde las respuestas son cerradas a “Sí” o “No” o “Muy importante”, “Medianamente importante”, etc., se muestran los porcentajes específicos de cada una de las respuestas a partir de un universo de 21 cuestionarios contestados en el semestre de otoño 2008, y de 39 en el semestre de primavera 2009. Los bloques de respuesta a las preguntas cuyas respuestas son abiertas, se organizan en bloques por contenidos de acuerdo a categorías como: habilidades, conocimientos, actitudes, aspectos sociales, entre otros. Aquí las respuestas se miden en frecuencias y no en porcentajes, ya que al ser preguntas abiertas, las tablas fueron realizadas en números netos, de acuerdo a la cantidad de respuestas obtenidas, ya que el alumno podía

dar más de una respuesta en la mayoría de los casos.

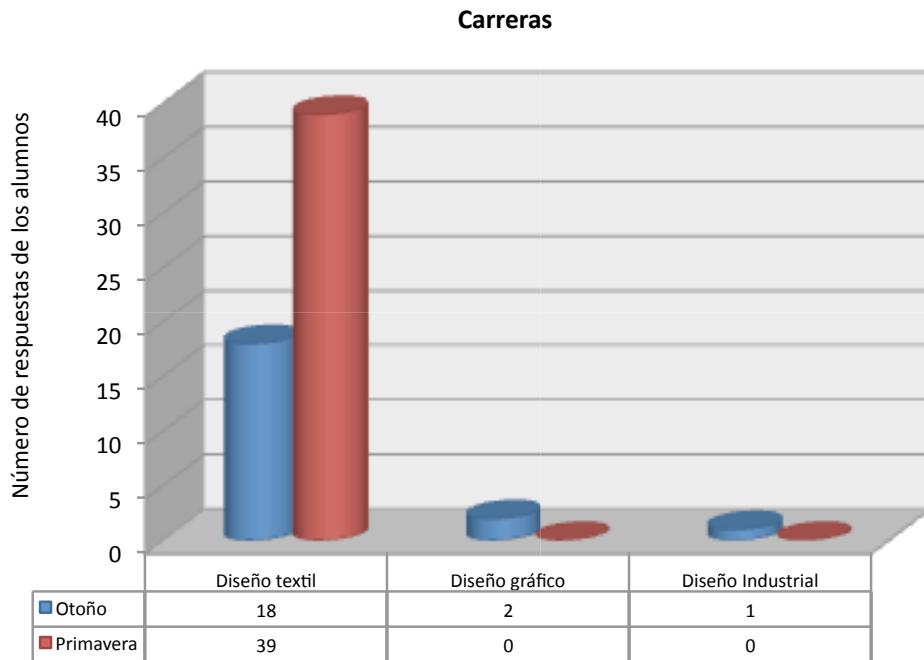
Al inicio se presentan datos específicos para definir el universo, como el número de alumnos en cada curso, semestres y carreras, para continuar con las tablas de resultados obtenidas de cada una de las respuestas obtenidas.

Sobre los datos obtenidos en la entrevista de entrada: en el período otoño 2008 estuvieron inscritos 23 alumnos pero fueron contestados 21 cuestionarios, lo que nos indica que tuvimos respuestas del 91.3% del alumnado, del mismo modo, en el periodo primavera 2009 se inscribieron 43 alumnos y fueron contestados 39 cuestionarios, que corresponden al 90.6% de los alumnos inscritos.

Carrera

En el periodo de otoño de 2008 se tuvieron 18 alumnos de Diseño textil, que corresponden al 85.7% del total que respondieron el cuestionario, 2 diseñadores gráficos (9.5%) y un diseñador industrial (4.7%), cabe mencionar que los alumnos de gráfico e industrial eran del subsistema de Diseño textil del plan de estudios Santa fe II.

En el periodo primavera de 2009 todos los alumnos inscritos en la materia eran de Diseño textil, que cursaban el plan de estudios 2004.



Semestre

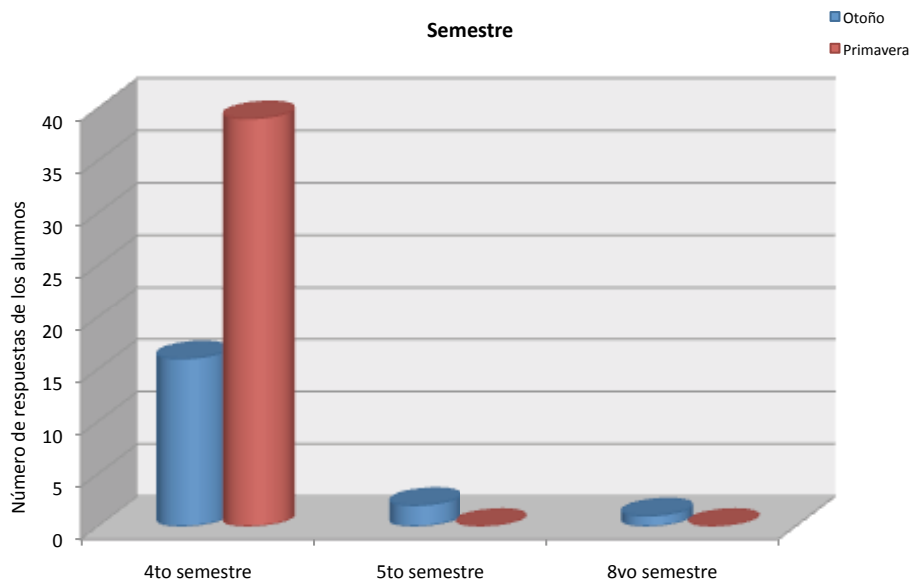
En el periodo otoño 2008 había 16 alumnos de 4° semestre, que corresponden a un 76.1%, 2° del 5° semestre equivalentes al 9.5%, uno de 8° semestre, que corresponde al 4.7% y dos de 10° semestre, 9.5%.

En el periodo primavera 2009 había 39 alumnos de 4° semestre, que son el 100% de los que contestaron los cuestionarios.

Los datos anteriores nos permiten establecer que la muestra es mayoritariamente de alumnos de Diseño textil, que estudian semestres intermedios (4°-5°), por tal motivo es adecuado centrarnos en el proceso de análisis en el nivel de “transición” de la matriz de indicadores presentada en las paginas anteriores, ya que éste corresponde al nivel intermedio de análisis al cual pertenecen los alumnos que participaron en el proyecto.

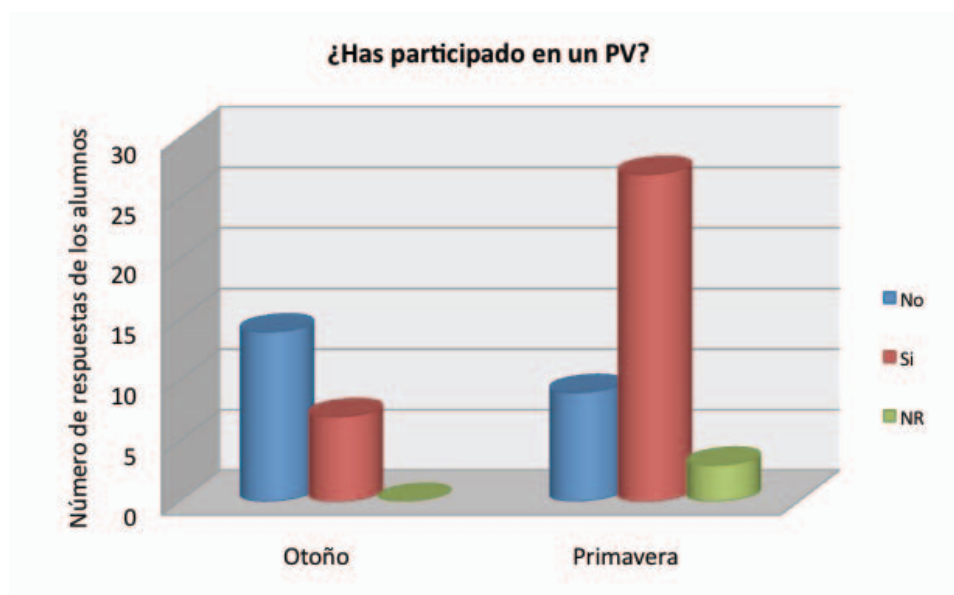
Para el análisis de las preguntas abiertas, se sintetizan los elementos utilizados en la tabla de categorías que sirvió para diseñar los cuestionarios (y que se presentó en el capítulo V).

A continuación se presenta la matriz donde se sintetizan estos elementos:



1 ¿Has participado en un PV?

Categoría	Circunstancias del alumno
Definición	Busca conocer si el alumno ha realizado PV en algún semestre anterior.
Indicadores	Tipo de alumno.
Ejemplo de respuesta	Sí, No, NR (no respondió).



De un total de 39 menciones, 14 alumnos respondieron que No en otoño, lo que corresponde a un (66.66%) y 25 en el periodo de primavera, el (64.10%) lo que nos da un promedio total de 65.38%.

De un total de 19 menciones en la respuesta Sí, siete corresponden al periodo de otoño, dándonos un (33.33%) y 12 en primavera dando un (30.76%) dando un promedio global de 32.05%.

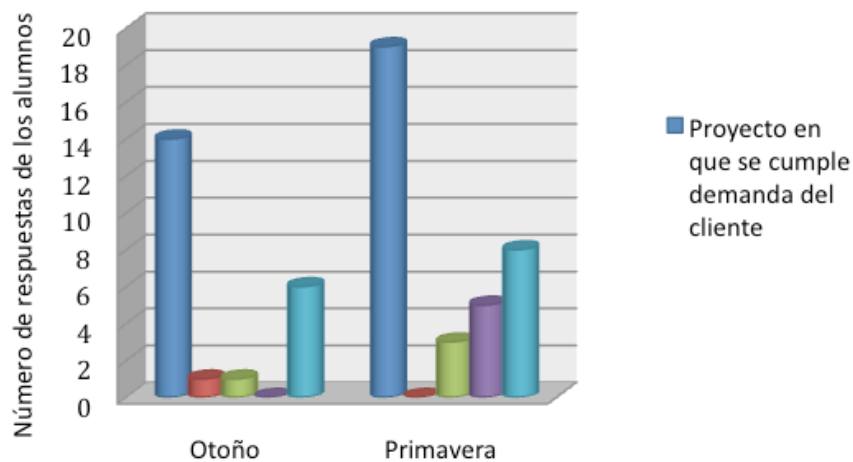
NR (no respondió) tuvimos dos respuestas en el periodo de primavera que corresponde a un 5.1%.

2. ¿Sabes qué es un proyecto de diseño con cliente?

(proyecto de vinculación)

Categoría	Circunstancias del alumno
Definición	Busca saber si los estudiantes saben el significado de proyecto de vinculación.
Indicadores	Tipo de proyecto.
Ejemplo de respuesta	Proyecto en el que se cumple la demanda del cliente. Un proyecto real. Cuando una institución colabora con otra, con el objetivo de ayudar a un tercero.

¿Sabes qué es un proyecto de diseño con cliente (proyecto de vinculación)?



El universo de opiniones de los alumnos obtenidos en esta pregunta, fue de 24 en otoño y de 44 en primavera, mismas que se agruparon de acuerdo a las siguientes categorías:

- **Es un proyecto en que se cumplen las demandas del cliente:** en números netos esta opinión la comparten un total de 34 alumnos, 15 en otoño y 19 en primavera.
- **Sirve para realizar un diseño dirigido a un grupo de personas:** sólo se obtuvo una respuesta en el periodo de otoño 2008.

- **Busca dar apoyo social comunitario en un área determinada y con una intención específica:** en esta categoría hubo 20 respuestas: uno en el semestre de otoño y 19 en primavera, es interesante hacer notar la gran diferencia en la percepción entre los alumnos inscritos en otoño y los que cursaron la materia en primavera.
- **Se realiza cuando una industria busca algún tipo de apoyo:** se obtuvieron cero respuestas en otoño y siete en el periodo de primavera.
- **NR (no respondió): en esta categoría las respuestas, en ambos semestres, reflejan resultados muy similares:** en otoño siete respuestas y en primavera nueve, esto hace suponer que un número importante de alumnos no tenía ningún conocimiento o idea de lo que es un PV.
Por los resultados obtenidos en ambos semestres es factible darse cuenta que la gran mayoría de los alumnos piensa que un PV es un proyecto cuyo eje principal busca atender las demandas de un cliente.

3. ¿Te parece importante participar en un PV?

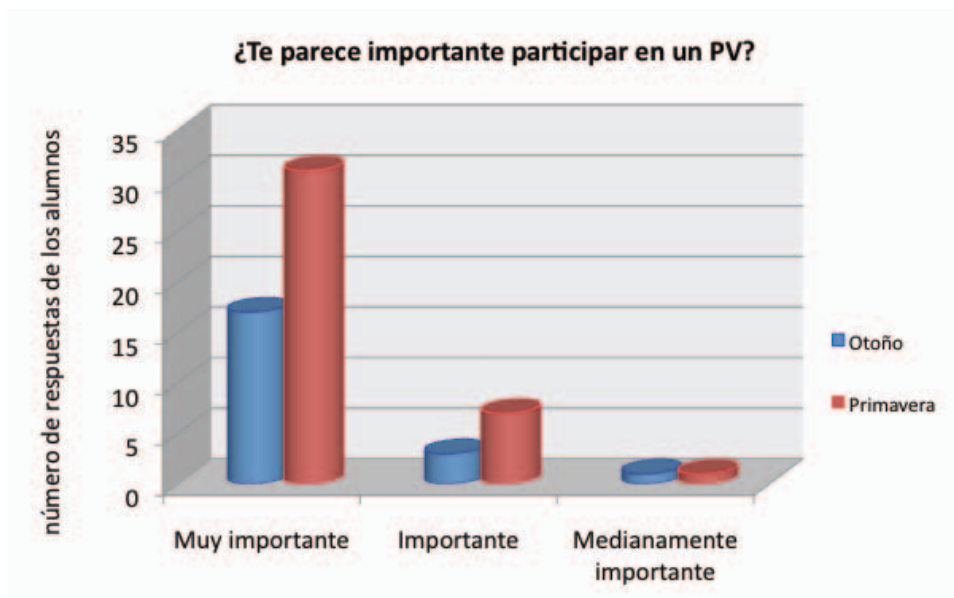
- **Muy importante:** Se observa que la mayor parte de los alumnos en ambos semestres consideran muy importante el participar en un PV, las respuestas en este sentido corresponden al 76.1% en el semestre de otoño y el 79.4% en primavera, lo que da un promedio del 77.75% .
- **Importante:** en otoño el resultado es de un 14.2% y en primavera un 15.3%, de modo que el promedio general de ambos es del 14.75%.
- **Medianamente importante:** las opiniones respecto a este punto son mínimas correspondiendo al 4.7% en otoño y el 2.5% en primavera.
Cabe señalar que en ninguno de los semestres los alumnos contestaron no es importante.

A partir de este tipo de respuestas es posible empezar a vincular la apropiación de la competencia “perspectiva global humanista” entre los estudiantes. Si se hace referencia a los criterios correspondientes a la matriz ya mencionada, en el nivel de transición la competencia se define como: “Ana-

lizar las implicaciones del propio desempeño profesional para la solución de problemas complejos, tomando en cuenta la dignidad de la persona.”⁵⁸

Específicamente para esta pregunta se hace referencia a la sección de aplicación profesional, que en uno de los puntos dice: “sitúa su profesión en el contexto de la sociedad mexicana y global, a partir de su función social.”⁵⁹

Categoría	Circunstancias del alumno.
Definición	Busca conocer el grado de importancia que los alumnos le dan a su participación en un PV.
Indicadores	Conocimientos, habilidades, actitudes.
Ejemplo de respuesta	Muy importante, importante, medianamente importante, nada importante.



⁵⁸ Patiño Hilda María, et.al., (2001). *Indicadores de las competencias genéricas*, Subprograma de Diseño Curricular. México, D.F. Universidad Iberoamericana.: p. 40.

⁵⁹ *Ibid.*, p.43.

Se puede observar que de acuerdo a los porcentajes de resultados, los alumnos logran comprender la importancia de lo que significa su profesión en el contexto social y global, así como analizar hasta cierto grado su función social. Las respuestas muestran que al participar en el desarrollo de un PV, los estudiantes perciben la importancia de su desempeño y participación profesional en el contexto del desarrollo del país.

Es importante mencionar que la actitud y participación de todos los alumnos fue de gran aceptación e interés durante todo el proceso de desarrollo del proyecto.

4. ¿En qué áreas del aprendizaje piensas puede contribuir para tu formación?

Las respuestas de esta pregunta se dan en números netos, de un universo de 77 respuestas en otoño y 101 en primavera, y fueron clasificadas en las siguientes categorías:

Creatividad, posibilidad de aplicar el Diseño textil: En esta categoría se agruparon las respuestas referentes a los conocimientos mencionados y las relacionadas a creatividad, conceptos de diseño, innovación etc. En ella se obtuvieron los siguientes resultados, un total de 31 respuestas, 14 en otoño y 17 en primavera.

Trabajar en equipo: Enfocado hacia las habilidades, las respuestas hacen referencia a elementos como el manejo de tiempo, el trabajo en equipo, el trabajo bajo presión. Los resultados son los siguientes: de un total de 23 respuestas, 11 en el periodo de otoño y 12 en el de primavera.

Hacer nuevos contactos: hace referencia a aspectos sociales o relaciones, específicamente a la posibilidad de hacer nuevos contactos y relaciones para el futuro de su vida laboral. El número de respuestas fueron 12, 6 en cada período.

(Realización de) Trabajo real: hace referencia a la posibilidad de realizar un trabajo complejo y profesional desde la Universidad, aquí las respuestas

totales fueron 30, 14 en otoño y 16 en primavera.

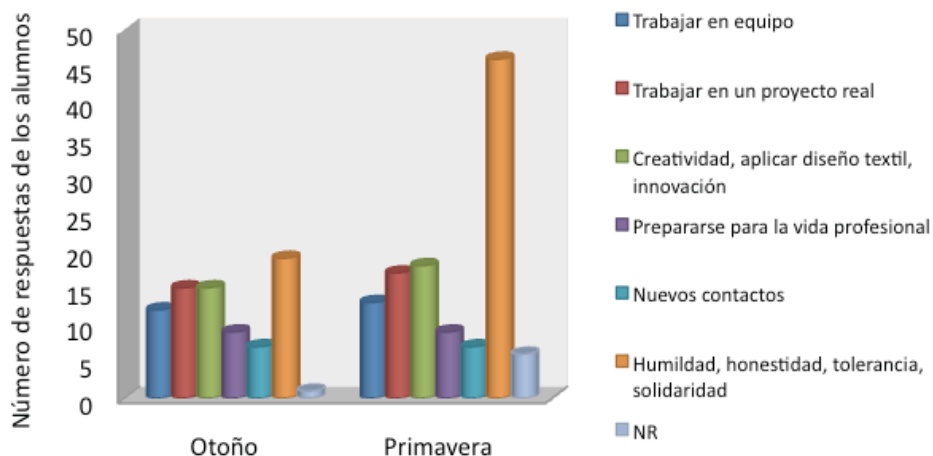
Apropiación de valores (como humildad y honestidad): se agrupan las respuestas vinculadas a la apropiación de valores como humildad, honestidad, tolerancia, solidaridad... las respuestas totales son 63, 18 en otoño y 45 en primavera.

Preparación para la vida profesional: reúne todas las respuestas que hablan sobre la formación necesaria para la vida profesional. Los resultados nos dieron la siguiente información, 13 respuestas en otoño y cero en primavera. Un último grupo (NR) reúne a los que no respondieron: una respuesta en otoño y cinco en primavera.

Se puede ver que en los tres primeros grupos los resultados fueron muy similares en ambos semestres, y reflejan que, según la percepción de los

Categoría	Conocimientos, habilidades
Definición	Busca conocer cuáles son las áreas del aprendizaje que un alumno cree que podrá incrementar durante el proceso del desarrollo de un PV.
Indicadores	Cómo percibió el alumno el PV en relación a los objetivos del curso.
Ejemplo de respuesta	Trabajo en equipo, investigación, creatividad.

¿En qué áreas del aprendizaje piensas puede contribuir para tu formación?



alumnos, en primer lugar es importante la adquisición de conocimientos y habilidades relacionadas con su profesión. Respecto del grupo de respuestas vinculadas a la apropiación de valores, hay discrepancias tanto en el número de respuestas entre los dos periodos y hay una diferencia significativa entre las opiniones de los estudiantes. Es importante resaltar el énfasis que hacen los alumnos respecto de que la realización de los PV apoya y refuerza la apropiación de valores.

Es importante señalar que en ambos semestres la respuesta que obtuvo el mayor número de menciones, es la que se vincula con actitudes como humildad, honestidad, ética etc., lo cual deja ver que durante el desarrollo de los PV los alumnos consideran importante adquirirlos. Lo mencionado se puede referir a la matriz de indicadores, en la categoría dignidad de la persona en el punto: “dimensiona la trascendencia de su actuar en función de la dignidad de la persona”⁶⁰ ya que la inclusión de valores como humildad, honestidad, tolerancia y solidaridad mencionadas en una pregunta dirigida básicamente a conocimientos y habilidades, muestra la relevancia que los estudiantes le dan a su manejo y apropiación durante su formación profesional.

5. ¿Qué actitudes piensas debes tener para participar en un PV?

Las respuestas de esta pregunta también se presentan en números netos, de acuerdo a la cantidad de respuestas, en las que se obtuvieron un total de 94 respuestas, 33 en otoño y 61 en primavera.

Aunque específicamente se preguntaba sobre actitudes, las respuestas de las alumnas también estuvieron dirigidas a habilidades, conocimientos y aspectos sociales, las respuestas de acuerdo a los contenidos se agruparon en siete categorías:

Actitudes referidas a la realización de la tarea: se agrupan todas las respuestas referidas a actitudes vinculadas con el esfuerzo, tenacidad, constancia etc. Aquí las menciones son un total de 28, 11 respuestas en otoño y 17

⁶⁰ Patiño Hilda María, et. al., (2001). *Indicadores de competencias genéricas, subprograma de diseño curricular*. México, D.F. Universidad Iberoamericana.: p. 20.

en primavera, lo que muestra que este tipo de actitudes ocupan el segundo rango de importancia en las respuestas de los grupos de ambos semestres.

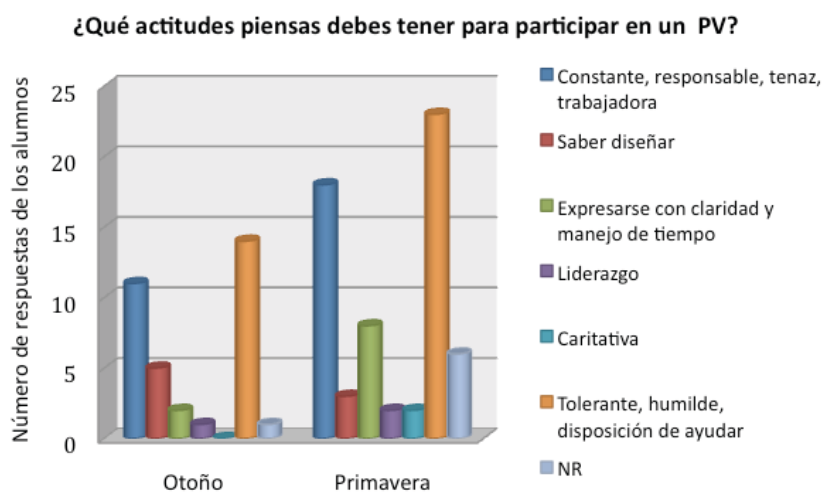
Saber diseñar: las menciones fueron siete, cuatro en otoño y tres en primavera, lo que permite ver que las respuestas vinculadas a los conocimientos fueron muy pocas en ambos semestres.

Habilidades propias del manejo del proyecto: se agrupan todas las respuestas que hacen mención a este tipo de habilidades, como la posibilidad de expresarse con claridad y el manejo del tiempo, hay 10 menciones dos en el semestre de otoño y ocho en primavera.

Liderazgo: se obtienen tres menciones en total, una en otoño y dos en primavera.

Ser Caritativo: en otoño no se tiene ninguna respuesta que haga referencia a ese concepto y en primavera hay dos.

Categoría	Actitudes
Definición	Busca conocer qué actitudes considera el alumno que debe tener para participar adecuadamente en el desarrollo de un PV.
Indicadores	Cómo percibe el alumno qué actitudes debe tener para el buen desarrollo de un PV.
Ejemplo de respuesta	Valores, responsabilidad, solidaridad, tolerancia.



Apropiación de valores como tolerancia, humildad: el total de respuestas vinculadas a estos valores es de 37, en otoño 14 y en primavera 23. Es evidente que esta pregunta estaba inclinada a las respuestas que nos dieran datos sobre las actitudes que eran importantes para los alumnos, y es importante destacar que para la gran mayoría de los alumnos resultó importante el manejo la humildad, tolerancia y disposición a ayudar en el desarrollo de este tipo de proyectos.

NR: se obtuvieron una respuesta en otoño y seis en primavera.

Las respuestas derivadas de la pregunta mencionada se pueden vincular al criterio de dignidad de la persona, de la matriz de indicadores, en el punto que hace referencia a la trascendencia de actuar en función de la persona, ya que observamos nuevamente que la respuesta que obtuvo el mayor porcentaje es la relacionada con actitudes como tolerancia, humildad y disposición a ayudar, aquí se observa que el alumno dimensiona la necesidad de apropiarse de estas actitudes que están en estrecha relación consigo mismo y con el otro. La incorporación de estas actitudes en su actuar se verá reflejada directamente en su trato con todas los demás.

El segundo lugar de importancia en las respuestas obtenidas, lo ocupa el relacionado con los valores profesionales vinculados a la responsabilidad, tenacidad, constancia, aquí nuevamente lo relaciono con la competencia analizada, ya que estas actitudes se vinculan directamente con su dignidad como personas, y permite observar cómo estos valores se verán reflejados en su actuar profesional.

6. ¿Qué entiendes por compromiso social?

En esta pregunta las respuestas que se obtuvieron se agruparon en categorías como:

Conceptos relacionados con compromiso con la sociedad: en ambos semestres se nota que la mayoría de los alumnos mencionan conceptos relacionados con el compromiso con la sociedad, el promedio de ambos semestres es

de 65.19%; 71.42% en otoño y 58.97% en primavera.

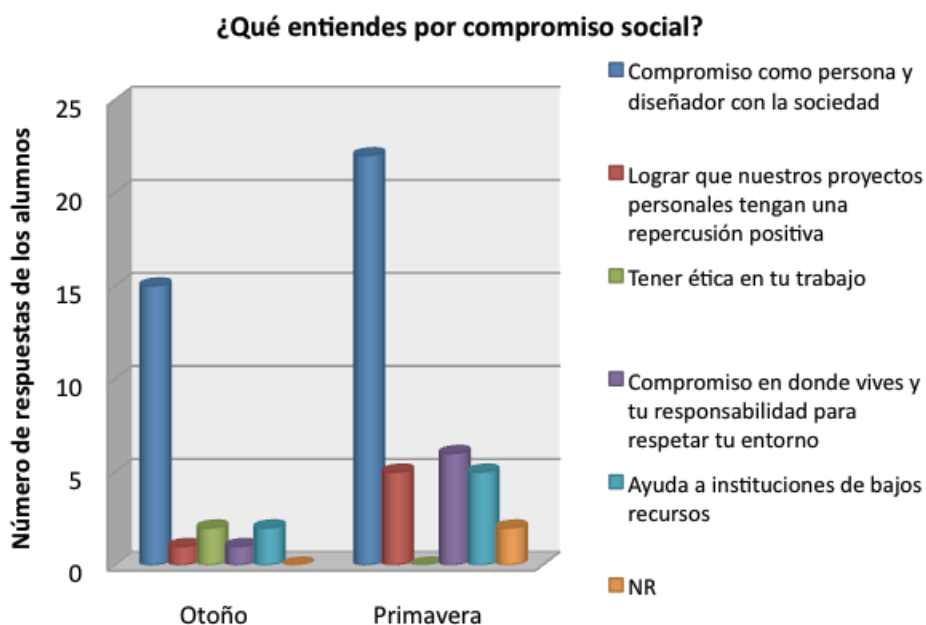
Conceptos relacionados con crecimiento personal: aquí las respuestas están relacionadas con logros de proyectos personales, y se obtiene un promedio equivalente al 7.5% (4.76% en otoño y 10.25% en primavera).

Tener ética en el trabajo: en otoño se obtiene un 9.52% del total de respuestas y en primavera un cero%.

Sustentabilidad: aquí la respuesta se vincula con el respeto al entorno y el compromiso con el lugar en donde se vive, se encuentran menciones equivalentes a un porcentaje del 10.04%, (4.7% en otoño y 15.38% en primavera).

Trabajo colaborativo: esta pregunta se vincula al concepto de ayuda a ins-

Categoría	Conocimientos y percepción de la realidad social de nuestro país.
Definición	Se refiere al conocimiento de la percepción o concepto que tiene el alumno sobre el significado de compromiso social.
Indicadores	Cómo vive el alumno la realidad socio económica de nuestro país y si es consciente de los contrastes que vivimos cotidianamente.
Ejemplo de respuesta	Compromiso como diseñador y como persona con los demás.



tituciones con bajos recursos y las menciones equivalen al 9.88% (9.52% en otoño y 10.25% en primavera).

NR: los resultados son de cero% en otoño y un 5.12% en primavera.

En esta pregunta se observa claramente que la categoría que tiene un mayor número de respuestas es la referente al “compromiso como persona y diseñador con la sociedad... que cuando se compara con los datos derivados de la matriz de indicadores, refiere al criterio de conciencia global, en el punto de aplicación profesional:... sitúa su profesión en el contexto de la sociedad mexicana y global a partir de su función social”⁶¹. De modo que es posible asumir que el alumno tiene la capacidad de análisis para dimensionar la importancia de su quehacer profesional como diseñador textil, y su compromiso personal con la sociedad, en la que se relaciona y desarrolla, y visualiza la diversidad de realidades que existen. Los alumnos realizan la reflexión propia de lo que significa su quehacer profesional relacionado con el incremento de calidad de vida de los demás.

7. ¿Qué riquezas encontrarías en participar en un PV del sector social?

En esta pregunta como en algunas anteriores, los resultados se dan en números netos de un universo de 35 menciones en otoño y 50 en primavera. Las respuestas de los alumnos fueron agrupadas bajo las siguientes categorías:

Compromiso con los demás: los resultados reflejan que esta categoría es la que refleja el mayor segmento de respuestas dando un total de 29, 12 en otoño y 17 en primavera.

Crear, innovar, investigar: reúne las respuestas referidas a habilidades, el total de menciones fueron 11, tres en el semestre de otoño y ocho en primavera.

Aprender a trabajar y conocer un cliente: aquí se mencionan las competencias profesionalizantes y de un total de 15 menciones, nueve son del periodo de otoño y seis en primavera.

⁶¹ Patiño Hilda María, et. al. (2001). *Indicadores de competencias genéricas, subprograma de diseño curricular*. México, D.F. Universidad Iberoamericana.: p. 23.

Crecimiento personal (yo mismo): hace referencia a elementos de introspección y se obtienen un total de 14 menciones, seis en otoño y ocho en primavera.

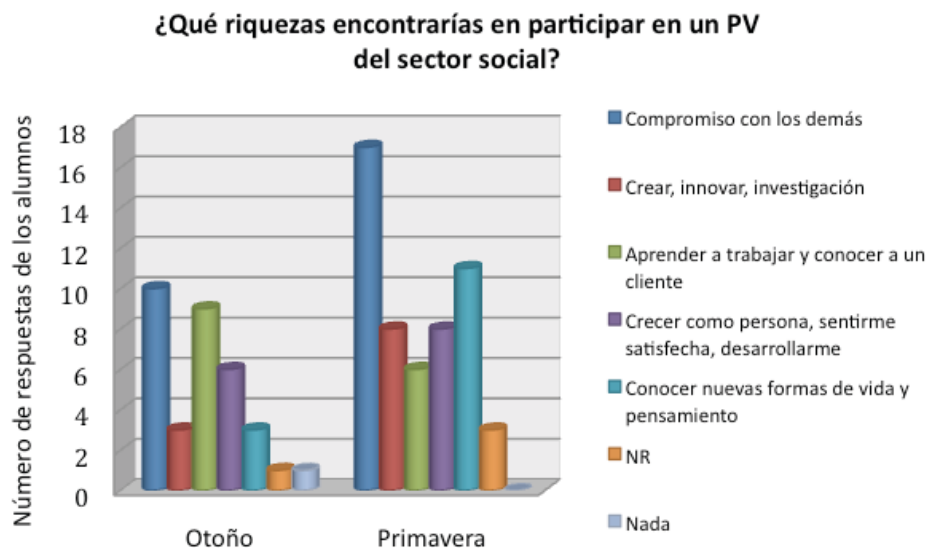
Conocimiento de nuevas formas de vida y pensamiento (el otro): Aquí las respuestas se centran en el conocimiento del otro, las diferentes posturas, visiones y realidades de vida, se obtienen 14 menciones, tres en otoño y 11 en primavera.

Nada: una respuesta en otoño y cero en primavera.

NR: una respuesta en otoño y tres en primavera.

En esta pregunta, el mayor número de respuestas se vincula directamente con “el compromiso con los demás” y en el periodo de primavera la segunda

Categoría	Temática desarrollada.
Definición	Busca conocer qué percepción tiene el alumno sobre el significado e importancia de participar en un PV con el sector social.
Indicadores	Cómo el alumno vive el alumno el participar en un PV con el sector social.
Ejemplo de respuesta	Aprender de los demás, desarrollarme como diseñadora, conocer un cliente y cumplir, responsabilidad.



en importancia hace referencia a “conocer nuevas formas de vida y pensamiento”. Las respuestas permiten evidenciar que los alumnos perciben que a través de su participación en un PV con el sector social, logran interactuar con otros actores de la sociedad y hacer un vínculo profesional y personal con ellos. Relacionando estas respuestas a la matriz de indicadores, en el criterio de dignidad de la persona, en el apartado de conciencia global, se hace referencia en el área de aplicación profesional al concepto de situar la profesión en el contexto social a partir de su función social de ésta, es claro que los alumnos son capaces de hacer este análisis al mencionar la importancia de su compromiso con los demás, así como en cierto grado los alumnos llegan analizar y comprender el punto de conciencia histórico social de la matriz de indicadores que hace referencia a: “Explicar el sentido de su corresponsabilidad frente al problema de la justicia social.”⁶²

También se observa que en el semestre de primavera, los alumnos hacen referencia de forma importante a la categoría, conocer nuevas formas de vida y pensamiento lo que se analiza en la matriz ya mencionada en el punto: “Analiza y valora la manera en que las diferencias sociales, de género, de religión de raza, etc., repercuten en la dignidad de la persona.”⁶³

A partir de las respuestas obtenidas, es factible afirmar que los estudiantes logran percibir, analizar y reflexionar sobre otra realidad que vive la mayor parte de los mexicanos, en la que la situación económica y social está totalmente distante a la realidad vivida por los estudiantes de la Ibero. Este análisis y reflexión propicia que estén conscientes, desde su participación en los PV, de la importancia que tendrán sus decisiones, en primer lugar como estudiantes y en el futuro como jefes, dueños o empleados, una vez terminada su preparación universitaria.

⁶² Patiño Hilda María, *et. al.*, (2001). *Indicadores de competencias genéricas, subprograma de diseño curricular*, México, D.F. Universidad Iberoamericana.: p. 25.

⁶³ *Ibid.*, p.20.

8 ¿Piensas que somos corresponsables de un México con igualdad de oportunidades para todos?

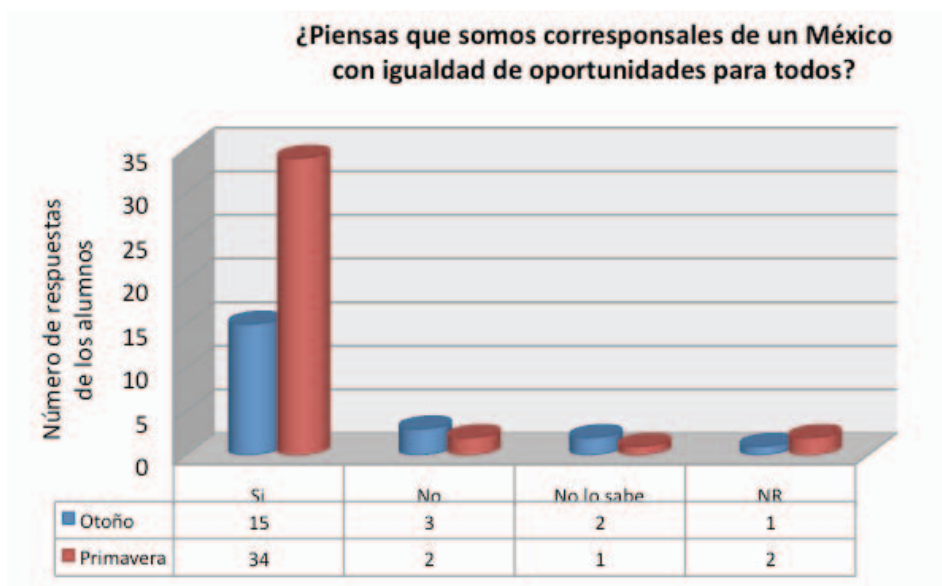
La mayoría de los alumnos que cursaron la materia en ambos semestres contestaron:

Sí: en un porcentaje equivalente al 79.25% , menor en el periodo de otoño, 71.4% y superior en el de primavera con el 87.1%, lo que indica que la mayor parte de los alumnos encuestados considera que es corresponsable en la construcción de un México con igualdad de oportunidades.

No: el porcentaje corresponde al 9.65%, 14.2% en el periodo de otoño y 5.1% en primavera.

No lo sé: el porcentaje global corresponde a un 6.0% del cual un 2.5% se obtiene en otoño y en primavera un 9.5% .

Categoría	Conocimientos y percepción de la realidad social de nuestro país
Definición	Busca conocer si el alumno se siente corresponsable en la construcción de un México con igualdad de oportunidades para todos.
Indicadores	Cómo el alumno vive la realidad socio económica de nuestro país y si es consciente de los contrastes que vivimos cotidianamente.
Ejemplo de respuesta	Sí, No, no lo sabe, NR.



NR: de un porcentaje total de 4.9% , 4.7% corresponde al periodo de otoño y 5.1%, en primavera, en ambos casos los porcentajes de respuesta son poco significativos.

Los porcentajes mayores corresponden a la respuesta “somos corresponsables de un México con igualdad de oportunidades para todos”, lo que hace evidente que los alumnos de Diseño textil han analizado hasta cierto grado la diversidad de realidades sociales y económicas que hay en nuestro país y que a partir de este proceso, consideran que es responsabilidad de todos el posibilitar que existan las condiciones necesarias para un país con igualdad de oportunidades para todos. Viendo esta capacidad de análisis de los estudiantes, se puede decir, haciendo referencia a la matriz de indicadores, que lograron analizar y entender “el sentido de su corresponsabilidad frente al problema de la justicia social”⁶⁴ parece ser que el alumno llega a comprender y da la impresión que llega a realizar que todos somos parte de la solución y el compromiso que esto significa.

9. ¿Cómo piensas que a través de tu trabajo profesional podrías contribuir a la creación de una sociedad más justa?

Las respuestas se agrupan en ocho categorías:

Dar empleo: de un total de 17 menciones, las respuestas obtenidas dan un porcentaje global equivalente al 22.88%, sin embargo es importante resaltar que en ambos semestres los resultados son muy diferentes, encontramos en otoño una sola respuesta (4.76%) y en primavera tuvimos 16 menciones (41.02%).

Pagar sueldos justos: de un total de 12 menciones obtuvimos 4 respuestas en otoño (19.04%) y 8 respuestas en primavera (42.10%).

Honestidad, respeto y ética: de un total de dos menciones, obtuvimos una en el semestre de otoño (4.76%) y una respuesta en primavera (2.56%).

Apoyo a quienes no tienen recursos y obras sociales: de un total de 12 menciones, se obtuvieron ocho en el semestre de otoño (38.10%) y cuatro res-

⁶⁴ Patiño Hilda María, et. al., (2001). *Indicadores de competencias genéricas, subprograma de diseño curricular*. México, D.F. Universidad Iberoamericana.: p. 25.

puestas en primavera (10.26%).

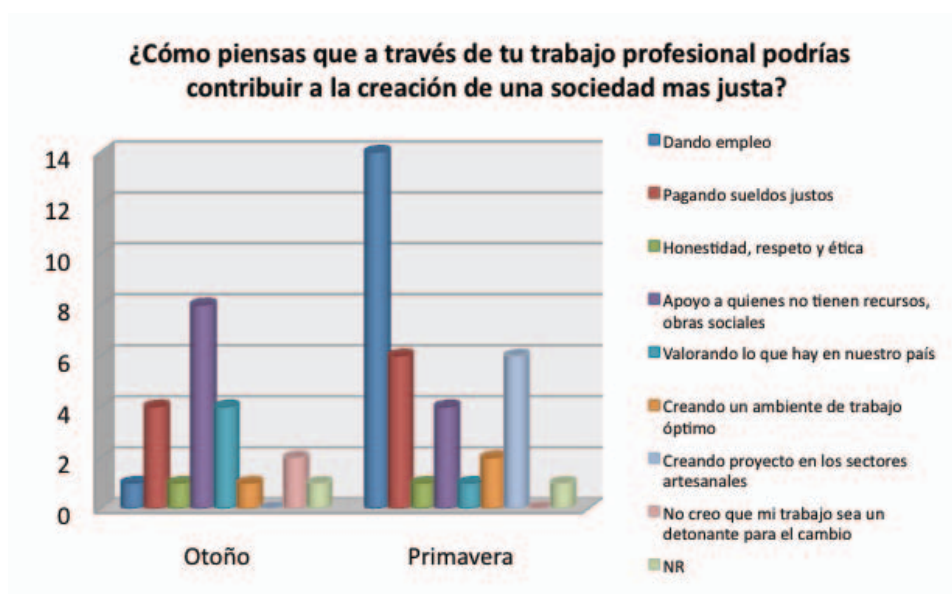
Valorando lo que hay en nuestro país: de un total de cinco menciones obtuvimos cuatro en otoño (22.22%) y una respuesta en primavera (2.56%).

Creando ambientes de trabajo óptimos: de un total de tres menciones obtuvimos una en otoño (5.5%) y dos en primavera (5.12%).

Creando proyectos en los sectores artesanales: de un total de 6 menciones obtuvimos un 0 en otoño y seis en primavera (15.38%).

No creo que mi trabajo sea un detonante para el cambio: un total de dos menciones obtenidas, en otoño arroja un porcentaje del 9.52% y en primavera un cero%.

Categoría	Conocimientos y percepción de la realidad social de nuestro país
Definición	Busca saber si el alumno considera que a través del ejercicio profesional puede contribuir a construir un país con menos contrastes socio-económicos.
Indicadores	Cómo vive el alumno la realidad socio económica de nuestro país y si es consciente de los contrastes que vivimos cotidianamente.
Ejemplo de respuesta	Tratando a todos por igual, creando programas que beneficien a todos, siendo justo, con honestidad y respeto.



NR: de un total de dos respuestas tenemos una en otoño (4.76%) y una en primavera (2.56%).

En los resultados se percibe que los alumnos que cursaron la materia durante el período otoño 2008, dan mayor importancia al apoyo a quienes no tienen recursos, y se inclinan a apoyos como trabajo voluntario. En esta respuesta se observa que los alumnos no han realizado el análisis y reflexión al que se refiere el criterio de dignidad de la persona, donde habla de analizar y valorar la manera en que las diferencias sociales y económicas repercuten en la dignidad de la persona. De sus respuestas se percibe un enfoque inclinado a la caridad y participación en obra social desde la perspectiva de la ayuda, y no desde la perspectiva de la responsabilidad conjunta de la sociedad, en general, para trabajar y generar cambios en actitudes y estructuras que ayuden a propiciar un cierre de brecha de estas diferencias.

En el periodo de primavera, la respuesta que generó el mayor número de menciones es la relacionada a dar empleo, y parece ser que los alumnos logran cierta capacidad de análisis sobre la valoración de cómo las diferencias sociales y económicas inciden en la dignidad de la persona en nuestro país, y parece que ellos consideran que uno de los caminos pertinente para reducir estas diferencias es dando empleo.

Es factible observar que las respuestas obtenidas en ambos semestres manifiestan diferentes formas de concientización de lo que significa contribuir al desarrollo de una sociedad más justa a través del quehacer profesional. El mayor porcentaje de las respuestas de las alumnas de otoño, hace referencia al apoyo de quienes no tienen recursos y la realización de obras sociales, posiblemente porque un número importante de ellas percibe que su participación en el desarrollo de una sociedad más justa e igualitaria, se reduce a realizar trabajos tipo de voluntariado o caridad o beneficencia de algún tipo. A diferencia de los alumnos de primavera 2009, que consideran que su participación en este campo puede darse a través de la generación de empleos con un pago justo, lo cual es factible, dada la realidad socioeconómica de

muchos de los alumnos. Algunos son hijos de empresarios textiles, y se ven como empleadores y directores de empresa, donde sus decisiones incidirán en dar empleos, salarios justos y buenas condiciones de trabajo, lo cual es un camino relevante para participar en la transformación de este país.

Antes de entrar al análisis de la entrevista de salida, cabe mencionar que el análisis realizado arroja de forma general que los alumnos están conscientes de la importancia de la realización de los PV con el sector social, y tienen la capacidad de análisis y reflexión sobre la importancia de su actuar profesional y de su corresponsabilidad y participación en un México de igualdad y justicia, sin embargo, da la impresión que no todos están claros de cómo o en que consiste esta participación. algunos consideran que “ayudar” los hace partícipes del cambio, sin embargo otros dejan ver que están conscientes de que su participación tiene que trascender de una manera más formal, haciendo cambios en las estructuras y sistemas, así como en el esquema de valores de la sociedad mexicana, aquí es donde tiene verdadero sentido la labor de todos los docentes de la Universidad Iberoamericana, como engranajes importantes para que los alumnos entiendan la importancia de su papel y se lo apropien para posibilitar este cambio, ya que ellos son los profesionistas del siglo XXI, y las decisiones importantes estarán en sus manos en un abrir y cerrar de ojos.

Entrevista de salida

Una vez terminado el PV y después de haber entregado a Casa de la Amistad los productos diseñados y confeccionados, de regreso en el aula se realizó una entrevista de salida para conocer cómo habían vivido y percibido el proceso los alumnos inscritos en el curso y, sobre todo, para saber cuál era su postura sobre la realización de este tipo de proyectos y su percepción sobre el conocer y vivir de cerca, una vez que habían enfrentado el contacto con otras realidades sociales y económicas existentes en nuestro país.

Para iniciar el análisis de las respuestas del cuestionario de salida, es pertinente mencionar que en el periodo de otoño tuvimos 18 cuestionarios y en el semestre de primavera 38.

En esta sección se presentan los resultados de todas las preguntas, pero se hace el análisis únicamente de aquellas relacionadas con la apropiación de valores y actitudes propias del sistema educativo jesuita, y que están vinculados al desarrollo y proceso del PV.

Se muestran primero las tablas de las preguntas que no serán analizadas y de las cuales únicamente presento resultados.

1.¿Qué conocimientos te hicieron falta?

De un universo de 39 respuestas en primavera y 18 en otoño.

Saber o conocer más sobre la realidad a mi alrededor: cero respuestas en otoño y una en primavera (2.63%).

Cómo entender y manejar el cliente: cero en otoño y una en primavera (2.63%).

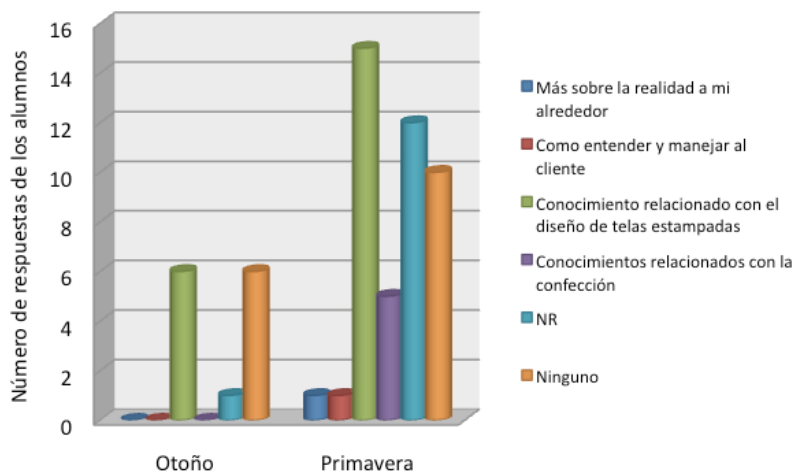
Conocimiento relacionado con el diseño de telas estampadas: de un total de 21 menciones hay 6 respuestas en otoño (33.33%) y 15 en primavera (39.47%).

Conocimientos relacionados con la confección: cero en otoño, cinco en primavera (13.16%).

NR: de un total de 13 menciones, una en otoño (5.56%) y 12 en primavera (31.58%).

Categoría	Conocimientos habilidades y actitudes
Definición	Se refiere a saber que conocimientos considera el alumno le hicieron falta para abordar el PV.
Indicadores	Cómo percibió el alumno el PV en relación a los conocimientos que tenía al iniciar este proyecto.
Ejemplo de respuesta	Conocimientos relacionados con el diseño de estampados.

¿Qué conocimientos te hicieron falta?



Ninguno: de un total de 16 menciones, seis en otoño (33.33%) y 10 en primavera (26.32%).

Aquí observamos nuevamente que el mayor número de comentarios están vinculados directamente con la apropiación de conocimientos y habilidades propias del diseño y confección.

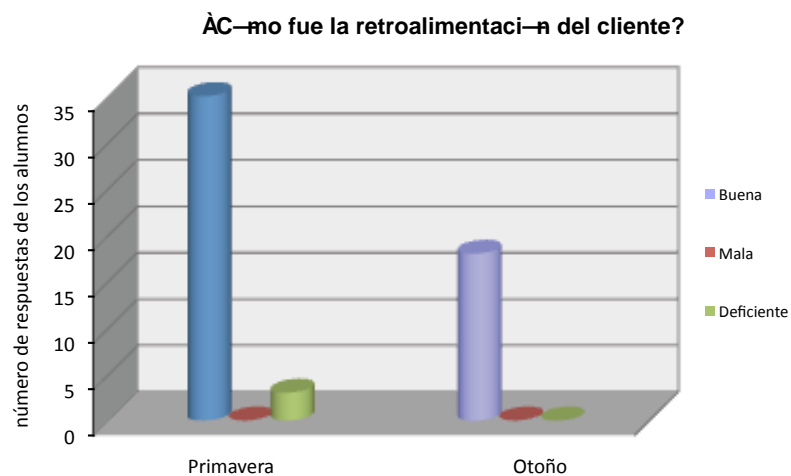
2.¿Cómo fue la retroalimentación del cliente?

Buena: de un total de 53 menciones, 18 son del periodo de otoño (100%) y 35 en primavera (92.11%).

Mala: en otoño cero y en primavera cero.

Deficiente: en otoño cero y en primavera 3 (7.89%).

Categoría	Conocimientos y habilidades
Definición	Se refiere a conocer cómo el alumno percibió el planteamiento del PV y la interacción con el cliente.
Indicadores	Se refiere a conocer cómo vivió el alumno la interacción con el cliente.
Ejemplo de respuesta	Buena, mala, deficiente.



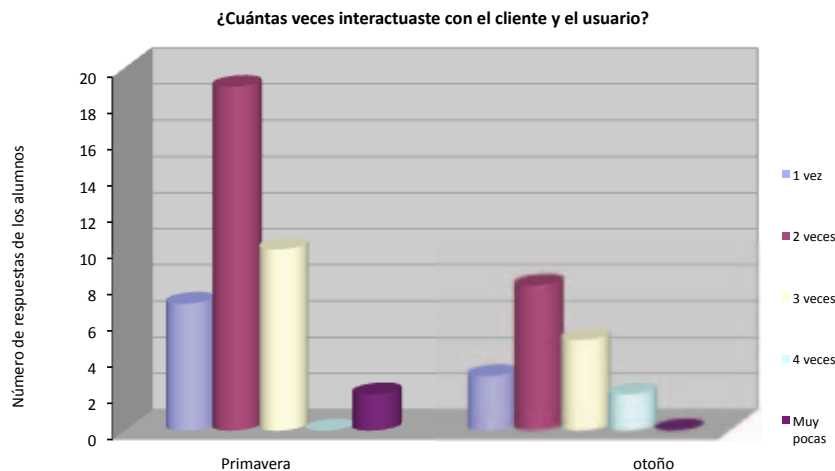
3.¿Cuántas veces interactuaste con el cliente y el usuario?

- 1 vez: en otoño tres, en primavera siete.

- 2 veces: en otoño ocho, en primavera 19.
- 3 veces: en otoño cinco, en primavera 10.
- cuatro veces: en otoño dos, cero en primavera .
- Muy pocas: cero en otoño, dos en primavera.

La ocasiones en que los directivos de Casa de la Amistad interactuaron con el grupo, para las correcciones y retroalimentación, fueron muy importantes y ricas en contenidos para poder entender la dinámica cotidiana que se vive en el albergue, y de esa manera entender y dar solución a las necesidades practicas del concepto de diseño: Mención aparte, dada su relevancia, merecen los procesos de interacciones que hubo con los niños enfermos, mismos que generaron un fuerte impacto emocional, e impactaron de forma relevante en la realización y proceso del PV, dejando en los alumnos experiencias y vivencias que marcaron el buen desarrollo del mismo.

Categoría	Conocimientos y habilidades
Definición	Se refiere a conocer cómo el alumno percibió el planteamiento del PV y la interacción con el cliente.
Indicadores	Se refiere a conocer cómo vivió el alumno la interacción con el cliente.
Ejemplo de respuesta	1, 2, 3, 4 etc. Veces.



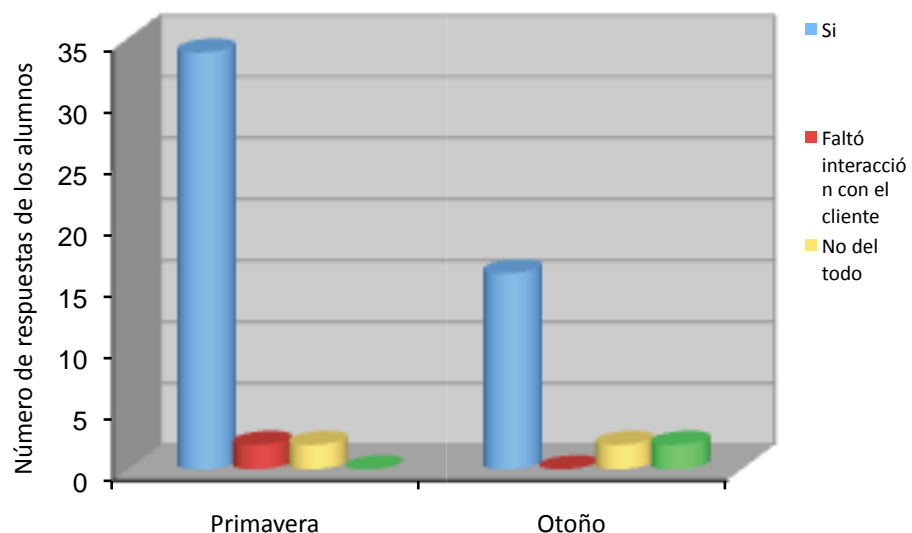
4.¿Tuviste acceso a la información que requerías?

- **Sí:** de un total de 50 menciones, 16 son de otoño (88.89%) y 34 de primavera (89.47%).
- **Faltó interacción con el cliente:** cero en otoño y dos en primavera (5.26%).
- **No del todo:** de un total de cuatro menciones, dos en otoño (11.11%) y dos en primavera (5.26%).
- **No lo suficiente:** dos en otoño (11.11%) y cero en primavera.

Durante todo el desarrollo del PV todos los directivos, personal y voluntarias de Casa de la Amistad estuvieron abiertos a recibirnos en el alberge y darnos toda la información, pláticas, y asesoramiento que las alumnas requirieron para el desarrollo del proyecto.

Categoría	Conocimientos y habilidades
Definición	Se refiere a conocer cómo el alumno percibió el planteamiento del PV y la interacción con el cliente.
Indicadores	Se refiere a conocer cómo vivió el alumno la interacción con el cliente.
Ejemplo de respuesta	Sí, no del todo, no lo suficiente, etc.

¿Tuviste acceso a la información que requerías?

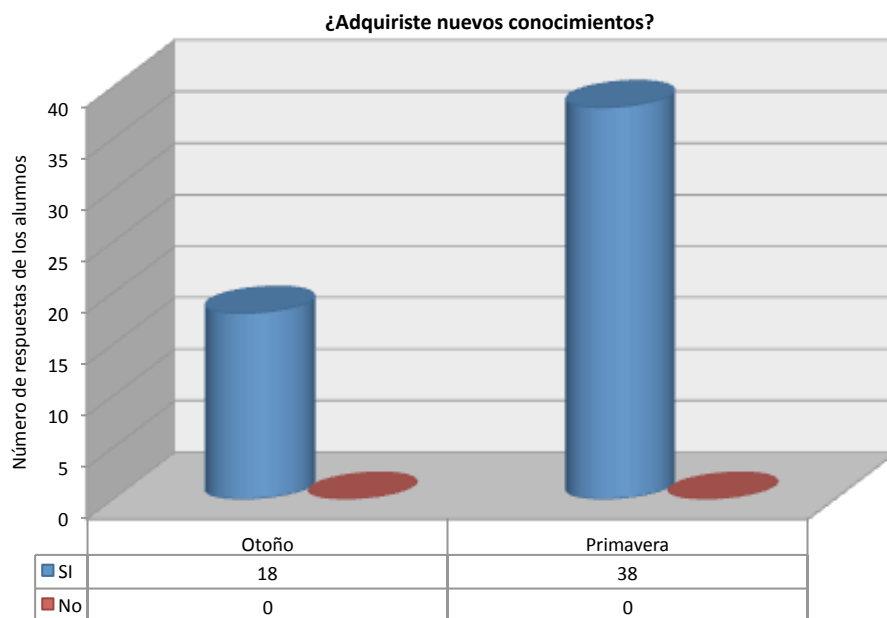


A partir de la siguiente tabla se presentan las preguntas que fueron analizadas, y cuyas respuestas se vinculan directamente con la competencia denominada “perspectiva global humanista”

5. ¿Adquiriste nuevos conocimientos?

El 100% de los alumnos consideran que adquirieron nuevos conocimientos durante el desarrollo de PV.

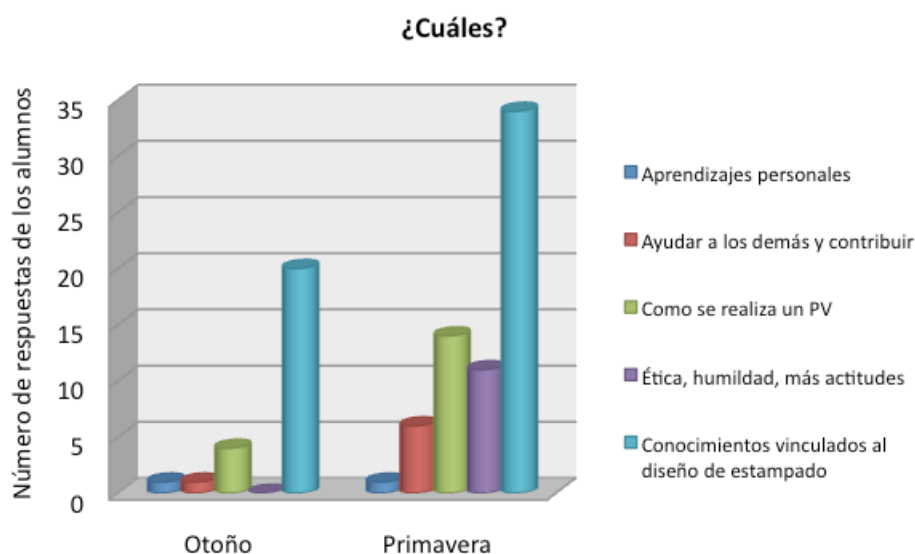
Categoría	Conocimientos habilidades y actitudes
Definición	Busca saber si el alumno considera que este tipo de proyectos son una herramienta de apoyo en la adquisición de nuevos conocimientos.
Indicadores	Cómo percibió el alumno el PV en relación a los objetivos del curso.
Ejemplo de respuesta	Sí o No.



6. ¿Cuáles?

El resultado de esta pregunta se da en frecuencias o números netos de respuestas y equivalen a un universo de 24 respuestas en otoño y 63 en primavera.

Categoría	Conocimientos habilidades y actitudes
Definición	Busca conocer si el alumno considera que este tipo de proyectos son una herramienta de apoyo en la adquisición de nuevos conocimientos.
Indicadores	Cómo percibió el alumno el PV en relación a los objetivos del curso.
Ejemplo de respuesta	Hacer rapports, estampar, trabajar en equipo, ética, humildad.



Aquí las respuestas fueron agrupadas en cinco categorías que hablan de la realidad que vive el alumno o que conoce a través de la realización del PV, el trabajo real (cliente) y los conocimientos relacionados con el estampado y la confección, nuevamente se encuentran respuestas NR o ninguno.

- **Aprendizajes personales:** se agrupan todas las respuestas que hacen referencia a conceptos de crecimiento personal, de un total de 2 menciones se obtuvieron una en cada periodo escolar dándonos un 5.56% en otoño y un 2.63% en primavera.
- **Ayuda a los demás y contribuir con los demás:** esta categoría agrupa todas las menciones respecto de ayuda en obras altruistas, ver la realidad de otros, ayuda a los demás y contribuir con los demás, de un total de seis menciones

se obtuvo una respuesta en el periodo de (5.56%) y 5 en primavera (13.16%).

- **Cómo realizar un PV:** se obtuvieron un total de 17 menciones, cuatro en otoño lo que (22.22%) y 13 respuestas en primavera (34.21%).
- **Ética, humildad etc.:** El cuarto grupo se conforma con todas las respuestas relacionadas con apropiación de valores como ética y humildad, hubo un total de 10 menciones, todas en el periodo de primavera dando un 26.32%.
- **Conocimientos relacionados con el diseño de estampados:** de un total de 51 menciones, 18 se obtuvieron en el periodo de otoño (100%) y 33 en primavera (86.84%).

Aquí observamos que la respuesta que tuvo el mayor número de comentarios es la vinculada directamente con la apropiación de conocimientos y habilidades propias del diseño y producción de telas estampadas, que es el contenido académico propio de la materia de Diseño textil IV, sin embargo, es importante hacer notar que en el semestre de primavera hay un porcentaje significativo de alumnas que refirieron ética y humildad, como dos de las actitudes más importantes, así como ayudar y contribuir con los demás.

Aquí hago referencia nuevamente a la matriz de indicadores en el criterio de dignidad de la persona, en el punto específico donde se menciona si el alumno analiza la trascendencia de su actuar en función de la dignidad de la persona, puedo decir que se percibe en un porcentaje importante de los alumnos que participaron en este PV, sobre todo en el periodo de primavera, una capacidad de análisis y de reflexión sobre la importancia de tener actitudes como la humildad, la tolerancia y la solidaridad, entre otras.

Es importante, también, mencionar que en la pregunta cuatro de la entrevista de entrada: ¿En qué áreas del aprendizaje piensas puede contribuir para tu formación? En los resultados se obtuvo un total de 63 menciones en ambos semestres, y al contrastar esos datos con las respuestas de la pregunta cinco y seis de la entrevista de salida que hace referencia a: ¿Adquiriste nuevos conocimientos? ¿Cuáles? Encontramos que en las respuestas obtenidas, nuevamente en el periodo de primavera, hay un porcentaje importante que

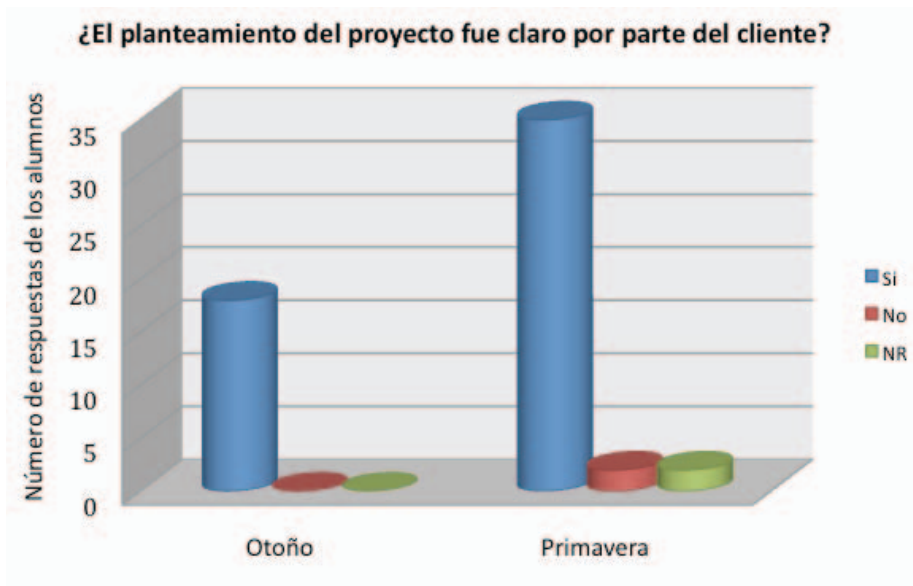
hace referencia a la Ética y humildad, entre otras actitudes, así como la ayuda a los demás y contribuir con los demás, teniendo un total de 16 menciones.

Es importante hacer esta comparación, y resaltar que desde el inicio del PV, un porcentaje del alumnado estaba consciente de la importancia de actuar y apropiarse de valores como los mencionados anteriormente, contrastando situaciones que los colocan frente a realidades y contextos diferentes a los vividos por ellos en su vida cotidiana. Sin embargo, al contrastar las respuestas de salida encontramos una brecha de 47 menciones entre la entrevista de entrada y la de salida, teniendo el porcentaje menor número de menciones en la de salida, y obteniendo el porcentaje más alto en ambos semestres a los conocimientos vinculados con el diseño de estampados. Dado lo anterior, se percibe que aunque hubo un avance respecto de los conocimientos adquiridos, no hubo un avance en la apropiación de la competencia “perspectiva global humanista”, antes se presentó un retroceso.

7. ¿El planteamiento del proyecto fue claro por parte del cliente?

Aquí sólo cabe mencionar que para la gran mayoría de los alumnos el planteamiento del proyecto fue claro. Es importante decir que fue de gran importancia en el proceso y desarrollo del PV, así como en la dinámica generada en los grupos, el haber contado durante todo el proyecto con una perfecta y clara presentación por parte del cliente de: ¿Cuál era su problemática? y ¿Qué necesitaba de nosotros? Así como el haber tenido siempre abiertas las puertas de su institución para apoyarnos con cualquier duda o necesidad que se presentara en los grupos.

Categoría	Conocimientos y habilidades
Definición	Se refiere a conocer cómo el alumno percibió el planteamiento del PV y la interacción con el cliente.
Indicadores	Se refiere a conocer cómo vivió el alumno la interacción con el cliente.
Ejemplo de respuesta	Se dieron lineamientos claros, se planteó con claridad, se conoció la institución.



8. ¿El planteamiento del proyecto fue claro por parte del maestro?

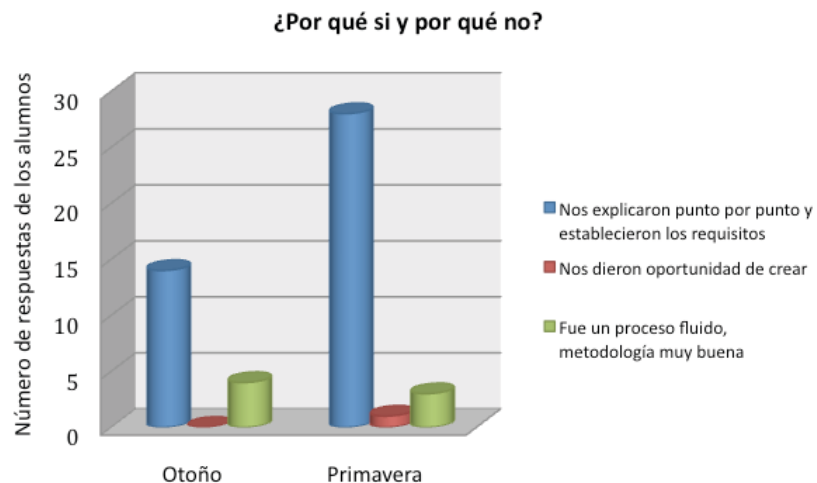
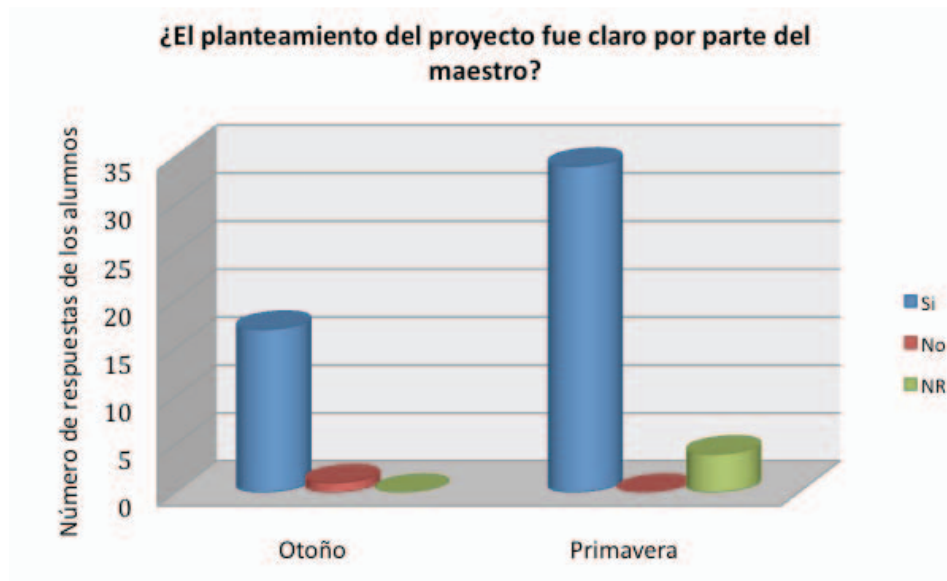
De un universo de 61 menciones:

Sí: de un total de 51 menciones 17 respuestas fueron del periodo de otoño. (94.44%). y 34 en primavera (89.47%).

No: en otoño uno (5.56%) y cero en primavera.

NR: cero en otoño y primavera cuatro (10.53%).

Categoría	Conocimientos y habilidades.
Definición	Se refiere a conocer cómo el alumno percibió el planteamiento del PV por parte de su maestro.
Indicadores	Se refiere a conocer cómo vivió el alumno el PV y la interacción con su maestro.
Ejemplo de respuesta	Nos explicaron claramente, fue un proceso fluido, hubo libertad creativa.



Es importante observar que un promedio general de 91.95% de los alumnos contestaron que sí fue claro el planteamiento del maestro de lo que sería el desarrollo del PV.

En la tabla presentamos los puntos específicos a los que hacen referencia los alumnos.

- **Nos explicaron punto por punto y establecieron los requisitos:** de un total de 43 respuestas, 14 son de otoño (77.78%) y 29 en primavera (76.32%).
- **Nos dieron oportunidad de crear:** cero en otoño, en primavera dos (5.26%).
- **Fue un proceso fluido, metodología muy buena:** de un total de 7 respuestas, cuatro en otoño (22.22%) y tres en primavera (7.89%).

Es importante darnos cuenta que para el buen desarrollo y resultado de un PV, hay que tener claras y bien establecidas las necesidades del cliente, así como los alcances que tendrá este proyecto, para que de una manera clara y precisa sean traducidos al momento de hacer el planteamiento de éste ante el grupo.

9. ¿Cómo fue tu interacción con el personal y los niños de Casa de la Amistad?

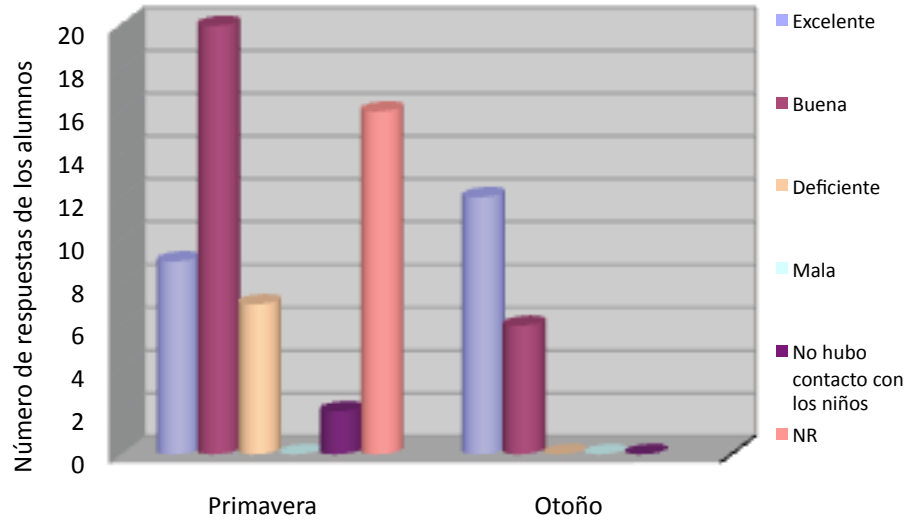
- **Excelente:** de un total de 21 menciones, 12 en otoño y nueve en primavera.
- **Buena:** de un total de 26 menciones, seis en otoño y 20 en primavera.
- **Deficiente:** otoño cero, primavera siete.
- **No hubo contacto con los niños:** primavera dos.

Es importante aclarar que en el semestre de otoño se realizó un taller con los niños de Casa de la Amistad, en el que los alumnos trabajaron con ellos para determinar qué motivos, colores, formas etc., eran del interés de ellos para decorar sus habitaciones, este taller permitió tener un alto grado de convivencia e interacción de los alumnos con los niños.

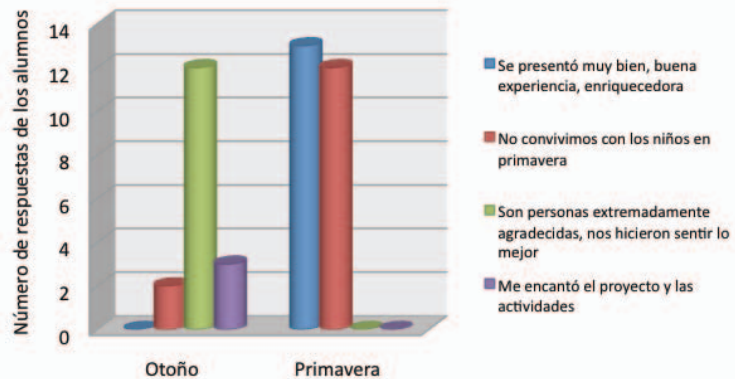
Cabe mencionar que las inquietudes de los niños no fueron de gran apo-

Categoría	Conocimientos y habilidades
Definición	Se refiere a conocer cómo el alumno percibió el planteamiento del PV y la interacción con el cliente.
Indicadores	Se refiere a conocer cómo vivió el alumno la interacción con el cliente.
Ejemplo de respuesta	Excelente, buena, mala, deficiente.

¿Cómo fue tu interacción con el personal y los niños de casa de la amistad?



¿Por qué?



yo en las decisiones de diseño, ya que la mayoría de ellos querían que sus habitaciones fueran decoradas con motivos y colores de equipos de fútbol, y personajes populares como *El chavo del ocho* o *Chespirito*, *La princesita* y otros. Pero los directivos de Casa de la Amistad mencionaron que era muy importante no tener habitaciones temáticas o que marcaran algún elemento distintivo de género o edad, ya que aunque hay áreas de varones y mujeres, en ocasiones es necesario utilizar las habitaciones indistintamente según sea la demanda o ingreso de los niños enfermos, por lo cual, cuando se satura una de éstas, se ubican los niños en donde hay espacio.

En el periodo de primavera, este taller ya no se realizó con los alumnos del segundo periodo, las razones principales fueron dos; la primera tiene que ver con el hecho de que, tanto formas, colorido y concepto de diseño, habían sido definido en otoño y eran los parámetros con los que se trabajaría en el periodo de primavera, a fin de dar unidad de diseño en las instalaciones. La segunda razón para que no se realizara este taller, fue porque muchos de los niños regresan de sus tratamientos muy cansados, y en algunos casos con secuelas de carácter físico, por tal motivo los directivos pensaron que no era pertinente llevarlo a cabo. Dado lo anterior, la convivencia o interacción con los niños fue casi nula en este periodo, ya que las visitas que se realizaron a la institución eran por las mañanas, cuando los niños salen a los hospitales para recibir su tratamiento.

Es importante decir que a pesar de esta diferencia, la percepción que tuvieron los alumnos en ambos semestres se dio gracias a una buena y enriquecedora interacción con el personal de Casa de la Amistad, tal como se observa en la siguiente grafica.

Aquí la respuesta está dada en número neto de un universo de 16 respuestas en otoño y 26 en primavera.

Se presentó muy bien, buena experiencia, enriquecedora: cero en otoño , primavera 13.

No convivimos con los niños: otoño dos, primavera 13.

Son personas extremadamente agradecidas, nos hicieron sentir lo mejor: otoño 11, cero en primavera .

Me encantó el proyecto y las actividades: otoño tres, cero en primavera.

Aquí es importante resaltar que tanto las alumnas de otoño, como las de primavera, en sus respuestas dejan ver claramente que la experiencia fue enriquecedora.

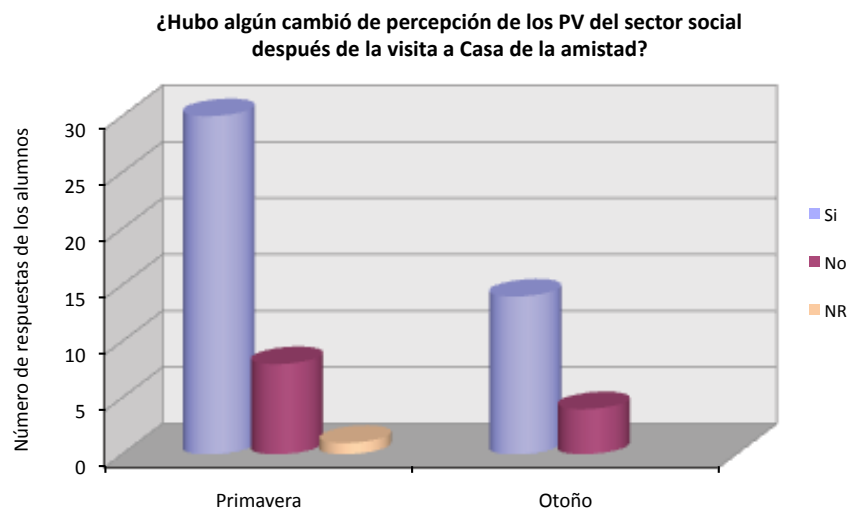
Haciendo referencia a la matriz de indicadores en la categoría de dignidad de la persona, se percibe que un porcentaje significativo de los alumnos logran analizar y dimensionar la trascendencia de su actuar en función de la

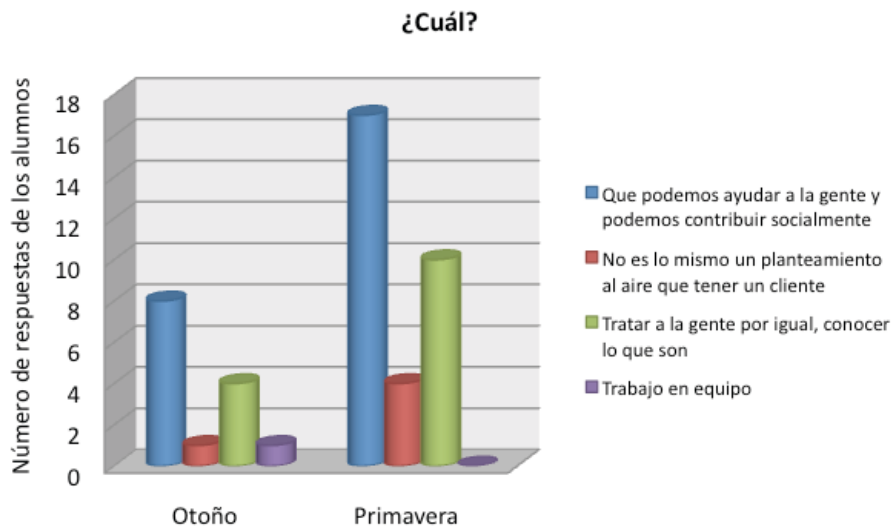
persona, ya que al revisar el número de menciones en las respuestas como: “son personas extremadamente agradecidas, nos hicieron sentir lo mejor” o “se presentó muy bien, buena experiencia, enriquecedora” se observa que nuestras alumnas son tocadas y sensibilizadas frente a la realidad de los niños enfermos y las circunstancias de su vida

10. ¿Hubo algún cambio de percepción de los PV relacionados con el sector social después de la visita a Casa de la Amistad?

- **Sí:** de un total de 44 menciones tenemos 14 en otoño (77.77%) y 30 en primavera (78.94%) generando un promedio de 78.36%.
- **No:** de un total de 12 menciones cuatro son del periodo de otoño (22.22%) y 8 en primavera (21.05%) dando un promedio de 21.64%.

Categoría	Procesos vividos
Definición	Se refiere a conocer cómo el alumno vivió el PV.
Indicadores	Se refiere a cómo vivió y se desarrolló (actitudes) el alumno durante el proceso.
Ejemplo de respuesta	Sí, No, NR, cómo podemos ayudar, tratar a la gente por igual.





- **NR:** primavera 1 (2.63%).

Las respuestas están en números netos de un universo de 27 participantes en otoño y 48 en primavera.

- **Que podemos ayudar a la gente y podemos contribuir socialmente:** de un total de 38 menciones, 16 son del periodo de otoño (88.89%) y 22 en primavera (57.89%) dando un promedio de 73.39%.
- **No es lo mismo un planteamiento al aire que tener un cliente:** de un total de 5 menciones, una es de otoño (5.56%) y 4 de primavera (10.53%) Dando un promedio de 8.05%.
- **Tratar a la gente por igual y conocer lo que son:** de un total de 28 menciones, 8 son de otoño (44.44%) y 20 de primavera (56.63%) dando un promedio de 50.54%.
- **Trabajo en equipo:** otoño una (5.56%) cero en primavera .

La respuesta que tiene el mayor número de menciones, en ambos semestres, es la que hace referencia a poder ayudar y contribuir socialmente, aquí se puede decir que nuestras alumnas, en el criterio de conciencia histórica y social de la matriz de indicadores, “explica el sentido de su corresponsabilidad frente al problema de la justicia social”⁶⁵ lo entienden de forma clara, ya

⁶⁵ Patiño Hilda María, et. al., (2001). *Indicadores de las competencias genéricas, Subprograma de Diseño Curricular*. México, D.F., Universidad iberoamericana.: p.25

que vemos en sus comentarios que están conscientes de que pueden contribuir socialmente.

Al referirnos a esta misma respuesta en la entrevista de entrada podemos ver que obtuvimos un total de 23 menciones en ambos semestres, dejando ver la importancia que los alumnos daban a este aspecto del aprendizaje, sin embargo, en las respuestas obtenidas en la entrevista de salida vemos que los alumnos dejan en último lugar el trabajo en equipo, dándole prioridad a la respuesta vinculada con poder ayudar a la gente y podemos contribuir socialmente.

Se llega a percibir en las respuestas de los alumnos un dejo de carisma de trabajo voluntario, o caridad hacia los que menos tienen, por lo cual considero, es pertinente hacer énfasis en el trabajo docente en las aulas, para poder hacer ver a los alumnos que no es solamente a través de la caridad y el voluntariado que se contribuye profesionalmente a este cambio, sino que la transformación hay que impulsarla a través del cambio de actitudes y nuevos esquemas de su trabajo en el ámbito profesional.

Haciendo referencia a la respuesta de tratar a la gente por igual y conocer lo que son, al remitirnos a la matriz de indicadores, en el criterio de dignidad a la persona, en el punto específico que hace referencia a analizar y valorar la manera en que las diferencias sociales repercuten en la dignidad de la persona, se nota que los alumnos perciben la importancia que tiene el actuar con respeto en espacios y con personas diferentes, así como refiriéndonos al criterio de conciencia global, en el punto específico de cultura y multiculturalismo el que hace referencia a: “Analiza la manera en que la cultura dominante excluye y rechaza manifestaciones culturales y grupos humanos”⁶⁶, se percibe, a partir de las respuestas de los alumnos, que ellos adquieren conciencia de que hay que tratar al otro como su igual, conociendo y respetando sus diferencias.

Es un punto importante que los estudiantes de la Universidad Iberoame-

⁶⁶ Patiño Hilda María, et. al., (2001). *Indicadores de competencias genéricas, subprograma de diseño curricular*. México, D.F. Universidad Iberoamericana.: p.22.

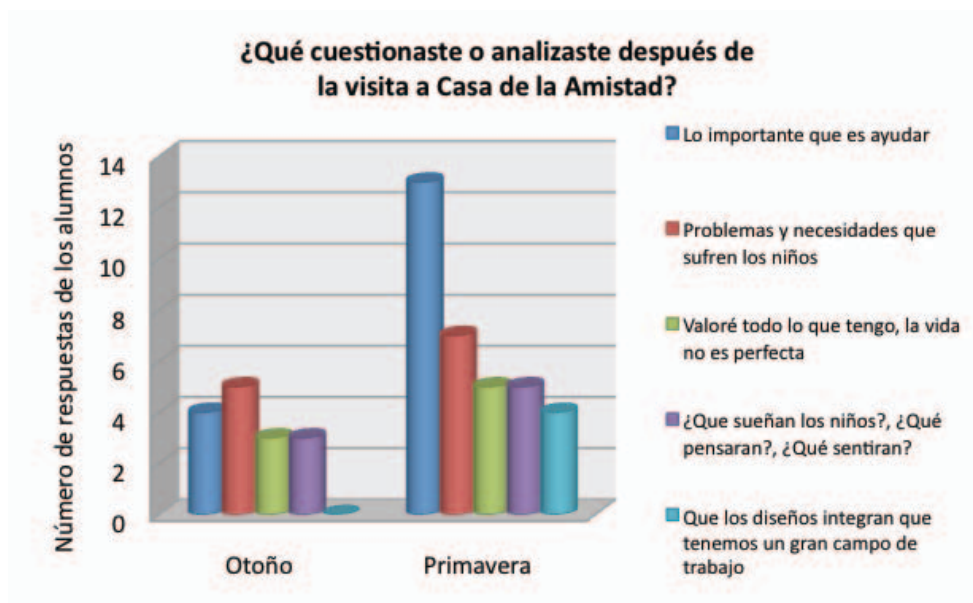
ricana analicen y reflexionen acerca de estos temas, ya que un cambio de actitud y en la conciencia, de las diferentes realidades de los grupos sociales de nuestro país, son un paso importante en el cambio de valores hacia el respeto y la tolerancia del otro.

11. ¿Qué cuestionaste o analizaste después de la visita a Casa de la Amistad?

Aquí las respuestas son dadas en números netos a partir de un universo de 24 respuestas en otoño y 46 en primavera.

- **La importancia de ayudar:** de un total de 32 menciones, 11 son de otoño (61.11%) y 21 son de primavera (55.26%) dando un promedio de 58.19%.
- **Conocer los problemas y necesidades que sufren los niños:** de un total de 16 menciones, siete son de otoño (38.89%) y nueve de primavera (23.68%)

Categoría	Procesos vividos
Definición	Se refiere a conocer cómo el alumno vivió el PV.
Indicadores	Se refiere a cómo vivió y se desarrolló (actitudes) el alumno durante el proceso.
Ejemplo de respuesta	Lo importante que es ayudar, problemas y necesidades etc.



lo que genera un promedio de 31.29%.

- **Valorar todo lo que tengo, la vida no es perfecta:** de un total de ocho menciones, tres en otoño (16.67%) y cinco en primavera (13.16%) lo cual nos da un promedio general de 14.92%.
- **Conocer ¿qué sueñan los niños?, ¿qué pensarán? ¿qué sentirán?:** de un total de ocho menciones, tres son de otoño (16.67%) y cinco en primavera (13.16%) lo que nos da un promedio general de 14.92%.
- **Ampliar las perspectivas del campo de trabajo:** cero en otoño y seis en primavera (15.79%).

La respuesta que obtuvo el mayor número de menciones en ambos semestres es la que hace referencia a lo importante que es ayudar, se puede decir nuevamente en este punto que los alumnos logran, en cierto grado, hacer el análisis de su sentido de corresponsabilidad frente a los problemas de justicia social, a los que se hace referencia en la matriz de indicadores en el criterio de conciencia histórica y social.

Los alumnos hacen nuevamente referencia el término “ayudar”, sin embargo logran hacer el análisis y cuestionamiento de otra realidad, después de haber visto y vivido de cerca realidades diferentes a las suyas, en las cuales ven la importancia y necesidad de su trabajo y participación.

Hago mención, nuevamente, que los alumnos han logrado hacer el análisis y reflexión que les permite llegar al término “ayudar”, pero es importante trabajar con los grupos, en las aulas y en el desarrollo de los PV con el sector social, para que la capacidad de análisis de los estudiantes trascienda a la responsabilidad profesional que tienen frente a los grupos sociales en términos de participación social y trabajo colaborativo, logrando así que la contribución de nuestros alumnos no se quedé en la etapa de voluntariado o caridad.

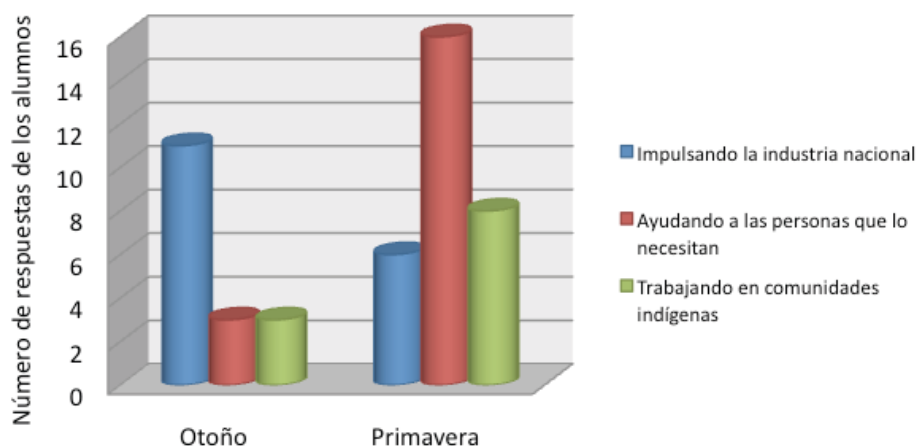
El segundo número en importancia de respuestas, es el punto en donde hablan de los problemas y necesidades de los demás, aquí percibimos nuevamente que la realización del PV los hizo conscientes de las problemáticas y carencias que viven sectores sociales diferentes al que ellas pertenecen, por lo

que al hacer referencia nuevamente a la matriz de indicadores, se observa que lograron hacer el análisis: “compara diversos grupos sociales en función de las condiciones de justicia que se establecen en ellos”⁶⁷ punto que se encuentra explícito en el criterio de conciencia histórica y social. Aquí se percibe que a partir de su convivencia con la realidad de los niños de Casa de la amistad, logran hacer este análisis al ver la realidad social, física y económica que viven en su cotidianidad los niños enfermos, y por supuesto, contrastar todas estas realidades y diferencias con la cotidianidad y realidad de sus vidas.

12. ¿Cómo tu trabajo profesional como diseñador textil puede contribuir en la creación de un mejor país para todos?

Categoría	Procesos vividos
Definición	Se refiere a conocer cómo el alumno vivió el PV.
Indicadores	Se refiere a cómo vivió y se desarrolló (actitudes) el alumno durante el proceso.
Ejemplo de respuesta	Impulsando industrias, ayudando a quien no tiene.

¿Cómo tu trabajo como diseñador textil puede incidir en participar en la creación de un mejor país para todos?



⁶⁷ Patiño Hilda María, et. al., (2001). *Indicadores de competencias genéricas, subprograma de diseño curricular*. México, D.F. Universidad Iberoamericana.: p. 24.

Las respuestas de esta pregunta están dadas con números netos de un universo de 27 respuestas en otoño y 49 en primavera.

Impulsando a la industria nacional: de un total de 17 menciones, siete son de otoño (38.89%) y 10 de primavera (26.32%) generando un promedio general de 32.61%.

Ayudando a personas que lo necesitan: de un total de 42 menciones, 18 son de otoño (100%) y 24 de primavera (63.16%) lo que nos da un promedio general de 81.58%.

Trabajando en comunidades indígenas: de un total de 10 menciones, dos son de otoño (11.11%) y 8 de primavera (21.05%) reportando un promedio general de 16.08%.

NR: cinco respuestas en primavera (13.16%).

En esta pregunta procederé a analizar las tres respuestas dadas independientemente del número de menciones obtenidas, ya que considero las tres tienen un grado de importancia.

Aquí podemos ver que la respuesta que tiene el mayor número de menciones es: ayudando a las personas que lo necesitan.

Refiriéndonos a la matriz de indicadores, podemos decir nuevamente que se percibe como los alumnos logran realizar el análisis pertinente y se dan cuenta de su corresponsabilidad frente a problemas de justicia social descritos en el criterio de conciencia histórico social.

Nuevamente se observa el término “ayudar” y cabe decir que no es “ayudando” como los alumnos lograrán ser agentes de cambios en nuestra sociedad, creo que este es un punto importante a trabajar durante el desarrollo de los PV del sector social, donde dejemos ver claramente que nuestra función, o trabajo, como diseñadores y miembros de la sociedad de este país va mucho más allá de ayudar, por lo cual es importante cambiar este esquema y trabajar con los grupos en este tipo de proyectos.

La respuesta que obtuvo el segundo lugar en número de menciones es la que hace referencia a impulsar la industria nacional, creo que a diferencia de

la respuesta anterior, donde el nivel de análisis llega únicamente al concepto de “Ayudar”, un porcentaje amplio del alumnado logra hacer el análisis y reflexionar sobre la importancia que tiene el impulsar la industria nacional, y el efecto que tendría el generar puestos de trabajo en condiciones laborales justas, cuya implicación sería no únicamente generar puestos de trabajo, sino generar la posibilidad de crear espacios de crecimiento económico, incidiendo en la mejora del nivel de vida de los mexicanos.

Haciendo referencia a la matriz de indicadores, los alumnos logran hacer un análisis y reflexión de “la manera en que su profesión contribuye a elevar la calidad de vida de las personas en especial los más desfavorecidos”⁶⁸ concepto que encontramos en el criterio de conciencia global, en el apartado de aplicación profesional.

La respuesta que ocupa el tercer lugar en número de menciones, es la que hace referencia a trabajar en comunidades indígenas. Es importante que el departamento de diseño fomente y fortalezca los PV que propician estos acercamientos, ya que para los diseñadores textiles las comunidades indígenas, con una rica y larga tradición textil y artesanal, son un espacio en donde se puede colaborar aportando beneficios económicos a estas comunidades, lo que se verá traducido en mejoras en su calidad de vida.

En este punto, y haciendo referencia a la matriz de indicadores, se observa que los alumnos logran “comparar diversos grupos sociales en función de las condiciones de justicia que se establecen en ellos”⁶⁹, concepto ubicado en el criterio de conciencia histórico social, en el punto de justicia social.

Es pertinente decir que las tres respuestas dadas por los alumnos a esta pregunta abarcan espacios de suma importancia en su desarrollo profesional, el primero es la industria textil mexicana, la cual requiere de un fuerte apoyo y resurgimiento en nuestro país, ya que por falta de capacitación, de actualización tecnológica, de seguridad, y de no trabajar en los potenciales

⁶⁸ Patiño Hilda María, *et. al.*, (2001). *Indicadores de competencias genéricas, subprograma de diseño curricular*. México, D.F. Universidad Iberoamericana.: p. 23.

⁶⁹ *Ibid.*, p. 24.

y capacidades de los diseñadores mexicanos, así como por falta de competitividad de los precios en los procesos de producción, es un espacio que ha visto mermado en gran número sus fuentes de trabajo. Por otra parte, en las que aún quedan, las condiciones laborales, en los ámbitos de relaciones laborales, sueldos, espacios de trabajo, por mencionar algunos, muchas veces, sino en la mayoría de los casos, atentan contra la dignidad de la persona. Las diseñadoras textiles egresadas de la Iberoamericana pueden incidir de manera muy importante en todos los cambios y el fortalecimiento que requiere esta industria en nuestro país.

El punto más importante en el que se tiene que trabajar con los grupos, es el que hace referencia al concepto de “ayuda” para que se traduzca en “colaboración” “participación” en un término, concepto y trabajo de igual a igual, y no de ayuda momentánea en un espacio particular.

Se puede decir que los alumnos “presentan un panorama general de los campos de acción de su profesión en la cultura”⁷⁰ punto ubicado en la matriz de indicadores en el criterio de conciencia global, en el apartado de aplicación profesional.

Contrastando las respuestas de esta pregunta en la entrevista de salida con las preguntas ocho (¿Piensas qué somos corresponsables de un México con igualdad de oportunidades para todos? y nueve¿Cómo piensas que a través de tu trabajo profesional podrías contribuir a la creación de una sociedad más justa?) de la entrevista de entrada podemos decir:

En la pregunta ocho de entrada, la respuesta Sí nos dio un resultado general de 79.25% en ambos semestres, con lo que se percibe que la mayoría de los alumnos antes de iniciar el desarrollo del PV, estaban conscientes de que todos somos corresponsables de tener un país con igualdad de oportunidades para todos.

En referencia a los resultados de la pregunta 9, las tres respuestas que obtienen el mayor número de menciones son: en primer lugar con 17

⁷⁰ *Íbid.*, p. 23.

menciones “dar empleo”, en segundo lugar con 12 menciones “pagar sueldos justos”, y en tercer lugar con 12 menciones “apoyo a quienes no tienen recursos y obras sociales”.

Podemos ver que la respuesta que obtiene el mayor número de menciones en la entrevista de entrada de la pregunta nueve “dar empleo” y la respuesta de salida a la pregunta 12 “impulsando a la industria nacional” dan exactamente el mismo resultado de 17 menciones, lo que nos indica que antes de iniciar el PV las alumnas nos daban a entender que para ellas un punto importante, para contribuir a la creación de una sociedad más justa, es dando empleo o creando fuentes de trabajo, y en la respuesta: ¿Cómo tu trabajo profesional como diseñador textil puede contribuir en la creación de un mejor país para todos? Las respuestas fueron impulsando a la industria nacional, lo cual nos deja percibir que no hubo un cambio importante en la manera de concebir su participación en la creación de un mejor México para todos, lo que podríamos pensar es que su participación en este proyecto ayudó a reafirmar este concepto.

La respuesta con 12 menciones “pagar sueldos justos” de la pregunta de entrada nos ayuda a reforzar la tesis de que el desarrollo del PV contribuyó a reafirmar el concepto anterior, ya que el pagar sueldos justos está estrechamente vinculado a con la creación de empleos y el impulso de la industria nacional.

La respuesta con 12 menciones en la pregunta de entrada “apoyo a quienes no tienen recursos y obras sociales” al contrastarla con la respuesta de salida “ayudando a personas que lo necesitan” con un total de 42 menciones en total y “trabajando en comunidades indígenas” con un total de 10 menciones, nos deja ver que el desarrollo del PV ayudó a que los 12 alumnos que contestaron a la pregunta de entrada “apoyo a quienes no tienen recursos y obras sociales” reafirmaran este concepto, también nos permite observar que ayudó a la apropiación de valores y al concepto ayuda a quienes lo necesitan, y trabajo en comunidades indígenas, por lo que podemos concluir que,

de manera considerable, el desarrollo de este tipo de proyectos propician un cambio de valores y actitudes en nuestros alumnos, sin embargo considero que tenemos aun trabajo por hacer los maestros, y el departamento de diseño, para lograr que el término “ayudar” que vemos plasmado en las respuestas de nuestros alumnos, se transforme en términos como “participación social” “trabajo colaborativo” entre otros, que nos permitan en algún momento que los alumnos estén conscientes que la responsabilidad social no significa simplemente ayudar, ser voluntario o participar en obras de caridad, sino que significa trabajo colaborativo en todos los sectores, decisiones que respeten los derechos de casa digna, educación, comida en la mesa etc., para que los millones de mexicanos que viven en pobreza extrema puedan participar de un México donde las oportunidades sean para todos.

13. ¿El PV te ayudó en tu proceso de aprendizaje como diseñador?

Mucho: de un total de 52 menciones 17 son de otoño (94.44%) y 35 de primavera (92.11%) generando un promedio global de 93.28%.

Poco: de un total de 4 menciones, uno es de otoño (5.56%) y 3 en primavera (7.89%) dándonos un promedio general de 6.73%.

Nada: cero en ambos semestres.

Es importante mencionar que un 92.11% de los alumnos encuestados, consideran que su participación en un PV ayuda en su proceso de aprendizaje y formación como diseñador.

Esta respuesta está dada en números netos de un universo de respuestas de 27 en otoño y 52 en primavera.

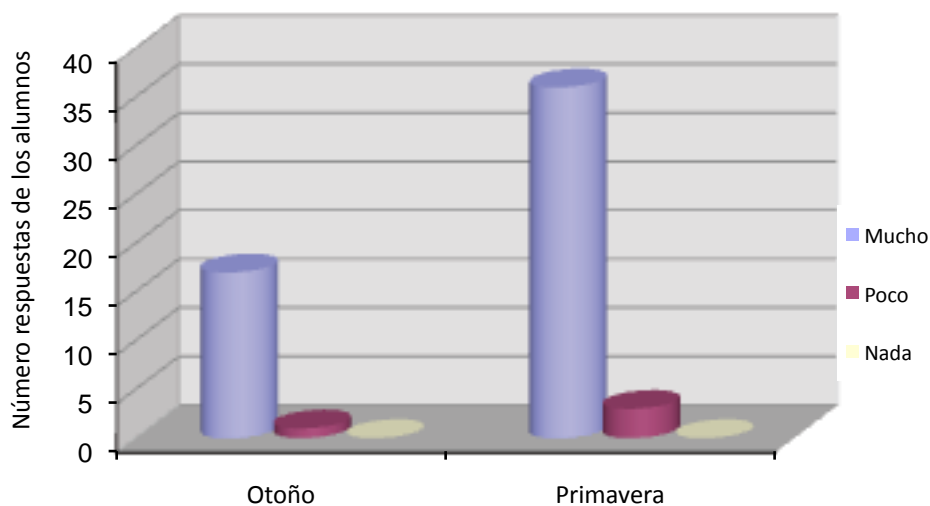
Desarrollo de habilidades y reto creativo trabajo con cliente: de un total de 53 menciones, 18 en otoño (100%) y 35 primavera (92.11%) dando un promedio general de 96.06%.

Más consciente entendí a otros: de un total de 24 menciones, nueve en otoño (50.00%) y 15 primavera (83.33%) dando un promedio general de 66.67%.

Trabajar con la sociedad: otoño cero, primavera dos dando un 5.26%.

Categoría	Apropiación de conocimientos y formación profesional
Definición	Se refiere a conocer cómo el alumno vivió el PV.
Indicadores	Se refiere a cómo vivió y se desarrolló el alumno durante el proceso, aprendizaje significativo.
Ejemplo de respuesta	Creatividad, habilidades, entender a otros, trabajo con la sociedad.

¿El PV te ayudo en tu proceso de aprendizaje como diseñador?



Esta pregunta está dirigida a obtener datos sobre el proceso de aprendizaje de diseño, y la respuesta que obtuvo un mayor número de menciones es la que hace referencia al desarrollo de habilidades y reto creativo, pero es importante detenernos a observar que la respuesta que ocupa el segundo lugar es la que hace referencia a ser más consciente y entender a otros. Durante el proceso de convertirse en diseñador, es importante tener la habilidad de entender al otro, ya que conforme uno la desarrolle, se convertirá en mejor diseñador y, al entender las necesidades que tienen de un determinado producto o servicio, podrá crear los objetos que las personas realmente necesiten, sin embargo es importante hacer notar que los alumnos logran captar

que ese “entender a otros” no se refiere estrictamente a sus necesidades de productos de diseño, ellos se refieren a entender su realidad de vida, sus circunstancias, el ser más conscientes de que existen realidades diferentes a las de ellos. Aquí podemos decir, en relación a la matriz de indicadores, que los alumnos logran dentro del criterio de dignidad de la persona: analizar, valorar y ver la importancia que las diferencias sociales, económicas y de vida tienen en la dignidad de la persona.

Pienso que el desarrollo del PV, y el contacto de los alumnos con realidades que no habían vivido, ni contactado, fue una llamada de atención importante en su manera de ver la vida y que les permitió ser conscientes del “otro”. Ahora, lo importante es lograr a partir de esa conciencia del otro adquirida por nuestros alumnos, conseguir que se transforme en cambio de actitudes y acciones que les permitan contribuir a la construcción de un México de oportunidades para todos.

Contrastando el resultado de las respuestas de salida en esta pregunta, con las respuestas de entrada en la pregunta cuatro: ¿En qué áreas del aprendizaje piensas puede contribuir para tu formación? Aquí la respuesta que obtuvo el mayor número de menciones, con un total de 31, es la que hace referencia a “creatividad, posibilidad de aplicar el Diseño textil”. La que obtuvo el mayor número de menciones un total de 53 en la entrevista de salida es la que hace referencia a: “Desarrollo de habilidades, reto creativo y trabajo con cliente” aquí podemos observar que una prioridad con los alumnos es tener espacios donde se priorice el desarrollo de la creatividad.

La respuesta “apropiación de valores”, como humildad y honestidad, tuvo un total de 63 menciones, sin embargo en la entrevista de salida encontramos que la respuesta “más consciente, entendí a otros” obtiene un total de 24 menciones, mientras que sólo en 2 ocasiones fue mencionado “trabajar con la sociedad”.

Lo anterior nos deja ver que, conforme se desarrolló el proyecto, los alumnos fueron prestando mayor importancia a los aprendizajes y conocimientos

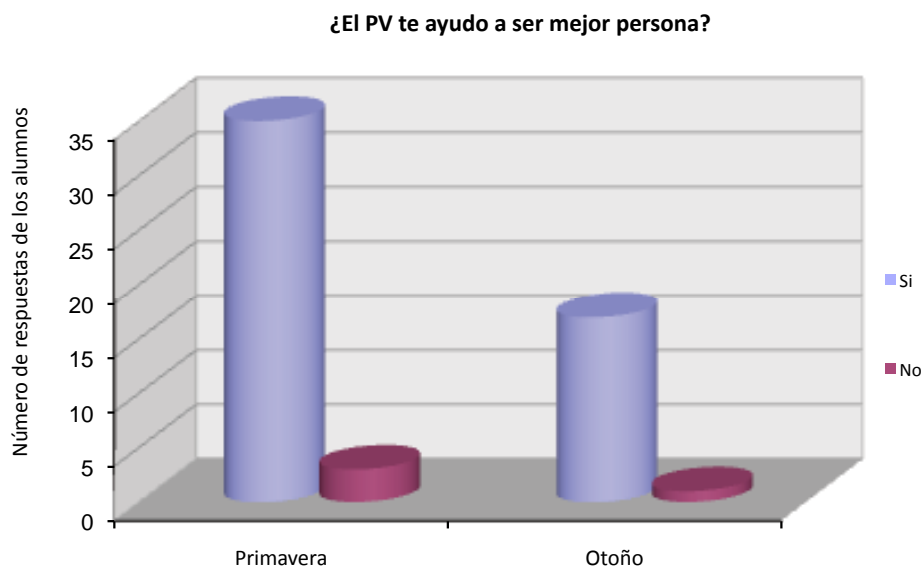
vinculados con el ejercicio profesional del Diseño textil y la creatividad, que a el reforzamiento o cambio de postura en la apropiación de valores, sin embargo cabe aclarar que la pregunta hacía referencia únicamente a la ayuda en el proceso de desarrollo como diseñador.

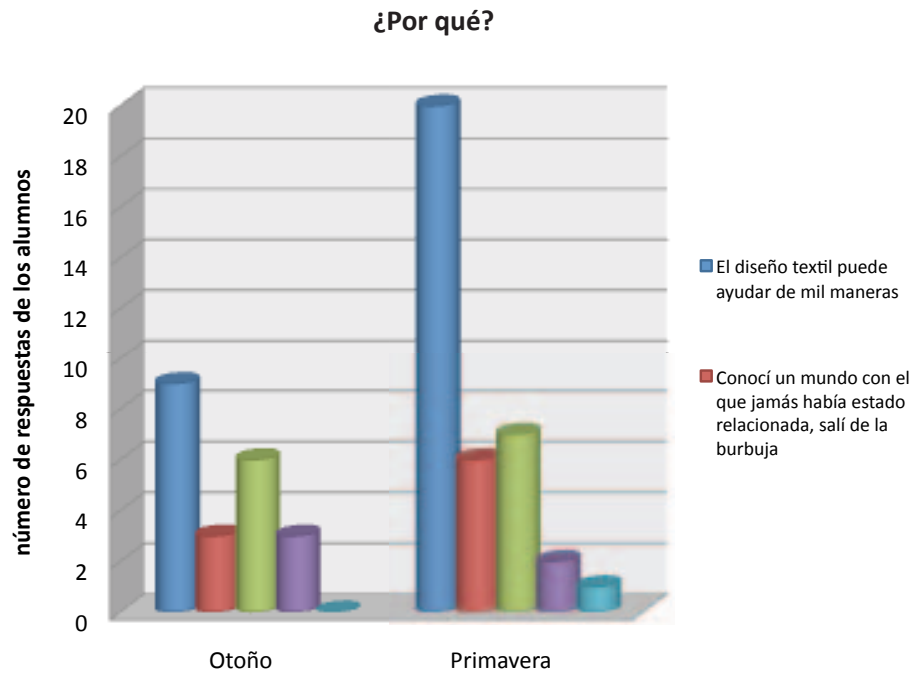
14. ¿El PV te ayudó a ser mejor persona?

Sí: de un total de 52 menciones, 17 de otoño (94.44%) y 35 en primavera (92.10%) lo que nos da un promedio general de 93.27%.

No: de un total de cuatro menciones, uno de otoño (5.55%) y tres en primavera (7.89%) lo que genera un promedio general de 6.72%.

Categoría	Apropiación de actitudes
Definición	Se refiere a conocer cómo el alumno vivió el PV.
Indicadores	Se refiere a cómo vivió y se desarrolló el alumno durante el proceso. Aprendizaje significativo.
Ejemplo de respuesta	Me ayudó a sensibilizarme, valoré mi salud.





Se puede observar que la respuesta sí es mayoritaria en ambos semestres, lo que confirma que los alumnos, de alguna manera, perciben que el realizar un PV con el sector social, es una herramienta que los ayudará a crecer como seres humanos en algún ámbito de su vida.

Nuevamente la respuesta está dada en números netos de un universo total de 35 respuestas en primavera y 23 en otoño.

El diseñador textil puede ayudar de mil maneras: de un total de 30 menciones, 11 en otoño (61.11%) y 19 en primavera (50.00%) generando un promedio general de 55.56%.

Conocí un mundo con el que jamás había estado relacionada, salí de la burbuja: de un total de nueve menciones, tres en otoño (16.67%) y seis en primavera (15.79%) dando un promedio general de 16.23%.

Ayudó a humanizarme y sensibilizarme: de un total de 13 menciones, seis en otoño (33.33%) y siete en primavera (18.42%) dando un promedio general de 25.88%.

Valoré mi salud, y me sensibilizó hacia enfermedades: de un total de cinco menciones, tres en otoño (16.67%) y dos en primavera (5.26%) dando un promedio general de 10.97%.

Aprendí a resolver mejor los problemas: en otoño cero y en primavera uno (2.63%).

Se pensaba que esta pregunta permitiría determinar si el desarrollo del PV ayuda a los alumnos en la apropiación de actitudes y valores implícitos en el carisma de la educación jesuita; se puede ver que las respuestas no sólo aluden a este punto, sino que abarcan otros ámbitos como el determinar la importancia y función social de su profesión, la solución de problemas y la forma de percibir la salud física.

La respuesta que tiene un mayor número de menciones es la que hace referencia a que el diseñador textil puede ayudar de mil maneras. Se observa que los alumnos están conscientes que el Diseño textil es una herramienta que puede contribuir al crecimiento y cambio de diversos ámbitos de nuestro país. Resalto nuevamente la mención del concepto “ayudar”, ya que considero que la función social del diseñador textil quedaría más clara si los estudiantes manejaran el término, “colaboración, y/o participación”. Sin embargo, resulta importante constatar que ellos consideran que la acción de ayudar los hace mejores personas, lo cual puede ser cierto, aunque dada su formación profesional, habría que ir mucho más allá.

Nuevamente, haciendo referencia a la matriz de indicadores, se puede decir que los alumnos logran analizar y explicar el sentido de su corresponsabilidad frente a problemáticas vinculadas con la justicia social descritas en el criterio de conciencia histórico social.

La respuesta enunciada como: “ayudó a humanizarme y a sensibilizarme”, ocupa el segundo lugar en número de contestaciones. Aquí se observa que el desarrollo del PV ayuda a los alumnos en el proceso de apropiación de actitudes humanas, en su interacción y contacto con personas y situaciones diferentes a su realidad cotidiana, lo cual les permite crear conciencia de las

distintas realidades socioeconómicas que hay en nuestro país, y obviamente, como ellos lo definen, eso los ayuda a ser mejores seres humanos. Haciendo referencia a la matriz de indicadores, se puede decir que los alumnos dimensionan la trascendencia de su actuar en función de la dignidad de la persona, lo cual está implícito en el criterio de dignidad de la persona de dicha matriz.

La respuesta enunciada como “conocí un mundo con el que jamás había estado relacionado”, que finalmente implica la idea de “salí de mi burbuja” ocupa el tercer lugar en cuanto a número de menciones, aquí se puede afirmar lo importante que es la realización de los PV con el sector social, ya que son una herramienta que permite a nuestros estudiantes contactar distintas realidades existentes en nuestro país, mismas que sin su participación en los PV, sería casi imposible que llegaran a relacionarse con ellas.

Haciendo referencia a la matriz de indicadores, se puede decir que los alumnos en cierto grado lograron hacer un análisis o confrontarse con las causas de la desigualdad socio-económica de nuestro país.

VII. Conclusiones

Después de haber vivido el proceso del PV y a partir del análisis de los datos obtenidos tanto en la entrevista de entrada como en la de salida, existen elementos que permiten concluir que la realización de los PV con el sector social sí contribuyen y apoyan al proceso de apropiación de valores plasmados en la competencia “perspectiva global humanista”.

Durante el análisis de la información surgida de los resultados, es posible observar un cambio de actitudes en los estudiantes, que se ve plasmada en respuestas como: “podemos ayudar a la gente y podemos contribuir socialmente”, o “tratar a la gente por igual y conocer lo que son”, entre otros.

El haber estado en contacto con la realidad que se vive en Casa de la Amistad y el enfrentarse a situaciones de gran impacto como la enfermedad de los niños, ayudó a que los alumnos se percataran y concientizaran de que pueden ser los actores de una participación social que genere un cambio en la realidad de nuestro país.

Sin embargo, y como se explica en el capítulo anterior, es pertinente recalcar la siguiente observación: el enfrentamiento a la experiencia no pasa de impactar a los alumnos en lo que ellos denominan “ayudar” y que se vincula con el trabajo voluntario y la caridad. Considero que es importante profundizar y fortalecer el trabajo en este tipo de proyectos para que los alumnos y egresados sean capaces de apropiarse del concepto “desarrollo social” que se entiende como: “un proceso de promoción del bienestar de las personas en conjunción con un proceso dinámico de desarrollo económico”.⁷¹

El proceso de desarrollo social lleva a mejorar las condiciones de vida de toda la población en ámbitos como empleo, salarios educación entre otros, los cuales impactan de manera directa en el nivel de vida de una población. De ahí la importancia de que los alumnos y egresados de la Iberoamericana, se apropien de estos valores que están implícitos en la formación que

⁷¹ James Midgley. (1995). *Social Development: The Developmental Perspective in Social Welfare*. Londres, Sage.: p.8.

busca una Universidad jesuita.

Hay que poner atención al trabajo que realizan los profesores durante los procesos, ya que es fundamental que guíen e impulsen a los alumnos para que sean capaces de concienciarse y apropiarse de su responsabilidad social profesional, logrando un cambio de actitudes, comportamientos y estructuras al interior del aula para provocar en los futuros profesionistas una transformación de actitudes y valores que incidirán en los grandes cambios que requiere el país.

Algunos de los egresados de la Iberoamericana en su vida profesional, son dueños de empresas u ocupan puestos directivos de importancia tanto en el sector privado como en el público de este país, si ellos realmente se apropiaran de los valores y actitudes que se impulsan en las Universidades de inspiración cristiana Ignaciana, incluyendo por supuesto los de la competencia “perspectiva global humanista”, en unos años cuando ellos serán quienes tomen las decisiones importantes de este país, podrán impactar en cambios que gesten mejores condiciones de vida para todos. Por eso la relevancia que tiene el rol del profesor en el proceso de aprendizaje de los estudiantes y su influencia o participación como facilitador durante el proceso de adquisición de valores y actitudes éticas de los alumnos.

Se tiene que trabajar más al interior del colegio de profesores para que sus integrantes sean los primeros en asumir estos valores, de modo que a través de su quehacer docente y profesional den testimonio de los valores y actitudes en los que se quiere formar a los estudiantes.

Del estudio surgen algunas preguntas que es conveniente plantear como: ¿los procesos de desarrollo de los PV son los adecuados?; ¿cuál es el perfil de maestro que requieren los PV?, ¿de qué manera el profesor debe guiar al alumno?, ¿a través de qué elementos de concientización lo debe acompañar?, ¿qué herramientas pedagógicas es pertinente usar durante el desarrollo de los PV para avanzar en la apropiación de estos conceptos?, ¿cómo y a través de qué elementos, debemos formar a los maestros para que sean

capaces de hacer este trabajo?.

Las preguntas son muchas y el camino por andar y construir es largo, pero lo que afirmo con certeza es que para lograr el cambio entre la opción “ayudar” y el concepto de impulso al “desarrollo social”, la prioridad inicia con un proceso de formación sistematizado que incluya a todos los académicos del programa de diseño textil y en especial con aquellos que están al frente de los grupos que realizan PV, para que conozcan a fondo, se familiaricen, y vivan en su quehacer académico los valores y actitudes propios de esta competencia y los conceptos que nos definen como una Universidad Jesuita. Esto con el apoyo de una red de académicos que trabajen conjuntamente buscando la mejoría de los procesos de enseñanza aprendizaje y el desarrollo de este tipo de proyectos.

Para profundizar en la estructura del análisis presento a continuación una reflexión personal, que permite encontrar los puntos que fallaron o quedaron débiles durante el desarrollo del PV con Casa de la Amistad y que no permitieron que los estudiantes se apropiaran a profundidad de los valores y actitudes de la competencia “perspectiva global humanista” que les permitiera dar un paso adelante avanzando desde el término “ayudar” al involucramiento profesional buscando el “bienestar, la responsabilidad o la participación social”.

a. Hubo una planeación inadecuada, debido a que tanto para mí como para las alumnas el desarrollo de este PV fue la primera experiencia en el sector social, por tal motivo no había experiencia previa ni conciencia clara de lo que podría ocurrir dentro y fuera del aula con el impacto de las experiencias vividas en Casa de la Amistad, por tal motivo al inicio del proyecto no se le dedicó el tiempo suficiente a los espacios y procesos de reflexión que fueron de gran riqueza en este proyecto.

Uno de los errores cometidos, que nos presionaba terriblemente, fue al inicio del semestre, cuando se planteó la prioridad de darle a las alumnas todos los contenidos para saber y conocer los aspectos técnicos, creativos

y de producción del área de estampado, sin considerar tiempos suficientes para los espacios de análisis, reflexión y debate que se generarían en el aula después de las experiencias vividas.

Es conveniente recordar que estos son espacios de oportunidad en los cuales los maestros podemos transmitir, plantear y debatir los valores propios tanto de nuestra Universidad como los de la competencia “perspectiva global humanista” que son de gran riqueza en este tipo de proyectos. Por tal motivo se tuvieron que hacer adecuaciones al programa y estar abiertos a los cambios y posibilidades que el desarrollo del proyecto brindaba tanto a los alumnos como a los maestros en este proceso de enseñanza-aprendizaje.

Con la experiencia obtenida, considero que es pertinente en el futuro tratar de integrar al desarrollo de los PV los contenidos curriculares de la materia para desarrollar un proyecto único durante el semestre, lo cual permitirá tener espacios y tiempo pertinentes para el proceso de análisis y reflexión y para poder trabajar más con los estudiantes y guiarlos mediante procesos de observación y concientización más profundos para discernir que no es a partir de “ayudar” con carisma de voluntariado o caridad, como lograremos la construcción de un México con mayor bienestar social para la población.

A partir de la reflexión, resalto la importancia de contar con una propuesta de capacitación o taller para los maestros del departamento de diseño, que evite improvisaciones, ya que en general, los PV se han desarrollado con la mejor de las actitudes y entusiasmo por parte de los maestros sin tener una formación específica al respecto. Esto contribuiría a que los académicos tuvieran mejores herramientas en los procesos de desarrollo, aprendizaje, reflexión, análisis y concientización que se gestan en este tipo de proyectos y, de esa manera, fortalecer cada vez más el desarrollo, proceso, resultados y beneficios que este tipo de experiencias dan a los estudiantes tanto en el aspecto de contenidos curriculares como en la apropiación de valores y actitudes.

A continuación especifico algunos puntos que considero pertinentes para lo-

grar una formación de los estudiantes más acorde con los planteamientos que se han venido haciendo hasta ahora.

Se debe trabajar al interior del departamento de diseño para definir un perfil de maestro relacionado directamente con el tipo de experiencia educativa del PV.

A continuación detallo los puntos que considero pertinentes de tomar en cuenta para definir este perfil.

a. Que sea un experto con experiencia profesional en la rama de especialización del PV por desarrollar.

b. Que sea un académico vinculado y comprometido con los valores propios de esta institución, que viva y se sienta un miembro de esta comunidad universitaria.

c. Que posibilite a que los alumnos adquieran la capacidad de reflexión y análisis sobre las problemáticas sociales planteadas y vividas durante el desarrollo del PV, y la forma como estas realidades se ligan a su quehacer profesional y el impacto que este tipo de proyectos pueden generar como agente de transformación en el bienestar social y calidad de vida de las comunidades.

d. Que tenga capacidad de diálogo, adaptación y que pueda modificar su quehacer docente de acuerdo a las circunstancias; que la posibilidad de apertura a los imprevistos, cambios y transformaciones, le permitan una relación horizontal con los estudiantes y un adecuado desarrollo del proyecto.

En cuanto a los procesos

a. Que este tipo de experiencia sea factible de seguirse implementando a través de otras instancias o bien otras generaciones para darle continuidad a los PV, de modo que podamos llegar, en la mayoría de los casos, a la implementación de las propuestas de diseño planteadas durante el desarrollo del proyecto.

b. Que la realización de este tipo de proyectos sea una constante durante el transcurso de toda la licenciatura, a partir del nivel medio de la carrera: en el cuarto semestre, con la finalidad de que todos los alumnos puedan vivir

este proceso y experiencia educativa en su estancia en la Iberoamericana por lo menos tres veces en el transcurso de su licenciatura, de preferencia durante el desarrollo de sus exámenes ASE (área de síntesis y evaluación) como se ha propuesto en el colegio de profesores de diseño, lo cual en algunos de los programas ya se lleva a cabo.

c. Vincularnos con otros estudiantes y profesores de otros departamentos que nos apoyen con herramientas para la obtención de recursos que hagan más viable la implementación de estos proyectos.

d. Que se realicen talleres donde los maestros seleccionados tengan apoyos de contenidos curriculares y procesos pedagógicos que los ayuden en el seguimiento y desarrollo de este tipo de proyectos.

Como se mencionaba con anterioridad se propone también la elaboración de un taller de docencia para los PV.

En cuanto a los procesos, que exista un comité de selección de PV que tome en cuenta los siguientes puntos para la aceptación de cualquier propuesta.

a. Que este taller sea obligatorio para cualquier maestro que haya sido contratado o sea de nuevo ingreso dentro del departamento de diseño.

b. Que el PV seleccionado pueda adecuarse a los contenidos curriculares de las materias especificadas en las guías modelo.

c. Que la institución que solicite su participación en el PV se comprometa a apoyar para que el proyecto pueda ser implementado y que sus beneficios lleguen a ser palpables en la comunidad involucrada con su desarrollo.

Que en la impartición del taller participen especialistas de diversas áreas: diseño, antropología, psicología, sociología, entre otros, así como un académico o Jesuita ligado directamente con el conocimiento de documentos que definen el carisma de la Universidad y la perspectiva de formación valoral.

Trabajar con los maestros para desarrollar la capacidad de trabajo en equipo con otros académicos, para lograr la interacción de varios especialistas en una misma materia, en beneficio del alumno y el desarrollo óptimo de los PV.

Trabajar la capacidad y proceso de reflexión personal de cada uno de los académicos involucrados, para que se concienticen de la importancia de ser congruentes como docentes y profesionales. Esto es una herramienta primordial que contribuirá a la apropiación de actitudes y valores de nuestros estudiantes, para que no se nos olvide como dijo el Padre Adolfo Nicolás, General de los Jesuitas “ No formar a los mejores del mundo, sino a los mejores para el mundo”⁷²

En cuanto a los contenidos:

Los básicos de investigación etnográfica, dándonos herramientas claras para poder realizar y encaminar al grupo a un proceso de conocimiento dirigido a comprender una determinada forma de vida captando sus diferencias y el significado de sus realidades culturales, económicas, y sociales para poder tener un panorama claro, real y empático de la comunidad con la cual vamos a desarrollar el PV.

Contenidos de teorías como el constructivismo social y el aprendizaje situado que permitan la adquisición de herramientas más claras y fundamentadas de experiencias pedagógicas, cambiando la dinámica en las aulas, y logrando así una educación entendida como un proceso social donde el conocimiento es co-construido.

Contenidos básicos de psicología que permitan al maestro un mejor y mayor manejo del grupo a través de experiencias que los cuestionen y enfrenten con otra realidad para obtener resultados óptimos en cuanto a la apropiación de valores y actitudes en este tipo de proyectos. Temas sobre ética y valores universales, que se vean permeados en los contenidos curriculares de las diversas materias en donde se fundamente nuestro quehacer académico como una Universidad Jesuita de inspiración cristiana.

⁷² P. General Nicolás Pachón Adolfo SJ. (2008). conferencia: “Misión y universidad: ¿Qué futuro queremos?”. Barcelona.: p. 7.

Bibliografía

- Aguilar Meza Jorge. (2006). *Plan de operación cotidiana*, México, D.F.: Universidad Iberoamericana.
- Anexo 1: Universidad Iberoamericana. (abril 2002). *Competencias de la Universidad Iberoamericana*, Programa de orientación y evaluación curricular. México, D.F.
- Asociación de Universidades confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina (AUSJAL). (1995). *Desafíos de América Latina y propuestas Educativas AUSJAL*. México.: SEUIA-ITESO
- Bofil Batalla Guillermo.(2008). *México Profundo*. México, D.F.: Random House Mondadori.
- Bürdek, Bernhard E. (2007). *Diseño, teoría y práctica del diseño industrial*. Barcelona, España. Editorial Gustavo Gilli.: p. 22.
- Daniels Harry .(2003). *Vygotsky y la pedagogía*. Temas de edcación. México. Ed. Paidos.
- Departamento de diseño.(2004). *Planes de estudio*. México, D.F.:Universidad Iberoamericana.
- Díaz Barriga Arceo Frida. (2003). *Cognición situada y estrategias para el aprendizaje significativo*. Revista electrónica de Investigación Educativa Vol. No. 5, No. 2.
- Díaz Barriga Arceo Frida. (2006). *Enseñanza situada: vínculo entre la escuela y la vida*. México. Editorial Mc Graw Hill, pág. XVI.
- Espinosa Gómez Patricia del Carmen. (2009). *Los proyectos de vinculación y su influencia en la formación de los diseñadores egresados de la UIA*, (tesis doctoral y documento departamento de diseño; Planes de estudio 2004). México, D.F., Universidad Iberoamericana.:
- Jaume Trilla (coordinador). (2005). *El legado pedagógico del siglo XX para la escuela del siglo XXI*. Barcelona, España, Editorial Grao.

- Latapí Sarre Pablo. (2003). *El debate sobre los valores en la escuela mexicana*. México, D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- Lave Jean Wenger Etienne.(2009). *Situated Learning*. USA, Cambridge University Press.
- Nuevo Diccionario de Filosofía. (2001). Primera edición. Edición Ilustrada. Barcelona, España.: Oceano-Ámbar.
- P. General Nicolás Pachón Adolfo SJ . (2008). conferencia:“*Misión y Universidad: ¿Qué futuro queremos?*”. Barcelona.
- Patiño Hilda María, García Mejía Laura, Tinoco Margarita, Uribe Martha. (2001). *Indicadores de competencias genéricas*, Subprograma de diseño Curricular, México, D.F. Universidad Iberoamericana.
- Pelta Raquel. (2004).*Diseñar hoy*. Editorial Paidós, Barcelona.
- Risieri Frondizi. (2009) *¿Qué son los valores?*. México, D.F.: Fondo de Cultura Económica, p. 51.
- Rodríguez Morales Luis Alfredo. (2000). *El tiempo el diseño. Después de la modernidad*, México, D.F.: Universidad Iberoamericana.
- Rojas Morales Ma. Eugenia. (2007). *La creatividad desde la perspectiva de la enseñanza del Diseño*. México, D.F., Universidad Iberoamericana .
- SEUIA consejo académico .(2002). *Marco conceptual para la revisión curricular SEUIA*, aprobado por consejo de educación superior, 21 de noviembre de 2002, México, D.F. Universidad Iberoamericana.
- Trilla. Jaume (Coord.).(2005) El legado pedagógico del siglo XX para la escuela del siglo XX, Editorial Grao,España, p. 221.
- Universidad Iberoamericana. (1985). *Filosofía educativa*. México, D.F., Universidad Iberoamericana.
- Universidad Iberoamericana. (1991). *Ideario*. Aprobado por el Senado Universitario el 25 de julio de 1968, México, D.F. Universidad Iberoamericana.

Universidad Iberoamericana. (1997). *Misión de la UIA*. Aprobado por el Senado Universitario en la sesión. 468 celebrada el 13 de noviembre de 1997. Documentos básicos 2, p. 3. México, D.F., Universidad Iberoamericana.

Universidad Iberoamericana. (2007-2011). *Plan estratégico 2007-2011*. México, D.F., Universidad Iberoamericana.

Internet

Casa de la Amistad. Recuperado en enero 2010.
<http://www.casadelaamistad.org.mx/>

CONEVAL (Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social). Recuperado en septiembre 2009.
http://www.coneval.gob.mx/coneval2/htmls/sala_prensa

Reguillo Rossana, Tenewicki, Inés. *Se ha agudizado la criminalización de la juventud*. El monitor, Ministerio de Educación, Presidencia de la República, Argentina.: Recuperado el 13 de mayo de 2009 de, http://www.me.gov.ar/monitor/nro6/juv_y_viole.htm

Política y Gobierno. *El aumento de la pobreza en América Latina, la secuela más ingrata de la crisis*. Universia Knowledge Wharton, Pennsylvania, EE. UU.: Recuperado en septiembre de 2009.

<http://www.wharton.universia.net/index.cfm?fa=printArticle&ID=1763&language=Spanish>

Reyes Galindo, Rafael. (2008). *Movimientos telúricos desde las culturas juveniles valores por conversar*. Recuperado en julio de 2009, de <http://valoreseneducacion.blogspot.com/2008/01/valores-por-conversar.html>

Anexo A

DISEÑO IV

Prof. Guadalupe de Agüero.

IMPORTANCIA DEL CURSO.

Al alumno se le darán las bases para desarrollarse en el área de diseño de estampado, tomando en cuenta el aspecto creativo, técnico, económico y de tendencias, con el fin de dar respuesta a una demanda de mercado.

OBJETIVO.

Que al finalizar el curso, los alumnos tengan un conocimiento básico en la realización de variantes de color, rapport y diseños originales, coordinados y colecciones para telas estampadas así como conocimientos teóricos de los procesos principales para estampar telas.

COMPETENCIAS.

Comunicación, ya que los alumnos argumentaran soluciones de Diseño textil con base en los aspectos expresivo, funcional, tecnológico y comercial. Liderazgo Intelectual: proponer a través del pensamiento creativo nuevos conceptos y soluciones de diseño de telas estampadas y bordado. Innovación y cambio: Proponen soluciones de Diseño textil innovadoras basadas en factores expresivos, funcionales, tecnológicos y comerciales que responden a las necesidades de un contexto social, económico y cultural.

Perspectiva global humanista: Colaborar a través del Diseño textil a elevar la calidad de vida, comprender la problemática de las personas en sus diferentes contextos y atenderla con una actitud de respeto y de servicio.

TEMARIO.

1. Procesos de estampado industrial.
 - a) estampado directo
 - b) estampado por corrosión

c) estampado por transfer.

2. *Rapport*

3. Variantes de color.

4. Diseño y estampado de coordinado de blancos para las recamaras de los niños de casa de la amistad.

5. Colección de diseños para confección para dama con tendencia otoño-invierno 2007.

Procesos de estampado industrial.

El grupo será dividido en tres equipos los cuales harán una investigación y presentación en power point de uno de los tres procesos de estampe antes mencionados.

La investigación y presentación deberá abarcar los siguientes puntos:

Definición de sistemas de estampado, marcos, cilindros y transfer.

Maquinaria utilizada en los procesos de estampe.

Principales medidas de marcos y cilindros para repeticiones industriales y principales aplicaciones.

Etapas en el proceso de producción desde preparación de la tela hasta acabados finales.

Muestras físicas de tipos de estampados.

Principales usos de cada sistema de estampado según características de tela a estampar.

BIBLIOGRAFÍA.

(mínimo dos libros) y otros recursos utilizados en la investigación.

Presentación y entrega de investigación 8%

La investigación deberá tener por lo menos tres referencias bibliograficas, citando capítulos y paginas investigadas.

Inicio de investigación: 4 de agosto.

Entrega y presentación de las investigaciones: 18 de agosto

RAPPORT.

Procedimiento.

El alumno traerá a clase tres diseños de tela estampada existentes en el mercado, de las cuales se sacará el rapport utilizado en el diseño de esas telas. Se trabajara en módulos en blanco y negro hechos con fotocopia

Evaluación:

Rapports 5%

TOTAL 5%

Inicio del proyecto 6 de agosto

Entrega del proyecto 11 de agosto.

VARIANTES DE COLOR.

El alumno realizará seis propuestas de variantes de color de una tela existente en el mercado.

Formato mínimo de las variantes 20x20 cm.

Las seis variantes de dividirán en dos bloques de temática de color.

Una de las propuestas será trabajada por computadora y la otra propuesta será trabajada con *gouache*.

Las variantes se entregaran montadas en maría luisas de cartulina opalina de $\frac{1}{4}$ del tamaño del pliego y cada una de ellas debe llevar su guía de color.

La corrección de colorido se hará únicamente en hojas de programación.

Evaluación:

Calidad 6%

Colorido 6%

Total 12%

Inicio del proyecto 11 de agosto

Entrega del proyecto 1 de Septiembre.

Proyecto de vinculación con Casa de la Amistad.

COORDINADO DE DISEÑOS PARA TAPICERÍA Y BLANCOS DE CAMA.

Visita a Casa de la Amistad: miércoles 3 de septiembre 11 hrs.

La visita es obligatoria para todos los alumnos inscritos en el curso. www.casadelaamistad.org.mx

Investigación:

El alumno hará una investigación de mercado sobre los coordinados de tapicería

Infantil, abarcando los siguientes puntos:

Tipo de telas utilizadas.

Tipo de colorido

Tipo de motivos.

Todos estos aspectos se manejarán desde los distintos segmentos de mercado.

Se incluirán muestras físicas de tela y de colorido.

El alumno hará un análisis del material encontrado en el mercado de los aspectos antes mencionados.

Objetivo del proyecto:

El alumno desarrollará una colección de coordinados de tapicería y blancos de cama para Casa de la Amistad que consistirá en el diseño, estampado y confección de:

2 colchas en *patch work* para cama individual.

2 juegos de sábanas

1 cortina.

Proyecto de estampado.

Se harán dos diseños coordinados con las sig. Características

Diseño de un módulo de 20x20 en 3 colores con motivos geométricos.

Coordinado de cenefa.

Se harán dos variantes de color de 20x20 cm. del diseño

Los dos diseños coordinados y variantes se realizarán en computadora.

Procedimiento de diseño:

A partir de los requerimientos del cliente y de la investigación de mercado realizada por las alumnas se definirá el concepto de diseño y paleta de color

con los que trabajara todo el grupo.

El alumno desarrollara el diseño de un modulo de 20X20 cm. con motivos geométricos a 3 colores en la paleta previamente seleccionada por el grupo, dicho modulo será coordinado con una cenefa trabajada con los mismos elementos y paleta de color.

Colcha:

Se estamparan 30 módulos de 20x20 en manta blanca dando un margen de orilla de 2.5 cm. por lado para costuras.

Dichos módulos serán intercambiados entre todas las alumnas para ser utilizados en la confección de dos colchas de cama individual.

Las colchas serna confeccionadas en *patch work* y este será ubicado en el frente de la colcha donde unirá los módulos estampados con lisos y preteñidos previamente seleccionados.

La parte posterior y orillas de las colchas serán confeccionados en gabardina de algodón.

Cenefas:

Una vez diseñada la cenefa coordinada del modulo el alumno procederá a estampar 3 de estas sobre manta blanca. Dos de las cenefas serán aplicadas a las dos sábanas superiores, y la tercera será aplicada a las cortinas.

Las cortinas serna confeccionadas con la misma tela de la base de las colchas y las sábanas serán en una mezcla de algodón poliéster.

Cada alumno recibirá de su maestro los metros de tela necesarios para confeccionar las colchas y cortina, así como la tela de sábanas en donde será aplicadas las cenefas.

De echar a perder la tela entregada a cada alumno el costo de reponerla será por parte del mismo.

Evaluación:

Diseño 5%

Estampado 12%

Confección 5 %

Investigación 3%

TOTAL 50%

Inicio del proyecto 3 de septiembre

Entrega y presentación de investigación 10 de septiembre

Entrega final del proyecto. 3 de noviembre.

TODOS LOS PROYECTOS REALIZADOS POR PARTE DE LOS ALUMNOS
SERAN ENTREGADOS A CASA DE LA AMISTAD.

COLECCIÓN DE DISEÑOS PARA DAMA.

Investigación:

El alumno realizará una investigación sobre la tendencia primavera 2009
la cual abarcará los siguientes puntos:

Temas de tendencia manejada para la temporada.

Tipo de colorido.

Fibras y telas para la misma temporada.

Procedimiento:

Con base a los temas de tendencia y colorido investigados, el alumno
Realizará una colección de tres diseños de rapport de 64.1 x50 de 8 a
10 colores.

Un diseño se realizará en técnica de guache, el segundo en técnica de
acuarela líquida y el tercero

Se realizará en técnica experimental de gouache y acuarela líquida

Cada diseño llevará dos variantes de color de 20x20 cm.

Las variantes se harán por computadora o con la técnica utilizada en la rea-
lización del diseño original.

Una vez terminados los diseños se hará su aplicación a figurín, estas deberán
hacerse dibujando el figurín a mano aplicando el colorido original de la tela,

Los diseños se entregarán montados en enteros de cartulina opalina.

Los maniqués se entregaran montados en maria luisas de 1/2 de Cartulina opalina.

Las variantes se entregarán en maria luisas de ¼ de cartulina opalina.

Evaluación:

Diseño 6%

Colorido 6%

Calidad 6%

Investigación 4%

Figurines.3%

TOTAL 25%

Inicio del proyecto 5 de noviembre

Entrega y presentación de investigación 5 de noviembre

Fin del proyecto 3 de diciembre.

ACREDITACIÓN:

Para acreditar el curso el alumno deberá cumplir los siguientes requisitos:

Tener un mínimo de asistencia del 80%.

Asistencia será únicamente cuando el alumno permanezca en el taller trabajando las dos horas de clase, cuando el alumno se presente a corregir y no tenga material para trabajar en clase, no le contera la asistencia.

Para tener asistencia el alumno deberá ser puntual. Se dará tolerancia de 15 min.

Después de la hora del inicio, a partir de ese momento tendrá retardo, mientras:

Exceda de 30 min. Después se le contara como falta.

Dos retardos son una falta.

Entregar los trabajos a la hora y fecha indicados.

No se aceptan trabajos fuera de la fecha y hora de entrega.

En la evaluación global el redondeo de números es a partir de 7 décimas.

BIBLIOGRAFÍA:

Siegert Lyle Dorothy, Willey John and sons. *Modern Textiles.*: Inc., New York, Usa.

Yates Marypaul. *Textiles handbook for designers* W.W. Morton and Company, New York, Usa.

Tortora G. Phyllis , Merked S. Robert *Dictionary of Textiles, Fairchilds, Fair-*childs, Usa.

Revista *Wiew* de tendencias.

Revista *International textiles*.

Anexo B

Indicadores de las competencias genéricas

La matriz que a continuación se presenta se encuentra basada en la definición de las seis “competencias genéricas” que se propone promover a lo largo del currículum de licenciatura de todo estudiante de la Universidad Iberoamericana. El punto de partida lo constituye la definición establecida para cada una y para sus respectivos niveles de logro. La definición de las competencias, como ya se dijo, proviene de un estudio del Perfil Ideal del Egresado⁷³, de un seminario⁷⁴ en el que se puso a discusión y consenso el tema, y de las aportaciones del Comité Académico del SEUIA-ITESO durante el proceso de revisión de esta propuesta.

En la definición de cada competencia genérica convergen una serie de elementos, los cuales conforman los “núcleos semánticos”, que en conjunto, definen los aspectos esenciales de un determinado desempeño. Así, por ejemplo, los elementos que integran la competencia *Organización de personas y ejecución de tareas* son tres: a) planeación, b) trabajo en equipo y c) liderazgo colaborativo, y es a partir de ellos como se ha construido la definición de este desempeño. Además, cada competencia como tal se ha dividido en tres niveles de logro: iniciación, transición y desempeño autónomo, cuya descripción, en tanto criterio general de desempeño, corresponde a las tres grandes etapas de la formación universitaria (primer año, semestres intermedios y último año). De lo que se trata ahora, es de combinar los criterios establecidos para cada nivel con los elementos constitutivos de cada competencia.

⁷³ Universidad Iberoamericana, estudio elaborado por el equipo de trabajo del Subprograma de Diseño Curricular de la UIA. (2000) *El perfil ideal del egresado de la UIA: propuesta de actualización y definición operativa para el diseño curricular*. Aprobado por el Senado Universitario en 1977. México, D.F., Versión mecanográfica.

⁷⁴ Programa de Evaluación y Mejoramiento de los Procesos Educativos. Subprograma de Diseño Curricular. (feb-mayo, 2001). *Seminario*, México, D.F., Universidad Iberoamericana.

Para ello, se han caracterizado los elementos que convergen en la competencia de acuerdo con los criterios generales establecidos por nivel, tomando como guía básica los verbos utilizados en su definición. Se presentan así, para cada elemento y nivel, una serie de indicadores redactados a la manera de conductas y actitudes observables.

Se ha intentado ofrecer un número razonable de indicadores por nivel, a fin de que cada programa académico seleccione aquellos que le parezcan más adecuados y pertinentes en función del perfil específico del egresado, o bien, para que formule sus nuevos y propios indicadores. Es necesario hacer notar que, debido al grado de generalidad que exige este trabajo, los indicadores propuestos se han centrado en las conductas y actitudes observables, en tanto *atributos* o características del sujeto. Para lograr un enfoque integral, requieren ser adaptadas a contextos específicos que determinen el “en dónde”, “con qué”, “cuándo”; es decir, los medios a utilizar (materiales, textos, instrumentos, etc.), el ámbito de acción (salón de clases, laboratorios, empresas, etc.) y el tiempo específico, así como otros factores circunstanciales que permitan delimitar la competencia y traducirla a los requerimientos específicos de determinado programa académico.

Asimismo, hay que señalar que, por tratarse de “competencias genéricas”, se ha buscado mantener el criterio de lo “mínimo indispensable” en el desempeño de cada elemento en cada nivel, que debe cubrir el egresado de cualquier programa. Sin embargo, y debido a la especificidad de las licenciaturas, lo que en un caso puede parecer aceptable, en otro puede parecer poco; así, por ejemplo, el elemento “expresión escrita” de la competencia de *Comunicación* en el tercer nivel de desempeño, puede resultar adecuado para una licenciatura en Derecho, pero pobre para la clase de formación que se espera de una licenciatura en Literatura. En este caso, correspondería al programa de Literatura establecer los mínimos indispensables propios del egresado en este campo.

También es necesario tomar en cuenta que, tanto la división de las seis

“competencias genéricas” como la de los elementos que convergen en cada una de ellas, no dejan de basarse en criterios más bien artificiales, cuya única finalidad es permitir el mejor manejo de una realidad compleja, en la que las competencias y sus elementos se implican unos a otros. De ahí que sea natural hallar algunas repeticiones: por ejemplo, ciertos indicadores del elemento “imaginación y creatividad” correspondiente a la competencia *Innovación y cambio* se encuentran también en el elemento “pensamiento crítico y creativo” de la competencia *Liderazgo intelectual*, y lo mismo sucede en otros casos similares. Aunque se trató de evitar las repeticiones, se prefirió, con todo, dejar aquellas cuya presencia era útil para clarificar el concepto.

Por último, es muy importante señalar que estos indicadores se ofrecen a manera de guías o ejemplos para ser analizados, apropiados y, sobre todo, enriquecidos desde la perspectiva de cada profesión o área del conocimiento. No se trata pues, de parámetros establecidos de una vez para siempre; por el contrario, su intención es servir de detonadores de la crítica, el diálogo y la creatividad académica, siempre abierta e incansable.

Comunicación: *Interactuar de manera efectiva para intercambiar información en forma verbal, escrita y gráfica, por medios interpersonales, masivos y/o electrónicos, en diferentes contextos y utilizando diferentes códigos tales como lengua materna, segunda lengua, mensaje no verbal.*

Elementos que convergen: a) *Expresión verbal,* b) *Expresión escrita,* c) *Lectura crítica,* d) *Manejo de medios electrónicos de comunicación e información,* e) *Comunicación en otro idioma.*

CRITERIO	I Iniciación	II Transición	III Desempeño Autónomo
NIVEL ELEMENTOS →	<i>Reelaborar la información recibida y expresarla lógicamente a través de medios orales, escritos y gráficos.</i>	<i>Organizar y sistematizar el mensaje que se quiere comunicar y expresarlo de manera clara, correcta y ordenada, a través de diferentes medios.</i>	<i>Seleccionar y emplear eficientemente el medio, el código y el lenguaje adecuado al (los) interlocutor(es).</i>
Expresión verbal	<ul style="list-style-type: none"> + Escucha atentamente y expresa con sus propias palabras la información recibida. + Expresa sus ideas con claridad. + Aplica la gramática (sintaxis, prosodia) correctamente al expresarse. + Cuenta con un vocabulario acorde a su nivel de escolaridad. + Maneja correctamente sinónimos y antónimos. + En el diálogo, maneja con equidad el uso de las palabras, los tiempos de espera y de intervención oportuna. + Se expresa, en sus exposiciones orales, evitando el uso de malas palabras o de lenguaje vulgar. + Se expresa sin utilizar estribillos, muletillas y modismos al exponer un tema. + Modula correctamente la voz. + Utiliza la entonación adecuada al leer en voz alta. + Guarda una postura correcta al expresarse verbalmente en público. + Al hablar establece contacto visual con su(s) interlocutor(es). 	<ul style="list-style-type: none"> + Se apropia paulatinamente de conceptos y términos provenientes de las distintas disciplinas que conoce y los emplea de manera adecuada al expresarse oralmente. + Utiliza un vocabulario específico, propio de su campo de estudio o área disciplinar. + Reelabora la información al plantear verbalmente preguntas pertinentes. + Utiliza metáforas y comparaciones adecuadas que enriquecen su expresión. + Se expresa de manera fluida y eficaz al exponer un tema ante su grupo de pares en el aula. + Apoya su expresión verbal con un lenguaje corporal adecuado. 	<ul style="list-style-type: none"> + Maneja con naturalidad el lenguaje propio de su campo profesional. + Utiliza correctamente conceptos y vocablos propios de áreas disciplinares distintas a la suya. + Se expresa con fluidez, corrección, elegancia y riqueza de vocabulario al exponer un tema propio de su campo profesional frente a un auditorio numeroso. + Comunica eficientemente su mensaje adecuando el lenguaje a las características de distintas audiencias. + Hace uso de un lenguaje metafórico que le permite captar la atención del auditorio. + Incluye en su comunicación la expresión de sentimientos acordes que contribuyan a realzar y enriquecer el discurso. + Logra dominio del auditorio frente al cual expone.

<p>Expresión escrita</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Redacta las ideas de manera clara, ordenada y lógica. + Elabora correctamente apuntes, resúmenes, cuadros sinópticos y reportes sobre algún tema. + Cita correctamente las fuentes bibliográficas. + Utiliza correctamente las reglas gramaticales (sintaxis, ortografía) al redactar un texto. + Utiliza la semántica para encontrar nuevos significados y manejar correctamente sinónimos y antónimos. + Maneja un vocabulario acorde a su nivel de escolaridad. + Cuenta con una caligrafía legible. 	<ul style="list-style-type: none"> + Se apropia paulatinamente de conceptos y términos provenientes de las distintas disciplinas que conoce y los emplea de manera adecuada al escribir. + Elabora correctamente artículos cortos, reportajes y ensayos donde expresa sus ideas o puntos de vista sobre algún tema. + Utiliza fluidamente el vocabulario propio de su campo de estudio o profesión. + Utiliza diferentes criterios para sistematizar por escrito la información 	<ul style="list-style-type: none"> + Redacta ensayos, críticas, discursos, etc., que sintetizan diversos conocimientos propios de su campo profesional y de áreas relacionadas. + Elabora reportes de trabajo claros y ordenados, utilizando con corrección el vocabulario, las reglas gramaticales. + Redacta con claridad planteamientos complejos. + Incluye en el cuerpo de los documentos que elabora: introducción, planteamiento del problema o tema, desarrollo del mismo, postura personal, conclusiones, recomendaciones, citas y bibliografía actualizada. + Maneja con fluidez términos y conceptos propios de su campo profesional. + Selecciona el lenguaje considerando el público al que se dirige.
<p>Lectura crítica</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Reelabora (parafrasea) las ideas de un texto. + Identifica la idea central de un texto. + Identifica las diversas ideas que apoyan la tesis central de un texto y aquellas que la refutan. + Distingue y selecciona la información relevante sobre el tema. + Identifica las distintas fuentes sobre un tema y elige las más acordes con su objetivo. 	<ul style="list-style-type: none"> + Maneja los textos más relevantes de su campo profesional + Maneja textos con lenguaje especializado, propio de su área de estudios. + Utiliza fuentes periódicas de información que le permiten el seguimiento y actualización continua de un tema. + Contextualiza el texto y el autor en función de la época, las corrientes de pensamiento, la nacionalidad, los antecedentes, etc. + Distingue las distintas posturas o corrientes presentes en un texto. + Infiere la postura del autor y explica los argumentos que la sostienen. + Toma su propia postura argumentada ante un texto leído. + Elige un texto con criterios claros. 	<ul style="list-style-type: none"> + Conoce y maneja a los autores y textos más relevantes de su campo profesional. + Maneja bibliografía especializada y actualizada de su campo de manera habitual. + Relaciona los textos y autores para plantear panorámicas más amplias de las diversas posturas. + Evalúa críticamente los textos leídos en función de sus tesis centrales, autores y contextos. + Realiza investigación bibliográfica amplia que le permite identificar y seleccionar las fuentes sobre un tema para ser tratado con profundidad. + Acude a las fuentes primarias/originales. + Propone planteamientos más integrales a través del establecimiento de nuevas relaciones entre las informaciones que extrae de los textos manejados.

<p>Manejo de medios electrónicos de información</p> <p>Manejo de medios electrónicos de información</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Utiliza los medios electrónicos para la búsqueda y consulta de información. + Valora y selecciona la información que obtiene por medios electrónicos en razón del objetivo que persigue. + Maneja paquetes básicos de cómputo (procesador de palabras, hoja de cálculo, presentación en power point). + Asiste a conferencias virtuales. 	<ul style="list-style-type: none"> + Maneja los programas de cómputo básicos de su área profesional. + Procesa y transfiere la información de un programa de cómputo a otro. + Maneja información virtual de manera interactiva. + Es capaz de seguir un curso a distancia. + Se asesora y hace trámites y consultas a través de la red. + Consulta las bases de datos electrónicas para la elaboración de sus reportes y trabajos. 	<ul style="list-style-type: none"> + Maneja eficientemente los programas de cómputo especializados en algún área de su campo profesional. + Se mantiene actualizado en el manejo de programas nuevos pertinentes para su desarrollo profesional. + Utiliza distintos paquetes y medios electrónicos para realizar presentaciones de trabajos o exponer temas de manera más adecuada. + Sugiere nuevas formas de comunicación utilizando medios electrónicos que hagan más eficiente el trabajo.
<p>Comunicación en otro idioma</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Maneja una segunda lengua a nivel básico: lee, traduce, escribe y habla. + Mantiene una conversación coloquial en otro idioma. + Tiene una lectura de comprensión básica en otro idioma. + Traduce textos sencillos correctamente de un idioma al español. + Redacta resúmenes sencillos sobre lo leído en otro idioma. 	<ul style="list-style-type: none"> + Maneja una segunda lengua a nivel intermedio: lee, traduce, escribe y habla. + Comunica verbalmente planteamientos e ideas relativas a su campo profesional en otro idioma. + Lee y traduce textos relacionados con su campo profesional comprendiendo expresiones idiomáticas. + Redacta informes y trabajos en otro idioma. + Interactúa virtualmente en otro idioma. 	<ul style="list-style-type: none"> + Maneja una segunda lengua a nivel avanzado: lee, traduce, escribe y habla. + Lee y traduce el lenguaje especializado propio de su campo profesional. + Mantiene una conversación relativa a un tema profesional. + Elabora presentaciones en público en otro idioma. + Es capaz de tomar cursos en otro idioma. + Lleva a cabo entrevistas de trabajo en otro idioma.

Liderazgo intelectual: *Abordar fenómenos complejos y hacer aportaciones significativas y útiles a la sociedad a través del manejo eficiente y responsable de conocimientos, habilidades intelectuales y metodologías, que permitan descubrir nuevas posibilidades de avance y aplicación del saber en diferentes contextos.*

Elementos que convergen: *a) Metacognición. b) Pensamiento crítico y creativo, Solución de problemas, c) Habilidades de investigación.*

CRITERIO	I Iniciación	II Transición	III Desempeño Autónomo
NIVEL	<i>Retener datos específicos y conceptos universales; reconstruir la información y ofrecer interpretaciones donde se relacionan diversos elementos, plantear preguntas que generan curiosidad.</i>	<i>Problematizar la realidad y explorar alternativas de respuesta.</i>	<i>Hacer propuestas profesionales con impacto social.</i>
ELEMENTOS			
Metacognición	<ul style="list-style-type: none"> + Detecta su forma preferente de aprendizaje. + Analiza su proceso de aprendizaje e identifica sus fortalezas y debilidades. + Pone en práctica medidas correctivas que le ayuden a superar las debilidades de su proceso de aprendizaje. + Guía su trabajo de acuerdo con los objetivos planteados y pone los medios para conseguirlos. + Desarrolla hábitos de trabajo y aprendizaje. + Refleja un buen funcionamiento mental, adaptándose a las circunstancias (flexibilidad, cambios en la propia conducta, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> + Analiza los procesos mentales que utiliza para adquirir conocimientos y solucionar problemas. + Rediseña nuevas estrategias de aprendizaje que le permitan enriquecer su propio proceso. + Ejercita las nuevas estrategias de aprendizaje en distintos casos y condiciones. + Hace los cambios y ajustes necesarios sobre la marcha y da cuenta de ellos. + Expresa sus pensamientos, analiza y justifica sus supuestos en relación con las convergencias y divergencias ante un planteamiento dado. + Anticipa hechos para alcanzar un crecimiento conceptual y personal. + Plantea un tema desde diversos enfoques. 	<ul style="list-style-type: none"> + Cuenta con herramientas y estrategias personales para aprender a aprender. + Ejercita el aprendizaje autónomo para la continua actualización profesional. + Ayuda a otros a la autoreflexión y autoexploración para identificar sus maneras de aprender. + Promueve en otros el aprendizaje autónomo, mostrándoles el camino seguido por él en la detección de las fortalezas y debilidades de su forma de aprendizaje dominante y las estrategias empleadas para mejorar.

<p>Pensamiento crítico y creativo</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Observa y describe cuidadosamente la realidad antes de emitir juicios. + Retiene los conceptos principales de un tema, los define y los relaciona con otros, de tal modo que puede entender los planteamientos esenciales. + Define, enumera y clasifica las ideas básicas de un tema estudiado. + Distingue las ideas principales de las secundarias en un tema. + Infiere las relaciones de un determinado planteamiento. + Cuestiona los supuestos de los juicios. + Razona lógicamente utilizando el pensamiento lógico-inferencial. + Al abordar un tema, considera el todo y las partes que lo constituyen. + Argumenta las razones que sustentan sus juicios. + Confronta los juicios con evidencias externas. + Identifica y analiza los supuestos de los juicios + Rectifica posturas y planteamientos ante razones válidas. + Ejercita el pensamiento lateral/analógico/divergente. + Se abre a la posibilidad de planteamientos poco convencionales. 	<ul style="list-style-type: none"> + Cuenta con los conocimientos básicos de su área profesional/disciplinar + Identifica, describe y relaciona diversos hechos, posturas y puntos de vista al tratar un tema. + Aplica el razonamiento lógico-inferencial en combinación con el pensamiento lateral/divergente. + Realiza inferencias y deducciones sobre un juicio o afirmación determinada. + Encuentra comparaciones, analogías y metáforas que le permiten profundizar en un determinado concepto o tema. + Analiza y sintetiza los elementos que constituyen un determinado tema de estudio. + Se plantea las preguntas que permiten avanzar en el conocimiento. + Reconoce los límites de sus propias afirmaciones y los posibles caminos para superar estos límites. + Ejercita la imaginación en el planteamiento de diversas alternativas de solución de un proyecto/problema dado. 	<ul style="list-style-type: none"> + Cuenta con conocimientos sólidos del campo profesional. + Maneja sus conocimientos profesionales mediante funciones mentales complejas (pensamiento analógico, pensamiento transitivo o multiplicaciones lógicas). + Sintetiza y evalúa los temas en función de sus aportaciones al campo de conocimiento de su especialidad. + Utiliza la imaginación para crear nuevos escenarios posibles para abordar temas propios del campo profesional, ubicándolos en contextos más amplios. + Transfiere los conocimientos a diversos contextos, lo que le permite abordajes más integrales de la realidad. + Ofrece respuestas que consideran los diferentes enfoques de un tema. + Reconoce la complejidad de la realidad al distinguir las múltiples dimensiones de un tema y la necesidad de tratamientos interdisciplinarios. + Reflexiona sobre los propios planteamientos al buscar su confrontación con evidencias que pondera y evalúa. + Considera el impacto/las repercusiones sociales de un determinada propuesta profesional. + Plantea la posibilidad de relacionar la fe y el conocimiento en el abordaje científico
--	--	--	--

<p>Solución de problemas</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Ante un tema, es capaz de formular preguntas y plantear problemas. + Señala con claridad las interrogantes a resolver. + Percibe y define un problema dado, distinguiendo los datos relevantes de los irrelevantes. + Ante un problema dado, hace un recuento de los hechos significativos. + Identifica y describe los hechos, posturas y puntos de vista que intervienen en el planteamiento de un problema. + Resuelve correctamente los problemas aplicando las fórmulas y métodos aprendidos en clase. + Distingue la posibilidad de más de un camino para resolver un problema. 	<ul style="list-style-type: none"> + Plantea un problema desde perspectivas múltiples. + Problematisa diversos planteamientos. + Ejercita procesos mentales de inferencia, deducción, inducción, analogía, análisis y síntesis en la solución de problemas. + Distingue y analiza las consecuencias a corto, mediano y largo plazo de la solución a un determinado problema/asunto. + Resuelve correctamente los problemas más comúnmente planteados en su campo de estudio profesional con las metodologías pertinentes. + Da cuenta de los métodos utilizados para resolver un problema y propone variantes en su solución. + Clasifica y elige estrategias para aplicarlas en la solución de problemas o ante una situación dada. 	<ul style="list-style-type: none"> + Formula hipótesis plausibles para la resolución de problemas en el contexto de su profesión. + Evalúa las posibles soluciones a un problema por sus consecuencias a corto, mediano y largo plazo. + Evalúa las alternativas de solución por los factores más significativos que se involucran en términos de los costos sociales y económicos que significan. + Elige aquellas alternativas que solucionan el problema/proyecto de manera más efectiva, con una visión a largo plazo. + Resuelve correctamente problemas complejos propios de su campo profesional. + Aborda y soluciona problemas complejos en equipos de trabajo interdisciplinarios. + Propone nuevos escenarios posibles para el abordaje y solución de problemas propios de su campo profesional. + Transfiere sus aprendizajes a diversos contextos en la solución de problemas.
------------------------------	---	---	---

<p>Habilidades de investigación</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Ante un tema de investigación planteado, formula hipótesis plausibles. + Distingue las características básicas de una investigación de campo y una investigación bibliográfica. + Cuenta con las herramientas básicas para investigar temas sencillos. + Ejercita los pasos básicos de la metodología de investigación adecuada al objeto de estudio. + Utiliza y selecciona la información relevante de diversas fuentes. + Organiza y sistematiza la información. 	<ul style="list-style-type: none"> + Es capaz de elaborar un diseño de investigación factible de realizarse. + Define un tema de investigación propio de su área de formación profesional. + Dimensiona el problema a investigar al relacionarlo con otros temas y elementos del contexto y situarlo en perspectiva. + Ofrece diferentes alternativas o metodologías para abordar el tema de investigación. + Utiliza y selecciona la información relevante para el abordaje del tema de investigación. + Percibe con claridad, precisión y exactitud los datos que le proporcionan las fuentes de información. + Selecciona la metodología basado en argumentos de eficiencia y precisión en los resultados. + Indica la metodología de investigación propia de su campo profesional. + Maneja el lenguaje propio de su campo profesional en el desarrollo de la investigación y en la presentación de resultados. + Elabora reportes completos de investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> + Integra los datos de otras disciplinas a la propia en el planteamiento de hipótesis y en el método de investigación. + Evalúa diversas metodologías que permitan abordar desde varias perspectivas (económica, técnica, social, política, etc.) el problema/tema a investigar. + Desarrolla marcos integradores que den cuenta de las cuestiones investigadas desde varias perspectivas. + Participa en investigaciones en equipos interdisciplinarios de trabajo. + Utiliza metodologías con el rigor científico requerido en su campo. + Utiliza la metodología adecuada a su área profesional para abordar el estudio de un tema o problema. + Presenta los resultados de investigación con rigor metodológico y calidad publicable. + Respalda profesionalmente las recomendaciones derivadas de la investigación, indicando los pros y contras de cada una de ellas desde varias perspectivas (económica, social, política) + Propone nuevos temas de investigación que hacen avanzar el conocimiento. + Es capaz de generar información y deja de percibirse como receptor pasivo.
-------------------------------------	--	--	---

Organización de Personas y Ejecución de Tareas: *Ejercitar un liderazgo colaborativo mediante habilidades administrativas y personales para el desempeño del trabajo individual y grupal, con la finalidad de alcanzar las metas propuestas para la organización según criterios ético-sociales.*

Elementos que convergen: *a) Planeación, b) Trabajo en equipo, c) Liderazgo colaborativo.*

CRITERIO	I Iniciación	II Transición	III Desempeño Autónomo
	<i>Participaren la organización del trabajo y asumir responsablemente la tarea que corresponda en un equipo.</i>	<i>Integrar y coordinar tareas individuales que tiendan a lograr un objetivo común.</i>	<i>Estructurar equipos de trabajo que resuelvan eficiente y efectivamente problemas complejos y evaluar el propio desempeño individual y grupal con relación logro del objetivo.</i>
Planeación	<ul style="list-style-type: none"> + Define junto con sus compañeros el el objetivo del trabajo, el método a seguir y las tareas que se requieren para lograrlo. + Redacta junto con sus compañeros un plan de trabajo. + Una vez aprobado el plan, calendariza las actividades en función de las metas. + Identifica y clasifica los objetivos en el corto, mediano y largo plazo. + Identifica las estrategias pertinentes para el logro de objetivos. + Identifica prioridades y metodologías para la obtención de metas + Desarrolla las actividades asignadas en los tiempos acordados + Facilita la buena marcha del plan establecido. + Hace propuestas que mejoren el trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> + Define y maneja los conceptos de fortalezas, debilidades, oportunidades y riesgos y los aplica en la elaboración de un plan de trabajo. + Estima los costos de un plan en términos del tiempo y recursos requeridos para llevarlo a cabo. + Propone formas de coordinación e integración de personas que permitan lograr más eficazmente el objetivo del plan. + Propone mecanismos de seguimiento y control del plan de trabajo con una visión a corto, mediano y largo plazo. + Diseña formas de evaluación del plan de trabajo. + Elabora reportes de avance del trabajo en equipo. + Se apoya en tecnologías de información y comunicación para el desempeño de su trabajo. + Propone alternativas para optimizar los recursos humanos en el desarrollo del trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> + Diseña formas de seguimiento y control del plan de trabajo. + Evalúa el plan de trabajo en función de los logros y alcances de los objetivos a corto, mediano y largo plazo. + Diseña y aplica instrumentos que permitan evaluar el plan de manera efectiva. + Analiza e interpreta los resultados + Hace propuestas de seguimiento de los resultados. + Hace propuestas de extrapolación de los resultados ante nuevos escenarios.

Trabajo en equipo	<ul style="list-style-type: none"> + Acepta las propuestas de trabajar en equipo. + Identifica las distintas formas de trabajo de los compañeros y las relaciona con la suya. + Asume el rol que le corresponde y realiza eficientemente su tarea. + Mantiene relaciones positivas en el equipo de trabajo. + Obtiene resultados del trabajo en equipo. 	<ul style="list-style-type: none"> + Facilita el trabajo de sus compañeros. + Enriquece su forma de trabajar en el intercambio con los otros. + Asume el rol de coordinador del trabajo en equipo. + Identifica los problemas que se presentan en el trabajo en equipo y los resuelve junto con sus compañeros. + Retroalimenta el trabajo de sus compañeros de manera propositiva. 	<ul style="list-style-type: none"> + Resuelve eficientemente tareas complejas en equipos interdisciplinarios.. + Elabora un reporte final del trabajo en equipo. + Presenta resultados del trabajo en equipo. + Evalúa el trabajo en equipo. + Evalúa el propio desempeño y el de sus compañeros.
Liderazgo colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> + Se muestra atento/escucha las propuestas de sus compañeros. + Detecta los elementos positivos de cada propuesta y los posibles riesgos de cada una. + Analiza y propone distintas formas de realizar el trabajo. + Selecciona con sus compañeros la mejor forma de realizar el trabajo. + Diseña o adecua con sus compañeros la forma de trabajo que resulte más pertinente para el logro de los objetivos. + Determina, junto con sus compañeros, la responsabilidad que tendrá cada uno en la consecución de los objetivos 	<ul style="list-style-type: none"> + Después de escuchar distintas propuestas de sus compañeros, presenta una integración lógica de las mismas. + Motiva a sus compañeros a realizar el trabajo. + Propone mecanismos que incentiven a los participantes. + Resalta la importancia de los logros obtenidos. + Señala los recursos positivos de los distintos participantes en el trabajo. + Ayuda a sus compañeros a subsanar las dificultades que se les presenten en la resolución de problemas. + Ante situaciones no previstos busca alternativas y toma decisiones. 	<ul style="list-style-type: none"> + Dimensiona el impacto de los logros obtenidos en el trabajo en conjunto y destaca la participación de las personas en ellos. + Autoevalúa el desempeño de su gestión como líder del grupo en tanto su capacidad para motivar y coordinar los esfuerzos de todos. + Propone espacios donde se presenten los resultados. + Busca soluciones en conjunto ante problemas complejos.

Innovación y cambio: *Descubrir, proponer y llevar a la acción nuevas ideas para la transformación y mejora del entorno en condiciones de incertidumbre y riesgo, a través de mecanismos y estrategias creativas, oportunas y pertinentes.*

Elementos que convergen: *a) Capacidad de adaptación (flexibilidad)/asunción*

de riesgos, b) Imaginación y creatividad, c) Habilidad de proyección/previsión (anticipación).

NIVEL	I Iniciación	II Transición	III Desempeño Autónomo
CRITERIO ELEMENTOS	<i>Cuestionarlo dado y anticipar alternativas desde diferentes escenarios.</i>	<i>Asumir el riesgo de elaborar propuestas alternativas, sin perder de vista el contexto.</i>	<i>Evaluar el impacto de las propias propuestas y extrapolar los resultados a nuevas situaciones.</i>
Capacidad de adaptación, flexibilidad, asunción de riesgos.	<ul style="list-style-type: none"> + Participa en clase con apertura y tolerancia a las propuestas de maestros y compañeros. + Acepta las iniciativas de sus compañeros sobre nuevas actividades dentro y fuera del campus universitario + Identifica los distintos elementos que intervienen en una situación y analiza pros y contras de la misma. + Se hace preguntas sobre lo dado y se plantea las posibilidades de otras alternativas. + Ante un problema dado es capaz de plantear distintas soluciones. + Se adapta activamente a diferentes condiciones y contextos. + Interactúa efectivamente con personas de diferentes ideologías en la consecución de un objetivo común. + Se muestra dispuesto a aceptar cambios y modificaciones en el estilo habitual de proceder. + Expone sus trabajos y propuestas a la crítica de sus compañeros. 	<ul style="list-style-type: none"> + Está alerta a las fuerzas de los cambios que se le presentan y asume creativamente los retos. + Identifica las causas que originaron los cambios en un determinado contexto. + Elabora propuestas para prevenir o enfrentar los riesgos de una innovación determinada. + Se atreve a proponer cambios y modificaciones en el estilo habitual de proceder. + Se suma a iniciativas de cambio en condiciones de incertidumbre. + Ante situaciones de cambio toma decisiones con apertura y tolerancia. + Está dispuesto a aceptar los cambios en beneficio del bien común. + Tiene apertura a la crítica de los otros como medio para enriquecer sus trabajos y proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> + Ante situaciones dadas, identifica y evalúa los probables riesgos y formula propuestas de cambio para enfrentarlos y/o prevenirlos. + Percibe y afronta los cambios como oportunidades de realización personal y profesional. + Posterga los intereses personales en aras de cambios que favorezcan el bien común. + Emprende proyectos/negocios en los cuales ha previsto alternativas para el manejo del riesgo y la incertidumbre. + Asume responsablemente las consecuencias de los cambios en los que ha participado. + Evalúa los resultados de los cambios en que ha participado y propone nuevas líneas de acción. + Transfiere tácticas y estrategias de experiencias previas a la formulación de nuevas propuestas. + Expone sus trabajos y propuestas a la crítica especializada (cuerpos colegiados, comités, asociaciones profesionales, etc.)

<p>Imaginación y Creatividad</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Mantiene una actitud de curiosidad que se refleja en la formulación de preguntas y cuestionamientos. + Desafía una situación al preguntarse por qué y cómo es así, y si no podría ser de otra manera. + Toma distancia de la realidad para preguntarse por ella. + Elabora trabajos, ensayos, proyectos, desde perspectivas originales, fruto de una apropiación personal de los temas. + En sus propuestas combina el pensamiento lógico/convergente con el pensamiento lateral(otros puntos de vista)/divergente (otras posibilidades de solución). + Transforma la realidad (material, inmaterial) logrando una expresión propia/original reveladora de sí mismo. + Selecciona las materias y maestros que considera más actualizados que presentan proyectos innovadores. 	<ul style="list-style-type: none"> + Manifiesta su imaginación y creatividad al plantear nuevas propuestas, aún cuando modifiquen el orden establecido. + Obtiene los datos suficientes que le permitan contar con elementos de juicio para plantear alternativas posibles y plausibles. + Toma distancia de la realidad dándose el tiempo para elaborar las soluciones. + Traduce las situaciones o problemas a metáforas/analogías que le permitan comprenderlos mejor. + Realiza proyectos/propuestas creativas y originales propias de su área profesional que sintetizan distintos saberes y experiencias. + Demuestra iniciativa, e investiga otras alternativas en la realización de tareas. + Selecciona lugares de práctica que le permitan enfrentar nuevos retos. + Participa en sociedades de alumnos y grupos que hacen propuestas para mejorar la universidad y su entorno. + En lugares donde realiza actividades prácticas propone puntos de vista y procedimientos que mejoren el trabajo y resuelvan problemas. 	<ul style="list-style-type: none"> + Propone planteamientos originales de manera autónoma y por motivación propia. + Realiza sus propuestas novedosas con la organización, disciplina, medios y datos necesarios. + Socializa/Da a conocer/Difunde sus propias creaciones, destacando sus aspectos útiles, novedosos, estéticos, etc. + Obtiene reconocimientos/premios por sus proyectos, propuestas, trabajos, obras innovadoras, a nivel local, nacional, o internacional. + Organiza actividades y grupos que buscan soluciones novedosas a problemas complejos. + Realiza un proyecto de titulación sólido, y con propuestas creativas para solucionar problemas reales. + Hace devoluciones a su departamento y propuestas innovadoras sobre su experiencia de formación en la Universidad con nuevas propuestas.
----------------------------------	---	--	--

<p>Habilidades de Proyección/ Previsión</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Es capaz de plantear varios escenarios futuros posibles ante un presente dado mediante el uso de su fantasía e imaginación. + Al proyectar la situación presente hacia el futuro, señala los principales riesgos o focos problemáticos del caso. + Ante los posibles focos de riesgo detectados, propone medidas remediales. + Distingue entre medidas preventivas y medidas correctivas y da ejemplos. + Imagina nuevas propuestas para su carrera con base en los posibles campos de aplicación a futuro. + Propone nuevas prácticas y lugares para realizarlas. 	<ul style="list-style-type: none"> + Para proyectar un posible escenario futuro, reúne la información más relevante y actualizada. + Proyecta escenarios futuros para el corto y mediano plazo con base en los datos y la información suficiente y el uso de la imaginación creadora. + Define para cada escenario planteado, las variables más importantes que lo constituyen y los posibles riesgos que lo amenazan. + Identifica la importancia de la prevención para la disminución de los riesgos y sugiere las medidas preventivas más efectivas a ser instrumentadas. + Propone cambios en su plan de estudio en función de una visión a futuro y de medidas correctivas o preventivas. + Hace nuevas propuestas de participación de los alumnos en la Universidad. 	<ul style="list-style-type: none"> + Sus propuestas incluyen escenarios futuros respaldados en información confiable y proyecciones a corto, mediano y largo plazo bajo los criterios propios de su área profesional. + En cada escenario detecta riesgos y oportunidades y propone medidas de corrección y de previsión con un estudio de factibilidad. + Diseña, evalúa y extrapola (transfiere) proyectos originales, fruto de su trabajo creativo. + Evalúa los resultados de las innovaciones y los cambios en contextos amplios (social, económico, político, etc.) + Aporta experiencias previas de innovación y cambio en situaciones complejas. + Participa en grupos de la sociedad civil que hacen propuestas y trabajos en beneficio de su comunidad. + Implementa en forma experimental nuevas propuestas en prácticas profesionales, talleres, laboratorios, etc. + Realiza las gestiones necesarias para implementar los cambios propuestos (materias, profesores).
---	---	--	--

Manejo de si mismo: *Establecer un proceso de búsqueda de desarrollo personal y profesional a través de la reflexión que lleve a un proyecto de vida autónomo, congruente y comprometido con la promoción de la justicia social.*

Elementos que convergen: *a) Autoconocimiento y Autorregulación, b) Responsabilidad y Compromiso, c) Autonomía y proyecto de vida*

NIVEL	I Iniciación	II Transición	III Desempeño Autónomo
<p>CRITERIO</p> <p>ELEMENTOS</p>	<p><i>Reconocer de manera realista las fortalezas y debilidades personales; planear acciones para potenciar fortalezas y superar debilidades; iniciar monitoreo y evaluar la propia ejecución. Identificar las propias expectativas y convicciones.</i></p>	<p><i>Ponderar y valorar las fortalezas y debilidades así como las expectativas y convicciones personales para adecuarlas al contexto y tomar opciones éticas fundamentadas.</i></p>	<p><i>Asumir estos procesos en una dinámica de auto desarrollo definiendo acciones que los involucre. Configurar un proyecto de vida personal y profesional que posibilite el desarrollo e integración de talentos, gustos, habilidades y afectos de cara a la justicia social y al propio crecimiento</i></p>
<p>Auto-conocimiento y Autorregulación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Reconoce sus aspectos fuertes y débiles (cognitivos, afectivos, motivacionales, de aprendizaje, de conocimiento) en la ejecución de sus tareas y da cuenta de ellos. + Se apoya en las fortalezas identificadas, las que ejercita para incrementarlas y compensar sus deficiencias. + Busca activamente alternativas que le ayuden a superar sus debilidades. + Identifica su rol de estudiante universitario y asume las consecuencias que de él se derivan. + Lleva una bitácora personal con apoyo de realimentación externa (profesor, compañeros, etc.) para ampliar el conocimiento de sí mismo. + Describe claramente su forma de aprender. + Identifica las condiciones que le ayudan a un mejor aprendizaje. + Clarifica y establece metas a corto plazo. + Identifica y verbaliza las estrategias que utilizó en la ejecución de una tarea. + Reconoce las consecuencias de sus decisiones. 	<ul style="list-style-type: none"> + Elabora un plan de desarrollo personal con base en un análisis y ponderación realista de sus potencialidades, de los recursos a su alcance y de las necesidades del medio. + Desarrolla conductas intencionadas en beneficio de sus metas. + Da cuenta con mayor claridad de los procesos empleados en la solución de los problemas y obstáculos que enfrenta en su proceso de desarrollo. + Utiliza los métodos y técnicas de aprendizaje de tal modo que le permiten controlar el proceso. + Es reflexivo: cuestiona y revisa sus propios juicios, contextualiza y argumenta sus afirmaciones. + Evita caer en dogmatismos, fundamentalismos y posturas autoritarias. + Confronta sus juicios con evidencias externas. + Decide tomando en cuenta experiencias previas. + Muestra confianza en sí mismo(a) para alcanzar las metas que se propone. + Comunica ideas y sentimientos con claridad, firmeza y oportunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> + Confronta su proyecto de vida con la realidad e identifica las oportunidades y limitaciones del mismo en el contexto social. + Valora los elementos del contexto en función de lo que puede o no puede cambiar. + Asume su rol de futuro profesionista de manera integrada a su proyecto de vida. + Fundamenta la elección de sus proyectos en función de su futuro desarrollo profesional. + Diseña un plan de acción para alcanzar metas a largo plazo.. + Evalúa y clasifica los elementos del contexto como riesgos y oportunidades en función de su proyecto de vida personal y profesional. + Decide con criterios de ética profesional: casos prácticos, problemas del campo profesional. + Transfiere lo aprendido a otros contextos. + Mantiene relaciones que favorecen el crecimiento personal y de terceros. + Identifica las fuentes de conflicto interpersonal y toma decisiones bajo el principio de equidad.


<p>Auto-conocimiento y Autorregulación.</p>	<p>+ Reconoces aspectos fuertes y débiles (cognitivos, afectivos, motivacionales, de aprendizaje, de conocimiento) en la ejecución de sus tareas y da cuenta de ellos.</p> <p>+ Se apoya en las fortalezas identificadas, las que ejercita para incrementarlas y compensar sus deficiencias. + Busca activamente alternativas que le ayuden a superar sus debilidades.</p> <p>+ Identifica su rol de estudiante universitario y asume las consecuencias que de él se derivan.</p> <p>+ Lleva una bitácora personal con apoyo de realimentación externa (profesor, compañeros, etc.) para ampliar el conocimiento de sí mismo.</p> <p>+ Describe claramente su forma de aprender.</p> <p>+ Identifica las condiciones que le ayudan a un mejor aprendizaje.</p> <p>+ Clarifica y establece metas a corto plazo.</p> <p>+ Identifica y verbaliza las estrategias que utilizó en la ejecución de una tarea.</p> <p>+ Reconoce las consecuencias de sus decisiones.</p>	<p>+ Elabora un plan de desarrollo personal con base en un análisis y ponderación realista de sus potencialidades, de los recursos a su alcance y de las necesidades del medio.</p> <p>+ Desarrolla conductas intencionadas en beneficio de sus metas.</p> <p>+ Da cuenta con mayor claridad de los procesos empleados en la solución de los problemas y obstáculos que enfrenta en su proceso de desarrollo.</p> <p>+ Utiliza los métodos y técnicas de aprendizaje de tal modo que le permiten controlar el proceso.</p> <p>+ Es reflexivo: cuestiona y revisa sus propios juicios, contextualiza y argumenta sus afirmaciones.</p> <p>+ Evita caer en dogmatismos, fundamentalismos y posturas autoritarias.</p> <p>+ Confronta sus juicios con evidencias externas.</p> <p>+ Decide tomando en cuenta experiencias previas.</p> <p>+ Muestra confianza en sí mismo(a) para alcanzar las metas que se propone.</p> <p>+ Comunica ideas y sentimientos con claridad, firmeza y oportunidad.</p> <p>+ Decide tomando en cuenta a los demás</p> <p>+ Expresa de manera respetuosa y clara sus acuerdos, y argumenta las razones de los mismos.</p>	<p>+ Confronta su proyecto de vida con la realidad e identifica las oportunidades y limitaciones del mismo en el contexto social.</p> <p>+ Valora los elementos del contexto en función de lo que puede o no puede cambiar.</p> <p>+ Asume su rol de futuro profesional de manera integrada a su proyecto de vida.</p> <p>+ Fundamenta la elección de sus proyectos en función de su futuro desarrollo profesional.</p> <p>+ Diseña un plan de acción para alcanzar metas a largo plazo.</p> <p>+ Evalúa y clasifica los elementos del contexto como riesgos y oportunidades en función de su proyecto de vida personal y profesional.</p> <p>+ Decide con criterios de ética profesional: casos prácticos, problemas del campo profesional.</p> <p>+ Transfiere lo aprendido a otros contextos.</p> <p>+ Mantiene relaciones que favorecen el crecimiento personal y de terceros.</p> <p>+ Identifica las fuentes de conflicto interpersonal y toma decisiones bajo el principio de equidad.</p> <p>+ Integra los distintos puntos de vista en la construcción de un proyecto común.</p>
---	---	--	---

<p>Auto-conocimiento y Autorregulación.</p>	<p><i>Analiza sus afectos y va adecuando su personalidad a las exigencias del medio (tolerancia a la frustración, posponer gratificaciones, manejo de las emociones, etc.)</i></p> <p><i>+ Rectifica su postura si encuentra razones válidas.</i></p> <p><i>+ Encauza positivamente sus impulsos. + Reconoce en el grupo los beneficios de la solidaridad, la pertenencia y apoyo afectivo. + Se muestra tolerante ante la diversidad de posturas.</i></p> <p><i>+ Se muestra integrado a su grupo de pares.</i></p>	<p><i>+ Es justo con sus compañeros y superiores.</i></p> <p><i>+ Establece relaciones de amistad</i></p> <p><i>+ Se muestra sensible ante la perspectiva y punto de vista de los demás y es capaz de expresarlo.</i></p>	<p><i>+ En sus acciones están presentes principios ético-sociales.</i></p> <p><i>Es empático: reconoce las virtudes de los otros y disculpa sus errores tratando de entender sus causas.</i></p>
<p>Responsabilidad y Compromiso.</p>	<p><i>+ Inicia un proceso de apropiación de la Filosofía Educativa de la Universidad y de su normatividad operativa.</i></p> <p><i>+ Asiste regularmente a clases y es puntual.</i></p> <p><i>+ Cumple con tareas y trabajos con calidad y en el tiempo acordado.</i></p> <p><i>+ Es responsable en sus compromisos en el trabajo en equipo.</i></p> <p><i>+ Es respetuoso con sus compañeros y profesores.</i></p> <p><i>+ Asiste y participa en actividades organizadas por su Departamento (conferencias, Semana de..., etc) y por la Universidad (culturales, deportivas, de interés específico, etc.)</i></p> <p><i>+ Cuida en corresponsabilidad los bienes de la Universidad.</i></p>	<p><i>+ Se responsabiliza de sus decisiones y está dispuesto a hacer los cambios y ajustes necesarios a su plan original.</i></p> <p><i>+ Organiza su currículum y carga académica de acuerdo a sus metas y tiempos reales.</i></p> <p><i>+ Prioriza actividades a favor de su formación personal y profesional.</i></p> <p><i>+ Muestra interés permanente por lograr lo propuesto.</i></p> <p><i>+ Participa activamente en la Sociedad de Alumnos (propuestas, trabajos, visitas, colaboraciones, etc.), en cuerpos colegiados o en otras actividades colectivas.</i></p> <p><i>+ Da a conocer a las instancias correspondientes las irregularidades que se presenten en los diferentes espacios de la Universidad.</i></p> <p><i>+ Es digno representante de la Universidad en diferentes escenarios</i></p>	<p><i>+ Asume comprometidamente las nuevas exigencias de su vida personal y profesional.</i></p> <p><i>+ Realiza funciones de "tutoría" con compañeros, preferentemente con los de semestres anteriores.</i></p> <p><i>+ Colabora activamente con el departamento al que está adscrito.</i></p> <p><i>+ Realiza su Servicio Social de manera comprometida.</i></p> <p><i>+ Organiza eventos que pueden beneficiar a la formación profesional de su campo y de otros.</i></p>

<p>Autonomía y Proyecto de vida</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Inicia la construcción de su itinerario de formación. + Diseña un plan de acción para alcanzar metas a corto plazo. + Identifica los valores que subyacen en su elección vocacional. + Revisa y va adecuando sus características con las que exige la carrera. + Emprende algunas acciones relacionadas con el ejercicio de la carrera. + Se pone retos y ejecuta acciones que relacionen teoría con práctica. + Se maneja con mayor independencia de su grupo de pares y de adultos en aras de su proyecto personal. 	<ul style="list-style-type: none"> + Analiza y toma postura ante la influencia que ejercen las expectativas de otros sobre su proyecto de vida. + Toma decisiones para la construcción de su proyecto personal. + Analiza las fuerzas del cambio y asume creativamente el reto. + Adopta una posición activa y flexible ante las exigencias del contexto. + Es capaz de valerse por sí mismo en la interacción con otros. 	<ul style="list-style-type: none"> + Su proyecto de vida contribuye a la construcción de un mundo mejor. + Diseña un plan de acción para alcanzar metas a corto, mediano y largo plazo en su desarrollo personal. + Asume la necesidad de un aprendizaje permanente. + Trabaja de manera independiente. + Asume las consecuencias de sus decisiones, en su vida personal y en la dimensión comunitaria y social. + Sostiene una tensión creativa (automotivación) + Se integra al entorno sociolaboral.
-------------------------------------	---	--	--

Perspectiva global humanista: *Contar con una visión globalizadora que, a partir del valor de la dignidad de la persona, trascienda los límites de la etnicidad, la cultura local y la nacionalidad para comprender, interpretar y proponer soluciones a los problemas sociales y generar condiciones más justas y plenamente humanas.*

Elementos que convergen: *a) conciencia de la dignidad de la persona; b) conciencia global, c) conciencia histórica y social, d) conciencia cívica y democrática, d) conciencia ecológica, e) experiencia estética.*

NIVEL	I Iniciación	II Transición	III Desempeño Autónomo
CRITERIO ELEMENTOS 	<i>Reconocer la complejidad de los problemas globales y la posibilidad de hacer aportaciones concretas al respecto.</i>	<i>Analizar las implicaciones del propio desempeño profesional para la solución de problemas complejos, tomando en cuenta la dignidad de la persona.</i>	<i>Evaluar las propias propuestas profesionales en función de sus alcances y limitaciones para la solución de problemas globales.</i>
Dignidad de la persona: <ul style="list-style-type: none"> • Persona • Dinamismos humanos fundamentales • Dignidad, libertad e igualdad 	<ul style="list-style-type: none"> + Ejemplifica la experiencia de ser persona mediante manifestaciones artísticas, literarias, poéticas, etc. + Identifica las dimensiones fundamentales de la persona: corporal/biológica; social/relacional; psicoafectiva; intelectual/racional; espiritual. Ejemplifica cada una de ellas. + Describe el concepto de persona humana como un ser de apertura y relación. + Enumera y define los dinamismos humanos fundamentales descritos en la Filosofía Educativa de la UIA. + Ejemplifica cada uno de los dinamismos humanos fundamentales. + Establece la diferencia entre la dignidad como característica inherente a la persona y la dignidad como percepción del propio valor. + Ejemplifica diversas maneras en que la percepción de la propia dignidad se incrementa o decremента. + Da ejemplos de la manera en que se puede atentar contra la dignidad de las personas, en relación con los dinamismos humanos fundamentales. 	<ul style="list-style-type: none"> + Dimensiona la trascendencia de su actuar en función de la dignidad de la persona. + Argumenta las razones de la dignidad humana como valor central. + Analiza la relación entre la percepción de la dignidad personal y el ejercicio de la libertad. + Defiende la igualdad básica de los seres humanos a partir del concepto de dignidad y desde ahí interpreta las diferencias de sexo, raza, clase social. + Analiza y valora la manera en que las diferencias sociales, de género, de religión de raza, etc., repercuten en la dignidad de las personas. + Relaciona los valores materiales (tener, poder, valer, etc.) con los valores morales (fortaleza, templanza, prudencia, honestidad, justicia, etc.) en función de la dignidad personal. + Explica por qué la necesidad de trascender es característica de la persona. + Presenta una síntesis del tema de la dignidad de la persona utilizando medios gráficos, audiovisuales, plásticos o poéticos de su propia creación. 	<ul style="list-style-type: none"> + Formula su propio concepto de persona y de dignidad asumiendo las consecuencias de esa elección. + Explica la manera en que el ejercicio de su profesión puede promover la dignidad de la persona en diferentes contextos. + Elige y presenta proyectos en los que su profesión favorece la dignidad de la persona al ofrecer condiciones de vida más dignas para todos. Explicita estas características. + Compara y evalúa el modo en que la dignidad de la persona se manifiesta en diferentes culturas. + Evalúa las consecuencias que para la dignidad de las personas tienen las leyes y políticas públicas. + Toma decisiones desde una perspectiva ético social al solucionar casos prácticos. + Manifiesta su juicio crítico sobre el tema de la dignidad de la persona utilizando medios gráficos, audiovisuales, plásticos o poéticos de su propia creación.

<p>Dignidad de la persona:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Persona • Dinamismos humanos fundamentales • Dignidad, Libertad e igualdad 	<ul style="list-style-type: none"> + Ejemplifica la experiencia de ser persona mediante manifestaciones artísticas, literarias, poéticas, etc. + Identifica las dimensiones fundamentales de la persona: corporal/biológica; social/relacional; psicoafectiva; intelectual/racional; espiritual. Ejemplifica cada una de ellas. + Describe el concepto de persona humana como un ser de apertura y relación. + Enumera y define los dinamismos humanos fundamentales descritos en la Filosofía Educativa de la UIA. + Ejemplifica cada uno de los dinamismos humanos fundamentales. + Establece la diferencia entre la dignidad como característica inherente a la persona y la dignidad como percepción del propio valor. + Ejemplifica diversas maneras en que la percepción de la propia dignidad se incrementa o decrementa. + Da ejemplos de la manera en que se puede atentar contra la dignidad de las personas, en relación con los dinamismos humanos fundamentales. + Distingue las condiciones dignas de las indignas en la vida humana desde el punto de vista material, moral y espiritual. Ejemplifica con casos concretos. + Presenta algún tema relacionado con persona y dignidad utilizando medios gráficos, audiovisuales, plásticos o poéticos de otros o de su propia creación. 		
<p>Conciencia global</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contexto y globalización • Cultura y multiculturalismo • Aplicación profesional 	<ul style="list-style-type: none"> + Define los conceptos de contexto, globalidad, sociedad global, globalización, mundialización. + Distingue las características que diferencian un contexto de otro. + Sitúa a México en el contexto global mediante ejemplos concretos. + Describe el concepto de “aldea global” en el contexto planetario. + Presenta algún rasgo general del tema de la globalización utilizando medios gráficos, audiovisuales, plásticos o poéticos de otros o de su propia creación. <p>Cultura y multiculturalismo:+ Define los conceptos de cultura y multiculturalismo</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Explica por qué cuando se trata de un todo como organismo, estructura, o sistema, el todo es algo más que la suma de sus partes. + Analiza la manera en que interactúan los diversos componentes de un sistema dado. + Analiza la sociedad como una estructura compleja donde coexisten varios sistemas (político, económico, cultural, religioso, etc.) + Reconoce la complejidad de un problema al distinguir los principales elementos/enfoques /dimensiones que intervienen en él. Da ejemplos concretos. 	<ul style="list-style-type: none"> + Evalúa los efectos que para el conjunto tiene la acción sobre las partes, a partir de ejemplos concretos. + Elabora propuestas que explicitan la consideración del conjunto y sus partes como elementos relacionados. + Interpreta de manera personal el significado de la frase: “pensar globalmente y actuar localmente” aplicándola a diversos contextos y con diversos contenidos. + Evalúa el impacto de la globalización en el país desde las perspectivas económica, política, cultural, educativa, etc., tomando en cuenta a los sectores menos favorecidos. + Emite juicios de valor fundamentados sobre la tendencia globalizadora. + Valora sus propias propuestas en función de sus alcances y limitaciones en el contexto global.

<p>Conciencia global</p> <ul style="list-style-type: none"> Contexto y globalización Cultura y multiculturalismo Aplicación profesional 	<ul style="list-style-type: none"> + Define los conceptos de contexto, globalidad, sociedad global, globalización, mundialización. + Distingue las características que diferencian un contexto de otro. + Sitúa a México en el contexto global mediante ejemplos concretos. + Describe el concepto de "aldea global" en el contexto planetario. + Presenta algún rasgo general del tema de la globalización utilizando medios gráficos, audiovisuales, plásticos o poéticos de otros o de su propia creación. <p>Cultura y multiculturalismo:+</p> <ul style="list-style-type: none"> Define los conceptos de cultura y multiculturalismo 	<ul style="list-style-type: none"> + Explica por qué cuando se trata de un todo como organismo, estructura, o sistema, el todo es algo más que la suma de sus partes. + Analiza la manera en que interactúan los diversos componentes de un sistema dado. + Analiza la sociedad como una estructura compleja donde coexisten varios sistemas (político, económico, cultural, religioso, etc.) + Reconoce la complejidad de un problema al distinguir los principales elementos/enfoques /dimensiones que intervienen en él. Da ejemplos concretos. 	<ul style="list-style-type: none"> + Evalúa los efectos que para el conjunto tiene la acción sobre las partes, a partir de ejemplos concretos. + Elabora propuestas que explicitan la consideración del conjunto y sus partes como elementos relacionados. + Interpreta de manera personal el significado de la frase: "pensar globalmente y actuar localmente" aplicándola a diversos contextos y con diversos contenidos. + Evalúa el impacto de la globalización en el país desde las perspectivas económica, política, cultural, educativa, etc., tomando en cuenta a los sectores menos favorecidos. + Emite juicios de valor fundamentados sobre la tendencia globalizadora. + Valora sus propias propuestas en función de sus alcances y limitaciones en el contexto global.
<p>Conciencia global</p> <ul style="list-style-type: none"> Parte y todo Contexto y globalización Cultura y multiculturalismo Aplicación profesional 	<ul style="list-style-type: none"> + Elabora presentaciones que ejemplifiquen el tema de la diversidad cultural. + Describe algunos elementos semejantes y diferentes en diversas culturas. + Experimenta la diversidad cultural a través de distintas manifestaciones artísticas. + Distingue los conceptos de cultura dominante y subcultura, ejemplificándolos. + Presenta algún aspecto de la multiculturalidad utilizando medios gráficos, audiovisuales, plásticos o poéticos de otros o de su propia creación. <p>Aplicación profesional:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Define su profesión en términos de los objetivos generales y el perfil del egresado. 	<ul style="list-style-type: none"> + Al analizar noticias internacionales, señala las posibles maneras en las que pueden afectar a México desde lo económico, político, social, cultural, científico, etc. + Analiza la globalización desde las perspectivas económica, política, cultural, educativa, etc. <p>Cultura y multiculturalismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Explica la multiculturalidad de la sociedad mexicana a partir de los principales elementos/comientes culturales que coexisten en ella. + Detecta y analiza ciertos rasgos culturales que atentan contra la dignidad de las personas. + Analiza la noción de calidad de vida a través de diversos enfoques culturales. 	<ul style="list-style-type: none"> + Propone marcos de comprensión integradores que favorezcan la comprensión de problemas globales complejos. <p>Cultura y multiculturalismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Valora la realidad multicultural del país en cuanto riqueza de expresiones y manifestaciones humanas. + Juzga aquello que vale la pena conservar y lo que ha de rechazarse en la cultura en función de sus efectos sobre la dignidad humana. + Evalúa la cultura en función de su apertura para recibir aportes de otras culturas como proceso de renovación continua. + Evalúa los aspectos positivos y negativos de una cultura en términos del crecimiento humano que promueve y/o de los grupos humanos que excluye.

<p>Conciencia global</p> <ul style="list-style-type: none"> Contexto y globalización Cultura y multiculturalismo Aplicación profesional 		<p>Aplicación profesional:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Sitúa su profesión en el contexto de la sociedad mexicana y global, a partir de su función social. + Analiza la manera en que su profesión contribuye a elevar la calidad de vida de las personas, en especial los más desfavorecidos. + Analiza los aspectos positivos y negativos del ejercicio de su profesión para la sociedad en general. + Sintetiza los principales aportes de su profesión a la cultura. + Presenta un panorama general de los campos de acción de su profesión en la cultura utilizando medios gráficos, audiovisuales, plásticos o poéticos, etc. de su propia creación. 	<ul style="list-style-type: none"> + Presenta proyectos que establecen con claridad sus alcances y limitaciones en relación con los problemas de la sociedad global. + Presenta caso prácticos de su ámbito profesional que toman en cuenta la multiculturalidad, el contexto global y la dignidad de la persona.
<p>Conciencia global</p> <ul style="list-style-type: none"> Contexto y globalización Cultura y multiculturalismo Aplicación profesional <p>Conciencia global</p> <ul style="list-style-type: none"> Contexto y globalización Cultura y multiculturalismo Aplicación profesional 	<ul style="list-style-type: none"> + Define los conceptos de contexto, globalidad, sociedad global, globalización, mundialización. + Distingue las características que diferencian un contexto de otro. + Sitúa a México en el contexto global mediante ejemplos concretos. + Describe el concepto de “aldea global” en el contexto planetario. + Presenta algún rasgo general del tema de la globalización utilizando medios gráficos, audiovisuales, plásticos o poéticos de otros o de su propia creación. 	<ul style="list-style-type: none"> + Explica por qué cuando se trata de un todo como organismo, estructura, o sistema, el todo es algo más que la suma de sus partes. + Analiza la manera en que interactúan los diversos componentes de un sistema dado. + Analiza la sociedad como una estructura compleja donde coexisten varios sistemas (político, económico, cultural, religioso, etc.) + Reconoce la complejidad de un problema al distinguir los principales elementos/enfoques /dimensiones que intervienen en él. Da ejemplos concretos 	<ul style="list-style-type: none"> + Evalúa los efectos que para el conjunto tiene la acción sobre las partes, a partir de ejemplos concretos. + Elabora propuestas que explicitan la consideración del conjunto y sus partes como elementos relacionados. + Interpreta de manera personal el significado de la frase: “pensar globalmente y actuar localmente” aplicándola a diversos contextos y con diversos contenidos. + Evalúa el impacto de la globalización en el país desde las perspectivas económica, política, cultural, educativa, etc., tomando en cuenta a los sectores menos favorecidos. + Emite juicios de valor fundamentados sobre la tendencia globalizadora.

<p>Conciencia global</p> <ul style="list-style-type: none"> • Parte y todo • Contexto y globalización • Cultura y multiculturalismo • Aplicación profesional 	<p>Cultura y multiculturalismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Define los conceptos de cultura y multiculturalismo. + Elabora presentaciones que ejemplifiquen el tema de la diversidad cultural. + Describe algunos elementos semejantes y diferentes en diversas culturas. + Experimenta la diversidad cultural a través de distintas manifestaciones artísticas. + Distingue los conceptos de cultura dominante y subcultura, ejemplificándolos. + Presenta algún aspecto de la multiculturalidad utilizando medios gráficos, audiovisuales, plásticos o poéticos de otros o de su propia creación. <p>Aplicación profesional:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Define su profesión en términos de los objetivos generales y el perfil del egresado. + Ejemplifica los campos de trabajo más usuales de su profesión. + Distingue a su profesión de otras similares en el contexto de la educación universitaria. + Enumera las principales contribuciones de su profesión a la sociedad. + Presenta la definición de su profesión utilizando medios gráficos, audiovisuales, plásticos o poéticos de otros o de su propia creación. 	<ul style="list-style-type: none"> + Al analizar noticias internacionales, señala las posibles maneras en las que pueden afectar a México desde lo económico, político, social, cultural, científico, etc. + Analiza la globalización desde las perspectivas económica, política, cultural, educativa, etc. <p>Cultura y multiculturalismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Explica la multiculturalidad de la sociedad mexicana a partir de los principales elementos/comienos culturales que coexisten en ella. + Detecta y analiza ciertos rasgos culturales que atentan contra la dignidad de las personas. + Analiza la noción de calidad de vida a través de diversos enfoques culturales. + Sintetiza los principales rasgos que definen a la cultura mexicana. + Analiza la manera en que la cultura dominante excluye y rechaza manifestaciones culturales y grupos humanos. + Analiza el tema del género desde la perspectiva cultural. + Sintetiza las repercusiones del multiculturalismo en México para el entorno político, económico, religioso. + Sintetiza el tema de la multiculturalidad utilizando medios gráficos, audiovisuales, plásticos o poéticos de su propia creación. 	<ul style="list-style-type: none"> + Valora sus propias propuestas en función de sus alcances y limitaciones en el contexto global. + Propone marcos de comprensión integradores que favorezcan la comprensión de problemas globales complejos. <p>Cultura y multiculturalismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Valora la realidad multicultural del país en cuanto riqueza de expresiones y manifestaciones humanas. + Juzga aquello que vale la pena conservar y lo que ha de rechazarse en la cultura en función de sus efectos sobre la dignidad humana. + Evalúa la cultura en función de su apertura para recibir aportes de otras culturas como proceso de renovación continua. + Evalúa los aspectos positivos y negativos de una cultura en términos del crecimiento humano que promueve y/o de los grupos humanos que excluye. + Emite juicios valorativos acerca de la relación entre persona y cultura. + Expresa su juicio crítico sobre la cultura utilizando medios gráficos, audiovisuales, plásticos o poéticos de su propia creación. <p>Aplicación profesional:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Propone alternativas para contribuir con su profesión a mejorar la calidad de vida de las personas. + En su ejercicio profesional, propone argumentos a favor del bien común que superan los límites de la nacionalidad, etnicidad, cultura local, etc. + Interpreta los problemas nacionales que competen a su ámbito profesional en el marco de la internacionalización.
--	--	---	--

<p>Conciencia histórica y social</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tempo-ralidad • Marco histórico • Justicia social 	<p>Temporalidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Ejemplifica la experiencia de la temporalidad humana mediante manifestaciones artísticas, literarias, poéticas, etc. + Identifica la dimensión temporal de la vida humana como devenir de pasado, presente y futuro. + Establece la mutua relación entre pasado, presente, futuro en la construcción del proyecto humano. + Identifica al ser humano como proyecto que se realiza en el tiempo a través de sus opciones. + Presenta algún aspecto de la vivencia de la temporalidad utilizando medios gráficos, audiovisuales, plásticos o poéticos de otros o de su propia creación. <p>Marco histórico:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Describe a grandes rasgos el proceso histórico que ha conformado la identidad de las naciones, en especial, la mexicana. + Enumera las características generales de cada período histórico en Occidente y especialmente en México. + Sitúa su propia existencia en el marco de la historia general del país y del mundo. 	<p>Temporalidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Analiza el papel de la libertad y los condicionamientos sociales, económicos, culturales, religiosos, etc., en la construcción del proyecto personal. + Compara los planteamientos esenciales de algunas corrientes filosóficas respecto de la idea de devenir, tiempo y su relación con el ser humano. <p>Marco histórico:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Establece las relaciones entre los distintos acontecimientos que marcan el rumbo de la historia de México. + Relaciona el presente de México con los hechos más relevantes de la historia mundial . + Analiza la manera en que los acontecimientos pasados y presentes de la sociedad general afectan su propia existencia. + Analiza las causas de la desigualdad social en México desde un marco histórico. <p>Justicia social:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Compara diversas teorías sociales respecto del concepto y realización de la justicia. + Compara diversos grupos sociales en función de las condiciones de justicia que se establecen en ellos. 	<p>Temporalidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Evalúa el peso que las propias decisiones han tenido en la construcción del proyecto personal de vida. + Asume que el destino es en gran parte producto de las propias decisiones. + Argumenta las razones por las que el pasado condiciona y moldea el presente y el futuro. + Emite un juicio crítico acerca de las corrientes filosóficas deterministas sobre la historia. + Expresa su juicio crítico sobre la temporalidad como condición humana, utilizando medios gráficos, audiovisuales, plásticos o poéticos de su propia creación. <p>Marco histórico:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Evalúa los hechos históricos en función de sus repercusiones sobre el bien común y la justicia. + Valora/Pondera el presente de México con los hechos más relevantes de la historia mundial (Occidente). + Juzga los factores que distinguen un hecho trascendente de aquél que no lo es, en función del peso de sus consecuencias en el tiempo. + Asume una postura personal fundamentada ante los acontecimientos históricos. <p>Justicia social:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Juzga como justo o injusto un sistema social partiendo de un criterio claro de justicia.
--	---	---	--

<p>Conciencia histórica y social</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tempo-ralidad • Marco histórico • Justicia social • <p>Conciencia histórica y social</p>	<p>Justicia social:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Describe las principales características de las clases sociales en México. Da ejemplos concretos. + Identifica concretamente las desigualdades sociales en México y en el mundo. + Define el concepto de justicia en sus diversas modalidades (conmutativa, distributiva, social) y bajo distintas corrientes de pensamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> + Analiza las posibles maneras desde las cuales su profesión contribuye a superar o perpetuar condiciones de injusticia en la sociedad. + Explica el sentido de su corresponsabilidad frente al problema de la justicia social. + Propone la toma de decisiones desde el criterio de lo justo o injusto en la solución de ejemplos o casos prácticos. 	<ul style="list-style-type: none"> + Interpreta las causas de la desigualdad social en México desde una perspectiva multidimensional. + Propone proyectos que contribuyan a superar ciertas condiciones injustas. + Plantea proyectos que expliciten las consecuencias sociales que de ellos se derivarían. + Sus propuestas profesionales explicitan la opción por un desarrollo que promueva el bienestar de las mayorías.
<p>Conciencia cívica y democrática</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actitud democrática • Derechos humanos 	<p>Actitud democrática:</p> <ul style="list-style-type: none"> + En clase: pide la palabra, escucha al otro, expresa su punto de vista, participa en las decisiones, elige mediante el voto y reconoce las decisiones de la mayoría. + Muestra ejemplos que manifiesten la actitud democrática o antidemocrática de las personas. + Describe los rasgos más importantes de la actitud democrática. + Identifica las ventajas que para la convivencia humana tiene la actitud democrática. + Caracteriza a la democracia como régimen político y da ejemplos concretos. + Establece la diferencia y la semejanza entre la democracia como actitud de vida y como régimen político 	<p>Actitud democrática:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Aplica los principios de la democracia: participación, respeto, diálogo, tolerancia, en las discusiones grupales o en equipo. + Participa en asociaciones establecidas bajo principios democráticos dentro y fuera de la universidad. + Explica las ventajas comparativas de la democracia (papel de las leyes, la disidencia y las minorías, etc.) frente a otros regímenes políticos. + Evalúa los alcances y limitaciones de la tolerancia en el marco de la democracia. + Analiza las causas que en nuestra sociedad obstaculizan el progreso de la democracia. 	<p>Actitud democrática:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Promueve la formación de asociaciones o grupos organizados bajo principios democráticos dentro y fuera de la universidad. + Sugiere alternativas para enfrentar los obstáculos y promover el ejercicio de la democracia en nuestro país, a partir de su historia y condiciones. + Propone proyectos profesionales que explícitamente promueven el ejercicio de la democracia. + En la solución de casos prácticos que exijan toma de decisiones, aplica los principios democráticos del diálogo, el respeto y el bien para las mayorías.

<p>Conciencia cívica y democrática</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actitud democrática • Derechos humanos 	<p>Derechos humanos:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Define el concepto y describe los principales derechos humanos. + Relaciona el tema de "calidad de vida" con los derechos humanos inherentes al mismo desde sus aspectos económico, social, político, etc. + Ejemplifica la experiencia de los derechos humanos y la cultura mediante manifestaciones artísticas, literarias, poéticas, etc. 	<p>Derechos humanos:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Explica por qué la calidad de vida es un derecho humano que incluye las dimensiones económica, social, política, religiosa, espiritual, cultural. + Explica por qué los derechos humanos fundamentales trascienden la diversidad y hermanan a los seres humanos. + Compara diversas realidades sociales en función de la promoción de la paz, la justicia y los derechos humanos. + Presenta una síntesis del tema de derechos humanos utilizando medios gráficos, audiovisuales, plásticos o poéticos de su propia creación. 	<p>Derechos humanos:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Evalúa el grado de realización de los derechos humanos en función de diferencias socioeconómicas, culturales, de género, etc. + Propone alternativas viables para favorecer el ejercicio y defensa de los derechos humanos en algún contexto específico. + Propone proyectos profesionales que explícitamente promuevan la paz, la justicia y los derechos humanos + Presenta su juicio crítico sobre el tema de los derechos humanos utilizando medios gráficos, audiovisuales, plásticos o poéticos de su propia creación.
<p>Conciencia ecológica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medio ambiente • Equilibrio y preservación • Desarrollo sustentable <p>Conciencia ecológica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medio ambiente • Equilibrio y preservación • Desarrollo sustentable 	<p>+ Define, relaciona y ejemplifica las nociones de medio ambiente, ecología, ecosistema, equilibrio ecológico, destrucción del medio ambiente, recursos naturales renovables y no renovables, desarrollo sustentable.</p> <p>+ Analiza la relación que existe entre los diversos elementos que constituyen determinado ecosistema en equilibrio, y la manera en que este equilibrio se altera.</p> <p>+ Problematisa el desarrollo tecnológico e industrial en función de sus repercusiones ambientales y en la calidad de vida humana.</p> <p>+ Identifica los principales problemas de México en cuestión de medio ambiente.</p>	<p>+ Analiza la relación que se ha dado entre la especie humana y el medio ambiente desde un punto de vista histórico.</p> <p>+ Analiza los efectos de la intervención humana en los ecosistemas, especialmente a partir de la industrialización.</p> <p>+ Analiza los estilos de desarrollo que deterioran el medio ambiente y la calidad de vida.</p> <p>+ Relaciona el tema de desarrollo sustentable con la satisfacción de las necesidades básicas de la humanidad a largo plazo.</p> <p>+ Presenta la complejidad del problema ecológico a partir de los diversos factores (culturales, económicos, sociales, etc.) que lo constituyen.</p> <p>+ Presenta una síntesis de las causas más importantes del desequilibrio ecológico en México y sus repercusiones a mediano y largo plazo</p>	<p>+ Se compromete con programas, políticas y acciones que defiendan y preserven el medio ambiente.</p> <p>+ Argumenta las razones que llevan a considerar el problema ecológico como problema ético.</p> <p>+ Evalúa las consecuencias que para las futuras generaciones se derivan al considerar al ser humano "dueño" de la naturaleza o "parte" de la misma. Toma una postura fundamentada.</p> <p>+ Propone alternativas viables para un desarrollo sustentable en diversos contextos culturales y socioeconómicos desde su enfoque profesional.</p> <p>+ Genera propuestas relacionadas con nuevas formas de apropiación científica y tecnológica de la naturaleza para el manejo y conservación de la biodiversidad y de los recursos naturales.</p> <p>+ Propone formas de racionalidad productiva a partir del aprovechamiento del potencial ambiental de México que al mismo tiempo lo proteja y conserve</p>

<p>Conciencia ecológica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medio ambiente • Equilibrio y preservación • Desarrollo sustentable 			<ul style="list-style-type: none"> + Propone alternativas viables para un desarrollo sustentable en diversos contextos culturales y socioeconómicos desde su enfoque profesional. + Genera propuestas relacionadas con nuevas formas de apropiación científica y tecnológica de la naturaleza para el manejo y conservación de la biodiversidad y de los recursos naturales. + Propone formas de racionalidad productiva a partir del aprovechamiento del potencial ambiental de México que al mismo
---	--	--	---

